МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Павловский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
директором Павловского филиала ННГУ
к.э.н. Н.А. Ягуновой
(распоряжение от 30.04.2019 г. № 37ф)

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность образовательной программы

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Павлово

2019 год

1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины, модули» и является обязательной для изучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для очной и заочной форм обучения на 1 курсе.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Цель дисциплины «Микроэкономика» - ввести студента в круг знаний, составляющих основы профессиональной культуры менеджера; формирование у студента научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на микроэкономическом уровне экономической системы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций**
ОК- 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	*З1 (ОК-3) Знать* Основные понятия и положения микроэкономики
	У1 (ОК-3) Уметь Грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне
	В1 (ОК-3) Владеть навыками анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне
ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	*З1 (ПК-9) Знать* Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	У1 (ПК-9) Уметь выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
	В1 (ПК-9) Владеть навыками анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых

очная форма:

66 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часов занятия лекционного типа, 32 часов занятия семинарского типа, 2 час-КСР), 72 часа контроль, 42 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

заочная форма:

14 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа, 2 часа-КСР), 9 часов контроль, 157 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и	**Всего**	В том числе

краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Микроэкономика: предмет и метод	7		12	2		1	2						4		1	3		11
Тема 2. Основы теории спроса и предложения	7		12	2		1	2						4		1	3		11
Тема 3. Теория потребительского выбора	7		12	2		1	2						4		1	3		11
Тема 4. Производство и поведение фирмы. Теория издержек производства	11		12	4		1	4						8		1	3		11
Тема 5. Производственная функция, и ее практическая значимость	7		12	2			2		1				4		1	3		11
Тема 6. Типы рыночных структур	7		12	2			2		1				4		1	3		11
Тема 7. Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	11		12	4			4		1				8		1	3		11
Тема 8. Спрос и предложение на рынках факторов производства	7		12	2			2		1				4		1	3		11
Тема 9. Рынок труда	7		12	2			2		1				4		1	3		11
Тема 10. Рынок капитала	7		12	2			2		1				4		1	3		11
Тема 11. Рынок земли	7		12	2			2		1				4		1	3		11
Тема 12. Предпринимательская способность как фактор производства	7		12	2			2		1				4		1	3		11
Тема 13. Распределение доходов в рыночной экономике	7		11	2			2						4			3		11
Тема 14. Теория провалов рынка	7		14	2			2						4			3		14
КСР	2		2				2		2									
Контроль	72		9															
Промежуточная аттестация: <u>экзамен</u>																		

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий семинарского и практического типа, групповых или индивидуальных консультаций. Итоговый контроль осуществляется на экзамене

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Предмет микроэкономики. Место курса «Микроэкономика» в системе экономических наук. «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Методы познания экономических явлений и процессов. Абстракции и экономические категории. Методы индукции и дедукции. Анализ и синтез. Диалектический метод. Экономические законы, их классификация. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Потребности и экономические интересы. Субъекты рыночной экономики. Цели экономических субъектов и средства их достижения. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора. Факторы производства. Экономическая рациональность. Основные черты рыночного хозяйства. Структура и основные функции рынка. Модель кругооборота деловой активности.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

Спрос и факторы его определяющие. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Предложение товаров. Экономический закон предложения, факторы предложения. Рыночное равновесие и случаи его нарушения. Выигрыш покупателей и продавцов. Изменения в выигрыше под воздействием налогов и дотаций. Эластичность спроса и предложения. Дуговая и точечная эластичность. Факторы, оказывающие влияние на ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Значимость концепции эластичности для экономической практики.

Тема 3. Теория потребительского выбора.

Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Потребительские предпочтения. Кардиналистская и ординалистская модели полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор.

Тема 4. Производство и поведение фирмы. Теория издержек производства.

Внешние и внутренние издержки. Особенности бухгалтерского и экономического подхода к трактовке издержек производства. Альтернативные издержки. Экономические издержки. Средние и предельные величины. Сущность и виды прибыли. Нормальная прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи Издержки производства в долговременном периоде. Эффекты масштаба.

Тема 5. Производственная функция, и ее практическая значимость.

Производственная функция, и ее практическая значимость. Графическая интерпретация производственной функции. Карта изоквант, изокоста, технологический выбор производителя. Модель Кобба-Дугласа.

Тема 6. Типы рыночных структур.

Конкуренция, и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Характерные черты рынков совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Монопсония. Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика.

Тема 7. Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия максимизации прибыли и минимизации убытков на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Модели поведения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение монопольной цены и оптимального объема производства фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Модели поведения фирмы на рынке

монополистической конкуренции в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе. Дифференциация продукции. Стратегия поведения фирмы на рынке олигополии. Равновесие Курно. Ломаная кривая спроса. Модель ценового лидерства.

Тема 8. Спрос и предложение на рынках факторов производства.

Характеристика факторов производства. Классификации факторов производства. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства. Механизм функционирования рынков факторов производства.

Тема 9. Рынок труда.

