МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ПАВЛОВСКИЙ ФИЛИАЛ ННГУ

СБОРНИК ТРУДОВ
ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

г. Павлово
21 декабря 2023 г.

УДК 33, 34, 37
ББК 74.0, 65.0, 67.0 Д-72

Актуальные проблемы и перспективы реализации национальных проектов в Российской Федерации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Павлово, 21 декабря 2023 г.). – Павлово: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2024.
– 359 с.

Ответственный редактор
М.В. Смагина

В сборник включены материалы, представленные участниками Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященные важности реализации национальных проектов в Российской Федерации, состоявшейся в Павловском филиале Университета Лобачевского 21 декабря 2023 г. Представленные доклады охватили самые различные аспекты развития современного образования и предпринимательства как в России, так и в ближнем зарубежье.

Для научной общественности, практиков, аспирантов, студентов и всех, кто интересуется рассматриваемыми проблемами.

© Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	СЕКЦИЯ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»	
1.	***Астаева А.Ю., Люлюченко М.В.*** УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	стр. 3-6
2.	***Бузуев Е.В., Шобонов Н.А.*** ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	стр. 6-10
3.	***Васильева А.Д., Пугин Д.А., Лаврентьева М.А.*** ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	стр. 10-12
4.	***Гибадуллина А.Р., Хисамова Н.Р.*** РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	стр. 12-15
5.	***Ионов В.А., Гонтарь В.Н., Строков А.А.*** ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ	стр. 15-19
6.	***Колденков Д.А., Ионов В.А.*** ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	стр. 19-22
7.	***Колчева И.К., Люлюченко М.В.*** РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	стр. 22-26
8.	***Кривенкова М.В., Ахметов А.Р.*** ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАВОВОГО ЭКСПЕРИМЕНТА	стр. 26-30
9.	***Мезенцева А.А.*** ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТОВ В ТУРИНДУСТРИИ	стр. 30-33
10.	***Петрухина Н.В., Борисова А.П.*** РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	стр. 33-36
11.	***Пронина С.В.*** СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ	стр. 36-39
12.	***Пронина С.В.*** РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ	стр. 39-41
13.	***Сорокин И.И., Петрухина Н.В.*** ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ РФ И БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	стр. 41-45
14.	***Строков А.А., Скурихина В.А***. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	стр. 45-48
15.	***Тарабакина Ю.А., Ионов В.А.*** ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	стр. 48-51
16.	***Ушакова Н.В., Ионов В.А.*** ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	стр. 52-56
17.	***Ханина А.В., Мнацаканова Л.В.*** РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ: КАК МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РАЗВИВАЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ	стр. 56-60
18.	***Чулков А.В., Шобонов Н.А.*** РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ	стр. 60-64

19.	***Ягунова Н.А., Курбатова О.А.*** ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	стр. 64-67
	СЕКЦИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ»	
20.	***Александрова А.А.*** ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ	стр. 68-70
21.	***Андронова К.В., Ким С.Н.*** ОРГАНИЗАЦИЯ СЛОВАРНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	стр. 70-75
22.	***Бахарева А.П., Смагина М.В.*** ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ЭЛЕМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»	стр. 75-77
23.	***Бахшиева С.С.*** ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	стр. 77-80
24.	***Бугров Д.С.*** ОПЫТ УЧАСТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»	стр. 81-82
25.	***Васина Н.В., Лобанова С.В.*** ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	стр. 82-85
26.	***Вахромеева Д.А.*** ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	стр. 85-88
27.	***Гнетова Л.В., Потапова Ю.С.*** СУЩНОСТЬ ПОЛИТИКИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ГОСУДАРСТВА	стр. 88-92
28.	***Гребеньщеков Д.М., Никишина А.Ю.*** ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»	стр. 92-95
29.	***Гусейнова Рена Кязым кызы*** ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ	стр. 95-99
30.	***Гусейнова Туркан Фазиль*** ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МАТЕРИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СВОБОДЕ ЖЕНЩИНЫ В «КУКОЛЬНЫЙ ДОМ» («НОРА») ГЕНРИКА ИБСЕНА	стр. 99-104
31.	***Гущин А.В., Путюнина Е.В.*** ПРИМЕНЕНИЕ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	стр. 104-106
32.	***Джабраилов И.Х.*** ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ	стр. 107-111
33.	***Захарова С.Н., Кочекаева А.Ю.-А.*** ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ В ТРУДОВОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ	стр. 111-114
34.	***Зинина Ж.А.*** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ФОРМ РАБОТЫ В ВОСПИТАНИИ УВАЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ТРУДУ И ЛЮДЯМ ТРУДА У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	стр. 114-118
35.	***Исаев В.О.*** СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	стр. 118-122
36.	***Каленкова Л.В.*** ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	стр. 122-125
37.	***Краснов А.А., Разин В.В.*** RUHASKELL КАК СПОСОБ ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА HASKELL НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ	стр. 125-127

38.	***Кузнецова Ю.В., Куликова Ю.К.*** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ИНФОРМАТИКИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ СПО	стр. 127-130
39.	***Лозовская Л.Б.*** ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	стр. 131-134
40.	***Макарова М.В., Забавина Е.А.*** УЧЕТ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР РАЗРАБОТКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА	стр. 134-136
41.	***Меркушова Е.С., Гнетова Л.В.*** АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	стр. 136-141
42.	***Мизина С.В*** ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР	стр. 141-143
43.	***Подрезова Т.А., Аушева З.А.*** МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ В 5-6-Х КЛАССАХ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	стр. 143-146
44.	***Подрезова Т.А., Иргородняя Н.А.*** МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9 КЛАССА ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ РОССИИ XIX ВЕКА	стр. 146-151
45.	***Похмельнова В.Д., Ким С.Н.*** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ	стр. 151-155
46.	***Рыбина Н.П.*** ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	стр. 155-157
47.	***Сатунина Т.А., Котельникова И.М.*** НОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КЛАСТЕРОМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧИСТОПОЛЬСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»	стр. 157-162
48.	***Свиткова М.А., Державина А.Е.*** ИЗУЧЕНИЕ ГЕОГРАФИИ И БИОЛОГИИ СРЕДСТВАМИ ФЕНОМЕН-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА	стр. 162-165
49.	***Скороходова Т.Л., Чучалина Е.В., Гришина Л.Н.*** РЕАЛИЗАЦИЯ ГБПОУ РО «РАДК» ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»	стр. 165-169
50.	***Соменкова Н.С.*** ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»	стр. 169-172
51.	***Соменкова Н.С., Селезнева Н.В.*** ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»	стр. 173-176
52.	***Спасенников В.В.*** ЗНАЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ И АНТРОПОГЕННЫХНАУК В ПРОЦЕССЕ ОНТОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НОВОЙ НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	стр. 177-181
53.	***Сысоева О.В.*** ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В УНИВЕРСИТЕТАХ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ УСПЕШНОЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ	стр. 181-184

54.	***Федорченко Н.В.*** ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ РЕБЕНКА ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ В СЕМЬЕ: ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	стр. 184-187
55.	***Ханина А.В., Мустафаев Р.Т.*** РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ, НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	стр. 187-190
56.	***Чеблукова И.А.*** ОБЩЕНИЕ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	стр. 190-194
57.	***Чеблукова И.А.*** «СОЦИАЛЬНЫЕ «СЕТИ»: ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЖИВОМУ ОБЩЕНИЮ ВИРУАЛЬНОЕ»	стр. 194-197
58.	***Черкиева Л.М.*** ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ В ШКОЛЕ	стр. 197-200
59.	***Шакиров А.М.*** СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	стр. 200-202
60.	***Шевцова А.П., Люлюченко М.В.*** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ И РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	стр. 202-206
61.	***Шуняев Д.Д., Малыхина И.О.*** ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	стр. 207-210
62.	***Эминалиев Эйваз Махаммедали оглы*** МЕМУАРНЫЙ ЖАНР В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XX ВЕКА И ЕГО ПРОБЛЕМЫ С ОБУЧЕНИЕМ	стр. 210-217
63.	***Эрастова Н.Н.*** ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	стр. 217-220
64.	***Ямалеева Ф.М.*** МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ЦИФРОВОМ МИРЕ	стр. 220-223
	СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»	
65.	***Ахметов Р.Р., Гильманов М.М., Гильманов И.М.*** ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ	стр. 224-226
66.	***Бондарь Ю.А., Рябов А.А.*** ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКТОВ И ИТ-УСЛУГ	стр. 226-232
67.	***Бондарь Ю.А., Люлюченко М.В.*** ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	стр. 232-236
68.	***Есакова Е.Е., Буравлева А.С., Медведева Ж.И.*** ИНДУСТРИЯ 4.0: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВО, ЗАНЯТОСТЬ И МИРОВОЙ РЫНОК	стр. 236-240
69.	***Бурмистрова Д.А., Петрухина Н.В.*** ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ	стр. 240-242
70.	***Вазетдинов Р.Р., Гильманов М.М., Гильманов И.М.*** ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ КАМАЗАМИ И КИТАЙСКИМИ ГРУЗОВИКАМИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	стр. 243-247

71.	***Гавчук Д.В.*** УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ	стр. 247-251
72.	***Гильманов М.М., Бадрутдинов Б.М.*** ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА И ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИДЕРА	стр. 251-254
73.	***Гильманов М.М., Бадрутдинов Б.М.*** КОГНИТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФОРМООБРАЗУЮЩАЯ ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОСТИ	стр. 254-257
74.	***Гильманов М.М., Сайфутдинова А.И., Гильманов И.М.*** КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В XXI ВЕКЕ	стр. 257-260
75.	***Гильманов М.М., Сайфутдинова А.И., Гильманов И.М.*** ПРИМЕНЕНИЕ КОМАНДНОГО ФАКТОРА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	стр. 260-263
76.	***Гильмутдинов Э.Ф., Гильманов М.М., Гильманов И.М.*** ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОГИ М-12 ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	стр. 263-267
77.	***Дятел А.Д., Киселев Н.Д., Лаврентьева М.А.*** ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УМЕНИЯ И ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	стр. 267-269
78.	***Камалетдинова Е.Н., Насыров И.Н.*** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ EBITDA ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	стр. 269-272
79.	***Краснова А.А., Гильманов М.М., Гильманов И.М.*** АНАЛИЗ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАБОТЫ АВТОСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	стр. 273-277
80.	***Краснова А.А., Гильманов М.М., Гильманов И.М.*** ОТДЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО ПРИНЦИПУ ЭЙЗЕНХАУЭРА	стр. 277-281
81.	***Никулин М.С., Малыхина И.О.*** РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	стр. 281-284
82.	***Новикова В.И.*** НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БАНКА В РАКУРСЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	стр. 284-288
83.	***Петрухина Н.В., Разлатый Н.С.*** РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	стр. 288-290
84.	***Попович Д.В., Люлюченко М.В.*** АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	стр. 291-295
85.	***Попович Д.В., Малыхина И.О.*** ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УКРЕПЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	стр. 295-298
86.	***Римайте К.К.*** ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»	стр. 298-301
87.	***Рожнов М.С., Петрухина Н.В.*** ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	стр. 301-304
88.	***Рудь Я.С., Симченко О.Л.*** АНАЛИЗ МЕТОДИК РАБОТЫ С ДАННЫМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ МОДЕРНИЗАЦИИ	стр. 304-308

89.	***Салмин П.С., Салмина Н.А.*** ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ	стр. 308-311
90.	***Серова Л.Г.*** ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ	стр. 311-314
91.	***Сканцева Ю.К., Петрухина Н.В.*** ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	стр. 314-317
92.	***Фахруллин Д.М., Насыров И.Н.*** АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	стр. 317-321
93.	***Чемезов И.А.*** ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РФ	стр. 321-324
94.	***Чугунова Е.С., Хамадеев Ф.Т.*** ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	стр. 324-327
95.	***Шумилин П.И., Петрухина Н.В.*** ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И НОВЫЕ РЫНОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ	стр. 327-330
96.	***Шуняев Д.Д., Люлюченко М.В.*** ПРОБЛЕМЫ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ ЯНАО	стр. 330-334
СЕКЦИЯ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»		
97.	***Гасанова В.Ш.*** ХРОНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ	стр. 335-343
98.	***Гнетова Л.В., Аренкова О.А.*** АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ	стр.343-345
99.	***Бочкарев И.Е., Курочкина В.С., Теленкова Н.И.*** О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»	стр. 345-349
100.	***Сатунина Т.А., Ушенькина Е.Д.*** ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	стр. 349-351
101.	***Федулина К.А., Карницкая Э.Н.*** ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»	стр. 351-355
102.	***Царёв Е.В.*** К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ	стр. 356-359

СЕКЦИЯ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

УДК 001.89

УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Астаева А. Ю.
студентка 4 курса, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия
Люлюченко М.В.
к.э.н.,доц., Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Аннотация: В статье рассматривается роль университетов в стимулировании развития малых инновационных предприятий через призму модели тройной спирали. Рассматриваются стратегии взаимодействия научного сектора с бизнес-сектором, ключевые механизмы, способствующие коммерциализации академических исследований.

Ключевые слова: модель тройной спирали, инновации, малые инновационные предприятия, технологический трансфер, трансфер технологий, академическое предпринимательство, инновационная экономика, коммерциализация академических исследований, стартапы.

UNIVERSITIES AS A TOOL TO STIMULATE THE CREATION OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

Astaeva A. Yu.
4th year student, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia
Lyulyuchenko M.V.
Candidate of Economic Economic Sciences, docent, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

Abstract: The article examines the role of universities in stimulating the development of small innovative enterprises through the prism of the triple helix model. The strategies of interaction between the scientific sector and the business sector, key mechanisms contributing to the commercialization of academic research are considered.

Keywords: triple helix model, innovation, small innovative enterprises, technology transfer, technology transfer, academic entrepreneurship, innovative economy, commercialization of academic research, startups.

В настоящее время академическое предпринимательство, а также сотрудничество между университетами и бизнес-сектором стали важными факторами в содействии возникновению инноваций и развитию экономики. Эти две сферы деятельности в современном мире сталкиваются и переплетаются между собой в рамках модели тройной спирали.

Согласно информации о действующих малых инновационных предприятиях, созданных научными учреждениями и ВУЗами, представленной на сайте учета и мониторинга малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы, по данным за 2023 год в базу данных занесено 1490 действующих малых инновационных предприятий [1].

Функционирование современного общества строится на знаниях и, соответственно, ключевую роль в инновационном развитии играет модель тройной спирали, которая заключается в тесном взаимодействии науки, власти и бизнеса [2]. Модель подразумевает, что эффективное сотрудничество между этими тремя секторами

способствует ускоренному развитию инноваций и обеспечивает устойчивый экономический рост. В секторе науки университеты занимаются образованием и научными исследованиями, бизнес-сектор – предоставляет ресурсы и осуществляет коммерциализацию, государство – устанавливает нормы и правила, регулирует поведение и поддерживает остальных участников модели, как финансово, так и предоставляя иные возможности. Эта модель подчеркивает важность сотрудничества и синергии между разными секторами для достижения инновационных целей.

Существует три направления развития организационных институциональных структур с целью достижения сбалансированного взаимодействия между институциональными сферами (рис. 1). Наука на схемах отражает сплетение научной и образовательной функций.

Вариация модели тройной спирали административно-командного общества характеризуется доминирующей ролью государства, которое управляет и направляет деятельность других институтов. В этой модели наука играет второстепенную роль и выполняет исключительно образовательную функцию, подготавливая кадры для других секторов. В качестве бизнес-сектора выступает промышленность. Вариация модели отличается отсутствием гибкости, что снижает скорость инновационного развития экономики [3].

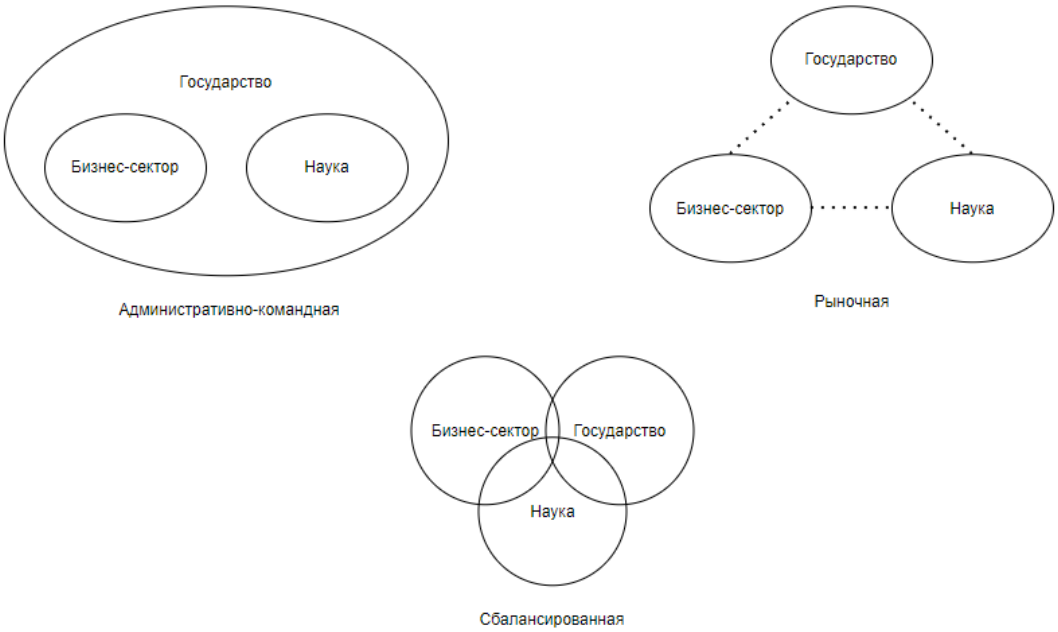


Рис.1. Вариации модели «тройной спирали»

Вариация модели тройной спирали рыночного общества характеризуется попарными взаимоотношениями между бизнесом, государством и наукой (государство-бизнес, наука-бизнес, государство-наука). Бизнес-сектор и наука взаимодействуют исключительно на рыночных началах, и государство вмешивается только в случае необходимости, чтобы исправить рыночные сбои.

Сегодня в сфере развития инновационной экономики России недостаточно попарных взаимодействий, необходима гибридная модель, в которой ключевым элементом является консенсус. По мнению Л. Г. Батраковой для управленческих решений нужны взаимодействия трех субъектов, и эти отношения должны быть в сетевом режиме [4]. Когда институциональные сферы начинают сближаться и взаимодействовать, иногда даже перекрывая друг друга, каждая институциональная сфера выполняет не только свои традиционные функции, но и принимает на себя новые роли. Именно там, где образуется пересечение сфер, происходит взаимодействие людей, что способствует генерации новых идей и появлению инноваций. В результате такая модель становится более сбалансированной.

Академическое предпринимательство, включая процессы коммерциализации технологий, создание стартапов и инновационных компаний, а также развитие трансферных технологий, играет важную роль в модели тройной спирали. Университеты выступают источниками новых идей, научных разработок и интеллектуального капитала, а также обеспечивают образование и подготовку кадров с предпринимательским мышлением.

Инновационная деятельность ВУЗа определяется его 3 основными функциями: образовательная, научно-исследовательская, организационно-управленческая. В совокупности эффективное сочетание данных функций создают идеальные условия для трансфера технологий [4].

По мнению О. В. Сысоевой появление академического предпринимательства связано с изменениями в области научных исследований в последние десятилетия. Возрастающая роль исследований в различных секторах экономики и общества, а также переход от традиционного университета к «предпринимательскому» университету способствуют развитию академического предпринимательства [5].

Основным отличием между академическим предпринимательством и традиционной академической деятельностью университетов является то, что академические предприниматели ориентированы не только на проведение фундаментальных исследований, но и на коммерциализацию, доход и прибыль разработок. Бизнес инициирует процесс разработки какого-либо продукта или решения для промышленности, предоставляя запрос или заказ на необходимую разработку в университеты. Следовательно, академические предприниматели могут получать прямой доход от проекта, деньги от коммерциализации исследований, а также финансирование для научно-исследовательской деятельности, предшествующей коммерциализации.

На сегодняшний день на базе ведущих региональных университетов, в том числе Национальных исследовательских университетов (НИУ), активно развиваются инновационные структуры, такие как технопарки, малые инновационные предприятия, объединенные в «учебно-научные и инновационные комплексы» (УНИК) [6]. Основной задачей таких комплексов является интеграция университетов в промышленные кластеры и инновационные среды регионов.

По мнению Люлюченко М. В. и Селиверстова Ю. И. необходимость в инновационной деятельности ВУЗа не является новой тенденцией, а выступает как естественный процесс [7]. Продвижение инноваций и создание благоприятных условий для их развития позволяют университетам активно взаимодействовать с бизнес-сектором и государством, что, в свою очередь, способствует созданию новых рабочих мест, росту валового регионального продукта и повышению конкурентоспособности региона.

На базе Белгородского государственного технического университета им. В. Г. Шухова реализуется проект «Высокие технологии для решения межотраслевых задач». Цель проекта – разработка и внедрение в экономику региона межотраслевых и информационных научно-технологических решений в области синтеза новых материалов, 3D печати, мехатроники, автоматизации и робототехники, автоматизированного проектирования и информационного моделирования, обеспечивающих переход региона на преимущественно высокие технологии с максимальной производительностью, рост валового регионального продукта и формирование устойчивого позитивного имиджа региона и университета [8].

Также на базе БГТУ им. В.Г. Шухова реализуется множество программ, направленных на стимулирование создания малых инновационных предприятия, одной из которых является межвузовская акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив «Акселератор БГТУ им. В.Г. Шухова». Акселерационная программа ориентирована на студентов высших учебных заведений и направлена на создание технологических команд и распределение ролей внутри них.

Акселератор способствует развитию стартап-проектов молодых людей, что в свою очередь позволяет достичь масштабирования продукции, привлечь первичные инвестиции и погрузиться в экспертное и предпринимательское сообщество [9].

Создание научно-инновационных подразделений на базе БГТУ им. В.Г. Шухова привело к возникновению около 100 малых инновационных предприятий. Этот процесс подчеркивает эффективность интеграции образовательных и научных ресурсов в университетском комплексе, способствуя развитию инновационной активности и созданию новых технологических предприятий.

Итак, модель тройной спирали заключается в тесном взаимодействии университетов, государства и бизнес-сектора для достижения общей единой цели – стимулирования инноваций и создания условий для устойчивого экономического роста. Роль университетов в этой модели представляет собой ключевой элемент, так как университеты являются источником знаний, научных исследований, кадров, необходимых для возникновения и развития инноваций. Университеты содействуют не только созданию новых знаний, но и их трансферу в бизнес-сектор, что способствует развитию новых продуктов и технологий. Государство в рамках этой модели создает необходимые правовые и финансовые условия, регулирует инновационные процессы и обеспечивает поддержку и стимул для инноваций. Бизнес-сектор играет важную роль в интеграции инноваций в реальную экономику.

Список литературы:

1. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы // МИП : [сайт]. — URL: https://mip.extech.ru/statistics.php

2. Генри Ицковиц Модель тройной спирали // Инновации. 2011. №4. С. 5–10.

3. Люлюченко М.В., Левченко Д.О., Селиверстов Ю.И. Цифровая трансформация экономической системы как инструмент активизации инновационной деятельности [Текст] // Экономика устойчивого развития. — 2020. — № 4 (44). — С. 117-123.

4. Батракова Л. Г. Инновационное развитие регионов России по модели «тройной спирали» // Социально-политические исследования. 2020. № 3 (8). С. 67–80.

5. Сысоева О. В. Развитие академического предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности // Journal of new economy. 2019. №3. С. 20.

6. Каменский Е. Г., Маякова А. В., Огурцова А.Ю., Плякин А.С. Российское высшее образование в модели «Тройной спирали»: общий обзор тенденций // Науковедческие исследования. 2022. №3. С. 25–38.

7. Люлюченко М.В., Селиверстов Ю.И. Формирование инновационной системы ВУЗа как фактор экономического развития государства // Теория и практика современной науки. 2017. №10 (28). С. 122–125.

8. Высокие технологии для решения межотраслевых задач // БГТУ им. В. Г. Шухова : [сайт]. — URL: https://www.bstu.ru/about/overall_info/priority2030/proekt1

9. Акселератор БГТУ имени Шухова призван поддержать студенческие стартапы // Аргументы и факты: [сайт]. — URL: https://bel.aif.ru/society/education/akselerator_bgtu_imeni_shuhova_prizvan_podderzhat_stud_startapy

УДК: 316.3

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Бузуев Е.В.

Студент, Павловский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Директор магазина ООО «МВМ» магазин «М.видео»

г. Павлово

Шобонов Н.А.
Д.п.н., доцент, Павловский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: Автор рассматривает вопросы формирования и развития трудового потенциала, который является важнейшим активом любой организации. В статье анализируются аспекты формирования трудовых ресурсов в муниципальной системе образования и их развитие в системе внутрикорпоративного обучения.

Ключевые слова: трудовой потенциал; наставничество; человеческий потенциал.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL

Buzuev E.V.
Student, Pavlovo branch of the Federal State Autonomous Educational institution of higher education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Pavlovo
Shobonov N.A.
DPh., docent, Pavlovo branch of the Federal State Autonomous Educational institution of higher education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Nizhny Novgorod

Abstract: The author examines the issues of formation and development of labor potential, which is the most important asset of any organization. The article analyzes aspects of the formation of labor resources in the municipal education system and their development in the system of internal corporate training.

Key words: labor potential; mentoring; human potential.

Народная мудрость (можно вспомнить большое количество русских пословиц и изречений классиков об отношении к труду) учит нас, что именно трудом человек совершенствуется сам и делает мир вокруг себя лучше. Во все времена высоко ценилось ответственное отношение человека к своим трудовым обязанностям, к труду. Работающие люди – одно из самых ценных и важных активов организаций. Именно рациональное использование трудовых ресурсов, человеческого потенциала, трудового капитала персонала дает возможность организации и повышать производительность, и разрабатывать новые технологии, тем самым способствуя общественному прогрессу.

В современном мире нет необходимости кого-либо убеждать в том, что трудовой потенциал работника, коллектива является значимым фактором эффективности организации. Эта тема является актуальной и вызывает интерес исследователей в сфере управления персоналом. Глубокое понимание и изучение этой проблематики позволяет разрабатывать как ученым, так и практикам новые методические подходы и стратегии для успешного использования трудовых ресурсов, а, в конечном счете, улучшения общих результатов организаций. Таким образом, важно проанализировать и понять роль трудового потенциала в развитии и коммерческих, и некоммерческих организаций, а также выделить оптимальные практики управления персоналом.

Теория человеческого капитала рассматривает участие организации, ее руководства в развитии ее персонала как инвестицию в капитал, а не как затраты. Эта теория делит профессиональные качества, такие как знания, навыки, дополнительные способности, на две разные категории: общее обучение и обучение, специфичное для фирмы. В ней подчеркивается, как профессиональная подготовка и просвещение повышают производительность и результативность сотрудников за счет повышения их когнитивных способностей. Однако теория человеческого капитала не признает роль восприятия обучения и влияния обучения на индивидуальные установки и организационные результаты [1, с.256].

Готовность организаций обучать молодых, начинающих рабочих и специалистов можно назвать условием развития системы профессиональной подготовки персонала, имеющего профессиональные дефициты и имеющему потребность в «доводке» профессиональной квалификации до необходимого организационного уровня. Образовательные практики современной российской бизнес-среды по обучению и развитию сотрудников, ставя задачи по подготовке квалифицированных и лояльных организации сотрудников, могут использовать современные модели внутриорганизационного обучения, такие как системная модель, модель «формирование компетенций», «мета модель» и «лидерская» модель, обеспечивая взаимодействие и взаимосвязь процесса обучения с мотивационной политикой организации.

Современные исследования свидетельствуют о том, что среди моделей обучения внутри организации пользуется наибольшим спросом система наставничества, как наиболее неформальная образовательная практика [3].

Организации готовы принять на работу персонал, имеющий высокую производительность труда, способный осуществлять поддержку коллег в команде и нацеленный на результат. Совершенно понятно, что принять на работу сотрудников с такими требованиями это нелегкая, непростая задача. Среди факторов, влияющих на эффективность, результативность работника, такие так как: профессионализм, лояльность организации, психологическая комфортность трудовой деятельности в коллективе, слаженность работы в команде, понимание специфики данного вида деятельности и вовлеченность в развитие бизнес- процессов. В этой связи руководство организации стало уделять пристальное внимание организации адаптации в рамках обучения и развития своих сотрудников.

В целях более быстрой адаптации персонала очевидна продуманная система наставничества, которая может помочь новым работникам освоить профессионально - личностные компетенции. «Наставничество – это программа адаптации нового сотрудника, целью которой является помощь и поддержка новичков на первом этапе знакомства с работой. В процессе наставничества происходит передача не только знаний, но и опыта от наставника к стажеру» [4,с.111].

Проведение анализа современных проблем и вызовов, с которыми сталкиваются предприятия при использовании трудовых ресурсов, помогает оценивать сложность ситуации и развивать подходящие стратегии. Оценка влияния качества рабочей силы на производительность и эффективность предприятий - одна из важных задач современного менеджмента. Важно понимать роль образования и профессионального развития трудовых ресурсов в развитии предприятий, что, на наш взгляд, помогает выявлять факторы, способствующие успеху компаний [5].

Попытка проанализировать влияние трудовых ресурсов на предприятия разных отраслей позволяет рассматривать различные контексты и выделять особенности каждого сектора, что, в конечном итоге, помогает формулировать ключевые выводы и рекомендации для промышленных предприятий.

Трудовые ресурсы включают в себя разнообразные категории работников — начиная от квалифицированных сотрудников, обладающих уникальными навыками, до неопытных рабочих, которые вносят свой вклад в развитие предприятий. Как наладить эффективное взаимодействие между работниками разного профиля и руководством предприятий? Как мотивировать сотрудников, работников предприятий? Вопросов много, и не всегда можно дать однозначный ответ. Особенно остро, на наш взгляд, перед предприятиями стоит вопрос конкуренции за молодежные трудовые ресурсы. Именно молодых квалифицированных кадров, особенно специалистов рабочих профессий не хватает сегодняшним предприятиям. Персонал стареет, кроме того, вообще снижается численность населения трудоспособного возраста. Это всем известные факты. Нам же хочется остановиться на другом: на представлениях, существующих стереотипах людей о работе на производственных предприятиях. Современные предприятия выглядят не

так, как их, возможно, представляют молодые люди, считая, работу на производстве чрезвычайно трудной, «грязной», неинтересной.

Чтобы молодой специалист предпочёл завод офису, руководству предприятия надо начинать работать со школьной молодёжью, участвовать в серьезной профориентационной работе. Сотрудничество предприятий с вузами, ссузами, центрами занятости также дает неплохие результаты.

Не менее сложная задача, чем привлечение молодежи на предприятие – это мотивирование молодых специалистов на долгую эффективную работу, на их совершенствование в той или иной рабочей профессии.

В любой организации можно создать условия, которые помогут молодым специалистам адаптироваться на производстве. Для любого молодого человека, на наш взгляд, важно иметь возможность для профессионального развития и роста. Если организация занимается обучением своих сотрудников, это не только помогает закрепить кадры, но и улучшает производственные процессы в целом. Кроме того, возможность освоения персоналом новых смежных специальностей позволяет работодателю не только оптимизировать затраты на персонал, но и обойтись без сокращений в кризисные периоды.

Важным направлением в развитии предприятий, которое помогает в ситуации постоянных изменений в мировой экономике, является использование современных технологий и современного оборудования. Именно инновации в области производства позволяют предприятиям увеличивать эффективность и конкурентоспособность, а также привлекать и закреплять молодежные трудовые ресурсы.

Еще одной формой работы администрации предприятия по привлечению и закреплению молодежи можно считать организацию разнообразных корпоративных мероприятий, помогающих формированию положительной экспансивности, общего положительного настроя и дружелюбия в организации.

На протяжении нескольких последних десятилетий наблюдается увеличение конкуренции на рынке труда, что ставит перед предприятиями новые вызовы и требует принятия эффективных стратегий развития. Неоднозначность и сложность современных трендов в развитии промышленных предприятий неизбежно вносят свои коррективы в стратегии управления и планирования. Предприятия должны учитывать множество факторов, таких как изменения в экономической политике, технологические инновации, изменение потребительского спроса и мировые тенденции. Задачи перед работодателями стоят непростые, но проверенные технологии управления и успешный опыт предприятий позволяют решить их. Главное, на наш взгляд, вовремя ликвидировать стереотипы в управленческом мышлении.

В современном мире существует множество факторов, которые влияют на становление и развитие предприятий. Роль трудовых ресурсов в этом процессе становится все более значимой и актуальной. Решительный прорыв в социально-экономическом развитии, по нашему мнению, может произойти именно за счет формирования и использования знаний, умений и компетенций персонала в каждой организации.

Рассмотрев роль трудовых ресурсов в развитии предприятий, мы можем сделать вывод о важности эффективного использования данного ресурса. Для повышения его эффективности следует обратить внимание на процессы подбора и адаптации персонала, систему мотивации, обучение и развитие сотрудников, а также контроль и оценку работы персонала.

Список литературы

1. Ананченкова П.И. Влияние корпоративных программ обучения и развития сотрудников на их приверженность компании: теоретический обзор //Вестник Московского гуманитарно-экономического института.- 2023- .№1- С.255-264

2. Вифлеемский, А. Б. Влияние системы образования на формирование трудовых ресурсов села / А. Б. Вифлеемский, Н. А. Шобонов // Экономика образования. – 2009. – № 1(50). – С. 32-41.

3. Доведённые до кондиции. Как и чему выпускников вузов (до)обучают на рабочем месте. Исследование Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, 2023. – URL: https://iq.hse.ru/news/838191719.html. (дата обращения 10.12.2023).

4. Шкерин А.В. Наставничество как инструмент самообучающейся организации //Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки №2 (50) 2018 с. 109 -114

5. Шобонов, Н. А. Особенности организации командной работы в общеобразовательной организации / Н. А. Шобонов // Непрерывное образование: XXI век. - 2022.- № 2(38).- С. 92-101.

УДК: 316.3

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Васильева А.Д.

Студентка 2 курса, Институт Экономики и Предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Пугин Д.А.

Студент 2 курса, Институт Экономики и Предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Лаврентьева М.А.

К.э.н., доц., Институт Экономики и Предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: малое предпринимательство является одной из важных сфер деловой жизни общества, поэтому развитие современной экономики невозможно без активной политики поддержки малого бизнеса. Основная задача исследования- отражение и обоснование особенностей, а также организационных подходов к ведению упрощенного варианта бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса, при котором сохраняются аналитические ценности учетных данных.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бухгалтерский учёт.

FEATURES OF ACCOUNTING AND REPORTING ENTITIES SMALL BUSINESS

VasilyevaA.D.

2nd year student, Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Pygin D.A.

2nd year student, Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Lavrentieva M.A.

C.e.s., doc., Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Annotation: Small business is one of the important spheres of business life of society, therefore, the development of a modern economy is impossible without an active policy of supporting small businesses. The main objective of the study is to reflect and substantiate the features, as well as organizational approaches to maintaining a simplified version of accounting in small businesses, which preserves the analytical values of accounting data.
Keywords: small business, accounting

Особенности бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства Субъекты малого предпринимательства играют важную роль в экономике, создавая рабочие места и способствуя развитию регионов. Ведение бухгалтерского учета и составление отчетности являются неотъемлемой частью их деятельности. В данной статье рассмотрим особенности бухгалтерского учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства.

Согласно Федеральному закону "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", малые предприятия имеют право на упрощенный порядок ведения бухгалтерского учета. Это означает использование упрощенных форм отчетности, а также упрощенные процедуры по налоговому учету.

Однако, несмотря на такие льготы, процесс бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства все равно требует серьезного внимания и профессионального подхода. Важно учитывать особенности бухгалтерского учета в зависимости от вида хозяйственной деятельности и уровня доходов.

1. Упрощенный порядок учета: Субъекты малого предпринимательства имеют возможность вести упрощенный бухгалтерский учет. Они могут использовать упрощенную систему налогообложения и упрощенный порядок ведения бухгалтерии, что позволяет снизить административные расходы и упростить процесс учета.

2. Учет доходов и расходов: Вместо полного бухгалтерского учета, субъекты малого предпринимательства могут вести учет доходов и расходов. Это означает, что они должны отражать только поступления денежных средств и затраты, связанные с их предпринимательской деятельностью. Такой учет позволяет субъектам более просто и быстро отслеживать свою финансовую деятельность.

3. Отчетность: Субъекты малого предпринимательства обязаны представлять отчетность в налоговые органы. Отчетность включает в себя отчет о доходах, расходах и налогах, а также другие отчеты, предусмотренные законодательством. Отчетность должна быть представлена в установленные сроки и должна соответствовать требованиям налогового законодательства.

4. Ответственность за точность отчетности: Субъекты малого предпринимательства несут ответственность за точность и достоверность представляемой отчетности. Они должны обеспечить правильное отражение финансовой информации и соблюдение налоговых норм и правил. Нарушение требований законодательства может привести к штрафам и другим негативным последствиям.

5. Автоматизация бухгалтерии: Современные технологии позволяют субъектам малого предпринимательства автоматизировать процесс ведения бухгалтерии. Существуют специальные программы и онлайн-сервисы, которые помогают упростить и автоматизировать учетные процессы, что позволяет сэкономить время и снизить вероятность ошибок.

Кроме того, необходимо акцентировать внимание на использовании современных информационных технологий в бухгалтерском учете. Автоматизация процессов учета и отчетности может значительно упростить работу предпринимателей и сделать процесс более прозрачным и эффективным.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Развитие упрощенных систем учета и отчетности, а также внедрение инновационных информационных технологий являются важными шагами для

облегчения хозяйственной деятельности предпринимателей и стимулирования развития малого предпринимательства.

2.На основе анализа действующего законодательства были выявлены особенности ведения упрощенного варианта бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства и порядок предоставления сокращенных форм бухгалтерской отчетности.

3. Многие положения, предусматривающие особые условия ведения бухгалтерского учета, прописаны в отношении субъектов малого предпринимательства недостаточно четко, в связи с чем предоставляется необходимым, чтобы все правила были обобщены и заложены в одном отдельном нормативном документе.

Список литературы:

1. Дятлова, О.В. Особенности создания международных стандартов финансовой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса [Текст] / О.В. Дятлова // Проблемы экономики и юридической практики. - 2019. - № 1. - С. 85-87.

2. Ильченко, Т.А. Особенности учета и отчетности субъектов малого предпринимательства /Т.А. Ильченко // Молодой учетный. - 2018. - №37(223). - С. 104-106.

3. Кец, Е.Д. Зарубежный опыт применения МСФО для малого бизнеса [Текст] /

Е.Д. Кец // Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 103-105.

УДК 33

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Гибадуллина А.Р.,
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева -КАИ, Казань
Хисамова Н.Р.
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева -КАИ, Казань

Аннотация: В приведённом ниже материале рассматривается история развития предпринимательства в России, указываются некоторые проблемы, способствующие торможению развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, экономические отрасли

THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Gibadullina A.R.
Kazan National Research
Technical University named after A.N. Tupolev -KAI, Kazan
Khisamova N.R.
Kazan National Research
Technical University named after A.N. Tupolev -KAI, Kazan

Abstract: The following material examines the history of the development of entrepreneurship in Russia, identifies some of the problems that contribute to the slowdown in the development of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, economics, economic sectors

Предпринимательство, в общем плане - самоличная деятельность индивидов, желающих получить доход по средствам создания организационного собрания людей для производства и торговли.

Обсудим более детально этапы развития предпринимательства в Российской Федерации.

I этап. Рождение предпринимательства в России совпало со временем становления области торговли и ремесла, которое продолжалось вплоть до XV века.

В XV веке, и вплоть до начала XIX века ремесленники, ростовщики и купцы положили начало формированию сообществ людей, желающих заняться сферой предпринимательства (**II этап**).

Во второй половине XIX века происходят события в России, которые стали важными для ее истории. А именно отмена Крепостного права в 1861 году, что послужило стимулом для развития предпринимательства. Именно этот временной отрезок стал **III этапом** развития предпринимательства. В этот период формируются объединения, в которых главенствует корпоративно финансированный метод. В союзах была сложная ситуация, ведь нововведения далеко не всегда даются легко. Таким образом, предприниматели и капиталисты были на распутье своих действий и позиций. Но это не помешало предпринимательству получить широкое распространение.

С октября 1917 года начался **IV этап**, который стал переломным для единоличных предпринимателей. Государства создают собственную монополию, происходит централизация экономики. Изготовителям полностью ограничивают экономическую независимость, а также устраняют конкуренцию между ними. В этот временной промежуток велась политика отказа от рыночных экономических связей.

После наступает **V этап**. Правовая элита вводит новую экономическую политику. Предприятия приобретают облик смешанных и частных концессий и акционерных обществ.

Смена легального бизнеса на нелегальную и теневую экономику выпал на конец 1920 года и продолжался до второй половины 1980 года. Под нелегальным бизнесом подразумеваются такие сферы, как обслуживание и сервис. Образовался **VI этап**.

Область нелегальной экономики, взаимоотношения и поступки которой не взаимодействуют с финансовой отчётностью на предприятии, называется **теневой экономикой**.

Увеличивающийся разрыв между спросом и предложением, производством и услугами, постоянно увеличивающиеся потребности и барьеры для производства, а также дефицит товара, всё это относится к главным источникам теневой экономики.

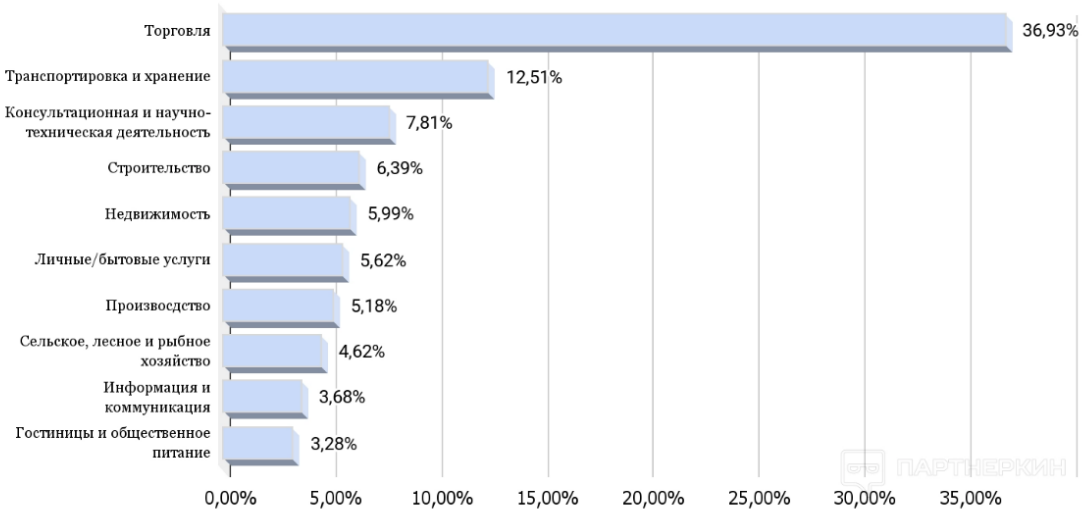
В 1980-е года вновь появились формы управления как контракт, лизинг и сотрудничество (**VII этап)**.

Рыночная экономика появилась в 1990-е годы и начался **VIII этап**. Появилось кардинально отличающееся от прежнего отношение к частной собственности, предпринимательству и конкуренции.

В настоящее время большинство субъектов малого и среднего предпринимательства находятся в Центральном федеральном округе - 1893 млн., в Москве из них около половины. Приволжский федеральный округ является следующим по количеству малых и средних предприятий. В нем насчитывается 1050 млн человек, а в Северо-Кавказском федеральном округе -209 тыс., являясь не таким многочисленным. В марте 2021 года в РФ насчитывалось на 224 тыс. больше малых и средних предприятий. Это указывает на то, что в момент, когда экономика страны была в упадке на фоне пандемии из-за распространения covid-19, начался подъем отечественной экономики.

Источник: сайт Федеральной налоговой службы

Проанализировав в различных секторах экономики количество предпринимателей на 2021 год в Российской Федерации, можно отметить, что с большим отрывом на 24,42% от транспортировки и хранения лидирует сектор торговли. Его процентное соотношение составляет 36,9%. У транспортировки и хранения – 12,51%. Далее следуют: консалтинговая и научно-техническая деятельность - 7,81%; Строительство - 6,39%; Недвижимость - 5,99%. Личные и бытовые услуги занимают 6 место среди экономических секторов - 5,62%. Не сильно отстав, производство идёт следующим по списку – 5,18%. Третьим с конца занимает место сельское, лесное и рыбное хозяйство – 4,62%. Предпоследними в списке, но не по важности, стоят информация и коммуникация – 3,68%, гостиницы и общественное питание – 3,28%. Бесспорно, самый широко встречающийся вид деятельности на территории РФ является торговля.



Проанализировав образовавшиеся отрасли предпринимательства в стране, подчеркивают ряд наиважнейших причин, которые мешают совершенствованию предпринимательства в России:

• сложная финансовая и экономическая обстановка в стране (спад производства, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей);

• низкий уровень государственной поддержки для предпринимателей любого уровня;

• большой скачок стоимости на все области изготовления;

• колоссальное падение возможности народа к купле.

Предпринимательство в крайней степени зависит от экономического положения в стране. Сложное положение в экономике страны, которое длится последние пару лет, неблагоприятно сказывается на всех его отраслях.

Те предприятия, которые работают в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющих сырье и материалы, из-за постоянного роста цен на все факторы производства, ставят себя на грань банкротства. Таким образом, сложности экономического характера отбивают настрой и стимул к предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Белова Л.В., Вишневер В.Я., Ермолаев К.Н., Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Кусков В.М., Левченко Л.В., Михайлов А.М., Недорезова Е.С., Петров Н.А., Саломатина С.Ю., Хансевяров Р.И. Учебник / Самара, 2019.Современные проблемы экономической науки

2. Сайт Федеральной налоговой службы

3. Иванова Р.М. История российского предпринимательства. Учебное пособие. – М.: НИЯУ МИФИ, 2015.

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ

Ионов В.А.

Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры экономики и права, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Павловский филиал, Павлово

Гонтарь В.Н.

Кандидат педагогических наук, доцент, научный сотрудник федерального казенного учреждения научно-производственного объединения «специальная техника и связь» МВД России, Нижний Новгород

Строков А.А.

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и экономической безопасности Нижегородская академия МВД России, Нижний Новгород

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы реализации приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов». Анализируются ключевые показатели эффективности, а также раскрываются проблемы реализуемых мер на основе отчетов о результатах контрольных мероприятий результативности поддержки моногородов аудиторами контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и Счетной палаты Российской Федерации. Делается акцент на необходимости создания благоприятной инвестиционной и предпринимательской среды, а также повышения эффективности реализуемых программ по развитию инфраструктуры и социальной сферы в моногородах.

Ключевые слова: приоритетные программы, моногорода, развитие, инвестиции, инфраструктура, социальная сфера, проблемы эффективности, отток населения.

PROBLEMS OF STATE POLICY IMPLEMENTATION IN THE SPHERE OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS DEVELOPMENT

Ionov V.A.
PhD in Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Law, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Pavlovo Branch, Pavlovo
Gontar V.N.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Research Associate of the Federal State Institution of Scientific and Production Association "Special Equipment and Communication" of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nizhny Novgorod
Strokov A.A.
Candidate of sciences (law), associate professor of the department of economy and economic safety of Nizhny Novgorod academy of the Ministry of internal affairs of Russia, Nizhny Novgorod

Abstract: the article considers the problems of implementation of the priority program «Integrated development of single-industry towns». The key performance indicators are analyzed, and the problems of the implemented measures are revealed on the basis of reports on the results of control measures of the effectiveness of support to single-industry towns by auditors of the control and accountancy bodies of the subjects of the Russian Federation and the Accounts Chamber of the Russian Federation. Emphasis is placed on the need to create a favorable investment and business environment, as well as to improve the efficiency of the implemented programs for the development of infrastructure and social sphere in single-industry towns.

Key words: priority programs, single-industry towns, development, investments, infrastructure, social sphere, efficiency problems, population outflow.

Государственная политика в сфере развития моногородов (далее – МГ) – актуальный и важный вопрос, который требует особого внимания и исследования. Моногорода это монопрофильные муниципальные образования, экономическую основу, которых составляет одна крупная организация (градообразующая) и зачастую несколько технологически связанных с ней предприятий. Социально-экономическое положение населения в МГ наиболее уязвимо, т.к. работа на данном предприятия является основным источником экономической активности и занятости.

В 2014 году Правительством РФ определен Перечень моногородов (Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2014 г. № 1398-р), который включал 313 муниципальных образований, распределенных на 3 категории в зависимости от степени ухудшения складывающейся в них социально-экономической ситуации, в установлена взаимосвязь с проблемами градообразующими организациями.

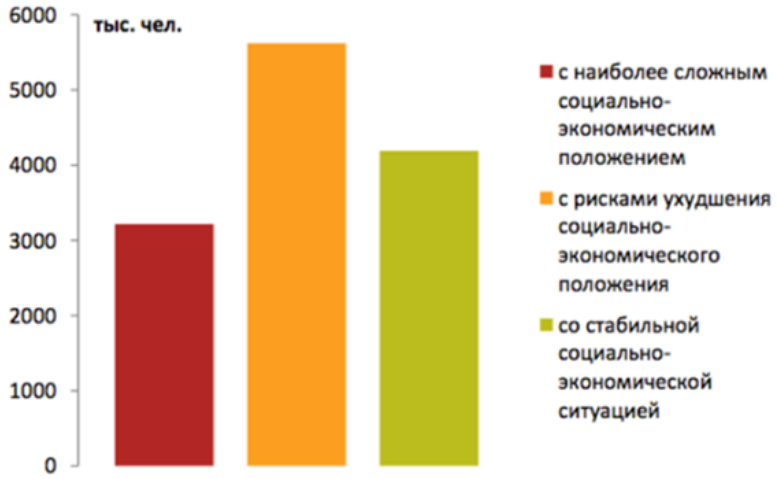


Рис. 1. Распределение населения («красная», «желтая», «зеленая» зоны) по состоянию на 2014 год [1].

Минэкономразвития России разрабатывало и реализовывало приоритетные программы по развитию данных территорий в т.ч. приоритетная программа «Комплексное развитие моногородов» (далее – ППКРМ). Создана НКО «Фонд развития моногородов» (далее – Фонд), которой была передана субсидия [2] (см. рис. 2).

Рис. 2. Прогноз расходования Прогноз расходования средств в 2015-2017 гг., млд.руб.
Источник. Подготовлено авторами по данным Фонда

По данным Росстата, на 1 января 2016 года в 319 МГ проживало 13,6 млн человек – 9,3 % населения России, а в «депрессивных» городах – 4,2 млн человек, 2,8 % населения.

В последующем так же продолжилась реализация мер государственной поддержки городов «одного предприятия» (см. рис 3).

Рис. 3. ППКРМ моногородов 2016-2018 гг. Ист. ВЭБ.РФ [2].

Представим текущую ситуацию на основе данных Госкорпорации «ВЭБ.РФ», т.к. в результате реформы институтов развития в 2020-2021 гг. было принято решение о

ликвидации Фонда и все полномочия были переданы данной корпорации (см. рис.4), а наблюдательный совет ВЭБ одобрил новый пакет мер поддержки

Рис. 4. Количество моногородов и населения проживающих в монопрофильных муниципальных образованиях по состоянию на 2023 год (данные ВЭБ.РФ)

Наибольшее количество городов «одного предприятия» в следующих регионах (см. табл.)

№ п/п	Регионы с наибольшим количеством МГ	
1.	Кемеровской	24
2.	Свердловской	17
3.	Челябинской	16
4.	Нижегородской	12

Табл. Регионы с наибольшим количеством моногородов

В данной работе акцент сделан на основных проблемах реализации КПР моногородов с 2016 года и досрочно прекращенной с 1 января 2019 года, по результатам проверки аудиторов СП РФ. С 2016 года МГ столкнулись с рядом проблем, связанных с упадком предприятий или изменением экономической ситуации. Это привело к высокой безработице, снижению уровня жизни и оттоку населения. В связи с чем отдельного внимания заслуживает ситуация по эффективности деятельности Фонда.

Приведем следующие данные на наш взгляд заслуживающие особого внимания:

- произошел рост с 75 до 100 ИГ с наиболее сложным социально-экономическим положением за два года реализации программы;
- с 2016- 2017 гг. сокращение населения – 123,1 тыс.;
- в 2016 - 2018 гг. сокращение трудоспособного населения – 365,6 тыс.;
- уровень безработицы превысил среднероссийский показатель в 182 МГ [4].

Актуально здесь мнения, председателей Счетной палаты РФ:

- в 2017 году Т. Голиковой: «Господдержка моногородам нужна, но она должна быть эффективной» [5]. Приводятся данные о объемах нарушений за год, обнаруженных аудиторами, которые выросли почти до 966 миллиардов рублей и значительная часть из них в сфере поддержки городов «одного предприятия».
- в 2018 году А. Кудрина: «У меня нет ощущения эффективности этой программы. То, что я вижу, - это не то, что может помочь МГ определить их судьбу» [6].

В обязанности Фонда, входило содействие в создании объектов инфраструктуры, обеспечивающих осуществление инвестпроектов в монопрофильных образованиях, в т.ч. с марта 2015 года создавать на территории МГ территории опережающего развития (далее – ТОР). Резидентам ТОР в МГ предоставлялись льготы сфере налогообложения, платежей в фонды страхования и др. Ключевым условием являлось, что пользоваться льготами могут новые инвесторы, не имеющих отношения к основополагающим

предприятиям. Представители Фонда привели данные, что в России были созданы индустриальные парки со статусом ТОР в 65 поселениях, но в результате проведенных мероприятий СП РФ были сделаны выводы, что значения КПЭ программы, реализуемой Фондом по объему привлеченных инвестиций, созданных рабочих мест не связаны с «новыми инвестпроектами» и не могут являться индикаторами эффективности деятельности Фонда.

Отдельного внимания заслуживает разработка и реализация КПЭ в т.ч. по созданию новых рабочих мест, не связанных с деятельностью основополагающих организаций. В результате Фондом не были направлены средства на развитие перспективных градообразующих предприятий, которые способны обеспечивать работой население и оказывать воздействие на улучшение социально-экономической ситуации на данных сложных территориях.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод – работа фонда не позволила создать необходимое количество независимых от градообразующих организаций хозяйствующих субъектов в т.ч. субъектов МСП, которые помогли бы способствовать выходу МГ из «красной» зоны. Выделенные Фонду бюджетные средства существенно превысили его потребности. В результате ряда системных недостатков задача по комплексному развитию МГ не была достигнута, более того, ситуация значительно ухудшилась.

Для достижения положительных результатов в данной сфере важно разработать комплексную государственную программу с учетом региональных особенностей и реализовывать ее на адаптивной основе. Обеспечить переход территорий городов «одного предприятия» к устойчивому саморазвитию, в т.ч. за счет решения социальных и экономических проблем, а также создания условий на системной основе для активного развития социального, семейного, молодежного и других видов бизнеса.

Список литературы:

1. Ионов В.А., Строков А.А. Проблемы реализации мер государственной поддержки развития моногородов / Актуальные проблемы использования специальных знаний при выявлении и доказывании экономических преступлений: сборник научных статей по итогам межвузовской научно-практической конференции. Нижний Новгород, 22 октября 2019 года / сост: Софьин А.А., Н. Новгород, 2020, С. 62-67.

2. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2014 г. № 1186

3. ВЭБ.РФ https://вэб.рф/podderzhka-monogorodov/ (дата обращения 19.11.2023)

4. Отчет о результатах совместного контрольного мероприятия «Проверка результативности поддержки моногородов на территории Кировской области в рамках реализации приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов» в 2016-2017 годах» (с контрольно-счетным органом субъекта Российской Федерации) https://ach.gov.ru/upload/iblock/700/700ca4572b11e125ebce9867eba67971.pdf (дата обращения 19.11.2023)

5. Зыкова Т. Голикова: Господдержка моногородам нужна, но должна быть эффективной. Российская газета. 2017. 26 апреля.

5. Выжутович В. Социально-экономическая ситуация в моногородах остается сложной. Российская газета. 2019. 28 ноября.

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Колденков Д.А.

Студент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Павловский филиал, Павлово

Ионов В.А.
Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры экономики и права, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Павловский филиал, Павлово

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам и перспективам развития социального предпринимательства в регионах России. Рассматриваются препятствия и факторы, способствующие созданию и развитию социальных предприятий. Делается вывод о важности создания благоприятной среды для развития социальных предприятий, включая налоговые льготы, улучшение инфраструктуры и повышение уровня образования населения.

Ключевые слова: Социальное предпринимательство, государственная поддержка, проблемы развития, решение социальных проблем.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Koldenkov D.A.
student, Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, Pavlovo Branch, Pavlovo
Ionov V.A.
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Law, N.I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University, Pavlovo Branch, Pavlovo

Abstract: This article is devoted to the problems and prospects of the development of social entrepreneurship in the regions of Russia. The obstacles and factors contributing to the creation and development of social enterprises are considered. The conclusion is made about the importance of creating a favorable environment for the development of social enterprises, including tax benefits, improving infrastructure and raising the level of education of the population.

Keywords. Social entrepreneurship, state support, development problems, solving social problems.

Социальное предпринимательство (далее – СП) играет важную роль в развитии общества, так как направлено на решение социальных проблем через предпринимательскую деятельность. Несмотря на свой потенциал, СП сталкивается с рядом проблем, однако перспективы его развития остаются весьма привлекательными. По данным ФНС России, которая является оператором Реестра малого и среднего предпринимательства, в т.ч. и социальных предприятий, число участников за 8 месяцев 2023 года выросло на 27 %. По состоянию на 10 сентября по данным ФНС это 10 173 субъектов, из них 70 % – индивидуальные предприниматели, 30 % – юридические лица.

Федеральным законом от 26 июля 2019 года № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] (далее – закон МСП) были закреплены понятия:

- «социальное предпринимательство» - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными ч. 1 ст. 24.1 закона о МСП;

- социальное предприятие - субъект МСП, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Для признания субъекта МСП социальным предприятием, его деятельность должна быть направлена на достижение общественно полезных целей, обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан (при соблюдении условий численности трудоустроенных), решение социальных проблем или производство и

реализацию товаров для граждан из числа социально уязвимых категорий. Для предпринимателей, получивших статус социального доступны различные виды государственных льгот. Это гранты, субсидии, аренда недвижимости на льготных условиях, информационная поддержка и многие другие инструменты поддержки бизнеса

Актуален и законопроект находящийся на рассмотрении в Государственной думе «О внесении изменений в ст. 24.1 закона о МСП» (о дополнении перечня социально уязвимых категорий граждан, занятость которых обеспечивает социальное предприятие, лицами, проходившими военную службу в зоне специальной военной операции, а также ветеранов боевых действий).

На перспективы развития СП в регионах России оказывают влияние**:**

1. Повышение общественной осведомленности и популяризация социального предпринимательства.

2. Доступность финансовых инструментов, таких как льготные кредиты и микрозаймы, гранты, субсидии.

3. Реализация государственной политики на системной основе в сфере создания благоприятных условий для ведения социального бизнеса. Например, налоговые льготы как один из эффективных инструментов правового воздействия, который, однако, должен применяется в комплексе с другими правовыми инструментами.

4. Развитие экосистемы социального предпринимательства.

В России существует несколько программ поддержки социальных предпринимателей, такие как «Социальный инвестор», «Социальный бизнес», «Социальный заказ» и другие. Эти программы предоставляют финансовую поддержку, консультации, обучение и другие ресурсы для развития СП. Если сравнивать прогресс реализации социального предпринимательства, то по данным ФНС России за 2022 год в нашей стране зарегистрировано 6 277 социальных предпринимателей, а на 10 сентября 2023 года уже 10 173 субъектов. В соответствии Законом о МСП хозяйствующие субъекты, которые отвечают критериям СП вносятся в Реестр социальных предпринимателей МСП России.

Важно подчеркнуть, социальное предпринимательство отличается от «классического» тем, что направлено не только на получение прибыли, но и на достижение общественно полезных целей, на решение социальных проблем граждан и общества.

Направленность социального предпринимательства обширна, например:

1) спортклуб для граждан пенсионного возраста;

2) детское образование;

3) помощь в трудоустройстве инвалидов;

4) уход за пожилыми людьми и инвалидами;

5) экопроекты;

6) производство медтехники и др.

Включение в Реестр СП МСП России предоставляет право на получение поддержки в виде:

1. Льготного кредитования.

2. Аренда на льготных условиях.

3. Субсидии и гранты.

4. Налоговые преференции.

5. Образование.

6. Маркетинг и др.

Наиболее высокий потенциал развития социального предпринимательства в Московской, Нижегородской и Ленинградской областях, а также республики Башкортостан. В Нижегородской области СП могут получить гранты до 500 000 рублей, а также применение налоговой ставку на УСН «доходы» - 1%, для «доходы минус расходы» - 5%. На системной основе проводятся конкурсы по бесплатному размещению

рекламы для социальных предпринимателей на площадках партнеров, а также организуют форумы социального проектирования. Но не во всех регионах России развитие социального предпринимательства достигает должного уровня, и зачастую предприниматели сталкиваются со следующими проблемами:

1. Недостаток финансирования.
2. Отсутствие системного и адаптивного подхода в решении проблем.
3. Низкая осведомленность о социальных предприятиях.
4. Низкий спрос на внутреннем рынке на продукцию.
5. Недостаточно развитая инфраструктура и др.

Для решения этих проблем необходимо внимательное изучение условий региона и создание специальных программ поддержки для социальных предпринимателей, а также проведение информационной работы и вовлечения общественных структур в поддержку и развитие СП. На наш взгляд прямая заинтересованность представителей региональных властей, так же способствовала бы активизации всех процессов в становлении и развитии СП. С этой целью необходимо дополнить Перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации Указом Президента РФ от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Пункт 19. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, самозанятых «а также социальных предпринимателей». Данные изменения будут способствовать развитию социального предпринимательства во всех регионах России.

Подводя итог, важно подчеркнуть, что решение проблем СП благоприятно скажется на социально-экономической ситуации в России. Работа по созданию необходимых механизмов поддержки и благоприятной среды в деятельности социальных предпринимателей является важным фактором для их системного развития.

Социальное предпринимательство обладает мощнейшим потенциалом популяризации предпринимательства, т.к. данный бизнес ориентируется в первую очередь на создание социальной ценности, а не на экономическое благосостояние [2]. На наш взгляд если социально-ориентированные предприниматели способны «выживать» в современных условиях значит они самоокупаемые, финансово устойчивые и именно такие предприятия в первую очередь необходимо поддерживать как на федеральном, региональном, так и муниципальном уровнях.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 июля 2019 года № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Ионов В.А., Хмыз А.Н., Строков А.А. Социальное предпринимательство в Российской Федерации: текущее состояние и факторы развития / Финансовая экономика, № 1 ч. 1, 2020. С. 45.

УДК 334.772

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Колчева И.К.

студент, БГТУ им. В.Г. Шухова «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», г. Белгород

Люлюченко М.В.
доцент, БГТУ им. В.Г. Шухова «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», г. Белгород

Аннотация: В статье анализируются тенденции развития малого бизнеса в Российской Федерации в условиях внешних шоков. Исследуются факторы, оказывающие значительное влияние на развитие малого предпринимательства на современном этапе.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, экономика, государственная поддержка, предпринимательство.

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Kolcheva I.K.
student, BSTU named after. V.G. Shukhov "Belgorodsky state technological University named after V.G. Shukhov",Belgorod
Lyulyuchenko M.V.
Associate Professor, BSTU named after. V.G. Shukhov "Belgorodsky state technological University named after V.G. Shukhov", Belgorod

Abstract: The article analyzes the trends of small business development in the Russian Federation in the conditions of external shocks. The factors that have a significant impact on the development of small business at the present stage are investigated.

Keywords: small business, development, economy, government support, entrepreneurship.

В современных условиях поддержание эффективности функционирования предприятий и развития экономики в целом становится сложной задачей. Существенное влияние экономический кризис оказывает на благосостоянии сегмента малого бизнеса. При всем этом именно сфера малого бизнеса определяет скорость роста экономики, качество ВНП и его структуру [6].

По данным Всемирного альянса компаний малого и среднего бизнеса (The Global Alliance of SMEs) в наиболее развитиях странах, таких как США, Канада и Япония именно на долю малого предпринимательства приходится 60-70% ВНП [1]. В частности, в США малые предприятия обеспечивают 40% валового продукта, создают рабочие места для более чем 50% трудоспособного населения страны [3].

В связи с этим правительства данных государств стимулируют развитие деятельности малых предприятий, оказывая поддержку с помощью различных государственных программ.

Стоит отметить, что в РФ ситуация, складывающаяся на рынке предпринимательской деятельности, оказывается не настолько позитивной, как в вышеуказанных государствах. За последние годы число предприятий малого бизнеса имеет видимую тенденцию к сокращению (рисунок 1) [5].

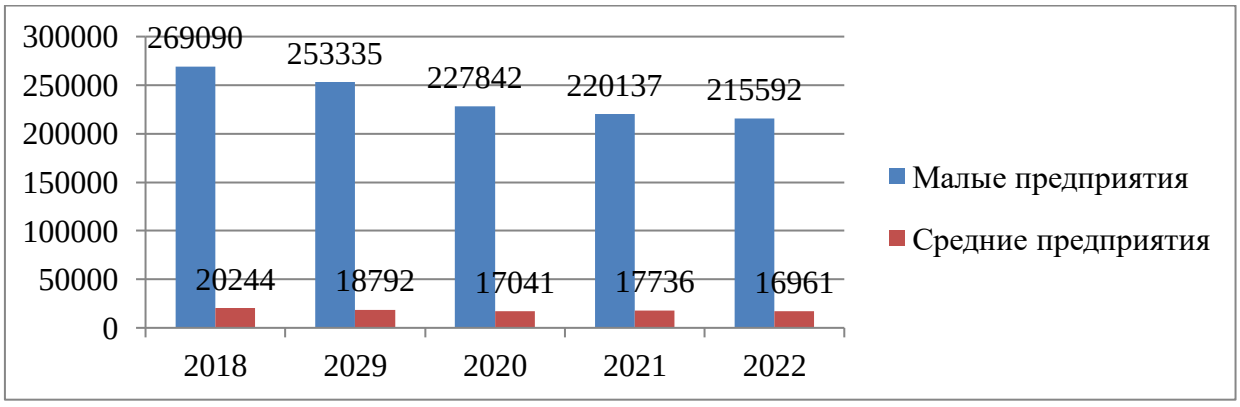


Рис. 1. Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса в РФ в 2018-2022 гг., ед. [5]

Как можно заметить по данным рисунка 1, резкое сокращение субъектов малого бизнеса пришлось на временной период с 2020 г., что закономерно объясняется последствиями затяжной пандемии COVID-19, вводимыми против РФ санкциями, вызванными геополитическим обострением, падением курса рубля, неблагоприятными кредитными условиями.

Помимо того, что из года в год уменьшается число малых предприятий, закономерно сокращается и количество человек, занятых в сфере малого бизнеса. Также существенно снизилось число инвестиций в данный сегмент, оборот предприятий и количество привлеченного капитала. Таким образом, можно заключить, что сегмент малого бизнеса подвержен серьезному давлению со стороны внешних факторов, причем не обязательно экономического характера. Малый бизнес в РФ переживает тяжелые времена в силу обострившихся внешнеполитических конфликтов и своей личной спецификации.

К основным проблема малого бизнеса в РФ на сегодняшний день можно отнести следующие аспекты:

1. Низкий уровень диверсификации малого бизнеса. Более 68% малого бизнеса РФ занимают организации сферы торговли и услуг, в то время как в Германии и Китае около 45% субъектов сегмента малого бизнеса функционируют в сфере промышленности. Низкий уровень диверсификации и его преимущественная концентрация в торговле и сфере услуг делает малый бизнес РФ еще более нестабильным и подверженным колебаниям [1].
2. Сложность в использовании кредитных инструментов и недостаточные объемы инвестиционных ресурсов. По данным проведенного в 2022 г. Всероссийского опроса руководителей предприятий (CATI), 58% опрошенных руководителей отмечают высокий процент коммерческого кредита, 48% подчеркивают нехватку долгосрочных инвестиционных средств. Также 62% предпринимателей дали комментарии о том, что за последние 5 лет не почувствовали серьезных изменений, которые поспособствовали бы изменению тенденции в лучшую сторону [1]. Усугубление ситуации отмечается и статистикой ЦБ РФ, так, кредитная задолженность субъектов малого предпринимательства за 2022 г. выросла на 24% и на 1 января 2023 г. достигла 5,8 трлн. руб. [5]
3. Недостаточная квалификация управленческого персонала и рабочих в малом бизнесе. В 2022 г. в рейтинге конкурентоспособности талантов (IMD World Talent Ranking) РФ заняла 54 место из 63, опустившись на семь строчек по сравнению с 2021 г. По уровню привлекательности РФ оказалась в числе таких государств как ЮАР, Хорватия, Болгария, Мексика, Румыния [4]. Особенно сильно от передовых стран отстает российская система образования. Согласно результатам открытого социологического опроса работодателей, 91% опрошенных считает, что у российских выпускников имеется недостаток практических навыков работы, а 83% опрошенных оценивают уровень подготовки в российских вузах, как «ниже среднего» [8].
4. Ориентация на количество, а не на качество. Субъекты малого бизнеса, как правило, закладывают в основу своего функционирования принцип экстенсивности, а не интенсивности производства, т.е. стремятся увеличить прибыльность бизнеса за счет увеличения количества ресурсов, расширения охвата клиентов, а не за счет увеличения качества и эффективности производства. Однако такая политика является абсолютно невыгодной и даже наоборот, приводящей к кризису. По данным исследования Hochman Consultants затраты на привлечение новых клиентов в 2013-2023 гг. значительно увеличились, а именно, выросли в 4 раза за минувшие 10 лет [7]. В связи с чем ориентация малых компаний на количество клиентов невыгодна, более рациональной

является стратегия поднятия среднего чека с одного уже имеющегося клиента, при этом способ увеличения среднего чека многие видят именно в повышении качества услуг. Качество в сегменте малого бизнеса до сих пор остается низким и в этом кроятся значительные перспективы для развития и удержания клиентской базы.

Малый бизнес в РФ действительно имеет множество специфичных проблем, но необходимо отметить, что правительство РФ также понимает значимость субъектов малого бизнеса, беря во внимание не только их нестабильность перед изменениями экономического климата, но и по достоинству оценивая их способность к более скоротечной акклиматизации и перестройке структуры национальной экономики в условиях затяжного кризиса и стагнации. Так, в соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», одной из национальных целей развития страны на период до 2030 г. является достижение эффективного труда и успешного предпринимательства, которое будет осуществляться посредством мер государственной поддержки, национальных программ, льгот, предусмотренных в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» [4].

Современный российский бизнес находится в условиях воздействия санкций, беспрецедентных по своему масштабу. В первую очередь санкционное давление отражается на менее защищенных субъектах малого бизнеса, которые после введения ограничительных мер столкнулись с такими проблемами как: рост закупочных цен, нехватка импортной продукции, снижение покупательского спроса населения, волатильность рубля, разрыв договорных отношений с иностранными партнерами. Беря во внимание все проблемы, правительство РФ с 2023 г. активно занялось поддержкой данного сегмента предпринимательства.

К основным и наиболее перспективным мерам государственной поддержки малых компаний стоит отнести:

1. Расширение возможностей доступа малого бизнеса к участию в государственных закупках и оказание бесплатных экспертных консультационных услуг предпринимателям. Наглядным примером эффективности данного воздействия служит деятельность федерального института поддержки малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) [3].

2. Создание и обеспечение деятельности обширного спектра цифровых сервисов, способствующих развитию и поддержки малого бизнеса. Наиболее популярной из подобных площадок является «Финансовая культура», на базе которой предоставляется бесплатное обучение, аналитические и информационные материалы, повышающие уровень финансовой грамотности предпринимателей по вопросам использования льготных программам государственной поддержки [1].

3. Гаранты на открытие бизнеса. Как отмечают многие предприниматели, наиболее сложным вопросом в процессе организации малого бизнеса является привлечение капитала. Учитывая данный факт, правительство запустило программу целевого финансирования субъектов малого и среднего бизнеса. Получить такой грант можно через местный орган власти, который отвечает за экономическое развитие региона, а проконсультироваться по поводу условий финансирования, получить помощь в подготовке заявки, сборе документов и составления бизнес-плана можно в центре «Мой бизнес», который есть в каждом регионе. В 2023 г. наиболее популярными грантами являются: гранты для молодых предпринимателей, гранты для социального бизнеса, гранты для туристического бизнеса, гранты на инновационные производства [8].

4. Программы льготного кредитования. Правительство совместно с ЦБ РФ и Корпорацией МСП в 2023 г. запустило 3 программы льготного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса: «Объединенная программа льготного кредитования для МСП», «Программа стимулирования кредитования субъектов, Льготный кредит 1764».

Все программы подразумевают пониженную процентную ставку и наличие льготных периодов [7].

5. Налоговые льготы. Так, в 2023 г. руководители субъектов малого бизнеса имеют право для расчета налога на имущество зафиксировать кадастровую стоимость недвижимости на уровне 1 января 2022 г., в расчете транспортного налога имеют право не учитывать повышающие коэффициенты в размере 1,1 и 2, а при исчислении налога на прибыль малые компании могут не учитывать доход, который возник в результате того, что иностранный кредитор простил долг [5].

Государственная поддержка и внимание уже дают свои первые результаты. В России на начало 2023 г. было зарегистрировано более 600 тыс. субъектов малого предпринимательства. При этом следует подчеркнуть, что 62% субъектов малого бизнеса являются индивидуальными предприятиями (ИП) и только 38% – юридические лица [3].

Таким образом, можно заключить, что проводимая государством в 2023 г. политика по увеличению количества малых предприятий является в достаточной степени эффективной. У малого бизнеса в РФ много уникальных, специфических черт, которыми не обладают иностранные конкуренты, помимо этого положение отечественного малого предпринимательства осложняется неблагоприятной экономической и политической обстановкой [1]. Для того чтобы изменить ситуацию на отечественном рынке бизнеса, правительству необходимо и дальше оказывать посильную поддержку субъектам малого бизнеса, в первую очередь, в виде льготного кредитования и налоговых послаблений.

Список литературы:

1. Анисов, Б.К. Причины необходимости развития малого и среднего бизнеса в России / Б.К. Анисов // Символ науки. – 2023. – №1. – С. 24.-29.

2. Дорошенко, Ю.А. Наращивание налоговой продуктивности активов предприятий как предпосылка оптимизации начисления уплаты налогов для формирования сбалансированного бюджета страны / Ю.А. Дорошенко, С.П. Воронин // Учет и статистика. – 2019. – №2. – С.69-75.

3. Кисиогло, Т.В. Государственная поддержка малого бизнеса / Т.В. Кисиогло, О.С. Медведева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №5. – С.12-17.

4. Кисиогло, Т.В. Роль малого бизнеса в рыночной экономике / Т.В. Кисиогло, О.С. Медведева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №5. – С.99-105.

5. Левшукова, О.А. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на 2022 год / О.А. Левшукова, Д.П. Захарова, Д.В. Клевцова // Вестник Академии знаний. – 2022. – №50. – С. 197-202.

6. Люлюченко М. В. Формирование региональных инновационных экосистем в условиях цифровой трансформации экономики / М. В. Люлюченко // Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 24–25 июня 2021 года. Том Выпуск XL. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 23-33.

7. Соловьева, Е.Д. Поддержка государством малого и среднего бизнеса в РФ / Е.Д. Соловьева, Р.И. Гизатуллин // Вестник науки. – 2023. – №6. – С. 120-126.

8. Стерихова, А.А. Проблемы и перспективы малого бизнеса в России / А.А. Стерихова // Экономика и социум. – 2023. – №2. – С.984-992.

УДК 346

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАВОВОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Кривенкова М.В.
к.ю.н., доцент, Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, г.Набережные Челны
Ахметов А.Р.
студент, Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, г.Набережные Челны

Аннотация: Статья посвящена изучению перспектив проведения налоговых экспериментов, а также их воздействия на развитие в России предпринимательской деятельности в целом и малого предпринимательства, в частности. В результате исследования автор приходит к выводу о том, что налоговый эксперимент как метод воздействия на субъектов предпринимательской деятельности может быть успешным, эффективным и жизнеспособным только если по своему содержанию вводимый специальный налоговый режим является дифференцированными и гибкими.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, предпринимательская деятельность, государственная поддержка, самозанятые.

GOVERNMENTAL SUPPORT OF SMALL BUSINESSES THROUGH A TAX EXPERIMENT

Krivenkova M.V.
Candidate of Juridical Sciences, docent, Kazan (Privolzhsky) Federal University, Naberezhnochelninsky Institute, Naberezhnye Chelny
Akhmetov A.R.
Student, Kazan (Privolzhsky) Federal University, Naberezhnochelninsky Institute, Naberezhnye Chelny

Abstract: The article is devoted to the study of the prospects for conducting tax experiments, as well as their impact on the development of entrepreneurial activity in Russia in general and small business in particular. As a result of the research, the author comes to the conclusion that the tax experiment as a method of influencing business entities can be successful, effective and viable only if the content of the introduced special tax regime is differentiated and flexible.

Key words: tax on professional income, entrepreneurial activity, government support, self-employed.

В условиях сложной внешнеполитической ситуации деятельность субъектов малого предпринимательства в России имеет огромное значение, поскольку способствует не только развитию страны в отдельных отраслях экономики, пополнению бюджетов и внебюджетных фондов, но и помогает решить ряд немаловажных социальных задач, в числе которых основной является создание рабочих мест и снижение уровня безработицы.

Методы правового регулирования гражданских правоотношений в целом и отношений с участием субъектов предпринимательской деятельности, в частности, в значительной степени зависят от того, какого эффекта необходимо добиться законодателю. В случае, когда отсутствует абсолютная уверенность в правильности и результативности подхода, а также в безусловном достижении предпринимаемыми мерами того эффекта, на который нацелен законодатель, он может прибегнуть к проведению правового эксперимента. В научной литературе уже не раз обращалось внимание на позитивное воздействие правового эксперимента на качество правового регулирования [1, С. 149].

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Минэкономразвития России в обновленной структуре паспорта данного проекта сохранило федеральный

проект «Поддержка самозанятых», учитывая позитивную динамику развития взаимодействия государства и самозанятых граждан за период действия введенного на основе специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». [2]

Значение этого проекта трудно переоценить, учитывая то, что к моменту начала его действия в государстве уже имели место фактически сложившиеся правоотношения, которые требовалось регламентировать во избежание потенциальных нарушений прав и законных интересов потребителей товаров и услуг со стороны лиц, самостоятельно обеспечивавших себя доходом от своей профессиональной деятельности.

Большинство специалистов позитивно оценивают эффект от введения данного налогового режима, отмечая, что он дает возможность получать прибыль законно от занятия предпринимательской деятельностью. Однако ряд авторов отмечают и его негативные стороны, а именно – освобождение самозанятых от обязательных страховых взносов, то есть тот факт, что они вправе делать взносы добровольно, что, закономерно приведёт к сокращению размера предполагаемых пенсионных выплат в будущем [3, С. 248]. В опровержении этому, другие авторы в отсутствии обязательных страховых взносов видят преимущество, поскольку тогда лица, являющиеся плательщиками данного налога, смогут самостоятельно распорядиться этими средствами, вложив их, например, в частный пенсионный фонд, и рассчитывать в перспективе на более высокий размер пенсионных выплат [4, С. 4].

Актуальность исследования обусловлена «пилотным» характером налога на профессиональный доход и объективной возможностью его дальнейшего распространения на всей территории Российской Федерации при наличии успешных результатов по завершении проведения эксперимента в субъектах РФ, а также возможности учета модели цифрового взаимодействия, осуществляемого в рамках налоговых отношений с участием самозанятых, на другие налоги и специальные налоговые режимы. Республика Татарстан стала одним из первых четырех субъектов РФ, где с 1 января 2019 года начал проводиться эксперимент по установлению данного специального налогового режима. К 2023 году количество самозанятых граждан Республики Татарстан составило уже 255 000 человек, а доходов от их деятельности получено свыше 69,5 млрд рублей суммарных. Учитывая, что эксперимент будут проводить до 31 декабря 2028 года включительно, эти цифры будут расти, а результаты этого опыта будет иметь огромное значение. В целом же по России в настоящее время, по состоянию на 30.11.2023 г. в качестве самозанятых зарегистрированы уже 9 048 343 человек [5].

В связи с этим возникает практический интерес изучения перспектив развития данного специального налогового режима. В этом контексте значение приобретает проведение сравнительно-правового анализа двух специальных налоговых режимов, которые вводились также как эксперименты, но результаты этих экспериментов прямо противоположны. Это Единый налог на вмененный доход (далее по тексту – «ЕНВД») и Упрощенная система налогообложения (далее по тексту – «УСН»). Такой сравнительно-правовой анализ может способствовать выявлению положительных и отрицательных элементов этих систем, а также причин их столь разной судьбы для избежания повторения негативного опыта в рамках Налога на профессиональный доход.

ЕНВД действовал на территории Российской Федерации с 1998 по 2021 годы и заменял уплату ряда налогов и сборов по определенным видам деятельности, сокращая контакты с фискальными службами. Особенность этой системы налогообложения заключалась в том, что налог взимался с вменённого дохода, то есть предполагаемого, а не с фактического. Это означало, что реальные объемы денежных поступлений на сумму платежа в бюджет никак не влияли. При расчете суммы ЕНВД исходили из базовой доходность того или иного бизнеса, который влиял также и на коэффициент, закрепленный в главе 26.3 НК РФ [6].

Это были одновременно преимуществом и недостатком данной системы. С одной стороны, доход мог быть меньше предполагаемого, что было не выгодно самому налогоплательщику, который уже оплатил налог, а его доходы не оправдались. Также на плательщиков ЕНВД возлагалась обязанность по ведению бухгалтерского учета. С другой стороны, доход мог быть больше предполагаемого, а налог от этого не менялся, следовательно, в бюджет поступало меньше средств, чем могло поступить. Отсюда можно сделать вывод, что ЕНВД не оправдывал своё существование, из-за низкой доли в поступавших налогов, а также в связи с повышенным риском для предпринимателей, которые могли лишь предполагать свой доход.

УСН, которая также вводилась изначально в качестве эксперимента, начатого в 1996 году со вступления в силу ФЗ № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» [7], полноценно начала действовать только с 1 января 2003 года со вступлением в силу главы 26.2 Налогового кодекса РФ «Упрощенная система налогообложения» [8, С.29].

Главной целью ввода данного специального налогового режима являлось стимулирование развития малого предпринимательства путем снижения налоговой нагрузки. К числу мер, позволивших достичь этой цели, принято относить: упрощение и удешевление порядка ведения налоговой отчетности, расширение круга субъектов, имеющих право использовать этот специальный налоговый режим, а также принятие нормативно-правовых актов, способствующих оптимизации УСН.

Специфичность этой системы налогообложения заключается в том, что она существенным образом упрощает процесс расчета и уплаты налогов для малого и среднего бизнеса, снижает налоговую нагрузку и облегчает ведение бухгалтерского учета, что позволяют сэкономить денежные средства предпринимателя [9, С.8]. Статистические данные показывают, что она широко применяется многими субъектами малого и среднего предпринимательства в различных отраслях экономики и охватывает множество предприятий. Например, это можно заметить по статистике собранного налога УСН в Республике Татарстан с 2014 по 2021 год. В среднем ежегодно количество налогоплательщиков, перешедших на УСН, увеличивалось на 10 тысяч единиц, что более чем в два раза превышает показатели по сравнению с другими налоговыми системами в Республики Татарстан за указанный период. Это свидетельствует о высокой значимости и эффективности данной системы налогообложения.

Из представленного анализа можно сделать вывод: успешным, эффективным и жизнеспособным можно считать такую систему налогообложения или налоговый режим, которые по своему содержанию являются дифференцированными и гибкими. Попытки уравнять всех предпринимателей лишь по виду осуществляемой ими деятельности бесперспективны, поскольку на результаты (а значит и доходность) их деятельности влияет огромное количество субъективных и объективных факторов.

Это необходимо учитывать и относительно Налога на профессиональный доход. При успешном проведении указанного эксперимента, с учётом опыта и практики его применения, в Налоговый кодекс Российской Федерации впоследствии могут быть внесены изменения путем введения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» для всех субъектов налогового права вне зависимости от региона осуществления деятельности.

