МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Павловский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
директором Павловского филиала ННГУ
к.э.н. Н.А. Ягуновой
(распоряжение от 11.03.2020 г. № 19ф)

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность образовательной программы

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Павлово

2020 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель ОМК
__ _____ 20___ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

_____

Протокол от __ _____ 20___ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель ОМК
__ _____ 20___ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

_____

Протокол от __ _____ 20___ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ _____ 20___ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

_____

Протокол от __ _____ 20___ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель ОМК
__ _____ 20___ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

_____

Протокол от __ _____ 20___ г. № __
Зав. кафедрой _____

1. Место и цели дисциплины Корпоративная социальная ответственность в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины, модули» и является обязательной для изучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на 3 курсе для очной и на 4 курсе заочной форм обучения.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания недостаточности нацеленности бизнес-компаний лишь на краткосрочную прибыль. На капитализацию компаний весомое влияние оказывает их репутация, слагаемые которой рассматриваются в ходе изучения курса, следование принципам и стандартам социальной ответственности. Освоение дисциплины в комплексе межпредметных взаимосвязей формирует у студентов целостное мышление, позволяющее принимать управленческие решения, разрабатывать стратегию на уровне компаний с учетом социальных и экологических факторов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций**
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	*З(ОПК-2). Знать:* З1 (ОПК-2) основные модели, методики, принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; З2 (ОПК-2) требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. *У(ОПК-2). Уметь:* У1 (ОПК-2) проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; У2 (ОПК-2) выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; У3 (ОПК-2) нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости. *В(ОПК-2). Владеть:* В1 (ОПК-2) способностью проводить анализ альтернатив организационно-управленческих решений, обосновывать оптимальный проект; В1 (ОПК-2) инструментами контроля процесса реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости.
ПК-1владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	*З(ПК-1). Знать:* З1 (ОПК-2) основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; *У(ПК-1). Уметь:* У1 (ОПК-2) проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; *В(ПК-1). Владеть:* В1 (ОПК-2) способностью к организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

3. Структура и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего 72 ч., из которых:

для студентов очной формы обучения

33 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов — занятия практического типа (семинары, научно-практические занятия и т.п.) 1 час- КСР), 39 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

для студентов заочной формы обучения

11 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа - лекции, 6 часов — занятия практического типа (семинары, научно-практические занятия и т.п, 1 час- КСР.), 4 часа - контроль, 57 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)			В том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного тип			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	10		9	2		2	2		-	-	-		4		2	6		7
Тема 2. Взаимодействия "бизнес - власть - общество" в рамках КСО	16		16	4		-	4		2	-	-		8		2	8		14
Тема 3. Инструменты социального ориентированного управления компанией	18		17	4		2	4		-	-	-		8		2	10		15
Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	16		15	4		-	4		2	-	-		8		2	8		13
Тема 5. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	11		10	2		-	2		2	-	-		4		2	7		8
КСР	1		1										1		1			
Контроль			4															
Промежуточная аттестация - зачет																		

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенции	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Оценочные средства
1.	Тема 1. Теория и организация управления в рамках	ОПК-2	Эволюция управленческой мысли и концепции КСО и устойчивого развития компаний. Зарубежный	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания), тест,

	корпоративной социальной ответственности		опыт: модели и характеристики, идеи социальной ответственности бизнеса в РФ. Стандартизация отношений социальной ответственности. ISO 26000. Стандарт GRI.		письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре
2	Тема 2. Взаимодействия "бизнес - власть - общество" в рамках КСО	ОПК-2	Теоретические основания и методические оценки взаимодействий "бизнес - власть - общество". Особенности соотношения общественного и частного секторов в рамках КСО. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке "бизнес - власть - общество"	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, участие в ролевой игре
3	Тема 3. Инструменты социального ориентированного управления компанией	ОПК-2	Модели менеджмента и КСО. Виды и формы КСО. Социально-ориентированный менеджмент и маркетинг. Корпоративный имидж как объект управления. Организационная культура. Социальный проект. Внутренняя и внешняя корпоративная политика компании. Эффективность управления с учетом КСО.	Лекция, презентация результатов анализа нефинансовой отчетности	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, творческое задание
4	Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта социальной ответственности бизнеса. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса. Организация благотворительности. Бережливое производство.	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, творческое задание
5	Тема 5. Социальная ответственность	ПК-1	Проблема раскрытия информации о компании. Социальная	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания),

	заинтересованных сторон компании		ответственность бизнесменов, членов совета директоров, менеджеров и работников "первой линии". Менеджер в организации, его имидж и стили управления. Управление конфликтами и этика деловых отношений. Социальная ответственность инноваторов.		письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре итоговый тест

4. Образовательные технологии

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

a. изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий, с элементами обсуждения («активная лекция»);
b. самостоятельное изучение учебно-методических материалов, представленных на elearning.unn.ru; теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, специальной и научной литературы,
c. закрепление теоретического материала на семинарах: в форме дискуссий, при разборе кейсов.

