МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Павловский филиал ННГУ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Павловского филиала ННГУ

_____Н.А. Ягунова

«31» 08 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) образовательной программы

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

ЗАОЧНАЯ

Павлово

2018

1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины, модули» и является обязательной для изучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Цели изучения курса:

-формирование у студентов целостного представления о процессе ценообразования и его сущности;

-приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных условиях развития экономики России;

-приобретение студентами навыков использования методов ценообразования в зависимости от рыночной конъюнктуры и от типов рынка;

-знакомство с существующими теоретическими подходами к ценообразованию, зарубежной практикой ценообразования, системами формирования цен на предприятиях и тем, как ценообразование взаимосвязано с другими аспектами деятельности предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 (базовый этап освоения) способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	З1 (ОПК-3) знать методы ценообразования и уметь применять их при формировании цены на рынках разных типов; З2 (ОПК-3) знать состав, объем информации и уметь ее анализировать при принятии управленческих решений о ценах; У1 (ОПК-3) уметь рассчитывать показатели, характеризующие методы ценообразования;
ПК-11 (базовый этап освоения) способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	З1 (ПК-11) знать основные факторы, влияющие на уровень цен на международных рынках; У1 (ПК-11) уметь применять теоретические знания для анализа реальных событий, влияющих на возможные изменения ценовой политики; В1 (ПК-11) владеть навыками применения теоретических знаний для анализа реальных событий, влияющих на возможные изменения ценовой политики;

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины для заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 11 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 6 часов занятия семинарского типа, 1 час мероприятия - КСР), 4 часа – контроль, 93 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

Объем дисциплины на заочной (ускоренной) форме составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 6 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (2 часа занятия лекционного типа, 4 часа практических занятий), 4 часа - контроль, 98 час составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Всего					
	Очная	Заочная ускор	Заочная	Очная	Заочная ускор	Заочная	Очная	Заочная ускор	Заочная	Очная	Заочная ускор	Заочная	Очная	Заочная ускор	Заочная
1. Введение. Понятие, сущность, функции и роль цен и ценообразования в рыночной экономике		12	12		0,5	1					0,5	1		11,5	11
2. Классификация цен. Стратегия ценообразования.		14	14		0,5	1			1		0,5	2		13,5	12
3. Методы ценообразования.		17	17		0,5	1			1		0,5	2		16,5	15
4. Особенности ценообразования в некоторых сферах деятельности. Реакция участников рынка на изменения цен.		17	17		0,5	1		1	1		1,5	2		15,5	15
5. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование.		17	13			11		1	1		1	1		16	12
6. Государственное регулирование ценообразования.		16	16					1	1		1	1		15	15
7. Ценообразование на мировом рынке.		11	14					1	1		1	1		10	13
КСР			1						1			1			
Контроль		4	4												
Промежуточная аттестация – зачет															

Тема 1. Введение. Понятие, сущность, функции и роль цен и ценообразования в рыночной экономике

Понятие, сущность, роль цен в рыночной экономике. Ценообразование рыночное и государственное. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, функция балансирования спроса и предложения. Процесс и факторы ценообразования. Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.

Тема 2. Классификация цен. Стратегия ценообразования

Состав и структура цен. Система цен. Признаки классификации цен.

Группировка цен в зависимости от степени государственного регулирования, по способу получения информации, по фактору времени. Цены, используемые в учете и статистике. Классификация цен в зависимости от условий поставки и продажи товаров. Трансфертные (внутрифирменные) цены.

Стратегии ценообразования. Направления ценовой стратегии.

Стратегии низких и высоких цен. Нейтральное ценообразование. Стратегии ценообразования в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкретную ситуацию на рынке.

Тема 3. Методы ценообразования

Общий порядок формирования цены. Алгоритм расчета цены.

Затратные методы ценообразования: с учетом полных издержек на производство продукции, метод прямых или предельных затрат, расчет цены на основе анализа безубыточности, метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций.

Спрос как основа рыночных методов ценообразования. Эластичность как характеристика чувствительности потребителей к ценам.

