МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Павловский филиал ННГУ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Павловского филиала ННГУ

_____Н.А. Ягунова

«31»__08__2018 г.

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) образовательной программы

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

ЗАОЧНАЯ

Павлово

2018

1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины, модули» и является обязательной для изучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Целью дисциплины «Основы инноватики» является формирование у студентов системы знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий, функционирующих в когнитивной макро- и микроэкономической среде, а также научить использовать инструментарии планирования и оценки нововведений, построения соответствующих бизнес-процессов и использования результатов инновационной активности в целях диверсификации бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Код компетенции	Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 этап освоения базовый	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З1 (ОПК-1) Знать основные требования информационной безопасности в области инновационной деятельности, в сфере интеллектуальной собственности. У1 (ОПК-1) Уметь находить, использовать, систематизировать, анализировать необходимую информацию, в условиях большого объема неструктурированной информации. В1 (ОПК-1) Владеть навыками патентного поиска в глобальных сетях.
ПК-2 этап освоения завершающий	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	З1 (ПК-2) Знать нормативные документы, действующее законодательство, регламентирующие и регулирующие инновационную деятельность. У1 (ПК-2) Уметь анализировать используемые законодательные акты и нормативные документы в сфере инноваций. В1 (ПК-2) Владеть навыками оценки инновационного потенциала с учетом социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-10 этап освоения базовый	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	З1 (ПК-10) Знать особенности инновационных процессов, технические и программные средства их реализации. У1 (ПК-10) Использовать современные информационные технологии и технические средства для решения аналитических и исследовательских задач инновационной деятельности экономических субъектов. В1 (ПК-10) Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в научно-технической сфере.

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины по заочной форме составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 11 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 6 часов занятия семинарского типа, 1 час – КСР), 14 часа – контроль, 93 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Объем дисциплины по заочной ускоренной форме составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 6 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (2 часов занятия лекционного типа, 4 часов занятия семинарского типа), 4 часа – контроль, 98 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	**Всего (часы)**			**В том числе**											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы,из них									**Самостоятельная работа обучающегося, часы**		
				Занятия лекционного типа			**Занятия семинарского типа**			**Всего**					
	Очная	Заочная У	Заочная	Очная	Заочная У	Заочная	Очная	Заочная У	Заочная	Очная	ЗаочнаяУ	Заочная	Очная	Заочная У	Заочная
Тема 1. Инноватика как наука: объект исследования, методология.		9	9		1	1		-			1	1		8	8
Тема 2. Инновационный процесс в меняющемся мире.		9	9		1	1		-			1	1		8	8
Тема 3. Отраслевые траектории технологического развития.		9	8			1		-	1		-	2		9	6
Тема 4. Концепция национальной инновационной системы.		9	9			1		-	1		-	2		9	7
Тема 5. Государственное регулирование инновационной сферы.		9	9					1	1		1	1		8	8
Тема 6. Научно-технологическое прогнозирование.		9	9					1	1		1	1		8	8
Тема 7. Субъекты инновационной деятельности и инфраструктура рынка инноваций.		9	9					1	1		1	1		8	8
Тема 8. Трансфер технологий. Интеллектуальная собственность.		9	9					1	1		1	1		8	8
Тема 9. Инновационное		9	9					-	-		-			9	9

предпринимательство.															
Тема 10. Стратегическое управление инновациями.		9	9					-	-		-			9	9
Тема 11. Маркетинг инноваций		9	9					-	-		-	-		9	9
Тема 12. Управление инновационными проектами.		5	5					-	-		-	-		5	5
КСР			1									1			
Контроль		4	4												
Промежуточная аттестация зачет															

Содержание разделов дисциплин

Вид занятия, тема и краткое содержание
Лекции
Тема 1. Инноватика как наука: объект исследования, методология.Основы инноватики как учебная дисциплина. Роль знаний и обучения. Возрастание роли инновационного менеджмента по мере движения к экономике знаний. Логика и структура курса, его связь с другими курсами. Методы обучения. Компетенции, на формирование которых у слушателей направлено изучение дисциплины. Инновации в рыночной экономике. Сущность понятий «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Виды инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Методология системного описания инноваций. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы. Сравнительные характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях.
Тема 2. Инновационный процесс в меняющемся мире. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели. Отличительные особенности интерактивных моделей. Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
Тема 3. Отраслевые траектории технологического развития. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщиков, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.