Сущность и функции рынка труда. Классификации рынков труда. Первичный и вторичный рынок. Рабочая сила как товар. Особенности спроса на труд. Предложение труда. Индивидуальное предложение труда. Равновесие на рынке труда. Сущность и формы заработной платы. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов. Государственное регулирование рынка труда.

Тема 10. Рынок капитала.

Капитал как фактор производства. Сущность и структура капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Виды износа капитала. Спрос на капитал. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Процент на капитал. Простой и сложный процент. Дисконтирование. Ставка процента. Факторы, влияющие на уровень ставки процента. Номинальная и реальная процентная ставка.

Тема 11. Рынок земли.

Земля как экономический ресурс. Сущность и особенности рынка земли. Структура спроса. Эластичность предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Экономическая природа ренты. Виды ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Экономическая рента. Цена земли.

Тема 12. Предпринимательская способность как фактор производства.

Предпринимательство. Мотивация хозяйственной деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса в России. Фирма в рыночной экономике. Формирование предпринимательского потенциала в России. Крупный, средний, малый бизнес.

Тема 13. Распределение доходов в рыночной экономике.

Виды доходов в рыночной экономике. Причины дифференциации доходов. Неравенство в распределении доходов. Показатели дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Роль государства в перераспределении доходов. Проблема бедности и социальной справедливости в рыночной экономике.

Тема 14. Теория провалов рынка.

Экстерналии (внешние эффекты), их классификация. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Потери эффективности при монополизации экономики. Парето-эффективность. Информационная асимметрия.

4. Образовательные технологии

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций

- традиционные образовательные технологии (лекции, семинары, зачет, консультации, экзамен);

- информационные технологии (информационный обзор с использованием отечественных и зарубежных источников по заданной тематике);
- коммуникативные технологии (обсуждение выступлений, разбор различных ситуаций и вопросов);
- проектные технологии (рефераты, аналитические доклады).

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- проработка тем дисциплины;
- работа с основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Изучение понятийного аппарата дисциплины (модуля)

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на осмысление и усвоение понятийного аппарата дисциплины «Микроэкономика». Лучшему усвоению и пониманию дисциплины «Микроэкономика» помогут различные энциклопедии, экономические словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Самостоятельная проработка тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий микроэкономики, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Самоподготовка к семинарским занятиям

При подготовке к семинарскому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных

ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;

2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;

3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;

4) тщательно изучить лекционный материал;

5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам работы студента.

Подготовка к экзамену.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика» проходит в виде экзамена (в первом семестре). Экзамен предусматривает оценку успеваемости студентов по семибальной системе. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течении всего семестра. В этом случае подготовка к промежуточной аттестации является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену, а также использовать в процессе обучения программу другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат, а также проконсультироваться с преподавателем.

Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой курса, включающей в себя разделы, темы и вопросы.

Перед консультацией по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации: учебные пособия для вузов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Написание докладов и рефератов позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь источниками права, учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем в случае неудовлетворительного ответа студента на семинарском занятии либо его пропуска, либо в виде самостоятельной работы обучающего.

Реферат выполняется машинописным способом на бумаге формата А4 объемом не менее 12 страниц.

Примерная тематика рефератов:

1. Преимущества и недостатки рыночного механизма координации экономической деятельности
2. Современная российская экономика: тип экономической системы.
3. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
4. Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических и политических решений.
5. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
6. Гипотеза рационального поведения экономических агентов.
7. Теория человеческого капитала.
8. Теория общественного выбора. Гипотеза рационального поведения избирателя.
9. Анализ мер государственного регулирования рынка совершенной конкуренции: пороги цен, квоты, импортные тарифы, субсидии.
10. Введение фиксированных цен: причины государственного вмешательства и краткосрочные и долгосрочные последствия.
11. Эффективность рынка совершенной конкуренции. Снижение эффективности в условиях несовершенной конкуренции.
12. Экономическое понимание затрат и выгод.
13. Максимизация прибыли как цель фирмы в теории и на практике.
14. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
15. Ценовая дискриминация на российских рынках.
16. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
17. Цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика переходной экономики).
18. Российское антимонопольное законодательство: плюсы и минусы.
19. Плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом. Политическая реклама. Общее и различия рекламы в политике и экономике.
20. Роль современных профсоюзов на рынке труда: теория и практика в России и за рубежом.
21. Дискриминация на российском рынке труда.
22. Различия в оплате труда и дифференциация доходов в России
23. Основные организационно-правовые типы фирм; их достоинства и недостатки.

24. Конкуренция и ее роль в современной экономической системе.