В учебном процессе используются такие методы, как работа с источниками; проектная работа в команде. Активные и интерактивные методы обучения составляют 40 % аудиторных занятий. В своем сочетании лекционные и семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа студентов способствуют формированию и развитию у них необходимых профессиональных компетенций.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для углубленной проработки материала студентам предлагаются задания для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. изучение учебной литературы по курсу, учебно-методических материалов, представленных на странице курса в elearning.unn.ru: https://e-learning.unn.ru/enrol/index.php?id=600
2. поисково-аналитическая работа с интернет-ресурсами при подготовке к семинарским занятиям и написании эссе / реферата (составлении к нему инфографики);
3. выполнение творческого задания в малых группах — в форме подготовки и представления аналитического обзора по нефинансовой отчетности и в виде оформления заявки на грант для реализации проекта социальной направленности;
4. подготовку по вопросам к тестированию и зачету.

Виды самостоятельной работы

Наименование тем	Вопросы, отводимые на самостоятельное освоение обучающимися	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Теория и	• анализ статей об экологической	Эссе / реферат,

организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	ответственности предприятий региона, их деятельности, связанной с сокращением выбросов, с охраной окружающей среды • изучение истории и дискуссий по поводу содержания концепций КСО и связанных с ними международных документов — в том числе на основе англоязычных источников • анализ видео с критикой концепции КСО — на youtube,ru (С.Недорослев, Д.Потапенко) • исторические и национальные основы благотворительности, социальной ответственности, на основе изучения исторической и краеведческой литературы, художественных произведений • примеры добросовестной и недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, их обзор / анализ	тест
Тема 2. Взаимодействия "бизнес - власть - общество" в рамках КСО	• анализ отрицательных примеров: социальной безответственности власти — бизнеса — общества • широта деятельности НКО, в том числе социально ориентированных: их ресурсы, значение, социальный заказ в регионе • инфраструктура развития социального предпринимательства и конкурсы социальных проектов в российских регионах • практика совместного участия бизнеса и муниципальной / региональной власти в решении проблем города / региона • состояние и динамика государственно-частного партнерства (ГЧП) в России и за рубежом (статистика, примеры) • способы противодействия коррупции в России и за рубежом	Эссе / реферат, тест
Тема 3. Инструменты социального ориентированного управления компанией	• подходы к оценке социального воздействия, его виды • роль программ внутренней и внешней КСО в менеджменте современных организаций • историческая практика социальной ответственности советских предприятий • положительный опыт / ошибки действия этических кодексов, особенности корпоративной культуры крупных компаний	Эссе, творческое задание в малых группах
Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	• научные школы управления о социальной ответственности работодателей в отношении персонала: Эмерсон, Файоль, Мэйо, Богданов, Керженцев, Гастев • стили управления и социально ответственное лидерство (российские и зарубежные примеры) • современные возможности сочетания этики и условий конкуренции, коммерческих целей и общественных ожиданий	Эссе / реферат, творческое задание в малых группах

	• современные подходы к реализации социальных и благотворительных проектов • социальные и экологические инновации бизнес-компаний	
Тема 5. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	• внешние и внутренние источники (движущие силы) социальной ответственности организаций, государственных структур, бизнесменов, менеджеров, инноваторов (анализ примеров) • примеры из зарубежного и отечественного опыта разрешения социально-трудовых проблем и конфликтов • проблемы корпоративного управления, анализ примеров безответственного поведения менеджеров на финансовом рынке (на основе просмотра фильмов: Inside job, Margin call, Бойлерная, Аферист, Уолл-стрит, Игра на понижение)	Эссе, итоговый тест

Эссе как вид самостоятельной работы

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Само слово "эссе" пришло в русский язык из французского и буквально переводится как опыт, проба, попытка, набросок, очерк. Согласно определению в "Большом энциклопедическом словаре", "эссе - это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь".

Рекомендуемый объем эссе по темам дисциплины - 2-3 страницы.