Тема 4. Концепция национальной инновационной системы. Концепция НИС как господствующая парадигма исследования инновационных процессов в экономике. Структура НИС и ее основные параметры. Национальные особенности на примере организации инновационных систем развитых и развивающихся стран. Инновационный потенциал и барьеры на пути инноваций. Индекс инновационности. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
Тема 5. Государственное регулирование инновационной сферы. Экономические основы государственного регулирования инновационной деятельности. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и институциональному развитию. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Программы научно-технологического развития. Основы политики РФ в области развития науки и технологий Региональные уровень инновационной системы. Стратегии инновационного развития территорий: опты ЕС, Великобритании, др. Стратегия инновационного развития территории. Региональные проекты поддержки инновационного развития
Тема 6. Научно-технологическое прогнозирование. Эволюция подходов к научно-технологическому прогнозированию. Прогнозирование НТП в СССР. Методы прогнозирования научно-технического развития. Национальные программы и проекты развития. Прогнозы Мирового энергетического Совета. Прогнозы TechCast. Развитие методов активного прогнозирования - Форсайт.
Тема 7. Субъекты инновационной деятельности и инфраструктура рынка инноваций. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off' фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка. Классификация научных организаций. Проблемы российской академической науки. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков Концепция наукоградов (на примере п. Кольцово).
Тема 8. Трансфер технологий.Интеллектуальная собственность. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий. Категории промышленных технологий. Процесс отбора технологий. Риски при трансфере технологии. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита: интеллектуальная собственность как нематериальные активы; методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи ОИС. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Основные направления политики организации в области управления ОИС. Патентная охрана промышленной собственности. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций

Тема 9. Инновационное предпринимательство. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства: Технологический аудит. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объёма рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.
Тема 10. Стратегическое управление инновациями. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций. Новые вызовы для инновационного менеджмента. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании. Управление изменениями. Жизненный цикл организации. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.
Тема 11. Маркетинг инноваций. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.
Тема 12. Управление инновационными проектами. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование. Акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное) финансирование; проектное финансирование; лизинг. Оценкаэффективности инноваций в рыночной экономике Назначение и классификация методов. Комплексная оценка эффективности. Стадии процесса оценки инновационных проектов: идентификация возможностей, сбор информации, необходимой для принятия решения, выбор наилучших способов действий, контроль за успешность. Реализации решений. Методы оценки экономической и финансовой эффективности инноваций. Анализ источников неопределенности. Учет фактора риска и инфляции. Оценка устойчивости проекта. Методы оценки индивидуальной ставки дисконтирования в отечественных условиях. Понятие инновационного проекта. Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов. Планирование инновационного проекта. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проектам. Порядок завершения проектов. Сетевые методы в управлении проектами. Вопросы формирования портфеля проектов. Управление творческими группами. Подбор персонала для исследовательского проекта. Системы мотивации и поощрения персонала. Инструментальные средства управления инновационными проектами. Бизнес-планирование инновационной деятельности

Практические занятия/Семинары
Тема 1. Инноватика как наука: объект исследования, методология.Основы инноватики как учебная дисциплина. Роль знаний и обучения. Возрастание роли инновационного менеджмента по мере движения к экономике знаний. Логика и структура курса, его связь с другими курсами. Методы обучения. Компетенции, на формирование которых у слушателей направлено изучение дисциплины. Инновации в рыночной экономике. Сущность понятий «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Виды инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Методология системного описания инноваций. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы. Сравнительные характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях.
Тема 2. Инновационный процесс в меняющемся мире. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели. Отличительные особенности интерактивных моделей. Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
Тема 3. Отраслевые траектории технологического развития. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщиков, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
Тема 4. Концепция национальной инновационной системы. Концепция НИС как господствующая парадигма исследования инновационных процессов в экономике. Структура НИС и ее основные параметры. Национальные особенности на примере организации инновационных систем развитых и развивающихся стран. Инновационный потенциал и барьеры на пути инноваций. Индекс инновационности. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
Тема 5. Государственное регулирование инновационной сферы. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и институциональному развитию. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Программы научно-технологического развития. Основы политики РФ в области развития науки и технологий Региональные уровень инновационной системы. Стратегии инновационного развития территорий: опты ЕС,