Установление цен по географическому принципу.

Установление цен со скидками. Инициативное снижение и повышение цен.

Ценовая дискриминация.

Эконометрические методы определения цены.

Установление цен на товары новинки.

Установление цен на товары, стабильно реализуемые на рынке.

Формирование цены с учетом жизненного цикла товара.

Скидки и надбавки к ценам.

Тема 4.Особенности ценообразования в некоторых сферах деятельности. Реакция участников рынка на изменение цен.

Понятие биржевых котировок. Ценообразование на товарных биржах.

Аукционы, их особенности и влияние на процесс ценообразования. Аукционные цены.

Торги и способы их проведения. Тендерное ценообразование.

Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Изменение цены и интересы основных участников рынка (потребителей, конкурентов, предприятия). Предпочтения покупателей в зависимости от факторов, воздействующих на цену.

Тема 5. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование

Экономическая конъюнктура и ценообразование. Виды экономической конъюнктуры. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка (данные о промышленном производстве, показатели внутреннего товарооборота, показатели внешней торговли, показатели положения в кредитно-денежной сфере, показатели деловой активности). Цена и инфляция. Статистика цен. Ценообразование на рынках

различных типов (чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).

Тема 6. Государственное регулирование ценообразования.

Понятие государственного регулирования ценообразования. Некоторые методы государственного регулирования цен в России.

Фиксация цен. Установление предельного уровня цен.

Таможенная стоимость товара.

Виды нарушений государственной дисциплины цен.

Применение экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен в отраслях экономики России.

Тема 7. Ценообразование на мировом рынке.

Цена как инструмент маркетинга на зарубежных рынках. Факторы влияющие на ценовую политику и на уровень цен на внешнем рынке.

Принципы определения внешнеторговых цен. Виды контрактных внешнеторговых цен поправки к ним. Твердые фиксированные цены, цены с последующей фиксацией, скользящие цены.

Механизм формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности и сырье.

Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах.

4. Образовательные технологии

С целью формирования и развития соответствующих компетенций у обучающихся при проведении занятий по дисциплине используются активные и интерактивные формы проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования заявленных профессиональных компетенций обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся, содержанием дисциплины (перечнем тем) и вырабатываемыми в ходе изучения дисциплины компетенциями.

Технологии, применяемые при изучении дисциплины:

- тест;
- коллоквиум, собеседование
- кейс-задание.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Курс состоит из лекционных занятий, практических семинаров, самостоятельной работы студентов и завершается зачетом.

Лекционные занятия предназначены для углубления отдельных теоретических разделов курса и их увязки с прикладными проблемами ценообразования на предприятии.

Практические занятия являются аудиторными. В ходе них решаются практические задачи ценообразования на предприятии по выбору студента. Занятия направлены на закрепление на практике изученных на лекциях тем, что достигается выработкой практических умений и навыков в соответствующих областях управления.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студентов с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов, в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке различных форм работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контроль знаний студентов включает:

- текущий контроль по посещению лекционных и практических занятий, при этом учитывается степень активности работы каждого студента на практических занятиях;
- текущий контроль успеваемости в виде кейс-заданий и тестирования по итогам изучения отдельных тем;
- итоговая оценка выставляется с учетом работы студента на практических занятиях, результатов промежуточных оценок, полученных в ходе тестирования.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),включающий:

6.1Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-3: способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Индикаторы компетенции	**ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**	
	Не зачтено	**Зачтено**
Знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок

Умения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.
Навыки	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51-100 %

ПК-11: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Индикаторы компетенции	**ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**	
	Не зачтено	**Зачтено**
Знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
Умения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.
Навыки	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51-100 %

6.2. Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами установлен зачет. На зачете определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала;
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет проводится в устной форме. Устная часть зачета заключается в ответе студентом на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ.