Примерные вопросы для проведения текущего контроля освоения дисциплины (экзамена):

1. Микроэкономика: предмет и методология изучения. Микроэкономика в системе экономических наук.
2. Экономические агенты. Потребности и экономические интересы. Цели экономических субъектов
3. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора
4. Условия возникновения и развития рынка.
5. Этапы развития рыночного хозяйства и его субъекты.
6. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.
7. Закономерности рыночной экономики. Функции рынка. Механизм рынка.
8. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теорема Коуза.
9. Спрос, объем спроса: определение, обозначения, графическое представление, факторы.
10. Закон спроса и способы его представления (табличный, графический, аналитический). Исключения из закона спроса.
11. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Функция спроса – аналитическая запись. Прямая и обратная функции спроса. Цена спроса
13. Предложение объем предложения: определение, обозначения, графическое представление, факторы.
14. Закон предложения и способы его представления (табличный, графический, аналитический).
15. Индивидуальное и рыночное предложение.
16. Функция предложения – аналитическая запись. Прямая и обратная функции предложения. Цена предложения.
17. Рыночное равновесие: понятие, способы представления (табличный, графический, аналитический). Равновесные параметры (определения).
18. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.
19. Нарушения рыночного равновесия и попарные смещения кривых спроса и предложения.
20. Гос. вмешательство в рыночный механизм: прямое (установление фиксированных цен и квот) и косвенное (налоги и дотации), последствия этих мер (дефицит, избыток товара, изменения в ценах и объемах продаж). Во всех случаях графики.
21. Выигрыш покупателей и продавцов: понятие, графики, формулы для расчета.
22. Последствия введения налога на продавца (изменения в выигрышах покупателей и продавцов, реальная цена продавца после уплаты налога, сумма налоговых поступлений, избыточное налоговое бремя, налоговое бремя продавца и покупателя, совокупные потери общества). Графическое представление, определения, формулы
23. Последствия введения дотации продавцам (изменения в выигрышах покупателей и продавцов, реальная цена продавца после получения дотации, сумма дотации, избыточная нагрузка от дотации, совокупный выигрыш общества). Графическое представление, формулы
24. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. (определения, формулы, факторы)
25. Виды ценовой эластичности спроса (уметь привести примеры). Абсолютные состояния спроса
26. Эластичность спроса по доходу. Группы товаров.
27. Перекрестная эластичность. Взаимосвязанность товаров.
28. Эластичность предложения по цене: понятие, формулы, факторы. Предложение в мгновенном, коротком и длинном периодах.
29. Точечная и дуговая эластичность. Формулы точечной ценовой эластичности для прямой и обратной функций спроса и предложения.

30. Полезность и ее виды. Закон убывания предельной полезности. Второй закон Госсена (Графическое представление, определения, формулы)
31. Количественный подход к анализу полезности.
32. Потребительские предпочтения.
33. Порядковый подход к анализу полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия Графическое представление, определения, формулы
34. Условия равновесия потребителя.
35. Особенности потребительского поведения (влияние изменения дохода и цены на потребительский выбор).
36. Понятие издержек производства и их виды. Бухгалтерский и экономический подходы к расчету издержек производства.
37. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины. (определения, формулы, графики, уметь привести примеры)
38. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
39. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная отдача от масштаба производства).
40. Валовая выручка и прибыль: определение, виды и способы расчета.
41. Правило максимизации прибыли.
42. Конкуренция: понятие, формы.
43. Совершенная и несовершенная конкуренция.
44. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции (графики)
45. Поведение фирмы на рынке монополии (графики)
46. Возникновение, развитие и сущность монополий, их основные формы.
47. Источники монопольной власти. Показатели монопольной власти.
48. Антимонопольное законодательство.
49. Олигополия: характерные черты и особенности
50. Рынок монополистической конкуренции
51. Спрос и предложение на рынках факторов производства
52. Сущность и функции рынка труда. Механизм функционирования.
53. Сущность и формы заработной платы.
54. Капитал как фактор производства.
55. Рынок капитала.
56. Процент на капитал
57. Земля как экономический ресурс. Сущность и особенности рынка земли
58. Экономическая природа ренты. Виды ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Экономическая рента. Цена земли
59. Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы бизнеса в России
60. Распределение доходов в рыночной экономике
61. Роль государства в перераспределении доходов. Проблема бедности и социальной справедливости в рыночной экономике
62. Теория провалов рынка

С целью самостоятельной работы для студентов заочного обучения предусмотрена контрольная работа

Подготовка контрольной работа по микроэкономике является одной из форм контроля знаний студентов по предмету. Зачетная оценка за контрольную работу представляет собой допуск к экзамену по микроэкономике.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Оценка «зачет» за контрольную работу выставляется при условии, что каждое из заданий работы (теоретический вопрос, задача) выполнены не менее, чем на 50%.

Выбор варианта работы осуществляется по начальной букве фамилии студента.

Первая буква	№ варианта	Первая буква фамилии	№ варианта

фамилии студента		студента	
А, Б, В	1	**С**	8
Г, Д	2	**Т**	9
Е, Ё, Ж, З	3	**У, Ф**	10
И, К	4	**Х, Ц, Ч**	11
Л, М	5	**Ш, Щ**	12
Н, О	6	**Э, Ю, Я**	13
П, Р	7		

Контрольная работа должна быть переплетена в папку-скоросшиватель.

Объем работы 5-10 страниц,

Требования к оформлению текста - Times New Roman 14 шрифт, 1,5 интервал, выравнивание по ширине.

Структура работы:

Титульный лист (Приложение 1).

Содержание. Контрольная работа состоит из двух заданий:

1. Теоретический вопрос.

