

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.01 «Ценообразование»

(наименование дисциплины (модуля))

1. Цель освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Ценообразование» обеспечивает основу подготовки бакалавров в области менеджмента в части выработки компетенций, необходимых в управленческой деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части блока Б1 ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и является для освоения дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-15: умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

4. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

1. Введение. Понятие, сущность, функции и роль цен и ценообразования в рыночной экономике
2. Классификация цен. Стратегия ценообразования.
3. Методы ценообразования.
4. Особенности ценообразования в некоторых сферах деятельности. Реакция участников рынка на изменения цен.
5. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование.
6. Государственное регулирование ценообразования.
7. Ценообразование на мировом рынке.

5. Формы промежуточного контроля

Зачет