Великобритании, др. Стратегия инновационного развития территории. Региональные проекты поддержки инновационного развития
Тема 6. Научно-технологическое прогнозирование. Эволюция подходов к научно-технологическому прогнозированию. Прогнозирование НТП в СССР. Методы прогнозирования научно-технического развития. Национальные программы и проекты развития. Прогнозы Мирового энергетического Совета. Прогнозы TechCast. Развитие методов активного прогнозирования - Форсайт.
Тема 7. Субъекты инновационной деятельности и инфраструктура рынка инноваций. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off' фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка. Классификация научных организаций. Проблемы российской академической науки. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков Концепция наукоградов (на примере п. Кольцово).
Тема 8. Трансфер технологий.Интеллектуальная собственность. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий. Категории промышленных технологий. Процесс отбора технологий. Риски при трансфере технологии. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита: интеллектуальная собственность как нематериальные активы; методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи ОИС. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Основные направления политики организации в области управления ОИС. Патентная охрана промышленной собственности. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций
Тема 9. Инновационное предпринимательство. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства: Технологический аудит. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объёма рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.
Тема 10. Стратегическое управление инновациями. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций. Новые вызовы для инновационного менеджмента. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании. Управление

изменениями. Жизненный цикл организации. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.
Тема 11. Маркетинг инноваций. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.
Тема 12. Управление инновационными проектами. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование. Акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное) финансирование; проектное финансирование; лизинг. Оценкаэффективности инноваций в рыночной экономике Назначение и классификация методов. Комплексная оценка эффективности. Стадии процесса оценки инновационных проектов: идентификация возможностей, сбор информации, необходимой для принятия решения, выбор наилучших способов действий, контроль за успешность. Реализации решений. Методы оценки экономической и финансовой эффективности инноваций. Анализ источников неопределенности. Учет фактора риска и инфляции. Оценка устойчивости проекта. Методы оценки индивидуальной ставки дисконтирования в отечественных условиях. Понятие инновационного проекта. Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов. Планирование инновационного проекта. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проектам. Порядок завершения проектов. Сетевые методы в управлении проектами. Вопросы формирования портфеля проектов. Управление творческими группами. Подбор персонала для исследовательского проекта. Системы мотивации и поощрения персонала. Инструментальные средства управления инновационными проектами. Бизнес-планирование инновационной деятельности

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, семинары – в виде группового обсуждения проблем под руководством преподавателя, дискуссий предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме. На практических занятиях бакалаврами приобретаются умения решения ситуационных и типовых задач в профессиональной области и разбора конкретных ситуаций. В рамках учебного курса предусмотрено изучение курса с использованием методов мозгового штурма, проектов, кейс-стади и др.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. *При подготовке к практическому занятию* необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Практические и семинарские занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки научно-теоретического обобщения литературных источников, творческой работы над документами и первоисточниками. Начиная подготовку к практическому и семинарскому занятию, необходимо указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

Следует учитывать тот факт, что время, отводимое на лекционный курс, не позволяет охватить все существующие на сегодняшний день подходы и взгляды на функционирование банковской системы. Поэтому в процессе освоения дисциплины для лучшего усвоения материала необходимо регулярно обращаться к литературным источникам, предлагаемым в библиографическом списке.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче зачета.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

Важную роль в изучении дисциплины играет *подготовка реферата*. Прежде чем приступить к написанию данной работы, следует внимательно ознакомиться с темой и рекомендованной литературой. Целесообразно также использовать монографии, журнальные и газетные статьи, нормативное правовые документы, электронные ресурсы. Перечень использованных литературных источников свидетельствует о глубине проработки темы. Весь изученный материал систематизируется и излагается в соответствии с планом. Важно, при написании работы выразить собственную позицию по изучаемой проблеме. Материал следует излагать грамотно, четко, без повторений и сокращений (кроме общепринятых).

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),включающий:

6.1 Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-1 : способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Индикаторы компетенции	**ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**	
	Не зачтено	**Зачтено**
Знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
Умения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.
Навыки	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51-100 %

ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Индикаторы компетенции	**ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**	
	Не зачтено	**Зачтено**
Знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
Умения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.
Навыки	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51-100 %

ПК-10: способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Индикаторы компетенции	**ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**	
	Не зачтено	**Зачтено**
Знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
Умения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.
Навыки	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51-100 %

6.2 Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами заочной формы обучения установлен зачет. На зачете определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет проводится в устной форме. Устная часть зачета заключается в ответе студентом на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ.