Темы для эссе

1. Практика применения концепции общих (разделяемых) ценностей в российских условиях
2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на потребительском рынке
3. Взаимосвязи бизнеса и НКО в процессе реализации социальных проектов
4. Методы краудфандинга и краудсорсинга в практике работы НКО: история, широта применения, перспективы
5. Лидерство на основе баланса интересов
6. Социально-ответственное инвестирование: особенности и доказанные преимущества
7. Нефинансовая отчетность как драйвер управления устойчивым развитием организации
8. Создание системы учета показателей в области устойчивого развития
9. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в системе управления компанией
10. Практика построения производственной системы бережливого производства (на примерах российских и зарубежных компаний)
11. Эффективные социальные стратегические альянсы, их характеристика и особенности
12. Конкурсы социальных проектов как трамплин к социальному предпринимательству
13. Анализ социальных и экологических инноваций бизнес-компаний
14. Практика совместного участия бизнеса и муниципальной / региональной власти в решении проблем города / региона (межсекторное социальное партнерство)
15. Особенности проявления социальной ответственности малым и средним бизнесом в сравнении с крупными компаниями

Таблица 5

Критерии и показатели оценивания эссе

Критерий	Обоснование оценки
1. Уровень владения терминологией	- использование понятийного аппарата, соответствующего проблеме исследования
2. Уровень обоснованности авторской позиции	- широта критического анализа различных точек зрения на исследуемую проблему; - наличие авторской позиции (отношения) к проблеме исследования; - наличие аргументации собственного мнения с опорой на общеизвестные факты в рамках исследуемой проблемы
3. Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств и вывода; - использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений в рамках исследуемой проблемы

Эссе оценивается по 5-балльной шкале. Каждый критерий имеет вес 1/3. Баллы, полученные при написании эссе, учитываются в процессе итогового контроля сформированности компетенций в рамках рабочей программы данной дисциплины (п. 6.2)

Реферат как вид самостоятельной работы

Реферат адресован студентам, тяготеющим к научно-аналитической работе, в дальнейшем планирующим обучаться в магистратуре, участвовать в конференциях с докладами о результатах исследований. Широкая тема может быть исследована 2-3 студентами совместно, с указанием вклада каждого.

Материал реферата должен быть разделен на короткие, четко обозначенные разделы, которые должны быть освещены с достаточной степенью детализации; объем каждого раздела должен находиться в конкретной пропорции относительно параметров всей работы.

Объём реферата определяется его содержанием и составляет 20-25 страниц (без приложений). Реферат должен включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, разделенная на подразделы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Защита рефератов может проходить на семинарских занятиях путем 10-минутного доклада обучающегося с наглядной иллюстрацией наиболее значимых выводов.

В качестве наглядной иллюстрации может быть подготовлена инфографика. Инфографика - это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподносить сложную информацию; одна из форм информационного дизайна.

Есть масса компьютерных программ, которые помогают оформить данные в виде инфографики, обычно включающей основной текст, карты, графики, фотографии и рисунки, иллюстрирующие образ объекта.

Тематика рефератов

1. Виды социального воздействия и подходы к его оценке
2. Исторические и национальные основы благотворительности и социальной ответственности
3. Партисипаторный подход (через участие всех сторон) к решению общегородских проблем: направления, методики, факторы успеха
4. Дискуссии о содержании концепций КСО (российские и англоязычные источники)
5. Подходы к определению и потенциал социального предпринимательства в повышении качества жизни граждан
6. Антикоррупционная хартия российского бизнеса и потенциал ее действия
7. Влияние мотивации и вовлеченности персонала на бизнес-результаты компаний
8. Метод краудфандинга: история, обоснование, широта применения, перспективы

Таблица 6

Критерии и показатели оценивания реферата

Критерий	Вес критерия в оценке	Обоснование оценки

1. Уровень раскрытия сущности проблемы	0,3	- соответствие содержания теме реферата; - полнота раскрытия основных понятий проблемы; - наличие и обоснованность выводов; - наличие авторской позиции по проблеме исследования и самостоятельности суждений
2. Обоснованность выбора источников литературы по проблеме исследования и их критический анализ	0,2	- привлечение новейших работ по проблеме исследования (журналы, материалы сборников научных трудов, последние статистические данные) и их соответствие проблеме исследования; - умение обобщать и сопоставлять точки зрения различных авторов по исследуемой проблеме
3. Соблюдение требований к оформлению	0,2	- правильность оформления ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему и структуре реферата; - культура оформления: шрифт, абзацный отступ, междустрочный интервал, разметка страницы
4. Защита реферата	0,3	- наличие в докладе основных положений состояния исследуемой проблемы; - аргументация основных выводов о проблеме исследования; - наличие презентации / инфографики к устному докладу; - обоснованные ответы на вопросы по теме исследования со стороны группы и преподавателя