Таким образом, применяемый законодателем метод правового эксперимента, эффективность которого наиболее показательна в особо чувствительных сферах (в частности, при введении новых налогов и сборов), может быть полезен и при регулировании отношений в сферах жизнедеятельности общества как в частно-правовой, так и в публично-правовой.

Список литературы:

1. Чагин И.Б. Правовой эксперимент как инструмент обеспечения качества правового регулирования // Евразийский юридический журнал. 2021. № 2 (153). С. 149-152.

2. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: федер. закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. 28.12.2022)] // Российская газета. – 2018. – № 270.

3. Курандина С. А. Налог на профессиональный доход для самозанятых: вопросы, проблемы, перспективы с точки зрения экономической безопасности / С. А. Курандина, А. А. Фролова, М. В. Чуб // Моя профессиональная карьера. – 2019. – Т. 1, № 6. – С. 243-248.

4. Мухина И.И., Миракян Д.Г. Самозанятость в России: современные тенденции и перспективы развития // Социально-трудовые исследования. - 2021. - №3. – С. 9-16 (44).

5. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Заглавие с экрана [Электрон. текст данных]. URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?ysclid=lqccd6w1ns826911319 (дата обращения 10.12.2023)

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая), принятый Федеральным Законом от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. №31.

7. Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства: федер. закон от 29.12.1995 г. №222-Ф (утратил силу) // Российская газета. 1996. № 5.

8. Курочкина Н. В. Тенденции и перспективы развития упрощенной системы налогообложения: монография / Н. В. Курочкина. — Йошкар-Ола: МарГУ, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-907066-24-3.

9. Кобзева М. С. Упрощенная система налогообложения / М. С. Кобзева // Бенефициар. – 2018. – № 23. – С. 8-13.

УДК 379.85

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТОВ В ТУРИНДУСТРИИ

Мезенцева А. А.

студентка 4 курса, направление подготовки «Туризм», Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Южный федеральный университет", г.Ростов-на-Дону

Аннотация: Сфера туризма, в частности гостиничный бизнес – неотъемлемая часть малого и среднего предпринимательства. Всё большее число начинающих предпринимателей открывают свои отели и гостиницы, не учитывая общепринятые нормы и стандарты, тем самым обрекают себя на провал. Данная статья включает в себя необходимую информацию о стандартах и поможет не допустить ошибок при открытии гостиничного бизнеса в России.

Ключевые слова: стандартизация, туризм, туриндустрия, классификация, гостиница.

THE PRACTICE OF APPLYING STANDARDS IN THE TRAVEL INDUSTRY

Mezentseva A. A.

4th year student, training area "Tourism", Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Southern Federal University" Rostov-on-Don

Abstract: The tourism sector, and particularly the hotel business, is an integral part of small and medium-sized businesses. An increasing number of start-up entrepreneurs are

opening their own hotels and inns, not considering generally accepted norms and standards, thereby condemning themselves to failure. This article includes the necessary information about the standards and will help to avoid mistakes when opening a hotel business in Russia.

Keywords: standardization, tourism, tourism industry, classification, hotel.

В настоящее время в научной литературе имеется мало исследований, посвященных проблемам стандартизации в туристской индустрии. Отсутствуют документы, где была бы предоставлена полная информация с описанием содержания стандартов, выделения их в отдельные группы, а также с точным указанием области применения этих стандартов.

Цель данной статьи – структурировать полный перечь информации о существующих стандартах в туристской индустрии РФ в зависимости от их области применения.

Для начала стоит ознакомится с понятием стандартизации, законами и постановлениями, регулирующими данную сферу.

«Стандартизация – один из способов государственного регулирования туристической деятельности, целью которого является защита прав и интересов туристов и добросовестных производителей турпродукта. Большинство регулятивных нормативных актов – это стандарты того или иного содержания, подтверждает тесную взаимосвязь процессов сертификации и стандартизации и большое значение последней для развития всей туристической индустрии.»

Проще говоря, стандартизация – это способ регулирования соответствия услуги или продукта требованиям качества и безопасности.

Из этого, можно сделать вывод, что главной целью стандартизации является предоставление возможности предприятиям туриндустрии обеспечить высокий уровень обслуживания клиентов и возможность предоставлять услуги в желаемых масштабах.

Главным инструментом стандартизации является стандарт. «Стандарт – нормативный технический документ, устанавливающий нормы, правила, требования к объекту стандартизации.» [7]

С ним тесно связано понятие ГОСТ или государственный стандарт. «ГОСТ – это стандарт, который включает в себя требования государства к качеству продукции, его геометрические размеры, отклонения от эталона и т. д.» [3]

Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ является главным и единственным нормативным документом, в котором прописаны обязательные требования к объекту технического регулирования. Вместе с ним существуют нормативные документы рекомендательного характера, например, такие как правила стандартизации, общероссийские классификаторы и др.

В 2015 г. был принят закон РФ «О стандартизации», который помог систематизировать все нормативные акты в этой области, что стало помощником для потребителей и производителей услуг, а Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» способствовало изменению и внесению правок в ФЗ Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ. В связи с чем предприятия туриндустрии начали действовать с учетом изменений, произошедших в законе.

Перейдем к основным стандартам в сфере туристской индустрии.

В настоящее время в России в сфере туристской индустрии действуют более 40 стандартов, которые образуют систему национальных туристских стандартов РФ. На рисунке 1 представлена классификация категорий и видов стандартов России.

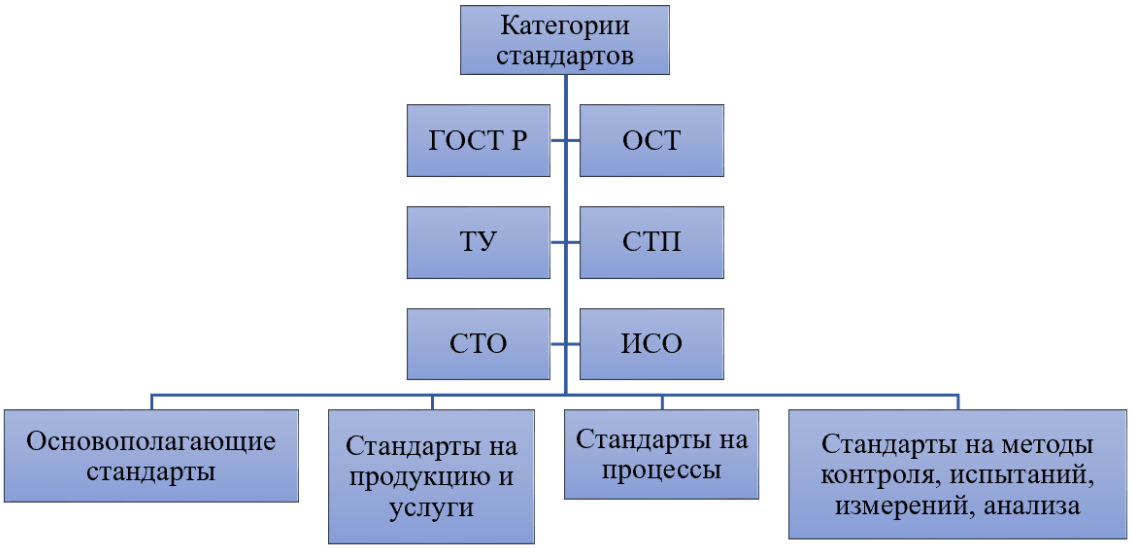


Рис. 1. Классификация категорий и видов стандартов

В сфере туризма применяется лишь 3 вида стандарта:

- межгосударственный (ГОСТ)
- национальный (ГОСТ)
- организаций (СТП)

Основными государственными стандартами обеспечения качества и безопасности туристских услуг являются:

- ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
- ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
- ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

Также помимо вышеперечисленных гостов, в сфере туризма применяются следующие госты:

ГОСТы туристских услуг:	ГОСТы общественного питания:	ГОСТы связанные с Арктическим туризмом:	Другие ГОСТы:
ГОСТ Р 50646-2012 ГОСТ Р 50681-2010 ГОСТ Р 50690-2017 ГОСТ Р 52113-2014 ГОСТ Р 52887-2018 ГОСТ Р 53998-2010 ГОСТ Р 53522-2022 ГОСТ Р 54600-2011 ГОСТ Р 54601-2022 ГОСТ Р 54603-2011 ГОСТ Р 54604-2011 ГОСТ Р 54605-2017 ГОСТ Р 55881-2016 ГОСТ Р 56221-2014 ГОСТ Р 56221-2014 ГОСТ Р 56642-2015. ГОСТ Р 56643-2015. ГОСТ Р 57279-2016. ГОСТ Р 57280-2016. ГОСТ Р 57286-2016. ГОСТ Р 57287-2016. ГОСТ Р 57581-2017 ГОСТ Р 57635-2017 ГОСТ Р 57805-2017 ГОСТ Р 57806-2017. ГОСТ Р 57807-2017. ГОСТ Р 57854-2017 ГОСТ Р 58187-2018 ГОСТ Р ЕН 13809-2012. ГОСТ Р ЕН 15565-2012. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. ГОСТ 32611-2014. ГОСТ 32612-2014. ГОСТ 32613-2014.	ГОСТ 30389-2013. ГОСТ 30524-2013. ГОСТ 31984-2012. ГОСТ 31985-2013	ГОСТ Р 59850.1-2021 ГОСТ Р 59850.2-2021 ГОСТ Р 59850.3-2021 ГОСТ Р 59850.4-2021 ГОСТ Р 59850.5-2021 ГОСТ Р 59850.6-2021	ГОСТ Р 55699-2013 ГОСТ Р 56197-2014 ГОСТ Р 56597-2015 ГОСТ Р 56597-2015 ГОСТ Р 57519-2017. ГОСТ Р ИСО 21103-2015. ГОСТ Р 51671-2020

Рис.2. Классификация ГОСТов

Одним из важных направлений стандартизации является классификация гостиниц. С 2019 года она стала обязательной для более крупных организаций, но с 2022 года классификации подлежат все гостиницы без исключения. Это относится и к крупным, и маленьким гостиницам с номерным фондом в 15 номеров. Такие требования создают наиболее безопасную обстановку для потребителей, хоть и усложняют деятельность представителей туристской индустрии. К тому же, благодаря стандартам сокращена возможность входа на туристский рынок «недоброжелательных» предпринимателей.

Благодаря системе классификации гостиниц представителями туриндустрии предоставляется достоверная информация о соответствии гостиниц категориям, что порождает повышение конкурентоспособности гостиничных услуг и привлекательности гостиниц. Все это способствует увеличению туристского потока и развитию внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц.

Таким образом, можно сделать вывод, что стандартизация – неотъемлемая часть обеспечения качества и безопасности коммерческой деятельности, а в особенности туристического бизнеса.

Список литературы:

1. А.А.Пирожкова. Стандартизация услуг в туризме // МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА» №6/2016 ISSN 2410-6070

2. Б. К. Смагулов, И. Е. Карасёв. Типология национальных стандартов по регулированию туризма как сферы экономической деятельности в Российской Федерации // Омский научный вестник № 5 (122) 2013

3. Иерархия нормативных документов бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://architect-mos.ru/iyerarkhiya-normativnykh-dokumentov

4. Л. Р. Фахрутдинова, Б.М. Эйдельма, А.М. Найда. Развитие системы стандартизации и сертификации в индустрии туризма России в современных условиях // Казанский экономический вестник. - 2021. - № 1 (51)

5. М. О. Артамонова, Е.О. Афонькина. Анализ системы стандартов в туризме, применяемых в Российской Федерации //

6. Сертификация и стандартизация в туризме | Туристический бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourfaq.net/

7. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/

УДК 330

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Петрухина Н.В.

к.э.н., доцент, Брянский государственный технический университет

г .Брянск

Борисова А.П.

магистрант 1 курса, Брянский государственный технический университет,

г. Брянск

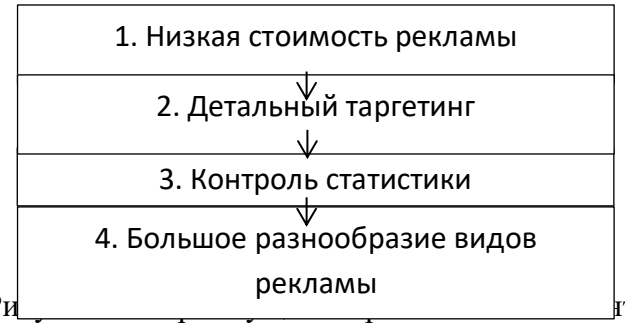
Аннотация: В статье анализируется регулирование рекламы в сети интернет. Указываются преимущества интернета, а также динамика объема рынка рекламы в 2020-2022 года. Рассматривается понятие маркировка рекламы.

Ключевые слова: регулирование, реклама, сеть интернет, рынок рекламы, маркировка.

REGULATION OF ADVERTISING ON THE INTERNET

Petrukhina N.V.
Candidate of Economic Sciences, docent, Bryansk State Technical University, Bryansk
Borisova A.P.,
1st year undergraduate student Bryansk State Technical University, Bryansk
Annotation. The article analyzes the regulation of advertising on the Internet. The advantages of the Internet are indicated, as well as the dynamics of the advertising market volume in 2020-2022. The concept of advertising labeling is considered.
Keywords: regulation, advertising, Internet, advertising market, labeling.

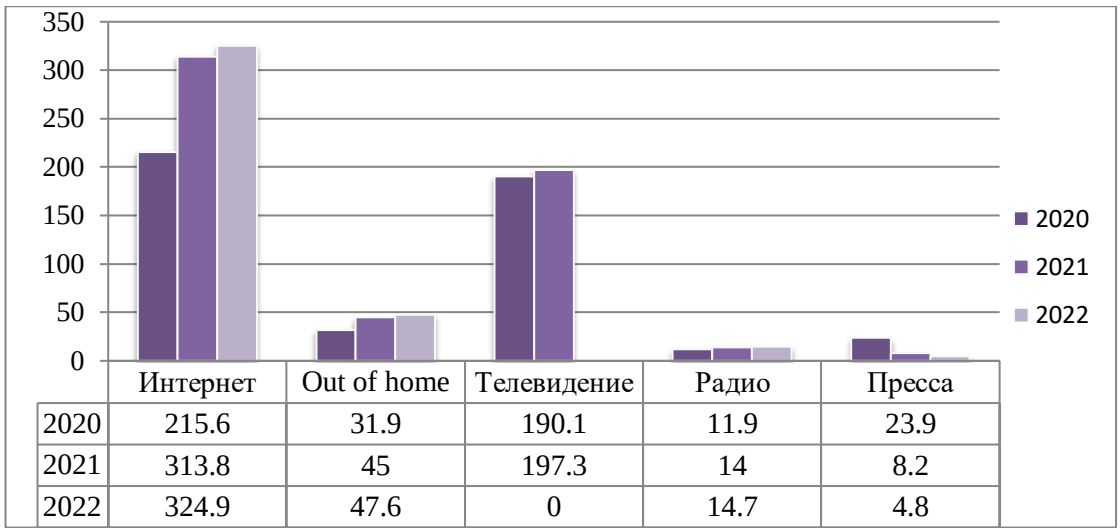
Самой прогрессивной, востребованной и эффективной является реклама, распространяемая через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". За последние несколько лет ее динамичное развитие позволило занять лидирующую позицию на рекламном рынке. Согласно статистическим данным 64,4% мирового населения имеют доступ в интернет, за 2023 год их количество выросло на 1,9%. Именно поэтому рекламодатели выбирают эту площадку для рекламирования товаров и услуг. Интернет привлекает рекламодателей не только большим количеством пользователей, но и следующими преимуществами, представленными на рисунке 1.



Ри[illegible]нтернет

Рассматривая данные преимущества, подведем итог, что стоимость рекламы в сети Интернет обойдется ниже, чем, например, реклама по телевидению. Размещение рекламы на данной платформе дает возможность точно определить аудиторию, которая будет заинтересована в рекламируемом товаре. А также оценить эффективность публикации при помощи мониторинга рекламной компании и средств, затраченных на ее реализацию. Популярными видами рекламы в интернете являются: баннерная, контекстная, поисковая, тизерная, нативная, вирусная, и реклама в социальных сетях и блогах. По данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России (далее - АКАР) суммарный объем рекламы в средствах ее распространения по четырем сегментам (интернет, телевидение, радио, пресса, Out-of-Home) в 2022 году составил 392 млрд руб.[1].

Рассмотрим динамику объема рынка рекламы в 2020-2022 года, представленную на рисунке 2.



	Интернет	Out of home	Телевидение	Радио	Пресса
2020	215.6	31.9	190.1	11.9	23.9
2021	313.8	45	197.3	14	8.2
2022	324.9	47.6	0	14.7	4.8

Рисунок 2 – Объем рынка рекламы в 2020-2022гг., в млрд. руб.

Анализируя данный рисунок, можно сделать выводы, что расходы на рекламу в сети Интернет имеют положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода и увеличиваются с каждым годов, в 2022 году они составили 324,9 млрд. руб., что на 3,54% больше, чем годом ранее и на 50,7% большем, чем в 2020 году. Наружная реклама также набирает обороты с каждым годом, в 2022 году она практически достигла показателей 2008 года, когда был зафиксирован исторический максимум объемов реализации. Рост расходов в 2022 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 15,7 млрд. руб. (на 41,07% в 2021 году и на 5,78% в 2022 году). Реклама на телевидении в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 3,78%. Телерекламный сегмент рынка в 2022 году не посчитал возможным предоставить оценку объема, так как данная индустрия переживает радикальные изменения в условиях кризиса.

Наблюдается рост расхода на радиорекламу, прирост на 17,65% в 2021 году, и на 5% в 2022 году по сравнению с 2020, 2021 годами соответственно. Расходы на рекламу в прессе снизились на 19,1 млрд. руб. (79,92%) в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Такой спад связан с уходом крупных зарубежных рекламодателей в издательском сегменте.

В 2022 году российский рынок коммуникаций в сфере маркетинга с учетом расходов на рекламу по медиасегментам оказался равен примерно 1 трлн. руб. Сумма складывалась из затрат на производство рекламной продукции, на услуги маркетинга, на оплату услуг рекламных агентств, на привлечение новых технологических посредников и внедрение уникальных предложений.

Согласно отчетам АКАР в 2023 году ситуация на рынке рекламы следующая: несмотря на условия кризиса и воздействия внеэкономических факторов, рынок России продолжает развиваться. Быстрые темпы роста Интернет-рекламы определяют необходимость пересмотреть и дополнить ее правовое регулирование.

Регулирование рекламы в сети Интернет осуществляется с помощью контролирующего антимонопольного законодательства, соответствующего нормам ФЗ №38 «О рекламе»[2] и ФЗ № 135 «О защите конкуренции»[3]. Указанные нормативные документы состоят из базовых принципов и понятий. Оба закона не в полной мере могут контролировать соблюдение требований антимонопольного органа, поэтому их необходимо конкретизировать и актуализировать. Основной целью Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» является совершенствование правового регулирования отношений, связанных с защитой конкуренции. Он включает в себя инициативы по предотвращению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Основным нормативно-правовым актом, который регламентирует деятельность в области рекламы в Российской Федерации, является Федеральный закон РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.06 г. Данный закон устанавливает правила и требования, связанные с производством, размещением, распространением и контролем рекламных материалов.

С 1 сентября 2022 года в силу вступил ФЗ от 02.07.2021 № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»[4]. Данный закон предусматривает введение определенной системы учета информации, касающейся рекламы, размещенной в сети Интернет. Эта система обязует добавить специальную маркировку на рекламное объявление, а также передать информацию в Единый реестр интернет-рекламы.

«Маркировка» рекламы подразумевает собой добавление слова «реклама» на все рекламные публикации и материалы. Ведением базы данных всех участников рынка, а именно Единым Реестром Интернет-Рекламы (ЕРИР) занимается Роскомнадзор. Данный орган исполнительской власти осуществляет функции по учету, обработке, хранению информации о рекламе в сети интернет, а также сведений о ее рекламодателях, рекламораспространителях и операторах рекламных систем. Региональные органы власти также принимают активное участие в вопросах маркировки рекламы. Так, например, в Брянске был проведен круглый стол, посвященный вопросам маркировки рекламы. На нем также рассматривался вопрос ограничения теневого сегмента в интернет рекламе, поскольку людям нужна защита от фишинга [5].

В заключение необходимо отметить, что Интернет-реклама быстро становится самым популярным видом рекламы благодаря своим многочисленным преимуществам. В свою очередь, законодательство в сфере интернет-рекламы требует дальнейшего дополнения и изменения в виде доработок и разъяснений по их практическому применению, так как оно отстает от быстроразвивающегося рынка рекламы.

Список литературы:

1.Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2022 году. // Ассоциация Коммуникационных Агентств России: АКАР: [сайт]. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10311

2.Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

4. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" от 02.07.2021 N 347-ФЗ// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389115/

5. Эксперты вынесли вердикт: рекламу в интернете необходимо маркировать// https://xn--32-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/press-centr/eksperty-vynesli-verdikt-reklamu-v-internete-neobkhodimo-markirovat/

УДК 33.338.2

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Пронина С.В.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Г.Нижний Новгород

Аннотация: Статья посвящена федеральным проектам, направленным на развитие малого и среднего предпринимательства в России. Рассмотрены меры поддержки и инструменты, которые помогают предпринимателям получить доступ к финансированию, обучению и консультациям. Описаны основные цели проектов и их

реализация на практике.

Ключевые слова: меры поддержки, малое и среднее предпринимательство, экономическое развитие, конкуренция, субсидии.

SYSTEM OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES

Pronina S.V.

PhD (in Economics), Associate Professor of the Department of Management and Public Administration of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (UNN), National research Nizhny Novgorod state University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod

Abstract: The article is devoted to the main federal projects aimed at the development of small and medium-sized businesses in Russia. Support measures are considered and tools that help entrepreneurs access financing, training and advice. The main goals of the projects and their implementation in practice are described.

Keywords**:** support measures, small and medium enterprises, economic development, competition, subsidies.

Новые условия экономического развития России, сложившиеся под влиянием мировых геополитических событий, потребовали от руководства государства пересмотреть подходы к реализации экономической политики и механизмов обеспечения и поддержки бизнес-процессов хозяйствующих субъектов. Важным участником экономических процессов народнохозяйственного рынка страны является малое и среднее предпринимательство.[1] Такие предприятия широко представлены в сферах услуг, логистики, высоких технологий, IT и других поддерживающих отраслях. Поэтому для успешного решения государственных задач в обрасти эффективного функционирования и поддержания экономических процессов в условиях глобальных мировых вызов в России создаются программы по созданию среды комфортного ведения бизнеса и разрабатываются инструменты их реализации. Цель таких проектов – нормативно и материально поддержать, обеспечить и стимулировать малый и средний бизнес, создать дополнительные рабочие места на рынке труда, улучшить инфраструктуру бизнеса и, в итоге, повысить качество жизни российских граждан. [2]

Количество потенциальных участников национальных проектов в области малого и среднего предпринимательства, а также динамика их численности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей количества субъектов малого и среднего бизнеса, 2021 -2023 гг

Период	Получатели льгот от государства, шт	Предприятия малого бизнеса		Предприятия среднего бизнеса	
		количество, шт	прирост, шт	количество, шт	прирост, шт
2021 г					
1 кв	**21 301**	**216 615**	**-889**	**17 685**	**150**
2 кв	**33 712**	**215 372**	**-1 243**	**17 680**	**-5**
3 кв	**49 072**	**214 897**	**-475**	**17 848**	**168**
4 кв	**39 170**	**213 990**	**-907**	**17 905**	**57**
2022 г					
1 кв	**247 666**	**212 429**	**-1 561**	**17 977**	**72**
2 кв	**44 015**	**211 227**	**-1 202**	**17 969**	**-8**

3 кв	**83 633**	**213 481**	**2 254**	**17 775**	**-194**
4 кв	**38 746**	**213 644**	**163**	**17 953**	**178**
2023 г					
1 кв	**77 193**	**212 271**	**-1 373**	**18 009**	**56**

Источник: *[3,4]*

Для данных участников были запущены такие программы, как «Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства», «Развитие экспорта малых и средних предприятий», «Развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства». При всей индивидуальности и уникальности проектов с отличающимися задачами, целями и возможностями обеспечения и направлениями работы, все они направлены на поддержку развития бизнеса в России.

В качестве примера рассмотрим национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России. Цель проекта — поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Проект помогает устранить административные барьеры в становлении малого и среднего бизнеса, обеспечивает популяризацию образа предпринимателя. Федеральный проект предусматривает улучшение условий ведения предпринимательской деятельности для малых предприятий, использующих различные системы налогообложения. Например, для ИП на патентной системе предусматривается возможность уменьшения суммы уплачиваемого налога в объеме страховых взносов. Предприниматели, использующие упрощенную систему налогообложения освобождаются от обязанности представления налоговой декларации в случае внедрения на предприятии информационной системы «УСН-онлайн» для учета доходов в оперативном режиме.

МСП получат возможность оплачивать товары, работы, услуги с минимальной комиссией (не более 1%) с использованием Системы быстрых платежей Банка России через все банки.

Проект предусматривает смягчение правовые последствия банкротства для добросовестных индивидуальных предпринимателей, чтобы упростить им повторное вхождение в бизнес. Начинающие предприниматели могут получать поручительства и независимые гарантии региональных гарантийных организаций на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса, а также микрозаймы государственных микрофинансовых организаций. Социальные предприниматели, включенные в соответствующий реестр, смогут получать гранты.

Предпринимателям предоставляется финансово-гарантийная поддержка через МФО и РГО, а также в виде грантов. Для них открыта инфраструктура региональных центров «Мой бизнес». Есть возможность арендовать помещения в бизнес-инкубаторах и коворкингах, оснащенных необходимым оборудованием и функционирующих при поддержке Минэкономразвития, и получать компенсацию за аренду частных помещений.

Перечисленные достоинства проекта актуализируют его в части поддержки малого и среднего бизнеса в России, упрощая процедуры регистрации, лицензирования и кредитования на начальном этапе становления.

В заключении нужно сказать, что государственные меры поддержки определенно оказывают положительное влияние на становление отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако стоит рассмотреть вопрос формирования справедливого конкурентного рынка между теми, кто смог получить государственную поддержку на свое развитие и теми, кто развивается и удерживается на рынке за счет собственных источников.

Список литературы:

1. Плукчи, А. А. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики / А. А. Плукчи, К. А. Корнилова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов: Сборник материалов XII международной научно-практической конференции, Москва, 17 июня 2022 года. - Москва: Изд-во «ООО «ИРОК»; Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2022. - С. 392-395.
2. Красовский Н. А. Институты поддержки предпринимательства в России // Вестник ГУУ. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.rU/artide/n/instituty-podderzhki-predprinimatelsva-v-rossii (дата обращения: 19.12.2023).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // ФНС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/index.html (дата обращения 19.12.2023).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. // ФНС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.03.2023 дата обращения 19.12.2023).

УДК 331.5.024.5

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Пронина С.В.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: В статье рассмотрен механизм формирования трудового потенциала регионов. Исследуется роль государственной поддержки развития трудового потенциала региона. Дается анализ Федерального проекта поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова**:** кадровый потенциал, трудовой потенциал, меры поддержки, малое и среднее предпринимательство

THE ROLE OF NATIONAL ENTREPRENEURSHIP SUPPORT PROJECTS IN FORMING THE LABOR POTENTIAL OF THE REGIONS

Pronina S.V.

PhD (in Economics), Associate Professor of the Department of Management and Public Administration of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (UNN), National research Nizhny Novgorod state University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod

Abstract: The article examines the mechanism for forming the labor potential of regions. The article examines the role of state support for the development of the regions labor potential. The article provides an analysis of the Federal project for supporting small and medium enterprises.

Keywords: personnel potential, human potential, support measures, small and medium enterprises

Развитие человеческого потенциала России невозможно без усиления кадрового и трудового потенциала ее территорий. К факторам развития таких процессов можно отнести: образование, требования к уровню жизни, обладание политической, экономической и гражданской свободами, активное участие в жизни общества и государственная поддержка.[1] Благоприятные внутри территориальные условия труда и условия ведения предпринимательства, качество и количество участников

территориального рынка труда создают необходимую среду для развития бизнеса, повышения конкурентоспособности территорий и успешного развития страны в целом. Оптимизацию этих показателей обеспечивает качественный человеческий капитал территории, как основной фактор успешного развития государства.[2] Особенностями инвестиций в человеческий капитал являются целенаправленность, экономическая и социальная обоснованность, ожидаемая норма отдачи и централизованное регулирование ускорения процессов накопления капитала.

Для успешного решения государственных задач в области укрепления трудового потенциала территорий и эффективного функционирования и поддержки их хозяйственного развития на государственном уровне разработаны программы по формированию среды комфортного ведения бизнеса и разрабатываются инструменты их реализации. В частности в России разработан и внедрен широкий пакет программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Статья посвящена исследованию роли национальных проектов в формировании трудового потенциала регионов и анализу потенциальных участников реализации проектов. Предметом исследования выступают национальные проекты в области поддержки малого и среднего предпринимательства как организационно-правовые факторы формирования кадрового потенциала территорий и организационный механизм их реализации.

Трудовой потенциал близок по смыслу к традиционному понятию кадровый потенциал, дополняя его по смыслу и содержанию. Определяя роль человека в общественном производстве, сопоставляя его профессиональные и личные возможности с целями и прогнозируемыми результатами экономического развития региона, трудовой потенциал затрагивает все разнообразные способности человека, которые он может использовать в процессе трудовой деятельности, причем как через основные функции, так и посредством участия в общественной жизни территории. В свою очередь кадровый потенциал характеризует профессиональные возможности персонала региона и рассматривается как один из трех факторов производства. [3]

В качестве примера организационного механизма формирования и укрепления трудового потенциала территории можно привести Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», который предлагает перечень мероприятий для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и начинающих предпринимателей (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года), в целях их становления и развития.

К основным мероприятиям Федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» можно отнести:

- создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения, в том числе перешедших с системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД);
- сокращение и упрощение представляемой субъектами малого и среднего предпринимательства отчетности (налоговой, финансовой, статистической и иной), включая отчетность, представляемую в государственные внебюджетные фонды;
- либерализация правовых последствий банкротства для добросовестных индивидуальных предпринимателей в целях упрощения повторного вхождения в бизнес;
- обеспечение возможности осуществления платежей при осуществлении деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и предоставления услуг с комиссией не более 1 % с использованием системы быстрых платежей;
- предоставление комплексной финансово-гарантийной поддержки (в том числе через сеть государственных микрофинансовых организаций и региональных гарантийных организаций);

- предоставление социальным предпринимателям, включенным в реестр, финансовой поддержки в виде грантов;
- обеспечение оказания комплекса услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (региональных центров «Мой бизнес»);
- предоставление в пользование на правах аренды производственных и офисных площадей в помещениях (в том числе в бизнес-инкубаторах и коворкингах), оснащенных необходимым оборудованием и функционирующих при поддержке Минэкономразвития России, и компенсация по арендным платежам за пользование частными помещениями.

Широкий спектр поддерживающих мероприятий позволил обеспечить положительную динамику участников рынка малого и среднего предпринимательства. Количество начинающих предпринимателей, получивших финансовую поддержку при реализации национального проекта, составило в 2021 г 7,0 тыс. единиц,(к 2024 г планируется увеличение до 32,8 тыс. единиц. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 г составило 861,3 тыс. единиц с увеличением к 2024 г до 1 067,5 тыс. единиц. [4]

Таким образом, реализация проекта позволила активизировать в большинстве регионов России процессы в сфере труда, способствующие улучшению структуры кадрового потенциала, и сохранить кадровое обеспечение экономики регионов (центральных и периферийных) в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Красовский Н. А. Институты поддержки предпринимательства в России // Вестник ГУУ. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.rU/artide/n/instituty-podderzhki-predprinimatelsva-v-rossii (дата обращения: 19.12.2023).

2. Колин К.К. Человеческий потенциал и инновационная экономика // Вестник Рос. Академии естественных наук. 2003 № 4 С.3.

3. Потуданская В.Ф., Боровских Н.В., Кипервар Е.А. Кадровый потенциал региона: сущность, факторы, проблемы формирования // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 3. – С. 735-744.

4. Паспорт Федерального проекта «Предакселерация» . URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/predakseleraciya/ (дата обращения: 19.12.2023).

УДК 338.1

ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ РФ И БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сорокин И.И.
студент магистратуры, «Брянский государственный технический университет», г.Брянск
Петрухина Н.В.
к.э.н., доц., «Брянский государственный технический университет», г.Брянск

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие малого и среднего предпринимательства, какую роль оно играет в экономике страны и региона. Также был проведён статистический анализ поддержки МСП на территории РФ и Брянской области.

Ключевые слова: цифровизация, малое и среднее предпринимательство, развитие, поддержка.

SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTITIES IN THE RF AND BRYANSK REGION

Sorokin I.I.
Master's student, Bryansk State Technical University, Bryansk
Petruhina N.V.
Candidate of Economic Sciences, docent, Bryansk State Technical University, Bryansk
Abstract: This article discusses the concept of small and medium-sized businesses and what role they play in the economy of the country and region. A statistical analysis of support for SMEs in the Russian Federation and the Bryansk region was also carried out.
Keywords: digitalization, small and medium-sized businesses, development, support.

В современной экономике цифровизация имеет решающее значение для конкурентоспособности каждой компании. Будь то малые ремесленные предприятия, компании среднего размера или транснациональные корпорации — путь к цифровой трансформации может быть тернистым. Чтобы успешно его освоить, нужна четкая цель, достаточные ресурсы и надежные партнеры.

К счастью, на федеральном уровне существуют различные программы финансирования, которые можно использовать для продвижения цифровизации.

Малые и средние предприятия (МСП) являются основой нашей экономики. Они важны по многим причинам, в том числе потому, что для обеспечения честной конкуренции требуется много кандидатов. Без поддержки МСП может быстро случиться так, что крупные компании продолжат расти и вытеснять конкурентов, что приведет к монополизации.

Примерами таких проектов могут быть повышение ИТ-безопасности или сквозная цифровизация обработки заказов. Существуют также гранты, предназначенные для поддержки технологического прогресса и инноваций. Это могут быть не только определенные суммы денег, но и отраслевое финансирование исследований и разработок. В государственных тендерах МСП также поддерживаются путем жеребьевки, чтобы повысить их шансы на победу.

Программы поддержки МСП часто включают гранты и кредиты или кредиты под низкие проценты. Финансирование на федеральном уровне часто поддерживает МСП в проектах цифровизации и помогает им перейти на цифровые процессы и продукты. Финансироваться могут как конкретные проекты, так и общие шаги по цифровизации.

Разберём подробнее различные источники финансирования. Инновационные ваучеры — хороший вариант, особенно для МСП. Они поддерживают в планировании, разработке и внедрении инновационных продуктов или услуг. Но чтобы иметь право на финансирование, проект должен считаться инновационным. Если целью стоит осуществить цифровую трансформацию бизнеса без разработки инновационных продуктов или услуг, эти ваучеры не подойдут.

Хотя стандартное программное обеспечение, такое как операционные системы и офисное программное обеспечение, обычно не подлежит финансированию, программы финансирования ориентированы на инновационные цифровые системы и продукты, которые оптимизируют операционные процессы. К ним относятся такие системы, как ERP, MES, CMS, CRM, DMS и решения по кибербезопасности. Облачные услуги и услуги хостинга также могут иметь право на участие, но обычно только на ограниченный период времени.

Кредиты больше подходят для крупных компаний с большими суммами инвестиций. Их часто предлагают государственные банки или даже ваш собственный банк. Поддержка может принимать форму либо гранта на погашение долга, либо прямого гранта. Когда дело доходит до грантов, важно следить за запланированными расходами. Ставки финансирования и максимальная сумма гранта варьируются в зависимости от суммы инвестиций.

Многие программы финансирования предлагают возможность потребовать оплату услуг внешних экспертов, таких как ИТ-консультанты и разработчики. Это дает

свободу полагаться на проверенные цифровые агентства или ИТ-специалистов, которые окажут поддержку в переносе данных или программного обеспечения на новые цифровые системы. Профессиональные советы, особенно от экспертов, имеющих опыт работы в программах финансирования ИТ, помогут максимально эффективно использовать доступные варианты.

На 2022 год количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской федерации составляет 6310279. Среди них малые - 6291555, средние - 18 724. Доля малого предпринимательства в общей численности субъектов составляет 99,7%. Прирост относительно 2022 года составил 5,7% или 341 233 субъектов за год. При этом доля малого предпринимательства в общем объёме субъектов МСП выросла на 0,01%. Данные не учитывают вновь созданные субъекты. Это говорит о положительной тенденции малого предпринимательства.

За последние 5 лет МСП в России претерпевало, как и взлёты, так и падения (рисунок 1).

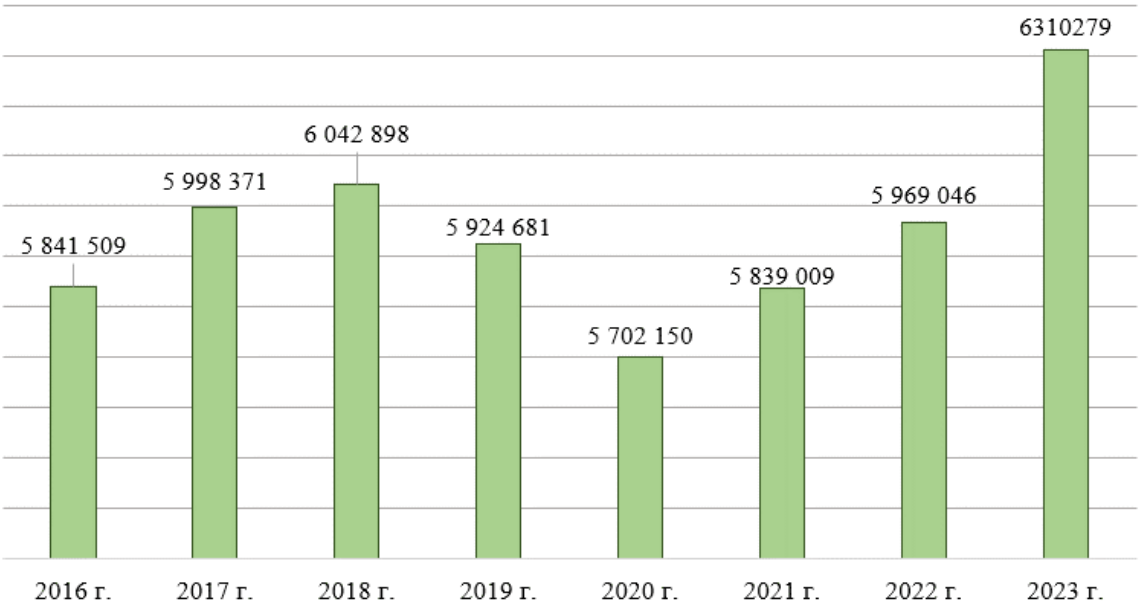


Рисунок 1 - Число субъектов МСП на конец года за 2016-2023 г.

Так можно наблюдать стабильный рост с 2016 года, где в 2018 году он достиг пика в 6 миллионов субъектов. Международные взаимоотношения, обесценивание рубля и пандемия сыграли свою ключевую роль в серьёзном сокращении МСП в 2020 году. Количество предпринимателей сократилось на 300 тысяч за 2 года и приблизиться к результату 2018 года получилось в 2022 году.

Несмотря на препятствия и трудности наивысший показатель числа субъектов МСП получилось достичь в 2023 году в 6,3 млн.

Если рассмотреть распределение количества субъектов МСП по округам за 2023 год, то лидирующие позиции занимает Центральный федеральный округ 32%, Приволжский федеральный округ 17%, Южный и Северо-Западный федеральные округа по 11% (рисунок 2).

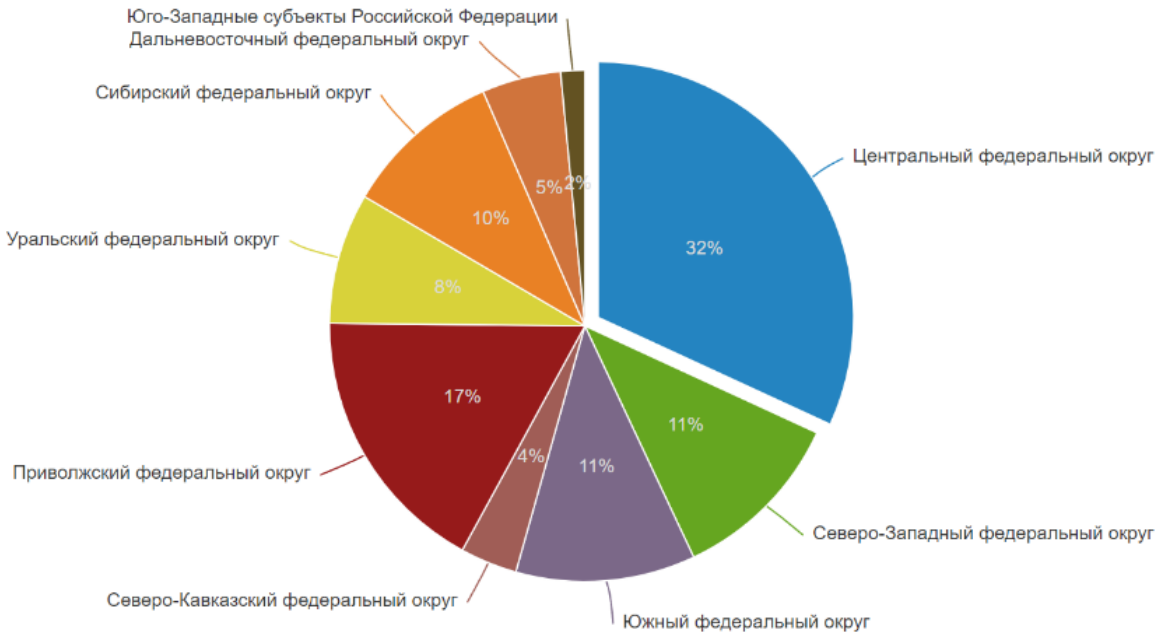


Рисунок 2 - Доля численности субъектов МСП за 2023 год на территории РФ

Наибольшую долю субъектов МСП в Центральном федеральном округе занимает город Москва 43,34% и Московская область 23,7% (таблица 1).

Брянская область занимает 14 место в списке со значением в 36925 субъектов МСП и долей в 1,84%. Несмотря на то, что данный регион занимает вторую половину списка, относительно других регионов заметно незначительное отставание. Учитывая среднесписочную численность регионов, они находятся приблизительно на одном уровне, что говорит о хорошей государственной поддержке в развитии МСП в Российской федерации [1].

На территории Брянской области с 2008 года работает государственное автономное учреждение брянский областной центр оказания услуг «Мой бизнес». Это организация, которая занимается оказанием услуг предпринимателям, представителям малого и среднего бизнеса, помощью в развитии бизнеса, получение навыков бизнесмена, развитие экспортных связей.

Она оказывает следующие меры поддержки:

услуги корпорации МСП;

консультации по открытию бизнеса/регистрации самозанятого;

организация участия в выставках на территории РФ;

поиск и подбор иностранного покупателя;

проведение рекламной кампании;

размещение продукции на электронных торговых площадках;

содействие в проведении сертификации, декларировании, аттестации и разрешительной документации для производственных субъектов малого и среднего предпринимательства;

акселерационная программа.

Таблица 1 - Анализ субъектов МСП Центрального федерального округа за 2023г.

Регионы	Всего субъектов	субъектов малого пред-ва	субъектов среднего пред-ва	Доля пред-ва региона в округе, %	Доля малого пред-ва региона в округе, %	Доля среднего пред-ва региона в округе, %

Центральный федеральный округ	2010844	2003529	7315	100	100	100
г. Москва	872250	868238	4012	43,38	43,34	54,85
Московская область	436352	435125	1227	21,70	21,72	16,77
Воронежская область	85982	85690	292	4,28	4,28	3,99
Белгородская область	60596	60397	199	3,01	3,01	2,72
Тульская область	54290	54149	141	2,70	2,70	1,93
Владимирская область	51721	51575	146	2,57	2,57	2,00
Ярославская область	50322	50168	154	2,50	2,50	2,11
Тверская область	46934	46803	131	2,33	2,34	1,79
Калужская область	42767	42635	132	2,13	2,13	1,80
Ивановская область	42089	41999	90	2,09	2,10	1,23
Рязанская область	41343	41197	146	2,06	2,06	2,00
Липецкая область	39243	39130	113	1,95	1,95	1,54
Смоленская область	38014	37893	121	1,89	1,89	1,65
Брянская область	36925	36825	100	1,84	1,84	1,37
Курская область	34285	34196	89	1,71	1,71	1,22
Тамбовская область	29841	29752	89	1,48	1,48	1,22
Орловская область	25005	24936	69	1,24	1,24	0,94
Костромская область	22885	22821	64	1,14	1,14	0,87

Также «Мой бизнес» постоянно устраивает мероприятия. На 21.12.2023 год открыт приём заявок на форум «Сильные идеи для нового времени», в котором каждый может принять участие и разместить свои идеи до 31 января 2024 года. Форум будет проводиться уже четвертый раз, его цель – отбор и реализация сильных идей, которые внесут значимый вклад в развитие страны, укрепление суверенитета и достижение стратегических целей развития России. Платформа открыта для организаций, сообществ, индивидуальных участников, готовых внести вклад в устойчивое развитие страны [2].

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html. (Дата обращения 21.12.2023).

2. Мой бизнес: [Электронный ресурс] // государственное автономное учреждение брянский областной центр оказания услуг. URL: https://xn--32-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/. (Дата обращения 21.12.2023).

УДК: 33

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Строков А. А.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономической безопасности УНК ПЭиНП Нижегородской академии МВД России, г.Нижний Новгород

Скурихина В. А.

Слушатель 507 учебной группы факультета подготовки специалистов по расследованию экономических преступлений Нижегородской академии МВД России, г.Нижний Новгород

Аннотация: В данной статье авторы рассматривают социальный контракт как одну из форм поддержки малого и среднего предпринимательства по направлениям производства благ, имеющим социальную значимость. Авторы проводят анализ преимуществ и недостатков социального контракта как эффективной меры поддержки предпринимательской деятельности в России, определяют основные направления его развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная социальная поддержка, социальный контракт.

THE SOCIAL CONTRACT AS ONE OF THE FORMS OF SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Strokov A. A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Economic Security of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nizhny Novgorod

Skurikhina V. A.

Listener of the educational group of the faculty of training specialists in the investigation of economic crimes of the Nizhny Novgorod academy of the Ministry of internal affairs of Russia, Nizhny Novgorod

Abstract: In this article, the authors consider the social contract as one of the forms of support for small and medium-sized businesses in the areas of production of goods of social significance. The authors analyze the advantages and disadvantages of the social contract as an effective measure to support entrepreneurial activity in Russia and determine the main directions of its development.

Key words: small and medium-sized businesses, state social support, social contract.

Одним из ключевых элементов экономики любой страны является малое и среднее предпринимательство. Малый и средний бизнес представляет собой определенный сектор, вносящий значительный вклад посредством создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, а также повышения качества и уровня жизнедеятельности населения. Также, немаловажным является социальная значимость малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес прямым образом способствует развитию социальной инфраструктуры, созданию условий для жизни и здоровья людей, формированию гражданского общества.

Несмотря на невысокий удельный вес малого и среднего предпринимательства, доля его дохода в экономике по состоянию на 2020 год. составляла около 40 %. Доход ИП составил 15 455 млрд. руб., малых предпринимателей – 56 094 млрд. руб., средних- 9 814 млрд. руб., в целом по России – 207 561 млрд. руб.

Данный вид бизнеса имеет достаточные перспективы своего развития в будущем времени. Об этом может говорить поддержка многих стран данного сектора экономики путем предложения различных льгот и программ (представителям малого и среднего бизнеса предоставляется снижение налоговых ставок, освобождение от уплаты определенных видов налога и пр.). Кроме того, положения ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 г. № 209 устанавливают, что представители малого и среднего предпринимательства освобождаются от налога на доходы физических лиц с доходов, полученных с предпринимательской деятельности. Также предприниматели, которые занимаются малым и средним предпринимательством, могут возвращать расходы, затраченные на обучение своих сотрудников. Вышеуказанные привилегии и преференции малого и среднего предпринимательства вызывают интерес у большого количества населения, что говорит о значимости данного сектора в стране [3].

К примеру, в качестве государственной поддержки, можно рассматривать социальный контракт. Социальный контракт - соглашение, которое заключено между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина, в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, гражданин - исполнить положения социального контракта в полном объеме, включая программу социальной адаптации[2]. Основная задача социального контракта заключается в добровольном взаимодействии граждан желающих заняться независимой предпринимательской деятельностью с государством, которое обеспечивает им стартовые инвестиционные возможности, обеспечивая тем самым финансовую поддержку социально значимых бизнес-проектов. В частности, статья 8.1 ФЗ «О государственной социальной помощи» устанавливает, что «государственная социальная помощь на основании социального контракта оказывается гражданам, на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»[1].

Недостатком социального контракта как меры социальной поддержки однозначно является то, что при невыполнении его содержания, выделяемые денежные средства подлежат возврату. Так, начинающий предприниматель обязан знать, что планируемые действия, прописанные в содержании социального контракта необходимо к выполнению в установленный законодательством срок [4].

Обязательным условием получения денежных средств является регистрация лица в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого. Срок действия социального контракта не может превышать 12 месяцев. Социальный контракт представляет собой единовременную выплату субъекту малого и среднего предпринимательства в размере до 250 000 руб.[2].

Данные денежные средства, выделяемые государством, начинающий предприниматель обязан потратить на покупку оборудования или основных материалов для производства. При распределении денежных средств согласно социальному контракту, индивидуальный предприниматель должен иметь ввиду запрет на оплату аренды помещения более 15% от общей суммы, также на рекламу бизнеса для развития своего бизнеса. Это положение также является существенным недостатком социального контракта как меры государственной помощи, так как многие сферы деятельности требуют активного рекламирования с целью достижения результативности.

Также законодатель определил, что выделяемые денежные средства на развитие малого и среднего предпринимательства, должны быть рационально израсходованы с целью повышения эффективности деятельности. В случае заключения социального контракта начинающий предприниматель обязан составить бизнес-план, в который должен включить: показатели выручки, показатели постоянных и переменных расходов, показатели единовременных вложений, показатели прибыли. Все это помесячно расписывается на один календарный год. Деньги выдаются безвозмездно, однако необходимо предоставление отчета, подкрепленного чеками, расписками, что может служить напрягающим для начинающего предпринимателя моментом в силу незнания тех или иных положений осуществления предпринимательской деятельности.

Определенным преимуществом является то, что социальный контракт может включать в себя обучения и консультации. Данное положение является весомым положительным моментом для начинающих предпринимателей, служит средством для облегчения и повышения результативности ведения бизнеса, а также их точкой стимулирования.

Недостатком такой государственной помощи является то, что в случае невыполнения положений социального контракта по неуважительным причинам, потраченные деньги подлежат возвращению. К примеру, нецелевое расходование денежных средств может послужить данной причиной для непосредственного

расторжения контракта, что также может вселить неуверенность в мотивацию начинающего предпринимателя.

Таким образом, социальный контракт может послужить инструментом для более эффективного развития малого и среднего предпринимательства:

Выражение прав и свобод предпринимателей. Социальный контракт подразумевает наделение определенными правами, а также обязанностями. Данное положение направлено на создание стабильной среды, в которой начинающие предприниматели могут эффективным образом выстраивать свой бизнес, выстраивать отношения с партнерами и др.

Непосредственная процессуальная защита, в особенности, в случаях кризиса или же неудачных бизнес-проектов. Такая защита прямым образом облегчает финансовое давление на предпринимателей.

Таким образом, социальный контракт направлен на создание стабильной, поддерживающей среды, способствующей развитию предпринимателей, привлечению инвестиций и инноваций, более того, обеспечивает социальную защиту начинающих предпринимателей на рынке.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ (ред. от 24.07.2023) //Собрание законодательства РФ. № 29. От 19.07.1999;

2. Приказ Минтруда России от 03.08.2021 № 536 "Методические рекомендации по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта».

3. Строков А.А., Ионов В.А. Проблемы сдерживания роста безработицы в России как фактор обеспечения экономической безопасности// Юридическая наука и практика: На страже экономики. 2021. № 3 (18). С. 58-64. (ВАК)

4. Ионов В.А., Строков А.А., Хмыз А.А. Проблемы в становлении и развитии семейного предпринимательства в России// Финансовая экономика. 2023 №6. С. 111-114.

УДК 338.1

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тарабакина Ю.А.

студентка, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Павловский филиал, г.Павлово

Ионов В.А.

Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры экономики и права, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Павловский филиал, г.Павлово

Аннотация: В статье изучаются проблемы, сдерживающие достижение целевого показателя национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на примере применения специальных налоговых режимов. Отстаивается мнение, что механизм государственной поддержки предпринимательства должен быть в большей степени акцентирован на создании благоприятных экономико-правовых условий для ведения бизнеса.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, специальные налоговые режимы, барьеры роста, рабочие места, национальный проект.

PROBLEMS OF APPLICATION OF SPECIAL TAX REGIMES BY SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Tarabakina Yu.A.
student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Pavlovo Branch, Pavlovo
Ionov V.A.
PhD in Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Law, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Pavlovo Branch, Pavlovo

Abstract: the article studies the problems restraining the achievement of the target indicator of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative" on the example of application of special tax regimes. The opinion is defended that the mechanism of state support of entrepreneurship should be more focused on the creation of favorable economic and legal conditions for doing business

Keywords: small and medium-sized enterprises, special tax regimes, barriers to growth, jobs, national project

В современной экономике малые и средние предприятия (далее – МСП) играют важную роль в решении социально-экономических проблем. Правительством РФ принимаются различные меры по развитию предпринимательства, что проявляется в упрощении процедуры государственной регистрации, льготного финансирования и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в т.ч. и в сфере налогообложения.

В России реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – нацпроект МСП) в соответствии с которым целевым показателем определено – увеличение численности занятых в данном секторе экономики, включая ИП и самозанятых, до 25 млн человек [1]. В связи с чем в данной работе будет сделан акцент на юридических барьерах, сдерживающих создание рабочих мест на примере применения специальных налоговых режимов (далее – СНР). Еще в 2019 году в научной литературе предлагалось устранить юридические барьеры, ограничивающие создание рабочих мест в секторе МСП и увеличить численность работников при применении упрощенной системы налогообложения до 150 человек. Реализовать в рамках пилотного проекта на территориях моногородов [2].

С целью стимулирования развития МСП в налоговом законодательстве предусмотрена возможность применения хозяйствующими субъектами СНР, которые снижают налоговое бремя и облегчают процессы налогового администрирования. Сегодня в России действуют пять СНР: упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, налог на профессиональный доход и «автоматизированная упрощенка» ст. 18. Специальные налоговые режимы НК РФ. Налоговым законодательством определен не только порядок применения СНР, но и условия в т.ч. и по количеству работников, которым должен соответствовать налогоплательщик.

Для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения (далее УСН), увеличены пределы по сумме дохода и численности работников, при превышении которых предприниматели утрачивают право на ее применение. Соответствующие изменения в главу 26.2 НК РФ внесены Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 266-ФЗ. Согласно действующим нормам налогоплательщики УСН утрачивают право на применение данного СНР, если количество наемных работников превысило 130 человек.

Патентная система налогообложения – это СНР, применяемый в отношении определенных видов предпринимательской деятельности. Ограничения по численности работников – до 15 человек. Он предоставляет предпринимателям возможность уплаты налога в виде фиксированной суммы, независимо от объема доходов.

Единый сельскохозяйственный налог (далее – ЕСХН) – это СНР, применяемый к субъектам сельского хозяйства. Он предоставляет предпринимателям возможность уплаты налога на основе фиксированного платежа, который зависит от площади земли, используемой для сельскохозяйственной деятельности, и количества работающих в сельском хозяйстве работников, до 300 человек (ст. 346.2. Налогоплательщики Глава 26.1. Система налогообложения НК РФ для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)).

Автоматизированная упрощенная система налогообложения (далее – АУСН) – это налоговый режим, предназначенный для предпринимателей в соответствии с Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» от 25 февраля 2022 года № 17-ФЗ. Ограничения по численности до 5 человек.

Налог на профессиональный доход (НПД) – это специальный налоговый режим, применяемый к физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, без наемных работников.

Налоговым законодательством определен не только порядок применения СНР, но и условия, которым должен соответствовать налогоплательщик, в т.ч. ограничения по численности работников (см. табл.).

Специальные налоговые режимы	**Численность**
УСН	До 130
ПСН	До 15
ЕСХН	До 300
НПД	Не привлекают наемных работников
АУСН	5

Табл. Максимальное количество работников при применении специальных налоговых режимов (составлена авторами на основе НК РФ)

Увеличение порога по количеству наемных работников в специальных налоговых режимах будет способствовать достижению целевого показателя нацпроекта МСП и в целом будет способствовать росту предприятий.

Применение специальных налоговых режимов способствует развитию малого и среднего бизнеса по нескольким причинам. Во-первых, позволяют предпринимателям сократить время и затраты на ведение бухгалтерии и налогового учета. Во-вторых, специальные налоговые режимы снижают налоговую нагрузку на предпринимателей, что позволяет им сохранять большую часть доходов и реинвестировать их в развитие бизнеса. Это способствует росту предприятий, увеличению объемов производства и расширению ассортимента товаров и услуг [3].

Снижение стоимости производства и обслуживания позволяет предпринимателям устанавливать более конкурентоспособные цены, что привлекает большее число клиентов. Это способствует росту объемов продаж и укреплению позиций МСП на рынке.

Национальный проект МСП – это очень важный механизм государства, который имеет высокие перспективы для развития разных сфер общества и государства. Достижение целевых показателей — это сложный процесс, который требует повышенного внимания и внесения своевременных изменений, которые будут способствовать развитию малых предпринимателей. Проблемы реализации национальных проектов связаны с организационными, финансовыми и другими

аспектами, которые требуют особого контроля со стороны государства и требующие своевременного совершенствования.

Развитие предприятий сектора МСП имеет ключевое значение для экономического роста, создания рабочих мест и укрепления социальной стабильности. Налоги оказывают существенное влияние на МСП, в связи с чем СНР ориентированы на представителей малого бизнеса, но могут и сдерживать рост данных предприятий. Известно, что одним из условий отнесения хозяйствующих субъектов к микро, малым и средним предприятиям является среднесписочная численность работников.

Необходимо создать условия, способствующие росту данного сектора экономики в том числе и за счет увеличения численности занятых. Снимать юридические барьеры, которые ограничивают трудоустройство граждан на предприятиях в т.ч. применяющих СНР.

На наш взгляд увеличение численности официально трудоустроенных граждан должно стимулироваться государством доступом к льготному финансированию, снижению налоговых ставок, а в отдельных случаях и освобождению от налогов, например, на территориях моногородов с наиболее сложным социально-экономическим положением, которых по данным Росстата по состоянию на 1 января 2023 года 94 из 321. Такие меры будут способствовать предпринимательской активности и росту бизнеса. Этот аспект так же актуален в связи с тем, что отдельным приоритетным направлением господдержки на 2025-2030 годы будет являться работа с перерастающими уровень МСП предприятиями — сектором «МСП+». По данным Максима Решетникова: «Таких предприятий не так много, но при сравнительно небольших бюджетных затратах на их поддержку, эффект для экономики получим существенный. Важно, чтобы МСП+ не выпадали из периметра поддержки» [4].

Отдельного внимания заслуживает и следующий аспект. В Нижегородской области внесли поправки в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области». Закреплено понятие субъектов МСП, являющихся семейными предприятиями. Это предприятие, в т.ч. индивидуальный предприниматель, у которого не менее 50 % работников работают по основному месту работы, относятся к членам его семьи [5]. Но опять мы видим закладываются барьеры, сдерживающие создание семейного бизнеса, в том числе и по количеству работников.

Подводя итог, обоснованно можно утверждать, что механизм государственной поддержки предприятий сектора МСП должен быть в большей степени акцентирован на создании благоприятных экономико-правовых условий для ведения бизнеса. Применение специальных налоговых режима субъектами МСП имеет свои преимущества, но также сопровождается определенными проблемами, которые требуют особого внимания и дальнейшего совершенствования со стороны государства.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Чеботарев В.С., Ионов В.А. Экономико-правовые проблемы достижения целевого показателя национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства // Общество и экономика, № 5, 2019. С. 36.

3. Власова, М.С. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / М.С. Власова, О.В. Суханов. - М.: КноРус, 2018. 256 с.

4. Минэкономразвития. Перерастающие сектор МСП предприятия получат господдержку https://www.economy.gov.ru/material/news/pererastayushchie_sektor_msp_predpriyatiya_poluchat_gospodderzhku.html (дата обращения 19.11.2023).

5. Закон от 7 июня 2022 года № 82-З О внесении изменений в Закон Нижегородской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области».

УДК 33

ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ушакова Н. В.
студентка, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Павловский филиал, г.Павлово
Ионов В.А.
Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры экономики и права, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Павловский филиал, г.Павлово

Аннотация: Данная статья освещает актуальные вопросы, связанные с трудоустройством инвалидов в Нижегородской области. Проводится анализ сложившейся ситуации, выявляются основные проблемы, с которыми сталкиваются инвалиды в сфере трудоустройства. Рассматриваются меры и программы, предназначенные для поддержки трудоустройства лиц с ограниченными возможностями, а также анализируется эффективность их реализации.

Ключевые слова: трудоустройство, инвалиды, Нижегородская область, проблемы реализации, занятость, социальная интеграция.

EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE: PROBLEMS OF IMPLEMENTATION IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Ushakova N.V.
student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Pavlovo Branch, Pavlovo
Ionov V.A.
PhD in Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Law, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Pavlovo Branch, Pavlovo

Annotation. This article highlights current issues related to the employment of people with disabilities in the Nizhny Novgorod region. The current situation is analyzed and the main problems faced by disabled people in the field of employment are identified. Measures and programs designed to support the employment of persons with disabilities are considered, and the effectiveness of their implementation is analyzed.

Keywords: employment, disabled people, Nizhny Novgorod region, implementation problems, employment, social integration.

Вопросы, связанные с трудоустройством людей с ограниченными возможностями, заслуживают особого внимания общества и являются ключевыми для достижения равноправия и инклюзии. Важно, чтобы каждый человек, независимо от своих физических или умственных особенностей, имел равные шансы в обществе. Тем не менее, даже при наличии законодательных рамок и обязательств, проблема трудоустройства людей с инвалидностью остается нерешенной в многих районах России, включая Нижегородскую область. Здесь проблемы касаются как структурных аспектов, например, доступности и адаптации рабочих мест, так и культурно-общественных барьеров, мешающих полноценной интеграции в общество.

В России защита прав инвалидов регулируется законами, в том числе Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [1] от 24.11.1995 № 181-ФЗ и Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1 [2]. В Нижегородской области действуют нормативы, устанавливающие квоты для найма инвалидов. Квота составляет 2% от общего числа сотрудников на предприятиях и 1% для предприятий с численностью от 35 до 100

человек, при этом на каждом таком предприятии должно быть хотя бы одно рабочее место для инвалида [3].

По проблемам реализации данного закона приведем мнение Ольги Никитиной заместителя руководителя управления по труду и занятости населения Нижегородской области: «Сейчас компании и организации, подпадающие под закон о квотировании, обязаны просто выделить рабочее место для человека с инвалидностью, при этом вопросы к качеству этих мест у нас остаются. Порой делается все, чтобы на эту позицию вообще никто не пришел, такие создаются условия» [4].

Представим ситуацию в сфере трудоустройств инвалидов в Российской Федерации (см. табл. 1).

Табл. 1. Уровень участия в составе рабочей силы, уровень занятости и уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше), имеющего инвалидность, по группам инвалидности в % в 2022 году. Ист. Росстат [5].

	Уровень участия в составе рабочей силы	***Уровень занятости***	***Уровень безработицы***
Всего	**11,7**	**10,1**	**13,7**
в т.ч. по группам инвалидности:			
Инвалиды 1 группы	7,0	6,3	9,6
Инвалиды 2 группы	7,9	6,5	17,5
Инвалиды 3 группы	18,4	16,1	12,2
Дети-инвалиды	1,7	0,6	65,5

Система социальной защиты инвалидов в России включает экономическую, социальную и правовую поддержку, способствующую преодолению ограничений и обеспечивающую равные возможности участия в социальной жизни. Помощь оказывается так же через разнообразные виды пенсий от Социального фонда России. Страховые пенсии выплачиваются тем, у кого есть хотя бы минимальный трудовой стаж, в Нижегородской области таких людей более 43 000. Для тех, кто никогда не работал, предусмотрена социальная пенсия, ее получают 37 390 человек. Кроме того, государственные пенсии назначаются тем, кто получил инвалидность в результате военной службы, радиационных или техногенных катастроф, а также в связи с космическими полетами [6].

Следует подчеркнуть, что лица с ограниченными возможностями могут претендовать на получение пенсии по старости, как страховой, так и социальной, при условии соответствия определенным критериям, включая необходимый пенсионный коэффициент и трудовой стаж. Кроме того, в некоторых случаях возможно одновременное получение пенсии по старости и государственной пенсии по инвалидности, например, для ветеранов Великой Отечественной войны и инвалидов с военной травмой.

Согласно информации из Федерального реестра инвалидов, большинство выплат людям с инвалидностью осуществляются автоматически, что способствует упрощению процедур и уменьшению бюрократических задержек. Предоставление ежемесячных денежных выплат и компенсаций за набор социальных услуг зависит от классификации инвалидности.

Отметим также, что поддержка государства инвалидов является ключевым аспектом в обеспечении их качественной жизни и интеграции в общество. Такие меры способствуют формированию общества, в котором учитываются интересы каждого гражданина, обеспечивая равный доступ ко всем социальным услугам и поддержке.

В Нижегородской области на данный момент порядка 100000 инвалидов получают или могут получить различные социальные услуги, в том числе в натуральной форме. Распределение этих услуг выглядит следующим образом (см. табл. 2):

Табл. 2. Набор социальных услуг (в т.ч. отдельные социальные услуги в натуральной форме) в Нижегородской области, которые могут получать инвалиды. Составлена авторами на основе данных отделения по Нижегородской области СФР

№ п/п	Социальные услуги	Количество инвалидов
1.	получают полный комплекс социальных услуг	52 056
2.	доступ к лекарственному обеспечению	18 644
3.	услуги санаторно-курортного лечения	14 340
4.	бесплатный железнодорожный проезд до места лечения и обратно	18 981

С начала 2022 года, функции по осуществлению некоторых выплат, ранее предусмотренных органами социальной защиты, перешли к Социальному фонду России (далее – СФР). Например, СФР теперь предоставляет 50% компенсацию за полис ОСАГО людям с инвалидностью, которым необходимо использовать транспорт по здравоохранительным причинам, связанным с их реабилитационными программами. В этом году такую финансовую поддержку получили 398 человек.

В России реализуются и следующие меры социальной поддержки. СФР выплачивает средства не только инвалидам, но и тем, кто осуществляет за ними уход. Например, лица, не работающие и ухаживающие за инвалидами первой группы, получают ежемесячно 1,2 тыс. рублей. Родителям и опекунам детей-инвалидов, а также инвалидов с детства первой группы, назначается ежемесячная выплата в размере 10 тыс. рублей. Семьи, владеющие сертификатом на материнский капитал, могут использовать его для улучшения условий жизни и реабилитации своих детей-инвалидов. Сертификат позволяет компенсировать расходы на специализированные предметы и устройства, например, адаптированные кресла, подъемники, регулируемые кровати, компьютеры и прочие товары, необходимые для реабилитации.

В сентябре 2022 года, в связи с объявлением частичной мобилизации в России, были внесены изменения в трудовое законодательство, касающиеся сохранения рабочих мест для мобилизованных сотрудников. Трудовой договор с мобилизованным работником приостанавливается на период его службы, а по ее завершении у работника сохраняется право на возврат на прежнее место работы.

За соблюдением трудового законодательства и нормативов в сфере труда осуществляет контроль Федеральная служба по труду и занятости (далее – Роструд) вместе со своими территориальными подразделениями. В рамках своих полномочий Служба занятости помогает безработным гражданам в поиске работы, в том числе направляя их на профессиональное обучение в рамках Федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография». Для безработных с инвалидностью направление на обучение осуществляется согласно рекомендациям Индивидуальной программы реабилитации. Представим дополнительные меры поддержки занятости инвалидов (см. табл.3)

Табл. 3. Услуги, предоставляемые Службой занятости для дополнительной поддержки занятости инвалидов (составлена авторами, ист. Роструд)

№	Услуга	Описание
1	Индивидуальные психологические консультации	Поддержка и помощь в решении личных и профессиональных вопросов.
2	Тестирование для определения подходящей профессиональной сферы	Оценка навыков и предпочтений для определения подходящей работы или обучения.
3	Участие в программах социальной адаптации	Программы, такие как "Клуб ищущих работу", "Новый старт", группы психологической поддержки и самопрезентации.
4	Организация временных и общественных работ	Предоставление временных и общественных рабочих мест для инвалидов.
5	Обучение профессиям и основам предпринимательства	Обучение востребованным профессиям и основам ведения бизнеса.
6	Организация ярмарок вакансий и мероприятий	Проведение специализированных мероприятий, таких как ярмарки вакансий и "Дни открытых дверей".

Служба занятости активно помогает людям с инвалидностью в нахождении работы, предлагая следующие возможности:

1. Помощь в трудоустройстве на вакансии, в том числе на те, что предусмотрены квотами для инвалидов;
2. Поддержка в получении временной работы для тех, кто испытывает трудности в поиске постоянной занятости, через сотрудничество с работодателями и Центром занятости населения;
3. Поддержка в самостоятельной занятости, включая ведение собственного бизнеса и участие в народных промыслах.

Для получения государственных услуг в сфере занятости необходимо предоставить в центр занятости следующие документы:

1. Заявление о предоставлении услуги.
2. Паспорт гражданина РФ или удостоверение личности для иностранных граждан.
3. Индивидуальную программу реабилитации для инвалидов.

Анализ ситуации с трудоустройством инвалидов в Нижегородской области и в России в целом выявил несколько ключевых моментов.

Во-первых, проблема интеграции инвалидов на рынок труда остается острой (в Нижегородской области насчитывается 266 019 граждан с разной степенью инвалидности), несмотря на усилия властей, социальных предпринимателей и НКО. Существующие структурные и культурные барьеры осложняют процесс как для работодателей, так и для самих инвалидов.

Во-вторых, нуждается в улучшении эффективности программ поддержки трудоустройства инвалидов. Важно усилить мониторинг их результативности и нацеленности, чтобы они лучше способствовали включению инвалидов в рабочую среду.

Кроме того, социальная интеграция инвалидов является не только вопросом справедливости, но и экономически выгодной. Обеспечивая доступную среду, можно привлечь инвалидов как ценные кадровые ресурсы, способствующие формированию более инклюзивного общества. Усилия по улучшению ситуации с трудоустройством инвалидов в Нижегородской области и по всей России должны осуществляться на системной и адаптивной основе. Это требует совместной работы государственных структур, работодателей, общественных организаций и самих инвалидов для создания более справедливого и инклюзивного общества, где каждый человек может реализовать себя в трудовой сфере.

Список литературы

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ.
2. Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 года № 1032-1.
3. Закон Нижегородской области «О квотировании рабочих мест» от 26 декабря 2007 года № 191-З.
4. Белова И. В Нижегородской области трудоустраивают три четверти людей с инвалидностью. Российская газета. 2018. 13 ноября.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13964 (дата обращения: 25.11.2023).
6. Социальный фонд России. Отделение по Нижегородской области. URL: https://sfr.gov.ru/branches/nizhnynovgorod/news/~2022/12/02/241605 (дата обращения: 25.11.2023).

УДК 338.44

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ: КАК МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РАЗВИВАЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Ханина А.В.
к.э.н., доц. кафедры ТУВиТ Южного Федерального Университета, г. Ростов-на-Дону
Мнацаканова Л.В.
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Цифровые технологии в сфере туризма» Южного Федерального Университета, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: Авторами было проанализировано влияние малого предпринимательства на развитие туризма. Были выделены основные направления развития гастрономического туризма и экономические факторы, влияющие на формирование данной сферы.

Ключевые слова: гастрономия, туризм, гастрономический туризм, малое предпринимательство, национальный проект «туризм».

THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE REGION: HOW SMALL BUSINESS DEVELOPS A NATIONAL PROJECT

Hanina A.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management Technologies in the Field of Tourism, Southern Federal University, Rostov-on-Don
Mnatsakanova L.V.
1rd year magistrant of the specialty «Digital technologies in the field of tourism» of the Southern Federal University, Rostov-on-Don

Abstract: The authors analyzed the impact of small business on the development of tourism. The main directions of the development of gastronomic tourism and the economic factors influencing the formation of this sphere were highlighted.

Keywords: gastronomy, tourism, gastronomic tourism, small business, national project «tourism».

Гастрономический туризм – это сектор экономики, направленный на сохранение и развитие кулинарных традиций конкретной дестинации, повышение уровня жизни

населения и создание новых рабочих мест в сфере сервиса посредством создания туристского продукта.

Тенденция на отдых в формате гастрономических туров имеет популярность в странах Европы и Азии, в России же данный вид туризма только стал постепенно набирать известность. Согласно данным Национального туроператора «Алеан», спрос на поездки с дегустационной составляющей ежегодно увеличиваются на 17%.

В следствие чего, многие регионы России стали создавать и продвигать туризм именно с точки гастрономии. О чем свидетельствует созданный в 2017 году Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) межотраслевой проект «Гастрономическая карта России». Данная система добровольной сертификации является первой в стране в сфере гастротуризма. И уже с 2021 года имеет собственное приложение для планирования отдыха туристов по России «ГИД «Гастрономическая карта России»».

Гастрономический туризм стимулирует развитие смежных отраслей таких как: сельское хозяйство, пищевая промышленность, социально-культурная сфера, гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт.

Соответственно, гастрономические туры в настоящее время могут реализовываться по 6 направлениям (рис.1).

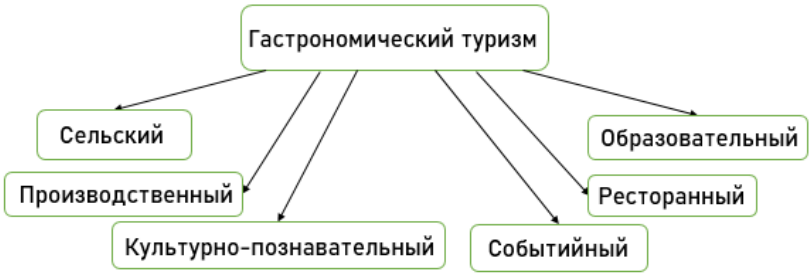


Рисунок 1. Направления гастрономического туризма

1. Сельский. Туры состоят из посещения ферм и плантаций, приобретения местной продукции, изучения истории и особенностей взращивания локальных сортов фруктов и овощей, участие в мастер-классах по приготовлению блюд.
2. Производственный. Туры строятся на предоставлении туристам возможности увидеть и поучаствовать во внутренних процессах предприятий по изготовлению местной продукции.
3. Культурно-познавательный. Социально-культурный аспект заключается в изучении традиций и обычаев через призму кулинарных предпочтений народа во время тура.
4. Событийный. Гастрономические фестивали и праздники являются визитной карточной дестинаций. Посещение таких мероприятия, во время реализации тура, позволяет побольше узнать о местной продукции, воздействуя на различные аспекты интереса и удовлетворения туристов. Также гастротуры стимулируют социальное взаимодействие, поскольку участники делятся впечатлениями, обсуждают блюда и создают новые знакомства в процессе совместных кулинарных впечатлений.
5. Ресторанный. Туры подразумевают отдых с посещением объектов питания с авторской или национальной кухней. К тому же известные рестораны и кафе по совместительству находятся в средствах размещения, тем самым продвигая услуги гостиниц.
6. Образовательный. Туры будут интересны с профессиональной точки зрения для лиц, которые хотят познакомиться поближе с технологиями приготовления местных продуктов и блюд. Могут подразумевать мастер-классы от шеф-поваров.

Возможность развития каждого из вышепредставленных направлений гастрономии имеет потенциал для изменения в зависимости от региона страны.

Умеренная дифференциация даёт толчок развитию экономической составляющей туризма и тем самым позволяет создавать новые туристские продукты и услуги для удовлетворения потребностей потребителей.

В большинстве случаев именно малое и среднее предпринимательство, к которому можно отнести кафе и рестораны местных брендов, стартапы, ориентированно на развитие гастрономического сектора. Они играют значительную роль в завоевании рынка туризма и привлечении внимания путешественников за счет некоторых признаков:

- Аутентичность и уникальность. Местные бренды предоставляют подлинные и эксклюзивные продукты и блюда, которые не могут быть воспроизведены сетевыми заведениями. Туристы хотят получить «настоящий» вкусовой опыт, а локальные бренды дают доступ окунуться в историю и соответствующую атмосферу;
- Экспертиза зонирования. Только местные жители обладают тонкостями в познании особенностей природных и культурных ресурсов региона. Соответственно, бренды обеспечивают рынок гастрономическими товарами из разных районов дестинации, показывая тем самым вклад каждой территории в общую кулинарную историю. Именно поэтому туристы высоко оценивают труд, связанный с данью уважения к местным обычаям и традициям;
- Индивидуальный подход. Представители локальных торговых марок обладают большим опытом о предпочтениях своего народа, вследствие чего создают продукты и блюда, идеально подходящие для их целевых аудиторий. При этом они способны легко адаптироваться к новым интересным запросам, поступающим от туристов.

Развитие местных производителей и поставщиков заключается в поддержке со стороны государства и малого предпринимательства. Создавая цепочки поставок, предприятия могут способствовать поднятию продовольственной промышленности и расширению агрокультур, используя локальные продукты. Что, в свою очередь, приведёт к развитию национального проекта «туризм».

Роль малого предпринимательства в гастрономическом туризме может проявляться в формировании туристских пакетов, основу которых составляют экскурсионные маршруты. Создание партнёрства с туроператорами даёт предпосылки включения местных предложений в турпутевки.

Стоит учитывать, что гастрономия – это уникальный вид туризма, гармонично существующий с другими. Поэтому еще одним фактор развития местных производителей может служить создание мероприятий на базе гастрономического потенциала региона. Событийный туризм позволит привлечь больший поток людей для их знакомства с местной культурой питания и продуктами.

Гастрономический туризм вносит свой уникальный вклад в культурное разнообразие дестинации, создавая незабываемые впечатления и эмоции для туристов. Однако, несмотря на свой растущий потенциал, это экономическое направление сталкивается с определенными угрозами и возможностями, которые будут определять его будущее (рис.2).

Рисунок 2. Факторы развития гастрономического туризма

К основным угрозам можно отнести:

1. Высокая конкуренция. С ростом популярности гастрономического туриста возрастает соперничество, требующее от объектов малого и среднего предпринимательства усилий по выделению уникальности дестинации.
2. Культурные барьеры. Разнообразие обычаев и традиций в культуре питания может привести к сложности в понимании и принятии отличных пищевых норм. Для малого предпринимательства это может проявится в неправильном понимании потребностей целевой аудитории, замедлении или непринятии инновационных технологий приготовления и подачи блюд.
3. Доступность ресурсов. Увеличение туристского потока, посредством гастрономического туризма, может привести к нагрузке на окружающую среду и соответственно создать препятствия для малого предпринимательства в поиске и добыче необходимых ресурсов.

К основным возможностям можно отнести:

1. Расширение познания культуры. Через взаимодействие с кулинарным достоянием территорий появляется возможность углублённого изучения и понимания местных традиций и обычаев. Данный процесс способствует снижению уровня предубеждённости, а также поднимает уровень взаимоуважения народов. Для малого предпринимательства фактор может способствовать улучшению маркетинговых стратегий, направленных на привлечение турпотока.
2. Глобальная интеграция. Сфера гастрономии позволяет налаживать экономические отношения для обмена культурным опытом через торговые связи. Для малого предпринимательства это может включать создание объектов питания, объединяющих культуры питания разных народов.
3. Технологический прогресс. Может проявляться в сокращении затрат, совершенствовании логистики на производстве питания. Внедрение новых технологий позволит получить туристам новый гастрономический опыт, связанный с дегустацией блюд или же получением знания об истории продуктов, посредством новых технологий.

В контексте приведённых угроз и возможностей, гастрономический туризм может стать плодородной почвой для развития малого предпринимательства. С одной стороны, он может предложить предприятиям создать и продвинуть уникальные туристские предложения, основой которых будет являться местная продукция. С другой стороны, гастрономический туризм является перспективным направлением, способным увеличить турпоток в разные дестинации, что даст стимул для развития других видов малого бизнеса, например, средства размещения, объекты питания, продуктовые лавки.

Список литературы:

1. Левина, Я. Г. Малое предпринимательство как социально-экономическая

основа развития туристской индустрии региона / Я. Г. Левина, Е. П. Карлина, Т. А. Макарова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 4. – С. 105-112. – DOI 10.24143/2073-5537-2017-4-105-112. – EDN ZXFFMJ.

2. Нежельченко, Е. В. Сельский туризм как фактор развития малого предпринимательства на селе / Е. В. Нежельченко // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 19–20 ноября 2015 года / Составители сборника: Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2015. – С. 375-378. – EDN VDCGOX.

3. Внутренний туризм. РБК [электронный ресурс]. URL: https://plus.rbc.ru/news/6475dece7a8aa9ba37b519c4

УДК: 334

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Чулков А.В.

Студент, Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Павлово

Шобонов Н.А.

Д.п.н., доцент кафедры, Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Павлово

Аннотация: Автор рассматривает вопросы развития малого и среднего предпринимательства в России, обозначает его преимущества в развитии территории.

Ключевые слова: территория; предпринимательство; экономическое развитие.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Chulkov A.V.

Student, Federal State Autonomous Educational institution of higher education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Pavlovo branch, Pavlovo

Shobonov N.A.

PhD, docent, Federal State Autonomous Educational institution of higher education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Pavlovo branch, Pavlovo

Abstract: The author examines the development of small and medium-sized businesses in Russia and outlines its advantages in the development of the territory.

Key words: territory; entrepreneurship; economic development.

Эффективная работа предприятий малого и среднего бизнеса – необходимое условие для достижения высокого уровня развития национальной экономики страны. Активно развивающиеся малые и средние предприятия — признак развитой экономики, т.к. этот сектор обеспечивает значительный вклад в ВВП и налоговые доходы государства, создает рабочие места и способствует внедрению инноваций, росту производительности труда. Малый и средний бизнес оперативнее реагирует на

изменения в современных кризисных, неопределенных условиях, сглаживает проблемы безработицы и монополизации рынка.

Вместе с тем приходится констатировать, что вклад малого и среднего бизнеса в экономические показатели в Российской Федерации гораздо ниже, чем в большинстве развитых стран. На малые и средние предприятия приходится только 5 - 6 процентов общего объема основных средств и 6 - 7 процентов объема инвестиций в основной капитал в целом по стране, в то время как в большинстве экономически развитых стран доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет приблизительно 50%.[3].

По данным Федеральной налоговой службы, которая ведет учет субъектов малого и среднего предпринимательства, в России на начало 2023 года было зарегистрировано около шести миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, структура которых представлена следующими категориями МСП: микропредприятия – 96,16%, малые предприятия – 3,54 %, средние предприятия – 0,3%. Следует отметить, что 61,52% субъектов МСП являются индивидуальными предприятиями и только 38,48 % – юридические лица [1].

Можно перечислить как административные, так и экономические проблемы развития малого и среднего предпринимательства, среди которых нехватка разного рода ресурсов (финансовых, трудовых и проч.), а также частое изменение нормативно-правовой базы, несовершенство налоговой политики, финансово- кредитной системы и другие административные барьеры бюрократического характера, с которыми приходится сталкиваться молодым предпринимателям. Эти препятствия затрудняют потенциальные возможности для развития малого и среднего бизнеса, без которого невозможно, по мнению экономистов, реализовать стратегию экономического роста. Вот почему государство стремится поддерживать малое и среднее предпринимательство, особенно в сложившейся сегодня сложной экономической и политической ситуации.

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 08.12. 2016 №2623-р, от 30.03.2018 №547-р) отмечается, что «малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим явлением 25 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности»[5]. Стратегия, как межотраслевой документ стратегического планирования, позволяет разрабатывать и реализовывать различные государственные программы, включающие мероприятия по развитию малого и среднего бизнеса.