Критерии оценки знаний при сдаче зачета

Оценка	Критерий
Зачет	ответ на все основные пункты вопроса изложен в полном объеме и грамотно, возможны некоторые недочеты (неточности при изложении теоретического материала, нет четкости при формулировке определений, допущены несущественные ошибки в формулировках различного рода понятий и т.д.).
Незачет	не изложены основные положения теории; студент не в состоянии изложить основные положения курсов дисциплин специальности; допущены существенные ошибки в формулировках базовых экономических понятий

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценок тестирования:
«превосходно» - 96-100% правильных ответов;
«отлично» – 86-95% правильных ответов;
«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
«хорошо» – 66-80% правильных ответов;
«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата:

Для оценивания результатов **рефератов** используется следующая шкала:

«превосходно»	Реферат полностью соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает принципы и законы психологии, учитывает в докладе особенности современного этапа развития науки, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент блестяще преподносит материал, удерживая внимание и интерес аудитории.
«отлично»	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает принципы и законы психологии, учитывает в докладе особенности современного этапа развития психологии, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории.
«очень хорошо»	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает принципы и законы психологии, но при ответе не всегда учитывает идеи современных авторов. Презентация информативна, но перегружена информацией. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, но не всегда удерживает внимание и интерес аудитории.
«хорошо»	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает принципы и законы психологии, но при ответе не учитывает идеи современных авторов. Презентация информативна, но перегружена информацией, тяжела для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, но не может при этом удержать внимание и интерес аудитории.
«удовлетворительно»	Реферат соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Презентация служит демонстрации содержания доклада, однако не в полной мере раскрывает его содержание, не является удобной для восприятия. Студент с трудом выражает свою мысль, сталкивается со сложностями при взаимодействии с аудиторией.
«неудовлетворительно»	Реферат не в полной мере раскрывает тему выступления, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Презентация не раскрывает содержания вопроса, не является удобной для восприятия. Студент сталкивается со сложностями при взаимодействии с аудиторией.
«плохо»	Реферат не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

6.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Комплект тестов по дисциплине «Основы инноватики»

Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?

a) Новое средство платежа
b) Создание новых изделий
c) Новый вид рекламы
d) Новый способ продаж
e) Применение нового материала

2. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

a) Продуктовой
b) Управленческой
c) Маркетинговой
d) Технологической

3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

а) финансовые критерии
б) научно-технические критерии

в) оценка рыночных перспектив
г) все перечисленные

4. Главной целью инновационного процесса являются
а) создание и использование инноваций
б) повышение эффективности деятельности предприятия
в) проведение организационных изменений
г) а) и б)

5. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
а) высоко конкурентной внешней средой;
б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
в) местоположением
г) платежеспособностью

6. Инновационный центр – это организационный тип:
а) крупных предприятий;
б) средних предприятий;
в) малых предприятий;
в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

7. По мере увеличения предприятия инновационная активность:
а) падает;
в) возрастает.

8. Инновационный потенциал компании представляет собой
а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
б) степень готовности предприятия к реализации новшества

9. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:
а) верно;
б) неверно.

10. Процесс управления рисками включает:
а) анализ состояния неопределенности и риска;
б) выявление риска;
в) анализ и оценку риска;
г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;
г) а+в
д) б+в+г
е) а+в+г

11. Назовите главную особенность инноваций.
a) Новизна
b) Высокая прибыльность
c) Оригинальность

12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?
a) Этап выведения товара на рынок
b) Этап роста
c) Этап зрелости и замедления рынка
d) Этап упадка

13. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?
а) сложность расчета
б) сложность сбора необходимой информации
в) отсутствие учета значимости каждого фактора

г) а) и в)

14. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

а) да

б) нет

15. В сравнении скрупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

а) больше

б) меньше

16. Городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это …

а) технополис;

б) технопарк;

в) наукоград;

г) бизнес-инкубатор.

17. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

а) для материальных нововведений;

б) для нематериальных нововведений.