Критерии оценки знаний при сдаче зачета

Оценка	Критерий
Зачет	ответ на все основные пункты вопроса изложен в полном объеме и грамотно, возможны некоторые недочеты (неточности при изложении теоретического материала, нет четкости при формулировке определений, допущены несущественные ошибки в формулировках различного рода понятий и т.д.).
Незачет	не изложены основные положения теории; студент не в состоянии изложить основные положения курсов дисциплин специальности; допущены существенные ошибки в формулировках базовых экономических понятий

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценок для тестирования:

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;
«отлично» – 86-95% правильных ответов;
«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
«хорошо» – 66-80% правильных ответов;
«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов;
«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии оценки решения кейс - задач

Оценка	**Уровень подготовленности**
Превосходно	Обучаемый демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использование тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Обучаемый демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Обучаемый демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Обучаемый демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Обучаемый обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Обучаемый не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического

	материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Обучаемый не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цен.
2. Основные теории стоимости и цены.
3. Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.
4. Цели и задачи ценообразования.
5. Система цен, их классификация.
6. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности сельском хозяйстве, строительстве, в розничной торговле).
7. Оптовые цены, их виды и структура.
8. Розничные цены, их структура.
9. Характеристика основных элементов цены товара.
10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
11. Контрактные и справочные цены.
12. Цены в статистике. Ценовые индексы.
13. Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены.
14. Виды цен в зависимости от территории действия.
15. Стратегии ценообразования.
16. Эластичность спроса по цене, ее использование на практике.
17. Основные типы рынков и ценообразование на них.
18. Этапы процесса ценообразования.
19. Основные методы ценообразования.
20. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки, их состав.
21. Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.
22. Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы.
23. Содержание, цели и формы государственного регулирования цен.
24. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
25. Государственное регулирование цен и тарифов в России.
26. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.
27. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования.
28. Система цен и ценообразование в здравоохранении.
29. Методика расчета стоимости медицинских услуг.

Примеры тестовых заданий

1. Ценность товара включает …
затраты фирмы и выигрыш покупателя
затраты фирмы и прибыль фирмы

выигрыш покупателя и прибыль фирмы
затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования
Реклама
Имидж производителя
Уровень динамики инфляции
Характер конкуренции между производителями

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при …
меньшем объёме производства
неизменном объёме реализации
большем объёме реализации

4. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены
Общественно-необходимые затраты труда
Уровень научно-технического прогресса
Стоимость рабочей силы
Себестоимость производства и реализации

5. Верхняя граница цены определяется …
суммой постоянных и переменных затрат
спросом
суммой внешних и внутренних издержек
издержками и максимальной прибылью

6. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами
балансовая прибыль
чистый доход
маржинальная прибыль
чистая прибыль

7. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

8. Пороговой называется выручка, соответствующая …
среднему объёму продаж
минимальному объёму продаж
максимальному объёму продаж
точке безубыточности

9. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате …
взаимодействия спроса и предложения
учета условий производства
учета условий спроса

10. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …
розничной цены потребительских товаров
отпускной цены на продукцию производственного назначения
издержек производства

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Вопросы для оценки компетенции «ОПК-3»

1. Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цен.
2. Основные теории стоимости и цены.
3. Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.
4. Цели и задачи ценообразования.
5. Система цен, их классификация.
6. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности сельском хозяйстве, строительстве, в розничной торговле).
7. Оптовые цены, их виды и структура.
8. Розничные цены, их структура.
9. Характеристика основных элементов цены товара.
10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
11. Контрактные и справочные цены.
12. Цены в статистике. Ценовые индексы.
13. Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены.
14. Виды цен в зависимости от территории действия.
15. Стратегии ценообразования.
16. Эластичность спроса по цене, ее использование на практике.
17. Основные типы рынков и ценообразование на них.
18. Этапы процесса ценообразования.
19. Основные методы ценообразования.
20. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки, их состав.
21. Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.
22. Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы.
23. Содержание, цели и формы государственного регулирования цен.
24. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
25. Государственное регулирование цен и тарифов в России.
26. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.
27. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования.
28. Система цен и ценообразование в здравоохранении.
29. Методика расчета стоимости медицинских услуг.