В Российской Федерации созданы нормативно-правовые и организационные основы поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства. Так в 2015 году была создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. Вопросы поддержки малого и среднего бизнеса обсуждались на заседаниях Государственного совета РФ.

Существуют и активно реализуются программы финансовой поддержки, предусматривающие различные льготные условия для малых и средних предприятий. Существуют меры государственной поддержки, которые должны привести к структурным сдвигам в экономике страны.

Перечислим некоторые меры поддержки малого бизнеса, во - первых, льготные программы кредитования, предлагаемые государством, а также гранты на открытие бизнеса молодым предпринимателям. Кроме того, предпринимателям предоставляется возможность бесплатного обучения и консультирования по открытию бизнеса.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020г.. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [6] Минэкономразвития России разработало структуру паспорта проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который состоит из четырех федеральных проектов. Проект «Поддержка самозанятых» предполагает создание условий для развития деятельности самозанятых

людей. Для этого проводится эксперимент по применению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (НПД). За весь период действия эксперимента по применению НПД по состоянию на июль 2023 года количество самозанятых граждан, получивших поддержку, составило около 187,5 тыс. человек.

Федеральный проект «Предакселерация» - «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» содержит перечень мероприятий для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и начинающих предпринимателей. Среди основных мероприятий проекта можно назвать такие, как создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения, в том числе перешедших с системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход; либерализация правовых последствий банкротства для добросовестных индивидуальных предпринимателей в целях упрощения повторного вхождения в бизнес; предоставление комплексной финансово-гарантийной поддержки, финансовой поддержки в виде грантов и др.

Следующий проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» содержит комплексные мероприятия для действующих предпринимателей с целью обеспечения их роста и развития, а также выхода на зарубежные рынки.

Федеральный проект «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» подразумевает создание единой цифровой экосистемы, которая содержит актуальную информацию, позволяющую предпринимателю получать дистанционно требующиеся ему меры поддержки [4].

Мы видим, что государство уделяет особое внимание развитию малого и среднего бизнеса, который можно назвать драйвером экономического развития общества. Развитие территории предполагает наличие системы формирования трудовых ресурсов в регионе, муниципалитете, где ведущую роль занимает образование. [2]. Малый бизнес помогает государству в решении целого ряда социальных проблем, ускорении научно- технического прогресса, обеспечении стабильно высокого уровня занятости.

Средний и малый бизнес имеет ряд черт, которые можно назвать его особенностями. Это, во-первых, экономическая свобода, затем его инновационный характер и определенная гибкость. Особенностью малого бизнеса является и то, что его масштаб ограничен, а это способствует установлению особых личностных отношений между хозяином и подчиненными, что, в свою очередь, приводит к более высокой степени мотивации и удовлетворенности работой персонала. Отношения между предпринимателем и его клиентами также имеют персонифицированный характер.

Малый и средний бизнес можно назвать перспективной формой хозяйствования в условиях рыночной экономики. Особую роль предпринимательство играет в развитии сельских территорий и малых городов [7].

Конечно, в организации и развитии малого и среднего бизнеса в России существует еще много недостатков и проблем, но нам хочется отметить преимущества малого бизнеса, которые сегодня видны как никогда. Специфика малого предпринимательства помогает решать не только экономические, но и социальные проблемы, быстрее адаптироваться к внешним условиям. Высокая маневренность и гибкость малых предприятий помогает им быстрее реагировать на изменения спроса потребителей и запросов государства.

Рассмотрим эти преимущества малого бизнеса на примере ОАО «Тамбовский хлебокомбинат», который в марте 2023 года наладил производство FPV-Дронов «Бекас». Такой непривычный для своего производства технологический процесс они разработали

и запустили без ущерба для основного производства – выпуска хлебобулочных изделий. Пока в печах завода пекутся батоны, слесари контрольно-измерительных приборов в отдельном помещении собирают беспилотники. Это достаточно простые беспилотные летательные аппараты без избыточной электроники и с ручным управлением.

Аббревиатура «fpv» означает «вид от первого лица» («First Person View»). Такие квадрокоптеры используются спортсменами в гонках и воздушной акробатике. Они отличаются высокой скоростью полета, маневренностью и невысокой стоимостью. Fpv-квадрокоптеры оборудованы широкоугольной видеокамерой, изображение с которой передается на специальные очки (шлем) пилота, позволяя ему управлять аппаратом так, как будто он сам летит на нем. При этом пилоту необходимы особые навыки управления, которые отрабатываются, в том числе с помощью компьютерных симуляторов.

Целью запуска данного вида производства стала потребность выполнения поставленных задач на передовой специальной военной операции с наименьшими потерями в рядах личного состава. Основными задачами таких дронов являются мониторинг и разведка территории и доставка небольших грузов на небольшие расстояния. Спустя некоторое время появились три вида дронов для разных задач, и, соответственно, разной дальности и грузоподъёмности: Бекас – 1000; максимальная полезная нагрузка -1000г. ; дальность полета – 5 км. Максимальная полезная нагрузка Бекаса-2500 – 2500г. и Бекас – 7000 с усиленной рамой и максимальной полезной нагрузкой 7000г. Квадрокоптеры поставляются в удобных тактических водонепроницаемых рюкзаках отечественного производства. В комплект входят три или пять квадрокоптеров, пульт управления, видеошлем, аккумуляторные батареи, зарядные устройства. Все квадрокоптеры перед поставкой проходят летные испытания.

Данное ОАО опробовало организацию необычного для себя вида производства. Разработка дронов началась с их конструирования. Первые несколько экземпляров были собраны и испытаны на фронте, после чего были получены ценные замечания, которые помогли доработать конструкцию и перейти к серийному производству. Параллельно с этим была поставлена задача по снижению себестоимости. Для снижения стоимости продукта, стали производить резку рамы из карбона и применять композиты. Развернутые на комбинате мощности позволяют собирать до двухсот дронов в месяц.

На достигнутом на хлебокомбинате не останавливаются. Из-за огромного разнообразия боевых задач на производстве корпят над ещё одним опытным образцом, который сейчас проходит испытания. Дальнейшую перспективу развития предприятие видит в активном использовании БПЛА в гражданской сфере. Они предлагают развить отрасль доставки небольших грузов персонально адресату. Плюсом данного вида доставки будет оперативность и отсутствие контакта с курьером. Такой способ мог бы оказаться очень нужным в период масштабной эпидемии или в случае ЧС.

Производство дронов – это очень молодая сфера с большими перспективами. Именно этот факт обуславливает наличие большого количества конкурентов на рынке. У Тамбовского хлебокомбината получилось организовать экономичное производство и прочно обосноваться в выбранной ими нише.

Таким образом, наш пример демонстрирует тот факт, что малый бизнес может выполнять особую функцию - содействие социально-политическому развитию общества, достижению пользы не только для конкретных людей, но и для общества в целом.

В этой связи, одной из основных задач для среднего и малого бизнеса является выход на тренд устойчивого развития, что чрезвычайно трудно в современных условиях воздействия санкций. Для этого совершенно необходимо продолжать развитие внимания государства к проблемам предпринимательства.

Считаем, что при соблюдении этих условий малое и среднее предпринимательство в России продолжит активно развиваться, а уровень его развития положительно повлияет на развитие национальной экономики в целом.

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html

2. Вифлеемский, А. Б. Влияние системы образования на формирование трудовых ресурсов села / А. Б. Вифлеемский, Н. А. Шобонов // Экономика образования. – 2009. – № 1(50). – С. 32-41.

3. Маркова, А.А. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства в России/ А.А.Маркова, О.В. Мироненко.// Молодой ученый .- 2022.- №23 (418). – С.548- 551.

4. Паспорт национального проекта Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" [Электронный ресурс] URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564238/

5. Распоряжение Правительства РФ от 08.12. 2016 №2623-р, от 30.03.2018 №547-р [Электронный ресурс] URL: https://base.garant.ru/71564884/

6. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020г.. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

7. Шобонов, Н. А. Формирование трудовых ресурсов сельской молодежи в составе муниципального образовательного комплекса : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук /. – Нижний Новгород, 2004. – 25 с.

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ягунова Н. А.

к.э.н., доц., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Павловский филиал, г.Павлово

Курбатова О.А.

студентка, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Павловский филиал, г.Павлово

Аннотация: В статье представлены сущность, роль, структура и значение семейного бизнеса. Исследуется текущее состояние и проблемы развития семейного предпринимательства в регионах России. Аргументируется необходимость закрепления института «семейное предпринимательство» на федеральном уровне.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, семейные ценности, малое и среднее предпринимательство, региональный опыт.

DEVELOPMENT CHALLENGES OF THE FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yagunova N. A.

Candidate of Economic Science, docent, Pavlovo branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Pavlovo

Kurbatova O.A.

Student, Pavlovo branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Pavlovo

Annotation: The article presents the essence, role, structure and importance of a family business. The current state and problems of the development of family entrepreneurship in the regions of Russia are investigated. The need to consolidate the institution of "family entrepreneurship" at the federal level is argued.

Keywords: family entrepreneurship, family values, small and medium-sized entrepreneurship, regional experience

Вопрос формирования и развития предприятий сектора малого и среднего предпринимательства (далее – ПСМСП) в России не утратил своей значимости. Основываясь на данных Реестра МСП, можно сделать вывод, что государственные программы, реализуемые за последние 5 лет, не привели к росту числа средних и малых предприятий (см. табл. 1).

По состоянию	Всего субъектов	Микро	Малые	Средние
На 10.04.2018	6 117 086	5 832 415	264 593	20 078
На 10.11.2023	6 310 279	6 076 783	214 772	18 724

Табл. 1. Количество предприятий в реестре МСП с 2018 г.

Системное развитие МСП имеет важное актуальное значение в решении социально-экономических проблем в России. Важно подчеркнуть, что именно семейный бизнес – это более 70 % данного сектора экономики [1], а в отдельных сферах экономической деятельности 90 % и выше (см. табл. 2).

Фермерская продукция
Частные школы России
Работа частных гостиниц
Общественное питание
Производство косметики
Производство хлебобулочных изделий
Антивирусные продукты в сфере IT

Табл. 2. Сферы семейного бизнеса, превышающие 90 % [2].

На наш взгляд такая форма бизнеса наиболее успешна и экономически устойчива к постоянным изменениям. Ведь если бизнес носит конкретную фамилию, то становится уже не просто предпринимательством, а делом сохранения и развития «семейных династий», «семейных бизнес-традиций» и «верность семейным принципам». Поддерживать такие начинания – значит, в первую очередь, создавать определенную базу экономической стабильности в семье, в регионе и стране в целом.

Актуальны здесь следующие данные: «В Индии семейных бизнесов – около 95% от общего количества предприятий, и они формируют 79% ВВП страны. В Китае частные предприятия обеспечивают более 60% ВВП страны и 75% технологических инноваций. По экспертным оценкам, более 80% частных компаний в КНР являются семейными предприятиями» [3].

На важность разработки мер поддержки семейного предпринимательства во время встречи с руководителем ТПП РФ в 2019 году указал Президент России В.В. Путин. Глава государства отметил, что семейная форма хозяйствования широко распространена во всем мире. В законопроекте, разработанном ТПП РФ представлены предложения по особенностям регулирования трудовых отношений, разработке специального налогового режима. Эти и другие положения нацелены на улучшение создания и развития семейного бизнеса.

По состоянию на декабрь 2023 года ТПП РФ пока не нашла взаимопонимания по этой инициативе с Министерством финансов и Минэкономразвития Российской

Федерации, поэтому принятие закона откладывается. Приведем мнение С. Катырина президента ТПП РФ: «Они считают, что разработали достаточно широкий набор мер поддержки предпринимателей и вообще бизнеса в России, чтобы им могли пользоваться, в т.ч., и семейные компании, а других особых мер не нужно» [4]. Но работа ведется на всех уровнях, так при поддержке ТТП РФ в 5 регионах России закрепили понятие и условия отнесения к семейному предпринимательству хозяйствующих субъектов (Нижегородская область, Республика Башкортостан и др.), а в ряде регионов разработаны законопроекты, в т.ч. в Республике Якутия, Кировской области и др.

Можно дожидаться набора «критической массы» за счет принятия региональных законов в контексте поддержки семейного предпринимательства и тогда возможно будет принят и федеральный закон. На наш взгляд необходимо использовать региональный опыт, который уже с 2015 года имеется в г. Санкт Петербурге, а так же в Кемеровской области отмечен положительный результат поддержки семейного бизнеса в крайне сложный 2020 год [5].

Федеральный закон необходим, т.к. в большинстве регионов России не задействована это важнейшая точка роста ПСМСП. Не созданы, а значит не реализуются формы государственной поддержки и отсутствует целевая помощь.

Представим процент поколений семьи в предпринимательстве России (диаграмма 1) и «отраслевой срез» (диаграмма 2).

Диаграмма 1. Поколения семьи в предпринимательстве России
(составлена авторами на основе данных ТТП РФ)

На данном этапе можно говорить и об определенных династиях, которые могут передавать опыт молодому поколению и развивать семейные ценности.

Диаграмма 2. Отрасли семейного бизнеса в России

(составлена авторами на основе данных ТТП РФ)

Семейный бизнес в виде малых и средних предприятий имеет потенциал для роста при системной и адаптивной государственной поддержке. Необходимо задействовать все факторы роста ПСМСП в т.ч. с учетом их видов: быстрорастущие, социальные, молодежные, технологичные и конечно же семейные предприятия. Важно подчеркнуть ключевую особенность семейного бизнеса это нацеленность на долгосрочные перспективы на несколько поколений вперед.

В настоящее время, поскольку федерального закона о семейном предпринимательстве не существует, данные предприятия сталкиваются с существенными барьерами и специфическими трудностями. Перечислим несколько из них: передача бизнеса по наследству; регулированием трудовых отношений и др. Закрепление понятия «семейное предпринимательство» на федеральном уровне позволит получить официальные статистические данные по их количеству, размеру, количество занятых, видам экономической деятельности, территориальному развитию и вкладу в ВВП страны. Позволит своевременно адаптивность меры государственной поддержки в зависимости от складывающейся ситуации в регионах большой страны. Получение статуса семейного повысит престиж предприятия, позволит заявить о себе как о надежных игроках на рынке.

В заключение необходимо сделать следующий вывод – без активной целевой государственной поддержки семейного предпринимательства на всех уровнях власти не будет реализован мощнейший потенциал данных предприятий в сфере развития сектора МСП.

Список литературы:

1. Ионов В.А., Курбатова О.А. Проблемы и перспективы развития семейного предпринимательства в России // Малые города большой страны : сборник научных статей и материалов Первой Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 1—3 июня, 2023 г. : в 2 ч. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2023. Ч. 1 : Историко-культурные и социально-экономические аспекты развития малых городов. — 283-290 с.

2. Суворова И. В Петербурге предложили разработать федеральный закон о семейном бизнесе. Российская газета. 2023. 11 июля.

3. Е. Дыбова Успешные мировые экономики стоят на прочном фундаменте, созданном семейными компаниями. Российская газета. 2023. 28 февраля.

4. Госдума и Совфед решили поддержать законопроект ТПП РФ о семейном бизнесе https://news.tpprf.ru/ru/opinion/4479545/ (дата обращения 10.12.2023)

5. Ионов В.А., Строков А.А., Хмыз А.Н. Проблемы в становлении и развитии семейного предпринимательства // Финансовая экономика, № 6 ч. 2, 2023. С. 111-114.

СЕКЦИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ»

УДК 371, 377, 378

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ

Александрова А.А.
студент ФГОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», г.Нижний Новгород

Аннотация: Жизнь общества неразделимо связана с искусственным интеллектом. Технология искусственного интеллекта открывает уникальные возможности для человечества. В данной статье мы рассмотрим влияние искусственного интеллекта на образовательную сферу жизни людей.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, образовательная среда, нейросети.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION

Alexandrova A.A.
Student of the Federal State Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after. K. Minin", Nizhny Novgorod

Abstract: The life of society is inseparably linked with artificial intelligence. Artificial intelligence technology opens up unique opportunities for humanity. In this article, we will look at the impact of artificial intelligence on the educational sphere of people's lives.

Key words Artificial intelligence, educational environment, influence.

Искусственный интеллект (он же ИИ или AI) – это сквозная технология, в основе которой лежит возможность машины быстро решать различные задачи, решаемые человеком. То есть при сформированном и правильном работающим ИИ программа имитирует человеческое когнитивное поведение. Одна из особенностей ИИ, что к 2023 – приобрела способность самообучаться на основе получаемых опыта и данных[1,4].

Повышенный интерес к ИИ объяснить достаточно просто – технология открывает человечеству уникальную возможность автоматизировать самые разные процессы, в том числе как трудоемкие, так и откровенно скучные. То есть там, где человек быстро устает, долгое время прокрастинирует и отвлекается на все, на что может, машина показывает 100% эффективность, работоспособность и отсутствие усталости[2,5].

У ИИ очень много возможностей, и их список с каждым новым годом (и даже месяцем) будет повышаться, ведь сервисы и программы, способные обучаться самостоятельно, способны помочь людям практически во всех сферах.

В образовательной сфере в РФ ИИ уже занял свою нишу. К примеру, начиная с 2023 года ИИ начал проверять письменные работы школьников (правда, пока только по гуманитарным дисциплинам), что стало доступно в рамках пока что пилотного проекта «Проверяет нейросеть». Создатели этого проекта смогли научить машину отыскивать пунктуационные, а также грамматические, смысловые и иные ошибки[1,3].

Уже начиная со следующего, 2024 года, все те сочинения, которые будут писать школьники во время ЕГЭ, также начнут проверяться ИИ. По крайней мере, именно такие планы по использованию ИИ в образовательной сфере наметил Антон Музаев, занимающий пост руководителя Рособрнадзора.

В этом ключе цель ИИ – проверять добросовестность учеников, расставлять метки на подозрительных местах, выставлять итоговые оценки работе ученика. И, конечно же, итоговую оценку все равно будет выставлять модератор.

Другой пример использования ИИ в образовательном процессе – формирование обучающей программы. В этом плане у ИИ есть несколько задач, с которыми он справится:

- формирование индивидуальных темпов обучения отдельно для каждого ученика в масштабах всего класса;

- определение той скорости и той программы, при которой все ученики будут получать материал равномерно, согласно своему ритму;

- поиск проблемных мест в обучающих курсах (речь идет о тех программах, заданиях и темах, в которых ученики чаще ошибаются).

Решение этих задач будет полезным, в первую очередь, для преподавателя, которые сможет на основе выводов ИИ определить проблемные места в курсе и уделить этим проблемным местам больше времени и внимания.

Следующий интересный элемент работы ИИ – это создание картинок. С помощью того же проекта Kandinsky преподаватели и ученики могут сформировать картинки для презентаций. Также изображения могут пригодиться для иллюстрации творческих работ, докладов и иных видов работ, в которых могут понадобиться рисунки, картинки, фотографии.

Другой пример ИИ – это нейросеть GigaChat от Сбербанка. Данная компания является одним из крупнейших гигантов активно развивающая свои проекты связанные с искусственным интеллектом. Для образовательной сферы здесь есть две возможности – способность ИИ создавать небольшие описания и тексты, а также способность GigaChat помогать ученикам с грамматическими заданиями.

Среди учебных задач, с которыми справляется GigaChat:

1. Генерация картинок. Преимущество GigaChat, которого нет у ChatGPT — в чат-боте можно сгенерировать картинки. В этом случае используется нейросеть Kandinsky 2.1, ее тоже сделал Сбер. GigaChat.

2. Школьные задачи. Домашнюю работу с помощью GigaChat пока сделать не получится: нейросеть плохо ведет подсчеты и приходит к неправильным ответам. Она неверно учитывает логику действий и часто отвечает совсем не на тот вопрос, который был задан.

3. GigaChat также может сочинять стихотворения на заданные темы.

Главное при этом – правильно составить задачу.

ИИ может посодействовать и преподавателям – с помощью ChatGPT преподаватель может за несколько секунд, вписав запрос, составить план урока. Но, стоит отметить, это будет не полноценный план урока, а та база, от которой преподавателю нужно будет отталкиваться.

Полезен ИИ и для студентов – одна из возможностей ИИ заключается в распознавании речи и составлении на ее основе письменных конспектов.

Вот еще несколько примеров использования чата GPT в образовании:

1. Генерация идей, перефразирование текста. Вы можете накидать черновик и попросить нейросеть на основе этого написать текст. После этого остается только немного подкорректировать, выбрать подходящие абзацы, ненужное убрать, немного дополнить и текст готов, время сэкономлено.

2. Перевод текстов. Нейросеть можно использовать для переводов информации – переводит она более качественно чем Гугл. Можно перевести интересную статью которую нашли на английском.

4. Корректировка грамматических и орфографических ошибок

5. Программирование. Программисты также могут использовать возможности Chat GPT для быстрого написания кода.

6. Работа с экселем. Очень много задач можно решить с помощью экселя. Но написание макросов, формулы и тд – это всё очень сложно. Справиться со сложной задачей поможет GPT.

7. Объяснить что-то или дать совет. Чат GPT может помочь вам разобраться в сложных темах и дать совет по различным вопросам.

Интересна работа акселератора НТИ (Национальной технологической инициативы). Речь идет об адаптации одного из самых важных социальных навыков – коллаборативности (способности нескольких людей объединяться в команды для

выполнения задач). Сам ИИ ничем таким не занимается, однако ученые НТИ использовали ИИ для того, чтобы сформировать оптимальные по большинству показателей команды. Благодаря ИИ в данном проекте как раз и создавались такие коллективы, которые способны создавать стартапы. ИИ использовал для этого 5 параметров: роль каждого участника, знания каждого участника, если интересы, ценности и качества.

На данный момент на территории РФ реализуется большое количество проектов с установленным ИИ, и одним из примеров является «Кеша». Проект был создан на основе бота GPT4 (а им, к слову, пользуется Skyeng). Проект «Кеша» моделирует и обрабатывает диалоги, получая начальные данные от собеседника. Одни из примеров – ученик может смоделировать ситуацию, при которой он сдает устный экзамен по системе вопрос-ответ.

Напоследок хочется отметить, что на территории РФ уже зарегистрирован случай написания, сдачи и защиты диплома, построенного полностью с использованием нейросетей. А это значит, что прогресс не стоит на месте, и приход ИИ практически во все сферы человеческой жизни – это только вопрос времени. Запретить это невозможно, а использовать в образовательном процессе – перспективная задача современного общества.

Список литературы

1. Сябитова, К.С. Искусственный интеллект в системе профессионального образования / К.С. Сябитова, О.Н. Филатова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Красноярск – Челябинск – Нижний Новгород – Москва. 2023. – С.132-134.

2. Себина, Е.В. Применение сквозных технологий в образовании / Е.В. Себина, О.Н. Филатова, Е.В. Лукина // Проблемы современного педагогического образования. 2023.№80-

3. Филатова, О.Н. Применение нейросетей в профессиональном образовании / О.Н. Филатова, М.Н. Булаева, А.В. Гущин // Проблемы современного педагогического образования. 2022.№77-3. С.243-245.

4. Фирсов, М.В. Опережающие обучение навыкам будущего (Future Skills) посредством разработки компьютерных тренажеров и цифровых ассистентов с искусственным интеллектом / М.В. Фирсов, О.Н. Филатова, А.В. Гущин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. — 2020. - №3(53).

5. Markova, S.M. University modernization in the conditions of industrialization of production and intelligent machines / Markova S.M., Tsyplakova S.A., Sedykx E.P., Filatova O.N., Khizhnaya A.V. // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. - T.200. - C.940-947.

УДК 37

ОРГАНИЗАЦИЯ СЛОВАРНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Андронова К.В.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Ким С.Н.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Аннотация: в статье предложены и охарактеризованы пути организации словарной работы у младших школьников, показаны конкретные приемы, которые позволят достичь необходимого результата.

Ключевые слова: языковая компетенция, словарная работа, орфография, методы, формы.

ORGANIZATION OF VOCABULARY WORK AT RUSSIAN LANGUAGE LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL

Andronova K.V.
State budgetary professional educational institution
«Dzerzhinsk Pedagogical College», Dzerzhinsk
Kim S.N.
State budgetary professional educational institution
«Dzerzhinsk Pedagogical College», Dzerzhinsk

Abstract: the article proposes and characterizes the ways of organizing vocabulary work in junior schoolchildren, shows specific techniques that will achieve the necessary result.

Key words**:** language competence, vocabulary work, spelling, methods, forms.

Формирование языковой компетенции учащихся, развитие интереса младших школьников к слову и русскому языку является актуальной проблемой, которая в настоящее время привлекает внимание многих ученых и педагогов.

Чтобы разобраться в понятии «языковая компетенция», сначала стоит дать определение понятию «компетенция».

На ранних этапах использования термина «компетенция» он обозначал личностные качества обучающихся, желательные для результативного обучения и затем самой деятельности как дополнительные к необходимым знаниям и умениям. Действовала формула «знание, умение + компетенция (личностные качества)» [2].

Показательна в этом отношении работа Дж. Равена (1984) «Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация» [3]. В этой работе выделены виды и компоненты компетенций, которые обеспечивают успешность деятельности. Среди них — настойчивость, ответственность, критичность мышления, самоконтроль и др.

Термин «языковая компетенция» был введен профессором лингвистики Н. Хомским в середине прошлого века, в русском переводе его работы появились в 60-70-х гг. По его определению, языковая компетенция есть интуитивное знание носителя языка о своем языке. Причем он настойчиво подчеркивал, что имеет в виду компетенцию «идеального говорящего-слушающего», т. е. абстрактного носителя языка, полно и безупречно знающего его законы, в первую очередь грамматические [8].

Американский ученый Д. Хаймс, критикуя концепцию Н. Хомского, отмечает, что «существуют правила употребления, без которых правила грамматики бесполезны» [7]. Эти правила регулируют производство и понимание высказываний в соответствии с ситуацией, в которой осуществляется речевая деятельность. Таким образом, Д. Хаймс расширил понятие языковой компетенции, понимаемой до этого как языковая способность, и ввел понятие коммуникативной компетенции, обозначающее сумму языковых навыков и знаний говорящего/слушающего об использовании языка в изменяющихся ситуациях и условиях речи.

Словарная работа является одним из способов формирования языковой компетенции.

Вопрос об изучении словарной работы в начальной школе был поставлен крупнейшими методистами еще в прошлом веке: Ф.И. Буслаевым [1], И.И. Срезневским [4], Д.И. Тихомировым [5], К.Д. Ушинским [6]. В частности, Ф.И. Буслаев обращает внимание на необходимость словарной работы на уроках не только с целью обучения грамотному письму, но и для большего понимания учащимися лексического значения слов. Именно это понимание гарантирует точный и осознанный выбор слов в условиях естественной речи [1].

Важность словарной работы на начальной ступени обучения русскому языку, ее развивающий характер отмечал и Константин Дмитриевич Ушинский. Он считал, что творческие упражнения во время словарной работы интересны детям, «представляя для них нечто вроде игры в слова». Такие упражнения подготавливают учащихся к орфографии, а также дают детям «власть над тем запасом слов, который бессознательно лежит в их памяти» [6].

Сторонник и последователь К.Д. Ушинского Д.И. Тихомиров указывал на необходимость организации уже в начальных классах наблюдений над составом слова с целью более глубокого проникновения в его смысл. Такая работа, как отмечал Д.И. Тихомиров, укажет, «где и как грубая материя слова хранит зародыш значения, зерно понятия», будет способствовать тому, что «ученик увидит отчасти и происхождение слова, родство между словами, познакомится с семейством слов от одного общего корня» [5].

И.И. Срезневский также считал, что словарная работа по образованию слов «естественно соединяется» со «вниманием в смысл слов и выражений» [4].

Таким образом, ученые-методисты связывали словарную работу с развитием мыслительных способностей.

В современной методике словарная работа рассматривается как целенаправленная педагогическая работа, обеспечивающая результативное осваивание словарного состава родного языка.

Организация словарной работы на уроках русского языка в начальной школе имеет свои особенности, которые помогают детям развивать словарный запас и улучшать навыки чтения и письма. Вот несколько основных особенностей организации словарной работы:

1. Наглядность: в начальной школе важно использовать наглядные материалы, чтобы помочь детям усвоить новые слова. Это могут быть иллюстрации, предметные образы, которые помогут представить значение слова.

2. Игровой подход: дети в начальной школе очень любят играть, поэтому использование игрового подхода в словарной работе может быть эффективным. Можно использовать игры, такие как «Слово в слове» или «Ассоциации», чтобы помочь детям запомнить новые слова.

3. Повторение: повторение играет важную роль в организации словарной работы. Детям нужно давать возможность повторять новые слова и использовать их в различных контекстах. Например, можно предложить детям составить предложения с новыми словами или использовать их в играх.

4. Словарные тетради: часто в начальной школе используют словарные тетради (словарики), в которых дети могут записывать новые слова и их значения, примеры их использования. Это поможет им лучше запомнить и организовать изученные слова.

5. Индивидуальный подход: в начальной школе важно учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка. Некоторым детям может потребоваться больше времени на усвоение новых слов, поэтому учитель должен быть готов к индивидуальной работе с каждым учеником.

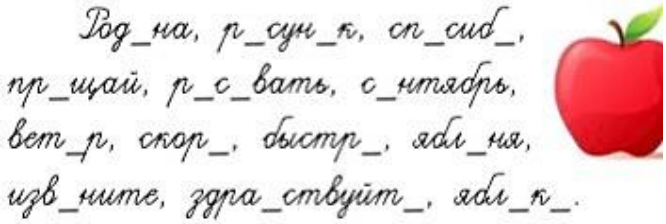
При обучении правописанию словарных слов учителями применяются различные методы и приемы:

- Зрительные диктанты по алгоритму:

1. Даётся установка на зрительное запоминание первого предложения. (Запись предлагается для восприятия из расчета 1 секунда на 1 слово.)
2. Учащиеся закрывают глаза и представляют предложение зрительно. (Этот момент очень важен, т. к. в первые секунды увиденное воспроизводится в памяти максимально точно.)
3. Предложение записывается в тетрадь по памяти.
4. То же со вторым предложением и т. д.

5. Проверка под руководством учителя.

- Использование карточек. Применение карточек помогает своевременно выявить пробелы в знаниях отдельных учащихся.



- Выделение орфограмм цветным мелом на доске, карандашами или цветными ручками в тетради.

Например: извините.

- Прием сопоставления зрительного и слухового состава слов.

- Слуховые диктанты (например: учитель или хорошо читающий ученик читает предложение или текст, остальные дети на слух определяют словарные слова и записывают их).

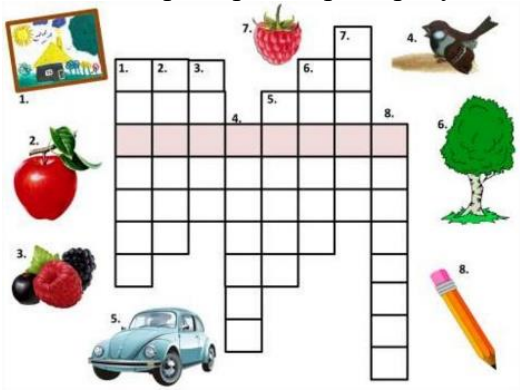
- Составление словосочетаний, предложений со словарными словами, включение их в тексты.

Составь и запиши словосочетания

Каникулы	**Пушистый**
Вокал	
Костер	**Новые**
Билет	
Багаж	**Спортивный**
Календарь	
Костюм	**Тяжелый**
Ботинки	
Свитер	**Настенный**
	Железнодорожный

- Использование ассоциаций для запоминания написания словарного слова.

- Включение словарных слов в игры, кроссворды, ребусы.



Эти виды работ могут использоваться в классной и домашней работах.

Эффективность словарной работы зависит от того, проводится ли она планомерно и систематически, или носит случайный характер, насколько методически грамотно она построена.

Анализ учебников по русскому языку УМК «Школа России» В.П. Канакиной и В.Г. Горецкого показал, что содержание работы со словарными словами нельзя считать достаточным.

Как положительный момент можно выделить то, что орфограммы в словарных словах обозначены другим цветом. Это может помочь ученикам в запоминании данных слов.

При этом следует отметить, что в учебниках содержится недостаточное включение словарных слов в упражнения. Некоторые слова включены в тексты упражнений, но далеко не все. И встречаются такие упражнения редко, а значит практики употребления данных слов в речи будет мало, что отрицательно повлияет на качество усвоения словарных слов. Не было найдено заданий, в которых ученикам самим нужно было бы включить данные слова в словосочетания или предложения.

Также стоит отметить, что этимологическая справка дана лишь к нескольким словам. Этимология слов позволяет понять исторический контекст и происхождение слова, осмыслить современный вариант его написания. таким образом, планирование работы со словами с непроверяемыми написаниями практически полностью ложится на плечи учителя. Нужно продумывать работу на уроке при знакомстве с новым словарным словом, подбирать приемы для его запоминания, тренировочные упражнения для усвоения написания изученных словарных слов, проверочные работы.

Важно помнить, что словарная работа должна быть систематичной и регулярной. Регулярное повторение и практика помогут закрепить понимание и правописание изученных словарных слов. Также важно мотивировать к использованию новых слов в речи.

Список литературы:

1. Буслаев, Ф. И. Историческая грамматика русского языка в 2 ч. Часть 1. Этимология / Ф. И. Буслаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11842-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516298 (дата обращения: 22.10.2023).

2. Зимняя, И. А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение : монография / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева; под ред. И. А. Зимней. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-1093-9. - Текст : непосредственный.

3. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация : учебное пособие / Дж. Равен. – Москва : Когито-центр, 1984. – 479 с. - ISBN: 5-89353-052-7. - Текст : непосредственный.

4. Срезневский, И. И. Об изучении родного языка вообще и особенно в детском возрасте : учебное пособие / И. И. Срезневский. – Москва : Красанд, 2010. – 120 с. - ISBN: 978-5-396-00194-7. - Текст : непосредственный.

5. Тихомиров, Д.И. Чему и как учить на уроках родного языка в начальной школе? Методика обучения грамоте, объяснительному чтению, толковому изложению мыслей, грамматике, правописанию и церковно-славянскому чтению / Д. И. Тихомиров. – Москва : Тип. К.Л. Меньшова, 1914. – 270 с. - ISBN: 978-5-4458-6423-3. - Текст : непосредственный.

6. Ушинский, К. Д. Родное слово в 2 ч. Часть 1 / К. Д. Ушинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07262-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514629 (дата обращения: 27.10.2023).

7. Хаймс, Д. О коммуникативной компетентности / Д. Хаймс. – 1972 – 25 с. - Текст : непосредственный.

8. Хомский, Н. Язык и мышление : учебное пособие / Н. Хомский. – Москва : МГУ, 1972 - 123 с. – ISBN : отсутствует. - Текст : непосредственный.

УДК 37

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ЭЛЕМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Бахарева А.П.

Студентка направления подготовки «ГМУ» Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Павлово

Смагина М.В.

к.э.н., доц., Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Павлово

Аннотация: в статье разбирается термин «образовательная среда» с учетом его компонентов и показывается, как данные компоненты помогают сформировать единую комфортную образовательную среду с учетом национального проекта «Образование» и его инициатив.

Ключевые слова: образовательная среда, национальные проекты, компоненты образовательной среды

FORMATION OF A COMFORTABLE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS AN ELEMENT OF THE NATIONAL PROJECT « EDUCATION»

Bakhareva A.P.

Student, Pavlovo branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Pavlovo

Smagina M.V.

Ph.D., Associate Professor, Pavlovo branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Pavlovo

Annotation: The article examines the term "educational environment" taking into account its components and shows how these components help to create a unified comfortable educational environment, taking into account the national project "Education" and its initiatives.

Keywords: educational environment, national projects, components of the educational environment

Термин «среда» многогранен и многолик. Существует мнение, что среда – совокупность условий, обстоятельств, окружающая индивида обстановка, поэтому его сущность неоднозначно трактуется различными авторами.

Образовательная среда — это система образовательных условий, которые необходимы для практической реализации определенной образовательной технологии и миссии образовательного учреждения, включая пространственно-предметные условия, систему межличностных (социально-психологических) взаимоотношений между субъектами учебно-воспитательного процесса и пространство разнообразных видов деятельности, необходимых для социализации обучающихся в соответствии с их

возрастными особенностями развития и индивидуальными интересами (И.А. Баева, 2002).

В.А. Ясвин, анализируя содержание термина «среда», определяет его как естественное и социальное окружение человека, обладающее комплексом влияний и условий, а с психолого-педагогической точки зрения это возможность развития личности.

Развивающая образовательная среда любой образовательной организации включает несколько компонентов:

1. Социально-психологический компонент — особая форма общности, способ взаимодействия участников образовательного процесса. Это стиль ее жизнедеятельности, явные или неявные нормы и правила организации, особенность соорганизации различных процессов в ОО, взаимодействие участников образовательного пространства между собой.

2. Пространственно-предметный компонент — это организация пространства, в котором складываются социальные отношения: архитектура здания, оборудование учебного пространства, инфраструктура, внедрение информационных технологий.

3. Технологический компонент — содержание образовательного процесса, осваиваемые обучающимися способы действий, те педагогические приемы и технологии, которые используют преподаватели.

Данные компоненты помогают сформировать единую комфортную образовательную среду, направленную на развитие потенциала обучающихся как социально-активного члена гражданского общества. В свою очередь, единая комфортная образовательная среда невозможна без функционирования трех элементов:

– Психологический комфорт, сформировавшийся реализацией социально-психологического компонента образовательной среды;

– Физический комфорт как следствие соблюдения пространственно-предметного компонента;

– Интеллектуальный комфорт базирующийся на технологическом компоненте образовательной среды.

Важнейшим инструментом создания комфортной образовательной среды на всем пространстве Российской Федерации выступает национальный проект «Образование», обеспечивающий в первую очередь достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом Российской Федерации, по обеспечению возможности для самореализации и развития талантов. Также отдельные мероприятия национального проекта ориентированы на поддержку достижения национальных целей «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей».

Проект «Образование» включает в себя ряд инициатив, исполнение которых направлено на реализацию социально-психологического, пространственно-предметного и технологического компонентов комфортной образовательной среды.

Инициатива «Современная школа» - создание новой образовательной инфраструктуры, а также безбарьерной среды в школах для детей с ограниченными возможностями здоровья, введение передовых методик обучения (социально-психологический и технологический компоненты);

Инициатива «Успех каждого ребенка» - создание центров дополнительного образования детей (технологический компонент);

Инициатива «Цифровая образовательная среда» - оснащение современным оборудованием для обучения и высокоскоростным интернетом, позволяющее существенно расширить доступ учащихся к качественным программам обучения (пространственно-предметный и технологический компоненты);

Инициатива «Молодые профессионалы» - развитие системы среднего профессионального образования, оснащение колледжей современным оборудованием,

поддержка мастеров производственного обучения (пространственно-предметный и технологический компоненты);

Инициатива «Социальная активность» - вовлечение граждан в волонтерскую деятельность через центры добровольчества, создаваемые на базе образовательных организаций (социально-психологический компонент);

Инициатива «Социальные лифты для каждого» - проведение профессиональных конкурсов для школьников, студентов и работающего населения, способствующих карьерному росту (социально-психологический и технологический компоненты);

Инициатива «Патриотическое воспитание» - реализация воспитательной работы в школах и колледжах, проведение мероприятий патриотической направленности (социально-психологический компонент).

Создание таких условий позволяет каждому обучающемуся реализовать свое право на образование в соответствии со своими потребностями, способностями и возможностями.

В подтверждение этому, Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин на совещании о реализации национальных проектов, прошедшем 5 декабря 2023 года, подчеркнул, что в центре внимания всех национальных проектов прежде всего наши граждане, повышение качества их жизни. «Начали работать более 1 тыс. новых школ, свыше 670 тыс. ученических мест. Около 7 тысяч аспирантов получили гранты в рамках реализации научных и научно-технических проектов. Открыто 700 лабораторий, в том числе под руководством молодых перспективных учёных-исследователей. …. На реализацию национальных проектов были выделены значительные ресурсы. Общий объём финансирования за пять лет из всех источников согласно утверждённым паспортам составил около 21 трлн рублей. В текущем году из федерального бюджета направили около 3 трлн рублей.

Национальные проекты – это важнейший, хотя, подчеркну, не единственный, инструмент достижения национальных целей, которые поставлены главой государства».

УДК 37

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Бахшиева С.С.

Преподаватель кафедры «Язык-литература и технология их преподавания» Шамахинского филиала Азербайджанского государственного педагогического университета, г.Шамахы, Азербайджан

Аннотация. Все занятия по развитию речи, независимо от направленности темы, выполняют определенную коррекционную функцию, то есть эти занятия призваны устранять недостатки произношения, словарного запаса, структуры предложений. Особая работа проводится по обогащению речи новыми словами, выражениями, слитными речевыми конструкциями. Формируются неречевые «сигнальные» средства (жест, мимика), составляющие основу коммуникативных действий выражения благодарности, просьб, приветствий. компоненты, восприятие содержания.

Ключевые слова: урок, речь, произношение, словарный запас, строение предложения, игра, коммуникативное общение

WAYS OF SPEECH FORMATION IN CHILDREN WITH DELAY MENTAL DEVELOPMENT

Bakhshieva S.S.

Lecturer of the Department of "Language-literature and technology of their teaching" of the Shamakhi branch of the Azerbaijan State Pedagogical University Shamakhi, Azerbaijan

Annotation. All speech development classes, regardless of the focus of the topic, perform a certain correctional function, that is, these classes are designed to eliminate the shortcomings of pronunciation, vocabulary, and sentence structure. Special work is being done to enrich speech with new words, expressions, and fused speech structures. Non-verbal "signaling" means (gesture, facial expressions) are formed, which form the basis of communicative actions of expressing gratitude, requests, greetings. components, perception of the content.

Keywords: lesson, speech, pronunciation, vocabulary, sentence structure, game, communicative communication

Рождение ребенка, нуждающегося в особом уходе, создает проблему для некоторых семей, между родителями возникает конфликт, они обвиняют друг друга и ищут причину. Это занимает так много времени, что о ребенке забывают, а родители не могут справиться с проблемой своего ребенка, и в этом вопросе им следует заняться проблемой ребенка, а не обвинять его.

Матери принимают своего ребенка как сосуществование со своими проблемами. Ее бунт никогда не связан с ребенком, она любит, защищает и воспитывает своего ребенка как свою собственную душу. Это материнский инстинкт. Мать видит, что ее ребенок отличается от другие дети, заботится о нем, пользуется уважением других членов общества, боится, что его обидят. Чтобы преодолеть свой страх, он обращается к специалисту.С помощью специалиста родители обучаются правилам поведения и управления трудным ребенком, показаны способы создания адекватных, нежных и дружеских отношений с таким ребенком. С помощью специалиста родителям удается более тесно общаться со своим ребенком. Однако изоляция ребенка от окружающего мира, обучение в специальных школах внутри семьи подрывают его уверенность в себе, со временем такие дети отрываются от общества и испытывают проблемы в общении с окружающими.

Исследования показывают, что большинство детей с особыми потребностями, участвующих в образовании, обучаются дома. Однако метод обучения дома в наше время неэффективен. Главный вопрос - их интеграция в общество, а для этого им необходимо учиться и общаться со своими сверстниками.

Инклюзивное образование начинается с раннего вмешательства. Качественное раннее вмешательство – это первый шаг к качественному инклюзивному образованию. Инклюзивное образование означает, что дети с особыми потребностями могут получить то же, что и другие дети. Это значит играть, общаться, гулять.

Дети с умственной отсталостью растут по законам развития своих сверстников с нормальными интеллектуальными способностями. Жизненный и социальный опыт детей обеих категорий строится под влиянием социальных связей и отношений, т. е. речь ребенка формируется и развивается в той среде, в которой он живет и работает, в процессе общения с другими людьми.

Чтобы сформировать коммуникативные навыки и привычки детей с ограниченными интеллектуальными возможностями, необходимо обучать их коммуникативным технологиям.

На занятиях по развитию речи большая часть времени отводится формированию и развитию активной речевой практики в особых речевых ситуациях.Широкое использование игровых форм в организации занятия можно рассматривать как наиболее эффективный способ создания и воспитания образов. и действия речевых конструкций у детей на основе опыта работы в этой области.Возможно, элементы игры позволяют привлечь внимание детей к речи, ее эмоциональной составляющей, восприятию содержания.

Все занятия по развитию речи, независимо от направленности темы, выполняют определенную коррекционную функцию, то есть эти занятия призваны устранять

недостатки произношения, словарного запаса, структуры предложений. Кроме того, проводится специальная работа по обогащению речи новыми словами, выражениями, слитными речевыми конструкциями. Формируются неречевые «сигнальные» средства (жест, мимика), составляющие основу коммуникативных действий выражения благодарности, просьбы, приветствия, создается основа для их адекватного использования.Например: «Автомобиль», «Газ», «Кто идет?" "Узнайте его по звуку", "Как он звучит?" и так далее.

Устная речь учащихся с ограниченными интеллектуальными возможностями отличается монотонностью, монотонностью, невыразительностью.Поэтому учителю следует планомерно работать над повышением выразительности речи.Эта работа предполагает постепенное формирование особенностей речи. речь, такие как сила, скорость, тон и мелодия характеристики укрепляются и развиваются.

Роль общения для создания устной речи чрезвычайно важна.Эксперименты показывают, что при проведении опроса среди студентов задаваемые вопросы следует выбирать таким образом, чтобы у студента была мотивация к ответу. Например: «Какого цвета твой мяч?» - ответ на вопрос может быть не получен.Однако вопрос, заданный по поводу описания проделанной в игровом процессе работы, побуждает его дать информацию о выполняемой им работе.Существует ряд показателей в плане формирования общение и освоение устной речи, важность которой следует отметить.Прежде всего, учитель полезен и должен быть активным слушателем.То есть терпеливо слушать речь ребенка и стараться понять ее является одним из факторов, помогают формированию устной речи.Учащийся мотивируется говорить, когда он видит слушателя, который его слушает и понимает, что он хочет сказать.

Учитель должен говорить ясно и понятно, чтобы ученик мог правильно ему подражать.Во время беседы он должен составлять предложения из трех-четырех слов, используя слова, которые ребенок употребляет ежедневно.Он должен заинтересовать и побудить ученика отвечать с помощью жестов и действия. По мере того как уровень понимания и речевых способностей ребенка возрастает, предложения можно усложнять.

Чтобы создать условия для проявления инициативы ребенка в общении, необходимо часто делать паузы во время разговора и помогать ученику включиться в разговор. При необходимости вмешательство в правильность построенных предложений будет препятствовать облегчению устной речи.

Пример смоделированного чтения приведен в совместных рекомендациях по содействию инклюзивности. Смоделированное чтение — это пример программы парного чтения, преподавания с учителями и сверстниками разного возраста. Смоделированное чтение состоит из ряда этапов:

1. Моделирование. На этом этапе ученику показывается пример, учитель читает указанное слово со скоростью, понятной ребенку.

2. Поиск слова. Учитель читает вслух слово со страницы, скрытой учеником с ограниченными возможностями. Учащийся повторяет слово и открывает страницу, чтобы найти эту фразу.

3. Словесная практика: одно из слов, использованных на предыдущем этапе, читается вслух, ученик повторяет его.

4. Гибкая проверка слов.На этом этапе ученик читает одно из выученных им слов под руководством учителя.

5. На этапе парного чтения учащийся читает вместе с учителем, однако следует подобрать знакомое слово, чтобы учащийся не допустил ошибок при чтении.

6. На этапе самостоятельного чтения учащийся свободно читает сам.Если у него возникают затруднения при чтении какого-либо слова, учитель ему помогает.

Моделированное чтение помогает учителям систематически создавать ситуативную речевую среду, предоставляя словесные подсказки. Обучение не должно быть более 15 минут, чтобы интерес учащихся к чтению и игре не снижался.

В процессе обучения используется ряд критериев развития речи детей с нарушениями психического развития, которые реализуются в игровом процессе.

1. Задания на определение уровня понимания речи, т. е. состояния речевого развития детей, направлены на понимание речи своего учителя. Таким образом, становятся ясными способность ребенка отличать любую игрушку от других, а также степень понимания им понятий единственного и множественного числа. Используются игры.

2. Уточняется способность воспринимать близкие на слух звуки и различать похожие звуки по звучанию в заданиях на измерение уровня развития зрительных и слуховых анализаторов.

3. Проверить уровень сформированности словарного запаса: «Скажи мне, что я показываю», «Вырази одним словом», «Скажи обратное» и т. д. В играх-тренингах определяется словарный запас ребенка, степень употребления слов, обозначающих предметы, знаки, действия.

4. Уровень сформированности слогового строя в слове изучается в играх типа «Повтори» и «Назови» и развивается умение ребенка повторять слова, сохраняя правильность слогового строя.

5. Определяется уровень развития активной речи.Игры «Беседа», «Говори», «Расскажи стихотворение» - упражнения, проверяются склонность ребенка к общению и уровень понимания речи.

Одним из главных требований современности является вовлечение детей с особыми потребностями в инклюзивное образование. Исследования показывают, что очень немногие дети из этой категории получают инклюзивное образование. Вовлечение детей с ограниченными возможностями в инклюзивное образование имеет ряд преимуществ:

*Дети, нуждающиеся в особой заботе, адаптируются в коллективе и интегрируются в общество;

*У них развивается чувство уверенности в себе;

*Они формируются как личности, имеющие равные права с другими членами общества;

* В дальнейшем также устраняется их проблема с трудоустройством;

Опыт показывает, что образованный человек с физическим недостатком ничем не отличается от других людей, просто о нем с детства нужно правильно заботиться и направлять.

Список литературы:

1. Аббасова К.М. «Качественное инклюзивное образование детей с особыми потребностями посредством раннего вмешательства» Университеты Азербайджана и Турции. Материалы 1-й Международной научно-практической конференции. Часть Баку 2019.

2. Абасова С.А. «Состояние речевого развития детей с синдромом Дауна в возрасте 4-5 лет» Университеты Азербайджана и Турции.Материалы 1-й международной научно-практической конференции.1-я часть Баку. 2019 год

3.Организация занятий специальной подготовки.Баку.2001.

4. Инклюзивное образование.Практические рекомендации по поддержке разнообразия в классе. Школа «Идеал Принт».2020.

5.Обучение детей с ограниченными возможностями в инклюзивных классах.Школа «Идеал Принт».2020.

УДК 377

ОПЫТ УЧАСТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Бугров Д.С.
Председатель цикловой комиссии «Учебных практик»
мастер производственного обучения ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж», г.Ростов-на-Дону

Аннотация: В докладе представлен опыт участия в реализации федерального проекта «Молодые профессионалы» и реализация системы наставничества педагогических работников в рамках национального проекта «Образования».

Ключевые слова: ГБПОУ РО «РАДК», колледж, Молодые профессионалы, нацпроект, образование, наставничество, чемпионат мастерства.

EXPERIENCE OF PARTICIPATION IN THE IMPLEMENTATION OF FEDERAL PROJECTS AND PROGRAMS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL PROJECT “EDUCATION”

Bugrov D.S.
chairman of the commission "Training Practices"
master of industrial training
state budgetary professional educational institution of the Rostov region «Rostov-on-Don highway college», Rostov-on-Don

Abstract: The report presents the experience of participation in the implementation of the federal project “Young Professionals” and the implementation of a mentoring system for teaching staff within the framework of the national project “Education”.

Keywords: GBPOU RO "RADC", college, Young professionals, national project, education, mentoring, championship of excellence.

Национальный проект «Образование» направлен на достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом России Владимиром Путиным как «обеспечение возможности самореализации и развития талантов».

Не секрет, что национальный проект «Образование» имеет широкий спектр направлений. В данном выступлении будут проиллюстрированы результаты деятельности по некоторым из них в рамках конкретной образовательной организации – ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж».

Ростовский-на-Дону автодорожный колледж является активным исполнителем Федерального проекта «Молодые профессионалы» в рамках национального проекта «Образование». Проект «Молодые профессионалы» предусматривает модернизацию профессионального образования за счет внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ во всех профессиональных образовательных организациях, введения новой формы аттестации для освоивших программы СПО студентов, обновления инфраструктуры, повышения квалификации преподавателей (мастеров) производственного обучения и профессиональной переподготовки управленцев в сфере СПО [1].

С 2016 года, в Ростовскую область пришло чемпионатное движение «Молодые профессионалы», в котором наша образовательная организация принимает ежегодное участие. В рамках реализации специальности 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям) выбор пал на компетенцию «Сварочные технологии», обладающей высокой конкурентной средой среди образовательных организаций. Ежегодно из числа обучающихся по специальности 23.02.04 отбираются кандидаты для участия, и только один студент борется на региональном чемпионате за звание стать лучшим сварщиком области и выйти на национальный этап Чемпионата. Безусловно, ежегодное участие

студентов колледжа имеет положительный эффект в решении задач формирования профессиональной мотивации. В частности, грамотная подача и освещение результатов участия в региональных чемпионатах, не только формирует устойчивый интерес обучающихся к данному мероприятию, начиная с первого курса, но также укрепляет убеждения в правильности и важности избранной специальности. Однако, выходу на всероссийский этап предшествует незримая, но имеющая градообразующее значение работа мастеров производственного обучения и преподавателей с потенциальными кандидатами.

Отсюда вытекает необходимость обозрения второго направления деятельности в рамках исполнения Федерального проекта «Молодые профессионалы» - это реализация системы наставничества. Активно развиваются две формы: «педагог-студент», а также «педагог-педагог».

Суть работы системы наставничества «педагог-студент» заключает в грамотно выстроенном взаимодействии преподавателя или мастера производственного обучения со студентом, претендующим на участие в региональном чемпионате. Главная же задача состоит в том, чтобы обучающийся был настроен на борьбу, при любых обстоятельствах, а также в формировании внутренних ресурсов решения внештатной ситуации.

Наибольший интерес представляет эффективная практика наставничества молодого специалиста на должность мастера производственного обучения, что является предметом гордости Ростовского-на-Дону автодорожного колледжа. В рамках данного проекта опытный мастер производственного обучения успешно адаптировал выпускника Ростовского-на-Дону автодорожного колледжа, после приобретения производственного опыта, к педагогической деятельности. Стоит отметить, что данная практика была признана лучшей на региональном уровне в конкурсе Минэкономразвития Ростовской области и вызвала интерес всероссийского масштаба, посредством освещения, публикации, а также участия в профильных конкурсных мероприятиях.

В заключении необходимо отметить наличие безусловных положительных индикаторов реализации федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Образование». Осознанность, последовательность, а также творческий подход членов педагогического коллектива позволяет получить новые результаты, оказывающие эффекты на развитие образовательного процесса в целом, а также на деятельности отдельно взятой образовательной организации.

Список литературы:

1. Федеральный проект «Молодые профессионалы». Электронный ресурс. Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project/projects/professionals/ (дата обращения: 19.12.2023)

УДК 378.147

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Васина Н.В.

к.т.н., доц., Тульский государственный университет, г.Тула

Лобанова С.В.

доц., к.т.н., доц., Тульский государственный университет, г.Тула

Аннотация: в статье приведен опыт преподавания графических дисциплин при дистанционном обучении в Тульском государственном университете. Рассмотрены плюсы и минусы дистанционного образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, индивидуальный подход, графические дисциплины.

THE PROS AND CONS OF DISTANCE EDUCATION IN TEACHING GRAPHIC SUBJECTS

Vasina N.V.
Candidate of Technical Sciences, docent, Tula State University, Tula
Lobanova S.V.
Docent, Candidate of Technical Sciences, docent, Tula State University, Tula

Abstract: the article presents the experience of teaching graphic disciplines in distance learning at Tula State University. The pros and cons of distance education are considered.

Keywords: distance education, individual approach, graphic disciplines.

Одной из задач при реализации национального проекта «Образование» является внедрение новых методов обучения и образовательных технологий, к которым относится и дистанционное обучение. О преимуществах и недостатках дистанционного образования на настоящий момент много написано, рассмотрено в статьях, монографиях, учебниках и т.д. В этой статье хотели рассказать о своем опыте преподавания графических дисциплин, приобретенном в результате работы со студентами интернет-института Тульского государственного университета (ТулГУ) и студентами очной формы обучения во время пандемии.

На сегодняшний день широкое распространение получило дистанционно образование, которое приобрело огромную популярность среди студентов заочной формы обучения и студентов-экстернов. В ТулГУ в 2008 году был образован интернет-институт, где обучающиеся могут дистанционно получить образования по многим специальностям или пройти курсы повышения квалификации.

На технических направлениях студенты обязательно осваивают графические дисциплины, которые изучают в течение одного или двух семестров. В ТулГУ это дисциплины «Начертательная геометрия и инженерная графика», «Начертательная геометрия», «Инженерная графика», «Компьютерная графика в инженерии»,

Более 10 лет, проработав в интернет-институте, можно сделать выводы о результатах дистанционного обучения. К плюсам можно отнести:

1. Обучение стало возможным для людей разного возраста, проживающих не только в отдаленных регионах России, но и за рубежом, для тех, кто в с в силу своих физических возможностей или каких–либо жизненных обстоятельств не имеют возможности посещать занятия по очной, заочной или очно-заочной (вечерней) формам обучения.

2. Студенты самостоятельно планируют свое время в рамках учебного плана. Ни учащийся, ни преподаватель не привязаны к рабочему месту, могут работать дома в привычной обстановке, не тратится время на сборы, дорогу. Педагоги проверяют выполненные графические работы, отвечают на вопросы студентов, когда удобно, в любое время суток – срок проверки присланных работ ограничен только нормами интернет-института.

3. Можно отметить и индивидуальную работу преподавателя со студентом. Если в процессе решения поставленных задач у обучающихся возникают вопросы, есть возможность изложить свою проблему преподавателю в письменном виде и в таком же формате получить ответы.

4. При изучении дисциплин у всех студентов есть доступ к образовательным материалам: обучающиеся пользуются дистанционными технологиями, электронными учебно-методическими комплексами. А преподаватели могут повысить качество образовательных услуг, постоянно отслеживая актуальность учебного материала, выявляя недочеты и внося изменения в методические материалы.

5. Осваивание новых технологий. Выполняя часть работ с использованием графических редакторов, студенты приобретают навыки работы, необходимые им в их будущей деятельности. И в этом случае оформленные графические задания не нужно ни сканировать, ни фотографировать, чтобы переслать преподавателю. И не надо их распечатывать, что делают студенты очной формы обучения.

6. Сотрудниками интернет-института осуществляется техническая поддержка студентов при проблемах с оборудованием или программным обеспечением.

Однако наряду с плюсами дистанционного образования, надо отметить и немалое количество минусов.

Несомненно, без этой формы обучения не смогли бы обойтись во время пандемии. Но понятно, что дистанционное обучение студентов заочной формы отличается от студентов, получающих образование очно. И вот проблемы, с которыми столкнулись студенты и преподаватели во время пандемии:

1. Не всегда хорошая связь – не у всех студентов есть оборудование, способное постоянно поддерживать онлайн-связь, и не везде есть хороший доступ к сети.

2. При изучении графических дисциплин учащиеся выполняют графические работы на различных форматах листа, а также решают задачи в рабочих тетрадях. Согласитесь, что на экране монитора форматы А1, А2, А3 не всегда полностью рассмотришь. Кроме того, некоторые студенты присылают выполненные задания, предварительно их сфотографировав, и качество снимков оставляют желать лучшего.

В рабочей тетради около шестидесяти листов и на всех листах от 3 до 8 задач. И выполненные задания преподавателю надо сначала скачать, распаковать (а некоторые студенты пересылали все листы отдельными файлами). И все это просматривается на экране монитора – очень многие преподаватели сильно «посадили» зрение.

3. Преподаватель после проверки оценивает работу, указав на ошибки в письменной форме или в графическом редакторе показывает их на чертеже, затем сохраняет и пересылает файл. Так поступает и с графическими работами, и с заданиями из рабочей тетради. Графические дисциплины всегда считались сложными – у некоторых студентов были трудности с пониманием теоретического материала и выполнением работ. И преподаватели отдельным студентам несколько раз возвращали работы с указанием ошибок. И каждый раз нужно проверить, исправить и написать отзыв.

4. При выполнении контрольных работ очень сложно уследить за 15-17 студентами. И что делать с теми, у кого нет возможности приобрести видеокамеру? Кто выполняет эту контрольную? Кто выполняет графические работы, рабочую тетрадь? Как студенты их выполняют – мы не видим. Нам предоставляют результат. Задания в параллелях у групп одинаковые, и некоторые студенты пересылали чужие работы.

5. Применение видео-лекций, конечно, очень удобное средство предоставления учебного материала. Однако, «записанные» лекции мало что дадут обучающимся. Они могут тот же материал прочитать в учебнике. Преподаватели, которые долгое время читают лекции, могут рассказать, что лекция с одним и тем же содержанием никогда не проходит одинаково. Все студенты разные: и разный уровень усвоения знаний, и разная обучаемость. Поэтому без обратной связи во время прочтения учебного материала информация может иметь нулевой эффект. Только при личном общении преподаватель сможет оценить, на сколько воспринимается студентами передаваемая им информация. Педагог должен уметь реагировать на аудиторию, осветить более подробно непонятные моменты, что-то пояснить, привести дополнительные примеры.

7. Студенты, поступающие на очное обучение, оказались не готовы к большому объему самостоятельной работы.

Можно отметить минусы и в работе со студентами интернет-института:

1. Проверяем работы и отвечаем на вопросы студентов летом во время отпуска, даже находясь далеко от работы.

2. Очень распространено у студентов начинать выполнение графических заданий без предварительного глубокого изучения теоретического материала, а некоторые приступают к работе без изучения требований к выполнению заданий (это было характерно для студентов и очной формы обучения во время пандемии).

Преподавателю приходится вести долгую переписку с учащимися, которые, не ознакомившись со всеми тонкостями выполнения графических заданий, делают и присылают их для проверки. Это затрудняет работу педагога, увеличивая время на проверку работ (т.к. проверяются и оцениваются они неоднократно).

И еще очень большой минус: в настоящее время преподаватели высших учебных заведений высказывают опасения, что с внедрением дистанционного обучения в вузах число преподавателей сильно сократится. Как вузы должны решать проблему? Сокращать штат, оставлять самых лучших преподавателей. Как выбирать, кого оставить?

Сокращение штата, тем более квалифицированных преподавателей, нанесет удар по учебному процессу в двух направлениях: во-первых, студенты не получат достойного образования, во-вторых, молодым «зеленым» ассистентам и доцентам не у кого будет перенимать опыт. А кто будет оценивать уровень преподавателя, если уже многие высококвалифицированные доценты и профессора по различным причинам ушли из вузов и очень часто не по своему желанию?

С дистанционным образованием на выходе мы получаем усредненных выпускников. При такой форме обучения при изучении графических дисциплин очень заметен недостаток в практических занятиях. А как самостоятельно выполняя несколько заданий, можно изучить начертательную геометрию, инженерную графику, строительное черчение? Как усвоить правила выполнения и оформления работ, требования стандартов, получить необходимые навыки и умения, которые нужны для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности? Каких специалистов мы хотим получить?

Список литературы:

1. Васина Н.В., Лобанова С.В. Организация образовательного процесса в Интернет-институте Тульского государственного университета/Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства: сб. докладов VI Национальной научно-практической конференции. Секция 3 – Педагогические науки. Пенза/ [ред кол.: А.Н. Сафьянов и др.]: ПГУАС, 2023 – 60 с. С.8-11.

2. С.В. Лобанова, Н.В. Васина Дистанционное обучение как одна из форм образовательного процесса в вузе / 57-я Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава ТулГУ с всероссийским участием. Сборник докладов в 2 ч. / под ред. д-ра техн. наук М.С.Воротилина. Ч. 1. Тула: Изд-во ТулГУ, 2021. С. 501-506.

3. С.В. Лобанова, Н.В. Васина Особенности преподавания графических дисциплин в интернет-институте Тульского государственного университета / Вестник ТулГУ. Серия «Современные образовательные технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин». Вып. 20. Тула: Изд-во ТулГУ, 2021. С.47-48.

УДК В22

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Вахромеева Д.А.

Студентка специальности 44.02.02 «Преподавание в начальных классах»

ГБПОУ «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Аннотация: Данная статья представляет особую актуальность, так как семья играет большую роль в жизни каждого человека и общества в целом. В ней представлены проблемы семьи и пути их решения. Это сделано для того, чтобы показать молодому

поколению на какие аспекты стоит обратить внимание, перед тем как вступать в брак и создавать семью.

Ключевые слова: семья, семья как малая группа, семья как социальный институт, проблемы современной семьи и пути их решения.

PROBLEMSOF THE MODERN FAMILY AND WAYS TO SOLVE THEM

Vakhromeeva D.A.

Student of the specialty 44.02.02 "Teaching in Primary Classes" of the Dzerzhinsky Pedagogical College, Dzerzhinsk

Annotation: This article is of particular relevance as the family plays a great role in the life of each individual and society as a whole. It presents the problems of the family and ways to solve them. This is done in order to show the younger generation what aspects they should pay attention to before getting married and starting a family.

Key words: family, family as a small group, family as a social institution, problems of the modern family and ways to solve them.

Понятие слова семья

Семья – это то, с чего все начинается. Это малая социальная группа, ячейка общества, которая основана на браке и кровном родстве, а ее члены связаны общим бытом и ответственностью друг перед другом. Социология рассматривает семью с двух основных позиций: как малую социальную группу и как социальный институт.

1. Как малая социальная группа - предметом исследования являются внутрисемейные отношения (отношения между супругами, между родителями и детьми, между другими членами семьи).

2. Как социальный институт – акцент делается на взаимоотношении семьи и государства (общества), а также социальные функции семьи.

Семья должна являться опорой для каждого человека. В трудные моменты в своей жизни человек всегда должен иметь тех людей, которые смогли бы ему помочь, дать совет и просто поддержать. Именно семье принадлежит основная роль в формировании нравственности человека. Семья создает личность, но может и разрушить её. Она может как укрепить, так и подорвать психическое здоровье её членов. Чем лучше семья, тем лучше воспитание ребенка, лучше его нравственные качества. Родители – самые первые воспитатели, именно в их руках здоровье ребенка, его психическое состояние, его черты и качества. Между родителями и детьми должны быть добрые и теплые отношения. Отношение человека к миру, его взгляды на жизнь, его отношение к людям напрямую зависит от отношений в семье, от обстановки, в которой воспитывался человек. И даже то, по какой дороге человек пойдет, как он построит свою карьеру и будущую семью, тоже зависит от воспитания, которое давалось ему в семье. Семья – это особого рода коллектив, играющий в воспитании основную, долговременную и важнейшую роль.

Проблемы современной семьи и пути их решения

Семья является одним из наиболее уязвимых институтов общества. Когда в семье царит любовь, уважение, взаимопонимание – это прекрасно. Но не во всех семьях все так идеально, поэтому рассмотрим основные проблемы семьи и пути их решения:

1. Страсть к вредным привычкам одного из родителей.

Алкоголизм в семье – это серьезная проблема, которая препятствует выполнению ее функций. Особенно негативно такая ситуация влияет на еще не сформировавшихся младших детей. Дети алкоголиков чаще других страдают психическими расстройствами, токсическими зависимостями, а остальные родные – созависимостью.

Путь решения: к сожалению, справиться с данной проблемой не так легко. Лучшим решением в данной ситуации будет – сходить к специалисту, который назначит курс лечения.

2. Финансовые трудности.

Все семьи сталкиваются с этой проблемой, поэтому она очень актуальна.

Проявляется она в ссорах, которые связаны с отсутствием в семье денег. Начинаются постоянные скандалы и ругань, муж или жена ищут виновного в таких финансовых сложностях, считая причиной проблем своего супруга. В каждом конкретном случае такой поиск виновника финансовых проблем может быть как проявлением меркантильности и иррациональным поведением, который лишь приводит к еще большему удалению супругов друг от друга.

Путь решения: одному из супругов нужно будет пересмотреть привычные для него траты, даже отказавшись от увлечений и хобби. Нужно будет оценить уровень дохода обоих членов семьи, а также посчитать их затраты. В отдельных случаях приходится даже идти на вторую работу или брать подработку, чтобы денег хватало для жизни.

3. Безответственный подход к планированию детей.

Многие родители подходят к вопросу планирования детей несерьезно.

Путь решения: перед тем как планировать детей необходимо состояться во всех сферах жизни.

4. Конфликт между детьми и родителями.

Серьезной проблемой является также конфликт поколений между детьми и родителями. Они происходят из разных систем ценностей, различных культурных моделей и естественных тенденций, когда молодые люди могут восстать против любого семейного авторитета. Действия родителей, если они не являются рациональными и педагогически обоснованными, приводят к большему количеству конфликтов, что может привести к побегу детей в секты, участию в субкультурах молодежных групп или наркомании.

Путь решения: нужно больше проводить времени с детьми, стараться найти общие интересы.

5. Отсутствие любви и счастья в семье

Так же есть основные проблемы современных родителей, связанные именно с отсутствием любви и счастья. Отсутствие счастья связано с отсутствием благополучия в семье. Знайте, что если у вас есть хоть немного любви в семье, вы сделаете все необходимое, чтобы улучшить и усилить данную любовь, что часто и приводит к счастью и благополучию.

Путь решения: нужно улучшать с каждым днем отношения в семье. Проводить больше совместного времени с семьей, отдыхать, развлекаться и радоваться жизни.

6. Развод в семье.

Проблемой современной семьи можно считать многочисленные разводы сегодня. Ребенок часто является посредником между родителями и может чувствовать себя ненужным. Именно по этой причине дети страдают больше всего.

Причинами развода являются отсутствие силы и терпения, чтобы жить вместе, исчезновение чувств или появление другого человека. Часто родители задаются вопросом, как развод влияет на ребенка, и выбирают разделение. Разделение или отдельная жизнь не приводит к восстановлению хороших семейных отношений, а только к их ухудшению, поскольку каждый родитель живет в своей собственной жизни.

Путь решения: для того, чтобы сократить число разводов, членам семьи нужно не убегать от проблем, а решать их. Также нужно больше времени проводить вместе.

Несмотря на все проблемы, семья продолжает развиваться и оставаться крепкой ячейкой общества.

Список литературы:

1. Гурко, Т.А. Актуальные проблемы семей в России: книга / Т.А. Гурко. - Москва: Институт социологии РАН, 2006. - 223 с. – ISBN 5-89697-110-9. – URL:

https://socioline.ru/files/gurko_2006.pdf (дата обращения: 17.11.2023). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.
2. Предмет социологии семьи: официальный сайт. - 2023. – URL: https://gigabaza.ru/doc/ (дата обращения: 20.11.2023). - Текст: электронный.
3. Семья как малая социальная группа: официальный сайт. - 2023. – URL: https://umschool.net/library/obshhestvoznanie/semya-kak-malaya-soczialnaya-gruppa (дата обращения: 20.11.2023). - Текст: электронный.
4.Семья как социальный институт: официальный сайт. - 2023. – URL: https://дом-родословия.рф/ (дата обращения: 20.11.2023). - Текст: электронный.
5. Сысенко, В.А. Устойчивость брака: книга / В.А. Сысенко. - Москва: Мысль, 2001. -210 с. – URL: https://nashaucheba.ru/v14669/сысенко_в.а._устойчивость_брака (дата обращения: 15.11.2023). – Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

СУЩНОСТЬ ПОЛИТИКИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ГОСУДАРСТВА

Гнетова Л.В.
к.ю.н., доц., Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород
Потапова Ю.С.
студентка, Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Павлово

Аннотация: в статье рассматривается сущность политики, а также её значение в жизни государства и общества. Статья раскрывает историю возникновения данного термина, элементы, признаки, функции, классификацию политики.

Ключевые слова: государство, политика, субъекты политики, государственная политика, социальная политика, финансовая политика.

THE ESSENCE OF POLITICS AND ITS SIGNIFICANCE IN THE LIFE OF THE STATE

Gnetova L.V.
Candidate of Law, Associate Professor, Pavlovsky Branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "N.I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University", Nizhny Novgorod
Potapova Yu.S.
student, Pavlovo Branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "N.I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University", Pavlovo

Abstract: the article examines the essence of politics, as well as its significance in the life of the state and society. The article reveals the history of the origin of this term, elements, signs, functions, classification of politics.

Keywords: state, politics, subjects of politics, public policy, social policy, financial policy.

Термин политика был введён Аристотелем ещё в IV веке до н.э. и означал искусство управления государством. В современной науке чаще используется следующее определение. Политика – это сфера социальной жизни и деятельности, связанная с отношениями власти-подчинения в обществе, с завоеванием, удержанием, пользованием властью. Со временем данная сфера развивалась всё больше и больше, в

связи с чем на рубеже XIX-XX вв. появился новый термин – государственная политика. В древности данную разновидность политики не выделяли, поскольку в этом не было необходимости. Однако, в связи с научно-техническим прогрессом, развитием демократии и гражданского общества возникает такая форма политики как государственная [6, с.47]. Главное отличие политики от государственной политики выделяет У. Черчилль. Он говорил: «Отличие государственного деятеля от политика в том, что политик ориентируется на следующие выборы, а государственный деятель – на следующее поколение». Автор высказывания считает, что люди, концентрирующие в своих руках власть, могут по-разному ею распоряжаться и преследовать разные цели.

В современном мире политика государства включает в себя следующие элементы:

1. Субъекты политики – это индивиды, социальные группы, слои населения, социальные институты (парламент, правительство, профсоюз и др.).
2. Объектами политики выступают общественные проблемы, решение которых требует адекватного реагирования всей системы политических институтов.
3. Политическая власть выступает основным элементом политики и отражает способность и возможность индивидов оказывать воздействие на общество.
4. Политическое сознание заключается в том, что субъекты осознают содержание своих интересов в области политики путем соотнесения идеалов, ценностей, установок и теорий с реальными условиями.
5. Политическая организация состоит в реализации политических интересов субъектами с помощью определенных институтов: государства и его органов, партий и т.д.
6. Политические идеи, в свою очередь, объясняют все аспекты в области политики, например, функционирование её институтов.
7. Политические отношения – взаимоотношения между различными социальными группами, институтами, которые выступают в качестве самостоятельных субъектов политических отношений и регулируются определёнными нормами [2].

В российской науке государственная политика заключается в целенаправленной деятельности органов государственного управления по решению общественных и международных проблем, развитию общества, обеспечению безопасности населения. Она обладает следующими признаками:

1. публичная форма активности государства (открытые обсуждения поставленных целей);
2. взаимодействие с партнерами: политиками, бизнесменами, СМИ, политическими партиями и т.д.;
3. использование различных форм контроля общественности за деятельностью органов власти;
4. реализация конкретного правительственного курса, развитие определённых сфер общественной жизни и т.д.

Процесс разработки государственной политики состоит из нескольких этапов: стадия определения проблемы в развитии общественной системы или её компонента; стадия постановки целей, где разрабатываются альтернативные варианты решения проблем и выявление из них наиболее оптимального; стадия реализации поставленных целей, на которой определяются основные исполнители, сроки, ожидаемые результаты и последствия; стадия оценки результатов [3, с.12].

В современном демократическом государстве политика призвана выражать волю народа, воплощать в жизнь его интересы и цели. К другим её функциям можно также отнести следующие:

1. Управленческая функция. Она заключается в принятии ключевых решений по проблемам различных сфер общественной жизни;

2. Регулятивная функция. Здесь политика выражает значимые интересы и потребности различных слоев населения, обеспечивает их комфортное и безопасное взаимодействие, оказывает на них влияние путем принятия политических решений.

3. Функция рационализации заключается в изучении и принятии оптимальных решений по разрешению противоречий и споров, возникающих при реализации различных интересов граждан;

4. Функция социальной интеграции состоит в поддержании и укреплении целостности и стабильности общества как сложной социальной системы.

5. Функция политической социализации заключается в формировании политического сознания и культуры индивида. Так политика открывает широкие возможности для реализации интересов различных групп общества, передает населению опыт и навыки преобразовательной деятельности;

6. Функция мобилизации и эффективности общей деятельности – систематизирует и активизирует общественное взаимодействие, обеспечивает его реализацию путем использования мотивационного механизма и тем самым предоставляет возможность индивиду для удовлетворения своих потребностей и для изменения собственного социального статуса;

7. Инновационная функция обеспечивает обновление социального развития общества, стимулирует прогресс в области управления и др.

Важно отметить, что государственная политика занимает важное место в жизни и деятельности всего государства. Она выполняет множество функций, которые дополняются и изменяются в зависимости от её вида. В научной литературе используются следующие классификации:

1. По сферам жизни общества: социальная (регулирует отношения между гражданами и социальными группами), экономическая (регулирует отношения между гражданами и социальными группами в сфере экономики), национальная (регулирует отношениями между представителями различных наций), государственно-административная (регулирует отношения во властно-политической сфере), культурная (регулирует отношения в духовной жизни граждан);

2. По уровням: местная (решает вопросы местного назначения), региональная (регулирует вопросы субъекта страны), общегосударственная (занимается решением вопросов, связанных с развитием страны), международная (регулирует отношения между странами, группами стран на международной арене), мировая (занимается решением вопросов, связанных с глобальными проблемами современного мира);

3. По объёму: стратегическая (занимается выбором наиболее важных и приоритетных направлений развития общества, определяет долговременные цели и способы для их достижения), тактическая (осуществляет задачи и функции государства, решает актуальные вопросы), внутренняя (регулирует отношения между гражданами в различных сферах внутри государства), внешняя (регулирование отношений между странами или группами стран на международной арене) и другие.

В рамках каждого из вышеперечисленных видов можно выделить собственный подвид, например, в экономической политике выделяют промышленную, налоговую, таможенную политику и т.д.

Помимо вышеперечисленных видов политики выделяют также правовую политику, которая включает в себя такие классификации:

1. В зависимости от сферы осуществления: конституционная, уголовная, финансовая и др.

2. В зависимости от содержания: законодательная, исполнительная, судейская и др.

3. В зависимости от целей: текущая и перспективная.

Рассуждая над вопросом влияния политики на государство следует рассматривать конкретный вид политики, так как каждый из них регулирует определённую сферу

отношений и, соответственно, оказывает различное влияние. Рассмотрим воздействие социальной и финансовой политики на жизнь и деятельность государства.

На сегодняшний день социальная политика является одним из важнейших направлений государственного регулирования. В зависимости от того, как решаются социальные проблемы населения, на сколько качественны условия проживания человека, можно судить о степени развитости самого государства. Цель такой политики состоит в обеспечении права каждого человека на должный уровень качества жизни и социального обслуживания.

При разработке социальной политики в приоритет ставятся наиболее важные и значимые проблемы, которые требуют первоочередного решения. К одним из таких направлений относится защита населения, которое подразделяется на возрастные категории. Реализация социальной политики осуществляется посредством использования различных форм социальной работы, социальные программы и мероприятия [4, с.21,24]. На данный момент в России осуществляются следующие федеральные программы:

1. Государственная программа «Развитие здравоохранения».
2. Государственная программа «Развитие пенсионной системы 2017-2025 годы».
3. Государственная программа «Содействие занятости населения».
4. Федеральный проект «Социальная активность» и др.

Таким образом, социальная политика оказывает большое влияние на жизнь всего общества, поскольку она регулирует социальные процессы, происходящие в стране, обеспечивает осуществление социальных гарантий благосостояния человека посредством реализации государством социальных программ и проектов.

Финансовая политика играет огромную роль в функционировании государства и может оказать значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. От того, на сколько эффективно её проводят государственные органы, напрямую зависят показатели промышленного производства, уровень безработицы, инфляции, доходов населения и т.д. Приоритетным направлением деятельности такой политики является обеспечение финансовыми ресурсами государственных программ экономического и социального развития [5].

Финансовая политика сочетает в себе несколько других видов политики и выполняет функции в зависимости от направления их деятельности, например, осуществляет сбор налогов и других доходов, которые обеспечивают социальную защиту, развитие экономики, обороны, безопасности и других важных сфер (налоговая политика). Также она распределяет государственные доходы и расходы между различными секторами экономики, поддерживает бюджетный баланс, создает условия для экономического роста, обеспечивает социальную защиту населения (бюджетная политика), контролирует и прогнозирует финансовые риски[1].

Роль финансовой политики в государстве очень велика, поскольку она способствует созданию стабильного экономического окружения, благоприятного для бизнеса и общества в целом, повышению качества жизни людей, обеспечивает устойчивое развитие государства во всех сферах и направлениях. Стоит отметить, что в таком смысле финансовая политика является одним из ключевых инструментов государственного управления и представляет собой основу для устойчивого развития государства.

Таким образом, рассмотрев социальную и финансовую политику, мы выяснили, что каждая из них отвечает за выполнение определенных важных задач, которые в конечном итоге способствуют нормальному функционированию и устойчивому развитию государства, а также обеспечению комфортного уровня жизни его граждан.

Список литературы:

1. Гасникова, С.Ю. Сущность и значение социальной политики в жизни общества / С.Ю. Гасникова // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2016. – №22. [URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-sotsialnoy-politiki-v-zhizni-obschestva] (дата обращения: 10.05.2023), с. 21, 24.
2. Лебедева, А.Д. Финансовая политика государства / А.Д. Лебедева, Д.С. Яковлев // Актуальные вопросы экономических наук. – 2017. – №57. [URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-politika-gosudarstva] (дата обращения: 10.05.2023).
3. Картаслов.ру [URL: Политология. Краткий курс. 3. Структура политики и ее функции (Коллектив авторов, 2014) (kartaslov.ru)] (дата обращения 05.05.2023).
4. Морозова, Г.В. Государственная политика в Российской Федерации: учебник / Г.В. Морозова – Казань: Казанский федеральный университет. – 2019. – с. 58. [URL: https://kpfu.ru/staff_files/F345765030/Gosudarstvennaya__politika_v_Rossijskoj_Federacii.pdf] (дата обращения: 07.05.2023), с. 12.
5. Справочник от автор 24 [URL: https://spravochnick.ru/finansy/tipy_i_vidy_finansovoy_politiki/funkcii_finansovoy_politiki/] (дата обращения: 12.05.2023).
6. Родачин, В. М. Феномен государственной политики: сущность и виды / В.М. Родачин // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – №6. [URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-gosudarstvennoy-politiki-suschnost-i-vidy] (дата обращения: 05.05.2023), с. 47.

УДК 373.1

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Гребеньщеков Д.М.
Студент 4 курса ФГБОУ ВО «НГПУ имени Козьмы Минина», г.Нижний Новгород
Никишина А.Ю.
Студент 4 курса ФГБОУ ВО «НГПУ имени Козьмы Минина», г.Нижний Новгород

Аннотация: в данной статье будет рассмотрен Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», какие изменения произошли на примере общеобразовательных учреждений, какими качествами должен обладать учитель, какие требования предъявляются к образовательным организациям.

Ключевые слова: национальный проект, образование, технологии.

DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS PART OF THE NATIONAL PROJECT "EDUCATION"

Grebenshchekov D.M.
4th year student FGBOU VO "Kozma Minin NGPU", Nizhni Novgorod
Nikishina A. Yu.
4th year student FGBOU VO "Kozma Minin NGPU", Nizhni Novgorod,

Abstract: in this article, the Federal project "Digital Educational Environment" will be considered, what changes have occurred on the example of general education institutions, what qualities a teacher should have, what requirements are imposed on educational organizations.

Keywords: national project, education, technology.

В Российской Федерации национальные проекты были запущены в 2019 году.

Целями национального проекта РФ «Образование» выступают:

1. обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;

2. воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций.

Данный проект направлен на развитие образования по различным направлениям: начиная с укрепления безопасности обучения, здоровьесберегающих технологий, улучшению материально-технической и методической базы.

В рамках национального проекта появился федеральный проект «Цифровая образовательная среда». Данный проект предполагает обновление или получение нового оборудования, которое включает в себя компьютеры, ноутбуки, электронные доски, которые помогут оптимизировать процесс обучения в школе. Цифровая образовательная среда- инструмент поиска, сбора и обработки информации, которые помогает учителям, ученикам, родителям, администрации школ.

С помощью ЦОС ученики могут искать проверенную информацию, для того, чтобы глубже изучить тему, узнать что-то новое для составления рефератов, проектов. Также ученики имеют возможность узнать свои оценки, расписание уроков, домашнее задание, которое необходимо выполнить. У учеников развивается определённая мотивация, интерес к школьным предметам, расширение их возможностей, например, изучение информатики, компьютерного программирования, работа с роботами и др. В этот момент возникают такие навыки как работа с документами, работа с таблицами, составление презентаций, начальные навыки программирования.