   Студентам необходимо представить развернутый письменный ответ на теоретический вопрос. Использовать формулы, схемы, графики. В тексте ответов на вопросы должны быть сноски на учебники и источники, которые непосредственно использовались при написании ответа на теоретический вопрос с указанием конкретных страниц.

2. Задача.

   Решение задачи должно быть подробным, со всеми промежуточными действиями, расчетами и графическим изображением.

Список использованных источников. Он должен включать те источники, которые были непосредственно использованы при написании контрольной работы, именно на эту литературу должны быть сноски в тексте ответа на теоретический вопрос. Оформление согласно ГОСТ.

Список источников сети Интернет должен содержать полный электронный адрес используемой информации.

Вариант 1.

1. Перечислите основные факторы производства. Являются ли синонимами «производственные ресурсы» и «факторы производства»? Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?

2. Определите средние общие, средние постоянные, средние переменные издержки, если: расходы на сырье – 250 у.е.; расходы на электроэнергию – 150 у.е.; расходы на оплату труда управленческого персонала – 50 у.е.; расходы на оплату труда рабочих-сдельщиков – 300 у.е.; аренда помещения – 50 у.е. (все данные за год); расходы на приобретение оборудования сроком работы 6 лет – 1800 у.е.; взят кредит 2000 у.е. под 10% годовых. Объем выпуска – 1000 шт. Чему равна прибыль фирмы, если цена единицы продукции – 1,5 у.е.?

Вариант 2.

1. Перечислите характерные признаки переходной экономики с точки зрения различных теорий. Каковы общие закономерности переходной экономики.

2. Спрос на товар представлен уравнением P=200-10Qd, а предложение P=50+5Qs. Правительство решило установить фиксированную цену на 10% ниже равновесной цены. Определить величину дефицита товаров.

Вариант 3.

1. Что такое «внешние эффекты» (экстерналии) рыночных сделок? Как они влияют на рыночную цену? Можно ли регулировать внешние эффекты?

2. Зависимость общих издержек от объемов выпуска фирмы А представлена в таблице:

Q, шт.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

TC, руб.	700	800	880	940	980	1000	1120	1260	1420	1600	1850

Рассчитайте постоянные, переменные издержки; средние общие, средние постоянные, средние переменные издержки фирмы.

Вариант 4.

1. Раскройте сущность конкуренции. На основе реального практического опыта охарактеризуйте честные и нечестные методы конкуренции, применяемые российскими компаниями.

2. Спрос на товар представлен уравнением P=200-10Qd, а предложение P=50+5Qs.Правительство решило установить фиксированную цену на 10% ниже равновесной цены. Как изменится объем продаж?

Вариант 5.

1. Проанализируйте и сравните основные положения антимонопольной экономической политики и соответствующего законодательства России и других стран к различным типам монополии.

2. Зависимость общих затрат фирмы представлена в таблице:

Q, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6
TC, ден. ед.	150	260	320	366	400	445	510

Рассчитать постоянные, переменные, *средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты*

Вариант 6.

1. Какая существует связь между полезностью, ценностью и редкостью блага? В чем состоит «парадокс воды и алмазов» А. Смита?

2. Функции спроса и предложения лимонада представлены следующими уравнениями:

Qs = –35000 + 15000P; Qd = 65000 – 10000P

а) заполните таблицу:

Цена, руб.	Qs	Qd	Избыток или дефицит
6,00			
5,00			
4,00			
3,00			
2,00			
1,00			

б) чему равняется равновесная цена?

Вариант 7.

1. Что такое предпринимательство? Какие условия, на Ваш взгляд, необходимы для развития предпринимательства в России? Какие проблемы нужно решать в первую очередь?

2. Спрос фирмы описывается следующим выражением:

Qd = 1000 - 3000P + 10A, где *Q* — величина спроса; *P* — цена товара; *A* — расходы на рекламу. Предположим, что *P=3, A* = 2000.

Представим, что фирма увеличила цену до 4,00, увеличив при этом рекламные расходы на 100. Будет ли это выгодно? Объясните на основе расчета показателя выручки.

Вариант 8.

1. Охарактеризуйте особенности поведения российских компаний-олигополистов.

2. Qd=7-P, Qs= -5+2P. Определить параметры рыночного равновесия. Как изменится ситуация на рынке (дефицит или избыток), если будет установлена фиксированная цена 3 руб.?

Вариант 9.

1. Тождественны ли понятия «справедливость» и «равенство» при распределении дохода. В какой степени справедливо неравенство доходов (если оно вообще может быть справедливым)? Назовите основные причины неравномерного распределения доходов населения России?

2. Qd = 2000 - 100P- функция, которая описывает условия спроса для компании, производящей кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:, где Q — это продажи кепок, а P — цена.

а) Сколько кепок можно продать по цене 12 ден.ед. за кепку?
б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1000 кепок?
в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

Вариант 10.

1. Раскройте соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли. Опишите основные виды прибыли.

2. Спрос на товар определен функцией Qd = 100 - p. Предложение товара определено функцией Qs = - 50 + 2p. (где Qd – объем спроса, Qs – объем предложения, p – цена). Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены?

Вариант 11.