18. Инновационный потенциал компании характеризует

а) внешнюю среду организации для инновационных целей

б) социальную инфраструктуру

в) технологическую и научно-техническую сферу

г) экономическую и финансовую сферу

д) стратегическую зону хозяйствования

19. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:

а) Чистый дисконтированный доход;

б) Индекс доходности;

в) Норма возврата инвестиций;

г) Индекс ликвидности;

д) Период окупаемости.

20. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

а) на этапе зарождения;

б) на этапе проведения разработки;

в) на этапе коммерциализации.

Тематика рефератов по дисциплине «Основы инноватики»

1. Источники инновационных идей.
2. Виды и функции инновационного менеджмента.
3. Роль сферы НИОКР в современной экономике
4. Цель и приоритеты инновационного развития России.
5. Реструктуризация сферы НИОКР: взаимодействие в рамках международных программ.
6. Наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России.
7. Перспективы инновационного развития сферы здравоохранения в России.
8. Современное состояние развития венчурного бизнеса в России.
9. Государственная информационная политика.
10. Человеческий фактор в инновационной стратегии компании.
11. Критерии отбора и оценки инновационных проектов.

12. Рынок интеллектуальной собственности и особенности его развития в России.
13. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности.
14. Сущность и содержание Форсайта.
15. Роль банков в инновационном развитии: международный и отечественный опыт.
16. Информационная концепция управления в инновационной сфере.
17. Индивидуалистическая концепция управления инновационной сферой.
18. Маркетинговая концепция управления инновационной сферой.
19. Роль государства в развитии инновационной сферы: международный и отечественный опыт
20.Стратегические инновации на основе изучения закономерностей роста организации по стадиям жизненного цикла.
21. Теория организации как цепочки создания стоимости.
22. Развитие маркетинговых моделей инновационного процесса.
23. Интегрированная японская модель передового опыта.
24. Модель стратегических сетей: прорыв в будущее.
25. Вклад психоанализа в теорию управления человеческими ресурсами в целях инициирования инноваций.
26. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
27. Системная экономика потребителя А. Сливотски и Д. Моррисона.
28. Концепция сети создания стоимости К. Кристенсена..
29. Риски инновационного проекта.
30. Проблемы коммерциализации нововведений: зарубежный и российский опыт.
31. Организационные формы инновационного предпринимательства.
32. Развитие рынков инновационной деятельности в России.
33. Рационалистическая концепция управления.
34. Императивы управления инновационной деятельностью с позиции исследования организационных теорий.
35. Матричный анализ конкурентных позиций.

Вопросы и задания для подготовки к зачету по дисциплине «Основы инноватики»

1. Инновационная деятельность предприятий. Содержание понятий «инновации» и «инновационной стратегии».
2. Информационные системы как инструментарий формирования инновационной деятельности предприятий.
3. Инновационные циклы. Первичные и вторичные инновации. Классификация инноваций по степени рыночной новизны.
4. Инновационная система и её инфраструктура.
5. Процесс формирования инноваций на основе знаний. Знания как вид основного капитала.
6. Классификация инноваций по причинам проведения.
7. Классификация инноваций по объекту инноваций. Продуктовые и технологические инновации.
8. Классификация инноваций по объекту инноваций. Маркетинговые и управленческие инновации.
9. Инновационность как фактор конкурентоспособности фирм.
10. Классификация инновационных стратегий.
11. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация инновационной деятельности.
12. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.
13. Бизнес-планирование инновационных проектов. Анализ рынка.

14. Формирование внешней инновационной среды предприятия. Социально-экономические цели регионального инновационного развития.
15. Финансовые ресурсы и методы финансирования инновационной деятельности.
16. Методы реализации инновационной стратегии регионов.
17. Научные(инновационные) парки.
18. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
19. Наукограды и инновационно-технические центры России.
20. Особые экономические зоны.
21. Понятие «трансфера» технологии и участники процесса.
22. Конкуренция на рынке технологий и интересы сторон.
23. Риски и их классификация. Оценка рисков и их ранжирование. Управление рисками.
24. Международный трансфер технологий: характеристика и отличительные черты.
25. Участники международного трансфера: технологические брокеры и посредники, их взаимодействие.
26. Подготовка технологии к трансферу - «упаковка». Формы трансфера – «лестница технологических возможностей».
27. Структура пакета и назначение документов из «упаковки» технологии.
28. Подготовка технологии для презентаций различного вида: устная презентация; презентация в специализированных изданиях; презентация в средствах массовой информации; презентация в сети Интернет (преимущества и недостатки).
29. Сущность и содержание инновационного проекта.
30. Организация инновационного проекта. Участники осуществления проекта.
31. Методы оценки эффективности проекта.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на занятиях семинарского типа, практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекционного занятия в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Основное требование к организации системы оценивания и структуры оценочных средств в отношении компетенций как предмета контроля результатов обучения – это требование измеримости.