ЦОС должна обеспечить решение следующих задач:

— информационно-методическую поддержку образовательного процесса;

— современные процедуры создания, поиска, сбора, анализа, обработки, хранения и представления информации;

— дистанционное взаимодействие всех участников образовательного процесса, в том числе в рамках дистанционного образования;

— дистанционное взаимодействие образовательного учреждения с другими организациями социальной сферы;

— уровень сформированности ИКТ-компетенции педагогов ОО;

— возможности внедрения информационных и коммуникационных технологий в практику преподавания всех учебных предметов;

— обеспеченность ОО необходимым оборудованием;

— условия для практического применения компьютерной техники и иных цифровых инструментов;

— возможность открытого доступа к информационным каналам локальной внутренней сети, глобальной сети Интернет и к ресурсам медиатек.

Для учителей ЦОС предполагает расширение своих компетенций и навыков обращения с ИКТ, ведения учебного процесса, изучение нового предмета. В связи с этим возникают новые требования к учителю:

— налаживать связи с другими преподавателями;

— использовать социальные сети для профессионального развития (повышение квалификации, обучение новым навыкам, технологиям, программному обеспечению);

— создавать блоги и сайты для классов (создание системы обучающих видео для объяснения темы, подкастов и др.);

— находить и оценивать учебные онлайн материалы (весь материал, который используется педагогом должен быть в соответствии с ФГОС);

— создавать визуально интересные материалы (изложение материала не только аудиально, но и красивое оформление визуально в виде презентации, картинок, плакатов и т.д.;

— создавать, распространять мультимедийный контент (обмениваться опытом с коллегами, брать что-то от них, предлагая свои разработки).

Для того, чтобы педагог смог выполнить эти функции необходимо для начала провести диагностику знаний устройства компьютера, его подключение к проектору, потому что известны случаи, когда возрастные учителя особенно из деревень не имеют особых навыков. Государство должно обеспечить прохождение специальных курсов, которые помогут получить новые знания или восполнить уже имеющиеся. Они могут включать в себя: создание памятки работы с электронной доской, демонстрация экрана, примеров, воспроизведение роликов, навыки работы в Word, power point, excel. При помощи технических средств, больше визуализировать данные, чтобы обучающиеся воспринимали информацию не только аудиально.

Также необходимое оборудование может пригодится и в воспитательных целях, например, для проведения уроков о важном, которые ввели в 2022 году.

Видеоролик разработан как самодостаточный мотивационный элемент занятия, который содержательно полностью соответствует тематике и сценарию занятия, учитель может выбрать наиболее удобный момент для его демонстрации. Интерактивные задания встроены в контекст занятия с обучающимися. Разработаны краткие инструкции для учителя по выполнению интерактивных заданий, а также представлены подсказки (ответы) [5, 3-4с].

Родители могут обращаться к ЦОС для того, чтобы проверить домашнее задание, полученные оценки, помогать искать информацию для создания проектов. Преимуществом является связь с госуслугами, инструментом быстрого поиска в документе, учебнике, научной статье и т.д. У родителей есть возможность узнать о том, какие темы изучаются, на основании каких учебников, в соответствии с каким ФГОС и т.д. родители будут меньше сомневаться о том, что дети смогут использовать «некачественную» информацию или ту информацию, которая может ввести в заблуждение, имеет квазинаучность. Также есть возможность повторения темы, решение аналогичных задач, которые можно посмотреть.

На администрацию школы налагаются определённые обязанности касающиеся создания персонального сайта школы, обновление информации на нём, обеспечить ОО необходимым исправным оборудованием, внедрить информационные технологии в образовательный процесс, обеспечить использование нового оборудования. Также администрация должна обеспечить дистанционное обучение, обучение для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Подводя итоги, можно отметить, что данный проект является глобальным. Государственным органам необходимо проверить исполнение требований, факт доставки и использования оборудования по прямому назначению. Проект «Цифровая образовательная среда» как и любой проект имеет свои преимущества, недостатки, которые смогут повлиять на учеников, учителей, родителей. Важно понимать, что необходимо делать всё поступательно, учитывая уровень подготовки и уровень знаний педагогического состава, их возрастные особенности. Данный проект хорошо вписался в образовательный процесс, ощущается цифровизация и технологизация общества, на примере образовательного процесса в организациях общего и среднего образования.

Список литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 22.11.2023)

2. "Паспорт национального проекта "Образование" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (дата обращения 22.11.2023)

3. Паспорт федерального проекта Цифровая образовательная среда https://logia.su/upload/паспорт%20проекта%20ЦОС.pdf (дата обращения 22.11.2023)

4.https://knmc.centerstart.ru/sites/knmc.centerstart.ru/files/files/2022-08/1.%20Федеральный%20%20проект%20Цифровая%20%20образовательная%20%20среда_МКУ%20КНМЦ_0.pdf (дата обращения 22.11.2023)

5. Письмо Минпросвещения России от 15.08.2022 N 03-1190 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации цикла внеурочных занятий "Разговоры о важном") https://www.skk-it.ru/content/files/Pismo_Minprosveschenia_Rossii_ot_15_08_2022_N_03-1190_O_na.pdf (дата обращения 22.11.2023)

6. Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2021 N 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации» https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-02122021-n-3427-r-ob-utverzhdenii/ (дата обращения 22.11.2023)

УДК 37

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Гусейнова Рена Кязым кызы

Преподаватель кафедры «Язык-литература и технология их преподавания» Шамахинского филиала Азербайджанского Государственного Педагогического Университета, г.Шамахы, Азербайджан

Аннотация: Цель. Целью данной статьи является оценка традиционных методов обучения, а также мультимедийного обучения, а также предложение других полезных методов обучения, которые можно использовать для передачи знаний учащимся. По сути, обучение должно включать два основных компонента: отправку и получение информации. В конечном счете, учитель изо всех сил старается передать знания так, как он их понял. Таким образом, любые методы коммуникации, которые служат этой цели, не разрушая ее, можно рассматривать как инновационные методы обучения. Использование инновационных методов в образовательных учреждениях имеет потенциал не только для улучшения образования, но и для расширения прав и возможностей людей, укрепления управления и активизации усилий по достижению целей человеческого развития для страны.

Ключевые слова: рассмотреть, нацелиться, изучить, подойти, получить доступ, научить

INNOVATIVE TEACHING METHODS

Huseynova Rena Kazym kyzy

Lecturer of the Department of "Language-Literature and technology of their teaching" of the Shamakhi branch of the Azerbaijan State Pedagogical University, Shamakhi, Azerbaijan

Abstract: The goal. The purpose of this article is to evaluate traditional teaching methods as well as multimedia learning, as well as to suggest other useful teaching methods that can be used to transfer knowledge to students. In fact, training should include two main components: sending and receiving information. Ultimately, the teacher tries his best to convey knowledge as he understood it. Thus, any communication methods that serve this purpose without destroying it can be considered as innovative teaching methods. The use of innovative methods

in educational institutions has the potential not only to improve education, but also to empower people, strengthen governance and intensify efforts to achieve human development goals for the country.

Keywords: consider, aim, explore, approach, gain access, teach

Образование – это свет, указывающий человечеству правильное направление движения. Цель образования – не просто сделать ученика грамотным, но и привить ему рациональное мышление, знания и самодостаточность. Когда есть готовность к переменам, есть Дэ для прогресса в любой области. Творчество можно развивать, а инновации приносят пользу учащимся и учителям.

Важность образования:

Ислам придает огромное значение знаниям и образованию. Когда Коран начал ниспосылаться, первым словом его первого стиха было «Икра», то есть «читай». Таким образом, образование является отправной точкой любой человеческой деятельности. Ученому (алиму) в хадисе уделяется большое уважение. Согласно хадису, чернила пера учёного ценнее крови шахида. Причина того, что мученик занимается оборонной работой, а алим (ученый) строит людей и нации по позитивному пути. Таким образом он дарует миру настоящую жизнь.

«Образование есть проявление совершенства уже в человеке» (Свами Вивекананда)

Образование – это свет, указывающий человечеству правильное направление движения. Если образование не может привить ученикам самодисциплину и стремление к достижению, это не их вина. Мы должны превратить образование в спорт, а учебный процесс должен вызывать интерес у студентов и мотивировать их оставаться в институте, а не бежать из него. Образование должно стать для них развлечением и волнением, а не бременем и скукой. Это неотъемлемая часть их роста и помогает им стать хорошими гражданами.

Образование является двигателем роста и прогресса любого общества. Оно не только передает знания, навыки и прививает ценности, но также отвечает за создание человеческого капитала, который порождает, стимулирует и определяет технологические инновации и экономический рост. В современную эпоху информация и знания являются очень важными и критически важными факторами роста и выживания. Вместо того, чтобы рассматривать образование просто как средство достижения социального подъема, общество должно рассматривать образование также как двигатель прогресса в информационную эпоху, приводимый в движение колесами знаний и исследований, ведущих к развитию.

II.Методология

Традиционные или инновационные методы обучения критически рассматриваются, оцениваются и предлагаются некоторые изменения в доставке знаний. Как таковой. выявлены сильные и слабые стороны каждой методики обучения и предложены возможные модификации, которые можно включить в традиционные методы.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Исследователи предполагают, что некоторые методы вполне могут применяться современными учителями. Исследователи считают, что основная цель обучения никогда не должна отклоняться от использования инновационного метода. Следующие предлагаемые методы являются расширением традиционных методов обучения.

(1) Ментальная карта

Интеллект-карты были разработаны Тони Бьюзеном в конце 60-х годов как способ помочь ученикам делать заметки, в которых использовались только ключевые слова и изображения, но учителя могут использовать интеллектуальные карты для объяснения концепций инновационным способом. Их гораздо быстрее сделать, и их

гораздо легче запомнить и просмотреть из-за их визуального качества. Нелинейный характер интеллект-карт позволяет легко связывать и перекрестно ссылаться на различные элементы карты.

Интеллект-карты также очень быстро просматривать, так как легко освежить информацию в уме, просто взглянув на них один раз. Интеллект-карты также могут быть эффективным мнемоническим средством, а запоминание их формы и структуры может дать подсказки, необходимые для запоминания содержащейся в них информации. Они задействуют гораздо большую часть мозга в процессе усвоения и соединения фактов, чем обычные записи.

Ключевая идея, лежащая в основе майндмэппинга, заключается в том, что мы учимся и запоминаем более эффективно, используя весь спектр визуальных и сенсорных инструментов, имеющихся в нашем распоряжении. Картинки, музыка, цвет, даже прикосновения и запахи играют важную роль в нашем учебном арсенале и помогают надолго запомнить информацию. Ключевым моментом является создание интеллект-карт, которые максимально эффективно используют эти вещи, основываясь на нашем собственном творчестве, мышлении и перекрестных связях между идеями, существующими в нашем сознании.

Поскольку недавние исследования показывают, что любая конкретная информация, объясненная с помощью графических диаграмм, оказывает большое влияние на сознание людей, и, сохраняя это в качестве основного аспекта, учителя могут попытаться изобразить концепции и показать их ученикам.

ОБУЧЕНИЕ С ЧУВСТВОМ ЮМОРА - «ЮМОР ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ»

Все любят учителей с заразительным чувством юмора. Взгляд на более светлую сторону жизни не только способствует установлению теплых отношений между профессорами и студентами, но и приносит долгожданное облегчение при попытке прочитать трудную лекцию по сложной теме. Когда есть готовность к переменам, есть надежда на прогресс в любой области. Преподавание – это вызов. Обучение – это вызов. Эффективное объединение обоих является непростой задачей. Быть юмористом – это вызов. Однако смеяться легко. Мы убеждены как опытом, так и исследованиями, что использование юмора в обучении является очень эффективным инструментом как для учителя, так и для ученика.

Юмор укрепляет отношения между учеником и учителем, снижает стресс, делает курс более интересным и, если он соответствует теме, может даже улучшить запоминание материала. Юмор обладает способностью расслаблять людей, снижать напряжение и тем самым создавать атмосферу, способствующую обучению и общению. Многочисленные исследования в области рекламы отметили, что юмор является наиболее эффективным инструментом улучшения запоминаемости рекламы.

МНЕММОНИКА ПОДХОД СЛОВА-СЛОВА-СЛОВА

Здесь учителю не положено долго говорить по тому или иному понятию. Но чтобы объяснить ученикам, он может просто продолжать произносить мнемонику или связанное с ней значение словами. Здесь он продолжает говорить только слова вместо предложения, и как только они приходят к базовому пониманию значения определенного понятия, учитель начинает объяснять его предложениями. Например, при преподавании языковых курсов этот метод может использоваться учителем как эффективное средство для развития силы слова.

✓ Словарь необходимо широко использовать

✓ Увеличивается сила слова

✓ Учитель также узнает много слов, относящихся к определенному понятию.

ОБУЧЕНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА РОЛЕВЫЕ ИГРЫ И СЦЕНАРНЫЙ АНАЛИЗ

Ролевые игры и анализ сценариев чаще всего используются в организациях, которые пытаются проанализировать проблемы, относящиеся к организации, а также в

управленческих учреждениях. Но подобную практику можно попробовать и в других специализациях, таких как наука и инженерия. Курсы естественных и инженерных наук имеют практический характер, но в поддержку практических занятий, если студентам дается сценарий и другие варианты решения конкретной проблемы, тогда студенты сталкиваются с необходимостью принятия решений в данной среде.

Например, при обучении бухгалтерскому учету роль бухгалтера можно объяснить с помощью ролевой игры. Студентам можно выдать счета и счета и попросить их взять на себя роль бухгалтера. Здесь реальные записи, относящиеся к транзакциям, делаются студентом, и это более практический подход к обучению, при котором теория дополняется соответствующими практическими знаниями. Подобный метод можно применять на курсах менеджмента, инженерии и естественных наук.

Во всем мире информационные технологии кардинально меняют образ жизни студентов; преподаватели и сотрудники учатся и работают. Телефоны с выходом в Интернет, карманные компьютеры, цифровые камеры и MP3-плееры произвели революцию в студенческой жизни. Поскольку спрос на технологии продолжает расти, колледжи и университеты переводят все виды студенческих услуг, от мониторинга прачечной до доставки закусок в онлайн. В Колумбийском университете веб-сервис Laundry View, работающий в режиме реального времени, позволяет студентам войти в веб-систему и узнать, какие стиральные машины свободны, прежде чем они отправятся в прачечную. Они могут контролировать свою стирку и даже запрограммировать службу на отправку им электронного письма, когда загрузка будет завершена.

Технологии также меняют условия обучения. Классы Школы бизнеса имени Леонарда Стерна при Нью-Йоркском университете оснащены всеми удобствами для студентов и преподавателей. Например, комната оборудована камерами для фотографирования досок, поэтому учащиеся могут получать изображения в виде цифровых файлов. Кроме того, на смену архаичному проектору приходят планшетные компьютеры, компактные компьютеры, позволяющие писать заметки прямо на экране специальной ручкой. С помощью планшетных технологий преподаватели могут делать заметки на диаграммах и электронных таблицах и отправлять их непосредственно на компьютеры своих студентов, и он будет получать обратную связь от каждого студента.

Из вышеизложенного мы можем сделать вывод, что информационные и коммуникационные технологии внесли множество инноваций в область преподавания, а также радикально изменили старую парадигму преподавания и обучения. В новой парадигме обучения роль ученика важнее, чем роль учителя. Концепции безбумажного и безручочного класса появляются как альтернатива старому методу преподавания. В настоящее время происходит демократизация знаний, роль учителя меняется на роль посредника. Нам необходимо интерактивное обучение, и эта меняющаяся роль образования неизбежна с внедрением мультимедийных технологий и появлением технологически подкованного поколения молодежи.

Анализ раскрывает некоторые предложения, которые педагогическое сообщество может применить на практике в классах. В конечном итоге преподаватели удовлетворены, когда он смог донести свои идеи и взгляды до студенческого сообщества. Таким образом, обучение зависит от успешного способа общения и инноваций, хотя мы имеем в виду изменения, которые мы предлагаем включить в нашу среду общения или даже включение некоторых других элементов в передачу информации.

Исследователи полагают, что обучение будет очень эффективным, если учитель начнет использовать новейшие мультимедийные технологии, такие как широкое использование компьютеров или некоторые модификации традиционного способа обучения. Использование компьютеров может быть очень хорошо практиковано в среде, где использование таких технологий весьма возможно, но должны быть какие-то инновации, которые также можно практиковать в среде, где такое использование

технологий находится на пути к росту. В такой среде использование юмора, ролевые игры, подход «слова-слова», подход Z-A — это идеи, которые вполне можно практиковать.

Исследователи полагают, что основная цель преподавания — передать информацию или знания в сознание учащихся. Любой метод с использованием компьютеров или модификацией существующего традиционного метода беседы с мелом является инновационным, если он в конечном итоге служит достижению основной цели обучения. Поскольку недостатки, которые объясняются в этой исследовательской работе, являются исключительно взглядами и представлениями исследователей и не могут быть обобщены. Даже предложенные модификации могут иметь другие ограничения. Исследователи пытаются предложить некоторые полезные модификации, которые учителя могли бы опробовать как инновационные для получения максимальных результато.

Список литературы:

1. Агнью П.В., Келлерман А.С. и Мейер Дж. (1996). Мультимедиа в классе, Бостон: Аллин и Бэкон.

2. Бауд Д. и Фелетти Г. (1999). Проблема проблемного обучения (2-е изд.), Лондон: Коган Пейдж,

3. Хофстеттер, Ф.Т. (1995). Мультимедийная грамотность, Нью-Йорк: McGraw-Hill.

4. Йонассен Д.Х., Пек К.Л. и Уилсон Б.Г. (1999). Обучение с помощью технологий: конструктивистская перспектива, Нью-Джерси: Меррилл/Прентис Холл.

5. Линдстрем Р. (1994). Путеводитель Business Week по мультимедийным презентациям: создавайте динамичные презентации, которые вдохновляют, Нью-Йорк: McGraw-Hill.

6. Тапскотт, Д. (1998). Взросление в цифровом формате: рост сетевого поколения, Нью-Йорк: McGraw-Hill.

7. Тео Р. и Вонг А. (2000). Создает ли проблемное обучение более хороших учеников: размышление? Доклад, представленный на 2-й Азиатско-Тихоокеанской конференции по проблемному обучению: междисциплинарное образование, 4-7 декабря 2000 г., Сингапур.

8. Воган Т. (1998). Мультимедиа: заставить это работать (4-е изд.), Беркли, Калифорния: Осборн / McGraw-Hill

9. BPP (2000), Успех в вашем исследовательском и аналитическом проекте.

10. Книжное издание CFA уровня 2, 2000 г.

11. Данн, Филип (2001) Интерпретация счетов. Великобритания, студент-бухгалтер, январь 2001 г.

УДК 37

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МАТЕРИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ СВОБОДЕ ЖЕНЩИНЫ В «КУКОЛЬНЫЙ ДОМ» («НОРА») ГЕНРИКА ИБСЕНА

Гусейнова Туркан Фазиль

Докторант кафедры Мировой литературы БГУ

Шамахинский филиал АДПУ, г.Шамахы, Азербайджан

Аннотация. Тема статьи «Психологический подход к материальной и духовной свободе женщины в «Кукольном доме» Генрика Ибсена» является весьма актуальной не только для того времени, когда она была написана, но и для сегодняшнего дня. В ходе исследования мы являемся свидетелями беспокойства, исследований и наблюдений автора по поводу женской свободы и свободы, того, как он профессионально пытается решить проблемы норвежского общества. Произведение является одним из самых

известных, любимых произведений мировой литературы, которое всегда ценится читателями. Женская свобода и женская идентичность, являющаяся одной из главных проблем не только общества, к которому она принадлежит, но и народов других стран, в идеальном образе отображается на протяжении всего произведения. Хорошо известное азербайджанским читателям произведение Джафара Джаббарлы «Севиль» также является очень интересным, актуальным и нужным произведением с точки зрения перечисленного. «Кукольный дом» Генрика Ибсена чем-то напоминает нам «Севилью». Подобно тому, как Севиль, типичная представительница азербайджанского народа, становится внутренним голосом всех наших женщин как обобщенный образ, так и Нора, представительница норвежского народа, достигает своего предназначения как типичный, обобщенный образ угнетенной женщины народа. она принадлежит.

На протяжении всего исследования мы постараемся последовательно следовать решению Норы найти свою внутреннюю личность, двигаться к ней и, наконец, добиться своей свободы. По этой причине мы постараемся правильно определить этот процесс и более точно и ясно проанализировать его от первых строк произведения и до конца. Потому что период психологических изменений и развития Норы достаточно сложен и требует большого мужества. На протяжении всего произведения читатель становится свидетелем того, как он завершил этот трудный период озарениями. Он сознательно заканчивает этот путь, который начал бессознательно. Нора выигрывает прежде всего для себя, а не для кого-либо. Из угнетенной, игнорируемой, порабощенной женщины она превращается в женщину, осознающую свою свободу, пытающуюся найти свою личность и желающую этого всем сердцем. Нора - персонаж-победитель, если бы она была любой другой женщиной, она бы не смогла преодолеть этот период рабства и служения на протяжении всей своей жизни, но именно она это может, она проходит этот период развития. После несправедливости и измены мужа Нора понимает, что ее жертва до сегодняшнего дня является не чем иным, как пустым и бессмысленным рабством. Он идет разбираться во всем, что произошло, исправлять найденные ошибки. Возможно, она и вернется, но на этот раз она вернется, чтобы быть свободной, свободной, уважать свою личность, уважать себя, быть свободной матерью для своих детей и свободной женой для своего мужа. В научном исследовании, написанном по поводу этого произведения, была информация, что танцующая тарантелла Норы написана автором не случайно. Также профессионально объясняется значение танца тарантеллы и его значение для жизни Норы.

Ключевые слова: психология, Г.Ибсен, женщина, свобода, личность, тарантелла, кукла

A PSYCHOLOGICAL APPROACH TO THE MATERIAL AND SPIRITUAL FREEDOM OF A WOMAN IN "A DOLL'S HOUSE" ("NORA") BY HENRIKA IBSEN

Huseynova Turkan Fazıl
Doctoral student of the Department of World Literature BSU
Shamakhinsky branch ADPU, Shamakhi, Azerbaijan

Abstract**:** The topic of the article "Psychological approach to the material and spiritual freedom of a woman in "A Doll's House" by Henrik Ibsen" is very relevant not only for the time when it was written, but also for today. In the course of research, we are witnesses of the author's anxiety, research and observations about women's freedom and freedom, as he professionally tries to solve the problems of Norwegian society. The work is one of the most famous and favorite works of world literature, which is always appreciated by readers. Women's freedom and women's identity, which is one of the main problems not only of the society to which she belongs, but also of the peoples of other countries, is displayed in an ideal image throughout the work. Jafar Jabbarla's work "Seville", which is well known to Azerbaijani readers, is also a very interesting, relevant and necessary work from the point of view of the

above. Henrik Ibsen's "Doll's House" reminds us of "Seville". Just as Seville, a typical representative of the Azerbaijani people, becomes the inner voice of all our women as a generalized image, so Nora, a representative of the Norwegian people, reaches her destination as a typical, generalized image of an oppressed woman of the people. it belongs to her.

Throughout the research, we will try to consistently follow Nora's decision to find her inner personality, move towards it and, finally, achieve her freedom. For this reason, we will try to correctly define this process and more precisely and clearly analyze it from the first lines of the work to the end. Because the period of psychological changes and development of Nora is quite complex and requires great courage. Throughout the entire work, the reader becomes a witness to how he completed this difficult period with insights. He consciously ends this path, which he started unconsciously. Nora wins primarily for herself, not for anyone else. From an oppressed, ignored, enslaved woman, she turns into a woman who realizes her freedom, tries to find her identity and wants it with all her heart. Nora is a winning character, if she were any other woman, she would not be able to overcome this period of slavery and servitude throughout her life, but she is the one who can, she is going through this period of development. After the injustice and betrayal of her husband, Nora realizes that her victim until today is nothing but empty and meaningless slavery. He goes to understand everything that happened, to correct the errors found. Perhaps she will return, but this time she will return to be free, free, respect her personality, respect herself, be a free mother for her children and a free wife for her husband. In a scientific study written about this work, there was information that Nora's dancing tarantella was written by the author not by chance. The meaning of the tarantella dance and its meaning for Nora's life are also professionally explained.

Key words: psychology, G. Ibsen, woman, freedom, personality, tarantella, doll

Привлекает наибольшее внимание, вызывает дискуссии, становится предметом исследования творчество Генрика Ибсена, обладающего богатым творческим наследием, которое представляет собой произведение «Кукольный дом» («Нора»). Познакомившись с содержанием произведения, нельзя не восхититься талантом автора, творческим стилем, умением прекрасно пользоваться языковыми правилами. Произведение «Кукольный дом», напоминающее по мотивам, теме и идее произведение «Севилья» известного азербайджанского драматурга, богатого таланта и гениального Джафара Джаббарлы, и в некоторых отношениях похожее на него, любимо азербайджанцами и читается с большим энтузиазмом. Женщины, которые являются главными героями обоих произведений: Севиль и Нора, восстают против патриархального рабства, борются за свою свободу и свою идентичность и побеждают. Конечно, эти два произведения нельзя считать полностью одинаковыми, есть определенные различия. Но в общем подходе было бы неправильно сказать, что в теме и идее произведения нет сходства.

Нора, главная героиня произведения, изначально представлена как человек, не выходящий за рамки желаний мужа, детей и отца, существующий для них и не имеющий иной цели, кроме осуществления их мечты. Она очень совершенна и безупречна и в роли дочери своего отца, и в роли жены своего мужа, и в роли матери своих детей. Все эти роли она выполняет профессионально, неосознанно живет счастьем быть игрушкой, вдали от своей личности и себя. Так, от этого понятия вытекает и название произведения «Кукольный дом». После ознакомления с содержанием произведения со слов автора становится понятно, что Нора — всего лишь кукла для отца, детей и жены. "Нет. Но я всегда притворялась веселой. Ты всегда был очень добр ко мне. На самом деле наш дом был домом для больших детей. Если я была его кукольной дочерью в доме моего отца, то вот я твоя кукольная жена. Дети – это тоже мои куклы. Точно так же, как детям нравилось, когда я играла и веселилась с ними, мне нравилось, что ты играешь и веселишься со мной. Видишь, это все, в чем мы виноваты, Торлвад». (3:79) Или: «Это настоящая правда, Торлвад. Однажды, когда я была с отцом в нашем доме, он учил меня своему обычному отношению ко всему, и я старалась смотреть на все как он. А когда у

меня были свои особые взгляды, я скрывала их от отца. Потому что я знала, что ему это не понравится. Он называл меня своей девочкой-куклой и играл со мной, как я играю со своими куклами. Потом я приземлилась в твоем доме... То есть я перешла из рук отца в твои. Ты построил все по своему вкусу, по своему мышлению, а я начала во всем тебя повторять, подражать тебе. Большую часть времени я делала вид, что так и должно быть. Что касается меня, то меня часто забывали, я всегда выдавала себя. Иногда, когда я уже не выдерживала и вела себя в бизнесе как я, в этот момент ты безжалостно отталкивал меня своим отношением и делал подчинённым тебе. Теперь, когда я вспоминаю прошедшие дни, мне кажется, что я прожила очень жалкую жизнь здесь – в твоем доме… Меня кормят, поят, одевают, а вместо этого моя работа – только развлекать тебя. Торлвад, моя жизнь такая скучная. Вы построили это таким образом. Вы и мой отец очень виноваты передо мной. Это ваша вина, что я стала ничем, я ничто» (3:78,79). Ее образ в ролях дочери, матери и жены — не что иное, как бессознательная игрушка. У нее нет никаких личных мыслей, поведения и желаний, она лишь старается угодить людям, перед которыми выступает как марионетка. По мере развития событий пьесы мы становимся свидетелями преданности Норы своему мужу.

Смена Норы дана в определенной последовательности на протяжении всего произведения. Она без разрешения приносит себя в жертву ради своего мужа Холмера Торлвада. После того, как все раскрыто, Торлвад просто думает о себе, пытаясь придумать, как выйти из происшествия невредимым. В это время он винит во всем Нору, делает ее единственной причиной событий. Но разговор постепенно переходит на другую тему и становится ясно, что Холмер вовсе не в плохой ситуации, это всего лишь недоразумение. Нора удивлена его переменой перед лицом событий, она сожалеет обо всем, что сделала, видя, насколько он эгоистичен, корыстен и самолюбив. Нора понимает, что до сих пор ее муж думал только о себе и никогда не ценил ее. "Я больше не верю в это. Я только думаю, что я, прежде всего, такой же человек, как и вы, или мне следует стараться быть человеком. Я знаю, что большинство будет на твоей стороне, Торлвад, несмотря ни на что. В таких книгах написано то, что вы говорите. Но я больше не могу согласиться с тем, что говорит большинство или книги. Мне надо самой подумать об этих вещах и попробовать разобраться в них» (3; 80).

«Один из самых замечательных исследователей и мыслителей итальянской культуры XX века Эрнесто де Мартино — человек, который провел существенное исследование танца тарантеллы и представил его миру. Эти исследования он собрал в своей работе под названием «Земля раскаяния» («La Terra del Rimorso», 1961). Де Мартино — антрополог, а также историк религии. В 1959 году де Мартино, столкнувшийся с заболеванием, вызванным укусом неизвестного вида тарантула, во время своих наземных исследований на полуострове Саленто на юге Италии, вместе со своими коллегами начал фундаментальное исследование, когда увидел, как лечат это заболевание. Он узнает, что лекарством от этой болезни является танец Тарантелла, и делает исторический анализ тарантизма. Подлинность этих людей, которых на самом деле ужалил паук, и это усовершенствование танца становится горячей темой, требующей большого количества исследований. Жертв пауков-тарантати лечат с помощью музыкальной и танцевальной терапии в исполнении группы музыкантов-тарантелл, собравшихся для выступления у них дома. Музыканты заставляют жертв танцевать под музыку, которую они играют, и благодаря этому танцу все более ускоряющееся кровообращение выводит яд из организма. (5)

«Одним из символов, обозначающих характер Норы, является танец тарантеллы. Тарантелла – танец, характеризующийся ловкими движениями ног и поворотами тела женщины, переходящими от быстрого темпа к еще более быстрому. Как литературный прием, этот символ является предвестником события, которое произойдет позже. Ибсен использовал современную антропологию как поэтико-символический метод.Танец тарантеллы, исполняемый Норой с целью устранения опасности, является отчаянно трагическим выражением ее внутреннего мира.Тарантелла обладает силой исцелять Нору. После танцев Нора, которая становится мудрее и лучше или может принимать собственные решения, словно переродившись, «кончает свою жизнь», живя под маской, уходит от мужа, принимая очень серьезные решения по собственному желанию» (5). Как видно из этих строк, Нора словно меняется и заканчивает все танцем тарантеллы. Тот факт, что танец тарантелла является символическим символом революции Норы на пути к свободе и личностной идентичности, отражен не только в этом исследовании, но и в исследованиях других турецких художников. Нора, действительно, после воздействия танца на душу как бы просыпается, начинает все понимать более правильно и логично. Отсюда ясно, что танец тарантелла не случайно был включен Генриком Ибсеном в обдуманную, фундаментальную форму. После всего этого Нора решает найти свою личность. Как мы уже упоминали выше, Нора, как и Севиль, герой «Севиль» Джафара Джаббарлы, борется за свою независимость и свободу, пытается избавиться от рабства, мыслить самостоятельно и принимать самостоятельные решения. Возможно, и скорее всего, такая самоотверженная, трудолюбивая женщина, как Нора, любящая свою семью и детей, не покончит со всем раз и навсегда. Пройдя через этот период просветления и самопознания, она вернется снова, но на этот раз уже изменившейся, открывшей себя женщиной, способной принимать решения собственным разумом. Как женщина, понимающая свою свободу и уважающая себя.

Нариман Нариманов, один из выдающихся мыслителей Азербайджана, пишет о Генрихе Ибсене: «Жить, быть живым — значит бороться с силами тьмы посредством ума и сердца». Инициировать! — значит подвергнуть свою душу суду» (Ибсен). Какие глубокие и красивые слова! В прошлом философы и поэты тщательно решали, какой должна быть жизнь: «Жизнь — это всегда война», поскольку «Жизнь — это бессмысленная вещь»… как он писал «Жизнь — это любовь». Но задумаемся, насколько глубоки и многозначительны эти слова: «Жизнь состоит в том, чтобы вырваться из тьмы силой ума и сердца, и человек должен быть контролером над самим собой и отнести свою душу на суд»! (6). В этих стихах мы становимся свидетелями той ценности и признательности, которую Нариман Нариманов оказал выдающемуся норвежскому писателю. Отсюда ясно, что Ибсен является близким для азербайджанских читателей, и его взгляды на вопросы свободы и независимости женщин также важны для нас.

Список литературы:

1. https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1464915
2. https://edebiyatvesanatakademisi.com/yabanci-roman-ozetleri/nora-bir-bebek-evi-tiyatro-hakkinda-inceleme-ozet-henrik-ibsen/63069
3. http://anl.az/el/i/ih_se.pdf
4. https://www.researchgate.net/publication/347960913_Nora-Bir_Bebek_Evi'ne_Feminist_Bir_Yorum
5. https://ilerigeridergi.com/dans/tarantulalar-ve-dans-tarantella-dansinin-dogusu-ve-henrik-ibsen-sembolizmi/
6. http://senet.az/henrix-ibsen-n%C9%99riman-n%C9%99rimanov/

УДК 377, 378

ПРИМЕНЕНИЕ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Гущин А.В.
к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная консерватория имени М.И. Глинки», г.Нижний Новгород
Путюнина Е.В.
методист ГБПОУ МО «Коломенский аграрный колледж имени Н.Т. Козлова», г.Коломна

Аннотация: К сквозным технологиям относят нейротехнологии и искусственный интеллект, распределенные реестры, квантовые технологии, технологии «больших данных», интернет вещей, беспроводная связь, виртуальная и дополненная реальность, робототехника и сенсорика, облачные технологии, новые производственные технологии. Все вышеперечисленные технологии понемногу вливаются в процесс профессионального образования. Применение сквозных технологий в профессиональном образовании должно стать обязательным для всех студентов не зависимо от профиля и направления подготовки. Это залог успеха нашей страны в цифровом пространстве.

Ключевые слова: Профессиональное образование, сквозные технологии, цифровизация образования, цифровая экономика.

APPLICATION OF END-TO-END TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL EDUCATION

Gushchin A. V.
Candidate of Pedagogical Sciences, docent
Nizhny Novgorod State Conservatory named after Glinka, Nizhni Novgorod
Putyunina E. V.
Methodologist of Kolomna Agricultural College named after N.T. Kozlov Kolomna

Abstract: Cross-cutting technologies include neurotechnologies and artificial intelligence, distributed registries, quantum technologies, big data technologies, the Internet of things, wireless communications, virtual and augmented reality, robotics and sensors, cloud technologies, new production technologies. All of the above technologies are gradually being integrated into the process of vocational education. The use of cross-cutting technologies in vocational education should become mandatory for all students, regardless of their profile and area of training. This is the key to our country's success in the digital world.

Key words: Professional education, end-to-end technologies, digitalization of education, digital economy.

К сквозным относят следующие технологии, которые могут применятся во всех областях человеческой деятельности, в том числе и в профессиональном образовании:

- Нейротехнологии и искусственный интеллект;
- распределенные реестры;
- квантовые технологии;
- технологии «больших данных»;
- интернет вещей;
- беспроводная связь;
- виртуальная и дополненная реальность;
- робототехника и сенсорика;
- облачные технологии;
- новые производственные технологии.

Безусловно, не все вышеперечисленные сквозные технологии применяются в профессиональном образовании, но за ними будущие для развития нашей страны и внедрять сквозные технологии в образовательный процесс – это необходимое условие [2,3,6].

Технология беспроводной связи достаточно широко используется в процессе обучения и в учебной деятельности является необходимым цифровым средством. У каждого участника образовательного процесса под рукой имеется смартфон или нетбук, который имеет доступ к сети интернет, с помощью которого находится информация. Так же технологию беспроводной связи можно использовать при мобильном обучении получая образовательный контент по смежным областям задействованных в образовательном процессе.

После запроса в сети интернет необходимой информации через нейросеть вступает в действие следующая сквозная технология - это искусственный интеллект, к возможностям которого можно и нужно прибегать. Нейросети и искусственный интеллект это не одно и тоже и различать это важно при учебной деятельности. Искусственный интеллект поможет проанализировать большое количество данных. Нейросети можно представить, как подмножество в виде различных алгоритмов искусственного интеллекта[1,4].

Нейросети стали развиваться с 2010 года и к настоящему времени достигли массового применения (Ghat GPT, Midjourney, Perplexity и другие), которые конкретно можно применяться в учебной деятельности в следующих видах: управление по составлению отчетов, создание текстов, изображений в видео и аудио форматах, автоматизация простых действий с аккаунтами и другие).

Облачные технологии являются необходимыми при учебной деятельности, где можно хранить, собирать, дополнять необходимые ресурсы, так же делать их открытыми для участников, консультантов, преподавателей и других заинтересованных лиц.

Наиболее известное облачное хранилище, которое уже используют все студенты и преподаватели - Yandex Disk, которое предоставляет бесплатно 10 Гб, для хранения необходимой информации, документов, изображений, которых вполне достаточно для учебной деятельности. Yandex Disk позволяет на большой скорости применять привычный для многих участников Word, Excel, PowerPoint не устанавливая их на своих браузерах.

Также существуют и другие облачные хранения, которые так же можно использовать в учебной деятельности: Degoo, Mega, pCloud, Gool Drive, Amazov Drive, One Drive и другие.

В последнее время повышенный интерес в профессиональном образовании представляет робототехника и сенсорика, которая так же затрагивает вышеперечисленные сквозные технологии. Множество кружков дополнительного образования обучают детей в возрасте от 3 до 14 лет основам робототехники. В среднем

и высшем образовании появляются новые специальности и направления подготовки, связанные робототехникой и мехатроникой[2,5].

Робототехника характеризуется комплексной связью с естественными науками (информатикой, математикой, физикой, биологией и химией) и предметами социально-гуманитарного цикла (педагогика, психология, социология и др.), поэтому применение сквозных технологий является необходимым условием образовательного процесса.

Остальные сквозные технологии, такие как квантовые технологии, распределенные реестры, технологии «больших данных», интернет вещей так же возможно применять в учебной деятельности, в зависимости от конкретного направления подготовки.

Стоит с большой ответственностью подходить к применению сквозных технологий во всем образовательном процессе, начиная от школы и заканчивая профессиональным образованием. Это перспективная возможность приблизить образование к условиях цифровой экономики и успеху нашей страны на мировом рынке.

На современном этапе профессионального образования, знакомство со сквозными технологиями является важной составляющей учебного процесса, не зависимо от специальности и направлению подготовки. Сквозные технологии применяются во всех сферах человеческой деятельности, не обходя профессиональное образование.

Применение сквозных технологий в профессиональном образовании является приоритетным направлением, поскольку это напрямую зависит от положения нашей страны на мировом рынке. Каждому образовательному учреждению следует выстроить траекторию своего развития на основе применения цифровых сквозных технологий у всех студентов, не зависимо от профиля подготовки.

Цифровая экономика требует от профессионального образования серьезных инноваций с применением сквозных технологий на всех стадиях учебного процесса, которые служат гарантией будущих выпускников в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Сябитова, К.С. Искусственный интеллект в системе профессионального образования / К.С. Сябитова, О.Н. Филатова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Красноярск – Челябинск – Нижний Новгород – Москва. 2023. – С.132-134.

2. Филатова, О. Н. Инновации в профессиональном образовании / О. Н. Филатова, С. А. Зиновьева, М.В.Гринина // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. - №77-3. – С. 376-379.

3. Филатова, О. Н. Профессиональное образование в современном информационном обществе / О. Н. Филатова, А. В. Гущин, Н. А. Шобонов // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-2. – С. 189-192. – EDN MCENTJ.

4. Филатова, О.Н. Применение нейросетей в профессиональном образовании / О.Н. Филатова, М.Н. Булаева, А.В. Гущин // Проблемы современного педагогического образования. 2022.№77-3. С.243-245.

5. Филатова, О. Н. Формирование инженерного мышления у обучающихся на занятиях образовательной робототехники / О. Н. Филатова, О. Ю. Рябков, Е. Л. Ермолаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68-4. – С. 245-247. – EDN QMQLSF.

6. Markova, S.M. University modernization in the conditions of industrialization of production and intelligent machines / Markova S.M., Tsyplakova S.A., Sedykx E.P., Filatova O.N., Khizhnaya A.V. // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. - T.200. - C.940-947.

УДК 37

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ

Джабраилов И.Х.
доктор педагогических наук, профессор,
заведующий отделом теории и истории образования
Института образования Азербайджанской Республики, г.Баку, Азербайджан

Аннотация: В статье говорится об актуальных вопросах методики преподавания истории в современную эпоху. Обосновываются результаты исследования о месте и роли предмета истории в общеобразовательной школе, а также о влиянии на формирование личности.

Здесь анализируются преимущества обращения особого внимания на принцип объективности и современные научные подходы в преподавании истории.

Ключевые слова: преподавание истории, национальные и общечеловеческие ценности, содержание, учитель, ученик, навыки

PROBLEMS OF RESEARCHING THE METHODOLOGY OF TEACHING HISTORY

Jabrailov I.H.
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Head of the Department of Theory and History of Education
Institute of Education of the Republic of Azerbaijan, Baku, Azerbaijan

Abstract: The article talks about the topical issues of the methodology of teaching history in the modern era. The results of the research are substantiated about the place and role of the subject of history in the general education school, as well as about the influence on the formation of personality.

The advantages of paying special attention to the principle of objectivity and modern scientific approaches in teaching history are analyzed here.

Key words: the teaching of history, national and universal values, content, teacher, student, skills

В 90-е годы XX века глобальные изменения в мире, окончание «холодной войны», образование новых независимых государств, новых социально-экономических и политических систем вызвали необходимость создания инновационного содержания отношений во всех сферах общественной жизни. В такой период коренным образом изменились содержание образования и подходы к учебному процессу, стала постепенно расширяться область применения нововведений, соответствующих новым историческим условиям (1,2,3,). Понятно, что если изменится содержание образования, то изменятся и стандарты, программы и учебники по отдельным предметам. Среди предметов, радикально изменившихся по содержанию, следует упомянуть предмет истории, поскольку содержание предмета истории в то время, непосредственно связанное с событиями и процессами в обществе, строилось на принципы классовой борьбы, догматизма и формализма и не отражали реальной действительности.

После утверждения в 1999 году «Программы реформы образования в Азербайджанской Республике», подготовленной по инициативе и руководству великого лидера Гейдара Алиева, в нашей стране начали осуществляться масштабные реформы во всех направлениях образования. Сегодня эти реформы целенаправленно продолжаются под руководством президента страны господина Ильхама Алиева. Следует отметить, что на протяжении последних лет содержание образования, в том числе преподавания истории, регулярно совершенствуется, и уже сегодня содержание и технологии обучения становятся более современными, изучаются, исследуются и применяются инновационные подходы.

Сегодня в некоторых высших школах Азербайджанской Республики по истории, преподаванию истории, преподаванию истории и географии, а также в некоторых негосударственных высших учебных заведениях подготовка кадров ведется отдельно по специальности «История» и специальности «Преподаватель истории».

Исследования показывают, что в нашей стране предмет «Методика преподавания истории» имеет особое значение в подготовке педагогических кадров истории. В содержании данного предмета описана история становления методики преподавания истории как науки, а также цели и задачи преподавания истории в общеобразовательных школах, формирование исторических знаний и умений, сущность и применение новых технологии обучения, стандарты, стратегии, формирование исторического сознания учащихся, государственного мышления, личности, нравственного воспитания и другие вопросы (2,3,4,5,6). В качестве важного вопроса обращает на себя внимание расширение подготовки научно-педагогических кадров в нашей республике в этой области науки, всегда отличающейся серьезной значимостью. Это также закладывает основу для обеспечения необходимого уровня кадрового потенциала вузов. Известно, что в средних школах история преподается систематически.

История Азербайджана преподается в 5-х классах и ее содержание формируется на основе эпизодических рассказов. С 6-го по 11-й классы история Азербайджана и всеобщая история (всемирная история) преподаются по концентрическому принципу как отдельные предметы. В первую очередь, это связано с применением ориентации в общеобразовательных школах Азербайджанской Республики. Таким образом, поскольку общее среднее образование завершается в IX классе, то первым концентрированием систематического преподавания истории являются VI-IX классы, а второе сосредоточение систематического преподавания истории — X—XI классы, так как полное среднее образование завершается в XI классе.

В обоих соответствующих периодах (концентрах) история преподается следующим образом: в VI классе, начиная с древнейшего периода до III-V вв. н.э., в VII классе - с III-V вв. до второй половины н.э. XVI века, в VIII классе со второй половины XVI века до конца XVIII века - начала XIX века, а в IX классе - исторические события и процессы с начала XIX века и по настоящее время входят в содержание темы.

Поскольку учебный процесс в X-XI классах осуществляется на основе направленности, то организация преподавания здесь, в том числе особенности преподавания истории Азербайджана и всеобщей истории, различны. Итак, в X классе изучаются от древнейшего периода до конца XVIII века и начала XIX века, а в 11 классе - события и процессы новой и новейшей эпохи.

Следует отметить, что предмет история особенно выделяется среди общеобразовательных предметов по своему назначению, задачам и влиянию на формирование личности. Содержание предмета история отражает прежде всего достижения исторической науки. Историческая наука, изучая исторический путь общества и человечества, изучает динамику и особенности развития в политической, экономической, социальной и культурной сферах, исторические временные и пространственные отношения, роль и положение государств и личностей в системе отношений, раскрывает их вклад в жизнь народа и нации, показывает горькие последствия некоторых событий и процессов, создает возможности извлечь уроки из прошлого и определить перспективы на будущее.

Как правило, впервые приступая к преподаванию истории в каждом классе, учащимся сначала следует дать общие сведения о предмете, о том, что будет изучаться и о каких хронологических рамках пойдет речь (2,7).

Один из важных моментов, который следует отметить, заключается в том, что сейчас, в отличие от советского времени, существуют широкие возможности для преподавания истории на объективной, научной основе, в демократическом, гуманистическом контексте.

В современное время новые образовательные стандарты, учитывающие национальные и общечеловеческие ценности, создают благоприятные условия для подготовки учебников и других образовательных ресурсов, применения самостоятельных подходов в образовательном процессе, обеспечивают свободную и независимую деятельность учителя-предметника.

Современные подходы позволяют студентам развивать следующие навыки:

- составлять таблицы, определяя хронологические рамки важных событий и процессов;
- оценивать различные точки зрения, выбирая актуальные источники для изучения исторических событий и процессов;
- готовить рефераты и презентации, определяя изменения в образе жизни людей на основе письменных и материальных источников периода;
- оценить историю формирования наций, характерные стороны их развития;
- определить характеристики социально-экономического развития и связать их во времени и пространстве;
- оценить особенности развития государственного образования и традиции государственности;
- обосновать позицию Азербайджана в межгосударственных отношениях;
- оценить роль исторических личностей в развитии общества и государства;
- интерпретировать факторы, влияющие на развитие культуры, сравнивать культуры Азербайджана и мира по их характерным особенностям и т.д.

Сегодня возможности учащихся средних школ приобретать исторические знания и навыки из учебников и других образовательных ресурсов значительно расширились, более широкие возможности в этой области имеют средства массовой информации и, в частности, Интернет. Однако ни учебники, ни дополнительные учебные материалы традиционным способом не изучаются. Запоминание исторических фактов не означает приобретение исторических знаний и умений. В свое время великий азербайджанский историк Аббасгулу Ага Бакиханов назвал историю наукой о духовности. То есть изучение этой науки и этого предмета дает человеку высокие нравственные качества. Поэтому понимание фактов, событий и процессов, изучение их в контексте историчности, современность и перспективы будущего, история как нравственная ценность, ее необходимо ценить, любить, проживать как высокие человеческие чувства, передавать будущим поколениям и делать из нее выводы. История – это жизненный путь, который прошли наши предки. Нельзя забывать исторические следы, славные исторические страницы, трагические моменты этого жизненного пути, решимость бороться с угнетением, колониализмом и свободой. Поэтому объективное изучение истории важно (2). По мнению М.К.Ататюрка, написание истории так же важно, как и создание истории, тот, кто пишет историю, должен быть верен творцу истории, в противном случае целью будет не что иное, как запутывание человечества. Национальный лидер азербайджанского народа Гейдар Алиев считает, что объективное изучение, как и история, чрезвычайно важно, также ценил историю как ценность. Поэтому в процессе обучения студенты должны проводить серьезный анализ по каждой теме, требуется организовывать свою исследовательскую самостоятельную работу, вести обширные дискуссии по тому или иному вопросу, изучать собственную позицию по отношению к проблеме и т. д.

Такой подход к организации урока закладывает основу для обеспечения активности учащихся в процессе обучения, развития их понимающих способностей, повышения интереса к предмету истории, формирования их как граждан и личностей.

Проблемы истории и ее преподавания требуют очень внимательного и чуткого подхода к этим вопросам от каждого специалиста и учителя-предметника. Во всех странах мира при изучении всемирной истории должна учитываться как национальная история (история Родины - история каждой страны в отдельности), так и аспект

народности и человечности. Поскольку история страны является также частью мировой истории, следует отметить место и роль истории Родины в мировой истории, ее вклад в развитие человечества и т.д.

Опыт показывает, что преподавание истории в национальном контексте на научной основе формирует у учащихся чувство уважения к национальным ценностям и национальной культуре, а также создает для них возможности объективной оценки общечеловеческих ценностей. Таким образом, учащиеся также уважают культурное наследие народов мира, четко понимают и ценят их роль и место в истории человечества.

В связи с этим очень важно следовать принципу научности в преподавании истории. Исторические условия следует серьезно исследовать на основе причинно-следственных связей, используя богатые источники информации, сопоставлять эти источники, когда, с какой целью, кем они были написаны, тщательно анализировать, выяснять их значение.

Научные исследования показывают, как бы ни совершенствовались программы и учебники, преподаватель является основным фактором и носителем повышения эффективности обучения. Поэтому позиция учителя в преподавании истории и его деятельность играют важную роль в приобретении учащимися знаний и умений, а также в их становлении как личности. В целях формирования исторического, критического и творческого мышления учащихся в процессе обучения преподавателю следует выполнять исследовательские самостоятельные задания, вести на уроке широкие дискуссии, обосновывать позицию учащегося по соответствующему вопросу и т. д. В этих отношениях должны учитываться принципы демократии, гуманизма и толерантности.

Такая методика и технология преподавания истории, основанная на инновациях, создает у учащихся чувство уверенности в себе и направляет их на более глубокое изучение исторического прошлого, на понимание понятий Родины, нации и человечества, позиции гражданственности, на получение образования в духе национальных и общечеловеческих ценностей.

Подводя итог вышесказанному, приходим к следующему выводу:

1. Содержание предмета «История Азербайджана» формируется на основе принципов научной объективности, демократии и гуманизма.

2. Особое значение придается изучению национальных и общечеловеческих ценностей как составляющего содержания истории в общеобразовательных школах Азербайджанской Республики.

3. В процессе преподавания истории отдается предпочтение современным педагогико-методическим подходам.

4. Подготовка учителей, в том числе подготовка учителей истории, осуществляется на основе национальных стандартов, соответствующих международным стандартам и дающих эффективные результаты.

5. Было бы целесообразно формировать содержание преподавания истории во всех странах на основе научных принципов.

6. Во всех странах мира важно определять предмет истории на основе национальных и, в то же время, демократических и гуманистических ценностей.

Список литературы:

1. Abbasov A.N., Məmmədzadə R. R., Məmmədli L.A. Pedaqogika: Müntəxabat. Bakı:Mütərcim.,2021, 608 s.

2.Cəbrayılov İ.H. Azərbaycan tarixinin tədrisi metodikası.Bakı: Mütərcim 2006, 236 s.

3. Cəbrayılov İ.H., İsayeva T.M. Ümumtəhsil məktəblərində tarixin təlimində interaktiv metodların tətbiqi. Pedaqogika jurnalı (pedaqogika, psixologiya elmləri üzrə elmi-nəzəri-metodik jurnal). Bakı,2023. ,№1. s.201-211

4.Təhsilin inkişafı üzrə Dövlət Strategiyası: perspektivlər və vəzifələr. Bakı:ARTİ TTM, 2015, 304 s.

5.Глазырина Т.Н. Методика преподавания истории. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 356 с

6. История. Реализация ФГОС основного общего образования: методическое пособие для учителя / Е. А. Крючкова, О. Н. Шапарина. – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022. – 121 с.: ил.

7. Шоган В.В., Сторожакова Е.В. Методика преподавания истории в школе.- Москва,Издательство Юрайт, 2019, 43 с.

УДК 37

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ В ТРУДОВОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Захарова С.Н.
старший преподаватель кафедры педагогики и психологии, Филиал Ставропольского государственного педагогического института в г. Железноводске, г. Железноводск
Кочекаева А.Ю.-А.
студент, Филиал Ставропольского государственного педагогического института в г. Железноводске, гуманитарный факультет, кафедра начального и дошкольного образования, г. Железноводск

Аннотация: в данной статье рассматриваются подходы к взаимодействию ДОО и семьи в трудовом воспитании дошкольников, описаны методы и формы взаимодействия.

Ключевые слова: взаимодействие, трудовое воспитание дошкольников, ДОО, семья, методы и формы взаимодействия.

INTERACTION OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION AND FAMILY IN THE LABOR EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Zakharova S.N.
Senior Lecturer at the Department of Pedagogy and Psychology, Branch of the Stavropol State Pedagogical Institute in Zheleznovodsk, Zheleznovodsk
Kochekaeva A.Yu.-A.
student, Branch of the Stavropol State Pedagogical Institute in Zheleznovodsk, Faculty of Humanities, Department of Primary and Preschool Education Zheleznovodsk

Abstract: This article discusses approaches to interaction between preschool educational institutions and families in the labor education of preschool children, and describes methods and forms of interaction.

Key words: interaction, labor education of preschool children, preschool education, family, methods and forms of interaction.

Взаимодействие дошкольного образовательного учреждения (ДОО) и семьи играет важную роль в трудовом воспитании дошкольников. Сегодня все больше родителей осознают, что успешное развитие ребенка зависит не только от его интеллектуальных способностей, но и от формирования у него таких качеств, как ответственность, самостоятельность и трудолюбие. Именно поэтому сотрудничество между ДОО и семьей становится необходимым условием для достижения этих целей.

Взаимодействие ДОО и семьи является ключевым фактором в формировании позитивной трудовой мотивации у дошкольников. Работающие вместе педагогический

коллектив и родители создают благоприятную атмосферу для развития интереса к труду уже на самых ранних этапах жизни ребенка. Они помогают ему осознать значение работы, выполнять простые задания с радостью и ответственностью, а также развивать навыки коллективного труда [4, с.76].

Первоначально следует отметить, что труд является неотъемлемой частью жизни каждого человека, и его формирование начинается с самого раннего возраста. Таким образом, задача ДОО заключается в создании условий для познания малышами основных принципов и навыков предметно-практической деятельности.

В первую очередь, ДОО играет роль организатора процесса труда. Она предоставляют детям возможность заниматься различными видами трудовой деятельности, такими как выращивание растений, уборка помещений и другие виды работ. Это позволяет формировать у детей навыки самообслуживания и самостоятельности.

Кроме того, ДОО являются местом, где дети учатся работать в коллективе. Работа в группе требует от них сотрудничества, коммуникативных навыков и умения решать проблемы вместе. Дети учатся слушать друг друга, выражать свои мысли и предложения, а также принимать решения в соответствии с общими интересами.

Влияние семьи на трудовую активность ребенка в дошкольных образовательных организациях (ДОО) является одним из ключевых аспектов трудового воспитания дошкольников. Семья играет важную роль в формировании у детей осознанного отношения к труду, развитии навыков самостоятельности и ответственности [2, с. 19].

Поддержка и поощрение со стороны семьи имеют большое значение для мотивации ребенка к трудовой активности. Родители, заботящиеся о развитии своего ребенка, должны создавать условия для его участия в различных видах труда и поддерживать его интерес к ним. Например, можно предложить ребенку помочь приготовить пищу или убраться в комнате, объяснив ему, что это не только полезно для семьи, но и способствует его личностному развитию.

Регулярное обсуждение с детьми значимости труда и его ценности также способствует формированию позитивного отношения к нему. Родители могут привлекать детей к беседам о своей работе, рассказывать о том, каким образом их деятельность влияет на семью и общество в целом. Это помогает формированию у ребенка понимания того, что каждый вид труда имеет свою ценность и важен для функционирования общества.

Кроме того, семья может стимулировать развитие навыков самостоятельности и ответственности у ребенка через его участие в бытовых делах. Задачи по уходу за собой (например, мытье рук или одевание) и помощь при выполнении простых домашних заданий (например, полив цветов или подготовка корма для домашнего животного) способствуют формированию навыков самообслуживания и осознанного отношения к своим обязанностям.

Однако необходимо отметить, что успешное взаимодействие ДОО и семьи в трудовом воспитании дошкольников требует не только активной позиции со стороны родителей, но и грамотной работы педагогического коллектива. Воспитатели должны создавать условия для проявления трудовой активности ребенка в ДОО, а также организовывать совместную работу семьи и детского сада.

Сотрудничество между педагогами и родителями способствует обмену опытом и информацией о том, как лучше всего подходить к формированию у детей интереса к труду. Воспитатели могут предоставлять родителям рекомендации по привлечению детей к различным видам труда, а также оценивать их участие в них. Это позволяет создать единую систему ценностей в отношении труда и обеспечить его непрерывность как в ДОО, так и вне его стен.

Методы и подходы к взаимодействию ДОО и семьи в трудовом воспитании дошкольников имеют большое значение для успешной реализации данного процесса.

Важно, чтобы образовательное учреждение и родители работали сообща, сотрудничали друг с другом и объединяли свои усилия для формирования полноценной личности ребенка [3, с. 61].

Один из методов взаимодействия является организация совместных мероприятий. Данная практика предполагает проведение различных мероприятий, таких как конкурсы, выставки, спортивные состязания и т.д., где дети и родители могут принять активное участие. Это помогает создать атмосферу доверия и партнерства между семьей и педагогами, а также способствует более эффективному взаимодействию.

Еще одним методом является проведение индивидуальных консультаций семейными педагогами или психологами. Родителям предоставляется возможность получить профессиональную помощь по вопросам трудового воспитания и развития ребенка. Такие консультации помогают родителям лучше понять особенности развития своего ребенка, а также получить советы и рекомендации по созданию благоприятной образовательной среды дома.

Еще одним важным подходом к взаимодействию ДОО и семьи является организация родительских собраний и конференций. На таких мероприятиях педагоги предоставляют информацию о принципах трудового воспитания, методиках работы с детьми и ответственности родителей в этом процессе. Кроме того, на таких собраниях можно обсудить вопросы, связанные с организацией образовательного процесса, а также получить отзывы и предложения от родителей.

Важным элементом взаимодействия является участие родителей в повседневной жизни ДОО. Это может быть помощь при проведении мероприятий, уборке группы, организация тематических занятий или мастер-классов для детей. Такая активность родителей способствует созданию атмосферы сотрудничества и взаимной поддержки [5, с. 97].

Помимо приведенных методов и подходов, важно также учитывать индивидуальные потребности каждой семьи. Родители могут иметь различные представления о трудовом воспитании, поэтому необходимо гибко подходить к обеспечению их участия. Возможно проведение индивидуальных консультаций с педагогами, регулярное общение семьи и педагогического коллектива для выявления потребностей каждой семьи.

Особенности организации совместных трудовых проектов родителей и педагогов в дошкольном образовательном учреждении имеют важное значение для развития детей. Первое, на что следует обратить внимание при организации совместных трудовых проектов – это выбор подходящих задач, которые будут интересны как детям, так и родителям. Это может быть создание коллективной картинки или макета, постройка миниатюрной модели города из природных материалов или реализация другого проекта, который можно выполнить с помощью простых инструментов и материалов. При этом необходимо учитывать возрастные особенности дошкольников, чтобы задания были доступными для всех.

Второй аспект – это активное участие родителей в процессе работы над проектом. Они должны быть включены во все этапы – от планирования и организации до реализации задачи. Родители могут привлекаться к проекту как эксперты или консультанты, помогая детям разобраться с трудностями и находить оптимальные решения. Это не только укрепляет связь между семьей и ДОО, но и способствует развитию компетенций саморегуляции, самостоятельности и ответственности у детей.

Третий аспект – это создание благоприятной атмосферы для работы над проектом. Важно, чтобы все участники чувствовали себя комфортно и свободно выражали свои мысли и предложения. Педагог должен обеспечить положительную обратную связь каждому ребенку и его родителям, поддерживать интерес к проекту и стимулировать активное участие всех участников.

Четвертый аспект – это использование различных форм организации работы над проектом. Например, можно провести совместный выезд на природу или в местные предприятия для изучения особенностей труда различных специалистов. Также можно организовать мастер-классы для родителей, где они смогут научиться новым навыкам вместе с детьми или поделиться своими профессиональными умениями и знаниями.

Пятый аспект – это продолжение работы над проектом вне дошкольного образовательного учреждения. Родители и педагоги должны помочь детям осознать, что результат их труда может быть полезен не только им самим, но и другим людям. Например, можно провести выставку работ детей или организовать благотворительную ярмарку, где собранные средства будут направлены на помощь нуждающимся.

В заключение следует отметить, что организация совместных трудовых проектов родителей и педагогов – это эффективный способ взаимодействия ДОО и семьи в трудовом воспитании дошкольников. Она способствует развитию ответственности, самостоятельности и социализации малышей, а также укрепляет связь между родителями и педагогами. Важно помнить, что каждый трудовой проект должен быть интересным и доступным для всех участников, а организация работы над ним – комфортной и поддерживающей позитивную обратную связь [1, с. 97].

Взаимодействие ДОО и семьи в трудовом воспитании дошкольников является одним из ключевых аспектов формирования личности ребенка. Результаты этого взаимодействия играют важную роль в развитии детей и их подготовке к будущей жизни.

Один из основных результатов взаимодействия ДОО и семьи в трудовом воспитании – это формирование у детей понимания о значимости труда. В процессе работы над различными задачами, которые возникают как в детском саду, так и дома, дети осознают, что каждый труд имеет свою ценность и приносит пользу не только им самим, но и другим людям. Они учатся ценить свой труд и труд других людей, а также развивать ответственность за выполнение порученных задач.

Таким образом, можно сделать вывод, что понимание о значимости труда, развитие навыков самостоятельности и ответственности, эмоциональное развитие, формирование творческого мышления и ценностного отношения к труду – все это поможет детям успешно адаптироваться в обществе и достигать успехов в будущей жизни.

Список литературы:

1. Арнаутова Е.П. «Практика взаимодействия семьи и современного детского сада» - Метод. пособие ВЛАДОС, 2008 г. – 251 с.

2. Буре Р.С. «Дошкольник и труд» Изд. Мозаика – синтез, 2011г. – 128 с.

3. Воспитателю о работе с семьей: пособие для воспитателя детского сада /под ред. Н.Ф. Ниноградовой. – м.: просвещение, 1989. – 211с.

4. Куцакова л. В. Трудовое воспитание в детском саду. Для занятий с детьми 3-7 лет. М.: Мозаика – синтез, 2016г. – 128 с.

5. Точин А.Е. «Трудовое воспитание детей в семье» Минск: Нар. асвета, 1982 г. – 329 с.

УДК 37.013.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ФОРМ РАБОТЫ В ВОСПИТАНИИ УВАЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ТРУДУ И ЛЮДЯМ ТРУДА У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Зинина Ж.А.

Студент 4 курса спец. 44.02.02 Преподавание в начальных классах

ГБПОУ «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Аннотация: в статье рассматриваются основные методы и формы воспитания. Выявлена проблема воспитания уважительного отношения к труду и людям труда. И

представлен анализ внеклассного мероприятия, проведенного в третьем классе с целью воспитания уважительного отношения к труду и людям труда у учащихся начальной школы.

Ключевые слова: воспитание, труд, методы воспитания, формы организации работы.

USE OF VARIOUS FORMS OF WORK IN EDUCATION OF RESPECTIVE ATTITUDES FOR LABOR AND WORKING PEOPLE IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS

Zinina Zh. A.

4th year special education student 02/44/02 Teaching in primary school

GBPOU "Dzerzhinsky Pedagogical College", Dzerzhinsk

Abstract: the article discusses the main methods and forms of education. The problem of developing a respectful attitude towards work and working people has been identified. And an analysis of an extracurricular activity held in the third grade with the aim of instilling a respectful attitude towards work and working people among elementary school students is presented.

Key words: education, work, methods of education, forms of work organization.

В августе 2023 года вступили в силу изменения в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», которые разрешают привлекать обучающихся к поддержанию чистоты и порядка в образовательной организации, а также с учетом возрастных и психофизических особенностей участвовать в общественно полезном труде, предусмотренном образовательной организацией. [2]

Со временем учителя перестали использовать разнообразные формы организации трудовой деятельности, делая упор на традиционных формах. Исключенный запрет на привлечение обучающихся к труду, не предусмотренному образовательной программой [4], без их согласия и согласия законных представителей позволит учителям разнообразить воспитательную работу по трудовому воспитанию. Сегодня возникают затруднения учителей в использовании разнообразных форм для эффективного воспитания уважительного отношения к труду и людям труда.

В связи с многочисленными исследования, проблема трудового воспитания современных младших школьников остается не до конца изученной. Существует противоречие, которое заключается в необходимости воспитания уважительного отношения к труду и людям труда у младших школьников и недостаточном использовании классным руководителем воспитательных возможностей нетрадиционных форм внеклассной работы, разнообразных методов воспитания в решении задач трудового воспитания, поэтому тема исследования является актуальной.

В связи с актуальностью обозначенной темы в исследовании делается попытка решить проблему***:*** какие формы работы обеспечивают эффективность воспитания уважительного отношения к труду и людям труда у младших школьников?

Проблема трудового воспитания, в силу своей практической значимости, постоянно обращала на себя внимание великих ученых. Вопросами трудового обучения и воспитания обучающихся школ занимались такие видные ученые, как Н. К. Крупская, А. С. Макаренко, С. Л. Рубинштейн, К. Д. Ушинский.

В педагогической литературе нет единого определения трудового воспитания. Действенно-практическая сфера личности представляет собой совокупность общественно необходимых знаний, умений, способностей, черт характера и других качеств, обеспечивающих успешность практической деятельности человека. Трудовые умения и навыки характеризуют уровень достигнутого трудового опыта [8], степень мастерства в профессиональной области: широту, основательность, освоенность умений.

Таким образом, анализируя труды Макаренко, Ушинского и Сухомлинского можно сказать, что *трудовое воспитание* есть процесс вовлечения детей в разнообразные педагогически организованные виды общественно полезного труда с целью передачи им минимума производственного опыта, трудовых умений и навыков, развитие у них творческого практического мышления, трудолюбия. [9, с.93]

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования определяет следующее содержание трудового воспитания: вовлечение учеников в педагогически организованные виды труда с целью передачи им производственного опыта, развития трудовых умений, трудолюбия и других качеств работника, осуществление начального профессионального образования и профессиональной ориентации. [3]

Учитывая, что трудовое воспитание - длительный процесс, имеющий отсроченный результат и не подлежащий индивидуальной оценке [7], начинать его надо в дошкольном возрасте (3 - 6 лет), сопровождать на всем протяжении школьного обучения (7 - 18 лет), а также в ходе профессионального образования.

В начальной школе происходит формирование начальных трудовых навыков и позитивного отношения к труду и миру профессий, осознание важности правильного выбора профессии.

Успех трудового воспитания невыполним в отсутствии индивидуального подхода к детям. Любой человек, а маленький в особенности, - личность своеобразная, неподражаемая, с собственными увлечениями, привязанностями, возможностями, чертами характера. И одним лишь словом, в том числе и весьма добрым, и весьма умным, отнюдь не всегда замотивируешь детей к труду, безусловно никак не каждый труд послужит основой будущего трудолюбия. [1]

Нельзя воспитать у ребёнка трудолюбие, не вовлекая его в трудовую деятельность. При этом вовлекать в различные виды трудовой деятельности, используя различные методы и формы

В педагогике нет строгой классификации методов воспитания, которые определяют и методы воспитания уважительного отношения к труду и людям труда.

При целостном подходе к обучению и воспитанию Ю. К. Бабанский выделяет четыре группы методов воспитания и обучения. [5]

Классификация методов Ю. К. Бабанского будет являться оптимальной при воспитание уважительного отношения к труду и людям труда, т.к. она учитывает все основные структурные элементы деятельности (ее организацию, стимулирование и контроль). В ней целостно представлены такие аспекты познавательной деятельности, как восприятие, осмысление и практическое применение. Методы формирования сознания личности (этическая беседа, убеждение, рассказ, метод примера) направлены преимущественно на формирование знаний о труде и людях труда, формирование направленности и убеждения личности в отношении к труду и людям труда. Методы организации деятельности и формирования опта поведения (упражнения, приучение, игра, поручение) помогут сформировать стереотип поведения, типичные поведенческие реакции при столкновение учащихся с трудом, продуктом труда.

Для формирования добросовестного отношения к труду большое значение имеет стимулирование учащихся. А значительную роль в формировании положительного отношения учащихся к труду играет общественное признание. Это поднимает настроение учащихся, выявляет у них сознательное отношение к необходимости трудиться на общую пользу и бережно относится к чужому, общественному труду.

Организационные формы трудового воспитания выбираются учителем. Чтобы труд превратился в любимое дело, ребенку надо пережить успех и радость труда. Поэтому целесообразно строить обучение на высшем, доступном уровне трудности; познавая радость заслуженного трудового успеха, юный человек приобретает чувство

собственного достоинства, гордости за свой труд, воспитывает и развивает свою личность.

И.П. Иванов разработал идею воспитания личности через совместную общественно полезную деятельность. [6]

Воспитательные отношения общей творческой заботы воспитателя и воспитанников -это главная идея его концепции воспитания. Главным средством воспитания и развития ребенка автор определяет деятельность. Своей деятельностью человек изменяет окружающий мир и себя.

В зависимости от вида отношений ответственной заботы И. П. Иванов выделил 4 группы форм воспитания:

1. Формы товарищеско-творческого обучения
2. Формы творческого содружества
3. Формы трудовых коллективных творческих дел
4. Синтетические формы

На основе данных форм обучения можно сделать вывод, что коллективное организаторское дело, взаимный обмен опытом творческого общения способствуют трудовому воспитанию младших школьников, развивают их трудолюбие. Анализируя опыт работы учителей можно сделать вывод, что такие виды КТД, как «атака трудовая», «трудовой десант», «почтамт» - включают в себя много творческих и игровых моментов и увлекают учащихся в суть профессий.

Титова Е. В. в своем труде «Если знать, как действовать» классифицирует формы воспитательной работы на три типа: мероприятия, дела и игры [10]. Такие формы работы эффективны в воспитании уважительного отношения к труду и людям труда у учащихся начальной школы тем, что моделируют отдельные события взрослой жизни, но в своеобразном игровом варианте. Например, в практике воспитательной работы получила довольно широкое распространение такая форма, как пресс-конференция. Она конструируется по образу и подобию настоящей, взрослой, пресс-конференции, и в ней сохраняются все ее конструктивные элементы-признаки: специалисты в той или иной области или представители организаций, или учреждений, пресса — представители органов печати и средств массовой информации, краткие сообщения специалистов, ответы на вопросы журналистов, выпуск пресс-информации по теме «Все профессии важны?», «Зачем ценить труд другого?»

В ходе исследования в МБОУ «Средняя школа №32» г. Дзержинска в период практики внеклассных занятий в сентябре-декабре 2023 года с учащимися 3 класса были проведены методика и анкетирование для определения уровня воспитанности и уважительного отношения к труду и людям труда.

Результаты диагностика показали, что большинство учащихся 3 класса имеют высокий уровень ценностного отношения к труду и людям труда. Это значит, что они осознают, что такое труд, цели труда, его необходимость и важность людей, выполняющих труд. Но у ребят недостаточно сформирована система действий, некоторые учащиеся признаются, что не всегда относятся уважительно к труду и людям труда.

Обобщая результаты двух проведенных методик, можно сказать о том, что класс, в целом, достаточно информирован для своего возраста и имеет представление о ценности труда, уважительного отношения к труду и людям труда.

В ходе практики мной было проведено воспитательное мероприятие в форме этической беседы, целью которого было воспитание уважительного отношения к труду и людям труда у учащихся. Выполняя задания, связанные с профессиями, учащиеся самостоятельно и с помощью учителя формулировали почему важно уважать людей труда и их труд. Пришли к выводу, что все профессии важны, трудящийся человек приносит пользу не только себе, но и людям.

В заключении исследования можно сделать вывод, что эффективными формами работы по воспитанию уважительного отношения к труду и людям труда являются мероприятия, игры, КТД, направленные на осуществление регулярного знакомства детей с миром профессий и трудом взрослых; раскрытие значимости труда в жизни человека и общества.

Список литературы:

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – 2012. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.09.2023). – Текст : электронный.
2. О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" : Федеральный закон от 04.08.2023 N 479-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» официальный сайт. – 2012. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339097/?ysclid=loerlqhqb7542172392 (дата обращения: 29.09.2023). – Текст : электронный.
3. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования : Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. N 286. - Доступ из справ.-правовой системы “КонсультантПлюс” : официальный сайт. – 2012. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389561/?ysclid=loerkg239v778029975 (дата обращения : 20.10.2023). - Текст : электронный.
4. Об утверждение Федеральной образовательной программы начального общего образования : Приказ Министерства просвещения РФ от 16 ноября 2022 г. N 992. - Доступ из справ.-правовой системы “Гарант.Ру” : официальный сайт. – 2014. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405897651/?ysclid=loqdvsdrm9460243096 (дата обращения: 09.11.2023). - Текст : электронный.
5. Бабанский, Ю.К. Педагогика : учеб. пособие для пед. ин-тов / Т. А. Ильина, Н. А. Сорокин, Ю. К. Бабанский. – Москва : Просвещение, 1983. 608 с. - Текст : непосредственный.
6. Иванов, И. П. Энциклопедия коллективно творческих дел / И. П. Иванов. – Москва : Педагогика, 1989. – 206 с. - ISBN 5-7155-0280-2. – Текст : непосредственный.
7. Ильина, Т. А. Педагогика : курс лекций : учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / Т. А. Ильина. – Москва : Просвещение, 1984. – 496 с. – Текст : непосредственный.
8. Крупская, Н. К. Трудовое и политехническое обучение / Н. К. Крупская ; Акад. пед. наук РСФСР. - Москва : Акад. пед. наук РСФСР, 1962. - 151 с. – Текст : непосредственный.
9. Макаренко, А. С. О воспитании / А. С. Макаренко. – Москва : Политиздат, 1988. - 80-105 с. – ISBN 5-250-00137-8. – Текст : непосредственный.
10. Титова, Е. В. Если знать как действовать : Разговор о методике воспитания : книга для учителя / Е. В. Титова. - Москва : Просвещение, 1993. - 80-105 с. – ISBN 5-09-004155-7. – Текст : непосредственный.

УДК 378.111

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Исаев В.О.

аспирант 3 курса, Государственного автономного образовательного

учреждения высшего образования «Невинномысский гуманитарно-технический институт», г.Невинномысск
Аннотация: В статье представлены современные инструменты, используемые для формирования рабочей программы воспитания в организациях высшего образования. Рассматриваются различные подходы и методы, включая использование информационных технологий, проектирование инновационных образовательных программ и разработку социально-педагогических проектов. Результаты исследования позволяют выявить эффективные стратегии и модели, способствующие развитию воспитательной работы в учебных заведениях высшего образования.
Ключевые слова: рабочая программа, воспитательная работа, студенты, программа воспитания

MODERN TOOLS FOR FORMING A WORKING PROGRAM OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS

Isaev V.O.
graduate student, State Autonomous Educational higher education institution «Nevinnomyssk Humanitarian and Technical Institute», Nevinnomyssk
Abstract: The article presents modern tools used to formulate a working educational program in higher education organizations. Various approaches and methods are considered, including the use of information technology, the design of innovative educational programs and the development of social and pedagogical projects. The results of the study allow us to identify effective strategies and models that contribute to the development of educational work in educational institutions of higher education.
Keywords: work program, educational work, students, educational program

В настоящее время, важными аспектами высшего образования являются не только приобретение теоретических знаний и практических навыков, но и воспитание молодежи в соответствии с ценностями и стандартами современного общества. Формирование рабочей программы воспитания в организациях высшего образования позволяет учреждениям достичь этой цели.

Актуальность данной темы также связана с быстрыми изменениями в сфере образования и растущей потребностью в мягких навыках и компетенциях у студентов. Современные инструменты для формирования рабочей программы воспитания позволяют учитывать эти изменения и предлагать студентам новые возможности для развития и самореализации. Кроме того, данная тема имеет практическое значение для организаций высшего образования, так как помогает им адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда и создать эффективные условия для развития студентов в процессе обучения.

Воспитание в вузах определяется как систематический процесс формирования личности студента, направленный на развитие его интеллектуальных, нравственных, эстетических и физических качеств, а также на формирование у него общественной активности, самостоятельности, культуры общения и готовности к труду.

Рабочая программа воспитания в вузах представляет собой документ, который определяет цели, задачи и содержание воспитательной работы среди студентов вуза. Она разрабатывается с учетом ценностей, традиций и особенностей конкретного вуза, а также общей стратегии воспитания и требований законодательства.

В рабочей программе воспитания вуза обычно указываются следующие элементы:

1. Цели и задачи воспитательной работы – формулируются общие направления и конкретные задачи, которые ставятся перед вузом при формировании личности студентов.

2. Содержание воспитательной работы – определяются основные направления и формы воспитательной работы, включая организацию кружков, клубов, спортивных секций, проведение культурно-массовых мероприятий, духовно-нравственные лекции и т. д.

3. Методические рекомендации – предлагаются педагогические приемы и методы, которые могут быть использованы в процессе воспитательной работы среди студентов.

4. Оценка результатов воспитательной работы – определяются критерии оценивания и показатели, по которым будет производиться анализ и оценка эффективности воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания является важным инструментом педагогической работы в вузах, который позволяет организовать систематическую и целенаправленную воспитательную деятельность студентов для их полноценного развития.

Современные требования к программам воспитания обычно включают в себя следующие аспекты: формирование социально-эмоциональных навыков, развитие критического мышления и творческого потенциала, способствование развитию межкультурного понимания, формирование ценностных ориентаций, укрепление физического и психического здоровья, развитие навыков коммуникации и коллаборации, преодоление стереотипов и предубеждений. В целом, актуальные требования к программам воспитания в 2023 году стремятся к созданию гармоничного и разносторонне развитого человека, способного преодолевать вызовы и приспосабливаться к меняющемуся обществу.

Из пунктов, перечисленных выше, можно выделить следующие направления, способствующие актуализации разработки программ воспитания для образовательных организаций высшего образования:

- использование компьютерных технологий в разработке программ воспитания;
- применение онлайн-платформ и электронных ресурсов для организации процесса воспитания;
- роль социальных сетей и мобильных приложений в формировании программ воспитания;
- интерактивные методы и технологии воспитания в организациях высшего образования.

В разработке программ воспитания могут использоваться различные компьютерные технологии. Некоторые из них включают: веб-разработку (использование веб-технологий, таких как HTML, CSS и JavaScript, позволяет создавать интерактивные веб-сайты и приложения для обучения и воспитания), мультимедиа (разработчики программ воспитания могут использовать различные мультимедийные технологии, такие как аудио, видео, графика и анимация, для создания интерактивных и привлекательных образовательных материалов), VR-технологии (могут быть использованы для создания иммерсивной обучающей среды, позволяющей учащимся взаимодействовать с виртуальными объектами и ситуациями), искусственный интеллект (может помочь в разработке программ воспитания с персонализированным подходом к обучению, а также в анализе данных и предоставлении обратной связи студентами), геймификация (использование игровых механик и элементов игрового дизайна в образовательных программах, может стимулировать мотивацию и участие студентов образовательных организаций). Это только некоторые примеры технологий, которые могут быть использованы в разработке программ воспитания. Важно адаптировать выбор технологий к конкретным потребностям, направлениям и целям программы воспитания, а также к возможностям и ресурсам, доступным для ее реализации.

Применение онлайн-платформ и электронных ресурсов в организации высшего образования для реализации процесса воспитания может быть очень полезным как для педагогов, так и для студенческого сообщества. Приведем несколько примеров, актуальных в образовании в 2023 году:

- образовательные платформы: Moodle, TeachBase BigBlueButton и другие. Это позволяет студентам получать доступ к учебному материалу, заданиям и тестам из дома или вне аудиторий, а также взаимодействовать с преподавательским составом и другими обучающимися через форумы или чаты.

- онлайн-ресурсы: Простор (от VK Education), Орфограммика, Лекториум и другие. Также существуют различные сайты и приложения, которые предлагают интерактивные игры и упражнения для развития навыков и компетенций будущих профессионалов в отраслях деятельности.

- учебные видео: RuTube, Yandex, а также видеоролики аккредитованных средств массовой информации. Видеоролики могут быть очень полезными для обучения и воспитания. Преподаватели могут записывать и делиться видеоуроками, объясняющими сложные концепции или демонстрирующими практические навыки.

- коммуникационные платформы: Сферум, ВКонтакте, Classroom, ЭИОС образовательных организаций и группы в мессенджерах. Онлайн-платформы также предоставляют возможность педагогами студентам поддерживать связь и обмен информацией. Это может быть полезным для организации собраний или встреч, обсуждения прогресса студентов, обмена советами, информирования о важных мероприятиях и т. д.

Социальные сети и мобильные приложения играют важную роль в формировании программ воспитания в образовательных организациях высшего образования. Они предоставляют уникальные возможности для обмена информацией, коммуникации и участия в различных образовательных и культурных активностях.

Во-первых, социальные сети могут быть использованы для распространения информации о программе воспитания. Организаторы (специалисты по работе с молодежью, учебные отделы и деканаты) могут создать страницу или группу, где представят основные принципы программы, описания мероприятий, расписание и другую полезную информацию. Это позволит привлечь больше участников и сделать программу более доступной. Во-вторых, мобильные приложения могут предложить различные интерактивные инструменты и ресурсы для поддержки программы воспитания. Например, приложение может предоставлять обучающимся возможность взаимодействия с педагогами, задавать вопросы, обсуждать проблемы и получать индивидуальные рекомендации. Также с помощью приложений можно предоставить доступ к литературным и научным материалам, видеоурокам, упражнениям и другим образовательным ресурсам.

Кроме того, социальные сети и мобильные приложения могут быть использованы для организации совместных проектов, викторин, дискуссий и других активностей, которые способствуют взаимодействию между участниками программы. Это помогает развивать навыки социального взаимодействия, коммуникации и сотрудничества.

Однако важно отметить, что использование социальных сетей и мобильных приложений требует от организаторов программы и родителей особого внимания к безопасности и контролю доступа к информации, особенно при работе со студентами в зоне риска и несовершеннолетними. Необходимо обеспечить конфиденциальность персональных данных и установить правила использования социальных сетей и приложений.

Интерактивные методы и технологии воспитания играют также одну из важных ролей в организациях высшего образования, так как они способствуют активному взаимодействию студентов и преподавателей, развитию навыков работы в команде, критическому мышлению и самостоятельности.

Одним из наиболее распространенных интерактивных методов является метод «круглого стола», в рамках которого участники сидят в кругу и обсуждают определенную тему. Этот метод позволяет студентам активно высказывать свое мнение, обмениваться опытом и доводить свою точку зрения. Еще одним примером может быть

использование игровых технологий, таких как ролевые игры или деловые симуляторы. Эти технологии позволяют студентам на практике, которые могут помочь им в профессиональной деятельности в дальнейшем, применять полученные знания и навыки, а также развивать важные социальные и коммуникативные навыки.

Также активно используются интерактивные онлайн-платформы и веб-приложения, которые позволяют студентам обмениваться информацией, сотрудничать над проектами и делиться своими успехами и идеями. Это помогает создать среду «взаимодействия-взаимопонимания» и обмена опытом даже в онлайн-формате обучения.

Подводя итог, стоит отметить, что, современные инструменты для формирования рабочей программы воспитания является актуальной в свете современных вызовов государственных и международных проектов, и потребностей образовательной сферы высшей школы, а также практического решения задач развития студентов и подготовки их к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Блимготова М.И. Проблемы развития творческого потенциала личности // Научно-теоретический журнал «Научные проблемы гуманитарных исследований» Выпуск 5 (1) - 2009 г. – С. 4-9.

2. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно- ориентированного образования / Е.В. Бондаревская. - Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского педагогического университета, 2005 г. – С. 352.

3. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. - М.: Академия, 2010. – С. 304.

УДК 1174

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Каленкова Л.В.

методист, преподаватель,

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Лукояновский педагогический колледж им. А.М. Горького», г.Лукоянов

Аннотация: в статье определяются наиболее специфические для педагогических специальностей компетенции и представлено описание путей формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов педагогических специальностей.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, профессиональная деятельность, специалист.

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE AMONG FUTURE TEACHERS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION PROGRAMS

Kalenkova L.V.

methodologist, teacher, State budgetary professional educational institution "Lukoyanovsky Pedagogical College named after A.M. Gorky", Lukoyanov

Abstract: the article identifies the most specific competencies for pedagogical specialties and describes the ways of forming professional competencies for future specialists in pedagogical specialties.

Keywords: professional competence, professional activity, specialist.

Развитие образования делает всё более актуальным решение проблемы оценки профессионализма педагога, уровня его профессиональной компетентности, перспектив роста, возможностей профессиональной реабилитации.

В соответствии с Концепцией модернизации российского образования основными целями профессионального образования являются: подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда. Важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни.

Качество образования в настоящее время – это не столько усвоение определенной суммы знаний, сколько умение их приобретать и применять для решения жизненно важных проблем, т. е. формирование определенных компетенций.

Под профессиональной компетентностью специалистов понимается интегральная характеристика, определяющая способность специалиста решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием знаний профессионального опыта, ценностей и наклонностей. Отсюда следует, что ценностно-целевая ориентация профессиональной подготовки в системе среднего профессионального образования заключается в содействии становлению интегральных личностных характеристик, которые и выступают как непосредственные показатели профессионального развития человека.

Ориентация на стандарты профессиональной деятельности в процессе профессиональной подготовки помогает студенту осознать, что от него ожидается в контексте профессиональной деятельности и поведения.

Наиболее специфическими для педагогических специальностей являются психолого-педагогическая и методическая компетенции, т.к. они, прежде всего, обеспечивают профессиональную деятельность специалиста.

Эти компетенции формируются путём изучения психолого-педагогических дисциплин и частных методик.

Главной задачей содержания этих дисциплин является подготовка квалифицированного, компетентного работника, который свободно владеет профессией и может ориентироваться в смежных областях деятельности, уметь строить учебный процесс в соответствии с целями, содержанием, средствами и методами обучения, распознавать и решать методические задачи, проблемы, возникающие в ходе педагогической деятельности педагога, способного обеспечить объективные и субъективные условия в такой пропорции и таком сочетании, чтобы они позволили достичь поставленных целей, умеющего идентифицировать вид необходимой информации, произвести ее поиск, осуществить ее отбор и анализ, эффективно использовать в профессиональной деятельности, не только знающий, но и умеющий применять здоровьесберегающие технологии. И самое главное - компетентный специалист должен находить свое место в коллективе, участвовать в жизни учебного учреждения, принимать самостоятельные решения и нести ответственность за их выполнение.

Можно ли стать именно таким компетентным специалистом, находясь в позиции обучающегося – делая одно, научиться другому?

Обучающимся в нашем колледже создаются психологические, педагогические и методические условия трансформации учебной деятельности в профессиональную с постепенной сменой потребностей и мотивов, целей, действий (поступков), средств, предмета и результатов студента.

Главной становится не передача информации, а развитие с опорой на нее способностей студентов компетентно выполнять эти функции, разрешать проблемы и задачи, овладевать, иначе говоря, целостной профессиональной деятельностью.

Создаются условия для собственных целеобразования и целеосуществления, для движения деятельности от прошлого через настоящее к будущему, от учения к труду. Обучающий осознает, что было («ставшие» образцы теории и практики), что есть (выполняемая им познавательная деятельность) и что будет (моделируемые ситуации профессиональной деятельности). Все это мотивирует познавательную деятельность, учебная информация и сам процесс учения приобретают личностный смысл, информация превращается в личное знание студента.

С первых же занятий студенты втягиваются в активную работу. Занятия направлены на формирование аналитических, прогностических, творческих, рефлексивных, развивающих, коммуникативных умений.

В процессе обучения студенты практически овладевают процедурой научного исследования, логикой его проведения, умением выявлять противоречия, правильно ставить проблему, выдвигать гипотезу, выбирать целесообразные методы исследования, всесторонне анализировать результаты.

Полученные знания закрепляются на учебной практике, которая обеспечивает практическую направленность теоретических знаний; проблематизируют содержание педагогических дисциплин; способствуя развитию профессионального мышления будущего педагога; учат студентов рефлексии собственной профессиональной деятельности.

Самым серьезным экзаменом, показывающим уровень подготовки и одновременно школой мастерства, в которой они делают первые попытки в самореализации, овладевают операционными структурами будущей профессиональной деятельности, опытом практической деятельности при условии последовательного формирования профессиональных умений, является производственная практика.

Из анализа наблюдений за деятельностью студентов во время прохождения практики можно сделать вывод:

- они свободно владеют содержанием предмета;
- формы деятельности на их занятиях разнообразны;
- работа детей проходит в сотрудничестве с педагогом;
- на занятиях им удается создать эмоциональный фон, стимулирующий деятельность детей;
- темп речи умеренный;
- педагогический такт, культура общения и эстетический внешний вид педагога оказывают благотворное влияние на воспитанников в целом.

Мы решаем проблему подготовки выпускников, готовых к включению в педагогическую жизнь, ориентированных на дальнейшее формирование и развитие компетенций.

Однако компетентность не является прямым результатом знаний (можно многое знать, но не уметь применять знания). Компетентность приобретается в деятельности (действии).

Начинающий педагог неизбежно встретится с теми или иными проблемами и трудностями, которые придется решать самому с опорой на полученные знания. Кроме того, стремительное развитие науки и его собственное совершенствование потребует от него новых обращений к теоретическим и методическим трудам, но уже в процессе необходимого для педагога самообразования. И только тогда в его деятельности с детьми в полную силу заработают те знания, которые он получил в педагогическом колледже.

Список литературы:

1. Болотов В. А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе //Педагогика. 2003. № 10.

2. Будик И.Б. Компетентностная модель профессиональной подготовки специалиста в условиях колледжа.//Стандарты и Мониторинг в образовании. 2007. №4.

– с. 50.
3. Зимняя И.А. Компетентностный подход: каково его место в системе современных подходов к проблеме образования? (теоретико-методологический аспект)//Высшее образование сегодня. 2006 .№8., с 20-26.

УДК 004.438

RUHASKELL КАК СПОСОБ ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА HASKELL НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Краснов А.А.
аспирант, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород
Разин В.В.
аспирант, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: В статье предоставляется описание реализации идеи использования русского языка в сфере программирования посредством взаимно-однозначного перевода с английского языка. Итогом работы является разработанный ресурс, при помощи которого есть возможность читать и писать код на языке программирования Haskell на русском языке.
Ключевые слова: английский язык, перевод, разработка, русский язык, способ программирования, Haskell, ruHaskell.

RUHASKELL AS A WAY OF PROGRAMMING IN HASKELL IN RUSSIAN

Krasnov A.A.
graduate student, N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod
Razin V.V.
graduate student, N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Abstract: The article provides a description of the implementation of the idea of using the Russian language in the field of programming through one-to-one translation from English. The result of the work is a developed resource, with the help of which it is possible to read and write code in the Haskell programming language in Russian.
Keywords: English language, translation, development, Russian language, programming method, Haskell, ruHaskell.

Обучение программированию может оказаться трудным по причине повсеместного использования английского языка. В статье предлагается подход взаимно-однозначного перевода ключевых слов конкретного языка программирования или схожей сущности на русский язык.

В качестве языка программирования выбран Haskell, применяющийся для разработки приложений в сфере финансов, систем принятия решений и анализа рисков. В качестве инструмента для работы разработан сайт [4], позволяющий указывать код на Haskell, который автоматически будет переведен на такой же, но с ключевыми словами Haskell на русском языке (далее ruHaskell). Также доступен и обратный перевод, когда можно указывать код на ruHaskell, который переведет код на обычный Haskell. Перевод в обе стороны однозначный, что позволяет избежать всевозможных коллизий.

Таблица 1. Перевод ключевых слов Haskell

Haskell	**ruHaskell**
as	как

case	случай
of	из
class	класс
data	данные
family	семья
instance	пример
default	стандартный
deriving	вывод
do	делать
forall	длявсех
foreign	чужой
hiding	скрытие
if	если
then	тогда
else	иначе
import	импорт
infix	приставка
infixl	приставкаслева
infixr	приставкасправа
let	пусть
in	в
mdo	рекурсивноделать
module	модуль
newtype	новыйтип
proc	процесс
qualified	квалифицированный
rec	рекурсия
type	тип
where	где

Итогом текущей работы является разработанный ресурс [4], позволяющий сделать более простым обучение программированию на Haskell или в принципе использовать сайт для работы с данным языком программирования. Также при помощи которого можно переводить английские слова в Haskell на русский и наоборот. Аналогичная задача уже успешно решена для языков программирования JavaScript [1], Python [2] и Ruby [3]. Планируется продолжение решения данной проблемы для других языков программирования и подобных им сущностей.

Список литературы:

1. Разин В.В., Поднебеснов А.С. RUJAVASCRIPT КАК СПОСОБ ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА JAVASCRIPT НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ // XVI Ежегодная научная сессия аспирантов и молодых ученых. Материалы Всероссийской научной конференции. В 3-х томах. Том 1. Главный редактор М.М. Караганова. (Вологда, 29 ноября 2022 г.). Вологда: Изд-во Вологодского госуниверситета, 2023. С. 67-71.

2. Разин В. В. RUPYTHON как способ программирования на PYTHON на русском языке // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом. Сборник материалов (тезисов) 51-й Международной конференции (Москва, 24–26 апреля 2023 г.). Москва: ЗАО "Национальный институт радио и инфокоммуникационных технологий", 2023. С. 57-59.

3. Разин В. В. ruRuby как способ программирования на Ruby на русском языке // Информационные технологии в современном мире. Сборник материалов и докладов XIX Всероссийской студенческой конференции под науч. ред. Н. В. Хмельковой

(Екатеринбург, 18 мая 2023 г.). Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2023. С. 112-114.
4. Razin V. ruHaskell [Электронный ресурс] - URL: https://rujavascript.github.io/ruhaskell.html (дата обращения 25.09.2023).

УДК 377

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ИНФОРМАТИКИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ СПО

Кузнецова Ю.В.
преподаватель высшей квалификационной категории
«Нижегородское областное училище олимпийского резерва имени В.С.Тишина»,
г. Нижний Новгород
Куликова Ю.К.
преподаватель первой квалификационной категории
«Нижегородское областное училище олимпийского резерва имени В.С. Тишина»
г. Нижний Новгород

Аннотация: в работе рассматривается важность использования междисциплинарных связей в образовательном процессе, для формирования у студентов ГБПОУ «НОУОР имени В.С. Тишина» целостной картины мира, развития коммуникативной компетентности и умения чётко представить и аргументировать свою позицию. В качестве примера удачной интеграции иностранного языка и информатики можно привести работу, которую мы предлагаем для студентов второго курса. Трем группам студентов было предложено составить на занятии по иностранному языку социологический опрос, оформить его в программе MS Word и провести его среди своих однокурсников на иностранном языке, далее представить данные опроса в виде таблицы в MS Excel с построением гистограмм.

Ключевые слова: междисциплинарные связи, интегрированные занятия, коммуникативная компетентность, гибкие навыки, иностранный язык, информатика.

USE OF INTERDISCIPLINARY RELATIONS OF FOREIGN LANGUAGE AND COMPUTER SCIENCE TO IMPROVE COMMUNICATION COMPETENCE OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS

Kuznetsova Y.V.
the highest category teacher, V. S. Tishin Nizhny Novgorod Olympic Reserve College,
Nizhny Novgorod
Kulikova Y.K.
the first category teacher, V. S. Tishin Nizhny Novgorod Olympic Reserve College
Nizhny Novgorod

Abstract: the paper considers the importance of using interdisciplinary relations in education to have a comprehensive picture of the world among students of the Olympic Reserve College, develop the communicative competence and improve the ability to present and argue their position. As an example of successful foreign language and computer science integration, we can represent the work we offer for second-year students. Three groups of students were asked to make a sociological survey in English in MS Word program and interview their classmates in foreign language, then present the survey data in MS Excel with histograms.

Key words: interdisciplinary relations, integrated lessons, communicative competence, soft skills, foreign language, computer science.

В современной педагогической науке главенствующее место занимают исследования по формированию целостной картины мира. По мнению ряда ученых,

таких как Л. С. Выготский, М. И. Лисина, В. С. Мухина мировоззрение формируется комплексно в результате воспитания, обучения, развития и социализации личности. В настоящее время перед современным образовательным учреждением стоит наиважнейшая задача реализации ФГОС: не изучить отдельные предметы, а сформировать у студентов целостную картину мира, развить коммуникативную компетентность, научить аргументировать свою позицию, быстро и четко устанавливать деловые и дружеские контакты с людьми, иметь осведомлённость в области коммуникации и воплотить свои знания на практике. Коммуникативная компетентность – неотъемлемая часть профессии тренера-преподавателя, которую получают выпускники ГБПОУ «Нижегородского областного училища олимпийского резерва имени В.С. Тишина».

Коммуникативная компетентность включает в себя:

— языковой компонент (включение лингвистических и грамматических навыков);

— речевой компонент (смысловое, логическое построение высказывания, умение аргументировать свою позицию, вести дискуссию, задавать вопросы, слушать, устанавливать контакт);

— учебно-познавательный компонент (умение работать с информацией);

— социокультурный компонент (культура коммуникации, умение выслушивать собеседника, встать на его позицию и сформулировать ее);

— этикетный и общекультурный компонент.

В рамках реализации ФГОС изучаются предметы, но часто бывает, что нарушается естественная связь, которая существует между ними и явлениями реального мира. Поэтому студенты, изучая отдельные предметы, имеют слабое представление, об их взаимосвязи.

Один из методов научить студентов рассматривать не отдельные явления жизни, а показать мир во всем многообразии взаимосвязей, расширить доступность и повысить качество образования – интеграция предметов.

Выделим преимущества интегрированных занятий:

— способствуют информационному обогащению содержания обучения, мышления и чувств студентов за счёт включения интересного материала, который позволяет с различных сторон познать явление и предмет изучения;

— позволяют использовать на занятии различные виды деятельности, вносят в привычную структуру обучения привлекательную для студентов новизну;

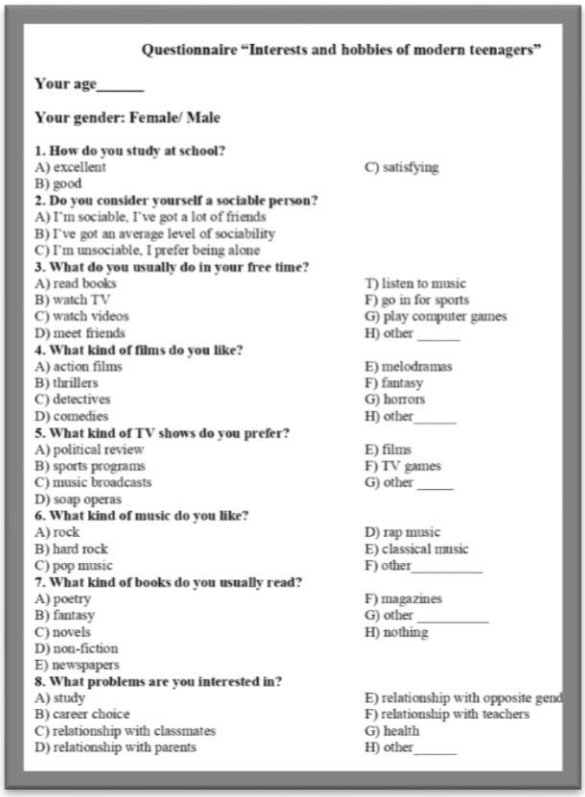
— дают возможность сократить время на изучение темы, благодаря большой информативной емкости, компактности материала и применению различных программных средств;

— дают возможность практического применения своих компьютерных знаний и умений при помощи реальных технических объектов;

— позволяют сформировать у студентов универсальные навыки, которые в модели профессиональных компетенций известны как гибкие навыки (soft skills).

Для развития комплекса этих навыков у студентов можно использовать системный подход, регулярно предлагая разнообразные задания и виды активностей. В качестве примера удачных междисциплинарных связей в образовательном процессе, можно привести иностранный язык и информатику. В рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования мы предлагаем студентам разнообразные задания и практические работы. Например, студентам было предложено задание, составить на занятии по иностранному языку социологический опрос по изученной ранее теме «Увлечение и интересы современной молодежи», оформить его в программе Microsoft Word (рис.1), и провести его среди своих однокурсников на английском языке. Далее на занятии по информатике представить

данные опроса в виде таблицы в Microsoft Excel с построением гистограмм (рис.2). Всего в работе участвовало 86 студентов второго курса.



Questionnaire "Interests and hobbies of modern teenagers"

Your age_____

Your gender: Female/ Male

1. How do you study at school?
A) excellent
B) good
C) satisfying

2. Do you consider yourself a sociable person?
A) I'm sociable, I've got a lot of friends
B) I've got an average level of sociability
C) I'm unsociable, I prefer being alone

3. What do you usually do in your free time?
A) read books
B) watch TV
C) watch videos
D) meet friends
T) listen to music
F) go in for sports
G) play computer games
H) other _____

4. What kind of films do you like?
A) action films
B) thrillers
C) detectives
D) comedies
E) melodramas
F) fantasy
G) horrors
H) other_____

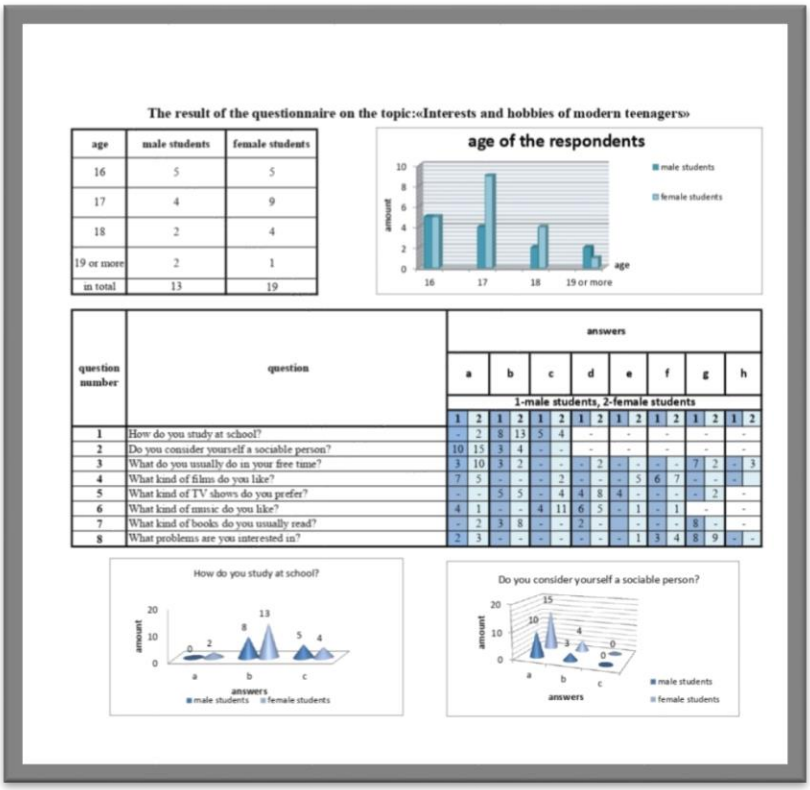
5. What kind of TV shows do you prefer?
A) political review
B) sports programs
C) music broadcasts
D) soap operas
E) films
F) TV games
G) other _____

6. What kind of music do you like?
A) rock
B) hard rock
C) pop music
D) rap music
E) classical music
F) other_____

7. What kind of books do you usually read?
A) poetry
B) fantasy
C) novels
D) non-fiction
E) newspapers
F) magazines
G) other _____
H) nothing

8. What problems are you interested in?
A) study
B) career choice
C) relationship with classmates
D) relationship with parents
E) relationship with opposite gend
F) relationship with teachers
G) health
H) other_____

Рис.1 Анкета студентов на тему: «Увлечение и интересы современной молодежи».



The result of the questionnaire on the topic:«Interests and hobbies of modern teenagers»

age	male students	female students
16	5	5
17	4	9
18	2	4
19 or more	2	1
in total	13	19

question number	question	answers															
		a		b		c		d		e		f		g		h	
		1-male students, 2-female students															
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	How do you study at school?	-	2	8	13	5	4	-		-		-		-		-	
2	Do you consider yourself a sociable person?	10	15	3	4	-	-	-		-		-		-		-	
3	What do you usually do in your free time?	3	10	3	2	-	-	-	2	-	-	-	-	7	2	-	3
4	What kind of films do you like?	7	5	-	-	-	2	-	-	-	5	6	7	-	-	-	
5	What kind of TV shows do you prefer?	-	-	5	5	-	4	4	8	4	-	-	-	-	2	-	
6	What kind of music do you like?	4	1	-	-	4	11	6	5	-	1	-	1	-		-	
7	What kind of books do you usually read?	-	2	3	8	-	-	2	-		-	-	-	8	-	-	
8	What problems are you interested in?	2	3	-	-	-	-	-	-	-	1	3	4	8	9	-	-

Рис.2 Пример работы студента «Результат социологического опроса по теме: «Увлечение и интересы современной молодежи»

После введения нового задания можно сделать вывод, что подобная интеграция и междисциплинарные связи развивают у студентов коммуникативные навыки и профессиональные компетенции. Применение в образовательном процессе интегрированных занятий обладает многими положительными моментами:

— повышение интереса студентов к нескольким предметам;

— обеспечение легкого усвоения большого объема материала;

— применение на практике полученных навыков и знаний;

— развитие творческого мышления и интеллектуальных способностей;

— решение сразу нескольких задач, которые невозможно реализовать при использовании классического подхода к обучению;

— развитие студентов в эмоциональном плане и вовлечение в творческий процесс.

В заключение можно сказать, что междисциплинарная связь иностранного языка и информатики является удачным примером метапредметного синтеза отраслевых научных знаний. По своей структуре иностранный язык является деятельностным, позволяющим включать разнообразную содержательную тематику на занятиях, а информационные технологии находят свое применение в различных предметных областях на всех возрастных уровнях, это универсальное связующее звено, дающее возможность соединить практически все дисциплины.

Применяя интегрированный подход в организации целостного образовательного процесса, который строится на взаимосвязи подсистем, мы реализуем основные компоненты ФГОС в образовательной программе ГБПОУ «НОУОР имени В.С. Тишина, направленные на получение выпускниками всех необходимых компетенций.

Список литературы:

1. Выготский, Л. С. Вопросы детской психологии / Л. С. Выготский. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 160 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-06998-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/513887

2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. [Текст] / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 336 с.

3. Зверев И.Д. Межпредметные связи в современной школе [Текст]: учебное пособие / И.Д. Зверев. – М.: Педагогика, 2009. – 178 с.

4. Кузнецова Н.Е. Проблемное обучение на основе межпредметной интеграции [Текст]: монография / Н.Е. Кузнецова, М.А. Шаталов. - СПб.: Образование, 1998. – 47 с.

5. Кузнецова Ю.В., Куликова Ю.К. Использование междисциплинарных связей в целях повышения коммуникативных компетенций студентов СПО // Вестник науки №12 (69) том 1. с. 508 - 515. 2023 г. ISSN 2712-8849 // [Электронный ресурс]: URL: https://www.вестник-науки.рф/article/11254

6. Лисина, М.И. Проблемы онтогенеза общения: монография / М.И. Лисина. – Москва: Педагогика, 1986. – 144 с. – (Образование. Педагогические науки. Педагогическая психология) . – URL: http://www.psychlib.ru/inc/absid.php?absid=10042

7. Сигаева Ю.А. Опыт использования информационно-коммуникационных технологий на уроке [Текст] / Ю. А. Сигаева // Литература в школе. – 2010. – №1. – с. 45-46.

8. Инфоурок [Электронный ресурс]. URL:https://infourok.ru/lekciya-po-teme-kommunikativnaya-kompetentnost-3394797.html

УДК 378.147

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Лозовская Л.Б.
к.п.н., доц., Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Г.Нижний Новгород

Аннотация. В статье рассмотрена организация самостоятельной работы студентов. Проанализированы педагогические подходы, лежащие в ее основе. Указаны особенности организации самостоятельной работы по педагогическим дисциплинам будущих специалистов по физической культуре и спорту.

Ключевые слова: образование, педагогический подход, учебная деятельность, самостоятельная работа.

PEDAGOGICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS

Lozovskaya L.B.
Candidate of Pedagogic Sciences, docent, N.I. Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod

Abstract. The article considers the organization of independent work of students. The pedagogical approaches underlying it are analyzed. The features of the organization of independent work in pedagogical disciplines of future specialists in physical culture and sports are indicated.

Keywords: education, pedagogical approach, educational activities, independent work.

В современном высшем образовании возрастает роль самостоятельной работы студентов. Соответственно, в педагогическом процессе ВУЗа ей отводится значимое место. Так, согласно рабочей программы дисциплины «Педагогика физической культуры» по направлению подготовки 49.03.01 (Физическая культура), доля самостоятельной работы бакалавров очного отделения составляет 30%, а заочного – более 50%. Спецификой преподавания на факультете физической культуры и спорта (ФКС) ННГУ им. Н.И. Лобачевского является то, что часть студентов периодически отсутствуют на лекционных и семинарских занятиях в силу построения ими спортивной карьеры, регулярного участия в спортивных состязаниях, матчевых играх, учебно-тренировочных сборах и т.п. [2]. Таким образом, ряд студентов обучаются в рамках индивидуальной образовательной траектории, в данной ситуации значимость самостоятельной деятельности возрастает многократно.

Под самостоятельной работой обучающегося понимается целенаправленная, внутренне мотивируемая, сознательная, самоуправляемая, структурированная и корригируемая активность субъекта [1]. Самостоятельная работа представляет собой одну из ведущих форм учебной деятельности студентов, является средством развития личностных качеств обучающихся, способствует формированию профессиональной компетентности. Дидактический потенциал самостоятельной деятельности определяется закреплением, расширением и углублением знаний в ходе ее выполнения, развитием навыков работы с различной информацией, навыков самоорганизации и самоконтроля и др. [3, 6]. При самостоятельной работе активизируются все познавательные процессы, развиваются интеллектуальные и творческие способности, формируется готовность к профессиональной деятельности. Самостоятельная работа бакалавров и магистров осуществляется в рамках аудиторной и внеаудиторной форм учебной деятельности. Ее планирование и организация является важной педагогической задачей, реализуемой через комплекс методологических подходов. Под термином «подход» понимается совокупность идей, принципов, методов, лежащих в основе решения проблемы. Педагогический подход рассматривается как система принципов и правил (методов)

изучения, проектирования и организации образовательного процесса, которая складывается на основе системы знаний о его закономерностях [5, 7]. Именно выделение различных подходов в педагогике лежит в основе проектирования образовательного процесса [7]. Организация самостоятельной деятельности студентов направления «Физическая культура» по дисциплинам педагогической направленности опирается, прежде всего, на такие методологические подходы, как компетентностный, системный, деятельностный, дифференцированный, субъектный, акмеологический и другие.

В качестве заданий для самостоятельной работы по педагогическим дисциплинам студентам предлагаются задания различного контекста и сложности, например, изучение документов, анализ научной и методической литературы, выборочное конспектирование теоретических вопросов, составление опорных конспектов, написание творческих работ, подготовка докладов и презентаций, выполнение тестов, ответы на контрольные вопросы и другое. Одним из значимых заданий является работа с общенаучными и педагогическими терминами, анализ понятийного состава дисциплин, например, анализ понятия «метод» в педагогике физической культуры и спорта, разграничение общепедагогических, специфических методов физического воспитания, методов воспитания морально-волевых качеств и методов исследования [4]. Каждое задание ориентировано на формирование тех или иных универсальных либо профессиональных компетенций. Компетентностный подход является профессионально-ориентированным, направлен на формирование готовности к практической деятельности. Будущим бакалаврам предлагаются такие задания как: изучение глав закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», посвященных образовательной деятельности; анализ учебников разных авторов по физической культуре в средней общеобразовательной школе; составление плана-конспекта урока по физической культуре; составление схемы связи общепедагогических и специфических методов физического воспитания и другие. Акмеологический (от греч. «acme»-вершина) подход, обучение в рамках которого ориентирует личность на достижения в целостном саморазвитии, на самосовершенствование и предполагает подбор заданий, связанных как с профессиональным, так и с личностным, духовным саморазвитием. Студентам предлагаются такие задания: написание эссе «Я-концепция саморазвития» (на примере собственных занятий физической культурой и спортом), изучение биографии знаменитого спортсмена или тренера, разбор типичных конфликтов в спортивном коллективе, решение ситуационных педагогических задач и другое.

Реализация дифференцированного подхода в обучении предписывает учет индивидуально-личностных особенностей студентов: различных интересов, способностей, мотивации, планируемого уровня достижений и т.п. Все студенты факультета ФКС проявляют интерес к физической культуре и спорту (пройдена внешняя дифференциация), однако в каждой группе есть проявления внутренней дифференциации, и студенты отличаются по уровню подготовленности, мотивации, проявляемого интереса к тому или иному виду спорта и др. При осуществлении дифференцированного подхода бакалаврам можно предложить не только разноуровневые задания, но и задания с учетом их занятий избранным спортом. Например, составление плана учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике, по боксу, художественной гимнастике и т.п. Рефераты с использованием спортивных цифровых ресурсов, посвященных избранному виду спорта (например, http://badminton.hut.ru – информация о Российском и мировом бадминтоне; http://www.worldance.ru – сайт, посвященный спортивным бальным танцам; http://www.fhr.ru – сайт Федерации хоккея, volley.ru – сайт федерации волейбола, http://www.trainer.h1.ru – сайт учителя физической культуры, http://spo.1september.ru - сайт журнала «Спорт в школе» и т.п.) Системный подход предполагает исследование объекта как системы с учетом взаимосвязи всех его элементов, их места и функции. В качестве заданий бакалаврам можно предложить такие задания как: изучение системы

многолетней подготовки футболистов в детско-юношеской спортивной школе, проведение системного анализа элементов структуры учебно-тренировочного занятия по избранному виду спорта, описание педагогических технологий в системе подготовки спортсменов, исследование взаимосвязи теоретической, технической, тактической, морально-волевой подготовки в спортивной деятельности и другое. При преподавании педагогических дисциплин для студентов направления «Физическая культура» системный подход реализуется во взаимосвязи дисциплин психолого-педагогического цикла с гуманитарными, естественнонаучными дисциплинами, а также дисциплинами профессионального блока [2]. Лекционные, семинарские задания и внеаудиторная самостоятельная деятельность студентов объединены в единую систему, подчинены единой цели и имеют соответствующие педагогические принципы, методы, формы, средства и содержание. Подразумевается логическая последовательность заданий, переход от простого к сложному, единство теории и практики, систематическая самостоятельная деятельность, регулярный контроль и коррекция этой деятельности со стороны преподавателя, а также самоконтроль и взаимоконтроль. В результате этого выстраивается стройная система обучения, воспитания и самообразования студентов. Самостоятельная работа осуществляется на основе деятельностного подхода, который предполагает организацию обучения при максимальной активности обучающихся. При самостоятельном выполнении заданий студенты являются не пассивными, а активными участниками образовательного процесса, и именно деятельность является решающим условием для развития личности.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является неотъемлемым видом учебной деятельности и реализуется с опорой на компетентностный, системный, деятельностный, дифференцированный, субъектный, акмеологический и другие педагогические подходы. Значимость самостоятельной деятельности в обучении обусловлена тем, что активизирует познавательные процессы, ведет не только к расширению и углублению полученных знаний, но и самостоятельному приобретению новых знаний, развитию способностей человека. Самостоятельная работа обеспечивает развитие волевых качеств личности, навыков самоорганизации и самоконтроля. В рамках самостоятельной деятельности у студентов происходит формирование готовности к постоянному непрерывному самообразованию как процессу профессионального и личностного роста человека, саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни.

Список литературы:

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. – М.: Логос, 2005. 384 с.

2. Кузьмина С.В, Лозовская Л.Б. Психолого-педагогическая подготовка менеджеров спорта // Нижегородское образование. 2013. № 2. С. 88-94.

3. Ланина С.Ю. К вопросу об организации самостоятельной работы студентов педагогических вузов // Актуальные вопросы образования и науки. 2019. № 2(68). С. 42-44.

4. Лозовская Л. Б. Понятие «метод» в педагогике физической культуры и спорта / Л. Б. Лозовская // Современные проблемы физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры: Сборник научных статей XX Международной Юбилейной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 25 ноября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 346-349.

5. Пургина Е.И. Методологические подходы в современном образовании и педагогической науке: Учебное пособие – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2015. 273 с.

6. Суханов П.В. Организация самостоятельной работы студентов в системе непрерывного высшего профессионального образования // Теория и практика общественного развития. 2012. № 8. С. 168-171.

7. Худякова Н.Л. О структуре философии современного образования // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 11(149). С. 77-82.

УДК 37.032

УЧЕТ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР РАЗРАБОТКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Макарова М.В.
магистрант, ФГОУ ВО "Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина", г.Нижний Новгород
Забавина Е.А.
магистрант, ФГОУ ВО "Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина", г.Нижний Новгород

Аннотация. В нынешних условиях развивающегося стремительными темпами предпринимательства с целью сохранения и укрепления конкурентоспособности требуется нечто большее, чем просто действенные операции и передовые технологии. Успех компаний оказывается все больше сопряжённым с навыками и знаниями, которыми владеют сотрудники. Руководство хозяйствующих субъектов инвестирует в создание надежной корпоративной образовательной среды. Она выходит за рамки традиционных программ обучения и опирается на целостный подход; обозначаются различные составляющие. В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся учета элементов корпоративной образовательной среды как фактора разработки педагогического дизайна.

Ключевые слова: корпоративная образовательная среда, педагогика, педагогический дизайн, фактор, элемент.

CONSIDERATION OF ELEMENTS OF THE CORPORATE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF PEDAGOGICAL DESIGN

Makarova M.V.
Graduate student, Minin University, Nizhni Novgorod
Zabavina E.A.
Graduate student, Minin University, Nizhni Novgorod

Annotation. In the current conditions of rapidly developing entrepreneurship, in order to maintain and strengthen competitiveness, something more is required than just efficient operations and advanced technologies. The success of companies is increasingly linked to the skills and knowledge that employees possess. The management of business entities invests in creating a reliable corporate educational environment. It goes beyond traditional training programs and is based on a holistic approach; various components are identified. This article discusses issues related to the consideration of elements of the corporate educational environment as a factor in the development of pedagogical design.

Keywords: corporate educational environment, pedagogy, pedagogical design, factor, element.

В современном понимании сущность корпоративной образовательной среды раскрывается в качестве совокупности средств (используемых в комплексе), которые ориентированы на то, чтобы развить профессиональные компетенции у кадрового состава. Речь идёт о средствах, дифференцируемых на педагогические, организационные, технические, информационные. В качестве ключевой задачи

формирования данной среды выступает повышение результативности функционирования персонала [1,3].

Что касается ключевых элементов корпоративной образовательной среды, то они представлены:

- привитием культуры обучения:
- доступными учебными ресурсами:
- интеграцией технологий;
- индивидуальными и совместными путями обучения;
- непрерывной оценкой;
- обратной связью;
- поддержкой и участием руководства.

Педагогический дизайн представляет собой систему процедур, направленных на разработку способов «доставки» учебного содержания обучающимся; это требуется для того, чтобы помочь развить компетенции, которые требуются [2,4].

Так, базисом успешной корпоративной образовательной среды является развитие культуры обучения. С позиций педагогического дизайна в данной связи предполагается формирование организационного мышления, в рамках которого ценится непрерывное обучение: сотрудники побуждаются к поиску новых знаний и овладению дополнительными навыками. Лидеры играют определяющую роль в задании тона, подчеркивая важность обучения и демонстрируя свою приверженность непрерывному профессиональному развитию.

Действенная корпоративная образовательная среда предоставляет сотрудникам легкий доступ к разнообразным учебным ресурсам. Речь идёт о:

- курсах (в том числе, в режиме онлайн);
- семинарах;
- вебинарах и прочих материалах, имеющих непосредственное отношение к решению соответствующих задач.

Ресурсы должны быть подобраны таким образом, чтобы устранить конкретные пробелы в навыках и соответствовать целям компании и тенденциям отрасли.

Помимо этого, включение технологий в процесс обучения способствует повышению доступности и вовлеченности. В этом контексте системы управления, виртуальные классы, а также интерактивные платформы электронного обучения способны облегчить «доставку» образовательного контента, что служит весьма важным фактором в аспекте разработки педагогического дизайна. Вдобавок, новые технологии (к примеру, дополненная и виртуальная реальность) могут создавать захватывающий опыт для обучающихся, делая сложные концепции более осязаемыми и запоминающимися [2,5].

Признавая, что сотрудники обладают разнообразными навыками и карьерными устремлениями, в рамках КОС целесообразно предлагать индивидуальные пути обучения. Соответствующие планы развития, базирующиеся на сильных и слабых сторонах работников и карьерных целевых установках весьма значимы в структуре формируемого педагогического дизайна. Важно подчеркнуть, что персонализация содействует развитию у сотрудников чувства мотивации.

Структурированные программы обучения являются одними из главных элементов КОС. Они могут существенно варьироваться — от адаптационных занятий для нового персонала до программных мер по развитию лидерских качеств для опытных специалистов. Контент должен быть хорошо продуманным, интересным и отвечать целям хозяйствующего субъекта. Периодические оценки и механизмы обратной связи помогают со временем совершенствовать и улучшать данные программы.

В дополнение к отмеченному, поощрение сотрудничества между работниками способствует развитию культуры обмена знаниями и коллективного решения проблем.

В данной связи включение групповых проектов, взаимного наставничества и платформ для совместной работы может улучшить процесс обучения, что весьма значимо в контексте педагогического дизайна. Это не только поддерживает сам учебный процесс, но и содействует развитию чувства общности и совместной работы внутри организации.

Регулярная оценка прогресса сотрудников необходима для того, чтобы определить области улучшения и обеспечить успешное достижение целей обучения. Механизмы обратной связи (с опорой на оценки, опросы и обзоры производительности) предоставляют весьма ценную информацию как персоналу, так и предприятию.

Для процветания корпоративной образовательной среды фундаментальное значение имеет поддержка со стороны руководства. Ему следует принимать деятельное участие в инициативах по обучению, демонстрируя приверженность хозяйствующего субъекта постоянному развитию. Рассматриваемый шаг также помогает согласовать цели обучения со стратегическими ориентирами компании, гарантируя, что образовательные усилия будут содействовать общему успеху бизнеса.

Таким образом, инвестиции в комплексную корпоративную образовательную среду — это вложения в будущий успех компании. Поощряя культуру обучения, предоставляя доступные ресурсы, интегрируя технологии, адаптируя траектории обучения, предлагая эффективные программы, способствуя сотрудничеству, внедряя непрерывную оценку и получая поддержку руководства, представительство хозяйствующих субъектов может сформировать среду, которая дает сотрудникам возможность преуспевать. По ходу развития отраслей компании, которые отдают приоритет непрерывному образованию, будут обладать большим потенциалом для адаптации, внедрения инноваций и лидерства на своих соответствующих рынках. С позиций педагогического дизайна необходимо правильно воспринять и понять потребности учащихся и определить цели обучения, а затем передать знания и информацию максимально оперативно и результативно — с учётом элементов корпоративной образовательной среды, которые были охарактеризованы в статье.

Список литературы

1. Булаева, М. Н. Проектное обучение в профессиональных образовательных организациях при управлении корпоративным образованием взрослых / М. Н. Булаева, А. В. Лапшова, Ю. Н. Петров // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 10. – С. 220-231. – DOI 10.12731/2218-7405-2015-10-20. – EDN VBLWDV.

2. Брюхова, О.Ю. Сетевой подход к проектированию корпоративной образовательной среды современной организации / О.Ю. Брюхова, Н.Н. Старцева // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 4. – С. 1271-1286.

3. Климан, С.В. Онлайн-обучение персонала как современный компонент корпоративной образовательной среды / С.В. Климан // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании. Материалы 28-й Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: 2023. – С. 88-91.

4. Козлова, И.С. Формирование дизайн-педагогики в цифровом формате / И.С. Козлова, О. Н. Филатова // Горизонты образования. – 2021. – С.351-353.

5. Шушканова, Е.А Творчество как основа проектирования / Е.А. Шушканова, О.Н. Филатова, М.И. Колдина // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 73-3. – С. 309-312.

УДК 34.37

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Меркушова Е.С.
студент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», г.Нижний Новгород
Гнетова Л.В.
к.ю.н., доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», г.Нижний Новгород

Аннотация: в данной статье проводится анализ одного из ведущих федеральных проектов России в сфере образования, действующих на данный момент. На основании результатов анализа, авторы выявляют ряд актуальных проблем и приводят варианты их решения.

Ключевые слова: образовательное право, Национальный проект «Образование», педагог, школа, дети, проблема, образовательная политика.

ACTUAL PROBLEMS OF EDUCATIONAL LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION

Merkushova E. S.
student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin", Nizhny Novgorod
Gnetova L.V.
Candidate of Law, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin", Nizhny Novgorod

Abstract: this article analyzes one of the leading federal projects in Russia in the field of education, currently operating. Based on the results of the analysis, the authors identify a number of urgent problems and provide solutions to them.

Keywords: educational law, National project "Education", teacher, school, children, problem, educational policy.

Образовательное право в современном мире является одним из самых востребованных отраслей права, поскольку оно регулирует наиболее важные общественные отношения, возникающие между гражданами в лице семьи и государством в лице школы или иной государственной образовательной организации. От качества образовательных услуг напрямую зависит будущее страны, его экономическое развитие, уровень благосостояния в обществе и осуществление гарантий национальной, региональной и международной безопасности.

В Российской Федерации сфера образования регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. Конвенция о правах ребенка;
2. Конституция РФ;
3. ФЗ «Об образовании РФ»;
4. ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
5. ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
6. Приказ Минобрнауки России «Об утверждении порядка заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации, приложений к ним и их дубликатов» и др.

В настоящее время активно развивается и совершенствуется государственная политика в области образования посредством разработки и реализации различных национальных проектов. Указом Президента РФ от 07.05.2018 г. №204 были определены следующие цели образовательной политики России:

1. обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования;
2. воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов, исторических и культурных ценностей [3].

В январе 2019 г. началась реализация Национального проекта «Образование» в который входят следующие федеральные проекты:

1. «Современная школа»;
2. «Успех каждого ребенка»;
3. «Поддержка семей, имеющих детей»;
4. «Цифровая образовательная среда»;
5. «Учитель будущего»;
6. «Молодые профессионалы»;
7. «Новые возможности для каждого»;
8. «Социальная активность»;
9. «Экспорт образования»;
10. «Социальные лифты для каждого» [4].

Однако, исходя из содержания, данные проекты предполагают решение далеко не всех проблем образования РФ. Автор статьи, доктор философских наук, профессор, Смолин Олег Николаевич выделяет ряд системных проблем образования, существующих в настоящее время:

1. проблема хронического недофинансирования образования;
2. статус педагогического работника;
3. содержание образования;
4. соотношение светского и религиозного образования;
5. формирование оптимальной сети образовательных организаций;
6. воспитание, формирование личности;
7. идеология образовательной политики [1].

Рассмотрим некоторые из них более подробно.

В современном обществе системы образования призвана решать три ключевые задачи: формирование здоровой, всесторонне развитой личности, подготовка квалифицированного специалиста, воспитание гражданина своей страны. Согласно статистике Минздрава, в период с 2005 г. по 2015 г., здоровье детей значительно улучшилось и находится на хорошем уровне. Однако, по данным Роспотребнадзора, в период с 2007 г. по 2017 г., количество детей, страдающих хроническими заболеваниями, наоборот, значительно ухудшилось. Таким образом, мы видим, что данные двух правительственных органов кардинально различаются. Также по данным других специалистов можно сделать вывод о том, что ситуация в стране, касательно физического и психического здоровья несовершеннолетних, находится на достаточно низком уровне. Так, по данным главного психиатра России З.И. Кекелидзе, в школьные годы психическими аномалиями страдают 60% дошкольников и 70-80% школьников, а у 30% наблюдается дезорганизация в социуме, агрессивное поведение. Самые распространённые хронические заболевания, приобретённое за 11 лет обучения представлены на рисунке 1.

Рис. 1

Таким образом, с решением ведущей задачи по сохранению и укреплению здоровья детей современная система образования не справляется. Наиболее эффективным вариантом решения данной проблемы может стать усиление пропаганды здорового образа жизни, открытие большего количества школ здоровья, различных спортивных и оздоровительных секций при школе, строительство в образовательных организациях помещений для улучшения здоровья детей: гимнастическое оборудование, бассейн, каток и т.д.

Важной составляющей успешной работы системы образования являются её участники, а именно педагогические работники. Между престижем и качеством образования существует следующая зависимость: если доходы педагога в ниже средних по экономике страны, а его трудовая нагрузка заметно выше, чем у работников других профессий, то следствием неизбежно становится снижение качества образования. В педагогические учебные заведения, из-за низкого престижа профессии, поступают не лучшие выпускники школ, а после окончания идут работать в учебные заведения также не лучшие выпускники. Согласно статистике, на 2023/2024 учебный год в Нижегородской области недобор составил 1900 педагогических работников. Наибольшая востребованность наблюдается в учителях начальных классов, иностранных языков, математики, физики, русского языка (рис. 2).

Анализируя трудовую загруженность (проведение занятий, проверка домашней работы, ответы на вопросы после занятий, заполнение журналов и другой документации и т.д.) и доходов за трудовую деятельность (в Нижегородской области заработная плата учителя составляет примерно 28 тыс. руб.) можно выявить некое неравноправие в отношении труда и его оплаты. Решением данной проблемы может быть реорганизация системы образования в области снижения трудовой нагрузки и/или увеличения оплаты труда.

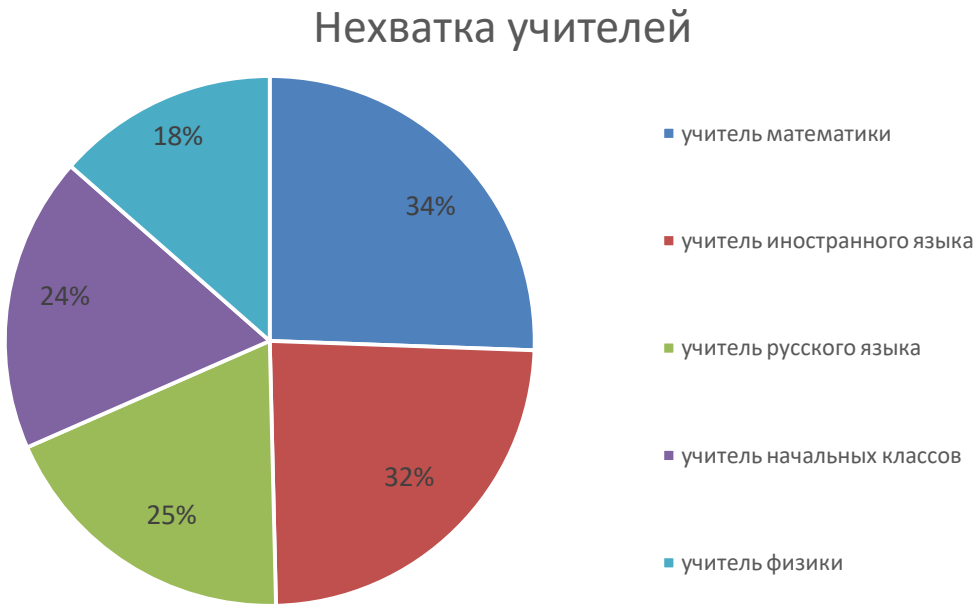


Рис. 2

Любая политика государства подразумевает наличие определенной стратегии, идеологии. На взгляд авторов, идеология образовательной политики должна быть демократической, а именно:

1. равное право каждой личности на получение знаний и их усовершенствование;
2. личностно-ориентированный подход, возможность выбирать направление обучения;
3. ориентация не на функциональную грамотность, а на фундаментальное образование;
4. обеспечение максимально равных образовательных возможностей и высококачественного образования для всех;
5. основная цель – многосторонне развитие способностей личности и т.д. [2]

Именно такая идеология способна в настоящее время обеспечить реализацию ключевых задач и основных функций образования как средства модернизации, трансформации, развития страны.

Таким образом, мы выявили ряд проблем современной системы образования, которые не охватываются и не решаются Национальным проектом «Образование», несмотря на их важность и значимость для будущего страны. Также были приведены варианты решения проблем, которые, по мнению авторов, являются одними из наиболее значимых в настоящее время.

Список литературы:

1. Смолин О.Н. Национальный проект «образование»: системные проблемы и возможные решения // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. - №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-proekt-obrazovanie-sistemnye-problemy-i-vozmozhnye-resheniya (дата обращения: 25.11.2023);

2. Рожкова З.И. Образование для демократии или демократическое образование? // Политика и общество. – 2020. - №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-dlya-demokratii-ili-demokraticheskoe-obrazovanie (дата обращения: 26.11.2023);

3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. От 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

4. Еду.гов.ру URL:Минпросвещения России (edu.gov.ru).

УДК 37

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР

Мизина С.В.

Преподаватель, ГБПОУ «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Аннотация: в настоящее время школа быстро меняется, стараясь попасть в ногу со временем. Раньше считалось, что школа обязана дать детям как можно больше предметных знаний и навыков по отдельным дисциплинам, но сегодня основным направлением стало - это формирование умения учиться. Ребенок, окончивший начальные классы должен уметь самостоятельно добывать и применять знания, рассматривать учебный процесс как возможность самосовершенствования.

Ключевые слова: логические универсальные действия, дидактическая игра, урок, современная дидактика.

FORMATION OF LOGICAL UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS IN THE LESSONS OF THE SURROUNDING WORLD USING DIDACTIC GAMES

Mizina S.V.

Teacher, State Educational Institution "Dzerzhinsk Pedagogical College", Dzerzhinsk

Abstract: currently, the school is changing rapidly, trying to keep up with the times. Previously, it was believed that the school was obliged to give children as much subject knowledge and skills in individual disciplines as possible, but today the main focus has become the formation of the ability to learn. A child who has graduated from primary school should be able to independently acquire and apply knowledge, consider the learning process as an opportunity for self-improvement.

Keywords: logical universal actions, didactic game, lesson, modern didactics

Одной из важнейших задач системы образования является формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих учащимся желание и умение учиться, инициативность, самостоятельность, навыки сотрудничества в разных видах деятельности.

Одним из условий формирования универсальных учебных действий на всех ступенях образования является обеспечение связи в освоении учащимися этих действий. Большая ответственность в формировании логических универсальных учебных действий возлагается как на каждого педагога в отдельности, так и на весь педагогический коллектив в целом.

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (далее ФГОС НОО) уделяется особое внимание методам, влияющим на формирование знаний у учащихся начальной школы, на выработку универсальных учебных действий и умений.

Особую значимость имеют логические универсальные учебные действия, так как в процессе обучения младшие школьники не только знакомятся с понятиями, научными объектами, но и осмысливают закономерности. Осмысление текстов, заданий; умение выделять главное, сравнивать, различать и обобщать, классифицировать, моделировать, проводить элементарный анализ, синтез, интерпретацию текста и др. – относится к познавательным универсальным учебным действиям (далее УУД). Логические познавательные УУД формируются, когда учитель говорит: «Подумайте»; «Выполните задание»; «Проанализируйте»; «Сделайте вывод…».

Основной формой учебно-воспитательной работы в начальной школе, как известно, является урок. Именно на уроке учащиеся усваивают знания и приобретают навыки использования их в практической учебной работе.

Сформировать у школьников потребность и способность к самостоятельному приобретению знаний, к непрерывному образованию и самообразованию — одна из сложнейших задач современной российской школы.

Во множестве инновационных педагогических средств и методов обучения отдельное место занимает дидактическая игра как метод обучения и воспитания, обладающая образовательной, развивающей и воспитывающей функциями, которые действуют в органическом единстве.

Современная дидактика, обращаясь к игровым формам обучения на уроках, справедливо высматривает в них возможности эффективной организации взаимодействия педагога и учащихся с элементами соревнования, непосредственности, неподдельного интереса.

Дидактические игры очень хорошо уживаются с "серьезным" учением. Включение в урок дидактических игр и игровых моментов делает процесс обучения интересным и занимательным, создает у детей бодрое рабочее настроение, облегчает преодоление трудностей в усвоении учебного материала. Разнообразные игровые действия поддерживают и усиливают интерес детей к учебному предмету.

Изучением и развитием познавательных универсальных учебных действий занимается группа авторов: А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская, О.А. Карабанова, С.В. Молчанов, Н.Г. Салмина и и др.

А.Г. Асмолов в пособии «Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе» впервые ввел понятие «универсальные учебные действия», а также разработал совместно с другими авторами концепцию развития на основе системно-деятельностного подхода.

В пособии раскрываются виды и возрастные особенности развития универсальных учебных действий у учащихся младших классов. Даны рекомендации по развитию личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий, направленных на формирование у детей умения учиться. Представлены основные типы задач для оценки сформированности универсальных учебных действий.

Т.В. Василенко дает следующее определение понятию «универсальные учебные действия». УУД – это инвариантная основа образовательного и воспитательного процесса». По её мнению, овладение учащимися УУД создаёт возможность самостоятельного успешного усвоения новых знаний, умений и компетентностей, включая и самостоятельную организацию, т.е. умения учиться.

Вместе с определением понятия «универсальные учебные действия» Т. В. Василенко даёт обоснование понятию «умение учиться», которое входит в определение смысла термина «УУД». «Умение учиться — существенный фактор повышения эффективности освоения учащимися предметных знаний, формирования умений и компетенций, образа мира и ценностно-смысловых оснований личностного морального выбора»

Изучением и методикой проведения дидактических игр занимались и занимаются такие педагоги, как В. Н. Аванесова, А.И. Сорокина, Е. И. Тихеева, Е.И. Удальцова, А. П. Усова, Б.И. Хачапуридзе и многие другие.

Обсуждая вопрос об игре как форме организации жизни и деятельности детей, А.В. Запорожец в предисловии к книге А.П. Усовой "Роль игры в воспитании детей" справедливо подчеркивает: чтобы нравственные нормы воспринимались школьниками не только под влиянием авторитета взрослого и использовались в качестве внешнего аргумента в их межличностных отношениях, например, при разрешении ссор и конфликтов, а стали бы внутренними мотивами поведения, следует подготовить почву

для их усвоения. Такая психологическая почва создается путем надлежащей организации практики взаимоотношений детей как в процессе игры, так и в других видах деятельности.

По мнению Е.И. Тихеевой, эффективность дидактических игр на уроках окружающего мира для формирования логических УУД заключается в том, что игра доставляет учащимся радость, позволяет проявить свою активность, самостоятельность. Дидактические игры предусматривают формирование мыслительных операций (сравнение, классификация, обобщение), совершенствование речи, развитие умения ориентироваться в расстоянии, времени, пространстве. Содержанием дидактических игр стала окружающая жизнь со всем богатством мира природы, социальных связей, рукотворных предметов.

К.Д. Ушинский считал игру на уроках окружающего мира свободной деятельностью ребенка, вносящей в его развитие такой вклад, какой не может сравниться ни с чем другим. Он писал: "Игра есть свободная деятельность дитяти, и если мы сравним интерес игры, а равно число и разнообразие следов, оставленных ею в душе дитяти, с подобными же влияниями учения первых четырех-пяти лет, то, конечно, все преимущество останется на стороне игры".

Можно сделать вывод, что актуальным остается поиск дидактических игр для формирования логических универсальных учебных действий у младших школьников в процессе изучения окружающего мира. Таким образом, сталкиваемся с противоречием между необходимостью формирования логических универсальных учебных действий и недостаточным применением на практике с этой целью разнообразных видов дидактических игр.

Список литературы:

1. Аванесова, В. Н. Воспитание и обучение младших школьников // В. Н. Аванесова. – Москва : Просвещение, 2001. – ISBN 973-5-09-019247-6. – Текст : непосредственный.

2. Асмолов, А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: От действия к мысли: пос. для учителя // А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская, О. А. Карабанова, С. В. Молчанов, Н. Г. Салмина. – Москва : Просвещение, 2008. - ISBN 978-5-09-019148-7. – Текст : непосредственный.

3. Василенко, Т. В. Формирование универсальных учебных действий // Т. В. Василенко. – Москва : Просвещение, 2007. – ISBN 973-5-09-018447-6. – Текст : непосредственный.

4. Выготский, Л. С. Вопросы детской психологии : учебное пособие / Л. С. Выготский. — Москва : Перспектива, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-534-06998-3. — URL: https://urait.ru/bcode/471766 (дата обращения: 16.12.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт ; для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

УДК 37

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ В 5-6-Х КЛАССАХ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Подрезова Т.А.
кандидат исторических наук, доцент кафедры историко-филологических дисциплин Филиала СГПИ в г. Железноводске, г.Железноводск
Аушева З.А.
студентка психолого-педагогического факультета Филиала СГПИ в г. Железноводске, г.Железноводск

Аннотация: в данной статье рассмотрены методы и приемы использования игровых технологий при изучении всеобщей истории в 5-6-х классах во внеурочной деятельности. В работе раскрыты понятия «игровые технологии», виды игр и их значение при изучении всеобщей истории в 5-6-х классах во внеурочной деятельности.

Ключевые слова: игровые технологии, методы и приемы использования игровых технологий, игра, основная школа, изучение всеобщей истории, внеурочная деятельность.

METHODS AND TECHNIQUES OF USING GAMING TECHNOLOGIES IN THE STUDY OF UNIVERSAL HISTORY IN GRADES 5-6 IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Podrezova T.A.

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Historical and Philological Disciplines Branch of Stavropol state pedagogical Institute in Zheleznovodsk, Zheleznovodsk

Ausheva Z.A.

student of the Faculty of Psychology and Pedagogy

Branch of Stavropol state pedagogical Institute in Zheleznovodsk, Zheleznovodsk

Abstract: this article discusses the methods and techniques of using gaming technologies in the study of universal history in grades 5-6 in extracurricular activities. The paper reveals the concepts of «gaming technologies», types of games and their significance in the study of universal history in grades 5-6 in extracurricular activities.

Keywords: game technologies, methods and techniques of using game technologies, game, primary school, study of universal history, extracurricular activities.

Ведущей целью современной основной школы согласно Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования является формирование у обучающихся универсальных учебных действий. Для достижения такой цели перед учителем встает проблема отбора эффективных технологий, методов, средств и подходов обучения. Эта проблема актуальна и для изучения всеобщей истории в 5-6-х классах во внеурочной деятельности.

Многие инновации в области методики преподавания истории связаны с использованием игровых технологий, в рамках которых успешно реализуются цели, поставленные перед современной основной школой.

Игровые технологии являются одним из видов современных образовательных технологий. Игровые технологии - это группа методов и приемов, используемых с целью организации учебно-воспитательного процесса в форме разнообразных игр [3, с.4]. Игра, применяемая в учебно-воспитательном процессе, отличается от игры вообще познавательной направленностью, а также тем, что она обладает дидактической, развивающей и воспитательной целью, педагогическим результатом, который, в свою очередь, соответствует цели игры [6, с.12].

В настоящее время в психолого-педагогической научной и методической литературе представлены разные классификации игровых технологий, разработанные П.Ф. Лесгафтом (имитационные и подвижные игры), О.С. Газманом (подвижные, сюжетно-ролевые, компьютерные, дидактические игры, игры-путешествия, игры-поручения, игры-предположения, игры-загадки, игры-беседы), Г.К. Селевко (двигательные, умственные, социальные, психологические игры; познавательные, развивающие, воспитательные, репродуктивные, творческие игры; предметные, сюжетные, ролевые, игры-драматизации), С.А. Шмаковым (физические и психологические игры и тренинги, интеллектуально-творческие, социальные игры) и другими [8, с.20].

Подбирая игры для внеурочных занятий по всеобщей истории, учитель истории учитывает такие факторы, как возрастные особенности обучающихся 5-6-х классов, специфику учебного предмета и конкретной изучаемой темы, а также индивидуальные особенности обучающихся конкретного класса [1, с.34]. Опираясь на названные факторы, а также уровень развития исторического мышления школьников, при изучении всеобщей истории в 5-6-х классах во внеурочной деятельности используются разнообразные виды исторических игр:

1. Игры, которые ориентированы на развитие или выявление исторических знаний направленные на элементарные исторические знания. В эту группу относятся так называемые игры–тесты, а также игры по типу телевизионных игр «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», но с историческим уклоном.

2. Игры, которые ориентированы на знание хронологии исторических событий, например, называемые исторические задачи в форме игры.

3. Игры, которые ориентированы на знание об основных сферах жизни исторического общества, об исторической личности. Сюда относятся проблемные игры, игры-дискуссии, игры-имитации, игровое моделирование.

4. Игры, которые ориентированы на знание внутреннего, духовного мира конкретной исторической личности, конкретных исторических событий, например, психодрама, ролевая игра, социодрама [5, с.68; 7, с.35].

При изучении всеобщей истории в 5-6-х классах во внеурочной деятельности организуются различные формы исторических игр, например:

1. Историческая игра «Аукцион». Представляет собой соревнование. Побеждает тот игрок, который называет последний факт, относящийся к той или иной исторической теме.

2. Историческая игра «Гусек». Данная игра проводится в форме викторины и представляет собой путешествие по игровому полю с цифрами. Побеждает тот игрок или так команда, которая дает большее количество правильных ответов и набирает большее количество очков по итогам всей игры.

3. Историческая игра «Живая картина». Представляет собой инсценирование исторического события по репродукции картины или иллюстрации. Побеждает та команда, которая более достоверно, интересно представит инсценирование исторического события.

4. Игра «Три предложения». Это конкурсная игра. Побеждает тот игрок или та или иная мини-группа, которая формулирует наиболее точный и полный вывод по изученной теме [4, с.25; 5, с.69].

В рамках каждой исторической игры используются разнообразные методы и приемы работы. Рассмотрим методы и приемы использования игровых технологий при изучении всеобщей истории в 5-6-х классах во внеурочной деятельности на примере ролевой игры.

Ролевая игра требует длительной подготовки. Важным этапом является планирование ролевой игры. Далее организуется специальная работа с обучающимися, им сообщается о дате и времени проведения такой игры, ее целях, между детьми распределяются роли, им раздаются индивидуальные задания, по необходимости происходит разбивка на группы, выбирается жюри, проводятся консультации и репетиции [3, с.28].

Ход внеурочного занятия по всеобщей истории в 5-6-х классах с использованием игровых технологий включает организационный момент, саму ролевую игру, а также рефлексию. На каждом этапе используются те или иные методы и приемы работы.

Например, в ходе организационного момента обучающимся может быть показан видеофрагмент или мультимедийная презентация, перед детьми может быть поставлена проблемная ситуация.

При проведении собственно ролевой игры могут быть использованы следующие методы и приемы:

1. Прием персонификации. Данный прием состоит в том, что реально существовавшее лицо участвует в игре как помощник учителя, консультант, член жюри и др. Например, в ходе внеурочного занятия по всеобщей истории в 5-6-х классах на тему «Древневавилонское царство» ученик в образе царя Хаммурапи ведет «судебное разбирательство, опираясь на древние законы.

2. Метод интервьюирования. Данный метод состоит в том, что обучающиеся задают вопросы представителю другой исторической эпохи. Например: на внеурочном занятии на тему «Съезд феодалов» дети задают различные вопросы рыцарю (Какой вес ваших доспехов? Случалось ли, что на турнире рыцарь побеждал нечестно, при помощи обмана?).

3. Прием «Написание исторического письма». На внеурочном занятии на тему «Фараоны Древнего Египта» обучающиеся пишут письмо или составляют телеграмму одному из фараонов Древнего Египта (Хеопс, Хефрен, Микерин), в честь которого построена одна из трех знаменитых пирамид [1, с.56; 5, с.72].

На этапе рефлексии обучающимся может быть предложено заполнение анкеты, написание синквейна по теме внеурочного занятия, составление заметки в школьную газету, может быть организована выставка творческих заданий.

Итак, вне зависимости от того, какой вид или форма исторической игры используется на внеурочном занятии по всеобщей истории в 5-6-х классах, через какие методы и приемы она реализуется, применение игровых технологий всегда связано с широкими функциональными возможностями, направлено на углубление исторических знаний обучающихся, повышение их мыслительной активности, развитие универсальных учебных действий, мыслительных операций, исторического мышления, формирование навыков учебного сотрудничества, способствует достижению цели основного общего образования.

Список литературы:

1. Борзова Л.П. Игры на уроке истории: Метод. пособие для учителя / Л.П. Борзова. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2016. - 412 с.

2. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Внеурочная деятельность школьников / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 233 с.

3. Емельянова Т.В. Игровые технологии в образовании: учеб.-метод. пособие / Т.В. Емельянова, Г.А. Медяник. - Тольятти: Изд-во ТГУ, 2015. - 88 с.

4. Зандалова Л.В. Подготовка будущего учителя к организации внеурочной деятельности по истории: из опыта работы / Л.В. Зандалова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. - 2018. - №6. - С.25-31.

5. Запасникова Е.Н. Применение игровых технологий при изучении предмета история / Е.Н. Запасникова // Вестник науки и образования. - 2017. - С.68-74.

6. Пидкасистый И.П., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии / П.И. Пидкасистый. - М.: Просвещение, 2012. - 123 с.

7. Студеникин М.Т. Методика преподавания истории в школе: Учеб. для студентов высших учебных заведений / М.Т. Студеникин. - М.: ВЛАДОС, 2012. - 240 с.

8. Шмаков С.А. Игры учащихся - феномен культуры / С.А. Шмаков. - М.: Новая школа, 2004. - 240 с.

УДК 37

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9 КЛАССА ЧЕРЕЗ

ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ РОССИИ XIX ВЕКА

Подрезова Т.А.
кандидат исторических наук, доцент кафедры историко-филологических дисциплин Филиала СГПИ в г. Железноводске, г.Железноводск
Иргородняя Н.А.
студентка психолого-педагогического факультета Филиала СГПИ в г. Железноводске, г.Железноводск

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы и приёмы формирования универсальных учебных действий обучающихся 9 классов через проектную деятельность при изучении истории России XIXвека. Через организацию проектной деятельности при изучении истории России XIX века у обучающихся 9 класса формируется ряд умений, связанных с универсальными учебными коммуникативными действиями. В рамках проектной деятельности обучающиеся являются инициаторами взаимодействия с учителем и сверстниками, приобретают навыки монологической речи, делового партнерского общения, вступая в диалог, учатся вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить компромисс.

Ключевые слова: история России, универсальные учебные действия, проектная деятельность, уроки истории.

METHODS AND TECHNIQUES FOR THE FORMATION OF UNIVERSAL EDUCATIONAL COMMUNICATIVE ACTIONS OF 9TH GRADE STUDENTS THROUGH PROJECT ACTIVITIES IN THE STUDY OF THE HISTORY OF RUSSIA OF THE XIX CENTURY

Podrezova T.A.
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Historical and Philological Disciplines Branch of Stavropol state pedagogical Institute in Zheleznovodsk, Zheleznovodsk
Irgorodnyaya N.A.
student of the Faculty of Psychology and Pedagogy Branch of Stavropol state pedagogical Institute in Zheleznovodsk, Zheleznovodsk

Abstract: This article discusses methods and techniques for the formation of universal educational actions for students of grades 9 through project activities in the study of the history of Russia of the XIX century. Through the organization of project activities in the study of the history of Russia of the XIX century, 9th grade students develop a number of skills related to universal educational communicative actions. Within the framework of project activities, students initiate interaction with the teacher and peers, acquire skills of monologue, business partnership communication, entering into a dialogue, learn to conduct a discussion, defend their point of view, and find a compromise.

Keywords: the history of Russia, universal educational activities, project activities, history lessons.

Формирование универсальных учебных коммуникативных действий, обучающихся 9 класса на уроках истории, реализуется более эффективно, если реализуются соответствующие факторы и соблюдаются некоторые условия.

К факторам формирования универсальных учебных коммуникативных действий обучающихся 9 класса на уроках истории относятся следующие:

1. Действия самого учителя с обучающимися от примитивных действий по образцу до самостоятельных действий и партнерства в соответствии с концепцией В.Я. Ляудис.

2. Учебные действия каждого обучающегося на уроке, прогрессирующего в развитии высших психических функций подробно описанных в теории поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина.

3. Таксономия (возрастающая сложность) учебных задач, выбранных и подготовленных учителем для каждого учащегося с установкой на «зону его ближайшего развития» (то есть не то, что он уже легко решает, что актуально для него сегодня, а то, чему он только должен научиться) в соответствии с теорией о «зоне ближайшего развития», разработанной Л.С. Выготским.

4. Действия осмысления учебной деятельности обучающимися, наиболее ярко отражающиеся в обучении предметам гуманитарного цикла, в том числе и истории, в особенности – устной и письменной речи. В своих устных высказываниях и письменных сочинениях обучающийся обязательно транслирует личный опыт: жизненные ценности, цели, желания (мотивы), потребности, которые последовательно развиваются с точки зрения общечеловеческих позиций и становления мировоззрения и перерастают из примитивных взглядов на жизнь (прагматических и эгоцентрических) в более высокие и нравственноценные (группоцентрические (семья, друзья, близкие) и общечеловеческие (на благо других людей).

5. Позиция диалога, обусловленная умением учителя организовывать диалог в классе, предполагающая высокий уровень «диалогической культуры» самого учителя, который уходит от авторитарного, менторского тона и требований «исключительно правильных» ответов, напротив, учитель настойчиво развивает познавательный спор, создает интерес за счет появления новых точек зрения, новых способов решения, новой обобщенной истины.

6. Социальная позиция обучающегося, перерастающая в специально организованной учебной деятельности из дезадаптированной (неприспособленной) в социально адаптированную, а затем в успешную и реализованную в учебной деятельности позицию обучающегося [6, с.59].

Условиям формирования универсальных учебных коммуникативных действий, обучающихся 9 класса на уроках истории, являются следующие:

1) создавать ситуации коммуникативной успешности;

2) стимулировать коммуникативную деятельность обучающихся, используя проблемные ситуации;

3) устранять коммуникативные трудности;

4) ориентироваться на «зону ближайшего развития» и повышение уровня коммуникативной успешности;

5) проводить работу по совершенствованию универсальных учебных коммуникативных действий учащихся с учетом их индивидуальных особенностей;

6) мотивировать обучающихся к выражению своих мыслей, чувств, эмоций;

7) обеспечивать баланс между репродуктивной и самостоятельной деятельностью обучающихся;

8) моделировать и создавать учебные ситуации, мотивирующие обучающихся к общению с учителем и сверстниками;

9) в процессе коммуникативной деятельности обеспечивать стратегию поддержки и фасилитации взаимодействий учителя с обучающимися, обучающихся со сверстниками;

10) признать социальные ситуации, в которых протекает ежедневная жизнь каждого обучающегося, факторами, оказывающими равное влияние на результат формирования универсальных учебных коммуникативных действий обучающихся [1].

Обеспечению вышеназванных факторов и условий формирования универсальных учебных коммуникативных действий обучающихся 9 класса на уроках истории способствует организация проектной деятельности, в том числе и при изучении истории России XIX века. Это связано с тем, что при организации проектной деятельности

учитываются возрастные особенности и индивидуальные возможности обучающихся, осуществляется дифференцированный подход, формируется социальная позиция обучающихся, умение сотрудничать со сверстниками и учителем, происходит стимулирование самостоятельной коммуникативной деятельности, воспитание коммуникативной культуры.

Основная цель организации проектной деятельности обучающихся 9 класса при изучении истории России XIX века заключается в понимании и применении обучающимися знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении истории России XIX века.

Через организацию проектной деятельности при изучении истории России XIX века у обучающихся 9 класса формируется ряд умений, связанных с универсальными учебными коммуникативными действиями:

1. Рефлексивные умения: умение осмыслить задачу, для решения которой недостаточно знаний; умение отвечать на вопрос: чему нужно научиться для решения поставленной задачи.

2. Поисковые (исследовательские) умения: умение самостоятельно генерировать идеи, т.е. изобретать способ действия, привлекая знания из различных областей; умение самостоятельно найти недостающую информацию в информационном поле; умение запросить недостающую информацию у эксперта (учителя, консультанта, специалиста); умение находить несколько вариантов решения проблемы; умение выдвигать гипотезы; умение устанавливать причинно-следственные связи.

3. Навыки оценочной самостоятельности.

4. Умения и навыки работы в сотрудничестве: умение коллективного планирования; умение взаимодействовать с любым партнером; умения взаимопомощи в группе в решении общих задач; навыки делового партнерского общения; умение находить и исправлять ошибки в работе других участников группы.

5. Коммуникативные умения: умение инициировать учебное взаимодействие с учителем и сверстниками - вступать в диалог, задавать вопросы и т.д.; умение вести дискуссию; умение отстаивать свою точку зрения; умение находить компромисс; навыки интервьюирования, устного опроса и т.п.

6. Презентационные умения и навыки: навыки монологической речи; умение уверенно держать себя во время выступления; артистические умения; умение использовать различные средства наглядности при выступлении; умение отвечать на незапланированные вопросы [3, с.525].

Е.С. Полат установлены требования к организации проектной деятельности обучающихся, которые актуальны и при организации проектной деятельности обучающихся 9 класса при изучении истории России XIX века:

1. Наличие значимой в исследовательском плане проблемы или задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения.

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов.

3. Самостоятельная деятельность обучающихся: индивидуально, в паре, в группах на уроке и вне него.

4. Структурирование содержательной части проекта, с указанием поэтапных результатов и распределением ролей.

5. Использование исследовательских методов:

1) определение проблемы, вытекающих из неё задач исследования,

2) выдвижение гипотезы решения,

3) обсуждение методов исследования,

4) оформление конечных результатов,

5) анализ полученных данных,

6) подведение итогов, корректировка, выводы [4, с.104].

К условиям организации проектной деятельности обучающихся 9 класса при изучении истории России XIX века относятся следующие:

1. При использовании проектной деятельности учитель должен заранее тщательно готовиться к таким урокам. В начале учебного года желательно выделить те темы (наиболее сложные в плане понимания, усвоения), вопросы, разделы в рамках изучения истории России XIX века, по которым желательно было бы провести проект. Это необходимо для того, чтобы дать возможность обучающимся более глубоко и детально вникнуть в материал.

2. Достаточно крупных проектов может быть в течение года максимум 2-3. Это связано с тем, что каждый проект требует заметных усилий со стороны обучающегося, которого никто на это время не освобождает от текущей работы.

3. Проект требует тщательной подготовки и проведение его занимает 5-6 уроков. Причем защита проектов предусматривает, как правило, сдвоенный урок истории.

4. Тематика проектов может касаться какого-то теоретического вопроса при изучении истории России XIX века с целью углубить знания отдельных обучающихся по этому вопросу, дифференцировать процесс обучения. Таким образом происходит интеграция знаний.

5. Перед проектной деятельностью учитель должен четко определить для себя основную проблему (и частные задачи), а также возможные гипотезы их решения. Он также определяет, какие знания, умения, навыки из ранее усвоенных потребуются обучающимся при работе над проектом; какими методами они предположительно могут воспользоваться, и какая при этом им может потребоваться помощь (анкетирование, беседы, работа с историческими источниками, архивными материалами музеев, энциклопедиями, поиск информации в сети Интернет).

6. Учитель должен продумать весь ход работы над проектом. Однако на уроках вся эта информация должна быть лишь в поле зрения самого учителя в качестве ориентира в организации деятельности обучающихся. Учитель лишь ненавязчиво направляет мысль обучающихся. Обучающиеся должны сами прийти к выводу о правомерности выдвинутых гипотез, проблем или их ошибочности, но при этом они должны подтвердить свою точку зрения аргументами, доказательствами, фактами [2, с.90].

Таким образом, организация проектной деятельности обучающихся 9 класса при изучении истории России XIX века может выступить в качестве способа формирования у них универсальных учебных коммуникативных действий за счет реализации обучающихся в познании, учебной деятельности, поведении и общении. В рамках проектной деятельности обучающиеся являются инициаторами взаимодействия с учителем и сверстниками, приобретают навыки монологической речи, делового партнерского общения, вступая в диалог, учатся вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить компромисс.

Список литературы:

1. Апанасенкова Е.Д. Формирование УУД на уроках истории и обществознания как основа современного образовательного процесса / Е.Д. Апанасенкова // Государственные образовательные стандарты: проблемы преемственности и внедрения. - 2019. - №2. - С. 525-263.

2. Байбородова Л.В., Серебренников Л.Н. Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах: пособие для учителей общеобразовательных организаций / Л.В. Байбородова. – М.: Просвещение, 2013. – 175 с.

3. Концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории. - URL: https://mosmetod.ru/files/metod/srednyaya_starshaya/istor/Koncepcia_final.pdf (дата обращения: 28.10.2023)

4. Кулиева М.Н. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий на уроках истории и обществознания / М.Н. Кулиева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2019. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnyh-universalnyh-uchebnyh-deystviy-na-urokah-istorii-i-obschestvoznaniya (дата обращения: 28.10.2023)

5. Полат Е.С. Метод проектов. Современная гимназия: взгляд теоретика и практика / Е.С. Полат. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 347 с

6. Щуринова И.А. Коммуникативные учебные действия как результат и средство обучения истории / И. А. Щуринова // Образование: прошлое, настоящее и будущее : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2016 г.). - Краснодар: Новация, 2018. - С.58-62.

УДК 37

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Похмельнова В.Д.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Ким С.Н.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Аннотация: В статье раскрывается важность использования фразеологизмов в процессе развития речи младших школьников на лексическом уровне, описана проведенная работа и представлены перспективы работы в рамках исследования.

Ключевые слова: язык, речь, лексика, фразеологизмы, ФГОС НОО, младшие школьники.

THE USE OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE PROCESS OF TEACHING RUSSIAN TO YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Pokhelnova V. D.

State Budgetary Professional Educational Institution "Dzerzhinsky Pedagogical College", Dzerzhinsk

Kim S.N.

State Budgetary Professional Educational Institution "Dzerzhinsky Pedagogical College", Dzerzhinsk

Abstract: The article reveals the importance of using phraseological units in the process of speech development of younger schoolchildren at the lexical level, describes the work carried out and presents the prospects of work within the framework of the study.

Keywords: language, speech, vocabulary, phraseological units, Federal State Educational Standard, primary school students.

Язык играет огромную роль в жизни человека. Коммуникативную, так как посредством языка люди общаются друг с другом. Помимо этого, язык отражает менталитет народа – то, что свойственно той или иной национальности. С помощью языка восстанавливается история народа. Большинство событий, исторических дат передаются из уст в уста, формируя знание о прошлом.

В статье 68 Конституции Российской Федерации определено значение языков народов РФ: «Языки народов Российской Федерации — национальное достояние. Они являются историко-культурным наследием и находятся под защитой государства» [1].

Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в области образования, указывают и на необходимость изучения языка уже на ступени начального

общего образования. В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования определены предметные результаты по русскому языку, в их числе: понимание роли языка как основного средства общения; осознание правильной устной и письменной речи как показателя общей культуры человека [2].

Многие выдающиеся ученые и педагоги обращали внимание на значимость русского языка в духовном и нравственном становлении человека - К.Д. Ушинский [3], В.В. Виноградов [4], Ф.И. Буслаев [5]. Проблему речевого развития изучали Ф.И. Буслаев, Т. А. Ладыженская [6], А. Н. Леонтьев [7] и другие ученые, педагоги и психологи.

Проблема развития речи младших школьников достаточно широко освещена в психолого-педагогической литературе, но в школьной практике до сих пор остается актуальной. В особенности недостаточно внимания уделяется развитию речи на лексическом уровне посредством использования фразеологизмов: не разработаны принципы его отбора, нет выверенного списка фразеологизмов, рекомендованных для усвоения младшими школьниками, не созданы соответствующие методические пособия.

Целью нашей работы является теоретическое обоснование необходимости использования фразеологизмов в процессе развития речи младших школьников на лексическом уровне.

Фразеологизм – это используемое в определенном языке устойчивое сочетание слов, имеющее целостный смысл. Оно является независимым от лексического значения единиц, из которых состоит. Понятие фразеологизма по-разному интерпретируется учеными, но все они выделяют отличительные его признаки: воспроизводимость; устойчивость; наличие нескольких слов в составе; соотнесение с определенной значимой частью речи [8].

Фразеологизмы - это наиболее «культуроносные единицы языка», так как в своем значении они отражают факты истории, особенности в развитии культуры и быта народа, его мировосприятие. Множество устойчивых выражений придают высказываниям выразительность, яркость и эмоциональность путем воздействия на чувственное восприятие человека. Фразеология как раздел школьного курса русского языка содержит в себе образовательный, развивающий и воспитательный потенциал.

Изучение фразеологизмов важно начинать уже в начальных классах с целью воспитания в детях уважения к родному языку.

Проведенный нами анализ учебников для начальной школы показал, что чаще всего фразеология как самостоятельный раздел в начальной школе не изучается, не очень много заданий предложено авторами для усвоения фразеологизмов, их значений и в особенности использования устойчивых выражений в речи. В связи с этим важно задуматься о поиске эффективных приемов работы с фразеологическим материалом, которые бы способствовали активному усвоению фразеологизмов младшими школьниками, что в свою очередь обеспечило бы развитие лексической стороны их речи.

Для данного исследования было важно выявить уровень знаний младших школьников о фразеологизмах. С этой целью во 2 классе города Богородск был проведен опрос на тему «Знаешь ли ты фразеологизмы?». Возраст испытуемых - 8 лет.

Проведенный опрос показал, что тема «Фразеологизмы» представляет большой интерес для младших школьников. Дети в ходе выполнения заданий увлеченно работали, внимательно слушали, задавали вопросы для лучшего понимания. Теорией дети не владеют, но в жизни некоторые наиболее известные фразеологизмы используют.

Детям были предложены следующие вопросы и задания:

1. Знаете ли вы, что такое «Фразеологизм»? Попробуйте дать определение. (Большинство учеников не смогли правильно ответить на этот вопрос. Из беседы с учителем стало известно, что данная тема изучалась достаточно поверхностно).

2. Из представленного ряда выпишите знакомые вам фразеологизмы. (Большая часть учеников выписала 3 и более фразеологизмов, данные фразы они слышали в повседневной жизни и встречали в литературных произведениях).

3. Напишите значение выписанных вами фразеологизмов. (Большинство учащихся

4. Как вы думаете, где можно использовать фразеологизмы? (Ученики ответили все на этот вопрос, что доказывает, что они встречают фразеологизмы в повседневной жизни, в литературе и других источниках).

5. Из ряда фразеологизмов нужно выписать пару синонимов. (Некоторые ученики не поняли задание, но тем не менее большая часть детей выполнили задание верно).

По результатам опроса учащихся только в одном классе сложно делать выводы об уровне владения младшими школьниками фразеологическим материалом. Но стоит отметить, что тема «Фразеологизмы» представляет большой интерес для младших школьников.

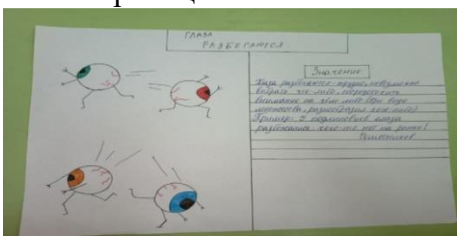
Нами был проведен анализ педагогического опыта использования фразеологизмов в процессе обучения младших школьников. Например, Сотиева Людмила Тотрбековна [9], учитель начальных классов гимназии №5 г. Владикавказа создает с учениками словарь фразеологизмов, который они постепенно пополняют новыми словами. Кроме того, детям предлагаются различные упражнения с фразеологизмами, усложняющиеся от класса к классу.