1. Как приватизация в России повлияла на принятия экономических решений на уровне отдельного предприятия и народного хозяйства в целом? Кто стал собственником во время передела собственности?

2. Функция спроса и предложения заданы формулами: Qd=6-0.5P; Qs=0.5P-2. Определите равновесную цену и равновесное количество товара. При каких значениях цены может возникнуть дефицит товара на рынке?

Вариант 12.

1. Чем экономический подход к расчету издержек производства отличается от бухгалтерского? Охарактеризуйте основные виды издержек производства.

2. Функции спроса и предложения заданы формулами: Qd=200-4P; Qs=6P–100. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены?

Вариант 13.

1. Какова сущность заработной платы? Раскройте её формы и виды. Проанализируйте изменения в оплате труда частного и государственного секторов экономики в современной России.

2. Следующие зависимости описывают спрос и предложение на услуги компьютерных служб, обслуживающих малый бизнес:
Q d = 3000 – 10 P; Q s= 1000 + 10 P,

где Q — это количество фирм, нуждающихся в услугах, а P — ежемесячная плата, $.

а) При какой ежемесячной плате спрос будет равняться нулю?
б) При какой ежемесячной плате предложение будет равняться нулю?
в) Постройте кривые спроса и предложения.
г) Какова равновесная цена и равновесный уровень производства?

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),
включающий:

6.1 Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОК- 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Индикатор	Критерии оценивания (дескрипторы)

ы компетенции	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
Знать Основные понятия и положения микроэкономики	отсутствие знаний основных понятий и положений микроэкономики	наличие грубых ошибок в знании основных понятий и положений микроэкономики	знание основных понятий и положений микроэкономики с рядом негрубых ошибок	знание основных понятий и положений микроэкономики с рядом заметных погрешностей	знание основных понятий и положений микроэкономики с незначительными погрешностями	знание основных понятий и положений микроэкономики без ошибок и погрешностей	знание основных понятий и положений микроэкономики, а также дополнительного материала без ошибок и погрешностей
Уметь Грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне	отсутствует способность грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне	наличие грубых ошибок при использовании понятийного аппарата в прикладном аспекте, выборе и применении методов и средств для анализа экономических отношений на микроуровне	способность грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне с негрубыми ошибками	способность грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне с незначительными погрешностями	способность грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне без ошибок и погрешностей	способность грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне с учетом мирового опыта	способность грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на микроуровне, а также предлагать нестандартные решения

Владеть навыками анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне	полное отсутствие навыков анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне	отсутствие ряда важнейших навыков анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне	наличие минимально необходимого множества навыков анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне	наличие большинства основных навыков анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне	наличие всех основных навыков анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне, продемонстрированное в стандартных ситуациях	наличие всех навыков анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне, продемонстрированное в стандартных ситуациях	наличие всех навыков анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на микроуровне, продемонстрированное в стандартных и нестандартных ситуациях
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
Знать Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	отсутствие знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	наличие грубых ошибок в знании экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли с рядом негрубых ошибок	знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли с рядом заметных погрешностей	знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли с незначительными погрешностями	знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли без ошибок и погрешностей	знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, а также дополнительного материала без ошибок и погрешностей

Уметь выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	отсутствует способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	наличие грубых ошибок при выявлении и анализе рыночных и специфических рисков, а также анализе поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса с негрубыми ошибками	способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса с незначительными погрешностями	способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса без ошибок и погрешностей	способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса с учетом мирового опыта	способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, а также предлагать нестандартные решения
Владеть навыками анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	полное отсутствие навыков анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	отсутствие ряда важнейших навыков анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	наличие минимального необходимого множества навыков анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	наличие большинства основных навыков анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	наличие всех основных навыков анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, продемонстрированное в	наличие всех навыков анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, продемонстрированное в стандартн	наличие всех навыков анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, продемонстрированное в стандартн

					стандартн ых ситуациях	ых ситуациях	ых и нестандар тных ситуациях
Шкала оценок по проценту правильно выполненн ых контрольн ых заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

6.2 Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде экзамена, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Экзамен проводится в устной форме. Устная часть экзамена заключается в ответе студентом на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ.

При выведении итоговой оценки учитываются результаты промежуточного контроля (работа на семинарском занятии, выполнение практических заданий, тестов, решение задач)

Оценка	**Уровень подготовки**
Превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, студент демонстрирует творческий поход к решению нестандартных ситуаций. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на семинарских занятиях. 100 %-ное выполнение контрольных экзаменационных заданий
Отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на семинарских занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий на 90% и выше
Очень хорошо	Хорошая подготовка. Студент дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Студент активно работал на семинарских занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 80 до 90%.
Хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Студент дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Студент работал на семинарских занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 70 до 80%.
Удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике микроэкономических процессов, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Студент посещал семинарских занятия. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%.

Неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Студент пропустил большую часть семинарских занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%.
Плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Студент не отвечает на поставленные вопросы. Студент отсутствовал на большинстве лекций и семинарских занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий менее 20 %.