Реферат оценивается по 5-балльной шкале. Баллы, полученные при написании и защите реферата учитываются в процессе итогового контроля сформированности компетенций в рамках рабочей программы данной дисциплины (п. 6.2)

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования

Индикаторы компетенции	**Оценки сформированности компетенций**	
	Не зачтено	**Зачтено**
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены негрубые ошибки.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Задания выполнены не в полном объеме. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами

Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Средний, высокий
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51 – 100 %

6.2. Описание шкал оценивания

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях: активность студентов в дискуссиях, правильность выполнения текущих контрольных заданий, выступление с презентацией. Оценки за работу на практических занятиях выставляются в рабочую ведомость. Итоговый контроль проводится в виде зачета с использованием балльной системы оценки сформированности компетенций. При этом все результаты текущего контроля входят в итоговую оценку по дисциплине как оценки сформированности компетенции $О_{накопленная}$.

Таким образом, при выставлении итоговой оценки на зачете учитываются:

$О_{аудиторная}$ - индивидуальная активность работы студента на семинарах (участие в дискуссиях и разборе кейсов, сообщения, доклады),

$О_{итоговое\ задание}$ - презентация аналитического обзора / проекта, выполняемого в команде,

$О_{тест}$ - работа с elearning.unn.ru и прохождение итогового теста.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает все эти параметры и ее может быть достаточно для получения зачета, если она не меньше «4»:

$$О_{итоговый}=О=О_{накопленная} = 0{,}4 * О_{аудиторная} + 0{,}3 * О_{тест} + 0{,}3 * О_{итоговое\ задание.}$$

На зачет в форме собеседования ($О_{зачет}$) выходят студенты, не проявившие себя на занятиях, тогда:

$$О_{итоговый} = 0{,}4 * О_{зачет}+0{,}6 * О_{накопленная} +1_{доп.\ балл.}$$

Студент, не проявивший себя в ходе семестра, может представить доработанный вариант индивидуальной работы (реферата / эссе) к защите с учетом замечаний, что оценивается в 1 балл. Результаты индивидуальной самостоятельной работы учитываются дополнительно. Выполнение реферата / подготовка выступления на конференции — также дает дополнительный балл.

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» производится на основе результатов оценивания знаний в форме устного опроса / собеседования и участия в дискуссиях; компьютерного тестирования (на платформе elearning.unn.ru), а также умений и навыков в форме результатов решения практических контрольных заданий (ПКЗ): текущих расчетных и тестовых заданий, разбора кейсов, работы в команде при подготовке выступлений с презентацией и докладом (как результат самостоятельной работы).

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются тестирование и устный опрос / собеседование, участие в дискуссии и ролевой игре.

Критерии оценивания результатов тестирования:

- более 85% правильных ответов на вопросы теста – зачтено (отлично);
- от 65% до 84% правильных ответов на вопросы теста – зачтено (хорошо);
- от 50% до 64% правильных ответов на вопросы теста – зачтено (удовлетворительно);
- менее 50% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено (неудовлетворительно).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений навыками используются практические контрольные задания (ПКЗ). В качестве ПКЗ выступают решения текущих письменных работ, задач (практических заданий), кейсов, творческих заданий (в том числе в малых группах).

Таблица 8

Критерии оценки результатов решения кейса, задач (практических заданий)

Шкала оценивания решения кейс-задачи	Критерии оценивания
5	Использование в ходе решения бизнес-кейса основополагающих понятий и определений, формул. Умение внимательно, аргументированно и с учетом рекомендаций преподавателя разрабатывать предложения. Отсутствие ошибок при выполнении обозначенных заданий.
4	Использование в ходе решения бизнес-кейса понятий и определений, формул с погрешностями, самостоятельная аргументация и формулировка выводов. Умение формулировать свои предложения. Отсутствие грубых ошибок при выполнении обозначенных заданий.
3	Наличие аргументации при незнании основополагающих понятий и определений, грубые ошибки при аргументации и формулировке выводов. Наличие ошибок в формулах, при выполнении обозначенных заданий.