Ученикам 2 класса предлагается выполнить такое задание*:* Вместо точек вставьте названия животных и объясните фразеологизм: *купить ... в мешке, как ... с ..., черная ... пробежала, тянуть ... за хвост.* В 3 классе предполагается творческая работа: Замени фразеологизмы близкими по значению предложениями или словами. Какие из них более выразительны? *Попались на удочку* - *... Кашу маслом не испортишь* - *...* . В 4 классе ученикам предлагается задание не только на знание фразеологизмов, но и на знание антонимов и синонимов: Замените устойчивые сочетания слов одним словом-синонимом: *Раньше ты у нас бывал, а теперь и* <u>*носа не показываешь*</u>*. Мальчишки* <u>*сломя голову*</u> *мчались к реке.*

Каждый из педагогов считает важным использование фразеологизмов в обучении русскому языку, как для духовно-нравственного воспитания, развития творческих способностей учащихся, так и для развития речи. Педагогами выделяется такая проблема как отсутствие единой системы включения фразеологизмов в обучении русскому языку, что затрудняет работу.

Также нами было принято решение разработать альбом фразеологизмов, который можно использовать в процессе изучения лексики на уроках русского языка. Работа с альбомом позволит наглядно объяснить ученикам прямое значение фразеологизмов, а, следовательно, облегчит понимание его переносного значения.

Вот несколько страниц альбома.



В дальнейшем планируется составление комплекса упражнений по работе с фразеологизмами для уроков в начальных классах, которые можно классифицировать по сложности и объему, а также разработка фрагментов уроков и методических рекомендаций для учителей начальной школы по работе с фразеологизмами.

Примеры упражнений:

№1. Прочитайте. Распределите фразеологизмы на две группы. Запишите каждую группу в отдельный столбик. Какие это группы?

Засучив рукава, в поте лица, пальцем не пошевелить, сложа руки, палец о палец не ударить, не покладая рук.

№2. Прочитайте фразеологизмы. На сколько групп их можно распределить? Какие это будут группы? *Сломя голову, и дело с концом, во всю прыть, и след простыл, дело в шляпе.*

№3. Прочитайте. Запишите рядом с каждым фразеологизмом противоположный ему по значению.

Повесить голову

Взять себя в руки

С гулькин нос

Воспрянуть духом

Познакомить с фразеологизмами можно следующим образом.

Фрагмент урока:

Учитель: Ребята, фразеологизмы – это устойчивые выражения, которые нельзя понимать буквально, дословно. Давайте посмотрим это на примерах.

Сравните словосочетания:

Повесить нос - повесить пальто.

Надуть губы - надуть шарик.

- Какие выражения имеют прямые значения? А какие переносные?

- Давайте заменим выражения первого столбика одним словом. Выберите их из слов для справок.

(Повесить нос - расстроиться, загрустить; надуть губы – обидеться).

- Скажите, если мы оставим только слово повесить, можно будет к нему подобрать синоним расстроиться? (нет). А если оставим только слово нос? подойдет к нему синоним расстроиться? (нет).

- Верно. Только если эти два слова употребляются вместе, они становятся устойчивым выражением со значением «расстроиться, загрустить». По-другому такие выражения называют в русском языке фразеологизмами.

- Давайте рассмотрим в альбоме фразеологизмов две иллюстрации.

- Попробуйте определить, на какой изображен фразеологизм «повесить нос», а на какой – «надуть губы»?

Работа с фразеологизмами вызывает большой интерес у младших школьников, причем интерес не только к выполнению конкретного задания, но и к изучению языка в целом. У детей появляется желание использовать устойчивые выражения в своей речи.

Результаты данного исследования могут быть использованы учителями начальной школы для проведения предметных недель, классных часов, мероприятий по лингвистике.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Consultant.ru: информ.-справочный портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_28399 (дата обращения: 17.02.2023)

2. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования: Приказ министерства просвещения Российской Федерации. от 31 мая 2021 года № 286 [Электронный ресурс] //fominschool.uoirbitmo.ru – информ.-справочный портал. URL: https://fominschool.uoirbitmo.ru/upload/files/фгос%20ноо%20от%2031.05.2022%20№%20286%20%28с%20изм.%20от%2018.07.22%29.pdf (дата обращения: 17.02.2023)

3. Ушинский К.Д. Детский мир. Екатеринбург: ООО «Типография ситипринт», 2022.

4. Ерамков Д.А. Русский язык как государственный язык российской федерации [Электронный ресурс] //ruskline.ru – информ.-аналитич. служба. М., 2017. URL: https://ruskline.ru/analitika/2013/06/07/vernoe_slovo / (дата обращения: 18.02.2023)

5. Буслаев Ф.И. О преподавании отечественного языка. М.: Просвещение, 1992.

6. Ладыженская Т.А. Методическое пособие «Живое слово» для учителей-словесников. - Калининград: Новые информационные технологии, 2007.

7. Леонтьев А.Н. Ощущение, восприятие и внимание детей младшего школьного возраста // Очерки психологии детей (мл. шк. возраст). – М.: Академия педагогических наук РСФСР, 1950.

8. Хромов Вадим. Фразеологизм. Что такое фразеологизм, виды. [Электронный ресурс] //kipmu.ru – научно-попул. журнал. URL: https://kipmu.ru/frazeologizm (дата обращения: 19.02.2023)

9. Сотиева Л.Т. Работа над фразеологизмами в начальных классах [Электронный ресурс] // zhurnalpedagog.ru. URL: https://zhurnalpedagog.ru/servisy/publik/publ?id=15218 (дата обращения: 25.02.2023)

УДК 37

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рыбина Н.П.

преподаватель, ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им.Г.И.Усманова», г.Чистополь

Аннотация: В статье представлено краткое описание цифровых образовательных ресурсов, которые используются при проведении занятий, их описание и возможность применения.

Ключевые слова: цифровая среда, мобильное приложение, цифровые инструменты

APPLICATION OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL ACTIVITIES

Rybina N.P.

teacher, GAPOU "Chistopol Agricultural College named after G.I. Usmanov", Chistopol

Annotation: The article provides a brief description of digital educational resources that are used during classes, their description and possibility of application.

Keywords: digital environment, mobile application, digital tools

"ЦОР - один из основных факторов успеха в преподавании дисциплин Инновационная площадка – это форма организации совместной деятельности педагогической науки и практики по освоению/внедрению какого-либо новшества (новации). Новшество (новация) – это оформленный результат фундаментальных открытий, изобретений, научных разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Инновация (англ. “innovation”) — это нововведение как результат практического освоения/внедрения новшества. Целью инновационной площадки ЦНИ является достижение высоких образовательных результатов на основе использования средового подхода в решении педагогических задач во всех сферах школьной жизни: в учебе, спорте, искусстве и пр. Сегодня образование уже не может обеспечить реализацию своих целей обучения и воспитания прежними методами.

Основной формой реализации цифровой среды на математике являются цифровые инструменты. Некоторых из них, которые наиболее часто мной используются и применяются, я опишу подробнее в своей статье:

1. Мобильное приложение Kahoot. Применение данного приложения способствует проверки первичных знаний во время занятия, а также закрепление и проверка в конце занятий. В чем суть данного приложения? Для использования данного приложения необходим доступ студентов и преподавателей к гаджетам (компьютер, планшет, телефон), которые должны быть подключены к интернету. У себя на компьютере я создаю все необходимое для опроса студентов, на экран интерактивной доски вывожу код-пароль опроса, через свои гаджеты студенты заходят в приложение Kahoot, вбивают данные и начинается опрос. На доске видны все участники, вопросы появляются поочередно, на своих гаджетах студенты выбирают вариант ответа, который считают верным, и это фиксируется в системе. В чем я вижу огромнейшие плюсы данного приложения: опрос проводится среди всех студентов аудитории и тех, кто занимается вне аудитории, на доске высвечивается время ответа каждого участника опроса, у студентов возникает чувство гордости за победу в опросе. Раз имеются плюсы, то стоит также указать и на недостатки использования данного приложения во время занятий. Основным минусом работы с данным приложением я считаю то, что не у всех студентов имеется гаджет и доступ к интернету. Решить эту проблему можно! Если возникает проблема с наличием гаджетов во время занятия, то разрешаю студентам объединяться в группы по несколько человек, следовательно, и применяем групповой вид работы на занятии. Если же возникает проблема отсутствия интернета, то в век высоких технологий ее можно решить за пару секунд, а именно, в каждой группе найдется хоть один студент, который пользуется услугами безлимитного интернета, именно он и делает раздачу со своего гаджета для других студентов. Если же такой услуги нет ни у кого в группе, то пользуемся первым решением проблемы с наличием гаджетов, то есть объединяем студентов в группы.

Это всё используется моими многими коллегами и мной в том числе. Иногда, если в группе много отсутствующих, провожу онлайн урок по приложению ZOOM. Иногда получается так, что приходится объяснять тему по связи WhatsApp.

2. O-Whiteboard – бесплатная русскоязычная виртуальная доска с очень простым и удобным интерфейсом. Установка программы на устройство не нужна, адаптирована для работы на планшете и смартфоне, позволяет использовать стилус. O-Whiteboard – это интерактивная онлайн-доска, которая предназначена для совместной работы. Все, что нужно для начала работы с ней - это выход в Интернет, а участники могут находиться в любой точке мира.

На доске можно рисовать и писать маркерами различных цветов, вставлять текст и изображения, стирать как отдельные элементы, так и все изображение.

3. КОНСТРУКТОРЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАДАНИЙ LEARNINGAPPS-сервис, позволяющий так же работать как в онлайн-режиме, если студент не на уроке, так и удобен для опроса, закрепления изученного учебного материала тем, что перейдя по штрих-коду студент сразу же приступает к работе (это очень удобно вместо вызова к доске).

Цифровые инструменты значительно расширяют возможности получения обучающимися качественного образования, позволяют обеспечить освоение и реализацию основных образовательных программ в соответствии с государственными образовательными стандартами.

В настоящее время в условиях современного образования методика обучения переживает сложный период, связанный с изменением целей образования, реализацией Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения, построенного на компетентностном подходе. Эти обстоятельства требуют новых поиска инновационных средств, форм и методов обучения и воспитания, связанных с разработкой и внедрением в образовательный процесс современных образовательных и информационных технологий. Основой целью среднего профессионального образования является подготовка квалифицированного специалиста, способного к эффективной

профессиональной работе по специальности и конкурентного на рынке труда. Для реализации познавательной и творческой активности студента в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение домашнего задания. Современные образовательные технологии ориентированы на индивидуализацию, дистанционность и вариативность образовательного процесса, академическую мобильность обучаемых, независимо от возраста и уровня образования.

Образовательная технология — системный метод проектирования, реализации, оценки, коррекции и последующего воспроизводства учебно-воспитательного процесса. Образовательными учреждениями СПО используется широкий спектр образовательных педагогических технологий, которые применяются в учебном процессе. Внедрение в образовательный процесс современных образовательных и информационных технологий в образовательный процесс позволит преподавателю отработать глубину и прочность знаний, закрепить умения и навыки в различных областях деятельности; развивать технологическое мышление, умения самостоятельно планировать свою учебную, самообразовательную деятельность; воспитывать привычки четкого следования требованиям технологической дисциплины в организации учебных занятий. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность педагогу продуктивно использовать учебное время и добиваться высоких результатов обученности учащихся.

Традиционная подготовка специалистов, ориентированная на формирование знаний, умений и навыков в предметной области, все больше отстает от современных требований. Основой образования должны стать не столько учебные дисциплины, сколько способы мышления и деятельности. Необходимо не только выпустить специалиста, получившего подготовку высокого уровня, но и включить его уже на стадии обучения в разработку новых технологий, адаптировать к условиям конкретной производственной среды, сделать его способным самостоятельно принимать управленческие решения. Преимущества применения образовательных технологий в СПО состоят в том, что меняются функции преподавателя и студента, преподаватель становится консультантом, а студентам предоставляется большая самостоятельность в выборе путей усвоения учебного материала. Образовательные технологии дают широкие возможности дифференциации и индивидуализации учебной деятельности.

Результат применения образовательных технологий в меньшей степени зависит от мастерства преподавателя, он определяется всей совокупностью ее компонентов. Образовательные технологии связаны с повышением эффективности обучения и воспитания и направлены на конечный результат образовательного процесса в СПО — это подготовка высококвалифицированных специалистов.

Исходя из опыта использования в педагогической деятельности инновационных методов, можно выделить некоторые их преимущества:

- они помогают научить студентов активным способам получения новых знаний; - дают возможность овладеть более высоким уровнем личной социальной активности; - создают такие условия в обучении, при которых студенты не могут не научиться; - стимулируют творческие способности студентов; помогают приблизить учебу к практике повседневной жизни, формируют не только знания, умения и навыки по предмету, но и активную жизненную позицию.

УДК: 377.12

НОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КЛАСТЕРОМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ

ЧИСТОПОЛЬСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Сатунина Т.А.
к.э.н., заместитель директора по научно-методической работе,
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова», г.Чистополь
Котельникова И.М.
к.п.н., заместитель директора по учебной работе,
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова», г.Чистополь

Аннотация: В статье представлена модель управления образовательным кластером, раскрыты ее основные механизмы и инструменты, описаны основные направления развития, отражены особенности конструирования образовательных программ с применением новой образовательной технологии «Профессионалитет».

Ключевые слова: профессионалитет, инновационная бизнес-модель кластера, предприятия-работодатели, модернизация, матрица компетенций выпускника, интегративный подход.

A NEW MANAGEMENT MODEL FOR AN EDUCATIONAL CLUSTER OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION ON THE EXAMPLE OF THE CHISTOPOL EDUCATIONAL CLUSTER OF TOURISM AND THE PROFESSIONALITET SERVICE SECTOR

Satunina T.A.
Candidate of Economic Sciences, Deputy Director for Scientific and Methodological Work, State Autonomous professional educational institution "Chistopol Agricultural College named after G.I. Usmanov", Chistopol
Kotelnikova I.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, Deputy Director for Academic Affairs, State Autonomous professional educational institution "Chistopol Agricultural College named after G.I. Usmanov", Chistopol

Abstract: The article presents an educational cluster management model, reveals its main mechanisms and tools, describes the main directions of development, reflects the features of designing educational programs using the new educational technology "Professionalitet".

Keywords: professionalism, innovative business model of the cluster, employer enterprises, modernization, graduate competence matrix, integrative approach.

В 2023 году Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова стал участником и грантополучателем федерального проекта «Профессионалитет». Являясь базовой образовательной организацией - ядром Чистопольского образовательного кластера туризма и сферы услуг, объединил 5 образовательных организаций и 5 предприятий реального сектора экономики.

Целью данного партнерства является построение в регионе эффективной системы взаимодействия предприятий и ПОО (профессиональных образовательных организаций) в подготовке высококвалифицированных высокооплачиваемых специалистов туризма и сферы услуг туристического региона.

Стратегическая цель деятельности – эффективное функционирование в качестве многофункционального образовательного кластера, отвечающего идеям модернизации профессионального образования и переходу системы СПО на реализацию модели опережающего развития, позволяющей создать гибкую систему подготовки конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов в регионе и оперативно реагировать на запросы рынка труда Республики Татарстан и Чистопольского муниципального района.

Новая модель управления кластером включает:

для образовательной организации:

– обновление материально-технической базы техникума, соответствующая требованиям реального сектора экономики;

– возможность повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров образовательной организации на базе предприятия-работодателя образовательного кластера;

– возможность обучения студентов по новым образовательным стандартам, отвечающим запросам реального сектора экономики;

– заключение целевых договоров между обучающимися и предприятием-работодателем, следовательно, повышение % трудоустройства выпускников.

для предприятия-работодателя:

– возможность участия в процессе государственной итоговой аттестации выпускников, демонстрационного экзамена как члены (эксперты) аттестационной комиссии, а также участие в управлении образовательной организацией в качестве членов Наблюдательного совета.

– проведение аудита образовательной организации на предмет соответствия материально-технической базы требуемым стандартам.

– возможность участия в разработке новых образовательных программ: наполнение вариативной части учебного плана, конструирование образовательной программы и согласование ее конечного варианта.

Важной отличительной чертой образовательного кластера «Чистопольский образовательный кластер туризма и сферы услуг «Профессионалитет» является фактор инновационной ориентированности. Команда кластера и педагогический коллектив кластера направлены на постоянное развитие и совершенствование личностных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно управлять функционированием кластера, участвовать в создании и реализации новых проектов.

ТОП-5 наших преимуществ:

1) инновационная бизнес-модель и продуктовая линейка: образовательные стартапы, эко и этнотуризм, эко-ресторан, эко-студия индустрии красоты и экопродукция;

2) новые образовательные технологии, оборудование и цифровые образовательные ресурсы;

3) высококвалифицированный кадровый потенциал;

4) студенческий городок с современной инфраструктурой;

5) синергетический эффект от взаимодействия образования и бизнеса для системной подготовки многопрофильного, квалифицированного специалиста отрасли туризма и сферы услуг.

Проектирование образовательной экосистемы - это точка роста Чистопольского образовательного кластера туризма и сферы услуг «Профессионалитет».

Планы развития кластера направлены на реализацию совместных с предприятиями-партнерами 5 проектов:

1. Создание эко-ресторана «Green Campus», меню которого будет включать блюда правильного питания с использованием натуральных продуктов.

2. Открытие учебно-производственных лабораторий по созданию экологической продукции: микрозелень, овощи, цветы.

3. Развитие центра эко-туризма, который будет основан на внедрении интерактивных туристских маршрутов, включая организацию мастер-классов: секретные биопроцессы при выращивании сельскохозяйственной продукции, знакомство с новыми технологиями выращивания, орошения, увеличения урожайности.

4. Реализация проекта «От поля до каравая», суть которого заключается в том, что студенты полностью совершают производственный цикл от возделывания,

переработки сельскохозяйственных культур до изготовления кулинарной продукции в учебном эко-ресторане.

5. Создание эко-студии индустрии красоты «Eko Beauty», в которой будут оказываться косметологические услуги с использованием натуральной продукции, в т.ч. меда с собственной пасеки, зеленой продукции, фиточая.

В части модернизации материально-технической базы техникума проектом предусмотрено создание 10 рабочих зон, из них 4 зоны будут созданы в главном учебном корпусе, общей площадью 240 кв.м., такие как:

1 зона - кабинет технического оснащения и организации рабочего места;

2 зона - кабинет технологии кулинарного и кондитерского производства;

3 зона - лаборатория технологического оборудования кулинарного и кондитерского производства;

4 зона - кабинет организации технологических процессов приготовления кулинарных и кондитерских изделий.

Во втором учебном корпусе техникума запланировано проведение капитального ремонта и создание 6 зон на площади 386 кв.м. – это внутренние работы, кровля, входная группа и брендирование. По окончании ремонта будут созданы и оснащены такие лаборатории и кабинеты, как:

5 зона - лаборатория учебный кондитерский цех;

6 зона - лаборатория учебный ресторан;

7 зона - лаборатория учебный гостиничный номер;

8 зона - организация туристической деятельности;

9 зона - кабинет турагентской и туроператорской деятельности;

10 зона - кабинет организации технологических процессов приготовления кондитерских изделий.

В настоящие время происходит процесс внедрения новой модели подготовки специалистов по укрупненной группе профессий и специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, в основе которой: практикоориентированность, оптимизация сроков обучения, профессионализация общеобразовательной подготовки, обязательное освоение обучающимися нескольких дополнительных компетенций, введение новых дисциплин и увеличение часов на прохождение практик и практическую подготовку.

Методологической схемой разработки и представления образовательной программы является понимание таких основ как:

1. в каком соотношении образовательная программа находится для решения проблем развития кадрового и человеческого потенциала будущей профессиональной деятельности;
2. определение совокупности компетенций, уровень их освоения для формирования итогового результата;
3. определение основных видов деятельности, уровни и виды образовательных траекторий;
4. критерии оценивания полученных результатов и самооценки;
5. приоритеты развития кластера.

В соответствии с перечнем востребованных профессий и специальностей, соответствующих приоритетным направлениям развития экономики Республики Татарстан на 2023 – 2029 годы, в кластере реализуются в настоящее время следующие программы подготовки по рабочим профессиям и специальностям по УГС 43.00.00 Сервис и туризм: 43.01.09 Повар, кондитер, 43.02.17 Технологии индустрии красоты, 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Все образовательные программы соответствуют действующим ФГОС, новой образовательной технологии и примерной программе. В рамках Федерального проекта «Профессионалитет» наш кластер будет реализовывать 6 образовательных программ, разработанных совместно с коллегами по кластеру.

Важным условием является включение в ОПОП-П дополнительного профессионального блока по запросу работодателя, соответствующего профессиональным стандартам, при этом дополнительные виды деятельности введены за счет вариативной части.

Например, в образовательную программу по профессии 43.01.09 Повар, кондитер добавлен профессиональный модуль «Приготовление, оформление и подготовка к реализации сложных блюд национальной кухни разнообразного ассортимента». В образовательную программу по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты добавлен профессиональный модуль «Предоставление услуг специалиста по ногтевому сервису». В образовательную программу 43.02.15 Поварское дело - Организация и ведение процессов производства пищевой продукции и изделий на поточных комплексно-механизированных и автоматизированных линиях. В программу по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство добавлен профессиональный модуль «Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг».

Цифровой модуль встроен в профильные дисциплины, предусматривающие формирование навыков обучающихся по освоению компетенций для цифровой экономики, такие как «Основы цифровой экономики», «Составление электронных технологических карт» по профессиональным модулям.

Во всех образовательных программах представлен план обучения на предприятии с описанием рабочего места, что подтверждает эффективное внедрение технологических процессов в образовательные программы.

Матрица компетенций выпускника составлена с учетом единого подхода, определенных ФГОС СПО, требований профессиональных стандартов и запроса работодателей к дополнительным видам деятельности и трудовым функциям, а также корпоративным компетенциям.

Значительное изменение требований к качеству образования в ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова», компетентностный подход при реализации образовательных программ, возникновение сетевых форм организации профессиональной подготовки, усиление практикоориентированности и развитие академической мобильности студентов, позволяют по-новому взглянуть на традиционно сложившиеся подходы к разработке методического сопровождения образовательного процесса. Это касается, прежде всего, увеличения степени самостоятельности студента в учебном процессе, подготовки его к инновационной деятельности в рамках образовательных программ.

Необходимо отметить важность применения интегративных подходов при реализации образовательной программы в ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова»: практико-ориентированность, направления совершенствования практической подготовки студентов, распределение часов вариативной части ОПОП «Профессионалитет», установление междисциплинарных и внутриотраслевых связей между содержанием учебной информации.

Итак, образовательные программы нашего кластера направлены на интенсификацию образовательного процесса с учетом применения цифрового образовательного ресурса, совершенствование условий реализации программ и оптимизацию инструментов оценки результатов их освоения, а также закрепление новых механизмов внутрикластерного взаимодействия по подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена под запрос конкретной отрасли или работодателя.

Резюмируя, следует обозначить сильные стороны Чистопольского образовательного кластера туризма и сферы услуг «Профессионалитет:

1. кластер располагает развитой инфраструктурой, кадровым потенциалом с активной позицией, присутствует базовая теоретическая и практическая подготовка

обучающихся, представлена интеграция основного и дополнительного образования в едином образовательном процессе;

2. существует связь с предприятиями реального сектора экономики;

3. созданы условия для функционирования и развития образовательного учреждения на основе организации инновационной деятельности.

Формирование нового ландшафта кластера обеспечит гибкое реагирование на социально-экономические изменения, гармонизацию результатов с требованиями в сфере труда, позволит освоить новую образовательную технологию «Профессионалитет». Участие работодателей в образовательном процессе, сокращение сроков обучения, приобретение профессиональных навыков для конкретных предприятий, обучение с использованием современного производственного оборудования, гарантированное трудоустройство выпускников - все это в совокупности позволит повысить качество среднего профессионального образования.

Список литературы:

1. Блинов, В. И. Педагогика 2.0. Организация учебной деятельности студентов: учеб. пособие для СПО /В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина, И. С. Сергеев. - Москва : Юрайт, 2023. - 222 с. - Текст: электронный. -URL: https://urait.ru/bcode/530615

2. Методика профессионального обучения: учебное пособие для вузов / В. И. Блинов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2023. - 219 с. - Текст: электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/517634

3. Методические рекомендации по реализации новой образовательной технологии «Профессионалитет», предусматривающей интенсификацию образовательной деятельности с учетом совершенствования практической подготовки на современном оборудовании с применением интегративных подходов /А.С. Бахтов, М.С. Емельяненко, Е.Ю. Миньяр-Белоручева, Т.А. Юзефавичус. – Москва: ФГБОУ ДПО ИРПО, 2022. – 250 с.

УДК 372.891

ИЗУЧЕНИЕ ГЕОГРАФИИ И БИОЛОГИИ СРЕДСТВАМИ ФЕНОМЕН-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

Свиткова М.А.

студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», г.Ярославль

Державина А.Е.

ассистент кафедры физической географии, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», г.Ярославль

Аннотация: в статье рассматривается опыт использования некоторых средств феномен-ориентированного подхода на интегрированном уроке биологии и географии в школе. Представлены этапы работы обучающимися 6 класса, направленные на решение практических исследовательских задач в процессе изучения феномена воды (явления из реальной жизни).

Ключевые слова: феномен-ориентированный подход, география в школе, биология в школе, интегрированный урок, феномен.

STUDYING GEOGRAPHY AND BIOLOGY BY MEANS OF A PHENOMENON-ORIENTED APPROACH

Svitkova M.A.

3rd year student, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, Yaroslavl

Derzhavina A.E.

assistant of the Department of Physical Geography, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, Yaroslavl

Abstract: the article discusses the experience of using some means of a phenomenon-oriented approach in an integrated biology and geography lesson at school. The stages of work by students of the 6th grade aimed at solving practical research problems in the process of studying the phenomenon of water (a phenomenon from real life) are presented.

Keywords: phenomenon-oriented approach, geography at school, biology at school, integrated lesson, phenomenon.

В настоящее время отечественная система образования стремительно развивается. Национальный проект «Образование» определяет приоритетные направления развития, среди которых и внедрение новых методов и образовательных технологий в процесс обучения. Среди современных исследований и описания опыта практиков, например, можем встретить актуальные работы об индивидуализации образования (Х.Н. Амонов, Л.В. Байбородова, Д.А. Морозова и другие) [Амонов, 2021; Морозова, 2023], о проектных методах (Е.А. Збинякова, Д.Д. Кузнецова, О.В. Коротков, и другие) [Арюкова, 2022; Збинякова, 2022], об использовании и применении информационно-коммуникационных технологий и средств (Т.С. Комиссарова, И.И. Баринова, И.С. Синицын и другие) [Комиссарова, 2020; Синицын, 2022] и, конечно же, о феномен-ориентированном подходе (Л.А. Голицина, М.М. Паршина, А.В. Стукалова, В.А. Давыденко и другие) [Стукалова, 2021].

Учебная деятельность в школьных курсах географии и биологии насыщена практическими задачами и лабораторными работами, поэтому выстраивание и проектирование деятельности необходимо основывать на подходах, обеспечивающих решение практико-ориентированных учебных задач. Одним из подобных подходов, который набирает популярность среди российских педагогов и учителей, является феномен-ориентированный подход, имеющий наглядную базу эффективности его применения в практике зарубежных коллег.

В рамках феномен-ориентированного подхода учащиеся занимаются исследовательской деятельностью, занимают активную позицию по получению знаний и опыта, работе с информацией, преодолению затруднений и решению исследовательских проблем. Стоит отметить, что хоть история данного подхода невелика, разработан и реализуется в Финляндии с 2014 года, а в России первые практики упоминаются лишь с 2019 года, но в данный момент отдельные элементы и средства, а также полностью применение подхода в своей практике уже широко встречается среди преподавателей и учителей России.

В своей практике мы выбрали для изучения феномен (некоторое явление из реальной жизни) и разрабатывали его в рамках занятия по географии и биологии, так как эти дисциплины имеют обширные межпредметные связи.

В качестве феномена было взято понятие «вода». Наибольшее применение понятие воды имеет именно в географии, ведь одной из частей нашей планеты является гидросфера – водная оболочка Земли. Несмотря на это, в биологии вода имеет также большое значение, ведь все живые организмы на нашей планете состоят из воды, для жизни и размножения она им необходима, а для некоторых вода является средой обитания. Разработанные материалы предполагаются для обучающихся 6 класса в возрасте 12-13 лет. При этом начало работы возможно на первом интегрированном уроке в рамках недели науки в школе.

Для успешной реализации феномен-ориентированного подхода совместно с детьми было выделено несколько вопросов:

- Где мы можем встретить воду в природе?
- Что из себя представляет вода и какие она имеет свойства?
- Какие бывают осадки, как они возникают и почему они такие разные?

- Почему вода важна для жизни живых существ на Земле?
- И другие вопросы.

Учащиеся с энтузиазмом восприняли предложенную тему и феномен для изучения. В качестве результатов нашего с обучающимися исследования были созданы различные подделки и наглядные материалы, отражающие ответы и решения на обозначенные вопросы.

Первым этапом работы были проведены актуализация занятия, определение цели и задач, а также активизация деятельности обучающихся, сосредоточение внимания на предложенной теме, процессе понятия значимости работы. Ребята, актуализируя свои личные знания и опыт, а также работая с дополнительными источниками информации, пытались объяснить, что же такое вода, какие имеет свойства и характеристики (работа со сводными таблицами и с данными о химических показателях воды), почему она нам так сильно важна и какие агрегатные состояния воды бывают. Далее была предложена работа, при которой учащиеся вспомнили различные примеры пословиц и поговорок, в которых упоминается вода, например, «вода камни точит», «как в воду глядел», «ходит как в воду опущенный» и другие, что способствовало подчеркиванию важности данного феномена в жизни человека (интеграция с литературой и русским языком). С целью определения и закрепления научной значимости понятия воды, была изучена формула (H2O), а также проведены опыты, показывающие, что вода, как жидкость, текуча и принимает форму сосудов, рассмотрены другие агрегатные состояния воды (лед и пар), и объяснено, в чем их отличия от «жидкой» воды (интеграция с начальными курсами химии и физики).

Вторым этапом было осознание, где в природе встречается вода и в каких видах. Ребята узнали об облаках, рассмотрели их виды, узнали какие из них предвестники дождя или других осадков. Выстраивая логическую цепочку, ребята узнали почему вода с «неба» выпадает в виде различных форм (познакомились с понятием «гидрометеоры»). В качестве практической части этого этапа был проведен опыт по моделированию круговорота воды в природе, а также эксперимент, помогающий представить, как осадки выпадают из облаков.

На третьем этапе занятия учащиеся проводили эксперименты с различными растениями, чтобы узнать и доказать, что во всех живых организмах присутствует вода, и рассмотреть, как вода передвигается «по ним». В процессе работы у ребят возникали вопросы о количестве воды в других организмах и причинах, почему это количество разное и как оно влияет на их жизнедеятельность. По завершению этапа была проведена интеллектуальная мини-игра «Правда или ложь», где были предложены факты о воде, что позволило закрепить приобретенные знания.

Все три этапа предполагали формат, при котором учитель лишь направляет деятельность детей, заинтересованных исследованием и задающих вопросы, пытаясь решить противоречия. Ребята искали науки и области знаний, которые помогли бы им для изучения феномена. В данном случае каждый учащийся начинает играть значимую роль в проведении урока, становится заинтересованным в получении знаний и опыта, и получает их не только сидя за партой и слушая учителя, а сам конструктивно может создать и объяснить свою точку зрения в рамках исследования.

Предложенный материал представлен как этапы одного урока, но по возможности изучение феномена необходимо проводить в более пролонгированный период времени. По ходу работы ребята фиксировали в тетради важные на их взгляд теоретические и практические моменты («исследовательские записки»), обращались к дополнительным источникам информации (энциклопедии, научные и научно-популярные журналы, Интернет-источники и прочее). По окончанию обучающиеся начали работу по созданию логико-смысловой модели «Вода в нашей жизни», полное оформление которой выступило в качестве домашнего задания.

Проведенная рефлексия на этапе завершения урока показала положительный отклик учеников на предложенный формат работы. Обучающиеся выразили коллективную инициативу о продолжении работы над феноменом, а также спланировали исследования над другими феноменами в нашей жизни.

Средства феномен-ориентированного подхода позволяют изучать «сквозные темы» учебных предметов, эффективно реализовывать интегрированные уроки, развивать исследовательские знания и умения обучающихся, умение работать с большими данными, а также развивать функциональную грамотность и гибкие навыки (Soft skills) при обсуждении процесса исследования феномена.

Список литературы:

1. Амонов, Х. Н. Технологии дифференциализации и индивидуализации в географическом образовании / Х. Н. Амонов // Современное географическое образование: проблемы и перспективы развития : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 12–13 декабря 2020 года. – Москва: Издательство «Перо», 2021. – С. 37-40.

2. Арюкова, Е. А. Кейс-технологии как форма организации профориентационной деятельности со школьниками на уроках биологии / Е. А. Арюкова, М. Н. Якушкина, А. А. Наумова // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75-2. – С. 15-19.

3. Збинякова, Е. А. Метод проектов как современная образовательная технология в системе среднего общего образования / Е. А. Збинякова // Современное общее образование : проблемы, инновации, перспективы : Материалы международной научно-практической конференции, Орел, 25 февраля 2022 года. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 256-262.

4. Комиссарова, Т. С. О роли визуализации пространственно распределенной информации в эколого-географическом образовании / Т. С. Комиссарова, И. И. Баринова // Региональный аспект эколого-географического образования в школе и вузе : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию профессора Анвара Сафовича Тайсина, Казань, 30 октября 2020 года. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – С. 32-40.

5. Морозова, Д. А. Проектирование элементов адаптивного урока биологии как инструмент индивидуализации образовательной среды / Д. А. Морозова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2023. – № 2. – С. 1-16.

6. Синицын, И. С. Использование информационно-коммуникационных технологий при изучении регионов в курсе «География России» / И. С. Синицын, А. Е. Державина // Современное общее образование : проблемы, инновации, перспективы : Материалы международной научно-практической конференции, Орел, 25 февраля 2022 года. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 556-560.

7. Стукалова, А. В. Теоретическое обоснование феномено-ориентированного обучения / А. В. Стукалова, В. А. Давыденко // Ученые заметки ТОГУ. – 2021. – Т. 12, № 1. – С. 198-201.

УДК 377

РЕАЛИЗАЦИЯ ГБПОУ РО «РАДК» ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Скороходова Т.Л.

заместитель директора по учебно-методической работе, государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж», г.Ростов-на-Дону

Чучалина Е.В.
начальник методического отдела, государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж», г.Ростов-на-Дону
Гришина Л.Н.
методист, государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж», г.Ростов-на-Дону

Аннотация: В статье представлены особенности реализации ГБПОУ РО «РАДК» федеральных проектов «Молодые профессионалы» и «Цифровая образовательная среда» в рамках национального проекта Образование».

Ключевые слова: ГБПОУ РО «РАДК», колледж, Молодые профессионалы, Цифровая образовательная среда, Образование, наставничество, Региональный чемпионат Профессионалы, Абилимпикс, повышение квалификации.

IMPLEMENTATION OF GBPOU RO «RADK» FEDERAL PROJECTS AND PROGRAMS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL PROJECT «EDUCATION»

Skorokhodova T.L.
Deputy Director for educational and methodological work, state budgetary professional educational institution of the Rostov region «Rostov-on-Don highway college», Rostov-on-Don
Chuchalina E.V.
Head of the methodological department, state budgetary professional educational institution of the Rostov region «Rostov-on-Don highway college», Rostov-on-Don
Grishina L.N.
methodologist, state budgetary professional educational institution of the Rostov region «Rostov-on-Don highway college», Rostov-on-Don

Abstract: The article highlights the features of the implementation of the GBPOU RO «RADK» federal projects «Young Professionals» and «Digital Educational environment» within the framework of the national Education project.

Keywords: GBPOU RO «RADK», college, Young professionals, Digital educational environment, Education, mentoring, Regional Championship Professionals, Abilimpics, professional development.

Ростовский-на-Дону автодорожный колледж Ростовской области (далее – ГБПОУ РО «РАДК») будучи государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением, выступает участником-исполнителем ведомственного проектного офиса национального проекта «Образование», поскольку обеспечивает запрос региональной экономики и общества Ростовской области в подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена.

С ориентацией на цели национального проекта «Образование» - формирование глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций[1], ГБПОУ РО «РАДК» реализует Программу развития и Программу деятельности на период до 2024 года. Так главная миссия коллежа в вышеуказанных локальных документах определяется как: *подготовка высококвалифицированных кадров нового поколения, владеющих навыками инновационной деятельности, способных быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям социума, эффективно решать задачи профессиональной деятельности и обладающих высокими гражданскими и*

нравственными качествами [2,3]. А реализация федеральных проектов, действующих в рамках национального проекта «Образование», таких как «Молодые профессионалы» [4] и «Цифровая образовательная среда» [5] - приоритетные направления развития ГБПОУ РО «РАДК».

Остановимся подробнее на особенностях реализации данных федеральных проектов в ГБПОУ РО «РАДК».

Модернизация профессионального образования согласно федеральному проекту «Молодые профессионалы» отражена в следующих положительных эффектах развития колледжа.

Успешно внедрена и реализуется практико-ориентированная и гибкая образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям) из списка ФГОС СПО ТОП-50 и ТОП-регион. Обучающиеся осваивают образовательную программу в течение 2 лет и 10 месяцев. Выпускники – контролеры качества продукции, работ и услуг востребованы у ключевых работодателей Ростовской области и Южного федерального округа – АО «Клевер» и ООО КЗ «Ростсельмаш».

С 2021 года ГБПОУ РО «РАДК» является федеральной пилотной площадкой ФГБОУ ДПО ИРПО по апробации и внедрению федерального пакета методических разработок для обновления практики подготовки по общеобразовательным дисциплинам с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования в период с 2022 по 2024 годы. В 2022 году колледж стал призером Конкурса ФГБПОУ ДПО «ИРПО» «Лучшие образовательные модели реализации общеобразовательной подготовки» по направлению «Отбор лучших образовательных моделей реализации общеобразовательной подготовки по УГПС». И с 2023 года в образовательный процесс внедрены тринадцать обязательных общеобразовательных дисциплин с профессиональной направленностью по всем специальностям, реализуемым в колледже. Это обеспечивает повышение мотивации студентов к обучению и их вовлечённости в образовательный процесс, а также подготовку с первого курса конкурентоспособных специалистов.

Внедрена и реализуется целевая модель наставничества по двум векторам развития: наставничество обучающихся и наставничество педагогических работников.

Целевая модель наставничества обучающихся призванная обеспечить полное раскрытие потенциала личности студента, необходимого для успешной личной и профессиональной самореализации и реализуется в традиционной форме «работодатель-студент» на производственной практике на базе предприятий – ключевых партнеров колледжа таких как, АО «Донаэродорстрой», АО «Ростовавтомост», АО «Дорспецстрой», МУП «Ростовская транспортная компания», ООО «Геоцентр», ООО «Донпромсервис», ООО «РостГеоСтрой», ОАО «10-ГПЗ», ПАО СК «Росгосстрах» и другие. При этом следует отметить отсутствие инициативы со стороны предприятий-работодателей по реализации индивидуального наставничества. Что требует дополнительной проработки вопроса.

ГБПОУ РО «РАДК» имеет успешный опыт реализации системы наставничества педагогических работников. Ежегодно в колледже формируются наставнические пары «педагогический работник - педагогический работник» по различным запросам наставляемых связанным с: началом педагогической деятельности в колледже; выходом на работу после длительного перерыва; адаптацией на новом месте работы; повышением профессионального уровня в определенном направлении педагогической деятельности и др. Так, в 2023 году практика реализации персонализированной программы наставничества «Наставничество мастера производственного обучения колледжа» (наставник - Бугров Д.С., председатель цикловой комиссии «Учебных практик», мастер производственного обучения и наставляемый - Федоренко С.Ф., мастер

производственного обучения) признана лучшей на региональном Интернет-конкурсе «Наставник Дона» (ГБУ ДПО РО РИПК и ППРО, Первое место) и конкурсе «Лучшие практики наставничества для повышения производительности труда в Ростовской области», номинация «Наставничество в социальной сфере» (Министерство экономического развития Ростовской области, АНО «Агентство инноваций Ростовской области», Первое место).

Все педагогические работники ГБПОУ РО «РАДК» регулярно повышают профессиональный уровень в различных форматах: аттестация в целях установления соответствия уровня квалификации педагогических работников требованиям, предъявляемым к квалификационным категориям (первой или высшей); повышение квалификации по программам Академии минпросвещения России и программам 5000-Мастеров; освоение программ Академии профессий и навыков; участие в мероприятиях научного, методического и практико-ориентированного характера; освоение программы Школы совершенствования профессионального мастерства педагогических работников колледжа.

В колледже в полном соответствии с требованиями и базовым/профильным уровнем проходят демонстрационные экзамены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации по специальностям 08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов, 08.02.02 Строительство и эксплуатация инженерных сооружений, 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям); 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям), 21.02.08 Прикладная геодезия, 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством, 38.02.02 Страховое дело (по отраслям). В 2021 году Министерством общего и профессионального образования Ростовской области выделены средства на закупку трех бульдозеров для оснащения мастерской «Управление бульдозером».

С 2016 ежегодно педагогические работники представляют результаты кропотливой подготовки студентов на Региональном чемпионате Профессионалы (ранее региональный чемпионат «Молодые профессионалы» («Ворлдскиллс Россия») по компетенциям «Предпринимательство», «Сварочные технологии», «Обслуживание грузовой техники», «Геопространственные технологии», «Цифровая метрология». Значительные результаты в этом направлении достигнуты в компетенции «Предпринимательство». Так студенты колледжа, под руководством преподавателя Дижа И.В. в 2022 году принимали участие в Финале X Национального чемпионата «Молодые профессионалы» в городе Саранск. В 2024 году спектр участия в Чемпионате расширится компетенцией «Бережливое производство».

Кроме того, с 2021 года обучающиеся колледжа, относящиеся к специальной социальной группе представляют колледж на Региональном Чемпионате «Абилимпикс» в компетенциях «Обработка текста», «Дизайн плаката», «Банковское дело».

В целях реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» в ГБПОУ РО «РАДК» закуплены ноутбуки, компьютеры и МФУ для обеспечения доступности образования всех видов и уровней и успешно внедрена цифровая образовательная среда, которая включает:

- подробный и функциональный официальный сайт колледжа http://radk61.ru, отвечающий всем нормативным требованиям;
- собственные электронные образовательные и информационные ресурсы колледжа - электронный образовательный ресурс для дистанционного обучения http://moodle.radk61.ru/; административно-методический портал http://metodist.radk61.ru/; информационно-образовательный портал для студентов http://study.radk61.ru; информационно-коммуникационная платформа «Сферум»;

• сторонние электронные образовательные и информационные ресурсы - Справочная правовая система КонсультантПлюс; Электронные библиотечные системы ЮРАЙТ и «Лань».

Наряду с вышеописанными особенностями и довольно успешным опытом ГБПОУ РО «РАДК» решения задач реализации федеральных проектов «Молодые профессионалы» и «Цифровая образовательная среда» в рамках нацпроекта «Образование», нельзя не отметить и некоторые трудности, с которыми сталкивается колледж. Они связаны с внедрением системы мониторинга трудоустройства выпускников и реализацией программ профессионального обучения по наиболее востребованным и перспективным профессиям на уровне, соответствующем стандартам Академии профессий и навыков. В первом случае ведутся поиски эффективных механизмов поддержания регулярной связи с выпускниками колледжа. А во втором тормозящими факторами выступают большая конкуренция в Ростовской области на рынке образовательных услуг для взрослого населения при наличии слабой востребованности дополнительных профессиональных программ из-за низкой платежеспособности населения; ужесточение требований законодательства по реализации программ дополнительного профессионального образования.

В целом ГБПОУ РО «РАДК» имеет успешный опыт в достижении показателей реализации федеральных проектов национального проекта «Образование».

Список литературы:

1. Национальный проект «Образование». Электронный ресурс. Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project (дата обращения: 16.12.2023)

2. Программа деятельности государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж» на 2021-2024 годы. Электронный ресурс. Режим доступа: http://radk61.ru/wp-content/uploads/2023/01/Программа-деятельности_sign.pdf (дата обращения: 16.12.2023)

3. Программа развития государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж» на 2021-2024 годы. Электронный ресурс. Режим доступа: http://radk61.ru/wp-content/uploads/2022/12/Программа-развития-ГБПОУ-РО-РАДК-2021-2024_sign.pdf (дата обращения: 16.12.2023)

4. Федеральный проект «Молодые профессионалы». Электронный ресурс. Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project/projects/professionals/ (дата обращения: 16.12.2023)

5. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда». Электронный ресурс. Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/ (дата обращения: 16.12.2023)

УДК 37.014.5

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Соменкова Н.С.

к.э.н., доц., Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: В статье рассмотрены результаты реализации национального проекта «Образование» в Российской Федерации. Проанализировано бюджетное исполнение федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Образование». Выявлены основные проблемы проектного управления в сфере образования.

Ключевые слова: национальный проект, система образования, цифровая образовательная среда.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT «EDUCATION»

Somenkova N.S.
Candidate of Economic Sciences, docent, N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Abstract: The article discusses the results of the implementation of the national project “Education” in the Russian Federation. The budgetary execution of federal projects that are part of the national project “Education” is analyzed. The main problems of project management in the field of education are identified.

Keywords: national project, education system, digital educational environment.

Образование оказывает влияние на процессы социализации личности, приобщение каждого индивида к достижениям всего человечества, передаче существующих знаний и социального опыта. Кроме того, образование способствует приобретению необходимых навыков и опыта, оказывающих влияние на формирование и развитие человеческого потенциала в условиях информационного общества.

Приоритетным направлением российской системы образования является осуществление подготовки высококвалифицированных кадров по всем отраслям экономики с учетом потребностей рынка труда.

Возможность подготовки обучающихся, владеющих цифровыми навыками, напрямую зависит от оснащенности образовательных организаций цифровыми технологиями [3].

Системный подход к цифровизации образования стал применяться с начала реализации в 2019 году национального проекта «Образование». С 2022 года данный нацпроект состоит из восьми федеральных проектов [2].

По итогам 2022 года объем бюджетных ассигнований в рамках национального проекта «Образование» составил 213178,9 млн. рублей. При этом, важно отметить, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился показатель кассового исполнения с 89,8% до 97,6 % [1].

На рис. 1 представлен объем перечисленных бюджетных средств в федеральные проекты, входящих в состав нацпроекта «Образование» в 2022 году. Наибольший объем бюджетных средств в структуре нацпроекта был выделен на федеральный проект «Современная школа» (137049,3 млн. руб.). Кассовое исполнение в 2022 году указанного федерального проекта составило 132 904,7 млн. рублей, или 97% [1]. Кассовое исполнение ниже 100% обусловлено низкими темпами строительства школ.

Федеральный проект «Современная школа» направлен на обеспечение возможности получения детьми качественного общего образования, отвечающего современным условиям.

Рис.1 - Итоги кассового исполнения федеральных проектов в составе национального проекта «Образование» в 2022 году

Важным мероприятием данного проекта является внедрение новых методов обучения и образовательных технологий на уровне основного общего и среднего общего образования, которые направлены на повышение мотивации к обучению и вовлеченности в процесс обучения, формирование «гибких компетенций» и формирование предметной области «технология». Благодаря ключевым мероприятиям планируется достижение таких целевых показателей, как увеличение к концу 2023 года доли субъектов Российской Федерации, в которых обновлено содержание и методы обучения предметной области «технология» до 76%, увеличение численности населения, осваивающей образовательные программы цифрового, естественного, гуманитарного профилей, нарастающим итогом к 2018 году до 700 тыс. населения к концу 2023 года.

За период с 2019-2022 гг. в рамках федерального проекта «Современная школа» в сельской местности и малых городах было создано 14 тысяч центров цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста», в которых школьники могут получить дополнительные навыки и познакомиться с современными технологиями. Планируется, что к 2024 году будет открыто 25 тысяч «Точек роста».

Создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования осуществляется в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда». Объем финансирования данного проекта в 2022 году составил 11 691,6 млн. рублей, из которых было исполнено 99,9% [1].

Ключевыми мероприятиями федерального проекта являются внедрение цифровых технологий в образовательные учреждения, создание целевой модели цифровой образовательной среды, которые направлены на повышение качества процессов обучения, соответствующего инновационному развитию экономики и государства. Проведение данных мероприятий способствует повышению информированности населения об образовательных организациях за счет распространения информации в сети Интернет, продвижению компетенций в области цифровизации за счет строительства центров цифрового развития «IT-куб», усовершенствования образовательного процесса и отдельных предметных областей за счет единой цифровой образовательной среды.

В 2022 году в рамках данного проекта была введена в эксплуатацию разработанная ГИС «Моя школа», включающая в себя подсистему «Библиотека цифрового образовательного контента». Количество школ с максимальной скоростью доступа к интернету выросло в 3,7 раза, а количество персональных компьютеров увеличилось на 28%. Кроме того, с помощью реализации мероприятий планируется достижение таких целевых показателей, как оснащение более 20 тысяч образовательных организаций цифровым оборудованием и 40% образовательных организаций в субъектах РФ – участников модернизации начального, основного общего и среднего общего образования.

При этом сохраняется большой разрыв по скорости подключенного интернета между городскими и сельскими школами. Лишь 37% сельских школ подключены к интернету со скоростью выше 50 Мбит/сек.

Важную роль в воспитании гармонично развитой и социально ответственной личности играет федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации». В рамках данного проекта была организована работа по введению в школах ставок советников директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями. В 2022 году на финансирование проекта было направлено 11 555 млн. рублей [1].

В рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» создаются региональные центры выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

За 2019-2022 гг. в рамках мероприятий нацпроекта «Образование» было создано 232 детских технопарка «Кванториум», 85 мобильных технопарков «Кванториум», 198 центров цифровой образовательной среды «IT-куб», 30 Домов научной коллаборации. Реализация проекта позволила создать для школьников, в том числе из сельской местности и малых городов, возможности для их саморазвития.

Проект «Молодые профессионалы» направлен на модернизацию профессионального образования с помощью разработки и внедрения практико-ориентированных, гибких и адаптивных программ образования. В рамках данного проекта были созданы центры опережающей профессиональной подготовки и современные мастерские, а также в регионах РФ внедрены программы профессионального обучения по наиболее востребованным и перспективным профессиям.

В 2022 году наименьший объем финансирования был выделен на федеральный проект «Социальная активность», целью которого является оптимизация педагогической работы по воспитанию и социализации подрастающего поколения.

По итогам 2022 года в запланированный срок достигнуты 124 показателя федеральных проектов, входящих в национальный проект «Образование» (96,1% показателей). При этом степень достижения всех запланированных результатов проектов составила 100 % [1].

Основными проблемами реализации национального проекта «Образование» и входящих в него федеральных проектов являются следующие:

- отклонение кассового исполнения от утвержденных бюджетных расходов на проект;
- несогласованность в осуществлении федеральных проектов, входящих в состав нацпроекта;
- некоторые показатели государственной программы дублируют показатели федеральных проектов, входящих в состав нацпроекта «Образование»;
- низкий уровень исполнения межбюджетных трансфертов, предоставленных на мероприятия федеральных проектов.

Решение вышеуказанных проблем позволит повысить эффективность проектного управления в сфере образования.

Несмотря на некоторые проблемы проектного управления, в рамках реализации нацпроекта «Образование» была создана новая образовательная среда в российских школах, которая позволит раскрыть таланты молодежи, выстроить социальные лифты и подготовить кадры для высокотехнологичных отраслей экономики РФ.

Список литературы:

1. Заключение Счетной палаты РФ о результатах внешней проверки исполнения Федерального закона «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» и бюджетной отчетности об исполнении федерального бюджета за 2022 год в Министерстве просвещения РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ach.gov.ru (дата обращения: 12.12.2023).

2. Паспорт национального проекта «Образование». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru (дата обращения: 12.12.2023).

3. Соменкова Н.С. Цифровые технологии в высшем образовании: проблемы и перспективы // Цифровые технологии и информационная безопасность бизнес-процессов: Сборник научных статей. - Н. Новгород: ННГУ. - С. 167-173.

УДК 371.1

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Соменкова Н.С.
к.э.н., доц., Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород
Селезнева Н.В.
студентка, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы кадрового обеспечения общеобразовательных организаций в условиях реализации национального проекта «Образование». Выявлены основные проблемы кадрового обеспечения общеобразовательных организаций и представлены направления их решения.

Ключевые слова: кадры, национальный проект, общеобразовательные организации.

PROBLEMS OF PERSONNEL PROVISION GENERAL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT “EDUCATION”

Somenkova N.S.
Candidate of Economic Sciences, docent, N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod
Selezneva N.V.
Student, N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Abstract: The article discusses the issues of staffing of general education organizations in the context of the implementation of the national project “Education”. The main problems of staffing of general education organizations are identified and directions for their solution are presented.

Keywords: personnel, national project, educational organizations.

Российская система образования отличается высоким уровнем внедрения инновационных преобразований в образовательные процессы, динамичностью, введением новых образовательных стандартов и программ. В условиях масштабных социально-экономических изменений система образования в России нуждается в преобразованиях, поскольку для решения современных проблем недостаточно того опыта, который так часто использовался ранее. Неоднородный характер образовательных учреждений, недостаточное количество финансовых и трудовых ресурсов особенно влияют на появление новых проблем в сфере образования, формируют новые вызовы и задачи в сфере образования. Образование является одним из приоритетных направлений государственной политики в России. А главной задачей государственных органов управления в сфере образования выступает обеспечение комфортных условий развития образования и совершенствование системы российского образования, поскольку система общего образования охватывает все сферы повседневной жизнедеятельности человека, и от образования, в первую очередь, зависит развитие других отраслей, стратегически важных для экономического потенциала России.

Одной из остро стоящих проблем в сфере общего образования является низкая кадровая обеспеченность образовательных организаций. Поэтому в условиях реализации

национального проекта «Образование» [3] приоритетной задачей является решение проблемы кадрового обеспечения общеобразовательных организаций.

Согласно данным статистического сборника «Индикаторы образования:2023» численность учащихся на 1 педагогического работника в сфере общего образования в России составляет 20 человек, в то время как средний показатель в европейских странах составляет 15. Более того, отмечается рост показателя численности учащихся на 1 педагогического работника в сфере общего образования в России в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 5%. Отмечается дефицит кадров в общеобразовательных учреждениях во всех регионах страны.

Органы государственной власти особо уделяют внимание проблеме кадрового дефицита в сфере образования. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 27.06.2022 г. № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника» 2023 год в Российской Федерации провозглашен Годом педагога и наставника с целью повышения общественной значимости педагогической деятельности, интереса к педагогике и внедрением новых мероприятий и программ, направленных на совершенствование российской системы образования.

Помимо этого, действует федеральная программа «Земский учитель», направленная на увеличение количества педагогов в школах в сельской местности. Данная программа предполагает единовременную выплату в размере 1 миллиона рублей учителям, прибывшим на работу в сельские населенные пункты, или рабочие поселки, или поселки городского типа, или города с населением до 50 тысяч человек.

Однако, не все меры со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, направленные на решение проблемы кадрового дефицита в сфере образования, являются действующими, поскольку нехватка школьных учителей в образовательных учреждениях в различных регионах страны становится особо острым вопросом в последнее время.

Педагогические кадры являются ключевым звеном системы школьного образования, а профессия учителя является одной из старейших. Учитель играет огромную роль в жизни каждого человека, способствует формированию и становлению личности. Благодаря вкладу учителей в воспитание и образование учащихся, поощрению их активности, ученики достигают более высоких результатов. Учитель является наставником, вдохновителем и примером для школьника, он способствует формированию личностных качеств, ценностных ориентиров, моральных принципов, грамотному подходу к анализу и решению возникающих на жизненном пути проблем. Наличие педагогов в образовательных учреждениях, которые осуществляют социально-психологическое сопровождение обучающихся, наравне с учителями-предметниками имеют серьезное значение для обеспечения деятельности образовательных учреждений.

В настоящее время отмечаются негативные тенденции числа учителей, преподающих в общеобразовательных учреждениях. Система образования характеризуется кадровым дефицитом педагогических работников, численность педагогических работников на 2022-2023 учебный год составляет 1079,6 тыс. чел, что меньше показателя 2021-2022 года на 0,35% и на 0,7% 2020-2021 учебного года. На 2022 год в России существует 39 908 школ, из которых 2% занимают частные школы. По данным за 2021-2022 учебный год общая укомплектованность педагогических коллективов составляет 96,9%, нехватка учителей в государственных школах составляет в среднем по России 3%, в то время как в частных школах - 6,3%. Среди учителей-предметников острая нехватка отмечается среди учителей, преподающих ОБЖ около 4,1% учителей в государственных школах и 14,4% в частных [2].

Наибольший удельный вес педагогических работников в сфере образования составляют женщины – 88,3%, в то время как мужчины занимают всего 11,7%. В среднем по экономике женщины по занятости составляют 48,6%. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в начальной школе работает 99,4% женщин,98%

женщин-учителей русского и литературы, 80,6% среди преподавателей истории, экономики, права, обществознания, 72,5% среди учителей информатики и ИКТ, физики – 76,4%, математики – 93,7%, химии – 93%, географии – 88,3%, биологии – 93,9%, иностранных языков – 96%. Меньше женщин работает в области ОБЖ, всего 24,7% и в физкультуре – 44,4%.

Средний возраст учителей, по данным Минпросвещения РФ, на 2022 год составляет 46 лет, около 400 тыс. человек относятся к возрастной категории от 45 до 54 лет, сотрудники моложе 35 лет составляют наименьшее количество, их доля на 2022 год составила 23,6%, а в 2021 году достигла 23,2%. Малое количество молодых специалистов заинтересовано идти работать в образовательных учреждениях после окончания высшего учебного заведения. Однако имеется позитивная тенденция, по данным МинПросвещения РФ, в 2023 году около 75% выпускников педагогических вузов идут работать в общеобразовательные учреждения, а в педагогические вузы в 2023 году было подано 385 тыс. заявлений, что больше показателя 2022 года на 25% [2].

К причинам возникновения проблемы кадрового обеспечения в российских общеобразовательных учреждениях можно отнести следующие:

1. Недостаточное финансирование в сфере образования, которое приводит к низким заработным платам педагогических работников. На 2023 год средняя заработная плата учителей по России составляет 51 772 рубля, что больше показателя 2022 года на 4,2%. Однако отмечается неравное распределение заработных плат в субъектах страны, в Ивановской области средняя зарплата составляет на 2023 год 29 586 рублей, в то время как в Московской области – 68 817 рублей.
2. Недостаточный престиж профессии учителя [1]. Низкое социальное признание учителей может привести к недостаточному привлечению талантливых и мотивированных людей в эту профессию, а также к уходу опытных специалистов из-за недовольства условиями труда. Низкий престиж профессии учителя приводит к уменьшению мотивации педагогов, что в конечном итоге может отразиться на успеваемости и мотивации учащихся.
3. Нехватка молодых специалистов, желающих выбирать профессию в качестве учителя. Для образовательных учреждений России характерно преобладание доли педагогических сотрудников старше 45 лет над долей молодых специалистов. Это приводит к проблеме "старения" кадров в образовательных учреждениях и создает условия для отсутствия преемственности поколений среди педагогических работников. Большинство учителей имеют стаж работы более 20 лет, что вызывает затруднения в передаче накопленного опыта молодым специалистам.

Кроме того, серьезными последствиями в случае нерешенности проблемы кадрового дефицита педагогов в сфере образования являются низкий уровень образования и знаний учащихся, ухудшение качества образования в целом, отсутствие инноваций и современных методик обучения. Стоит отметить, что недостаток квалифицированных учителей и преподавателей приводит к сокращению возможности для взаимозаменяемости среди педагогов, происходит увеличение учебной нагрузки учителей, что в конечном итоге может привести в психо-эмоциональному выгоранию учителей.

Проблема кадрового обеспечения общеобразовательных учреждений является серьезной для образовательной системы.

Для решения этой проблемы необходимо проводить целенаправленную работу по привлечению талантливых и мотивированных людей в профессию учителя, предоставлять возможности для повышения квалификации и развития карьеры, а также создавать стимулы для работников образования, чтобы удержать опытных специалистов в системе. Также важно улучшить условия труда и обеспечить достойное материальное вознаграждение для педагогов, чтобы повысить привлекательность профессии учителя.

Важным является привлечение молодых специалистов, которое необходимо для развития системы образования, ее обновления и совершенствования знаний, соответствующих требованиям времени. Задача привлечения молодых специалистов в сферу образования стоит остро на федеральном и региональном уровнях. Именно поэтому, 2023 год объявлен годом педагога и наставника для привлечения молодежи в сферу образования, повышения актуальности и важности вклада учителей в воспитание и обучение подрастающего поколения, формирования ценностного ориентира в жизни. Кроме того, «завлечь» молодежь в сферу образования позволяют различные конкурсы в образовательной сфере, стажировки и практики в образовательных учреждениях, а также различные проекты, в которых молодые специалисты могут давать свои решения для совершенствования сферы среднего общего образования, тем самым принимая участие в формировании системы образования и вовлекаясь, таким образом, в сферу образования. Еще одним из возможных решений данной проблемы может стать внедрение школ «полного» дня, которые могут повлиять на уменьшение недостатка кадрового состава педагогических работников за счет совмещения дополнительного и общего образования. Помимо этого, при таком формате школы основной кадровый состав педагогических работников способен повлиять на результаты и процесс обучения учащихся, заменяя им репетиторов по определенным предметам.

В различных регионах страны по-разному подходят к решению данной проблемы. Так, в Магаданской области учителям оказывают следующие меры поддержки: получение дополнительных стипендий молодыми педагогами. В Амурской области увеличивают нагрузку педагогам, применяют внешнее совместительство, используют инструменты переподготовки, привлекают педагогов пенсионного возраста. В отдельных субъектах учителям субсидируют аренду жилья и оплату ЖКХ. В Нижегородской области проблему кадрового дефицита в сфере образования решают с помощью системы повышения квалификации педагогов, развития образовательной инфраструктуры региона. Кроме этого, реализуется проект «Учитель на две школы», согласно которому возможно совмещение работы в двух учебных заведениях для сельских учителей.

Таким образом, в различных регионах России применяются различные меры для решения проблемы кадрового дефицита педагогов в образовательных учреждениях.

Кадровое обеспечение образовательных учреждений России является необходимым и особо значимым для Российской системы образования, поскольку оно напрямую влияет на качество образования. Педагогические кадры играют огромную роль в формировании и развитии человеческого капитала, способствуют стабильному экономическому и социальному развитию государства, формированию гражданской активности, толерантности и социальной ответственности за счет качественного образования, обеспечиваемого квалифицированными педагогами и учителями.

Именно поэтому, так важно предпринимать эффективные меры для привлечения, подготовки и поддержки квалифицированных педагогических кадров.

Список литературы:

1. Аширова Д. Н. Проблемы и рекомендации по совершенствованию кадрового состава образовательного учреждения в современных условиях // Молодой ученый. - 2022. - № 35 (430). - С. 77-79.

2. Образование в цифрах: 2023: краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 132 с.

3. Паспорт национального проекта «Образование». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru (дата обращения: 15.12.2023).

УДК 331.101.1

ЗНАЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ И АНТРОПОГЕННЫХНАУК В ПРОЦЕССЕ ОНТОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НОВОЙ НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Спасенников В.В.

Доктор психол. наук, профессор, главный редактор журнала «Эргодизайн», г.Брянск

Аннотация: Рассмотрены процессы дифференциации и интеграции естественных, технических, медицинских, сельскохозяйственных, социальных и гуманитарных наук на современном этапе сформированности всего спектра научных специальностей. Приведены пять классов наук с использованием гносеологического принципа естественности и искусственности, что дает возможность онтологического проектирования новой когнитивной науки: эргодизайн систем искусственного интеллекта.

Ключевые слова: эргодизайн, искусственный интеллект, классификация, естественные и антропогенные науки.

THE IMPORTANCE OF NATURAL AND ANTHROPOGENIC SCIENCES IN THE PROCESS OF ONTOLOGICAL DESIGN OF A NEW SCIENTIFIC SPECIALTY

Spasennikov V.V.

Doctor of Psychology, Professor, Editor-in-Chief of Ergodesign magazine, Bryansk

Abstract: The processes of differentiation and integration of natural, technical, medical, agricultural, social and humanitarian sciences at the present stage of formation of the entire range of scientific specialties are considered. Five classes of sciences are presented using the epistemological principle of naturalness and artificiality, which makes it possible to ontologically design a new cognitive science: ergodesign of artificial intelligence systems.

Keywords: ergodesign, artificial intelligence, classification, natural and anthropogenic sciences.

Защиты диссертационных работ в России на протяжении почти двухлетнего периода осуществляются по новым специальностям, утвержденным 24 февраля 2021г. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №118. Паспорта научных специальностей новой номенклатуры можно найти и скачать на соответствующих сайтах. Существует таблица сопряжений новой и старой номенклатуры научных специальностей, однако проблема отраслевой классификации наук и формулировки паспортов научной специальностей вызывает целый ряд вопросов у исследователей, некоторые из которых носят дискуссионных характер.

Становление и развитие новых научных специальностей, как показано в целом ряде отечественных и зарубежных исследований, возможно на основе онтологического проектирования. Разработка основных компонентов онтологической модели проектирования паспорта специальности такой новой научной и учебной дисциплины как «Эргодизайн систем искусственного интеллекта» является сложной задачей, которая позволяет создать формальную структуру знаний. Полученную структуру можно использовать для координации и планирования диссертационных исследований на соискание ученых степеней, кандидата и доктора наук по различным специальностям.

Цель данный статьи рассмотреть ответы на две группы вопросов:

1. Насколько классификация специальностей нового номенклатурного перечня отражает современные тренды отраслевой спецификации?
2. Каким образом утвержденные научные специальности коррелируют с учебными направлениями и профилями подготовки в системе высшего образования?

1.Понятие научной специальности и классификация наук и на основе принципа естественности и искусственности

Понимание научной специальности неразрывно связано с системообразующими принципами классификациями наук, при этом любая классификация базируется на мышлении человека и потому несет на себе отпечаток субъективизма, так как природа едина. Важность классификации наук очевидна, так, например фундаментальные науки отражают существующие тенденции научного знания, а прикладные науки определяют сферы практической деятельности и направления внедрения научных результатов различных отраслей народного хозяйства [1].

Попытки сведения наук в единую систему известны со времен Платона и Аристотеля и достаточно подробно отражены в работах по истории науки и техники. В широком понимании смысла слова, под наукой понимают вид деятельности как способ познания мира, систему объективных знаний, а также социальный институт, систему научно-исследовательских организаций и учреждений [2].

Наиболее часто в литературе встречается классификация наук по объекту изучения и назначению, однако более важное значение имеет классификационные признаки, базирующиеся на дифференциации и интеграции научного знания, которые определяют тенденции развития науки [3].

Важное значение в исследованиях по классификации наук занимают этические нормы и социальная ответственность ученых, например, такие нормы, как принцип «не навреди», принцип «истинна дороже всего», принцип «преемственности достижения предшественников» и т.д. [4].

Проблемы дифференциации и интеграции наук возможны в следующих направлениях: существуют промежуточные науки (математическая логика, экономическая психология), скрещенные науки (биомеханика, экономическая география), комплексные науки (ландшафтоведение, когнитивные науки).

Исходя из философского принципа абстрактности и корректности целесообразно за основание классификации существующих и новых наук принять за системное основание классификации принцип естественности и искусственности. Данный гносеологический принцип позволяет свести всю систему существующих наук в пять больших классов:

– Класс естественных наук (Например: 01.02.01- Искуственный интеллект и машинное обучение);

– Класс антропогенных технических наук (Например: 02.03.01 - Системный анализ, управление и обработка информации);

– Класс антропогенных медицинских наук (Например:03.02.04 – Медицина труда);

– Класс антропогенных сельскохозяйственных наук (Например: 04.03.03 – Пищевые системы);

– Класс искусственно-естественных когнитивных наук (Например:05.12.XX – Эргодизайн системы искусственного интеллекта). Символ XX – означает, что номер данной новой специальности пока не присвоен.

К классу естественных наук относятся физико-математические науки, химические науки, биологические науки и науки о Земле. Следующие три отрасли: технические, медицинские, сельскохозяйственное науки – относятся к классу антропогенных наук, так как предмет их изучения создан человеком. Эти виды наук можно считать обеспечивающими так как результаты исследования их объектов решают прикладные задачи обеспечения жизнедеятельности человека. Наибольшие дискуссии в данной классификации связаны с социальными и гуманитарными науками, которые также являются обеспечивающими, но имеют, по нашему мнению, искусственное происхождение. Данный класс наук условно назван искусственно-естественными когнитивными науками, связанными как с естественным интеллектом человека, как

субъекта и объекта познания, так и с быстро развивающимся новым научным направлением: искусственным интеллектом.

2.Проблема связи научных и учебных специальностей на примере социальных и гуманитарных наук

Значительные разногласия, дискуссии и споры в научном сообществе связаны с научным статусом и междисциплинарными связами социальных и гуманитарных наук. Так, например, сложности как для естественного, так и для искусственного интеллекта вызывает установление междисциплинарных связей между такими научными дисциплинами, как: теоретическая теология (специальность 05.01.01.); философия религии и религиоведение (специальность 05.07.09), с такой укрупненной группой учебных специальностей как: 47.06.01 – философия, этика и религиоведение. Установить соответствие разделов этих научных и учебных дисциплин с позиции онтологии и теории познания не представляется возможным.

Не лучше обстоят дела в сфере научных и учебных специальностей в классе экономических наук. Укрупненные группы специальности по экономике и управлению в Минобразовании и науки РФ кодируют следующим образом (8 направлений и профилей).

38.03.01 – Экономика.

38.03.02 – Менеджмент.

38.03.03 – Управление персоналом.

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

38.03.05 – Бизнес-информатика.

38.03.06 Торговое дело.

38.03.07 – Товароведение.

38.03.10 – Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура.

Номенклатурный перечень ВАК РФ для подготовки кадров высшей квалификации включает 7 специальностей, между учебными и научными специальностями, установить соответствие, а тем более преемственность с точки зрения непрерывности подготовки в системе бакалавриат-магистратура или специалитет-аспирантура- докторантура достаточно проблематично.

Особый интерес в классе социальных и гуманитарных наук вызывают когнитивные науки, которые кодируются следующим образом:

05.12.01. – Междисциплинарные исследования когнитивных процессов.

05.12.02 – Междисциплинарные исследования мозга.

05.12. 03 – Междисциплинарные исследования языка.

05.12. 04 – Когнитивное моделирование.

Нами предпринята попытка онтологического проектирования такой новой научной специальности, как 05.12.XX – Эргодизайн систем искуственного интеллекта. Данная научная дисциплина является связующим звеном с точки зрения междисциплинарных связей со всеми другими классами наук: естественными, медицинскими, техническими и сельскохозяйственными.

Разработанная онтологическая модель паспорта новой научной специальности в дальнейших исследования будет оцениваться на основе предложенных Т. А. Гавриловой с соавторами метриках [1]:

- Метрики циклов;
- Метрики разнообразия количества связей;
- Метрики разнообразия типов связей концептов;
- Метрики запутанности графа.

Использование предложенных вышеперечисленных метрик позволит исключить дублирование формулировок в паспорте научной специальности.

Ниже праведен фрагмент разработанного паспорта специальности.

Фрагмент паспорта научной специальности 05.12.XX – Эргодизайн систем искуственного интеллекта

Область науки: 5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей: 5.12 Когнитивные науки

Наименование отраслей наук, по которым могут присуждать научные степени:

– Технические;
– Биологические;
– Психологические;
– Философские.

Направления исследований:

1. Теория и методология исследований в эргодизайне, системологии, моделировании и технологии разработки высокоэффективных функционально надежных организационно-технических систем «человек-машина-среда» на стадиях их организационно-технического и эргономического проектирования и их эффективного применения на всех стадиях жизненного цикла с использованием систем искусственного интеллекта.
2. Разработка онтологии, тезауруса, эргономических метрик, концептуально-информационных моделей и измерительных систем, решения задач отбора, комплектования групп управления их обучения эксплуатации и обслуживании современных человеко-машинных комплексов.
3. Разработка показателей качества операторской деятельности персонала: обобщенных, интегральных и частных, связанных с управляемостью, осваиваемостью и обслуживаемостью систем «человек-машина-среда».
4. Эргодизайн моделей и методов распознавания образов в задачах разработки и эксплуатации пользовательских интерфейсов на основе онтологии биометрических и когнитивных технологий
5. Разработка методов и средств моделирования систем искусственного интеллекта с системами комплекса «человек-техника-среда» на основе эргономические принципов. Дизайн и планирование математических экспериментов для статистической верификации гипотез в когнитивных, нейрокогнитивных и биометрических технологиях.
6. Использование методов эргодизайна искусственного интеллекта в экспертных системах проектных решений, связанных с распознаванием биометрической, полиграфической и наукометрической информации на основе современных средств технического обеспечения

Смежные специальности:

01. 02.01 – Искусственный интеллект и машинное обучение
02.03.04 – Управление в организационных системах
02.05.01. – Инженерная геометрия и компьютерная графика
03.02.04 – Гигиена и медицина труда
05.03.03 – Психология труда, инженерная психология, когнитивная эргономика
05.07.06 – Философия науки и техники
05.12.01 – Междисциплинарные исследования когнитивных процессов
05.12.04 – Когнитивное моделирование

Паспорт специальности 05.12.XX в окончательном варианте планируется отправить на утверждение в Минобрнауки РФ в конце 2025 года и утвердить в 2026 году.

Заключение

Формула новой специальности 05.12.XX Эргодизайн систем искусственного интеллекта будет связана с проектированием как группового, так индивидуального субъекта труда в соответствующих средах обитания (информационных, экологических, технических, социальных).

Список литературы:

1. Гаврилова Т. А., Кудравцев Д. В., Муромцев Д. И. Инженерия знаний. Модели и методы. – СПб: Лань, 2023 – 324 с. – ISBN 978-5-507-46580-4.
2. Спасенников, В. В. Опыт управления инновационной деятельностью в процессе создания и внедрения изобретений / В. В. Спасенников // Экономика науки. – 2023. – Т. 9, № 2. – С. 47-59. – DOI 10.22394/2410-132X-2023-9-2-47-59. – EDN VGKGOQ.
3. Сухарев, О. С. Трансформация высшего образования: преодоление конфликта компетенций и фундаментальности / О. С. Сухарев, В. В. Спасенников // Эргодизайн. – 2020. – № 3(9). – С. 107-119. – DOI 10.30987/2658-4026-2020-3-107-119. – EDN TDUHZR.
4. Спасенников, В. В. Проблема оценки компетенций будущих дизайнеров в процессе освоения программы профессионального образования / В. В. Спасенников, С. А. Богомолов // Эргодизайн. – 2018. – № 2(2). – С. 33-40. – DOI 10.30987/article_5bf98b6542fa11.30502196. – EDN CGTMLC.

УДК 332

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В УНИВЕРСИТЕТАХ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ УСПЕШНОЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Сысоева О.В.

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, Частное образовательное учреждение высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте», г.Москва

Аннотация: как показывает российский опыт по коммерциализации технологических инноваций в академической среде, недостаточно применения лишь материальных стимулов. В статье приводится перечень нематериальных факторов, призванных стимулировать процесс формирования предпринимательского климата с целью интенсификации процессов академического предпринимательства.

Ключевые слова: университет, предпринимательство, инновации, коммерциализация, знания, лицензионный договор, предпринимательский климат

FORMATION OF AN ENTREPRENEURIAL CLIMATE IN UNIVERSITIES AS A NECESSITY FOR THE SUCCESSFUL COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS

Sysoeva O.V.

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Private educational institution of higher education Witte Moscow University, Moscow

Abstract: as Russian experience in the commercialization of technological innovations in the academic environment shows, the use of material incentives alone is not enough. The article provides a list of intangible factors designed to stimulate the process of creating an entrepreneurial climate in order to intensify the processes of academic entrepreneurship.

Keywords: university, entrepreneurship, innovation, commercialization, knowledge, license agreement, business climate

В международной практике передача технологических инноваций из университетов в реальный сектор экономики (например, Кремниевая долина в США, Сколково и Иннополис в России) привлекает все большее внимание со стороны, как исследователей, так и практиков из-за положительного воздействия на социально-экономическое развитие страны, региональное развитие, а также увеличение доходов университетов за счет коммерциализации инноваций. В российской практике передача технологических инноваций из академической среды может осуществляться

различными способами. Однако в настоящее время наиболее простым и удобным способом коммерциализации инноваций является заключение лицензионного договора (рис.1).

Как видно из рисунка 1, в настоящее время используется пять различных вариантов договоров для передачи результатов интеллектуальной деятельности. Положительная динамика наблюдается только по заключению таких договоров как: 1) залог исключительного права, и 2) о досрочном прекращении зарегистрированного распоряжения (что не является положительным эффектом); по другим договорам наблюдается незначительный спад. На основании представленного рисунка можно сделать следующие выводы: 1) общее количество договоров об использовании РИД в масштабах России крайне незначительно; 2) патентообладатели не стремятся к получению дохода от своих РИД, что демонстрирует низкий уровень предпринимательства; 3) недостаточность кооперационных связей между патентообладателями и акторами, нуждающимися в технологических инновациях.

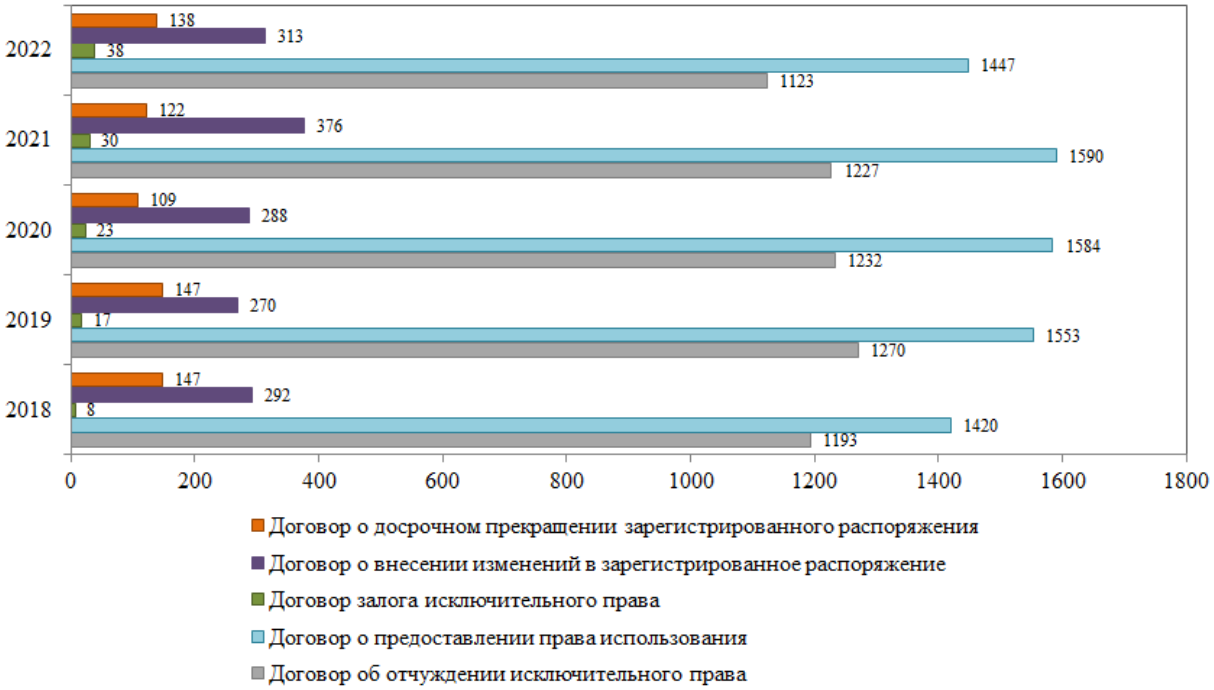


Рисунок 1 – Динамика регистрации распоряжения исключительным правом на изобретения, полезные модели и промышленные образцы зав период 2018 – 2022 гг. [1]

Традиционно считается, что основной массив инноваций генерируется в академической среде, поскольку обладает всеми необходимыми ресурсами: человеческий капитал, инфраструктура, государственная поддержка, наличие молодых и амбициозных студентов. Поэтому, в контексте данного исследования, рассмотрим такой фактор как предпринимательский климат [2] в академической среде, способствующий интенсификации процессов «перетекания» РИД из научно – образовательной среды в промышленность. Таким образом, под предпринимательским климатом будем понимать такую рабочую среду в университетах, которая будет способствовать развитию академического предпринимательства.

Попытки коммерциализации инноваций в российской практике начались достаточно давно, начиная с технопарков (первый технопарк датируется 1990 г. «Томский научно – технологический парк»). Следующим значительным шагом в данном направлении было принятие Федерального закона № 217 [3], способствующего формированию хозяйствующих обществ на базе вузов и НИИ. И действительно, пока государство оказывало существенную финансовую поддержку, наблюдался «всплеск»

малых инновационных предприятий. Но с уменьшением господдержки, снижается и количество как вновь создаваемых инновационных предприятий, так и действующих. Также в контексте развития академического предпринимательства были введены специальные инструменты, способствующие созданию инновационных предприятий (например, инкубаторы, научные парки, отделы предпринимательства, офисы передачи технологий, программы финансирования, акселераторы). Однако эти инструменты, в первую очередь, нацелены на тот сегмент сотрудников университетов, которые уже имеют опыт в предпринимательской сфере. И напротив, мало внимания уделяется вопросу о том, как различные группы людей университета (преподаватели, студенты) воспринимают эти структурные элементы и как эти представления влияют на их взгляд на предпринимательство в университете. Следовательно, необходим более целостный подход, который поможет раскрыть предпринимательский потенциал университетов, обеспечивая более эффективный процесс передачи технологий.

На основе анализа публикаций по данной тематике, можно сделать вывод, что большинство исследований академического предпринимательства концентрировались на материальных факторах, таких как система стимулов и вознаграждений для преподавателей и изобретателей или правила университетов о роялти [4], расходы университетов на НИОКР [5-6] и соответствующую инфраструктуру, такую как инкубаторы [7] или офисы передачи технологий. Рассматривая нематериальные факторы, большинство исследований сосредоточено на политике университетов и их влиянии на образование инновационных предприятий [8]. Поэтому проведем анализ нематериальных факторов, способствующих интенсификации уровня предпринимательской активности в академической среде. Отметим, что в большинстве случаев предпринимательство не рассматривается как основная цель университетов, когда речь идет об академическом предпринимательстве. В течение последних десятилетий содействие процессу коммерциализации инноваций рассматривается в контексте развития третьей миссии по преодолению ограничений в экономическом развитии [9]. Однако до сих пор данная миссия у университетов не везде успешно реализуется [10].

Итак, основными нематериальными факторами, стимулирующими формирование предпринимательского климата в академической среде, будут являться:

(1) распространение информации об успешных кейсах по формированию инновационных предприятий среди сотрудников и студентов и демонстрация лояльности и поддержки со стороны руководства. Данный процесс может осуществляться через официальные коммуникации университета, например, через журналы, информационные бюллетени, а также на домашней странице университета;

(2) осведомленность об оказываемой поддержке академического предпринимательства и возможностях в университете: инфраструктура, консалтинг, патентные исследования, юридическое консультирование, оплата патентных пошлин, а также сопровождение: 1) по уровню готовности технологии, начиная от TRL 1 до TRL 9; 2) по уровню рыночной готовности и коммерциализации, начиная с CRL 1 до CRL 8;

(3) программы по повышению квалификации в предпринимательской сфере, которые позволят как овладеть необходимыми навыками и знаниями, повысить уровень профессионального мастерства, а также символизируют институционализацию предпринимательской деятельности. Такая институционализация может оказать положительное влияние на предпринимательский климат в академической среде;

(4) возможность для студентов проходить практику в инновационных предприятиях университета, подготовка курсовых и дипломных работ.

Грамотное и постепенное внедрение предложенных факторов может способствовать формированию предпринимательских ценностей, необходимых для устойчивого развития предпринимательского климата в университетах, а также

интенсификации процесса для осуществления предпринимательской функции академической среды.

Список литературы:

1. Роспатент в цифрах и фактах. Годовой отчет'22. URL: https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2022-ru.pdf (дата обращения: 10.12.2023)

2. Mueller, S. L. Culture and entrepreneurial potential - A nine country study of locus of control and innovativeness / S. L. Mueller, A. S. Thomas // Journal of Business Venturing. – 2001. – Vol. 16, No. 1. – P. 51-75.