Вопросы для оценки компетенции «ПК-11»

1. Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цен.
2. Основные теории стоимости и цены.
3. Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.
4. Цели и задачи ценообразования.
5. Система цен, их классификация.
6. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности сельском хозяйстве, строительстве, в розничной торговле).
7. Оптовые цены, их виды и структура.
8. Розничные цены, их структура.
9. Характеристика основных элементов цены товара.
10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных

расходов.
11. Контрактные и справочные цены.
12. Цены в статистике. Ценовые индексы.
13. Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены.
14. Виды цен в зависимости от территории действия.
15. Стратегии ценообразования.
16. Эластичность спроса по цене, ее использование на практике.
17. Основные типы рынков и ценообразование на них.
18. Этапы процесса ценообразования.
19. Основные методы ценообразования.
20. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки, их состав.
21. Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.
22. Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы.
23. Содержание, цели и формы государственного регулирования цен.
24. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
25. Государственное регулирование цен и тарифов в России.
26. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.
27. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования.
28. Система цен и ценообразование в здравоохранении.
29. Методика расчета стоимости медицинских услуг.

Кейс для оценки компетенции «ПК-11»

Кейс 1

Компания EJ.Ltd, производящая довольно широкий ассортимент медицинских инструментов как для специализированных учреждений, так и для продажи потребителям через сеть основных фармацевтических магазинов и аптек, занимает прочное положение на британском рынке, а также известна за рубежом. В настоящее время в стадии разработки находится новая модель цифрового термометра для широкого потребителя.

Рынок бытовых термометров в Великобритании отличается традиционным консерватизмом. Недавнее исследование показывает, что только 35% семей имеют термометры, причем 75% из них представляют собой обычные стеклянные ртутные термометры. Эти изделия E.J.Ltd выпускала десятилетиями.

Исследования, проведенные компанией, подтвердили эти данные, но дополнили их весьма важными сведениями: оказалось, что 90% домашних хозяйств, пользующихся обычным термометром, считают его небезопасным для маленьких детей. Кроме того, опрос выборки показал, что практически все респонденты отмечают трудности в считывании информации со шкалы обычного градусника и испытывают неуверенность в правильности измерения температуры. 50% респондентов, не владеющих термометром, сожалеют, что до сих пор не купили его.

Фирма пришла к заключению, что исследования показывают скрытую потребность в новом изделии. Новый градусник сделан из прочного небьющегося полимерного материала, снабжен легко читаемым цифровым дисплеем, встроенным таймером со звуковым сигналом, который помогает пользователю скорректировать время измерения температуры и узнать, когда можно считывать показания шкалы.

Фирма считает, что ее новая модель лишена всех недостатков обычного термометра.

Следующая задача, стоящая перед фирмой, — провести рыночные испытания товара, для чего выбран Лондон и юго-восточный регион Великобритании, но разработка плана маркетинга еще не закончена.

Кроме EJ.Ltd на британском рынке обычно термометры и другую медицинскую технику производят еще три фирмы. Но они не в такой степени известны потребителю, так как

появились на рынке полтора года назад. Они продают свою продукцию через аптеки по цене от 7,95 до 11,95 ф.ст.

Вопросы и задания

1. Подберите критерии сегментации. Разработайте целевые сегменты и дайте их характеристику.
2. Посоветуйте фирме, как позиционировать товар.
3. Разработайте рекомендации по ценовой политике. С этой целью выявите внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены в данной ситуации. Проанализируйте различные подходы к формированию цены на новый товар и порекомендуйте наиболее соответствующий сложившейся ситуации. Предложите ценовые стратегии для каждого целевого сегмента. Учтите такие аспекты в формировании цены, как характер спроса (эластичность), психологическое восприятие цены, новизна товара.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на занятиях семинарского типа, практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекционного занятия в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Основное требование к организации системы оценивания и структуры оценочных средств в отношении компетенций как предмета контроля результатов обучения – это требование измеримости.