2	Отсутствие использования в ходе решения бизнес-кейса основополагающих понятий и определений, формул. Неумение обосновать выводы и незнание основных понятий дисциплины, и даже с подсказками преподавателя формулировать свои предложения. Наличие грубых ошибок при выполнении обозначенных заданий.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Примеры тестовых заданий (ОПК-2)

1. Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована:
   A) в Международном стандарте ISO 26000,
   B) в Социальной хартии российского бизнеса,
   C) в Стратегии социально-экономического развития РФ до 2020 года,
   D) в Декларации о правах человека,
   E) на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро

2. Модель триединого итога деятельности компаний не включает:
   A) прибыль,
   B) предприимчивость,
   C) люди,
   D) планета

3. Основным преимуществом социально ориентированных компаний является:
   A) обслуживание новых потребностей,
   B) стратегическая гибкость,
   C) инновационный курс,
   D) возможности получения выгоды в личных интересах

4. Модель, обеспечивающая социальный вектор управления компаниями — это:
   A) DuPont
   B) PCDO
   C) SVP
   D) SMART
   E) RREEMM

5. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая и социальные, и экологические результаты деятельности компании:
   A) отчет об охране труда,
   B) отчет об устойчивом развитии,
   C) социальный отчет,
   D) экологический отчет,
   E) отраслевой отчет

Примеры тестовых заданий (ПК-1)

6. Сопоставьте благотворительность и спонсорство:

A) спонсорство в отличие от благотворительности является вложением средств с целью рекламы,
B) спонсорство носит бескорыстный характер, а благотворительность представляет собой покровительство,
C) спонсорство, как и меценатство — это покровительство деятелей культуры, а благотворительность — целенаправленное вложение средств,
D) спонсорство является одной из разновидностей благотворительности, и эти понятия схожи

7. Достижение баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции КСО при формировании корпоративной культуры и реализации стратегии развития компании в условиях большого числа демотиваторов обеспечивает:

A) менеджмент на основе согласования интересов,
B) школа лидерства,
C) встроенная мотивация стейкхолдеров,
D) менеджмент на основе предупреждения несоответствий

8. Сокращение запасов вплоть до нулевого уровня является целью:

A) группового менеджмента,
B) кайдзен,
C) всеобщего управления качеством,
D) «точно вовремя»

9. Фактор, способствующий повышению социальной ответственности бизнесмена:

A) рейдерство,
B) лояльность к нему благожелателей,
C) враждебное отношение к богатым,
D) коррупция

10. Роль социально ответственного бизнесмена:

A) попечитель,
B) властелин,
C) рантье,
D) манипулятор

В системе e-learning.unn.ru студентам предоставлены учебные материалы в виде презентаций, ссылок на полезные ресурсы, а также четыре теста учебного характера. Есть возможность дистанционной сдачи заданий для самостоятельной работы на проверку. Контрольный итоговый тест также сдается через систему: https://e-learning.unn.ru/mod/quiz/view.php?id=16699

Студенты, обучающиеся через Институт открытого образования, имеют отдельную страницу курса и путь к итоговому тестированию: https://e-learning.unn.ru/mod/quiz/view.php?id=62159

Вопросы и задания для собеседования / дискуссий / письменных рассуждений (эссе)

1. Найдите англоязычные источники, рассматривающие историю концепций КСО и отражающие дискуссии по поводу содержания концепций, сделайте сообщение.

2. Подготовьте сообщение об исторических и национальных основах благотворительности, социальной ответственности, изучив соответствующую литературу.
3. Найдите художественные произведения, иллюстрирующие социальную деятельность капиталистических предприятий, расскажите о них.
4. Найдите данные об экологической обстановке в вашем регионе, статьи об экологической ответственности предприятий региона, их деятельности, связанной с сокращением выбросов, с охраной окружающей среды, сделайте сообщение по изученной информации
5. Проанализируйте деятельность социально ориентированных НКО в вашем регионе и подготовьте сообщение, включающее краткие сведения об организации, сфере ее деятельности, целевых группах, реализованных проектах, способах взаимодействия с бизнесом, о сотрудничестве с другими НКО, с государственными и муниципальными организациями и т. д. Ответьте на такие вопросы:
   - В чем выражается социальная ответственность НКО?
   - Кто является стейкхолдерами для НКО?
   - Какие требования к отчетности НКО предъявляют заинтересованные стороны?
6. Напишите заметку, пост (в газету, живой журнал) о социальных предпринимателях
7. Вспомните из уже изученных курсов менеджмента основные положения научных школ управления о социальной ответственности работодателей в отношении персонала. Подготовьте сообщение о деятельности таких выдающихся личностей, как Роберт Оуэн, Тейлор, Эмерсон, Файоль, Мэйо, Богданов, Керженцев, Гастев.
8. Напишите эссе, в котором проиллюстрируйте примерами свои рассуждения о том, что является сильными сторонами, с одной стороны, и препятствиями, с другой, развития внутренней КСО в России.
9. Напишите эссе, в котором найдут отражение ответы на следующие вопросы: Готовы ли российские компании осуществлять свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития? Способны ли они нести КСО за персонал, общество, окружающую среду? При положительном ответе поясните, как возможно сочетать принципы бизнеса и уважение к людям, этики и конкуренции, коммерческие и общественные ожидания?
10. «Поспорьте» в эссе с автором одного из видео о необходимости КСО в хозяйственной практике:

- с Сергеем Недорослевым, руководителем группы компаний «Каскол», сопредседателем «Деловой России»: https://www.youtube.com/watch?v=F4XdMYGhRdo
- с предпринимателем Дмитрием Потапенко: https://www.youtube.com/watch?v=5LRJ5UvKtGs

Примеры контрольных заданий (ОПК-2)

Задания для решения кейс-задачи

Задания для решения бизнес-кейса относятся к темам 2,3,4.

Цели занятия в форме кейс-стади:

- тренировка навыков аналитического мышления;
- развитие навыков применения на практике полученных теоретических знаний;
- развитие навыков коллективной работы в группах, освоение правил ведения дискуссии и выработки решений на формальной основе.

Кейс-стади

На хлебокомбинате закупили линию по производству снековой продукции марки *READING BAKERY SYSTEMS* стоимостью 100 млн евро. Мощность оборудования — до 15 т продукции в сутки при непрерывном режиме работы.

На оборудовании выпекают «Колечки волшебные с солью». С учетом потребности рынка фактический объем производства составляет в среднем 2 т в сутки. При таком низком объеме прозводства оборудование используется неэффективно. При розничной цене 40 руб. за упаковку весом 300 г рентабельность продукции составляет всего 10%.

Для повышения рентабельности продукции до 25% за счет увеличения коэффициента использования производственной мощности оборудования в три раза принято решение: продлить срок годности продукции с 90 до 270 суток. Это позволит повысить фактический объем производства до 3,5 т в сутки, быстрее наработать объем годовой потребности и переналадить оборудование на выпечку другой продукции.

Для выполнения решения была демонтирована система датчиков, распознающих качество сырья, и вместо нее установлена система набора процента щелочности. В рецепт выпечки «Колечек волшебных с солью» было внесено изменение — опрыскивать их раствором щелочи концентрацией 400 г Е524 на 20 л воды для одного замеса теста весом 150 кг.

Обработанная щелочью продукция провоцирует заболевание желудка. В период обострения заболевания потребитель продукции вынужден дважды в год проходить курс лечения стоимостью 5 тыс. руб.

Без обработки щелочью рентабельность продукции при достигнутом объеме производства (3,5 т) могла бы возрасти до 35% под брендом экологически чистой продукции.

Задание к кейс-стади. Образуйте две команды, которым предстоит соотнести выгоды (убытки) производства и полезность (вредность) потребления «Колечек волшебных с солью», дать характеристику этичности принятого на хлебозаводе управленческого решения и найти способ привлечения предприятия к социальной ответственности за здоровье потребителей продукции. Команды сравнивают предложенные решения, дискутируют по поводу реальности и обоснованности их выполнения и приходят к общему мнению о лучшем решении.

Практическое задание. Изучение стандартов по КСО

Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сопоставительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту, разнотолки и т.п. Результаты сопоставительного анализа представьте в табличной форме.

Примеры.

	Международный стандарт ISO 26000:2010	Международный стандарт ICCSR-08260008000	Отклонения

или

№	Международный стандарт ICCSR-08260008000	Социальная хартия российского бизнеса	Отклонения

На основе выявленных отклонений дайте предложения по развитию отношений КСО такие, чтобы устранить разночтения стандартов.

Письменный экспресс-опрос по теме 1.
Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности

1. Дайте определение СО согласно стандарту ИСО 26000 Руководство по социальной ответственности.

2. Перечислите, какие группы принципов ответственной деятельности отражены в Глобальном договоре ООН.
3. Перечислите известные Вам концепции КСО, передав их основное содержание.

Задача (практическое задание)

Задача 1.

Рассчитайте и проанализируйте показатели социальной активности предприятия по направлению «Оплата труда и социальные выплаты». Для оценки ее экономической эффективности сравните темпы роста среднемесячной начисленной зарплаты и роста объема реализованной продукции (работ, услуг) на одного работника.

(в тыс.руб.)