Достоверность и сопоставимость оценок достигается за счет учета следующих факторов:

- дидактико-диалектической взаимосвязи результатов образования и компетенций;

- формирование и развитие компетенций через усвоение содержания образовательных программ, самой образовательной средой вуза и используемыми образовательными технологиями;

- необходимость оценивания компетенций в квазиреальной деятельности при условии максимального приближения к ситуации будущей практики;

- использование индивидуальных и групповых оценок, взаимооценки;

- анализ достижений по итогам оценивания с выявлением положительных и отрицательных индивидуальных и групповых результатов и направлений развития.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Зачет выставляется по итогам успешного выполнения заданий текущего контроля. Для получения зачета необходимо выполнить все задания текущего контроля в соответствующем семестре на оценку не менее чем «удовлетворительно».

Уровень знаний обучающихся определяется следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

Условиями оценивания результатов освоения дисциплины являются:

- валидность (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);

- полнота и адекватность отображения требований образовательного стандарта и ОПОП;

- надежность (использование единообразных стандартов и критериев оценивания);

- справедливость (разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха);

- эффективность (не отнимать много времени у студентов и преподавателей);

- обеспечение решения оценочной задачи.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445761)
2. Борискова Л.А. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учебное пособие. Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=522742)
3. Анисимов Ю.П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=501893)

б) дополнительная литература

1. Попов В.Л.Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455400)

2. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=407403)
3. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 168 с. (доступно в ЭБС «Консультант Студента», режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021237.html).

4. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент / Кожухар В.М. – М.: Дашков и К, 2014. – 292 с. (доступно в ЭБС «Консультант студента», режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010477.html).
5. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 311 с. (доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступаhttp://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413866)
6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. – М.: Дашков и к, 2013. – 220 с. (доступно в ЭБС «Консультант Студента», режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020704.html).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Операционная система MicrosoftWindows
2. Пакет прикладных программ MicrosoftOffice
3. Правовая система «Консультант плюс»
4. Правовая система «Гарант»
5. Министерство экономического развития РФ. Электронный ресурс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru— Загл. с экрана. [Дата обращения: 26.08.2017]
6. Министерство финансов РФ. Электронный ресурс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.ru— Загл. с экрана. [Дата обращения: 26.08.2017]
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/ru — Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.cbr.ru— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
9. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.unn.ru/books/resources — Загл. с экрана. [Дата обращения: 26.08.2017]
10. Электронная библиотека учебников[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studentam.net— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
11. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rsl.ru— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
12. Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/— Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
13. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru — Загл. с экрана.[Дата обращения: 26.08.2017]
14. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economist.com.ru[Дата обращения: 26.08.2017]
15. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.expert.ru[Дата обращения: 26.08.2017]

8.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Реализация программы предполагает наличие:

- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым оборудованием;
- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;
- лицензионного (операционная система MicrosoftWindows, пакет прикладных программ MicrosoftOffice) и свободно распространяемого программного обеспечения.

В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием MicrosoftOffice или других средств визуализации материала.

Доступ к электронным информационным ресурсам осуществляется в компьютерном классе и библиотеке филиала.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. *При подготовке к практическому занятию* необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче формы промежуточной аттестации.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

Важную роль в изучении дисциплины играет *подготовка контрольной или курсовойработы* (при наличии в учебном плане). Прежде чем приступить к написанию работы, следует внимательно ознакомиться с темой и рекомендованной литературой. Целесообразно также использовать монографии, журнальные и газетные статьи, нормативные правовые документы, электронные ресурсы. Перечень использованных

литературных источников свидетельствует о глубине проработки темы. Весь изученный материал систематизируется и излагается в соответствии с планом. Важно, при написании контрольной (курсовой) работы выразить собственную позицию по изучаемой проблеме. Материал следует излагать грамотно, четко, без повторений и сокращений (кроме общепринятых).

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключатся в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратится к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – метод повторения: смысл прочитанного текста можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод - метод осознанного запоминания: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.