3. Федеральный закон от 02.08.2009N 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»//Российская газета, № 142, 04.08.2009

4. Шульгин, Д. Б. Стоимостные инструменты оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью / Д. Б. Шульгин, В. Д. Шульгин // Инновации. – 2017. – № 3(221). – С. 73-76.

5. Швыдко, В. Г. Политика правительства Японии в сфере науки и инноваций / В. Г. Швыдко // Проблемы Дальнего Востока. – 2022. – № 2. – С. 34-48. – DOI 10.31857/S013128120019303-4.

6. Мукайдех, Е. А. Проблемы и перспективы финансирования научных-исследований в России с учетом зарубежного опыта / Е. А. Мукайдех, А. Р. А. Мукайдех // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 11. – С. 102-107.

7. Кобец, М. В. Преимущества и недостатки бизнес-инкубаторов и акселераторов / М. В. Кобец // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 6. – С. 2181-2200. – DOI 10.18334/ce.16.6.114859.

8. Сысоева, О. В. Малые инновационные предприятия как основной механизм трансфера технологий / О. В. Сысоева // Региональные вузы - драйверы пространственного развития России : Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 90-летию Удмуртского государственного университета, Ижевск, 19 ноября 2021 года. – Ижевск: Издательский центр "Удмуртский университет", 2021. – С. 231-236.

9. Montesinos P., Carot J-M., Mora F. Third Mission ranking for world class universities: Beyond teaching and research // Higher Education in Europe. 2008. Vol. 33 (2–3). Pp. 195–199.

10. Etzkowitz H., Klofsten, M. The innovating region: toward a theory of knowledge-based regional development // R&D Management. 2005. Vol. 35. Pp. 243-255. https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2005.00387.x

УДК 37.013.83, 374.71

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ РЕБЕНКА ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ В СЕМЬЕ: ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Федорченко Н.В.

ст. преподаватель, Национальный Государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург;

МОО Ассоциация консультантов по естественному вскармливанию (АКЕВ)

Аннотация: Российские стратегические документы ставят цели по созданию условий для гармоничного развития детей первых лет жизни, сохранению и укреплению здоровья подрастающего поколения. Одним из важнейших условий достижения целей

является просветительская помощь и педагогическая поддержка родителей в здоровьесбережении детей раннего возраста в семье. Вместе с тем, на уровне методических документов и практической реализации в системе образования согласованность с целями пока не достигнута. Данная статья анализирует имеющиеся противоречия.

Ключевые слова: здоровьесбережение ребенка младенческого возраста, педагогическое сопровождение семьи, педагогическая поддержка семьи, первый год жизни, здоровьесберегающее просвещение родителей.

PEDAGOGICAL SUPPORT FOR THE HEALTH PROTECTION OF A CHILD IN THE FIRST YEAR OF LIFE IN THE FAMILY: CONTRADICTION OF STRATEGIC GOALS AND PRACTICAL IMPLEMENTATION

Fedorchenko N.V.

Senior Lecturer, Lesgaft National State University of Phisical Education, Sport and Healht, St. Peterburg,

Non-profit Organization “the Natural Feeding Consultant Association" (NFCA.

Annotation: Russian strategic documents set goals for creating conditions for the harmonious development of children in the first years of life, preserving and strengthening the health of the younger generation. One of the most important conditions for achieving goals is educational assistance and pedagogical support of parents in protecting the health of early life children in the family. At the same time, at the level of methodological documents and practical implementation, agreement with applicants in the education system has not yet been achieved. In this article the existing contradictions are analyzed.

Key words: health protection of an infant, pedagogical support of the family, first year of life, health education of parents.

Российское государство в настоящее время все более заботится об организации работы по сохранению здоровья детей в семье, в том числе с помощью просветительской деятельности, что отражено в государственных стратегических документах. Ранее нами были подробно проанализированы нормативные основы здоровьесберегающего педагогического сопровождения молодых родителей с детьми младенческого возраста [1].

Вместе с тем, как внутри стратегических проектов, так и на уровне дальнейших методических указаний, пока не достаточно определены место, содержание и субъекты педагогической деятельности, что рождает определенные противоречия и будет рассмотрено в данной статье.

Национальный проект «Образование», утвержденный в 2018г., уделяет особое внимание созданию условий для раннего развития детей первых трех лет жизни и становлению деятельности по психолого-педагогическому, методическому и консультационному сопровождению родителей, воспитывающих детей дошкольного возраста в семье [3].

Более подробно содержание Национального проекта «Образование» раскрывается в 10 Федеральных тематических проектах, один из которых – «Поддержка семей, имеющих детей». Названные проект находится в ведении Министерства Просвещения и определяет меры, направленные на решение задачи психолого-педагогической поддержки семей с детьми до трех лет. Так, к 01.12.2019 года должен был начать действовать федеральный портал информационно-просветительской поддержки родителей при семейном воспитании. Кроме того, планировалось постепенное расширение с 2019 года объема оказанных услуг психолого-педагогического, методического и консультационного характера, в том числе с привлечением НКО. В результате общее количество оказанных услуг к 31.12.2024 года планируется довести до 20 млн., расширив охват, включив все регионы России.

Для осуществления целей к настоящему моменту по адресу: https://растимдетей.рф/ функционирует федеральный информационный портал. Он дает возможность родителям отправить запрос на получение консультации в регионе проживания. Предлагаемая в выпадающем списке тематика консультаций связанна с:

– деятельностью отделов опеки и попечительства (устройство в семью, приемное родительство, ограничение и лишение родительских прав);

– проблемы школьного и профессионального обучения (академическая задолженность, буллинг, предоставление места и отчисление из образовательного учреждения);

– льготы и выплаты различным категориям граждан, имеющих детей.

Поскольку круг вопросов, предлагаемый для консультаций, носит скорее социально-экономический характер и весьма далек от проблем педагогической направленности, очевидно, что родители не смогут воспользоваться им для повышения своей компетентности в вопросах здоровьесбережения, воспитания и развития детей младенческого возраста. А значит, портал не сможет решить задач информационно-просветительской поддержки родителей в решении задач семейного воспитания, в том числе задач здоровьесбережения детей, что составляет внутренне противоречие между целями и результатами работы.

Тем не менее, работа по налаживанию консультативной помощи родителям ведется и в других направлениях. Например, с мая 2019 года выпущены Методические рекомендации Министерства Просвещения по оказанию методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающим получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования [2]. Пункт 27 Методических рекомендаций рекомендует оказывать услуги консультирования родителей в структурных подразделениях образовательных организаций или специально созданных консультативных центрах, а именно НКО или их подразделениях. Сотрудник такого центра, привлеченный для оказания услуг родителям, должен, в соответствии с п. 28 Методических рекомендаций, иметь соответствующие знания навыки, компетенции, иметь соответствующее образование, в том числе дополнительное профессиональное образование. Вместе с тем, документ прямо указывает, что «эта должность сама по себе, в отличие от, например, должностей педагогических работников, не предполагает достаточного и исчерпывающего описания требований к квалификации в том объеме, который обеспечил бы требуемое качество услуг. В этой связи при установлении квалификационных требований рекомендуется уточнять параметры оказываемой услуги либо рекомендации по оказанию услуги. При этом стоит учесть, что данный работник не будет являться педагогическим работником». Получается, что осуществляя психолого-педагогическую помощь родителям, специалист не является педагогом.

Таким образом, мы видим, что законодатель противоречит в данном документе сам себе, а именно, с одной стороны – Методические указания составлены Министерством Просвещения России в рамках Национального проекта «Образование». С другой стороны, специалист, призванный оказывать психолого-педагогическую консультацию родителям, не является педагогическим работником. Возможно, названная курьезная ситуация, вызвана отсутствием к текущему моменту в правовом поле понимания требований к специалисту-педагогу для работы с матерями на первых годах жизни детей.

В соответствии с Методическими указаниями регионы вольны организовывать работу по своему усмотрению. Так в Санкт-Петербурге с 2012 года по 2022 год действовала Концепция семейной политики города, отводившая значительную роль формированию родительской компетентности, как воплощенной в практиках совокупности знаний, умений, навыков, личностных качеств и опыта деятельности, необходимых для успешной реализации родительской роли в соответствии с культурой

общества. Концепция определяла показатели благополучия семьи, среди которых выделяла заботу об укреплении здоровья и профилактике болезней, физическом развитии и поддержании хорошего физического самочувствия всех членов семьи. Такое благополучие возможно при условии, что семья ведет здоровый образ жизни, обладает потенциалом здоровья, члены семьи не имеют вредных привычек, взрослые проявляют осознанное отношение к своему здоровью и здоровью детей. Соблюдению условия по документу способствуют:

– разносторонняя (врачебная, социальная, психологическая) поддержка молодых матерей в период беременности, родов и после рождения ребенка, внедрение новых форм работы по подготовке к родительству, родам и грудному вскармливанию, участию отцов в родах;

– открытие горячей линии по грудному вскармливанию, консультированию молодых родителей после рождения ребенка;

– внедрение здоровьесберегающих технологий в образовательных учреждениях [4].

Примечательно, что понимание родительской компетентности в документе опирается на педагогические понятия – знания, умения, навыки, а система работы по достижению компетентности исключает педагогическую сферу из текста документа. Очевидно, что подобное недопонимание необходимости включения педагогов в решение педагогических задач поддержки молодых родителей, повлечет за собой отсутствие эффективного результата.

Список литературы:

1. Вершинина Н.А., Федорченко Н.В. Нормативно-правовые основы педагогического сопровождения родителей в осуществлении здоровьесбережения детей первого года жизни // Письма в Эмиссия.Оффлайн (The Emissia.Offline Letters): электронный научный журнал. 2023. №4 (апрель). ART 3237. URL: http://emissia.org/offline/2023/3237.htm

2. Методические рекомендации по оказанию методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающим получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования URL: https://rulaws.ru/acts/Metodicheskie-rekomendatsii-po-okazaniyu-metodicheskoy,-psihologo-pedagogicheskoy,-diagnosticheskoy-i-kons/ (дата обращения 16.03.2023)

3. Национальный проект «Образование» [электронный ресурс] URL: https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie (дата обращения: 09.02.2023)

4. Постановление от 10 июля 2012 г. N 695 О Концепции семейной политики в Санкт-Петербурге на 2012-2022 годы [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SPB&n=124736#7NQAZXTz9LkEVgED (обращения дата: 04.03.2023)

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ, НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ханина А.В.
к. э. н., доц. кафедры ТУВиТ Южного Федерального Университета, г. Ростов-на-Дону
Мустафаев Р.Т.
студент 1 курса магистратуры направления подготовки «Цифровые технологии в сфере туризма» Южного Федерального Университета,

г. Ростов-на-Дону

Аннотация: Научно-исследовательская статья посвящена изучению развития научно-популярного туризма в регионах России, на примере Ростовской области. В рамках статьи проведен анализ значимости развития научно-познавательного туризма, а также обзор уже достигнутых результатов в этой области как в Ростовской области, так и в других регионах России.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, наука, образование, образовательный, Ростовская область, Ростов-на-Дону, концепция, туризм, ЮФУ, маршрут.

DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM IN THE REGIONS OF RUSSIA, ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION

Hanina A.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management Technologies in the Field of Tourism, Southern Federal University, Rostov-on-Don

Mustafaev R.T.

1st year student' magistracy of the specialty «Digital technologies in the field of tourism» of the Southern Federal University, Rostov-on-Don

Abstract: The research article is devoted to the study of popular science tourism development in the regions of Russia, on the example of the Rostov region. The article analyses the significance of the development of science tourism, as well as a review of the results already achieved in this area both in Rostov region and in other regions of Russia.

Keywords: popular science tourism, science, education, educational, Rostov region, Rostov-on-Don, concept, tourism, SFEDU, route.

За последнее время туристский рынок в России претерпел множество изменений и нововведений, многие, из которых значительно повлияли на формат и виды путешествий, которые осуществляются на территории государства. В связи с некоторыми ограничениями выездного туризма существует необходимость увеличения вклада внутреннего туризма России в ВВП.

В России на сегодняшний день активно развиваются и набирают популярность путешествия, связанные с научно-популярными целями. Научно-популярный туризм (НПТ) – это форма путешествия, которая призвана стимулировать интеллектуальное любопытство и обогащать знания путешественников путем интеграции научных и образовательных элементов в туристский опыт. Наша страна имеет огромный научный и образовательный потенциал, который в настоящее время возможно использовать в качестве драйвера развития туризма.

25 января 2023 года Министерством науки и образования России была утверждена Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года. В данной Концепции прописывается актуальность и важность развития научно-популярного туризма в России и в отдельных регионах. Согласно Концепции, развитие НПТ позволит не только стимулировать развитие внутреннего туризма, но и повысит информированность населения о достижениях в науке и образовании, а также поспособствует увеличению кадрового потенциала и вовлеченности молодой части населения в научно-просветительских мероприятиях. В 2022 году Президент России объявил начало десятилетия науки и технологий, в рамках которого выделено стратегическое направление – развитие научно-популярного туризма. Эта инициатива направлена на создание уникального опыта для туристов, погружая их в атмосферу науки и предоставляя возможность понять процесс организации и осуществления научных исследований. Научно-популярный туризм ориентирован в первую очередь на

студентов, аспирантов и молодых исследователей, которые только начинают свой профессиональный путь в области науки. Но стоит отметить, что в рамках научно-популярного туризма могут осуществлять путешествия еще и другие категории туристов, проявляющие интерес к погружению в мир науки и его изучению.

Несмотря на то, что Концепция была утверждена относительно недавно во многих прогрессивных регионах России можно выявить заметное развитие сегмента научно-популярного туризма, разрабатывается множество маршрутов, а также формируется необходимая инфраструктура. Уже в этом году, в рамках Инициативы Десятилетия науки и технологий в России, были внедрены уникальные проекты, посвященные научно-популярному туризму. Несмотря на краткосрочный период уже продемонстрирован значительный прогресс в системной подготовке: разработаны маршруты и выделены ключевые точки, создающие уникальный опыт для всех ценителей научных открытий. Уже было разработано десять маршрутов научно-популярного туризма по различным регионам России, среди которых Москва и Московская область, Новгородская область, Калининградская область, Краснодарский край и др. Все эти регионы обладают значительным научным и образовательным потенциалом, который возможно использовать в рамках НПТ. Наиболее развитым в этом сегменте является Москва, здесь уже разработано множество маршрутов, включающих посещение различных объектов образования, научных лабораторий и музеев, которые активно продвигаются. В регионе создана вся необходимая инфраструктура для развития научно-популярного туризма.

Ростовская область является одним и крупных и наиболее развитых регионов Юга России. Регион обладает огромным научным и образовательным потенциалом. За последние годы на территории Ростовской области активно формируется и развивается инфраструктура для науки и образования. Научно-образовательный потенциал региона представлен многочисленными высшими учебными заведениями, исследовательскими центрами и лабораториями, различными научными объектами, музеями и креативными центрами. Активную работу по развитию научно-популярному туризму ведет АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области», а также представители ВУЗов и научных исследовательских центров региона.

Ростовская область обладает рядом крупных университетов, включая Южный Федеральный университет (ЮФУ), Донской государственный технический университет (ДГТУ) и Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ). ЮФУ, например, является крупнейшим образовательным и научным центром Юга России. Имеются множество исследовательских институтов и лабораторий в области физики, химии, биологии и других областей науки. Например, Институт физики полупроводников Российской академии наук (ИФП РАН) в Ростове-на-Дону. Всего в Ростовской области на 2023 год насчитывается более 50 научно-исследовательских институтов, основная часть из которых сконцентрирована в Ростове-на-Дону, Таганроге и Новочеркасске. Также в Ростовской области на регулярной основе проводятся научные конференции, форумы и семинары, привлекающие ученых из различных областей, что создает благоприятную среду для обмена знаний и опыта. Такие мероприятия организуются в основном на базе высших учебных заведений, различных лекториумов, современных коворкинг-центров, а также крупных выставочных центров, таких как ДонЭкспоЦентр. В Ростовской области реализуются проекты и программы по повышению уровня образования в регионе, включая обучение преподавателей, внедрение инновационных методик и развитие цифровых образовательных ресурсов, также действуют и формируется множество научных и образовательных программ для студентов и школьников. Все это в совокупности формирует сильную научную и образовательную базу, способствующую развитию научно-популярного туризма.

За 2023 год в Ростовской области уже было реализовано несколько проектов в области научно-популярного туризма. Особую роль в развитии НПТ в регионе играет

Южный Федеральный университет. Один из первых туристских маршрутов научно-популярного туризма был разработан на базе научных объектов и лабораторий ЮФУ. Преподавателями и студентами ВУЗа было разработано сразу четыре маршрута для студентов, аспирантов и молодых исследователей, а также других категорий туристов: ЮФУ исторический, ЮФУ естественно-научный, ЮФУ космический и ЮФУ технический. Также на базе университета разрабатывается цифровая платформа научно-популярного туризма, которая должна стимулировать формирование туристских маршрутов на базе образовательных учреждений Ростовской области и других регионов, а также популяризацию НПТ среди населения страны. В других ВУЗах, так же, как и в ЮФУ, существует инфраструктура, способствующая формированию и развитию маршрутов научно-популярного туризма, что поспособствует увеличению кадрового потенциала и повышению привлекательности образовательных учреждений и программ среди студентов, как из Ростовской области, так и из других регионов России.

Научно-популярный туризм в настоящее время представляет собой одно из самых перспективных направлений в туристской индустрии России, что подтверждают как заявления Президента РФ, так и сформированная Концепция на период до 2035 года. В Ростовской области научно-популярный туризм находится еще на ранних этапах своего развития. Несмотря на это уже реализуются проекты, включающие формирование нескольких маршрутов НПТ, а также организуются форумы, конференции и сессии, посвященные развитию научно-популярного туризма. Ростовская область обладает обширной научно-бразовательной базой и потенциалом для развития НПТ. Одной из основных задач является создание специализированного ведомства, которое будет направлено на развитие научно-популярного туризма, а также формирование «дорожной карты» развития НПТ. Не менее важной задачей является использование цифровых решений области научно-популярного туризма и популяризация данного направления среди студентов региона и всей России.

Список литературы:

1. «Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Министерство науки и высшего образования Российской Федерации/ ВФ/1-Кн/25.01.2023 г.

2. Ханина А.В., Якименко М.В. Научно-популярный туризм, как вектор развития студенческого туризма в регионах России (на примере Южного федерального университета) // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2023. №3 (19).

3. Крылова Е.А. Научно-популярный туризм как новое туристическое направление в экономике России // Креативная экономика - Том 16, Номер 5. 2023.

4. Развитие научно-популярного туризма в регионах России [электронный ресурс]. URL: https://scienceid.net/tourism/region

5. Официальный сайт. Вольный Дон. [электронный ресурс]. URL: https://visitdon.ru/things-to-do/nauchnyy-turizm/

6. Официальный сайт. Южный федеральный университет. [электронный ресурс]. URL: https://sfedu.ru/

УДК 31

ОБЩЕНИЕ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Чеблукова И.А.

студентка специальности «Преподавания в начальных классах» группы 2-В

Государственное Бюджетное Профессиональное Образовательное Учреждение «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Аннотация: Причины провождения и использования виртуального общения подростками. Выделение средств, целей и особенностей общения людей.

Положительные и отрицательные стороны виртуального общения.

Ключевые слова: социальные сети, виртуальное общение, особенности общения, общение подростков, влияние соцсетей.

COMMUNICATION OF TEENAGERS IN SOCIAL NETWORKS

Cheblukova I.A.

student of the specialty «Teaching in primary classes» of group 2-B
State Budgetary Professional Educational Institution «Dzerzhinsk Pedagogical College», Dzerzhinsk

Abstract: Reasons for conducting and using virtual communication by teenagers. Allocation of funds, goals and features of people's communication. The positive and negative sides of virtual communication.

Keywords: social networks, virtual communication, features of communication, communication of teenagers, the influence of social networks.

Общение - это важная часть человеческой жизни, между людьми происходит обмен информацией, процесс развития и становления личности. В настоящее время благодаря стремительному развитию науки и техники появилось виртуальное общение. Подростки из-за удобства, комфорта, привычности, больших возможностей и доступной информации часто пользуются интернет общением.

Проблема заключается в том, что дети нашего поколения проводят много времени сети Интернет, поэтому данная тема актуальна на данный момент. Родители, учителя и доктора бьют тревогу о зависимости детей, вреде и опасности использования Интернета.

Потребность является состоянием нужды, и особой индивидуальности личности. Социализация, как процесс становления индивидуальности развития, невозможен без общения. Проявление аффилиации в контакте с людьми ради процесса общения, объясняется устранением одиночества.

Потребности в общении людей выделяется в следующем: быть индивидуальностью; понимание и развитие собственной личности, благодаря общению; удовлетворение наших личностных качеств, эмоций, передаче наших чувств; понятие определенного отношения с собеседником; потребность в доминировании; потребность в заботе; стремление получить удовлетворение, оказать помощь.

Сложности в подростковом общении - явление популярное в данный момент. Из-за трудности развития самовыражения, самооценки, эмоционального состояния и проведения возникают проблемы у детей. Утрата в общении для подростков ярко влияют на их состояние. Социальная тревожность, страх оценки окружающих, отсутствие реального опыта общения могут покинуть ребенка с помощью виртуального общения. Здесь подросток может показать свою настоящую личность, быть самим собой, найти группу людей с общими интересами. Так человек может развить свои коммуникативные качества.

Цели для общения людей превышают биологические потребности, по сравнению с животными, поэтому они могут быть культурными, социальными, познавательными, творческими, эстетическми и другими. Цели общения делятся на функциональные и объектные. Например, поиск партнера для какой-либо цели, оказание определенных действий, для самовыражения и так далее.

Особенности интернет общения различны. В особенностях виртуального общения особо выделяется общение с помощью: электронной почты, скайпа, видео чатов, чатов в соцсетях, онлайн-игры, комментарии, посты и видео в ленте Интернета, форумы - в общем, многое, что предлагает нам Интернет в целом, не касаясь подробностей. К ним относятся: отсутствие невербальных источников информации; отсрочка во времени; отстранение каких-либо барьеров; возможность быть самим собой или наоборот побыть в какой-то другой роли, образе; отработка письма, если

сознательно следить за своей речью, интернет-общение способно помочь повысить грамотность и улучшить изложение мыслей.

Причины обращения к виртуальному общению связаны с возможными проблемами в реальной жизни человека. Подросткам бывает трудно найти контакт в социальной группе. Может влиять ненасыщение общением в реальных контактах, нехватки времени из-за множества причин. Отказ от живого общения также возможен из-за плохо развитых коммуникативных качеств. В данном виде общения существует возможность проигрывание ролей, переживания эмоций и анонимность неудавшихся в обычной нам жизни.

Новые интернет сервисы принесли нам необычные возможности в жизни, стали ее важной частью. Так, нахождение новых друзей и старых знакомых не приносит каких-то проблем, траты времени. Поход в театры, кинотеатры, магазины, и даже к другу в гости, можно отложить, не выходя из дома. Задумываются ли люди о недостатках и преимуществах использования Интернета? Каковы положительные и отрицательные качества его использования?

Положительные стороны общения в соцсетях. Скорость и возможность нахождения нужных вам людей, музыки, конкретных сведениях, не заставят вас ждать. Простой и легкий обмен информации упростит вам задачу получения информации. Нахождение интересов и увлечений для каждого. Обучение в заочной форме или саморазвитие. Возможность общения на любом расстоянии, удобным для вас времени. Работа и саморазвитие людей с ограниченными возможностями. Возможность стать популярным, собрав свою аудиторию по интересам. Владение многогранных, отличных источников информации. Развитие навыков социального общения в невербальном общении.

Отрицательные стороны общения. Искажение жизни людей, иллюзия реальности потребителей Интернета в социальных сетях, то есть возможность на искусственный образ определённой личности. Деградация личности или бессмысленность разговоров и использования некоторых непонятных слов для большинства разговоров из Интернета. Регресс навыков социального общения. Частое и ненужное посещение социальных сетей может вести к возникновению зависимости и нарушению нашего здоровья. Потеря мотивации к работе, подавление активности.

Стоит отдельно выделить виды мошенничества, нацеленных на детей и подростков и их способы избежания. Существуют, так называемые, «покупки на сайте объявлений» на ложных сайтах, виртуальные улучшения в компьютерных играх могут привести лишь к списыванию денег с карт и с мобильных устройствах. Общение с интернет другом должно проходить также осторожно, объясните ребенку как вести себя в соцсетях, о сохранении конфиденциальности своих данных. Предложение о подработки может оказаться одним из видов мошенничества.

Для защиты от интернетных злоумышленников стоит установить программное обеспечение и активизировать его; использовать надежные пароли для сайтов и создаваемых страниц; к нежелательным сообщениям и предложениям относится с опаской и серьезностью; перед посещением веб-сайта проверить на него отзывы, не сообщать личную информацию посторонним, рассказываете о происшествиях и подозрении об обмане в Интернете.

Исходя из положительных и отрицательных сторон использования виртуального общения, подходим к итогу об использовании Интернета в меру.

Что приводит людей к Интернет зависимости? При окружении друзей и приятных для него одноклассников, ребенок начинает отстраняться. Большую часть времени подросток начинает проводить за гаджетом, перестает чувствовать себя частью общества, теряет связь реального общения. Время провождения за компьютером значительно превышает время за работой, учебой, своими обязанностями. Зависимость сопровождается к психофизическим изменениям поведения и остро выраженным

дискомфортом при невозможности получения выхода в игры, социальные сети. Если взрослые замечают за ребенком серьезный энтузиазм к гаджетам, то стоит обратиться к детскому психологу. Работа психолога проводится со всей семьей.

Таким образом, подтверждение о замещение виртуальным общением реального не произошло. Влияние серьезного вреда на подростков оказалось незначительным, однако стоит опасаться некоторых критериев в использовании Интернета. Работа с социальными сетями должна быть контролируемой, с определенной целью, задачами и соблюдением правил безопасности в его функционировании. Осуществление деятельности с просторами Интернет необходима для собственного развития, коммуникативных навыков, удобстве в общении на расстоянии. Однако не стоит забывать об отрицательной части социальных сетей и ее зависимости. Границы социальных сетей расширяются, становятся безграничными и их ждут, безусловно, новые возможности. Используйте, доступные предложения Интернета с умом, контролируя свое времяпровождение. Не забывайте о значимости живого общения, и о его незаменимости.

Список литературы:

1.Википедия - Текст: электронный // Википедия свободная энциклопедия.- 2022.- URL: https://ru.wikipedia.org/wiki [дата обращения 3.10.2023].

2.Общение в социальных сетях: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://b17-ru.turbopages.org/b17.ru/s/article/psihologiya-obscheniya-v-seti [дата обращения 13.10.2023].

3.Обращение к виртуальному миру: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=1070 [дата обращения 13.10.2023].

4.Сложность общения у подростков. Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://b17-ru.turbopages.org/b17.ru/s/article/288936/ [дата обращения 15.10.2023].

5.Плюсы и минусы интернет общения: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://www.ubsalsk.ru/psychology/plyusy-i-minusy-internet-obshheniya-zamenit-li-ono-realnye-kontakty/ [дата обращения 12.10.2023].

6.Плюсы и минусы интернет-общения. Заменит ли оно реальные контакты: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://psychologist.tips/2417-plyusy-i-minusy-internet-obshheniya-zamenit-li-ono-realnye-kontakty.html [дата обращения 6.10.2023].

7.Потребность в общении: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://studme.org/49635/psihologiya/potrebnost_obschenii_tseli_funktsii_obscheniya [дата обращения 10.10.2023].

8.Причины обращения к виртуальному миру. - Текст: электронный // Общение в интернете: официальный сайт. URL: http://polina-kch.narod.ru/reasons.htm [дата обращения 07.10.2023].

9.Человек в социальных сетях. О поиске людей в социальных сетях: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://seonews-ru.turbopages.org/seonews.ru/s/analytics/chelovek-v-setyah-sotsialnyih-o-poiske-lyudey-v-sotsialnyih-setyah/ [дата обращения 11.10.2023].

10.Виды мошенничества. Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://backfund.net/blog/post/11-rasprostranennyh-vidov-moshennichestva-nacelennyh-na-podrostkov-i-shkolnikov (дата обращения 21.11.2023).

11.Как мошенники обманывают детей и подростков: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://life.akbars.ru/personal-finance/zhivem-po-zakonu/kak-moshenniki-nazhivayutsya-na-detyakh-v-internete-pyat-skhem-obmana/ (дата обращения 21.11.2023).

12.Интернет зависимость у подростков: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/psychiatric/internet-

addiction (дата обращения 21.11.2023).

УДК 372.8

«СОЦИАЛЬНЫЕ «СЕТИ»: ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЖИВОМУ ОБЩЕНИЮ ВИРУАЛЬНОЕ»

Чеблукова И.А.
студентка специальности «Преподавания в начальных классах» группы 2-В
Государственное Бюджетное Профессиональное Образовательное Учреждение «Дзержинский педагогический колледж», г.Дзержинск

Аннотация: Причины провождения и использования виртуального общения подростками. Выделение средств, целей и особенностей общения людей. Положительные и отрицательные стороны виртуального общения.

Ключевые слова: социальные сети, виртуальное общение, особенности общения, общение подростков, влияние соцсетей.

«SOCIAL «NETWORKS»:WHY MODERN TEENAGERS PREFER VIRTUAL COMMUNICATION TO LIVE COMMUNICATION.»

Cheblukova I.A.
student of the specialty «Teaching in primary classes» of group 2-B
State Budgetary Professional Educational Institution «Dzerzhinsk Pedagogical College», Dzerzhinsk

Abstract: Reasons for conducting and using virtual communication by teenagers. Allocation of funds, goals and features of people's communication. The positive and negative sides of virtual communication.

Keywords: social networks, virtual communication, features of communication, communication of teenagers, the influence of social networks.

Общение - это важная часть человеческой жизни, между людьми происходит обмен информацией, процесс развития и становления личности. В настоящее время благодаря стремительному развитию науки и техники появилось виртуальное общение. Подростки из-за удобства, комфорта, привычности, больших возможностей и доступной информации часто пользуются интернет общением.

Проблема заключается в том, что дети нашего поколения проводят много времени сети Интернет, поэтому данная тема актуальна на данный момент. Родители, учителя и доктора бьют тревогу о зависимости детей, вреде и опасности использования Интернета.

Потребность является состоянием нужды, и особой индивидуальности личности. Социализация, как процесс становления индивидуальности развития, невозможен без общения. Проявление аффилиации в контакте с людьми ради процесса общения, объясняется устранением одиночества.

Потребности в общении людей выделяется в следующем: быть индивидуальностью; понимание и развитие собственной личности, благодаря общению; удовлетворение наших личностных качеств, эмоций, передаче наших чувств; понятие определенного отношения с собеседником; потребность в доминировании; потребность в заботе; стремление получить удовлетворение, оказать помощь.

Сложности в подростковом общении - явление популярное в данный момент. Из-за трудности развития самовыражения, самооценки, эмоционального состояния и проведения возникают проблемы у детей. Утрата в общении для подростков ярко влияют на их состояние. Социальная тревожность, страх оценки окружающих, отсутствие реального опыта общения могут покинуть ребенка с помощью виртуального общения. Здесь подросток может показать свою настоящую личность, быть самим собой, найти

группу людей с общими интересами. Так человек может развить свои коммуникативные качества.

Цели для общения людей превышают биологические потребности, по сравнению с животными, поэтому они могут быть культурными, социальными, познавательными, творческими, эстетическми и другими. Цели общения делятся на функциональные и объектные. Например, поиск партнера для какой-либо цели, оказание определенных действий, для самовыражения и так далее.

Особенности интернет общения различны. В особенностях виртуального общения особо выделяется общение с помощью: электронной почты, скайпа, видео чатов, чатов в соцсетях, онлайн-игры, комментарии, посты и видео в ленте Интернета, форумы - в общем, многое, что предлагает нам Интернет в целом, не касаясь подробностей. К ним относятся: отсутствие невербальных источников информации; отсрочка во времени; отстранение каких-либо барьеров; возможность быть самим собой или наоборот побыть в какой-то другой роли, образе; отработка письма, если сознательно следить за своей речью, интернет-общение способно помочь повысить грамотность и улучшить изложение мыслей.

Причины обращения к виртуальному общению связаны с возможными проблемами в реальной жизни человека. Подросткам бывает трудно найти контакт в социальной группе. Может влиять ненасыщение общением в реальных контактах, нехватки времени из-за множества причин. Отказ от живого общения также возможен из-за плохо развитых коммуникативных качеств. В данном виде общения существует возможность проигрывание ролей, переживания эмоций и анонимность неудавшихся в обычной нам жизни.

Новые интернет сервисы принесли нам необычные возможности в жизни, стали ее важной частью. Так, нахождение новых друзей и старых знакомых не приносит каких-то проблем, траты времени. Поход в театры, кинотеатры, магазины, и даже к другу в гости, можно отложить, не выходя из дома. Задумываются ли люди о недостатках и преимуществах использования Интернета? Каковы положительные и отрицательные качества его использования?

Положительные стороны общения в соцсетях. Скорость и возможность нахождения нужных вам людей, музыки, конкретных сведениях, не заставят вас ждать. Простой и легкий обмен информации упростит вам задачу получения информации. Нахождение интересов и увлечений для каждого. Обучение в заочной форме или саморазвитие. Возможность общения на любом расстоянии, удобным для вас времени. Работа и саморазвитие людей с ограниченными возможностями. Возможность стать популярным, собрав свою аудиторию по интересам. Владение многогранных, отличных источников информации. Развитие навыков социального общения в невербальном общении.

Отрицательные стороны общения. Искажение жизни людей, иллюзия реальности потребителей Интернета в социальных сетях, то есть возможность на искусственный образ определённой личности. Деградация личности или бессмысленность разговоров и использования некоторых непонятных слов для большинства разговоров из Интернета. Регресс навыков социального общения. Частое и ненужное посещение социальных сетей может вести к возникновению зависимости и нарушению нашего здоровья. Потеря мотивации к работе, подавление активности.

Стоит отдельно выделить виды мошенничества, нацеленных на детей и подростков и их способы избежания. Существуют, так называемые, «покупки на сайте объявлений» на ложных сайтах, виртуальные улучшения в компьютерных играх могут привести лишь к списыванию денег с карт и с мобильных устройств. Общение с интернет другом должно проходить также осторожно, объясните ребенку как вести себя в соцсетях, о сохранении конфиденциальности своих данных. Предложение о подработки может оказаться одним из видов мошенничества.

Для защиты от интернетных злоумышленников стоит установить программное обеспечение и активизировать его; использовать надежные пароли для сайтов и создаваемых страниц; к нежелательным сообщениям и предложениям относится с опаской и серьезностью; перед посещением веб-сайта проверить на него отзывы, не сообщать личную информацию посторонним, рассказываете о происшествиях и подозрении об обмане в Интернете.

Исходя из положительных и отрицательных сторон использования виртуального общения, подходим к итогу об использовании Интернета в меру.

Что приводит людей к Интернет зависимости? При окружении друзей и приятных для него одноклассников, ребенок начинает отстраняться. Большую часть времени подросток начинает проводить за гаджетом, перестает чувствовать себя частью общества, теряет связь реального общения. Время провождения за компьютером значительно превышает время за работой, учебой, своими обязанностями. Зависимость сопровождается к психофизическим изменениям поведения и остро выраженным дискомфортом при невозможности получения выхода в игры, социальные сети. Если взрослые замечают за ребенком серьезный энтузиазм к гаджетам, то стоит обратиться к детскому психологу. Работа психолога проводится со всей семьей.

Таким образом, подтверждение о замещение виртуальным общением реального не произошло. Влияние серьезного вреда на подростков оказалось незначительным, однако стоит опасаться некоторых критериев в использовании Интернета. Работа с социальными сетями должна быть контролируемой, с определенной целью, задачами и соблюдением правил безопасности в его функционировании. Осуществление деятельности с просторами Интернет необходима для собственного развития, коммуникативных навыков, удобстве в общении на расстоянии. Однако не стоит забывать об отрицательной части социальных сетей и ее зависимости. Границы социальных сетей расширяются, становятся безграничными и их ждут, безусловно, новые возможности. Используйте, доступные предложения Интернета с умом, контролируя свое времяпровождение. Не забывайте о значимости живого общения, и о его незаменимости.

Список литературы:

1.Википедия - Текст: электронный // Википедия свободная энциклопедия.- 2022.- URL: https://ru.wikipedia.org/wiki [дата обращения 3.10.2023].

2.Общение в социальных сетях: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://b17-ru.turbopages.org/b17.ru/s/article/psihologiya-obscheniya-v-seti [дата обращения 13.10.2023].

3.Обращение к виртуальному миру: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=1070 [дата обращения 13.10.2023].

4.Сложность общения у подростков. Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://b17-ru.turbopages.org/b17.ru/s/article/288936/ [дата обращения 15.10.2023].

5.Плюсы и минусы интернет общения: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://www.ubsalsk.ru/psychology/plyusy-i-minusy-internet-obshheniya-zamenit-li-ono-realnye-kontakty/ [дата обращения 12.10.2023].

6.Плюсы и минусы интернет-общения. Заменит ли оно реальные контакты: - Текст: электронный // официальный сайт. URL: https://psychologist.tips/2417-plyusy-i-minusy-internet-obshheniya-zamenit-li-ono-realnye-kontakty.html [дата обращения 6.10.2023].

7.Потребность в общении: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://studme.org/49635/psihologiya/potrebnost_obschenii_tseli_funktsii_obscheniya [дата обращения 10.10.2023].

8.Причины обращения к виртуальному миру. - Текст: электронный // Общение в интернете: официальный сайт. URL: http://polina-kch.narod.ru/reasons.htm [дата обращения 07.10.2023].

9.Человек в социальных сетях. О поиске людей в социальных сетях: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://seonews-ru.turbopages.org/seonews.ru/s/analytics/chelovek-v-setyah-sotsialnyih-o-poiske-lyudey-v-sotsialnyih-setyah/ [дата обращения 11.10.2023].

10.Виды мошенничества. Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://backfund.net/blog/post/11-rasprostranennyh-vidov-moshennichestva-nacelennyh-na-podrostkov-i-shkolnikov (дата обращения 21.11.2023).

11.Как мошенники обманывают детей и подростков: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://life.akbars.ru/personal-finance/zhivem-po-zakonu/kak-moshenniki-nazhivayutsya-na-detyakh-v-internete-pyat-skhem-obmana/ (дата обращения 21.11.2023).

12.Интернет зависимость у подростков: - Текст: информационный // официальный сайт. URL: https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/psychiatric/internet-addiction (дата обращения 21.11.2023).

УДК 372.891

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ В ШКОЛЕ

Черкиева Л.М.

студентка 4 курса, направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили История, География, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», г.Ярославль

Аннотация: в статье рассматривается применение инновационного метода обучения, объединяющего географию с другими предметами. Автор представляет теоретический фундамент и приводит пример практической работы, демонстрируя, как интегрированный подход способствует развитию межпредметных компетенций и формированию целостного восприятия знаний.

Ключевые слова: география; межпредметные связи; эффективность обучения; интеграция предметов.

THE EXPERIENCE OF USING INTEGRATED LEARNING IN GEOGRAPHY LESSONS AT SCHOOL

Cherkieva L.M.,

4th year student, direction of training: 44.03.05 Pedagogical education (with two training profiles), profiles History, Geography; Bachelor's degree, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, Yaroslavl

Abstract: the article discusses the application of an innovative teaching method that combines geography with other subjects. The author presents the theoretical foundation and gives an example of practical work, demonstrating how an integrated approach contributes to the development of interdisciplinary competencies and the formation of a holistic perception of knowledge.

Keywords: geography; interdisciplinary connections; learning effectiveness; integration of subjects.

Согласно национальному проекту Российской Федерации «Образование» в школах проводится внедрение новых методов и образовательных технологий, которые обеспечивают освоение школьниками базовых навыков и умений. Стоит отметить, что

всё чаще внедряются инновационные методы и подходы обучения, направленные на более глубокое понимание материала и развитие комплексных навыков учащихся.

Современные ученые и практики в своих работах отражают большой практический потенциал таких современных технологий, методов и подходов, как: информационно-коммуникационные технологии [Синицын, 2022; Слепынина, 2021], логико-смысловое моделирование [Державина, 2022; Юсупова, 2021], фономен-ориентированное обучение [Паршина, 2021], квесты [Красковский, 2020] и прочее.

Одним из таких подходов является интегрированное обучение, объединяющее различные предметные области для создания более цельного восприятия знаний. С помощью многосторонних межпредметных связей не только на качественно новом уровне решаются задачи обучения, развития и воспитания учащихся, но также закладывается фундамент для комплексного видения, подхода и решения сложных проблем реальной действительности [Кулагин, 1981; Хасанов, 2012].

Интегрированное обучение в контексте географии предполагает совмещение этого предмета с другими, что позволяет студентам видеть связь между различными областями знаний и использовать их в решении реальных проблем. Такой подход способствует развитию межпредметных компетенций и формированию целостного восприятия мира.

Применение интегрированного обучения на уроках географии решает ряд задач, поставленные перед учителем и обучающимися. Во-первых, данный подход способствует развитию разностороннего взгляда на проблемы, изучаемые в школьном курсе географии. Объединение географии с другими предметами расширяет понимание проблем (например, глобальных проблем в курсе 10-11 классов), позволяя учащимся рассматривать их с разных точек зрения.

Во-вторых, подход способствует развитию навыков применения знаний на практике. Интегрированные уроки обеспечивают возможность применить полученные знания в реальных сценариях, что способствует лучшему усвоению материала.

В-третьих, реализация подхода способствует развитию критического мышления учащихся. Сравнение и анализ различных аспектов проблемы требует от учеников критического мышления и аналитических навыков.

Большая часть блоков, изучаемых в школьном курсе географии, имеют большой потенциал для использования различных аспектов интегративных связей с другими науками. Рассмотрим конкретный пример интегрированного урока географии с элементами биологии и экологии на теме: «Влияние климатических изменений на экосистемы озер». В качестве первого такта работы был организован обзор основных понятий по изучаемой теме в географии, связанных с климатом и географическим положением озер (например, климат, озеро, географическое положение и так далее).

Вторым тактом работы стало изучение биологических аспектов: обучающиеся в своей работе перешли к изучению экосистем озер, их видового разнообразия и зависимости от климатических факторов. При организации данного такта ученики работали с текстом учебниками, на основании которого заполняли сводную таблицу в тетради.

На третьем такте работы был организован практический эксперимент. В качестве эксперименты была проделана работа по моделированию воздействия изменений климата на озера с использованием карт и статистических данных и методов ее обработки.

Четвертым тактом являлось обсуждение полученных результатов. Учащиеся анализировали полученные данные и обсуждали, как изменения в климате могут повлиять на экосистемы озер и, следовательно, на жизнь в этих регионах.

Завершающим пятым тактом работы являлась рефлексия. Ученикам предлагалось «поселить в озеро рыб», где цвет рыбы обозначал их общее впечатление от работы на уроке: красные рыбы означали, что ученик успешно справился со всеми заданиями,

осознал взаимосвязь биологии и географии в рамках изучаемой темы; желтые рыбы – ученик не справился с каким-то заданием и/или не полностью осознал взаимосвязь биологии и географии в рамках изучаемой темы; черные рыбы – ученик не справился с заданиями и/или не осознал взаимосвязь биологии и географии в рамках изучаемой темы. По результатам рефлексии было выявлено, что все ученики справились с большинством предлагаемых заданий, а также в достаточной мере осознали взаимосвязь биологии и географии.

В результате проведения интегрированных уроков происходит развитие эмоциональной сферы обучающихся [Петрова, 2009]. По мнению В.А. Сухомлинского, это дает «желанное пробуждение мысли», что реализует развитие интеллекта, критического мышления [Душина, 2007].

Интегрированное обучение на уроках географии не только расширяет кругозор обучающихся, но и развивает критическое мышление, умение анализировать информацию и применять знания на практике. Этот подход создает более глубокое и устойчивое понимание предмета, способствуя формированию комплексных навыков, необходимых для успешного функционирования в современном мире.

Список литературы:

1. Державина, А. Е. Проектирование и конструирование логико-смысловых моделей при изучении региональной части курса географии 8-9 класса / А. Е. Державина // Естествознание: исследования и обучение : Материалы научно-практической конференции, Ярославль, 01–31 мая 2022 года. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2022. – С. 74-81.

2. Душина, И. В., Пятунин, В. Б., Летягин, А. А. Методика обучения географии в общеобразовательных учреждениях: учебное пособие для студентов вузов. – Москва: Дрофа, 2007. – 509 с.

3. Красковский, А. А. Особенности учебных квестов по географии / А. А. Красковский // Современное географическое образование: проблемы и перспективы развития : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 01–02 ноября 2019 года. – Москва: Издательство «Перо», 2020. – С. 75-78.

4. Кулагин, П. Г. Межпредметные связи в процессе обучения. – Москва: Просвещение, 1981. – 96 с.

5. Паршина, М. М. Феномено-ориентированное обучение как инструмент интеграции общеобразовательной и профессиональной подготовки / М. М. Паршина // Молодежь в науке - 2021 : Тезисы докладов XVIII Международнойнаучной конференции молодых ученых. В 2-х частях, Минск, 27–30 сентября 2021 года / Редколлегия: В.Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. Том Часть 1. – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Издательский дом «Белорусская наука», 2021. – С. 390-392.

6. Петрова, Н. Н. Настольная книга учителя географии. 6-11 классы / Н. Н. Петрова, Д. В. Новенко ; Н. Н. Петрова, Д. В. Новенко. – Москва : Eksmo Education, 2009. – 585 с.

7. Синицын, И. С. Использование информационно-коммуникационных технологий при изучении регионов в курсе «География России» / И. С. Синицын, А. Е. Державина // Современное общее образование : проблемы, инновации, перспективы : Материалы международной научно-практической конференции, Орел, 25 февраля 2022 года / Редколлегия: Т.М. Бакурова [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 556-560.

8. Слепынина, Н. С. Информационно-коммуникационная технология. Технология критического мышления / Н. С. Слепынина, Е. В. Провоторова, Н. В. Пивоварова // Вестник научных конференций. – 2021. – № 5-2(69). – С. 104-105.

9. Хасанов, А. А. Межпредметные связи и их функции / А. А. Хасанов // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2012. – № 2(5). – С. 130-132.

10. Юсупова, Н. Логико-смысловые модели (схемы) как условия повышения качества обучения на уроках биологии / Н. Юсупова, А. Човдырова // Современные достижения молодых ученых в биологии и медицине : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, Астрахань, 15–16 июня 2021 года / Составители: Д.Л. Теплый, Е.И. Кондратенко, Е.В. Курьянова, А.В. Трясучев. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – С. 97-100.

УДК 37.013

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шакиров А.М.

студент, Казанский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», г.Казань

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности реализации проектной деятельности в среднем профессиональном и высшем образовании. Особое внимание уделяется качеству реализации проектов на практике и их прямая зависимость от уровня образования создателя проекта.

Ключевые слова: проект, среднее профессиональное образование, высшее образование, научные кадры.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE QUALITY PROBLEMS OF PROJECT IMPLEMENTATION IN THE SYSTEM OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION AND HIGHER EDUCATION

Shakirov A.M.

student, Kazan Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia)", Kazan

Abstract: This article discusses the specifics of the implementation of project activities in secondary vocational and higher education. Special attention is paid to the quality of project implementation in practice and their direct dependence on the level of education of the creator of the project.

Keywords: project, secondary vocational education, higher education, scientific personnel.

В современном мире система образования помимо основной учебной нагрузки включает в себя также внеурочные мероприятия, которые направлены на реализацию творческого потенциала обучающихся. Это может включать в себя: участие в спортивных, культурно-массовых, патриотических, а также научных мероприятиях. Особенной формой реализации внеурочной деятельности является проектная деятельность. Родоначальниками данного понятия являются Дж.Дьюи и У.Килпатрик. Этот термин подразумевает под собой «план» или «выполняемый от души замысел» [1]. Но тут стоит отметить, что В. Х. Килпатрик выделил четыре типа проектов: воплощение мысли во внешнюю форму; получение эстетического наслаждения; решение задачи, разрешение умственного затруднения, проблемы; получение новых данных, усиление степени познания, таланта. По мнению В. Килпатрика, проектом может быть: постановка пьесы в школьном театре; рассматривание и обсуждение картины; освоение какой — либо деятельности [2, с. 587].

В конечном итоге, более точным определением проектной деятельности будет являться создание педагогом таких условий, которые позволяют детям самостоятельно или совместно с взрослым открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путём, анализировать его и преобразовывать [3, с. 11].

На сегодняшний день проектная деятельность в системе среднего профессионального и высшего образования достаточно широко распространена. На практике довольно часто образовательные учреждения проводят различные мероприятия, связанные с проектной деятельностью. Связано это с тем, что проект как способ творческого самовыражения личности предоставляет широкие возможности реализовать потенциал в какой-либо сфере жизнедеятельности. Обучающийся выполняя задуманный проект, посредством мыслительной деятельности создаёт координально новые объекты, которые помогают улучшать качество сфер жизни человека. Однако сам подход и метод планирования и реализации проекта на практике существенно отличается в зависимости от уровня образовательной среды, в которой обучается студент. Прослеживая особенности выполнения проектов в среднем-профессиональном образовании можно заметить, что результат зачастую рассчитан именно на практическое и прикладное применение проекта. Связано это прежде всего с тем, что сама система данной образовательной среды направлена на подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена, которые должны быть подготовлены непосредственно к практической деятельности выбранной профессии [4, ст. 12]. Именно поэтому характер проектной деятельности в данной среде связан с наиболее универсальным характером достигаемого результата. Это означает, что студент, который творчески готовит, а затем реализовывает свой проект, рассчитывает на его универсальное практическое применение, которое будет полезно и эффективно удовлетворять основные потребности людей в зависимости от области, где он был реализован.

Иначе дело обстоит с проектной деятельностью, которая разрабатывается в системе высшего образования. Сложность и многоаспектность реализации проектной деятельности в данной среде здесь обстоит в том, что помимо упора на практическую составляющую, во внимание также принимается акцент на исследовательскую и научную составляющую. Это вовсе не означает, что в системе профессионального образования отсутствуют данные элементы проектной деятельности. Данные элементы в той или иной степени присутствуют в любом проекте. Однако в системе высшего образования на этом делается более чёткий акцент. И связано это с тем, что система высшего образования сама по себе более ориентирована на научный подход к подобной деятельности. Так как целью проекта является достижение определённого новшества путём творческой деятельности его создателя, которое впоследствии будет применятся на практике, то и ожидаемый результат от проектной деятельности в данной системе наиболее сложный, чем в среднем профессиональном образовании. Нередко в разработке подробных проектов подключают действующие научные кадры в лице преподавателей имеющих учёную степень, научных сотрудников исследовательских институтов и т.д И в связи с этим помимо творческого потенциала студента, который задумывает идею собственного проекта к нему также подключаются квалифицированные специалисты для того чтобы с помощью научно-обобщенных методов создать более сложный и качественный проект. В связи с этим очень часто и связан ещё один немаловажный отличительный аспект реализации проектной деятельности в среднем профессиональном и высшем образовании, который связан со сроками выполнения проектов. В системе высшего образования сроки выполнения проекта имеют более длительный промежуток времени, чем в среднем профессиональном образовании. Данная особенность связана с наиболее длительной комплексной разработкой стадий проекта, а также его детального анализа с помощью научных методов, который может занимать большое количество времени. Здесь можно привести в качестве примера то,

что студенты НИУ ВШЭ провели анализ рациональности использования физических ресурсов серверов [5].

Сравнивая качество результата на первый взгляд можно убедиться в том, что проекты выполненные студентами, обучающихся в системе высшего образования наиболее качественны на практике, поскольку они подготавливаются и выполняются наиболее трепетно и обстоятельно, чем проекты выполненные студентами СПО, которые не имеют в своём арсенале подобных средств для разработки проектов. Однако практика показывает, что довольно часто проекты студентов среднего профессионального образования ни чем не уступают по качеству проектам выполненных студентами высшего образования. Так например, студенты Якутского колледжа связи и энергетики разработали программно-аппаратный комплекс для повышения безопасности предприятий [6].

Именно поэтому при изучении с точки зрения педагогической науки данного явления стоит обращать внимание прежде всего на то как выстраивался сам процесс реализации проекта и какие основы в него были заложены. Зачастую научно-технический характер может и не влиять на качество его выполнения, а вместо этого на первый план будет выступать сама идея студента, который с помощью собственных действий сможет создать наиболее качественный объект или процесс выступающий результатом проектной деятельности.

Таким образом, реализация проектной деятельности в различной ступени образовательный среды имеет свои особенности. Важно понимать, что реализация проектов в среднем-профессиональном и высшем образовании отличается различными подходами к пониманию проектной деятельности, а также методам её воплощения на практике. Именно поэтому при исследовании проблематики данного явлениями в педагогике необходимо прежде всего обращать внимание на те элементы, которые являются основополагающими для самого студента, который разрабатывает данный проект и какие средства он применяет при его реализации.

Список литературы:

1. Поливанова, К. Н. Проектная деятельность школьников : пособие для учителя / К. Н. Поливанова. - 2.-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 2011. – 192 с. - (Работаем по новым стандартам). - ISBN 978-5-09-020813-0. - Текст : непосредственный.

2. Нетесова, Н. И. Развитие проектного метода в системе образования / Н. И. Нетесова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 19 (78). — С. 587-590. — URL: https://moluch.ru/archive/78/13621/ (дата обращения: 12.12.2023).

3. Деркунская, В. А. Проектная деятельность дошкольников : учебно-методическое пособие / В. А. Дергунская. — М.: Центр педагогического образования, 2012. — 144 с. - ISBN 978-5-91382-091-4. - Текст : непосредственный.

4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "Об образовании в Российской Федерации" / КонсультантПлюс : [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.12.2023).

5. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. - Москва, 1993. - Обновляется в течение суток. - URL: https://www.hse.ru/ (дата обращения: 12.12.2023). - Текст : электронный.

6. Улус Медиа : [сайт]. - Якутск, 2018. - Обновляется в течение суток. - URL: https://ulus.media/ (дата обращения: 12.12.2023). - Текст : электронный.

УДК 65.011.56

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ И РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Шевцова А.П.
студент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород
Люлюченко М.В.
канд. экон. наук, доц., Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос об использовании информационных технологий при реорганизации и реинжиниринге бизнес-процессов. Особое внимание уделяется рассмотрению преимуществ и недостатков информационных технологий. Обозначены проблемные вопросы и предполагаемые пути их решения с помощью IT.

Ключевые слова: информационные технологии, искусственный интеллект, системы управления, реинжиниринг, реорганизация.

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE REORGANIZATION AND REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES

Shevtsova A.P.
student, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod
Lyulyuchenko M.V.
candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod

Abstract: this article discusses the use of information technology in the reorganization and reengineering of business processes. Special attention is paid to the advantages and disadvantages of information technology. The problematic issues and the proposed ways to solve them with the help of IT are outlined.

Keywords: information technology, artificial intelligence, management systems, reengineering, reorganization.

Каждая компания стремится к успешной организации своей деятельности, которая отличается высокой способностью оперативно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка и эффективным использованием ресурсов и возможностей. Для начала следует разграничить понятия «реорганизация» и «реинжиниринг».

Так, реорганизация сфокусирована на изменении структуры и организации предприятия, ее целью является улучшение управленческих бизнес-процессов, снижение издержек путем оптимизации структуры компании.

Реинжиниринг же подразумевает в себе радикальное изменение бизнес-процессов и методов работы организации и его целью является улучшение эффективности, повышение производительности и снижение издержек путем пересмотра и оптимизации бизнес-процессов.

На рисунке 1 представлены отличительные черты реинжиниринга и реорганизации бизнес-процессов.

Реорганизацию и реинжиниринг бизнес-процессов предприятия на сегодняшний день невозможно представить без внедрения информационных технологий.

Реорганизация

- Цель - оптимизация текущих процессов и структуры организации с целью улучшения эффективности и снижения издержек.
- Методы - поэтапное внедрение изменений, с сохранением наиболее эффективных структур и процессов.
- Временные рамки - долгий и пошаговый процесс, ориентированный на постепенное изменение.
- Персонал - сотрудники вовлечены и информированы о предстоящих изменениях.
- Оценка результата - на основе количественных показателей.

Реинжиниринг

- Цель - радикальные изменения и пересмотр всей системы. Создание новых и более эффективных способов выполнения задач.
- Методы - кардинальное изменение всех бизнес-процессов.
- Временные рамки - быстрые и радикальные изменения.
- Персонал - возможно сокращение персонала и более резким изменениям, что может вызвать опасения среди сотрудников.
- Оценка результатов - изменения в ценностях, целях и стратегии организации.

Рисунок 1 – Отличительные черты реинжиниринга и реорганизации [1]

Автоматизация является одним из основных инструментов среди информационных технологий. При помощи специализированных программ и систем можно повысить показатели эффективности предприятия, сократив время их выполнения, сократить количество ошибок и рисков, оптимизировав взаимодействие между отделами и сотрудниками, а также работать с большими объемами данных. Это позволяет выявить слабые места и неэффективные процессы, а также предлагать решения для их оптимизации.

Системы управления отношениями с клиентами (CRM) представляют собой технологические решения, направленные на улучшение взаимодействия компании с ее клиентами. Функции CRM включают в себя сбор и хранение данных о клиентах, анализ их действий, автоматизацию процессов взаимодействия с клиентами. С их помощью организации эффективно выстраивают коммуникации с клиентами, автоматизируют процессы продаж и улучшают обслуживание покупателей.

Благодаря системам управления предприятием (ERP-системы) компания в единой системе может контролировать финансы, запасы, производство и персонал, что позволяет более эффективно управлять всей организацией. В целом, ERP-системы представляют собой программное обеспечение, разработанное для управления бизнес-процессами предприятия.

Системы управления процессами (BPM) позволяют компаниям моделировать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы. Они предоставляют инструменты для автоматизации процессов, мониторинга выполнения задач и управления рабочими потоками для повышения эффективности и контроля выполнения задач, а также улучшения взаимодействия между сотрудниками и отделами.

Бизнес-интеллект (BI) подразумевает в себе процесс сбора, анализа и трансформации данных в информацию, которая используется организацией для принятия управленческих решений. Данная технология включает в себя различные методы и инструменты, предназначенные для выявления, извлечения и анализа данных из различных источников, а также для предоставления отчетов, которые могут быть использованы руководителями и другими сотрудниками компании.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) на сегодняшний день является одним из перспективных направлений развития информационных технологий в деятельности организации. С помощью искусственного интеллекта совершенствуются многие процессы организации. С использованием алгоритмов автоматизируются такие задачи, как структуризация данных, прогноз возможных результатов, риск-менеджмент и другие. Искусственный интеллект также выявляет закономерности и предлагает новые подходы к управлению организацией [4].

Интеграция технологии интернета вещей (IoT) является еще одной перспективой развития информационных технологий. IoT создает согласованность между различными

устройствами и системами. Это позволяет снизить расходы, улучшить качество работы и повысить уровень безопасности путем мониторинга и управления бизнес-процессами [3].

Наличие облака (Cloud) позволяет организациям снизить издержки при поддержании инфраструктуры, более того с помощью облака сотрудник получает доступ к необходимой информации из любого места. Благодаря облачным технологиям обеспечивается защита данных, что существенно снижает риск их утечки или исчезновений.

Также, следует выделить основные преимущества и недостатки вышеперечисленных информационных технологий (табл. 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки информационных технологий при реорганизации и реинжиниринге бизнес-процессов

Наименование	**Преимущества**	**Недостатки**
Автоматизация	Повышение эффективности, снижение издержек, улучшение контроля, высокая адаптация к изменяющимся условиям, улучшение качества обслуживания клиентов	Высокие затраты на внедрение, риск потери рабочих мест, сложности в адаптации, риски безопасности, зависимость от технологии
Системы управления отношениями с клиентами (CRM)	Улучшение обслуживания клиентов, маркетинга, управления данными, увеличение продаж, увеличение лояльности клиентов	Высокие затраты и сложность внедрения, некорректность введенных данных, риск утери конфиденциальных данных, необходимость обучения персонала
Системы управления предприятием (ERP-системы)	Интеграция всех процессов, централизация управления данными, более обоснованные стратегические решения, снижение издержек, улучшение обслуживания клиентов	Высокие затраты, сложность внедрения, зависимость от поставщика, сложности в масштабировании, необходимость обучения персонала
Системы управления процессами (BPM)	Повышение эффективности, улучшение контроля, адаптивность к изменяющимся условиям, соблюдение стандартов, улучшение обслуживания клиентов	Сложность внедрения, иски безопасности, подходит не всем организациям
Бизнес-интеллект (BI)	Улучшение принятия решений, точность в прогнозировании и планировании, мониторинг бизнес-показателей, выявление потенциальных проблем рисков	Высокие затраты на внедрение, необходимость качественных и достоверных данных, сложность в анализе отчета, необходимость постоянного обновления
Искусственный интеллект (ИИ)	Высокая производительность и эффективность, точность и надежность, улучшение безопасности, постоянное обучение	Зависимость от данных, работа в ограниченных сферах, угроза потери рабочих мест
Технологии интернета вещей (IoT)	Автоматизация и удобство, эффективное управление ресурсами, улучшение безопасности, связность и интеграция	Сложность стандартов, сложность обслуживания, зависимость от интернета

Наименование	Преимущества	Недостатки
Облако (Cloud)	Изменение масштабов вычислительных ресурсов, экономичность, гибкость и доступность, наличие резервного копирования и восстановлени	Зависимость от интернета, ограниченный контроль, сложность переноса данных

Рассмотрим подробнее потенциальные проблемы при реорганизации или реинжиниринге бизнес-процессов и их решение с помощью информационных технологий (табл. 2).

Таблица 2 – Проблемы при реорганизации или реинжиниринге бизнес-процессов и их решение с помощью информационных технологий [5]

Пример проблемы	Решение с помощью ИТ
Перепроектирование процесса	Имитация действия процесса с помощью различных программных продуктов
Необходимость в обучении сотрудников	Переподготовка сотрудников с помощью мультимедиа-систем
Наличие бюрократизации	Перепроектировка уровней иерархии управления с помощью мультимедиа-систем
Повышение эффективности работы и ее результатов	Внедрение базы данных или электронного обмена данных, с помощью которого появляется возможность отслеживать полученные результаты

В заключение необходимо отметить, что успешная реорганизация и реинжиниринг бизнес-процессов требует грамотного планирования и анализа, а также учета миссии и целей организации. Информационные технологии являются мощным инструментом, но они должны поддерживать стратегические цели компании и соответствовать ее особенностям.

Список литературы:

1. Бухонова С. М. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент системы управления в банке / С. М. Бухонова, А. В. Горбатенко // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 98-103.

2. Люлюченко, М. В. Цифровая экономика России на современном этапе / М. В. Люлюченко // XI Международный молодежный форум «Образование. Наука. Производство» : Материалы форума, Белгород, 01–20 октября 2019 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 2160-2164.

3. Никитин, Д. А. Сущностные аспекты концепции «Интернет вещей» / Д. А. Никитин, М. В. Люлюченко // Инновации и информационные технологии в условиях цифровизации экономики : Сборник тезисов докладов международной научно-практической конференции, Алчевск, 27–28 апреля 2023 года. – Алчевск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасский государственный технический университет», 2023. – С. 271-273.

4. Рыбаков, Д. А. Информационные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов / Д. А. Рыбаков // Вестник науки. – 2023. – Т. 5, № 7(64). – С. 262-266.

5. Серышев, Р. В. Условия и особенности использования информационных технологий при проведении реинжиниринга бизнес-процессов / Р. В. Серышев, А. О. Албогачиев // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 6. – С. 132-136.

УДК 330.341.4

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Шуняев Д.Д.
Студент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород
Малыхина И.О.
д-р экон. наук, доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород

Аннотация: Актуальность рассмотрения аспектов влияния результатов образовательной деятельности на систему экономической безопасности РФ обусловлена необходимостью рассмотреть последствия существования рыночной политики в образовании Российской Федерации. Многие социально-экономические проблемы России существуют из-за проблем в образовательной деятельности.

Ключевые слова: Российская Федерация, экономика, образование

THE STUDY OF THE IMPACT OF THE RESULTS OF EDUCATIONAL ACTIVITIES ON THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Shunyaev D.D.
Student, Belgorod State Technological University of V.G. Shukhov, Belgorod
I.O. Malykhina
Doctor of Economics, Associate Professor, Belgorod State Technological University of V.G. Shukhov, Belgorod

Abstract: The relevance of considering the aspects of the impact of educational results on the economic security system of the Russian Federation is due to the need to consider the consequences of the existence of a market policy in the education of the Russian Federation. Many socio-economic problems in Russia exist due to problems in educational activities.

Keywords: Russian Federation, economics, education

Введение: Образование неотъемлемая - часть жизни каждого гражданина Российской Федерации. «Каждый имеет право на образование» - так начинается 43 статья Конституции Российской Федерации. Образование в данный момент времени обладает, в некоторой степени, рыночным характером, если рассматривать образование как оказание услуги по получению знаний, то, как и на все услуги, на образование влияет рыночный фактор. Таким образом можно сказать, что образование оказывает существенное влияние на систему экономической безопасности РФ.

Основная часть. Основным результатом образовательной деятельности являются подготовленные по множеству специальностей и направлений кадры то есть, трудовые ресурсы. В России доступность среднего общего обеспечена. Высшее образование является менее доступным, нежели среднее специальное, это обусловлено как социальным неравенством, так и потребностями рынка трудовых ресурсов. Тенденцию по поддержке среднего образования можно было заметить, если провести параллели между введением нового государственного праздника – 25 июля 2022 года указом Президента РФ был подписан указ о том, что 2 октября будет отмечаться «День среднего профессионального образования» и существующими потребностями рынка труда, наиболее востребованными являются специалисты со средне-профессиональным образованием.

Расходы на образование, запланированные в 2023 году в структуре бюджета России, составили 1,39 трлн. руб., вместе с этим, находясь на 8 месте по величине расходов, выше находились такие статьи расходов, как здравоохранение, обслуживание государственного долга, общегосударственные вопросы, национальная экономика,

национальная безопасность, оборона, социальная политика; ниже: межбюджетные трансферты, ЖКХ, охрана окружающей среды и другие.

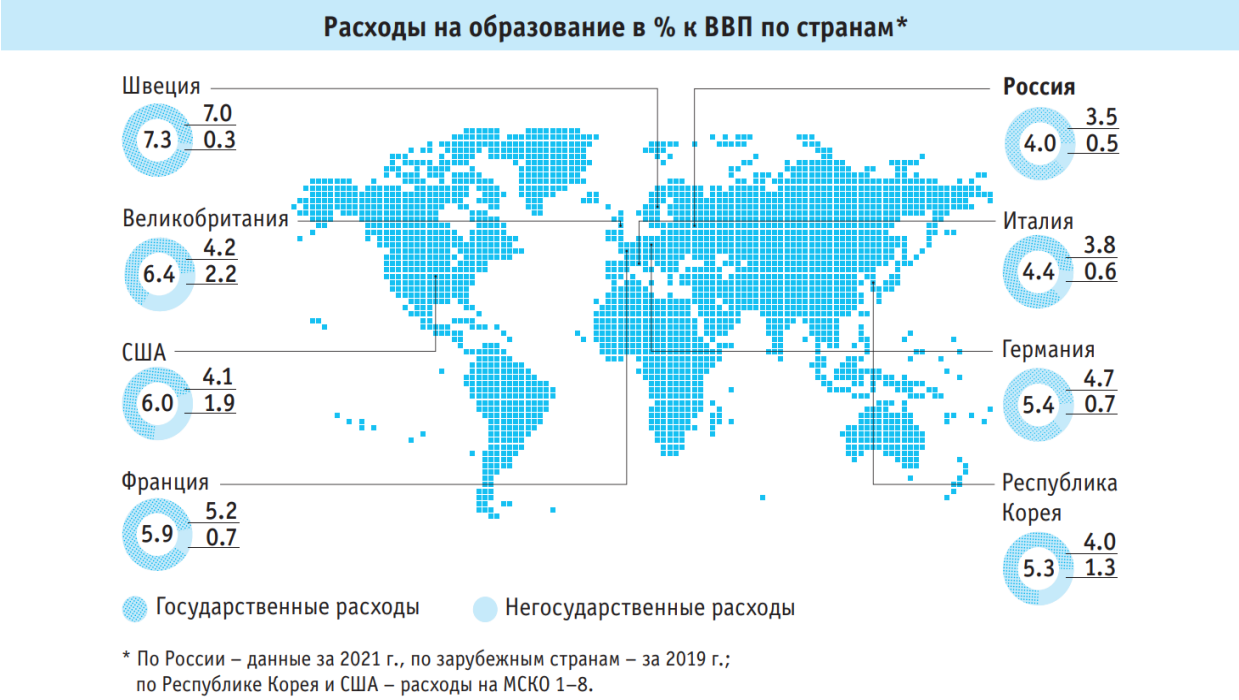


Рисунок 1 – Структура расходов на образование в % к ВВП по странам, ВШЭ. [5]

На приведенном выше рисунке можно увидеть взаимосвязь между странами, например, в Швейцарии только 7% от ВВП – государственные расходы, а 0,3% являются негосударственными. В России расходы на образование составляют лишь 4% от всего бюджета. В 2021 году в России порядка 50 % граждан имеют высшее образование, однако в Швейцарии данный показатель составляет около 29 %. Такое процентное соотношение обусловлено историей нашего государства.

Образование влияет на экономику благодаря повышению квалификации и общего уровня знаний граждан. Образование способствует инновациям, улучшению качества жизни и труда, улучшению инфраструктуры и инфраструктурных объектов, позволяет выявлять инициативных граждан еще на стадии обучения, и давать им возможность развивать собственные проекты (стартапы). На данный момент существует огромное количество государственных программ, направленных на реализацию различных инновационных проектов, таких как: программа «Старт» и её региональные направления, программа «Студенческий стартап» и многие другие. Также в России существуют и негосударственные виды поддержки стартапов, например, венчурные фонды, занимающиеся отбором перспективных инновационных проектов. Эффективность внедрения и использования инноваций становится основным показателем конкурентоспособности на местном и международном рынках [3].

Необходимо также оценить влияние на экономическую безопасность России, рассматривая такой аспект образования, как направления по развитию стартап-проектов. Так множество проектов, претендующих на финансирование в конкурсном формате, не справляются с конкуренцией и исчезают, оставаясь интересными исключительно в качестве научной/технической базы для их рассмотрения будущими стартаперами, для возможного их улучшения. Множество проектов так и остаются нереализованными. Анализ публикаций в сети «Интернет» (далее – Интернет) показал, что тема оценки количества стартапов представляет интерес довольно большому кругу заинтересованных лиц. Косвенным образом об актуальности темы свидетельствуют дискуссии в блогах [1].

Можно сказать в защиту стартапов, что они являются двигателем прогресса. Постепенно они меняют структуры отраслей, стимулируя рентабельные отрасли к развитию. Для того, чтобы увидеть влияние образования на экономику Российской Федерации необходимо рассмотреть динамику реализации стартапов. Оценить динамику можно по следующим критериям:

1. По количеству реализованных;
2. По инновационности реализованных стартапов;

Ресурс Startupblink совместно с компанией BCG регулярно публикует данные подсчета количества стартапов в мире [3].

Global Rank & Change	City Russia	Total Score
30th -1	Moscow, Russia	23.904
226th +11	Saint Petersburg, Russia	2.258
538th +51	Novosibirsk, Russia	0.434
627th -72	Kazan, Russia	0.328
910th -138	Kaliningrad, Russia	0.146
959th -105	Tomsk, Russia	0.128

Рисунок 2 – Расположение локаций по количеству и качеству реализуемых стартапов в мировом рейтинге [2]

Стартап-проекты являются результатом образовательной деятельности. Из-за активного внедрения стартап–проектов в систему образования, в общий процесс образовательной деятельности, эти проекты становятся для студентов фактором профессионального становления, развития возможного предпринимательского потенциала, повышения интереса к профессиональным сферам деятельности. Это особенно значимо в вопросе использования стартапов как средств создания новых рабочих мест [4], что делает стартап-проекты популярными среди молодежи и студентов, пробующих себя в роли предпринимателей [6].

Что касается влияния образования на производительность труда, экономический эффект – заметен. Существует общепринятая формула эластичности производительности труда по уровню образования, в которой используется переменная, зависимая от уровня образования.

Существует множество различных программ по повышению квалификации сотрудников. Такие работодатели, как Яндекс, Газпром, Сбербанк. Проводят мероприятия по повышению квалификации сотрудников. Данные предприятия выступают в качестве инновационных. Они требуют качественного образования от сотрудников, взамен обеспечивая их конкурентной заработной платой. Результаты образовательной деятельности влияют на экономическую безопасность через конкретных людей. Образовательная деятельность должна не только давать возможность повышать квалификацию и получать знания, но и укреплять стремление людей реализовываться в России, развить человеческий потенциал.

Выводы. Образовательная деятельность как напрямую, так и опосредованно влияет на систему экономической безопасности. Результатом образовательной деятельности является готовый специалист, способный реализовать себя на рынке труда.

При должном финансировании образования государством система экономической безопасности будет усилена.

Список литературы:

1. Quora. Социальный сервис обмена знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.quora. com/How-many-tech-startup-founders-are-thereworldwide-rough-estimate (дата обращения: 09.12.2023)

2. StartupBlink Ecosystem Ranking Report 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.startupblink.com (дата обращения: 14.12.2023).

3. Дорошенко Ю.А. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности экономических систем в условиях больших вызовов / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина, Е.Э. Петрова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 1. – С. 21-26.

4. Наука и образование в Казахстане http://www.naukakaz.kz (дата обращения: 17.12.2023г.).

5. Образование в цифрах: 2023: краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л.М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 132 с. – 350 экз. – ISBN 978-5-7598-3004-7 (в обл.).

6. Третьякова А.В. Организация самостоятельной работы студентов с учетом личностных факторов: автореф. * дис. канд. пед. наук. – СПб., 1994. – 18 с.

УДК 37

МЕМУАРНЫЙ ЖАНР В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XX ВЕКА И ЕГО ПРОБЛЕМЫ С ОБУЧЕНИЕМ

Эминалиев Эйваз Махаммедали оглы

Доктор филологических наук, заведующий кафедрой «Язык-литература и технология их преподавания» Шамахинского филиала Азербайджанского Государственного Педагогического Университета, гШамахы, Азербайджан

Аннотация: В статье рассматриваются возникновение мемуаров в мировой и азербайджанской литературе, история развития, стилистические особенности, вопросы исследования и преподавания. Мемуарный жанр играет важную роль в развитии азербайджанской художественной прозы. Вопрос преподавания мемуаристики на уровне среднего общего и высшего образования актуален и сегодня.

Ключевые слова: преподавание, образование, художественная проза, форма, теория, мемуары, XX век, новое время.

THE MEMOIR GENRE IN THE AZERBAIJANI LITERATURE OF THE TWENTIETH CENTURY AND ITS LEARNING PROBLEMS

Emin Aliyev Eyvaz Mohammad Ali oglu

Doctor of Philology, Head of the Department of "Language-Literature and Technology of their teaching" of the Shamakhi branch of the Azerbaijan State Pedagogical University, Shamakhi, Azerbaijan

Abstract: The article examines the emergence of memoirs in world and Azerbaijani literature, the history of development, stylistic features, issues of research and teaching. The memoir genre plays an important role in the development of Azerbaijani fiction. The issue of teaching memoiristics at the level of secondary general and higher education is relevant today.

Keywords: teaching, education, fiction, form, theory, memoirs, twentieth century, modern times.

Национальная мемуарная литература является одной из проблем литературоведения, которая нуждается в систематическом исследовании и ждет своего полного научного решения. Хотя этот вопрос долгое время не являлся в истории литературоведения особым объектом исследования, в определенное время он привлекал внимание исследователей, по поводу него появлялись разные, а иногда и неоднократно повторяющиеся противоречивые мнения. Хотя эти идеи и соображения важны с точки зрения истории изучения мемуаров, они не смогли прояснить истинную природу этого типа литературных примеров и их положение в литературоведении на научной основе, и поэтому эта важная проблема еще ждет своего решения. Это можно объяснить тем, что общетеоретические вопросы мемуарной литературы в литературоведении не разработаны на уровне требований современного литературоведения, а положение мемуаров в художественной литературе и проблема мемуарной литературы в литературоведении не выяснено. Однако мемуары в мировой литературе следует изучать с позиций общечеловеческих ценностей. Теоретико-методологическую основу исследования составляют историко-сравнительный и типологический методы.

История нашей национальной мемуарной литературы — это история национально-культурного развития нашего народа, его борьбы за счастливую жизнь, его эстетических чувств и эмоций, формирования ума и мысли. Мемуары имеют особое значение как источник изучения национальной и культурной истории страны. В силу своей специфической роли и функции история отечественной мемуарной литературы отличается периодами, исчерпанными этапами и теоретико-эстетическими проблемами. С этой точки зрения большое значение имеют общественно-политическая жизнь разных периодов, формы отношения авторов к существованию, своеобразие их творческой натуры, степень их художественной одаренности. Также, если принять во внимание образ жизни народа и историческую реальность, можно более четко представить исторические этапы развития нашей национальной мемориальной литературы. Поиски дают существенную возможность прокомментировать богатую историю и традиции национальной мемуарной литературы. Поэтому «история и традиция этого жанра здесь — в азербайджанской литературе — слабы» (Пашаев, Халилов, 1972, с. 157) и «число мемуарных произведений в азербайджанской литературе не очень велико» (Азербайджанская советская литература, 1988, стр. 103). Приговор нуждается в серьезной корректировке. На более поздних этапах своего развития национальная мемуарная литература, тяготеющая к использованию мирового литературного опыта, развивалась наряду со всем этим, со своими национальными особенностями, на общественно-исторической и литературной почве.

Эти литературные образцы имеют большое значение и как исторический документ, и как источник, отражающий охваченную эпоху и среду, исторических личностей и вообще сцены жизни как они есть. Прочитав «Мои воспоминания», он говорил о важности об этих воспоминаниях в военной истории и о том, что они являются ценным источником для историков, и писал: «Воспоминания Шихлинского ценны как специальный источник для изучения истории русской армии» (Радциг, 1977, с. 131).

О.С. Маликов, изучающий историю Иранского государства XX века, в качестве исторического источника для изучения истории Ирана принимает мемуарную литературу того периода (См.: Иран и Турция: Вопросы истории. Баку, "Вяз", 1986). Персидская мемуарная литература XIX века как источник по истории Ирана»). Вообще изучение мемуаров как исторического источника широко распространено во многих странах мира, в том числе и в отечественной историографии (Кардин, Плутарх и др.). Исследования подтверждают, что тот факт, что мемуары являются ценным историческим источником, всегда волновал как их автора, так и исследователей. В. Г. Короленко в предисловии к своим мемуарам «История моего современника» писал: «В своем творчестве я стремился по возможности принести в жертву красивые и светлые стороны художественной правды совершенству исторической правды. В этом

произведении не будет ничего такого, чего бы я не встретил, не испытал, не услышал и не увидел в своей жизни» (Короленко, 1954, с. 8).

Страбон, Якут аль-Хамави, Энтони Дженкинсон, Адам Олири, Эвлия Челеби и др., посетившие Азербайджан в разное время с разными целями, в своих дневниках, дорожных записях и воспоминаниях высказали очень интересные и ценные мысли об истории нашего народа. Например, он дважды посетил Азербайджан в 1213 и 1220 годах, посетил Тебриз, Марагу, Маранд, Ардебиль, Нахчыван, Гянджу, Шемаху и т.д. Якут аль-Хамави, арабский филолог, географ и историк, давший замечательные сведения о городах, в своем труде «Муджам-ал-Удаба» («Список писателей в алфавитном порядке»), азербайджанские учёные Яхья ибн Салам, Ибн аль- Хусейн аль-Хатиб аль-Хаскафи, Макки ибн Ахмад аль-Бардаи, Саид ибн Амири аль-Азди, Абд аль-Хасан аль-Бардаи, Хатиб Тебризи и другие. сведения о нем, а также биографические материалы (Хамави, 1983, с. 7).

Как известно, мемуары были широко распространены в Европе XIX века. Очень интересно, что большая часть этих воспоминаний была связана с восточной средой, восточной жизнью, в том числе и с Азербайджаном. Поэтому эти воспоминания являются важным источником для изучения общественной, политической и культурной жизни Азербайджана в тот период. Например, французская путешественница графиня Сюзанна в «Воспоминаниях о путешествии» резко критиковала колониальную политику России в Закавказье, представляла автора «Гюлюстани-Ирама» неутомимым учёным, проводящим серьёзные исследования в области истории, и рассказывала о своих открытиях в этом поле (17, 135). Немецкий учёный Карл Кох в трёхтомном «Путешествии на Восток», изданном в Веймаре в 1845-1847 годах, упоминает А. Бакиханова и отмечает, что он был знающим учёным, вдумчивым, оригинальным мыслителем, особенно в области астрономии (Гасымзаде, 1974, стр. 135).

В 1858 году Александр Дюма (Отец) посетил Россию, Кавказ, включая Тифлис и Баку, и написал по этому поводу книги «От Парижа до Амстердама» и «Кавказ». А.Дюма (отец), который предположительно встречался с М.Ф.Ахундовым во время поездки, встречался лично и с Х.Натаван, в своих воспоминаниях и путевых записках рассказал интересные факты о социальной среде Азербайджана XIX века.

Фридрих Боденштедт в воспоминаниях о своем учителе Мирзе Шафи Вазе в книге «Тысяча и один день на Востоке» приводит весьма ценные факты о личности и творчестве философа-поэта, создает полную картину литературной среды Тбилиси в 19 веке. Эти воспоминания могут быть использованы при обучении студентов жизни и творчеству А. Бакыханова и М. Ш. Вазе.

Мемуарная литература по некоторым особенностям очень близка к очеркам и автобиографическим рассказам. Однако в эссе (художественном или документальном) больше документальности, достоверности и точности деталей. Писатель в своих описаниях больше обращается к фактам и статичным фигурам, чем к вымыслу и фантазии. В автобиографических произведениях, например, «Исповедь» Ж. Ж. Руссо, «Дружба Никиты» Л. Н. Толстого, «Путешествие Ибрагим-бея» З. Марагали, «Подружки невесты» С.М. Ганизаде, свобода художественной композиции и языковых особенностей отличает их от мемуарной литературы. Помимо всего этого, «мемуарная литература уделяет большое внимание типизации, писатель выбирает и показывает лишь типичные события из жизни для описываемого периода... В конкретном смысле к мемуарной литературе относятся те произведения, в которых авторы как отдельные вид искусства, образно отражающий жизнь» (Словарь литературных терминов, 1988, стр. 102-103).

Вопрос о том, являются ли мемуары самостоятельным литературным жанром, требует специального исследования. В научно-теоретической литературе ее называют мемуарной литературой, мемуарным жанром, а иногда просто мемуарами. Иногда мемуарная литература смешивается с другими литературными жанрами. Л. Гинзбург определяет эстетическую структуру эволюции прозаических жанров в книге

«Психологическая проза» так: «Эстетическая структура развивается от писем и дневников к биографиям и мемуарам, от мемуаров к романам и рассказам» (Гинзбург, 1977, с. 13). Согласно этой системе, автобиографические прозаические произведения служат «переходным жанром» между мемуарами, романами и повестями. Именно поэтому автобиографические рассказы и романы имеют возбуждающий стиль, композицию, средства описания, особенности языка и т. д. по аспектам он близок к мемуарам. К сожалению, эта проблема не нашла систематического решения в теоретических книгах.

Плутарх, древнегреческий философ, писатель и историк, является первым создателем мемуарной литературы. Работа Плутарха «Параллельные биографии» охватывает биографии пятидесяти греческих и римских политических и государственных деятелей. В данной работе также содержатся сведения о Кавказской Албании, Атропатене. В целом труды Плутарха являются важными источниками в области изучения истории Древней Греции, Рима и Востока, в том числе Азербайджана. Помимо Плутарха, в античности известны и такие произведения, как «Записки о Галльской войне» Юлия Цезаря и «Анабасис» и «Воспоминания о Сократе» Ксенофонта, которые свидетельствуют о богатом историческом прошлом мемуарной литературы.