Показатели	За прошлый период	За отчетный период	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции	146 400	153 600	
Затраты на производство и реализацию продукции	128 400	122 400	
Фонд заработной платы	28 080	29 400	
Затраты на уплату страховых взносов на социальные нужды (30% к фонду оплаты труда)			
Уровень затрат на оплату труда с обязательными отчислениями на социальные нужды, %			
Среднесписочная численность работников, чел.	89	92	
Средняя заработная плата, рыб.			
Выплаты на дополнительные социальные гарантии (по сравнению с действующим законодательством)			
Уровень затрат на дополнительный соцпакет, %			
Выплаты на дополнительный соцпакет в расчете на 1 работника, руб.			

Решение:

Уровень тех или иных затрат определяется как отношение величины затрат к выручке (товарообороту), в %. Средняя заработная плата определяется исходя из фонда заработной платы и среднесписочной численности работников. Аналогично рассчитываются выплаты в расчете на 1 работника.

Для оценки экономической эффективности управленческого решения или определения динамики сравнивают темп роста выручки и фонда заработной платы (первый должен быть выше), темп роста производительности труда (выработка определяется делением выручки на среднесписочную численность работников) и средней заработной платы, (производительность должна расти быстрее), и уровень ФЗП — должен снижаться.

Творческое задание. ***Подготовка аналитического обзора по нефинансовой отчетности компании***

Работа выполняется в два этапа в течение 1-2 недель и завершается презентацией результатов, с обсуждением.

Необходимо на основе изучения нефинансовых отчетов одной из работающих в России компаний (микро-группы выбирают компании из разных отраслей) выделить внутреннюю и внешнюю КСО, составить таблицу, где представлены наиболее характерные примеры, показатели. Источник информации - сайт РСПП, Библиотека нефинансовой отчетности).

Схема анализа:

1). в чем проявляется социальная ответственность по отношению к персоналу (с указанием конкретных сумм расходов) - от обеспечения охраны труда и заботы о здоровье до использования финансовых форм КСО, обеспечения повышения квалификации и молодежной политики. Обратите внимание на наличие коллективного договора, а также объектов социально-бытовой инфраструктуры для реализации соц.политики компании.

Рекомендуется составить таблицу, состоящую из двух колонок: "Направления внутренней КСО"; "Содержание направлений".

2). как организована внешняя КСО, в социальных программах какой направленности участвует данная компания;

3). какие департаменты в управлении компанией заняты осуществлением корпоративной социальной деятельности;

4). по структуре отчета оцените, каким стейкхолдерам в большей степени адресован данный социальный отчет;

5). дополните полученную картину социальной ответственности данной компании сведениями из сторонних открытых источников, содержащими критику ее действий;

Сделайте вывод о стратегии КСО данной компании и подготовьте короткую презентацию, чтобы отразить наиболее существенные характеристики, примеры внутренней и внешней КСО компании и ваши выводы.

Вопросы к зачету по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Социальная ответственность: ее источники, типология и роль в менеджменте
2. Роль ответственности в организации корпоративного типа и механизмы ее реализации
3. Необходимость и содержание понятия КСО, его критика
4. Виды и формы КСО (по М.Креймеру и М.Портеру, пирамида А.Кэролла)
5. Концепции корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, их предпосылки и применение
6. Фондовые индексы на основе критериев устойчивого развития
7. Стейкхолдерский подход и его применение (Э.Фримен, М.Кларксон)
8. Концепция общих (разделяемых) ценностей и ее применение
9. Стандартизация социальной ответственности, ISO 26000
10. Повышение деловой репутации организации с помощью инструментария КСО
11. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке "бизнес - власть – общество"
12. Развитие культуры и социальной сферы в рамках межсекторного взаимодействия
13. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса
14. Социальный отчет организации: назначение и структура. Стандарт GRI
15. Внутренняя социальная политика организаций: ее направления, основные черты и особенности. Социально-трудовое партнерство
16. Социальный пакет персоналу: состав, подходы и принципы составления
17. Реализация внутренней КСО по развитию персонала: формы, методы, инструменты
18. Формирование здорового образа жизни в реализации КСО
19. Лидерство и организационная культура в стратегии развития организаций
20. Внешняя среда ответственности и менеджмент заинтересованных сторон
21. Социально-ориентированный маркетинг
22. Этапы построения системы корпоративной социальной ответственности в организации
23. Социальные программы: классификация и принципы управления

24. Проектирование и реализация корпоративной благотворительности и волонтерства
25. Эффективность социальных инвестиций и ее способы ее оценки
26. Факторы эффективности социальных программ
27. Бережливое производство. Производственная система и КСО.
28. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ российских организаций
29. Управление конфликтами и этика деловых отношений
30. Проблема раскрытия информации о компании
31. Ответственность членов совета директоров
32. Ответственность менеджеров и работников "первой линии"

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценки знаний. Зачет может проводиться в традиционной устной форме — по билетам, включающим 2 вопроса (см. раздел 6.4 рабочей программы)..