6.3 Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;

Для оценивания результатов **тестирования** используется следующая шкала:

оценка «5»	при ответе правильно на 91 - 100% вопросов теста
оценка «4»	при наличии правильных ответов на 70-90% вопросов теста
оценка «3»	при наличии правильных ответов на 51-69% вопросов теста.
оценка «2»	при наличии правильных ответов менее 50% вопросов теста.

- устные и письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов)

Для оценивания результатов выполнения задания используется следующая шкала:

оценка «5»	Задание выполнено полностью. Логика изложения своей позиции безупречна. Фактический материал достаточен для обоснования своей позиции.
оценка «4»	В целом задание выполнено, но имеют место некоторые недочеты в аргументации. Фактический материал не достаточен для обоснования своей позиции.
оценка «3»	Задание выполнено лишь отчасти. В логике изложения материала есть существенные недочеты. Выдвинутые аргументы не полны. Приведен недостаточный фактический материал.
оценка «2»	Задание не выполнено, или тезис не получил должного обоснования.

Критерии оценки реферата

"отлично" – реферат полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

"**хорошо"** – реферат частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов, но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.

"удовлетворительно" – реферат в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.

«неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Для проведения итогового контроля сформированности компетенции используются: устный опрос (итоговая оценка выставляется с учетом результатов промежуточного контроля (работа на семинарском занятии, выполнение практических заданий, тестов, решение задач))

6.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Примерная тематика рефератов:

1. Преимущества и недостатки рыночного механизма координации экономической деятельности
2. Современная российская экономика: тип экономической системы.
3. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
4. Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических и политических решений.
5. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
6. Гипотеза рационального поведения экономических агентов.
7. Теория человеческого капитала.
8. Теория общественного выбора. Гипотеза рационального поведения избирателя.
9. Анализ мер государственного регулирования рынка совершенной конкуренции: пороги цен, квоты, импортные тарифы, субсидии.
10. Введение фиксированных цен: причины государственного вмешательства и краткосрочные и долгосрочные последствия.
11. Эффективность рынка совершенной конкуренции. Снижение эффективности в условиях несовершенной конкуренции.
12. Экономическое понимание затрат и выгод.
13. Максимизация прибыли как цель фирмы в теории и на практике.
14. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
15. Ценовая дискриминация на российских рынках.
16. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
17. Цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика переходной экономики).
18. Российское антимонопольное законодательство: плюсы и минусы.
19. Плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом. Политическая реклама. Общее и различия рекламы в политике и экономике.
20. Роль современных профсоюзов на рынке труда: теория и практика в России и за рубежом.
21. Дискриминация на российском рынке труда.
22. Различия в оплате труда и дифференциация доходов в России
23. Основные организационно-правовые типы фирм; их достоинства и недостатки.
24. Конкуренция и ее роль в современной экономической системе.

Примерные вопросы для проведения текущего контроля освоения дисциплины (экзамена):

1. Микроэкономика: предмет и методология изучения. Микроэкономика в системе экономических наук.
2. Экономические агенты. Потребности и экономические интересы. Цели экономических субъектов
3. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора
4. Условия возникновения и развития рынка.
5. Этапы развития рыночного хозяйства и его субъекты.
6. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.
7. Закономерности рыночной экономики. Функции рынка. Механизм рынка.
8. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теорема Коуза.
9. Спрос, объем спроса: определение, обозначения, графическое представление, факторы.
10. Закон спроса и способы его представления (табличный, графический, аналитический).

Исключения из закона спроса.

11. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Функция спроса – аналитическая запись. Прямая и обратная функции спроса. Цена спроса
13. Предложение объем предложения: определение, обозначения, графическое представление, факторы.
14. Закон предложения и способы его представления (табличный, графический, аналитический).
15. Индивидуальное и рыночное предложение.
16. Функция предложения – аналитическая запись. Прямая и обратная функции предложения. Цена предложения.
17. Рыночное равновесие: понятие, способы представления (табличный, графический, аналитический). Равновесные параметры (определения).
18. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.
19. Нарушения рыночного равновесия и попарные смещения кривых спроса и предложения.
20. Гос. вмешательство в рыночный механизм: прямое (установление фиксированных цен и квот) и косвенное (налоги и дотации), последствия этих мер (дефицит, избыток товара, изменения в ценах и объемах продаж). Во всех случаях графики.
21. Выигрыш покупателей и продавцов: понятие, графики, формулы для расчета.
22. Последствия введения налога на продавца (изменения в выигрышах покупателей и продавцов, реальная цена продавца после уплаты налога, сумма налоговых поступлений, избыточное налоговое бремя, налоговое бремя продавца и покупателя, совокупные потери общества). Графическое представление, определения, формулы
23. Последствия введения дотации продавцам (изменения в выигрышах покупателей и продавцов, реальная цена продавца после получения дотации, сумма дотации, избыточная нагрузка от дотации, совокупный выигрыш общества). Графическое представление, формулы
24. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. (определения, формулы, факторы)
25. Виды ценовой эластичности спроса (уметь привести примеры). Абсолютные состояния спроса
26. Эластичность спроса по доходу. Группы товаров.
27. Перекрестная эластичность. Взаимосвязанность товаров.
28. Эластичность предложения по цене: понятие, формулы, факторы. Предложение в мгновенном, коротком и длинном периодах.
29. Точечная и дуговая эластичность. Формулы точечной ценовой эластичности для прямой и обратной функций спроса и предложения.
30. Полезность и ее виды. Закон убывания предельной полезности. Второй закон Госсена (Графическое представление, определения, формулы)
31. Количественный подход к анализу полезности.
32. Потребительские предпочтения.
33. Порядковый подход к анализу полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия Графическое представление, определения, формулы
34. Условия равновесия потребителя.
35. Особенности потребительского поведения (влияние изменения дохода и цены на потребительский выбор).
36. Понятие издержек производства и их виды. Бухгалтерский и экономический подходы к расчету издержек производства.
37. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины. (определения, формулы, графики, уметь привести примеры)
38. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
39. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства

(снижающаяся, повышающаяся, неизменная отдача от масштаба производства).

40. Валовая выручка и прибыль: определение, виды и способы расчета.
41. Правило максимизации прибыли.
42. Конкуренция: понятие, формы.
43. Совершенная и несовершенная конкуренция.
44. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции (графики)
45. Поведение фирмы на рынке монополии (графики)
46. Возникновение, развитие и сущность монополий, их основные формы.
47. Источники монопольной власти. Показатели монопольной власти.
48. Антимонопольное законодательство.
49. Олигополия: характерные черты и особенности
50. Рынок монополистической конкуренции
51. Спрос и предложение на рынках факторов производства
52. Сущность и функции рынка труда. Механизм функционирования.
53. Сущность и формы заработной платы.
54. Капитал как фактор производства.
55. Рынок капитала.
56. Процент на капитал
57. Земля как экономический ресурс. Сущность и особенности рынка земли
58. Экономическая природа ренты. Виды ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Экономическая рента. Цена земли
59. Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы бизнеса в России
60. Распределение доходов в рыночной экономике
61. Роль государства в перераспределении доходов. Проблема бедности и социальной справедливости в рыночной экономике
62. Теория провалов рынка

Типовые задания для оценки сформированности компетенции **ОК- 3**: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Тесты

Выберите один верный вариант ответа (правильный ответ выделен жирным шрифтом):

1. Ключевая особенность рыночного взаимодействия продавцов и покупателей заключается в том, что

а) оно определяется государством
б) определяется только покупателями
в) определяется только продавцами
г) оно добровольное

2. Какое из следующих утверждений является верным?

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки
в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль
г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Тождественны ли понятия «справедливость» и «равенство» при распределении дохода. В какой степени справедливо неравенство доходов (если оно вообще может быть справедливым)? Назовите основные причины неравномерного распределения доходов населения России?
2. Что Вы можете сказать по поводу мнения немецкого экономиста В. Ойкена: «Больше или меньше государственности – такая постановка вопроса подходит мимо проблемы. Речь идет не о количественной, а о качественной проблеме. Сколь нетерпимо в эпоху промышленности, современной техники крупных городов и скоплений людских масс пускать на самотек формирование экономического порядка, столь само государство не способно руководить экономическим процессом».

Задачи:

Задача 1.

Фирма производит 4 ед. продукции и продает по цене 8 ден. ед. каждая, постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед. Определите прибыль / убыток фирмы.

Решение:

1) TR=4 * 8 =32 ден. ед. (3 балла)
2) TC = TFC + TVC = 10 + 42 = 52 ден.ед. (3 балла)
3) Pr = TR – TC = 32 – 52 = - 20 ден.ед. (3 балла)
4) Убыток составит 20 ден.ед. (1 балл)

Типовые задания для оценки сформированности компетенции **ПК-9**: Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Тесты

Выберите один верный вариант ответа (правильный ответ выделен жирным шрифтом):

1. В результате эпидемии птичьего гриппа …

а) спрос на говядину повысится
б) спрос на мясо птицы не изменится
в) спрос на говядину сократиться
г) предложение куриных яиц увеличится

2. В результате определенных событий некая отрасль стала низкодоходной. Вероятно, поэтому некоторые фирмы будут вынуждены покинуть рынок. Следствием этого будет сдвиг

а **кривой предложения влево**
б кривой спроса вправо
в кривой предложения вправо
г кривой спроса влево

3. Монополистическая конкуренция, как тип рыночной структуры, характеризуется...

а) дифференциацией продукта
б) ориентацией на ценового лидера
в) абсолютно эластичным спросом
г) абсолютно свободным входом в отрасль

Примерные вопросы для обсуждения:

В 1973 г. страны-нефтеэкспортеры, объединенные в организацию ОПЕК, согласованно повысили цены на нефтепродукты. Какая связь между возможностью осуществлять такую политику и степенью эластичности спроса на нефть? Могут ли предпринять подобные меры страны, экспортирующие бытовую технику или алмазы? Объясните связь между эластичностью спроса и динамикой валовой выручки фирмы.

Задачи:

Задача 1.