Достоверность и сопоставимость оценок достигается за счет учета следующих факторов:

- дидактико-диалектической взаимосвязи результатов образования и компетенций;
- формирование и развитие компетенций через усвоение содержания образовательных программ, самой образовательной средой вуза и используемыми образовательными технологиями;
- необходимость оценивания компетенций в квазиреальной деятельности при условии максимального приближения к ситуации будущей практики;
- использование индивидуальных и групповых оценок, взаимооценки;
- анализ достижений по итогам оценивания с выявлением положительных и отрицательных индивидуальных и групповых результатов и направлений развития.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Зачет выставляется по итогам успешного выполнения заданий текущего контроля. Для получения зачета необходимо выполнить все задания текущего контроля в соответствующем семестре на оценку не менее чем «удовлетворительно».

Уровень знаний обучающихся определяется следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

Условиями оценивания результатов освоения дисциплины являются:

- валидность (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- полнота и адекватность отображения требований образовательного стандарта и ОПОП;
- надежность (использование единообразных стандартов и критериев оценивания);
- справедливость (разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха);
- эффективность (не отнимать много времени у студентов и преподавателей);
- обеспечение решения оценочной задачи.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. СлеповВ.А.Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795839)
2. Магомедов М.Д Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937490)
3. Карпов С.В Управление ценами: Учебник / Карпов С.В.,РусинВ.Н.,Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.Магомедов М.Д (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503947)

Дополнительная литература

1. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: Учебное пособие /. Л.М. Куприянова- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457397)
2. Тактаров Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб.пособие / под ред. Г.А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2014. – 192с. (доступно в ЭБС «Консультант Студента», режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032822.htm l)
3. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка [Электронный ресурс] / Ямпольская Д.О. - М. : Международные отношения, 2015. -335с. (доступно в ЭБС «Консультант студента», режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785713315085.html
4. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие- 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 196 с. (доступно в ЭБС «Консультант Студента», режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013874.html)
5. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. —

472 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492847)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Операционная система MicrosoftWindows
2. Пакет прикладных программ MicrosoftOffice
3. Правовая система «Консультант плюс»
4. Правовая система «Гарант».
5. Министерство экономического развития РФ. Электронный ресурс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru— Загл. с экрана. [Дата обращения: 26.08.2017]
6. Министерство финансов РФ. Электронный ресурс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.ru— Загл. с экрана. [Дата обращения: 26.08.2017]
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/ru — Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.cbr.ru— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
9. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.unn.ru/books/resources — Загл. с экрана. [Дата обращения: 26.08.2017]
10. Электронная библиотека учебников[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studentam.net— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
11. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rsl.ru— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
12. Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
13. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru — Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
14. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economist.com.ru[Дата обращения: 26.08.2017]
15. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.expert.ru[Дата обращения: 26..08.2017]

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Реализация программы предполагает наличие:

- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым оборудованием;

- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;

- лицензионного (операционная система MicrosoftWindows, пакет прикладных программ MicrosoftOffice) и свободно распространяемого программного обеспечения.

В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием MicrosoftOffice или других средств визуализации материала.

Доступ к электронным информационным ресурсам осуществляется в компьютерном классе и библиотеке филиала.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. *При подготовке к практическому занятию* необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче формы промежуточной аттестации.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

Важную роль в изучении дисциплины играет *подготовка контрольной или курсовойработы* (при наличии в учебном плане). Прежде чем приступить к написанию работы, следует внимательно ознакомиться с темой и рекомендованной литературой. Целесообразно также использовать монографии, журнальные и газетные статьи, нормативные правовые документы, электронные ресурсы. Перечень использованных литературных источников свидетельствует о глубине проработки темы. Весь изученный материал систематизируется и излагается в соответствии с планом. Важно, при написании контрольной (курсовой) работы выразить собственную позицию по изучаемой проблеме. Материал следует излагать грамотно, четко, без повторений и сокращений (кроме общепринятых).

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключатся в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратится к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – метод повторения: смысл прочитанного текста можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод - метод осознанного запоминания: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.