Процедура оценки умений и навыков в форме кейсов и правила организации групповой работы:

Учебная группа разбивается на 4-8 команд (малых групп) по 3-4 человека в каждой. Из числа участников команды выбирают лидера, в задачу которого входит организация продуктивной работы всей группы.

На заключительном занятии происходит презентация результатов задания (аналитический обзор / проект), на которую можно пригласить экспертов из числа практиков.

Критерии оценки презентации обзора / проекта:

1. объем решенных задач
2. качество решенных задач
3. качество презентации, включая качество и адекватность иллюстративного материала
4. качество ответов на вопросы.

Из числа представителей каждой малой группы (по 1 человеку) создается экспертная оценочная комиссия. Каждый эксперт получает оценочный лист, где выставляет свои баллы, но не оценивает свою группу. После защиты всех проектов экспертная комиссия подводит итоги, рассчитывая средний балл для каждой группы (каждый критерий имеет вес 1/4). Преподаватель переводит баллы в оценки.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7. — (Доступно в ЭБС «Юрайт», режим доступа: http://www.biblio-online.ru/bcode/396805 .)

2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091190)

3. Холостова, Е. И. Социальная работа и социальная сплоченность общества : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Холостова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 126 с. - ISBN 978-5-394-03689-7. - Текст : электронный. - URL: (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091557)

Дополнительная литература:

1. Беляева Ж.С.Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966425)

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: (Доступно в ЭБС «Юрайт», режим доступа: http://www.biblio-online.ru/bcode/433689

3. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003310)

4. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: (Доступно в ЭБС «Юрайт», режим доступа: http://www.biblio-online.ru/bcode/432797)

5. Холостова, Е. И. Социальная работа : учебник для бакалавров / Е. И. Холостова. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 612 с. - ISBN 978-5-394-03284-4. - Текст : электронный. - URL: (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093215)

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Агентство социальной информации https://www.asi.org.ru
2. Ассоциация менеджеров России http://www.amr.ru
3. Банк социальных идей http://www.social-idea.ru/ideas
4. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей http://www.soindex.ru
5. Меценат, журнал http://www.maecenas.ru/libs/index.html
6. Национальный совет по корпоративному управлению http://www.nccg.ru
7. Слияния и поглощения в России http://www.mergers.ru/
8. Операционная система Microsoft Windows
9. Пакет прикладных программ Microsoft Office
10. Правовая система «Консультант плюс»
11. Правовая система «Гарант».

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Конституция РФ, 1993
2. Трудовой кодекс РФ.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1
4. Федеральный закон № 208-ФЗ "Об акционерных обществах"
5. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
6. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

8. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
9. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
10. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ. Одобрена распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. N 1054-р
11. Стандарт ISO 26000:2012. Руководство по социальной ответственности.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Реализация программы предполагает наличие:

- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым оборудованием;
- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;
- лицензионного (операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office) и свободно распространяемого программного обеспечения.

В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.

Доступ к электронным информационным ресурсам осуществляется в компьютерном классе и библиотеке филиала.

9. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

9.1. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется филиалом с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

9.2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья филиал обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт).

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

9.3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

9.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

№ п/п	Критерии студентов	Формы
1	С нарушением слуха	• в печатной форме • в форме электронного документа
2	С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенным шрифтом • в форме электронного документа
3	С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме • в форме электронного документа

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

9.5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

9.5.1 *Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы*.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

№ п/п	Критерии студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
1	С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
2	С нарушением зрения	собеседование по вопросам	преимущественно устная проверка (индивидуально)
3	С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение письменных тестов, контрольные вопросы	письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту/экзамену.

9.5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

9.6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и/ или в электронно-библиотечных системах.

9.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного

контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

9.8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) - мультимедийное оборудование, источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения «экранная лупа» для студентов с нарушением зрения.

В аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрены места для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ и ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность образовательной программы «Производственный менеджмент».

Автор: _____

Рецензент: к.э.н., генеральный директор

ООО НЗСМИ «Парацельс» _____ Ягунов А.Е.

Заведующий кафедрой экономики и права к.э.н., доцент _____ Ягунова Н.А.

Программа одобрена на заседании объединенной методической комиссии ИОО и филиалов университета, протокол № 11 от 10.03.2020 года