Кривые спроса и предложения на товар А представляют собой линейные функции. Функция спроса имеет вид: Qd = 1200 – 20P, а функция предложения: Qs = – 200 + 50P, где Q – количество товара А (шт.), P – цена товара А (ден. ед.). Определите рыночное равновесие, выигрыш покупателя и продавца.

Решение:

1) Qd = Qs 1200 – 20P = - 200 + 50 P

Pe = 20 руб. Qe = 800 шт. (2 балла)

2) $CS = ½ \times (P_{max} - P_e) \times Q_e = ½ \times (60-20) \times 800 = 32000$ руб. (4 балла)

3) $PS = ½ \times (P_e - P_{min}) \times Q_e = ½ \times (20-4) \times 800 = 12800$ руб. (4 балла)

6.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на занятиях семинарского типа, практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекционного занятия в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. На первом этапе изучения дисциплины идет накопление знаний обучающихся, на проверку которых направлены такие оценочные средства как подготовка докладов, дискуссии, устный опрос, коллоквиум. Затем проводится контрольная работа, позволяющая оценить не только знания, но и умения студентов по их применению. На следующем этапе изучения дисциплины делается акцент на компонентах «уметь» и «владеть» посредством выполнения типовых заданий с возрастающим уровнем сложности. Затем предусматриваются устные опросы с практикоориентированными вопросами и заданиями. На заключительном практическом занятии проводится тестирование по дисциплине.

Основное требование к организации системы оценивания и структуры оценочных средств в отношении компетенций как предмета контроля результатов обучения – это требование измеримости.

Достоверность и сопоставимость оценок достигается за счет учета следующих факторов:

- дидактико-диалектической взаимосвязи результатов образования и компетенций;
- формирование и развитие компетенций через усвоение содержания образовательных программ, самой образовательной средой вуза и используемыми образовательными технологиями;
- необходимость оценивания компетенций в квазиреальной деятельности при условии максимального приближения к ситуации будущей практики;
- использование индивидуальных и групповых оценок, взаимооценки (рецензирования студентами работ друг друга, взаимное оппонирование студентами проектов, исследовательских работ, экспертные оценки группами из студентов, преподавателей, работодателей и др.);
- анализ достижений по итогам оценивания с выявлением положительных и отрицательных индивидуальных и групповых результатов и направлений развития.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Условиями оценивания результатов освоения дисциплины являются:

- валидность (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- полнота и адекватность отображения требований образовательного стандарта и ОПОП;
- надежность (использование единообразных стандартов и критериев оценивания);
- справедливость (разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха);
- эффективность (не отнимать много времени у студентов и преподавателей);
- обеспечение решения оценочной задачи.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-450-5. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=439089

2. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=883969

3. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=757981

4. Учебно-методическое пособие по курсу «Экономическая теория» для бакалавров по направлению подготовки "Менеджмент" / Глушич Н.Г., Золотов А.В., Удалов А.С., Удалова Н.А. - Нижний Новгород: Издательство Нижегородский госуниверситет, 2014. – 53 с. Фонд образовательных услуг ННГУ. Электронный ресурс в режиме доступа: http://www.unn.ru/books/resources.html (Регистр. номер 770.14.07)

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005083-6. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=363509

2. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006111-5. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=364824

3. Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006180-1. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=367349

в) программное обеспечение: ***специального программного обеспечения не требуется***

Интернет-ресурсы:

Официальные сайты периодической литературы

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.vopreco.ru
2. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.naukaran.ru
3. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.rej.ru
4. Официальный сайт журнала «Человек и труд». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.chelt.ru
5. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economist.com.ru
6. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.expert.ru

Современные информационные системы

1. Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.worldbank.org
2. Официальный сайт Всемирной торговой организации. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.wto.org
3. Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс [Режим

доступа]: www.imf.org

4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economy.gov.ru

5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.oecd.org

6. Официальный сайт Правительства РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.government.ru

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.gks.ru

8. Официальный сайт Центрального банка РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.cbr.ru

Операционная система Microsoft Windows
Пакет прикладных программ Microsoft Office
Правовая система «Консультант плюс»
Правовая система «Гарант».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Реализация программы предполагает наличие:

- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым оборудованием;
- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;
- лицензионного (операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office) и свободно распространяемого программного обеспечения.

В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.

Доступ к электронным информационным ресурсам осуществляется в компьютерном классе и библиотеке филиала.

9. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

9.1. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется филиалом с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

9.2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья филиал обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт).

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

9.3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

9.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

№ п/п	Критерии студентов	Формы
1	С нарушением слуха	• в печатной форме • в форме электронного документа
2	С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенным шрифтом • в форме электронного документа
3	С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме • в форме электронного документа

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

9.5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

9.5.1 *Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы*.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

№ п/п	Критерии студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
1	С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
2	С нарушением зрения	собеседование по вопросам	преимущественно устная проверка (индивидуально)
3	С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение письменных тестов, контрольные вопросы	письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту/экзамену.

9.5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

9.6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и/ или в электронно-библиотечных системах.

9.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

9.8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) - мультимедийное оборудование, источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения «экранная лупа» для студентов с нарушением зрения.

В аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрены места для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.