Возникновение и развитие мемуарной литературы проявляется в разные исторические моменты литературной жизни отдельных народов. Например, если в эпоху Возрождения Европа больше обращается к этой литературной форме, это произведения А. И. Герцена, М. Ю. Лермонтова, А.С. Пушкина и др. Хотя некоторые примеры имеются в русской литературе XIX века и в нашей национальной литературе Средневековья, более широкое выражение оно получило в XX веке. В научной литературе отмечается, что первые совершенные образцы мемуарной литературы в жизни народов мира появились в эпоху Возрождения и что она прошла этап непрерывного развития в XVIII-XX веках. Во французской мемуарной литературе 17-18 веков было много мемуаров, связанных с политическими событиями, военной и дипломатической деятельностью. Мемуары, связанные с дворцовыми историями, также очень распространены, мемуарная литература все чаще приобретает политические, социальные и литературные характеристики и встречает интерес. Это было не случайно, и было связано с пониманием исторического значения человеческой личности и индивидуального опыта в связи с традициями Возрождения, новым гуманистическим отношением к человеку и его разуму. «Исповедь» Ж.Дж.Руссо, «Воспоминания» Сен-Симона, «Если бы и если бы они были», «Бухара» С.Айни, «Автобиография» М.Твена, «О себе» Т.Драйзера, «Воспоминания» Р.Роллы. Произведения считаются ценными образцами мемуарной литературы.

С XVII-XVIII веков в Европе мемуары рассматривались как исторический памятник и произведение искусства. Подобные литературные примеры изучались с бесконечным интересом, а иногда даже считались выше произведения искусства. Неслучайно Д. Дефо, основоположник англо-реалистического романа, опубликовал всемирно известный роман «Робинзон Крузо», не указав своего имени как автора. Он сообщил читателям, что эта книга представляет собой собственные мемуары Робинсона. Весьма ценен тот факт, что в орхоно-енисейских надписях, которые являются общим литературным памятником тюркоязычных народов и охватывают V-VIII века нашей эры, гойтюркская история Ёллуг Тигина увековечена в виде воспоминаний: "О турецкие господа, люди, послушайте это. Я здесь писал, что собрал тюркский народ и создал племенной союз, и еще я писал здесь, что некоторые из вас были неправы... Родственником покойного, написавшего эту статью, является Ёллук тигин» (Шукурлу, 1993, с. 220).

Эта историческая каменная надпись, увековеченная Йоллуком тиги в виде воспоминаний, состоит из двух больших частей. Первая часть памятника состоит из тринадцати строк. Исследователи считают эту часть прологом к художественному

произведению, написанному в честь Эша. Из воспоминаний Ёллуг тыги, главного рассказчика памятника, видно, что этот человек, который с 16 лет был командующим гойтюркской армией, при жизни был известен на всем Востоке. Неслучайно на его похоронах присутствовали посланцы Китая, Тибета, Согда, Бухары, Гидана и многих других стран.

В тексте, который мы приводим в качестве примера ниже, отражены следы нашей старой героической истории, а также показан стиль первых образцов нашей коммеморативной литературы:

«...Когда Гюль Тигу было двадцать семь лет, народ Гарлуг стал для нас врагом, потому что он не был свободным и зависимым. Мы сражались (с ними) на святом Тамаге. На момент боя Гул тиги было тридцать лет. Он сел на белого коня Алп Шалчи и напал, заколол штыками двух воинов одного за другим: Мы убили и взяли народ Гарлуга. Народ Аза стал нашими врагами. Мы сражались возле Черного озера. (В то время)....Гюлю Тиги был тридцать один год» (Шукурле, 1993, с. 237).

Этот памятник, созданный на основе памяти, является также весьма ценным историческим источником для познания богатого прошлого тюркских народов, документами «первой истории, написанной на камне» (М. Эргин) всех тюркоязычных народов, и первой жемчужиной тюркоязычной литературы, дошедшей до нашего времени. Эти надписи – окаменевшая история древних турецких памятников, священные страницы турецкой художественной мысли.

Один из внуков Эмира Теймура, основателя династии Бабур и Империи Великих Моголов, поэт, прозаик, историк, географ, этнограф Захируддин Мухаммад Бабур – личность, занимающая уникальное положение в истории и литературной жизни тюрков. Джавахарлал Неру сравнил двух узбекских правителей, шедших в Индию, — Амира Теймура и его потомка Бабура, и признал Амира Теймура «великим полководцем, но полным дикарем». По словам Дж. Неру, Амир Тимур «не оставил камня на камне в Дели», а Бабур «захватил Индийскую империю, выиграв битву на равнине Панинота близ Дели в 1526 году. В Индии возродилась великая империя, известная как Монгольская империя, и Дели стал столицей этой империи и снова возвысился» (Неру Джавахарлал, 1986, стр. 147).

В 1499-1500 годах Мухаммад Бабур, которого ценят как «гения, основавшего Монгольскую империю и Гомера тюрков», написал «Бабурнаме», являющуюся первым прекрасным образцом мемуаров в турецко-исламской литературной жизни, и по сути, это произведение является общим литературным памятником тюркских народов, Орхоно-Енисейскими надписями, воспитанными на традициях. Аннет Сюзанна Беверич, известный английский ученый и исследователь, переведшая «Бабурнаму» на английский язык, писала, что эта работа так же важна, как открытия Гибба и Ньютона. Неслучайно произведение переведено более чем на тридцать иностранных языков, а литературное наследие Бабура, в том числе «Бабурнама», изучается в центрах востоковедения США, Франции, Германии, Италии, Турции, Пакистана, Индии, России, Казахстана, Узбекистана и многих других стран. Впервые произведение было опубликовано Н. Ильминиским в 1857 году в Казани. Этот текст был переведен на французский язык в 1922 году Паве де Куртильем. Самый совершенный перевод произведения в западной литературе принадлежит А. С. Беверичу в 1922 году. Р. Р. Арат перевел «Бабурнаму» на турецкий турецкий язык в Анкаре, а Рамиз Аскар перевел его на азербайджанский язык и опубликовал в Баку в 2011 году.

События в «Бабурнаме» представляют собой хронику событий, происходивших в Туркестане, Афганистане и Индии в 1494-1529 годах. Мемуары состоят из трех частей: «Фергана», «Кабул», «Индия». Первая часть освещает события конца XV века в Маварнахре с 10 июня 1494 г. по 14 июня 1504 г., вторая часть - события в Афганистане с 14 июня 1504 г. по 12 декабря 1520 г., третья часть - события в Северной Индии, а также география страны, включающая период с 30 октября 1526 г. по 5 сентября 1529 г.,

получение сведений о поселившихся здесь народах. В истории турецкого народа есть Гази Бурханеддин, Мирза Джахан Шах Хакики, Гусейн Байгара, Шейбани Хан, Шах Исмаил Хатаи, Султан Салим Явуз, Султан Сулейман Кануни и другие генералы и государственные деятели, которые также были художниками, а некоторые даже определили новую литературную школу. В этом смысле Мухаммад Бабур вошел в литературную историю тюркских народов как создатель мемориальной литературы и мечтатель. Востоковед Э. Денисон, один из переводчиков произведения на английский язык, высоко оценивает его художественную ценность и пишет, что «Мемуары Бабура относятся к числу наиболее ценных и романтических произведений всех литературных периодов. Это произведение он написал в различных литературных жанрах на своем родном языке – турецком».

В Европе Орудж Баят, известный как Дон Жуан, Дон Хуан Персидский (иранский Дон Жуан), в составе посольства Сефевидов в 1599-1602 годах побывал в Москве, Германии, Чехии, Италии и Португалии. Орудж-бей принадлежал к племени Баят, занимающему важное место в родословной тюркских народов. Король Аббас I (1587-1629) был генеральным секретарем делегации, отправленной в Европу в 1599 году для создания военного союза против османов, а в 1601 году три секретаря посольства в Испании - Алигулу-бей (король Филипп III, который был их крестный отец) дал ему свое имя: Вместе с иранцем доном Филиппом), Буньяд-беем (впоследствии иранцем доном Диего), Орудж-бей Баят принял католическую секту христианства и остался в Европе. Король Испании Филипп III дал ему имя Дон Жуан, а королева Австрии Маргарита стала его крестной матерью. Орудж Баят, получивший за короткое время большую известность, известен в высшем свете как Баят Дон Жуан. Его огненный темперамент, принадлежащий к Востоку, его настоящая мужская красота, высокая культура и смелость порождают различные слухи и истории. Присутствие уважаемого в кубарской среде Орудж бея Баята придает тему Дон Жуана в европейской литературе. Широкое распространение получили сонеты, посвященные ему друзьями. В 1620 году испанский драматург Тирсо де Молина впервые представил Дон Жуана как литературного героя. Книга Тирсо де Молины «El burlador de Sevilla y convidado piedra» («Севильский обманщик и каменный гость») была найдена в Испании в 1615 году и напечатана в 1620 или 1625 году. После этого в Европе, а также во всем мире были созданы литературные и музыкальные произведения с образом Дон Жуана: комедия Ж. Б. Мольера «Дон Жуан» (1665), опера Моцарта «Дон Жуан» (1787), «Дон Жуан» Дж. Байрона». Дон Жуан» (1819).-1823), поэма А.С. Пушкина «Каменный гость» (1830) и др. Орудж бек Султанали бек оглу Баят, литературно-исторический деятель, стал героем художественной литературы и был забыт в тени литературного героя. Например, в «Дон Жуане» Ж. Б. Мольера Скаранель представляет Дон Жуана так: «Сарданапол (по преданию, один из ассирийских царей, прославившийся своей развратностью и безнравственностью. Он стал причиной разрушения Ассирийского государства – Э. Е.) ведет жизнь, догмат христианской религии тоже не желает слышать. Он считает бессмысленными все верования, в которые мы верим» (См.: Библиотека мировой литературы. Том XIV. Баку, «Юность», 1989, стр. 169). Мемуары Адиба неопровержимыми фактами доказывают, что Орудж бей Баят всем своим существом верил только в Бога и отличался чистым и незапятнанным нравом. В сонетах, посвященных ему друзьями и современниками, Орудж-бей Баят представлен как «подобный Нептуну», «герой, рожденный на небесах», «покоряющий мир солдатским мечом», «солдат и ученик». На самом деле, если бы это было не так, его бы не признали как личность и он не имел бы большого влияния ни в государстве Сефевидов, ни в Испанском королевстве.

«История Дон Хуана» Оруджа бея Баята впервые была опубликована на испанском языке в 1604 году в Испании, в Валоядоли, которая в то время была центром королевства. В этом труде он дает ценные сведения о политической истории государства Сефевидов, племенах гильзбаш, своем жизненном пути, исторических событиях,

свидетелем которых он был, и других вопросах. Благодаря этому произведению, написанному в весьма оригинальном стиле, европейские читатели познакомились с восточным миром, мировоззрением, верованиями и историческим опытом народов, к которым принадлежит автор, и рука об руку искали книгу. В 1926 году Ле-Стренг, известный знаток восточных языков и культуры, перевел произведение на английский язык и опубликовал его в Лондоне. В 1946 году в Мадриде известному испанскому учёному Нарцисо Алонсо Кортесу удалось опубликовать второе издание оригинального труда на испанском языке. В 1959 году переведенный на английский текст произведения вместе с «Введением» и «Примечаниями» Ле Стрейнджа был переведен на персидский язык и опубликован в Иране под названием «Иранский Дон Жуан».

Профессор О. Эфендиев имеет важные заслуги в признании Орудж бея Баята в Азербайджане. Чтобы установить личность Орудж-бея Баята и доказать, что он азербайджанец, О.Эфендиев в течение многих лет проводил эффективные исследования и, наконец, вместе с А.Фарзалиевым перевел его мемуары, пользующиеся большой популярностью в Европе, с английского на русский и опубликовал их в Азербайджане с прекрасным введением, примечаниями и пояснениями. Издательства подробно информируют читателей о событиях, произошедших в каждом разделе этого произведения, состоящего из 3 частей: 13 книг I, 12 книг II, 18 книг III.

Мемуары, характеризующиеся эзотерикой (текст художественно-эстетического характера, открытый каждому), являются необычным средством раскрытия и передачи эзотерики (скрытого, внутреннего текста) и относятся скорее к мемуарам как литературному жанру. Мемуары — жанр, сочетающий обыденное с необыкновенным для выражения отношения человека к жизненным событиям, личностям и мировоззрению. В целом мемуары необходимы и появляются тогда, когда ощущается потребность показать подъем личности, творчество биографии, творчество в понимании жизни, иными словами, мемуары — дитя ренессансного мышления.

В теоретических книгах, учебниках и учебниках, в которых говорится о жанрах эпического типа, мемуарный жанр либо очень мало упоминается, либо вообще не упоминается. История мемуарного жанра доказывает, что в азербайджанской литературе существовала богатая традиция этого жанра. К сожалению, мемуарный жанр не остался без внимания в учебниках, написанных ни для высшей, ни для средней школы. При изучении биографических материалов необходимо обращаться к мемуарам.

Список литературы:

1. Александр Дюма. Поездка на Кавказ. Баку, Издательство «Закон», 2021.
2. Азербайджанская советская литература. Баку, «Маариф», 1988.
3. Бабур-имя. Записки Бабура, пер. М. Салье, Ташкент, 1958 г.
4. Книга Бабура I, Ташкент, 1982, ул. 5-13.
5. Бабур Захируддин Мухаммад. Бабурнама. Баку, «БХОР», 2011.
6. Нихад Сами из Банара. История турецкой литературы, Национальное образовательное издательство, Стамбул, 1998.
7. Бисмарк О.Э. Мысли и воспоминания, пер. С влажность. т. е. 1-3, М. 1940-1941.
8. Боденштедт Ф. Воспоминания о Мирзе Шафи. Баку, «Язычи», 1987.
9. Словарь терминов литературоведения (под редакцией А. Мирахмадова). Баку, «Язычи», 1988 год.
10. Черноморский. Работа над муарам при изучении истории КПСС, 2 изд., М., 1965.
11. Эминалиев Эйваз. Азербайджанская национальная мемуарная литература, Баку, «Юрд», 1999.
12. Хамави Й. Муджам аль-Бульдан. (Швеция об Азербайджане), (пер. с араб. З.М. Бунятова и П.К. Юзе), Баку, «Наука», 1983.
13. Кардин В. Сегодня о вчерашним. Мемуары и современность. М. 1961.

14. Кляшторный С.К. Древнотюркские рунические памятники как источник по истории Средней Азии, М., 1964.
15. Короленко В.Г. Исрория моего современника, В т., М., 1954.
16. Книга Орудж-бека Баята. Дон Жуан Персидского. Перевод с английского, введения и комментарии д.и.н. Октая Эфендиева, доктор медицинских наук Акифа Фарзалиева. Баку,
«Писатель», 1988.
17. Гасымзаде Ф. История азербайджанской литературы XIX века, Баку, «Маариф», 1974.
18. Гинзбург Л. Психологическая проза, Лен. , Худ. литература. 1977.
19. Неру Джавахарлал. Взгляд на мировую историю. Баку, «Юность», 1986.
20. Пашаев М.С., Халилов П. Баку, «Маариф», 1972.
21. Плутарх. Искандар Зулкарнейн. Баку, «Писатель», 1995.
22. Радциг С.И. История древнегреческой лиятуры, 4 изд. М., 1977.
23. Шихлинский А. Мои воспоминания. Баку, «Азербайджанское государственное издательство», 1984.
24. Благодарная Алиса. Язык древнетюркских письменных памятников. Баку, «Маариф», 1993.

УДК 377

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Эрастова Н.Н.
преподаватель, ГБПОУ «Лукояновский педагогический колледж им. А.М. Горького», г.Лукоянов

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы интеграции образовательных технологий при подготовке учителей начальных классов в педагогическом колледже. Дается краткая характеристика отдельных технологий, приводятся примеры их использования в образовательном процессе.

Ключевые слова**:** интеграция, технология, фасилитация, контекстное обучение, метод аутоскопии, гетероскопии, ментальная карта.

INTEGRATION OF TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE TRAINING OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS

Erastova N.N.
GBPOU Lukoyanovsky Pedagogical College named after A.M. Gorky, Lukoyanov

Abstract: The article deals with the integration of educational technologies in the training of primary school teachers in the pedagogical college. A brief description of individual technologies is given, examples of their use in the educational process are given.

Keywords: integration, technology, facilitation, contextual learning, autoscopy, heteroscopy, mind map.

Система подготовки будущих учителей начальных классов представляет целостный педагогический процесс, результатом которого является способность самостоятельно решать педагогические задачи в соответствии с требованиями к квалификации педагогов, способных к развитию инноваций в сфере начального общего образования.

Повышение качества образования и подготовка конкурентноспособного выпускника, умеющего адаптироваться в быстро меняющихся условиях - одна из главных задач профессионального образования.

Для того, чтобы будущий специалист владел профессиональными компетенциями во всех областях начального общего образования, необходимо его подготовить к этому еще в педагогическом колледже.

Необходимым условием современного образования является изменение роли преподавателя в процессе обучения. Таким образом, возникает потребность организовать преподавание не как трансляцию информации, а как фасилитацию процессов осмысленного учения. Фасилитаторство входит как компонент в практику любого квалифицированного педагога и является одним из подходов в подготовке специалистов в области начального общего образования [2; с.74-76].

Используя в своей практике этот подход, мы придерживаемся трех основных качеств, которые должны быть у современного преподавателя: аттрактивность, толерантность, ассертивность.

Современные требования к уровню и качеству подготовки специалистов для начальной ступени образования предполагают поиск путей оптимизации образовательного процесса, то есть использование в работе инновационных технологий. Таким образом, модернизация и инновационное развитие - единственный путь, который позволит подготовить такого специалиста.

Компетентностный подход предполагает комплексное сочетание теоретических занятий с практическими.

При проведении лекционных занятий используем разные виды лекций: лекции-визуализации, лекции пресс-конференции, проблемные лекции, лекции-дискуссии. Все эти виды предполагают продуктивный диалог преподавателя со студентами и тесное сотрудничество.

В настоящее время используется широкий спектр квази-исследовательских и учебно-профессиональных технологий и методов, которые относятся к активным [1; с.70]. Большой смысл и результат имеют нетрадиционные практические занятия, которые предполагают интерактивное взаимодействие участников образовательного процесса. Чаще всего применяем деловые игры, мастер-классы, тренинги.

Важным условием, обеспечивающим овладение компетенциями, является использование в образовательном процессе педагогических технологий, которые помогают формировать субъектную позицию студента. Большинство технологий складываются из особенностей учебно-воспитательного процесса.

В своей практике мы используем максимальное количество существующих на сегодняшний день образовательных технологий. Контекстная технология позволяет с помощью дидактических форм, методов и средств моделировать предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности специалиста.

При использовании этой технологии придерживаемся трех основных форм деятельности студентов: учебная деятельность академического типа, квазипрофессиональная деятельность, учебно-профессиональная деятельность [3; с.35]. Следует отметить, что особая роль принадлежит деловым играм, в ходе которых студенты находятся в деятельностной позиции. Знания усваиваются в контексте решения моделируемых профессиональных ситуаций. Наиболее популярными в практической деятельности являются деловые игры на темы «Педагогический совет», «Родительское собрание», в которых студенты выступают в роли участников образовательного процесса.

Интересно и продуктивно проходят занятия с использованием технологии веб-квеста, где применяются проблемные задания с элементами ролевой игры. Для их выполнения используются информационные ресурсы интернета. В основном разрабатывается веб-квест на платформе LearningApps. Тематика веб-квестов самая разнообразная. Например: «Методы, приемы и средства организации учебной деятельности», «Виды педагогического контроля результатов учебной деятельности младших школьников», «Характеристика педагогических технологий начального

образования». Веб-квест способствует: развитию мышления на стадии поиска, анализа, обобщения и оценки информации; развитию практического опыта по поиску и выборки нужной информации через ресурсы Интернет.

Составление ментальных карт (технология «Интеллект-карт») демонстрирует личностное отношение к изучаемой дисциплине и ее понятиям, свою познавательную заинтересованность или ее отсутствие. Будущий педагог в процессе составления ментальной карты выявляет существенные признаки понятия, сравнивает его с другими научными понятиями, улавливает тесную взаимосвязь педагогических понятий, развивает абстрактно-логическое и критическое мышление, пробует формулировать свое авторское определение научного понятия. Например, при изучении тем: «Урок как основная форма организации педагогического процесса», «Формирование универсальных учебных действий младших школьников», «Педагогический процесс как целостное явление» составляются карты.

Технология проектной деятельности уже давно прочно вошла в образовательный процесс на всех ступенях обучения. Мы также очень активно ее используем в образовательном процессе. Причем выбор тематики проектов обусловлен содержанием программ начального общего образования с учетом практико-ориентированного подхода. Содержание программы теоретической подготовки предполагает разработку паспорта проекта в соответствии с требованиями, а также выполнение проекта, в зависимости от вида проекта и времени его выполнения.

Будущие педагоги выполняют проекты совместно со школьниками, готовят их к презентации продукта на ученической конференции.

Содержание программы теоретической подготовки предполагает разработку паспорта проекта в соответствии с требованиями, а также выполнение проекта, в зависимости от вида проекта и времени его выполнения.

Технология проблемного обучения охватывает весь спектр учебных дисциплин и предполагает решение проблемы путем индивидуального или коллективного поиска. Студенты подбирают образовательную технологию, применяемую в работе с детьми младшего школьного возраста, знакомят с ней однокурсников и разрабатывают фрагмент урока с последующей демонстрацией. Параллельно разрабатывают технологическую карту и дидактические пособия.

В ходе проведения практических занятий и образовательной деятельности на практике применяется технология микрообучения, которая интересна тем, что конкретный вид поведения или умений отрабатывается путем многократного повторения и оценки. Чтобы оценка была более объективной, применяем методы аутоскопии и гетероскопии, зачастую с применением видеозаписи.

В процессе обучения студентов знакомим с понятиями «опыт», «передовой опыт», «новаторский опыт». Учим анализировать не только опыт других педагогов, но и делиться своим (пока еще не большим), привлекая к участию в конференциях, олимпиадах, конкурсах, чемпионатах разного уровня.

Результаты участия позволяют собрать портфолио за годы обучения в колледже. Применяя технологию портфолио, мы помогаем будущему специалисту занять активную позицию в жизненных обстоятельствах и самостоятельно определить образовательную траекторию, определить стратегию карьерного роста.

Таким образом, интеграция технологий обучения нацелена на формирование нового типа мышления, повышение качества обучения, решает проблему подготовки выпускников, готовых к включению в педагогическую деятельность.

Начинающий педагог неизбежно встретится с теми или иными проблемами и трудностями, которые придется решать самому с опорой на полученные знания. Кроме того, стремительное развитие науки и его собственное совершенствование потребует от него новых обращений к теоретическим и методическим трудам, но уже в процессе необходимого для воспитателя самообразования. И только тогда в его деятельности с

детьми в полную силу заработают те знания, которые он получил в педагогическом колледже.

Список литературы:

1. Афанасьева Т.П., Караваева Е.В., Канукоева А.Ш., Лазарев В.С., Немова Т.В. Методические рекомендации по разработке и реализации на основе деятельностно-компетентностного подхода образовательных программ ВПО и СПО, ориентированных на ФГОС третьего поколения // Москва: Изд. МГУ, 2007. С.70

2. Зубова, Л. А. Наставничество, фасилитация, менторство, коучинг. Особенности и различия / Л. А. Зубова. - Текст : непосредственный // Журнал Молодой ученый. - 2021.- № 46. С. 74-76

3. Вербицкий А.А. Концепция знаково-контекстного Концепция знаково-контекстного обучения в вузе // Вопр. психол. 1987. № 5. С. 35

4. Квест-игры: методические рекомендации. Проект «Квест-игра «Хочу все знать» // Руководитель проекта Егорова И.В. – Всеволожск, 2020.

УДК 378

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Ямалеева Ф.М.

преподаватель кафедры психолого – педагогического и специального дефектологического образования, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Набережночелнинский государственный педагогический университет» г. Набережные Челны

Аннотация. Рассмотрены некоторые проблемы, могущие возникнуть по ходу цифровизации системы высшего образования в нашей стране. Непосредственно перед обращением к данному предмету производится анализ текущей образовательной ситуации в Российской Федерации. На его основе доказывается актуальность соответствующих проблем и, следовательно, поисков путей их решения. Предлагаются наиболее эффективные, на взгляд автора, пути их решения.

Ключевые слова: высшее образование, цифровизация высшего образования, риски цифровизации высшего образования, студент, учитель начальных классов, преподаватель.

MODERNIZATION OF RUSSIAN EDUCATION: TRENDS AND PROSPECTS IN DIGITALIZATION OF EDUCATION.

Yamaleeva F. M.

Lecturer at the Department of Psychological and Pedagogical and special defectological education Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Naberezhnye Chelny State Pedagogical University" Naberezhnye Chelny

Annotation. Some problems that may arise during the digitalization of the higher education system in our country are considered. Immediately before turning to this subject, an analysis of the current educational situation in the Russian Federation is carried out. On its basis, the relevance of the relevant problems and, consequently, the search for ways to solve them is proved. The most effective, in the author's opinion, ways to solve them are proposed.

Key words: higher education, digitalization of higher education, risks of digitalization of higher education, student, primary school teacher, lecturer.

Цифровые технологии – это электронные инструменты, системы, устройства и ресурсы, которые генерируют, хранят или обрабатывают данные, например социальные

сети, онлайн-игры, мультимедиа и мобильные телефоны. Информационные системы вошли во все сферы жизни. Развитие цифровых технологий открывает огромный спектр возможностей. Прогресс во всех отраслях науки и промышленности идет с огромной скоростью, не прекращая удивлять и восхищать Сегодня новые технологии изменили систему образование, и будут продолжать это делать. Наиболее эффективным вариантом является смешанное обучение, включающее в себя академическое образование и цифровые технологии.

Роль цифровых технологий во всех сферах жизни человеческого общества неуклонно растёт (Н.Ю. Блохина, Т.О. Гордеева, Г.А. Кобелева, А.Е. Пальтов, О.П. Черных, О.А. Шляпникова). Данная тенденция, в свою очередь, способствует трансформации их значения в образовательном процессе, осуществляемом в пространстве современных российских вузов [2, С. 396].

Необходимость формирования профессиональных компетенций у будущего специалиста, позволяющих ему успешно осуществлять профессиональную деятельность, требует поиска соответствующих способов данной деятельности. В этой связи актуальным является вопрос определения содержания профессионального образования. Это касается соотношения учебной нагрузки, выделенной на изучение теоретических и практических основ будущей профессиональной деятельности.

Следует учитывать, что работодатели ожидают, что в результате обучения, выпускники получат практические навыки в избранной профессиональной области, позволяющие сразу включиться в производственный процесс. Это также диктует необходимость выстраивания учебной деятельности с учетом практической направленности обучения. Таким образом, практическое обучение является обязательным элементом образовательного процесса. Практическое обучение как деятельность, с применением КТ, носит системный характер и направлена на формирование у обучающихся компетенций, позволяющих им применять теоретические знания в ходе профессиональной деятельности. Сущность обучения заключается в воспроизведении студентами отдельных производственных операций и целого технологического процесса в условиях, приближенных к реальной трудовой деятельности. В современных условиях необходимо отдавать приоритет практическому обучению, что позволяет в кратчайшие сроки подготовить работника, способного осуществлять профессиональную деятельность в избранной области, естественно применяя различные интернет ресурсы, и программы.

В связи с темой настоящего исследования в первую очередь следует упомянуть о такой негативной тенденции, как возможность деформации мышления, мировоззрения и системы ценностных ориентаций обучающихся под влиянием цифровизации образовательного процесса [1, С. 213-214]. Риски соответствующих изменений в основном связаны со следующими факторами:

–формирование у будущих профессионалов, учителей начальных классов к работе с детьми с нарушением речи технократического мышления, в структуре которого средства зачастую преобладают над целью, а техника, соответственно, над человеком;

– складывание у студентов педагогического профиля представлений о возможности и желательности делегирования значительной части своих будущих профессиональных функций сложным техническим системам, что, в свою очередь, может привести к обесцениванию значения формирования профессиональных навыков и профессионализма (Е.М. Авласович, М.В. Васюкова, А.В. Зинич, О.З. Кузнецова, В.М. Помогаев, Ю.Н. Ревякина, Н.Д. Скосырева);

– утрата участниками образовательного процесса способности к критическому мышлению на фоне информационного шума, характерного для цифровой эпохи [6, С. 62]. При планировании учебно-воспитательного процесса следует уделить повышенное внимание следующим аспектам:

– формирование у учащихся представлений о целевых, структурно-содержательных и морально-ценностных составляющих информации (Ю.А. Зубок, Д.Л. Константиновский, Г.А. Чередниченко, В.И. Чупров);

– развитие у студентов системы умений и навыков, связанных с её эффективным поиском, анализом и оценкой (А.А. Азаров, Е.В. Бродовская, А.Ю. Домбровская, Р.В. Пырма, А.В. Синяков).

Широкая реализация цифровых форм организации учебной деятельности ведёт к изменению роли преподавателя в образовательном процессе. В то же время повышается значение самообучения студентов с использованием цифровых технологий [1, С. 214].

Реализация модели обучения «от человека к человеку» и в перспективе должна оставаться основным направлением развития процесса подготовки высококвалифицированных кадров в нашей стране. При большой пользе, которую несёт с собой использование цифровых образовательных технологий она остаётся самой эффективной формой обучения, в т.ч. при использовании инновационных методик, подразумевающих широкое применение информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ) [6, С. 67]. В свою очередь, для сохранения баланса между традиционными и инновационными формами обучения следует создавать педагогические условия, благоприятствующее формированию у обучающихся компетенций, позволяющих эффективно и рационально использовать возможности, предоставляемые цифровыми образовательными технологиями [8, С. 121-122].

При планировании, организации и реализации учебного процесса его участникам следует помнить, что, цифровая технология предполагает глубокое переосмысление и модернизацию всех форм учебной деятельности.

Педагогическим работникам, отвечающим за прохождение будущими специалистами практик, не следует забывать, что основными их целями являются:

– освоение учащимися компетенций, необходимых для успешной реализации профессиональной и иных видов деятельности в ближайшему будущем [7, С. 71];

– эффективное педагогическое сопровождение процессов профессионально-личностного самоопределения обучающихся (О.А. Моисеева, А.Р. Сафиуллин, В.А. Смирнова).

Их реализация в полной мере возможна только при условии органичного сочетания традиционных и инновационных образовательных технологий, требующего, в свою очередь, проведения специальных научных и методологических изысканий (С.В. Зенкина, Е.К. Герасимова, М.В. Федосеева) [7].

В качестве основы для разработки цифровых образовательных продуктов должен быть положен принцип системного анализа. Анализировать при этом необходимо:

– потребности и цели субъектов образовательных отношений [13, С. 41];

– особенности протекания процесса цифровой трансформации в сфере образования;

– дидактические свойства различных образовательных технологий [3, С. 18];

– особенности планирования, организации и реализации учебно-воспитательного процесса в современном вузе.

В данном случае следует помнить, что реализация модели обучения «от человека к человеку» в перспективе должна оставаться основным направлением развития процесса подготовки высококвалифицированных кадров в нашей стране. При большой пользе, которую несёт с собой использование цифровых образовательных технологий данная модель остаётся самой эффективной формой обучения. Сохранение же баланса между ними предполагает создание педагогических условий, благоприятствующих формированию у обучающихся компетенций, позволяющих эффективно и рационально использовать возможности, предоставляемые цифровыми образовательными технологиями.

Список литературы:

1. Безрукова, В. С. Педагогика: учебное пособие / В. С. Безрукова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013.

2. Богуславский, М. В. XX век российского образования / М. В. Богуславский. – М.: ПЕР СЭ, 2012.

3. Информационные и компьютерные технологии в образовании, Учебно-методическое пособие, Кравченя Э.М., 2014

4. Чиркина, Г.В. Современное понимание процесса речевого развития и предупреждения отклонений в речевом развитии детей / Г.В. Чиркина, О.Е. Громова // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2013. – № 8.

5. Василенко, Н.В. Адаптация к цифровой среде жизнедеятельности: формирование цифровых навыков / Н.В. Василенко, Л.Р. Вахитова // Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы. – Санкт- Петербург, 2018. – С. 135-156

6. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/

СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 331

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ахметов Р.Р.
студент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные Челны
Гильманов М.М.
к.п.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные Челны
Гильманов И.М.
к.ю.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные Челны

Аннотация: в данной статье рассмотрены методы совершенствования и проблемы системы инновационного менеджмента. Данные проблемы актуальны и следует найти их решение для улучшения деятельности предприятия. Благодаря внедрению новшеств в деятельность предприятия оно остается конкурентноспособным на рынке сбыта продукции и услуг.

Ключевые слова: Инновационное развитие, менеджмент, новшества, нововведение в предприятие, совершенствование системы инновационного менеджмента, управление персоналом, этапы внедрения новшеств.

SELECTED ASPECTS OF IMPROVING THE SYSTEM OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Akhmetov R.R.
Magistr of Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov I.M.
Candidate of Legal Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: this article discusses methods of improvement and problems of the innovation management system. These problems are relevant and solutions should be found to improve the activities of the enterprise. Thanks to the introduction of innovations into the activities of the enterprise, it remains competitive in the market for products and services.

Key words: Innovative development, management, innovation, innovation in the enterprise, improvement of the innovation management system, personnel management, stages of innovation implementation.

В настоящее время развитие нашего общества не стоит на месте, основными факторами и развитием ученые называют: 1) институты, 2) инновации, 3) информационные технологии, 4) интеллектуальный капитал.

На современном этапе развития инновационное развитие является главным

в государственной политике и экономике. Инновационное развитие является неотъемлемой частью развития общества и экономического роста, его отсутствие сегодня не представляется возможным.

Инновация (от англ. Innovation - изменение, обновление) – представляет

собой внедряемое нововведение, для улучшения работы процессов качества продукции с использованием новейших технологий.

Инновационный менеджмент - это деятельность, направленная на формирования нового направления менеджмента, связанное с большинством процессов управления на всех стадиях.

Инновационный менеджмент формирует такие направления как научное, организационные, финансовые и коммерческие, которые в свою очередь способствуют повышению эффективности работы предприятия во всех сферах для пути к общей стратегической цели.

Правильная организационная работа позволяет предприятию быть конкурентноспособной, что помогает удержать свою позицию на экономическом рынке, а также совершенствоваться и завоевывать новые позиции на рынке услуг и товаров.

Инновационный менеджмент предприятия направлен именно на «борьбу» с конкурентами за счет отказа от устарелых подходов, технологий и направлен на внедрение новейших проектов и создание инфраструктуры инноваций. Для удачного осуществления нововведений в организацию необходима профессиональная система управления.

Задачами инновационного менеджмента являются:

- Поиск новых подходов и внедрение их в систему
- Правильная организация управления в предприятие
- Оценка эффективности и рисков связанная с внедрением новых технологий в предприятие
- Разработка проектов по введению новых технологий и подходов
- Работа с сотрудниками, обоснование инновационных решений для понимания общих целей

Благодаря этим пунктам компания может успешно внедрить инновационные подходы и увеличить выручку. Такие изменения позволят эффективно ускорить работу сотрудников и улучшить их показатели, привлечь большее количество покупателей за счет скорости и качества работы. Также с помощью такого внедрения у предприятия больше шансов найти спонсоров и партнеров.

Однако не все так просто, частая ошибка при внедрении новшеств – малая подготовка предприятия, что ведет в ряде случаев к сбою вплоть до частичной или полной остановки работы предприятия.

Для начала нужно выявить проблему и проанализировать, целесообразно ли внедрять в данную отрасль новшества, определить будет это полезно или нет. Уже на первом этапе можно выяснить будет ли это уместно в данном случае.

Для второго этапа целесообразно подготовить площадку для экспериментального внедрения, чтобы уменьшить риски, а также найти средства и ресурсы для данного этапа.

Два этих этапа должны быть продуманы основательно, только после этого мы можем приступить к следующим. Данные два этапа являются «фундаментом» для внедрения новшеств.

Также очень важно вовлечь коллектив в процесс внедрения, убрать сопротивление с их стороны и подготовить к данному новшеству. Важно, вызвать у сотрудников ощущение причастности к изменениям, можно прибегать к дополнительным поощрениям. Контролировать и проводить опросы, используют ли сотрудники внедренные инструменты и технологии, проводить анализ полезности новых технологий, обучать сотрудников заново при необходимости.

Последний этап – это подведение итогов, на этом этапе оценивают результаты, проверяют были ли выполнены изначально поставленные цели инновационного менеджмента и осуществляют обратную связь, для понимания дальнейших действий по внедрению данных проектов.

Методы внедрения инновационного менеджмента в бизнес – это сложный процесс, в котором каждый шаг должен быть продуман. Для ускорения внедрения и упрощения реализации задач инновационного менеджмента важно выбрать наиболее подходящий метод введения новшества.

Чтобы понять целесообразно ли вводить инновации, в первую очередь нужно проанализировать данные вопросы:

1. Как повлияет нововведение на данную отрасль и каких целей добьется предприятие.

2. Какова задача инновационного менеджмента в данном случае

3. Готова ли компания к данным переменам

4. Как вы собираетесь преодолевать сопротивление сотрудников к изменениям.

Инновации чаще всего внедряют при ухудшении показателей. Чтобы определить спад, проводят анализ финансовой устойчивости предприятия и спроса на товары, услуги.

Эксперты прибегают к сложным методикам: оценивают коэффициенты обновления продукции и технологии, проверяют отношение расходов на инновации к затратам на производство. Нормативов для показателей нет, поэтому смотрят на динамику.

Самый очевидный метод введения новшеств - принудительный. Он подразумевает силовое преодоление сопротивления персонала. Однако к нему обращаются в крайних случаях и только тогда, когда нежелание сотрудников очевидно. Единственное преимущество метода - экономия времени, взамен вы рискуете лояльностью работников и показателями.

Альтернативные варианты: метод адаптивных отклонений, управление кризисной ситуацией и сопротивлением.

Первый способ заключается в постепенном введении изменений, зачастую под руководством проектной группы.

Сопротивление возникает в любом случае, но ослабляется мягким подходом. Конфликты с сотрудниками разрешают с помощью компромиссов и переговоров.

Управление кризисной ситуацией - аварийный метод, применяющийся в условиях резкого спада показателей.

Управление сопротивлением - гибкий способ. Его характерной особенностью считают наличие строгих временных рамок.

Если сроки начинают истекать, метод принимает принудительные черты. Если срочность теряет актуальность, подход смягчают, приближая способ к варианту с адаптивными отклонениями.

Исходя из всего вышесказанного, мы понимаем, что роль инновационного менеджмента является одной из важнейших в управлении предприятием, с помощью внедрения новых технологий организации остаются конкурентноспособными и успешно развиваются.

Список литературы:

1. Задачи инновационного менеджмента // takemytime URL: https://takemytime.ru/zadachi-innovacionnogo-menedzhmenta/ (дата обращения: 30.11.2023).

2. Анализ и совершенствование системы управления инновационной деятельностью организации // Сиберленинка URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-organizatsii (дата обращения: 30.11.2023).

3. Инновационный менеджмент, эффективные технологии // mbschool.ru URL: https://mbschool.ru/articles/innovacionnyy_menedzhment (дата обращения: 30.11.2023).

УДК 330.322.4

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКТОВ И ИТ-УСЛУГ

Бондарь Ю.А.

к.э.н., доцент, Белгородский государственный технологический

университет им. В.Г.Шухова, г.Белгород
Рябов А.А.
к.э.н., доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова, г.Белгород

Аннотация: в данной статье определяется сущность и актуальность инвестиционного портфеля. Здесь рассматриваются основные направления формирования инвестиционного портфеля на примере ПАО «Газпром». Оценивается эффективность инвестиционного портфеля. Выделяются перспективные направления дальнейшего развития портфеля. Особое внимание уделяется инвестированию в цифровой портфель компании.

Ключевые слова: эффективность, инвестиции, инновации, инвестиционный портфель, инвестиционное развитие.

MAIN DIRECTIONS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF A PORTFOLIO OF PRODUCTS AND IT SERVICES

Bondar Y.A.
Candidate of Economic Sciences, docent Belgorod State Technological University named after V.G.Shukhov, Belgorod
Ryabov A.A.
Candidate of Economic Sciences, docent Belgorod State Technological University named after V.G.Shukhov, Belgorod

Abstract: this article defines the essence and relevance of the investment portfolio. Here we discuss the main directions of forming an investment portfolio using the example of PJSC Gazprom. The effectiveness of the investment portfolio is assessed. Promising directions for further development of the portfolio are highlighted. Particular attention is paid to investing in the company's digital portfolio.

Keywords: efficiency, investment, innovation, investment portfolio, investment development.

Проблема формирования портфеля российских реальных инвестиционных проектов в настоящее время выходит на первый план. Особенно ярко этот процесс можно наблюдать после того, как завершился наиболее болезненный этап рыночных реформ, после финансово-экономического кризиса 2008-2010 года и валютного кризиса 2014 года, после вспышки пандемии COVID-19, вызвавшая экономический кризис во всем мире, а также после многочисленных санкций и сложных геополитических отношений со стороны других стран.

Инвестиционный портфель представляет собой совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности в среднесрочном периоде в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией [1].

Главной целью при формировании инвестиционного портфеля предприятия является обеспечение реализации инвестиционной стратегии путем отбора наиболее эффективных и безопасных инвестиционных проектов.

Оценка эффективности портфеля продуктов и ИТ-услуг требует систематического подхода и учета различных факторов. Понимание клиентских потребностей и бизнес-целей, сбор и анализ данных, определение приоритетов и разработка стратегий для улучшения могут помочь компании принять обоснованные решения и улучшить результативность портфеля.

Актуальность эффективности портфеля продуктов и IT-услуг основана на ряде факторов и трендов, которые делают эту тему все более важной в современном бизнесе и информационных технологиях. В современном мире все больше компаний и организаций полагаются на информационные технологии для своей деятельности.

Инвестиции в IT-услуги и продукты становятся основополагающими для конкурентоспособности и роста, поскольку помогают быть гибкими и быстро адаптироваться к изменениям в рыночной среде. Она также помогает выявить конкурентные преимущества и разработать стратегии для создания лидерства в отрасли.

Оценка эффективности инвестиционного портфеля продуктов и IT-услуг помогает определить, какие проекты или услуги являются наиболее значимыми и приоритетными, что позволяет оптимизировать использование ресурсов, избегать нерентабельных инвестиций и сосредоточиться на тех проектах, которые приносят наибольшую добавленную стоимость.

Для успешной работы компании важно иметь четкую стратегию и понимание, как инвестиции в продукты и IT-услуги соответствуют стратегическим целям и приводят к достижению желаемых результатов. Эффективность инвестиционного портфеля помогает компаниям определить, какие проекты и услуги оптимально подходят для реализации стратегии и долгосрочного успеха.

Оценка эффективности портфеля продуктов и ИТ-услуг является важным шагом для оценки успеха и принятия стратегических решений в компании:

1. Финансовая эффективность: оценка финансовых показателей, таких как прибыльность, ROI (рентабельность инвестиций), ROS (рентабельность продаж) и др. Финансовая оценка позволяет определить, какие продукты или IT-услуги принесли наибольшую прибыль, а также идентифицировать убыточные или неэффективные компоненты портфеля.

2. Клиентская удовлетворенность: оценка уровня удовлетворенности клиентов, с использованием таких метрик, как NPS (Net Promoter Score), CSAT (Customer Satisfaction Score), уровень возврата клиентов и др. Измерение клиентской удовлетворенности поможет определить, насколько успешно продукты и IT-услуги соответствуют потребностям и ожиданиям клиентов.

3. Техническая производительность: оценка технических параметров, таких как производительность систем, доступность, надежность, время отклика и других технических метрик. Оценка технической производительности поможет определить, насколько хорошо IT-продукты или услуги работают и отвечают требованиям бизнеса и пользователей.

4. Инновационность: может определить, насколько успешно в портфеле реализуются инновационные идеи и технологические преимущества. Включает оценку наличия новых функциональных возможностей, реализацию новаторских концепций, использование современных технологий и собственную интеллектуальную собственность.

5. Ресурсная эффективность: позволяет определить, насколько эффективно используются ресурсы в рамках портфеля и выявить неэффективные затраты или возможности для оптимизации.

Каждое из этих направлений имеет свои методики и инструменты, которые могут быть применены для оценки эффективности инвестиционного портфеля продуктов и IT-услуг.

Рис. 1. Процесс оценки эффективности портфеля

Оценка эффективности портфеля продуктов и ИТ-услуг требует систематического подхода и учета различных факторов. Понимание клиентских потребностей и бизнес-целей, сбор и анализ данных, определение приоритетов и разработка стратегий для улучшения могут помочь улучшить результативность портфеля.

Рассмотрим механизм формирования и направления оценки эффективности инвестиционного портфеля и ИТ-услуг на примере ПАО «Газпром».

ПАО «Газпром» является одной из крупнейших нефтегазовых компаний мира по величине запасов, объемам добычи и рыночной капитализации. Компания ввела в эксплуатацию крупнейшие стратегические проекты и достигла важнейших договоренностей по ряду направлений. «Газпром» имеет много проектов, находящихся на поздних этапах разработки, а запасы новых активов труднодоступны, поэтому компания обращает много внимания технологическому развитию, а общий объем инвестиций в развитие технологий составляет несколько миллиардов рублей.

Наибольшую долю в объеме капиталовложений в инвестиционной программе занимает газовый бизнес. «Газпром» осуществляет сразу несколько масштабных инвестиционных проектов, имеющих особое значение для всей России. На 2019 г. пришелся пик в связи с одновременной реализацией трех стратегических проектов: «Сила Сибири» – 148 млрд руб., «Северный поток – 2» – 53 млрд руб. и «Турецкий поток» – 26 млрд руб. [6].

Эксплуатация крупнейших инвестиционных проектов ПАО «Газпром» на 2020–2025 гг. представлены на рис. 2.

Месторождения

- Ковыктинское;
- Уренгойское;
- Каменномысское-море;
- Харасавэйское;
- Южно-Киринское.

Газопроводы

- Развитие газотранспортных мощностей Единой системы газоснабжения (ЕСГ) Северо-Западного региона;
- «Сила Сибири» (участок Ковыкта — Чаянда);
- Сахалин — Хабаровск — Владивосток (расширение);
- «Северный поток — 2»;
- «Бованенково — Ухта — 2» (КС);
- «Сила Сибири» (расширение);
- «Ухта — Торжок — 2» (КС);
- «Бованенково — Ухта — 3»;
- «Ухта — Торжок — 3».

Переработка/СПГ

- Комплекс по производству, хранению и отгрузке СПГ в районе КС Портовая;
- Амурский ГПЗ;
- Интегрированный комплекс по переработке и сжижению газа в Усть-Луге.

Рис. 2. Инвестиционные проекты ПАО «Газпром»

При формировании инвестиционного портфеля ПАО «Газпром» определят приоритетные цели инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционного портфеля предприятия основывается на принципах:

1) Обеспечение реализации инвестиционной стратегии;
2) Обеспечение соответствия портфеля инвестиционным ресурсам;
3) Оптимизация соотношения доходности и риска;
4) Оптимизация соотношения доходности и ликвидности;
5) Обеспечение управляемости портфелем [2].

При формировании инвестиционного портфеля рассматриваются независимые инвестиционные проекты, принятие которых основывается на эффективности. Для нахождения оптимального варианта инвестиционного портфеля компанией рассматриваются все возможные сочетания проектов, суммарный объем инвестиций, не превышающих финансовые возможности предприятия, комбинации проектов, обеспечивающих максимальное значение суммарного чистого дисконтированного дохода [3].

Перспективные направления инновационного развития «Газпром»:

– Создание платформенных аппаратурно-методических комплексов геофизических исследований скважин, отечественных инновационных технологий наклонно-направленного бурения скважин.

– Создание цифровых моделей месторождений, ПХГ.

– Развитие технологий переработки сырья сложного состава с расширением номенклатуры продуктов переработки, газомоторных и водородных технологий, СПГ-направления, альтернативных и распределенных источников энергообеспечения.

– Развитие методов повышения газо- и нефтеотдачи, технических решений по разработке месторождений сеноманского низконапорного газа и освоению глубокозалегающих залежей углеводородов, гидроминерального сырья для производства йода и литиевых соединений.

– Создание инновационных технологий в сфере транспорта газа [6].

Так, программой инновационного развития ПАО «Газпром» определены ключевые инновационные проекты, которые в настоящее время находятся в стадии реализации (таблица 1).

Таблица 1

Объем инвестиций и эффект от научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, 2019-2022 гг., млрд руб.

Показатели	Годы			
	2019	2020	2021	2022
1.Объем инвестиций в НИОКР	8,2	9,0	12,1	21,4
2.Экономический эффект от использования результатов НИОКР	12,3	12,3	10,5	11,2

Так, в 2022 г., несмотря на ограничительные меры по противодействию распространению пандемии COVID-19, а также последствия от введенных санкций, основные показатели в области НИОКР по отношению к показателям 2021 г.:

– общее количество инициированных НИОКР выросло на 25 %;

– количество НИОКР, рассмотренных Комиссией по НИОКР, увеличилось на 60 %;

– количество НИОКР, одобренных и включенных в Программу НИОКР ПАО «Газпром» и его дочерних обществ выросло на 40 %.

Внедрение цифровых технологий является основным методом повышения эффективности корпоративного управления и достижения стратегических целей. В 2023 г. продолжилась реализация ряда проектов по внедрению цифровых технологий.

– Базовая автоматизация основных процессов управления.

– Единая цифровая платформа по управлению инвестиционными проектами ПАО «Газпром» (ЕЦП).

– Единая цифровая экономико-технологическая оптимизационная модель Группы Газпром.

– Автоматизированные системы управления производственно-технологическими процессами

– Интеллектуальные системы учета газа.

– Информационно-управляющая система транспортировкой газа

– Модернизированная подсистема управления расчетами.

– Переход ДО ПАО «Газпром» на налоговый контроль в форме налогового мониторинга [6].

Инвестиции в портфель цифровой и IT-трансформации по итогам 2022 г. составили до 5 % от совокупной инвестиционной программы «Газпром».

Использование принципов сквозного планирования при формировании и реализации инвестиционных проектов повышает эффективность инвестиционной политики ПАО «Газпром» и обеспечивает взаимосвязь инвестиционной программы со стратегической программой.

Так, за 2022 г. компанией ПАО «Газпром» было реализовано более 85 проектов по подготовке финансово-экономических и технико-экономических обоснований,

оценке экономической эффективности инвестиционных проектов, разработке финансовых моделей предприятий, бизнес планов и стратегий развития.

Таким образом, сущность оценки эффективности инвестиционного портфеля продуктов и IT-услуг заключается в выявлении, анализе и улучшении результатов инвестиций посредством систематической оценки и управления проектами и услугами, с целью достижения стратегических целей и повышения рентабельности инвестиций.

Таким образом, ПАО «Газпром» остается одним из лидеров по эффективности в российской нефтяной отрасли и намерен сохранять эти позиции в будущем. Все инвестиционные проекты реализуются с применением последних доступных достижений науки и техники, в том числе созданных при участии Газпрома. Разработанная инвестиционная стратегия определяет задачи, которые стоят перед компанией, и формирует прочную базу для дальнейшего расширения масштабов и географии бизнеса, обеспечивая вхождение в число мировых лидеров по глубине переработки нефти.

Список литературы:

1. Ахметзянов И.Р. Анализ инвестиций: методы оценки эффективности финансовых вложений. – М.: Эксмо, 2018. – 272 с.
2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. – М.: Дело, 2020. – 888 с.
3. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2017. – 528 с.
4. Осколков И.М. Некоторые аспекты планирования инвестиционной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 70-72.
5. Рудычев, А. А. Формирование инновационных экосистем мезоуровня как инструмент развития промышленных предприятий / А. А. Рудычев, Ю. И. Селиверстов, М. В. Люлюченко // Modern Economy Success. – 2023. – № 5. – С. 28-34. – EDN ARGWAN.
6. Секерин, А.Б. Концепция риска как ресурса и ее применение к портфельным инвестициям // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управления. – 2018. – №1. – С. 155 – 161.
7. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gazprom.ru, свободный. – (дата обращения: 07.10.2023 г.).

УДК 001.895

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бондарь Ю.А.
к.э.н., доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г.Белгород
Люлюченко М.В.
к.э.н., доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г.Белгород

Аннотация: в данной статье рассматриваются инновации как объект инвестиционной деятельности. Особое внимание уделяется источникам финансирования инвестиционной деятельности. Выделяются преимущества инвестиций в инновации. А также перечисляются проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы в современных реалиях в России.

Ключевые слова**:** инновации, новшества, инвестиции, источники инвестиций.

INNOVATIVE PROJECTS AS A PRIORITY OBJECT OF INVESTMENT ACTIVITY

Bondar Y.A.
Candidate of Economic Sciences, docent Belgorod State Technological University named after V.G.Shukhov, Belgorod
Liuliuchenko M. V.
Candidate of Economic Sciences, docent Belgorod State Technological University named after V.G.Shukhov, Belgorod

Abstract: this article discusses innovations as an object of investment activity. Special attention is paid to the sources of financing investment activities. The advantages of investing in innovation are highlighted. It also lists the problems faced by investors in modern realities in Russia.

Keywords*:* innovations, innovations, investments, sources of investment.

Под инновациями принято определять внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком [2, с. 15].

Инновации позволяют компаниям разработать новые продукты, услуги или технологии, отличающиеся от их конкурентов. Новые продукты или услуги могут иметь более высокую маржу, а улучшенные процессы могут снизить издержки производства и улучшить эффективность. Инвесторы часто заинтересованы в компаниях, которые активно инвестируют в инновации, поскольку они лучше адаптируются к изменяющимся условиям рынка. С течением времени требования потребителей, законодательство и конкуренция могут меняться, и инновации позволяют компаниям быть готовыми к таким изменениям. Более того, они положительно влияют на общество, поскольку могут решать социальные проблемы, улучшать качество жизни и способствовать устойчивому развитию.

Инвестирование инновационной деятельности осуществляется за счет как собственных, так и привлеченных средств (рис. 1).

собственные средства предприятия

- страховые возмещения
- реинвестированная прибыль
- амортизационные отчисления
- прочие

привлеченные средства

- акции и другие ценные бумаги
- взносы
- пожертвования, бюджетное финансирование
- другие безвозмездные средства

заемные средства

- бюджетные кредиты
- коммерческие кредиты
- банковские кредиты
- облигационные займы

Рис. 1. Источники финансирования инвестиционной деятельности [2, с. 15]

Для российских предприятий в настоящее время основными источниками инвестиций являются собственная прибыль и амортизационные отчисления. Кроме того, инвестиционный фонд для инновационной деятельности пополняется безвозмездными вложениями в натуральной форме или в виде спонсорской финансовой помощи. Источниками инвестиций также становятся бюджетные ассигнования, средства

иностранных компаний, собственные средства компании, а также заемные средства коммерческих банков, паевых и страховых фондов. Многие страны и международные организации предоставляют программы и фонды для финансирования инвестиционных проектов, особенно в области инноваций, экологии, развития малого и среднего бизнеса и т.д. Форма и объем финансирования инвестиций зависит от конкретной ситуации, потребностей предприятия и доступных ресурсов.

На рис. 2. изображен удельный вес организаций, осуществляющих технологические инвестиции.

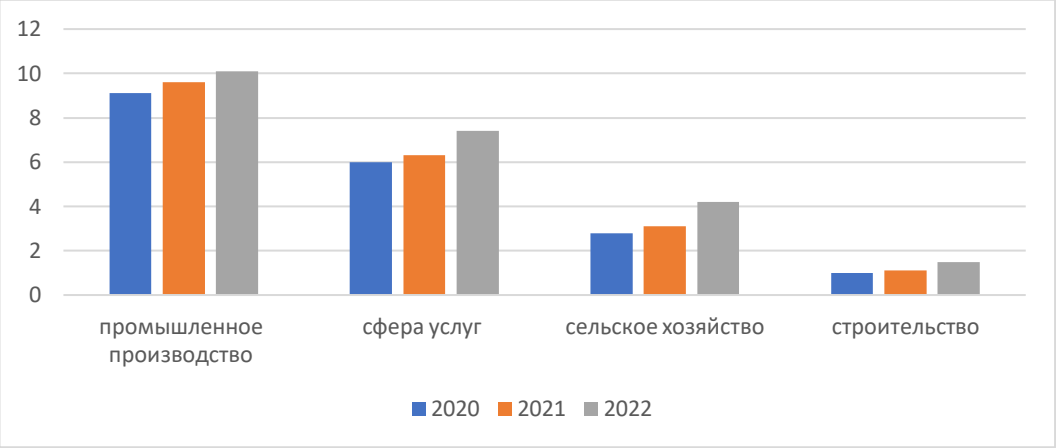


Рис. 2. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инвестиции в РФ за 2020-2022 гг., % [3, с. 44]

Исходя из представленных данных следует, что большее внимание технологическим инвестициям уделяется в промышленном производстве.

Можно выделить следующие преимущества инвестирования в инновации [4, с. 121]:

1. Потенциал для высоких доходов. Инновации обладают потенциалом для создания новых рынков или захвата доли в существующих. Успешные инновации обеспечивают значительный рост прибыли и капитализации, что привлекает инвесторов.

2. Уникальность и конкурентные преимущества. Инновационные проекты предлагают уникальные идеи, продукты или услуги, которые отличаются от предложений на рынке, что обеспечивает конкурентные преимущества.

3. Технологический прогресс. Инновации играют ключевую роль в технологическом прогрессе и развитии общества. Инвестирование в инновации может привести к созданию улучшенных продуктов, более эффективных производственных процессов и новым способам удовлетворения потребностей потребителей.

4. Поддержка экономического роста. Инвестиции в инновации способствуют созданию новых рабочих мест, стимулируют развитие отраслей и способны усилить конкурентоспособность страны на международной арене.

5. Разнообразие портфеля. Инновационные проекты представляют собой привлекательную возможность для диверсификации инвестиционного портфеля. Инвесторы рассматривают инновации как ценный актив, минимизирующий риски и повышающий потенциальную доходность портфеля.

Однако следует отметить, что инвестирование в инновации может быть рискованным. Так, некоторые инновационные проекты могут не оправдать ожидания и потерпеть неудачу. Поэтому важно проводить тщательный анализ инвестиционных возможностей, оценивать потенциальные риски и принимать обоснованные решения на основе фундаментальной оценки инновационных компаний и их перспектив на рынке [5, с. 40].

На рис. 3. представлен рейтинг крупнейших инвестиционных компаний в России, внедряющих инновации в свою деятельность.

Рис. 3. Рейтинг инвестиционных компаний в России за 2023 год [5, с. 40]

Исходя из данных видно, что лидирующие позиции в 2023 году занимают такие компании как Газпром, Роснефть и РЖД.

Конкретные инвестиционные стратегии и инструменты, связанные с инновациями, могут варьироваться в зависимости от инвестора и его целей. Например, венчурные капиталисты могут инвестировать в ранние стадии стартапов, в то время как корпорации могут использовать корпоративные инкубаторы или акселераторы для инвестирования и развития инноваций.

При инвестировании следует обратить внимание на индивидуальные потребности, финансовые цели и уровень рисковой толерантности. При возникновении сомнений или необходимости принять важные финансовые решения, всегда рекомендуется консультироваться с финансовыми специалистами или инвестиционными консультантами, чтобы принять осознанные решения [6, с. 214].

Однако в современных реалиях инвестирование в России сталкивается с рядом трудностей. Во-первых, нестабильность политической ситуации и изменения в законодательстве влияют на инвестиционную среду. Россия является активным участником международной политики, и геополитические факторы также влияют на инвестиционную среду. Санкции, конфликты или неприятные отношения с другими странами создают неблагоприятные предпосылки для инвесторов. Также российская бюрократия затрудняет процесс инвестирования, в том числе многочисленные документы, лицензии и процедуры достаточно сложны и занимают много времени. Коррупция также становится серьёзным барьером, влияющим на бизнес-среду и инвестиционный климат, что в последующем может создавать неравные условия для инвесторов. Во-вторых, Россия подвержена колебаниям в экономическом росте и валютном курсе, оказывает непосредственное влияние на доходность инвестиций. Все это вместе создает неопределенность для инвесторов.

Несмотря на эти сложности, Россия также предлагает ряд возможностей для инвестирования в различные секторы, такие как энергетика, транспорт, туризм, информационные технологии и другие. Важно проводить тщательный анализ рисков и возможностей перед принятием решения о инвестировании и консультироваться с профессионалами в этой области.

Таким образом, инновации могут применяться на всех направлениях деятельности и производства. В условиях конкуренции, антироссийских санкций развитие новых технологий и инновационная деятельность – это решение повышения конкурентоспособности, импортозамещения и дальнейшего развития. Инвестирование в инновации требует стратегического подхода, анализа рисков и оценки потенциальных выгод.

Список литературы:

1. Аскинадзи В.М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. – М.: Юрайт, 2019. – 422 с.

2. Богословская С.Е. Инновации и инновационные стратегии в деятельности предприятия // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2019. – № 3. – с. 259-262.

3. Воротникова А.С. Влияние инноваций на эффективность деятельности предприятия // Инновационное развитие. – 2020. – № 5. – С. 77-78.

4. Проблемы повышения эффективности производства хозяйствующих субъектов в условиях инновационного развития экономики в 2 томах: монография / под общ. ред д-ра эконом. наук, проф. Ю.И. Селиверстова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. Т-1 - 156с.

5. Рудычев, А. А. Формирование инновационных экосистем мезоуровня как инструмент развития промышленных предприятий / А. А. Рудычев, Ю. И. Селиверстов, М. В. Люлюченко // Modern Economy Success. – 2023. – № 5. – С. 28-34. – EDN ARGWAN.

6. Саидов Н.Х. Развитие предприятия путем использования инновационного потенциала // Современные условия взаимодействия науки и техники. – 2018. – № 8. – С. 121-123.

7. Хачатуров А.Е. Менеджмент инноваций как инструмент обеспечения устойчивого развития / Менеджмент в России и за рубежом. – 2023. – № 4. – С. 39–47

8. Шарп, У.Ф. Инвестиции: учебник для использования в учебном процессе студентами высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. – М.: Инфра-М, 2022. – 1027 с.

УДК 338

ИНДУСТРИЯ 4.0: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВО, ЗАНЯТОСТЬ И МИРОВОЙ РЫНОК

Есакова Е.Е.

к.э.н., доц., Пятигорский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Пятигорск

Буравлева А.С.

студент 3 курса факультета экономики и управления, Пятигорский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Пятигорск

Медведева Ж.И.

студент 3 курса факультета экономики и управления, Пятигорский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Пятигорск

Аннотация: Статья рассматривает влияние четвертой промышленной революции на глобальные экономики и общества. Обсуждается эволюция экономических систем, вопросы безработицы, влияние автоматизации на рынок труда, перспективы роста производства, а также воздействие на окружающую среду. Текст анализирует вызовы и возможности, связанные с цифровой трансформацией, указывая, что подготовка рабочей

силы и пересмотр образовательных программ имеют важное значение для успешной адаптации к новым реалиям.

Ключевые слова: Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0, цифровая трансформация, автоматизация, рынок труда, экономический рост, окружающая среда, глобальные экономики, образовательные программы, адаптация.

INDUSTRY 4.0: THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON PRODUCTION, EMPLOYMENT AND THE GLOBAL MARKET

Eesakova E.E.
candidate of economic sciences, docent,
Pyatigorsk Institute (branch) of the North Caucasus Federal University, Pyatigorsk
Buravleva A.S.
3rd year student of the faculty of economics and management,
Pyatigorsk Institute (branch) of the North Caucasus Federal University, Pyatigorsk
Medvedeva Zh.I.
3rd year student of the faculty of economics and management,
Pyatigorsk Institute (branch) of the North Caucasus Federal University, Pyatigorsk

Abstract: The article examines the impact of the Fourth Industrial Revolution on global economies and societies. The evolution of economic systems, issues of unemployment, the impact of automation on the labor market, the prospects for production growth, as well as the impact on the environment are discussed. The text analyzes the challenges and opportunities associated with digital transformation, indicating that the training of the workforce and the revision of educational programs are important for successful adaptation to new realities.

Keywords: The Fourth Industrial Revolution, Industry 4.0, digital transformation, automation, labor market, economic growth, environment, global economies, educational programs, adaptation.

Технологические достижения по-разному трансформировали все сферы жизни на протяжении всей истории. Четвертая промышленная революция также затрагивает все сферы общественной жизни. Несмотря на мировые войны, произошедшие в период после Первой промышленной революции, тот факт, что страны, занимающие центральное положение в промышленности, производстве и инновациях (такие как США, Германия и Япония), уступили свое превосходство в упомянутых областях азиатским странам, таким как Китай и Индия, и латиноамериканским странам, таким как Бразилия, побудили европейские экономики к этому стремлению.

Поскольку перемещение производства в разные места, особенно в Европе, также начало увеличивать безработицу, возникла необходимость в движении, которое могло бы обратить вспять этот процесс. Вот четвертая промышленная революция в Германии, называемая Индустрией 4.0, которую можно рассматривать как процесс, вызванный этим экономическим фактом. Тем не менее, этот процесс также открывает возможности для слаборазвитых и развивающихся экономик.

Такие ожидания, как снижение издержек производства, увеличение производства - сокращение безработицы, увеличение экспортных доходов, снижение потребности в импорте, а также стремление стран, выраженное в технических терминах, повысить свое превосходство и стать более конкурентоспособными, стимулировали эти разработки на протяжении всей истории [5].

В процессе экономических воздействий вся социальная и экономическая жизнь подвергается глубокому влиянию и трансформируется. Влияние процесса на экономическую жизнь также можно рассматривать несколькими способами. Здесь этот вопрос рассматривается, в частности, с точки зрения производства, занятости и внешней торговли.

В настоящее время азиатский рынок (Китай, Южная Корея и Япония) является лидером по ежегодному производству промышленных роботов. По этой причине, если страны не увеличат производство промышленных роботов, но захотят адаптироваться к цифровым преобразованиям (что является скорее необходимостью, чем вариантом), им придется импортировать эти продукты. Это, в свою очередь, негативно скажется на торговых балансах стран. Еще одна проблема, которую необходимо решить в контексте производства — это инвестиции. Страны, привлекающие прямые иностранные инвестиции благодаря экономическому преимуществу, основанному на дешевой рабочей силе, могут пострадать экономически в результате процесса цифровой трансформации. Кроме того, направление инвестиций в Европу, которые направляются в Азию, чтобы воспользоваться преимуществами более низкой заработной платы, может увеличить производство и занятость в Европе.

Усиление автоматизации будет способствовать эффективному использованию ресурсов за счет снижения скорости возгорания в производственном процессе. Возможности, предлагаемые технологическим прогрессом, могут снизить ущерб, наносимый производственным процессом окружающей среде, а также будут способствовать сокращению отходов (следовательно, загрязнения окружающей среды), одновременно экономя ресурсы за счет ускорения переработки [1]. Неспособность хорошо управлять этими процессами может привести к нежелательному разрушению окружающей среды.

В литературе нет единого мнения относительно влияния процесса цифровой трансформации на рынок труда. Оптимисты предполагают, что новые возможности трудоустройства компенсируют потери рабочих мест, которые возникнут в процессе, в то время как пессимисты обращают внимание на массовую безработицу, неравенство и социальные проблемы. Даже если появятся новые возможности трудоустройства, можно сказать, что безработица может возникнуть после развития технологий, по крайней мере, в течение определенного периода времени.

Значительная часть тех, кто с осторожностью относится к цифровым преобразованиям, выражают обеспокоенность тем, что усиление автоматизации приведет к увеличению безработицы за счет сокращения занятости рабочей силы [3]. Эти проблемы в настоящее время также были подняты после прошлых промышленных революций; однако новые возможности трудоустройства и экономический рост в значительной степени устранили эти проблемы. Однако тот факт, что на этот раз в игру вступил и искусственный интеллект, заставляет серьезно усомниться в необходимости человека в экономической жизни. С другой стороны, появится ли достаточно новых рабочих мест, зависит от четырех факторов: уровень заработной платы, уровень роста спроса, демография (особенно возрастное распределение населения), отраслевая структура.

С точки зрения производства, ожидается рост автоматизации, снижение затрат, повышение производительности и ускорение экономического роста. Также нельзя игнорировать декоммунизацию окружающей среды и потребность в ресурсах, которые могут возникнуть в результате увеличения производства. Необходимо эффективно организовать все процессы, такие как поощрение использования экологически чистых технологий, использование возобновляемых источников энергии и сырья, обеспечение переработки всех товаров и утилизация устаревшего оборудования [2]. Хотя оптимистичный взгляд на то, что экономический рост и изменение условий труда откроют новые возможности для трудоустройства, вселяет надежду на рынки труда; опасения, что усиление автоматизации также уменьшит потребность в квалифицированной рабочей силе, особенно в низкоквалифицированной рабочей силе, также являются неоспоримым мнением. Потому что обучающие машины и более широкое использование искусственного интеллекта также могут заменить квалифицированную рабочую силу. На этом этапе рабочая сила должна быть быстро

подготовлена к будущему с помощью образовательных программ, соответствующих требованиям эпохи; социальная жизнь, образование и трудовая жизнь должны быть созданы таким образом, чтобы на первый план выходили таланты и творческие способности людей.

Расширение использования людьми Интернета и компьютеров, расширение мобильного доступа и создание производства, отвечающего требованиям, не зависящим от места проведения, будут способствовать процессу борьбы с потенциальными проблемами безработицы. Необходимо обеспечить, чтобы молодое население, готовящееся к трудовой жизни, продолжало свою образовательную и учебную жизнь с пониманием, которое способствовало бы немедленной адаптации к цифровым преобразованиям. С другой стороны, для каждого работающего человека очень важно иметь четкое представление о непрерывном образовании и развитии.

Достижение производства и сбыта товаров и услуг, отвечающих ожиданиям потребителей на внутреннем и внешнем рынках, чрезвычайно важно для обеспечения ожидаемых выгод от торговли.

В современном мире, где конкурентоспособность обусловлена не только экономическими преимуществами, основанными на теории сравнительного превосходства, большое значение имеют маркетинговые инновации, инновационное производство, производство персонализированных продуктов, брендинг, улучшение послепродажного обслуживания, производство с использованием рабочей силы и экологически чистых технологий.

Появление цифровой экономики привело к значительным изменениям в традиционных взаимодействиях и отношениях декоммунизации между отдельными лицами, предприятиями и обществом [4]. Все более широкое внедрение информационных технологий эффективно снизило важность организационных и национальных барьеров; следовательно, усиливается конкуренция декоммунизации между предприятиями и учреждениями. Цифровая экономика демонстрирует необычайную жизнеспособность в различных областях, охватывающих глобальную экономическую структуру и индивидуальный образ жизни. Цифровая экономика приводит к значительным изменениям в различных аспектах организаций, отраслей, воскресений, торговли, методов распределения, денежных систем, финансовых приложений и инновационных процессов. Появление цифровой экономики породило ряд новых проблем и ожиданий, охватывающих такие аспекты, как экономика цифровых платформ, сетевые эффекты, тактика ценообразования, интеллектуальная собственность и антимонопольное регулирование.

Таким образом, адаптация к трансформации может быть достигнута с помощью отраслевых стратегий, профессионального обучения и соответствующей политики стимулирования.

Пересмотр образовательных программ для молодежи в соответствии с потребностями, создание условий для людей всех возрастов и полов, стремящихся к самосовершенствованию, улучшение условий и условий труда, проекты и стимулы, ориентированные на трудоустройство женщин, — это первые меры, которые приходят на ум. В то время как во всем мире повышается чувствительность рабочей силы к условиям труда и окружающей среде, обеспечение стандартов по этим вопросам имеет важное значение как с точки зрения производства и занятости, так и с точки зрения внешней торговли.

Список литературы:

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082732 (дата обращения: 29.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : монография / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; перевод с англ. И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. - 288 с. - (Академическая книга). - ISBN 978-5-85006-391-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1964943 (дата обращения: 29.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Симонова М. В. Экономика труда : учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515188 (дата обращения: 29.11.2023).

4. Старков, А. Н. Цифровая экономика : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва : Флинта, 2023. - 82 с. - ISBN 978-5-9765-3697-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2091330 (дата обращения: 29.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510734 (дата обращения: 29.11.2023).

УДК 330

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ

Бурмистрова Д.А.
студент факультета отраслевой и цифровой экономики Брянского государственного технического университета, г.Брянск
Петрухина Н.В.
к.э.н., доцент факультета отраслевой и цифровой экономики Брянского государственного технического университета, г.Брянск

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия – цифровая экономика, киберпреступность, кибермошеничество. Рассмотрена взаимосвязь между киберпреступностью и цифровой экономикой. Выделены пять шагов в борьбе с киберпреступностью.

Ключевые слова: цифровая экономика, киберпреступнсть, кибермошеничество.

DIGITAL ECONOMY AND CYBERCRIME. WAYS TO COMBAT CYBERCRIME

Burmistrova D.A.
student at the Faculty of Industrial and Digital Economics of Bryansk State Technical University, Bryansk
Petrukhina N.V.
Candidate of Economics, Associate Professor, Faculty of Industrial and Digital Economics, Bryansk State Technical University, Bryansk

Abstract: This article discusses the concepts of the digital economy, cybercrime, and cybercrime. The relationship between cybercrime and the digital economy is considered. Five steps in the fight against cybercrime are highlighted.

Keywords: digital economy, cybercrime, cybercrime.

В настоящее время развитие и утверждение цифровой экономики представляет собой важную проблему, важную как в теоретическом, так и в практическом плане, а также на уровне государства.

Одним из текущих направлений формирования глобальной экономики является возрождение криминальной экономической деятельности. Экономический преступник стал одной из главных проблем, так как она оказывает отрицательное влияние на все сферы экономики, начиная с отдельных стран и заканчивая глобальной экономикой.

Включая в себя одну из самых инновационных, научно-технически развитых и активных форм преступности, экономическое преступление занимает выдающееся место. Киберпреступность, в особенности, является одним из наиболее прогрессивных проявлений такого рода преступной деятельности.

Киберпреступность – это противозаконное деяние, связанное с использованием компьютерных систем или иных технологических устройств, осуществляемое через интернет и несущее за собой некие нежелательные последствия, включая, но не ограничиваясь финансовым или материальным ущербом.

В современном мире, нашей повседневностью стали интернет, компьютеры, телефоны и множество других технических устройств. Эти инновации проникают во все сферы нашей жизни и несомненно внесли свой вклад в возникновение нового типа криминальной деятельности - экономических преступлений.

Не стоит забывать, что киберпреступления - это практически безнаказанная область деятельности, и именно из-за этого они настолько привлекательны и выгодны. Люди с высоким уровнем образования, отличными навыками и научным потенциалом обладают возможностью покорять эту сферу и получать огромные прибыли от своей "работы".

Киберпреступления нередко приобретают международный характер, а операции по обналичиванию средств осуществляются в разных уголках мира. Мотивация преступников виртуального пространства часто остается загадкой, так как она скрыта от глаз посторонних. Время, затрачиваемое на совершение подобных преступлений, может варьироваться от нескольких секунд до целых суток или даже месяцев.

Также важно отдать внимание новому виду киберпреступлений — кибермошеничеству. В экономике, становящейся все более цифровой развиваются информационные технологии. Отметим, что традиционное мошенничество также нашло свое место в Интернете. Законодатель со своей стороны, чтобы защитить граждан своей страны внес соответствующие изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации, расширив список имеющихся статей.

Клиенты финансовых организаций чаще всего становятся жертвами хакеров, которые взламывают их банковские счета. Однако, на самом деле, причина потери денежных средств может быть совсем иной. Владельцы сбережений могут сами беззастенчиво предоставлять информацию мошенникам о своих счетах. Интересно отметить, что средний возраст тех, кто становится жертвой кибермошенников, колеблется в районе 30 лет для мужчин и 32 года для женщин.

Президент России Владимир Путин разработал и официально представил стратегию по противодействию киберпреступности в Российской Федерации. План действий включает в себя пять приоритетных этапов, направленных на обеспечение безопасности в сфере информационных технологий. Отразим их на рисунке 1.

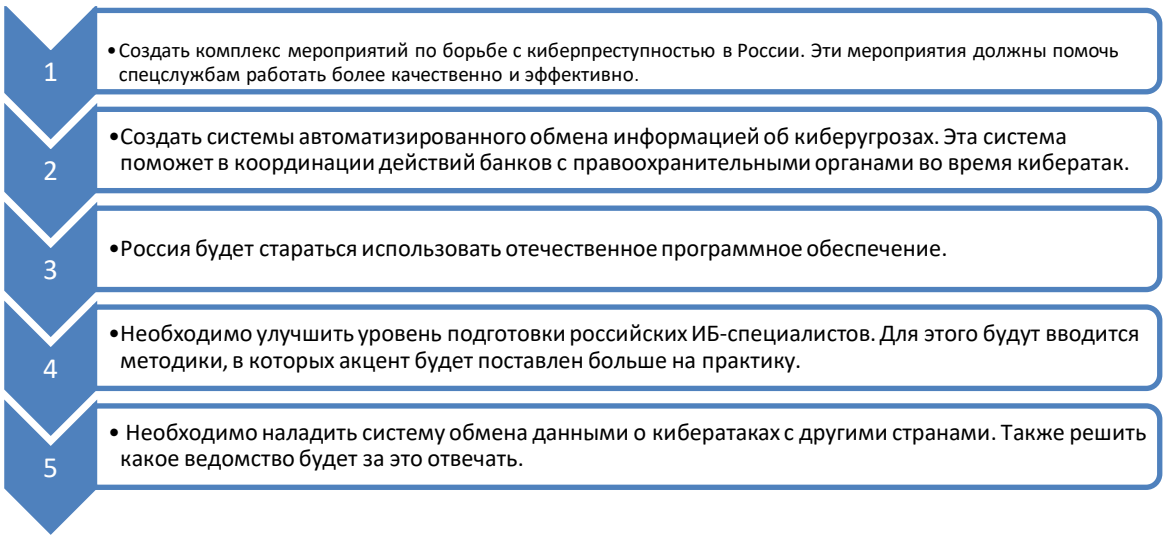


Рисунок 1 – Стратегия по противодействию киберпреступности

Известно, что цифровой мир с каждым днем становится все более существенной составляющей экономической сферы, прочно зависящей от сети Интернет. Однако на этот мир несет определенные риски, связанные с деятельностью киберпреступников. Множество финансовых операций осуществляется онлайн: торговля акциями, банковские переводы, покупки, денежные переводы и прочие финансовые операции. Мошенничество, происходящее внутри этой сферы, оказывает губительное воздействие на экономику страны и её финансовое положение.

Для эффективного противостояния киберпреступности необходимо активно привлекать передовой опыт ведущих экономик цифровой эпохи, таких как Великобритания, Норвегия, Швейцария и Дания. Внимательное изучение успешных практик этих стран позволит нам усилить борьбу с преступлениями в киберпространстве и повысить эффективность наших действий. Нам предоставляется возможность углубить наши знания и накопить опыт, который поможет нам лучше защититься от киберугроз и обеспечить безопасность цифровой экономики. Заимствуя передовую практику и опыт лидеров в соответствующих областях, мы можем добиться значительного прогресса в предотвращении и расследовании киберпреступлений.

Развитие сети Интернет оказало существенное воздействие на эволюцию электронного мошенничества в цифровой экономике. В настоящий момент решение проблемы киберпреступности в сфере экономики представляет собой сложную задачу, но все же возможную. Существующая правовая система, затрагивающая Интернет содержит в себе ряд пробелов, поэтому существует небольшой шанс защитить себя от киберпреступлений. К сожалению, в современной эпохе передовых технологий обеспечение защиты от таких вредоносных действий становится чрезвычайно значимым аспектом в жизни человека.

Список литературы:

1. Кудряшов, А. А. Инфраструктура цифровой экономики / А. А. Кудряшов, А. И. Шолина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. - № 5. - С. 25-32

2. Минин, А. С. Цифровая трансформация в банковской отрасли [Текст] / А. С. Минин // Государственная служба. - 2018. - № 1. - С. 60-63

3. Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 1-й Международной конференции (8-9 февраля 2018 г., Москва). — М. : ИПМ им. М. В. Келдыша, 2018. — 174 с. doi:10.20948/future-2018

4.Интернет-издание о высоких технологиях – Cnews, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gov.cnews.ru/news/top/2018-07-06_putin_prizval_strany_ne_byt_egoistami_v_tsifrovoj

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ КАМАЗАМИ И КИТАЙСКИМИ ГРУЗОВИКАМИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Вазетдинов Р.Р.
студент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные Челны
Гильманов М.М.
к.п.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные Челны
Гильманов И.М.
к.ю.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные Челны

Аннотация: Отставка производства и продажи известных зарубежных марок грузовых автомобилей из России не могла пройти незамеченной. С отсутствием техники стало очевидно, что российский рынок грузовиков не способен удовлетворить потребности большей части потребителей. Китайская грузовая промышленность активно захватывает российский рынок, замещая европейских производителей. КАМАЗ, основной российский производитель спецтехники, разрабатывает стратегии для противостояния азиатской экспансии. Для этого используются как корпоративные, так и государственные ресурсы.

Ключевые слова: управление, экономика, конкуренция, производственный менеджент, автомобильная промышленность.

ECONOMIC ASSESSMENT OF COMPETITION BETWEEN RUSSIAN KAMAZ AND CHINESE TRUCKS IN THE VEHICLE MARKET

Vazetdinov R.R.
Magistr of Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov I.M.
Candidate of Legal Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: The resignation of the production and sale of famous foreign brands of trucks from Russia could not go unnoticed. With the lack of equipment, it became obvious that the Russian truck market is not able to satisfy the needs of the majority of consumers. The Chinese cargo industry is actively capturing the Russian market, replacing European manufacturers. KAMAZ, Russia's main manufacturer of special equipment, is developing strategies to counter Asian expansion. Both corporate and government resources are used for this purpose.

Key words: management, economics, competition, production management, automotive industry.

Российский коммерческий грузовой рынок находится в периоде значительных изменений. Изначально казалось, что массовый уход европейских производителей в 2022 году открывает КАМАЗу возможность для оперативного роста и преодоления производственных трудностей. Однако ситуация оказывается несколько иной. По данным Автостата, за первые четыре месяца 2023 года доля КАМАЗа снизилась с 40,2% до 25,3%. В период с января по апрель было продано только 9 751 грузовик (АППГ-11 129). Эти цифры ниже, чем в предвоенном 2021 году, когда было реализовано 10,5 тысяч грузовиков, а доля составляла 36%. Да, в результате специальной операции большая часть европейских производителей (MAN, DAF, Iveco, Renault, Volvo, Scania и Mercedes-Benz) ушла с рынка, однако их место заняли китайские бренды, которые забрали с собой и часть клиентов КАМАЗа [1, 2].

Китайская модель тягача Sitrak C7H успешно конкурирует с российским КАМАЗом, став самой продаваемой в России. За период с января по апрель 2023 года было реализовано 6132 единицы Sitrak. Также в топ-10 продаж вошли две модели грузовиков производителя Shacman - самосвалы Shacman SX3258 и Shacman SX3318. Общее число проданных грузовиков в России за четыре месяца составило более 38,5 тысячи. Однако на российском рынке стабильно пользуются спросом лишь три отечественные модели: самосвалы КАМАЗ-65115 и КАМАЗ-43118, а также тягач "КАМАЗ-5490". Важного относительно нового поколения К5 пока нет ни в одном из списков лидеров. Китайцы продолжают набирать обороты на российском рынке, особенно в сравнении с прошлым годом, когда мировая экономика уже оправлялась после пандемии, а российский рынок не ощущал кризиса, вызванного началом специальной военной операции. Предыдущая тройка лидеров включала "КАМАЗ", шведскую компанию Scania и белорусский "МАЗ", в то время как китайские производители не занимали значимых позиций. Однако, в отличие от российского производителя, китайские компании имеют важное преимущество в возможности использовать западные комплектующие. Также их конкурентные преимущества опираются на глобальное присутствие, в то время как КАМАЗ ограничен относительно малыми рынками сбыта. Если рассмотреть характеристики, то важно отметить, что КАМАЗ отстает от китайской конкуренции в важных технологических сегментах.

Камаз - одна из самых популярных марок самосвалов в данной нише. Особенностью Камазов являются грузовики серии К3, которые имеют несколько преимуществ перед китайскими аналогами. Во-первых, они стоят дешевле китайцев примерно в 1,5-2 раза. Во-вторых, у Камазов есть много различных модификаций, что позволяет выбрать нужную опцию для каждой конкретной задачи [3].

Камазы серии К3, такие как модели 6520 и 65201, обладают предельной вместительностью кузова в 20 и 25 куб. метров и способны перевозить груз весом 20 и 26 тонн соответственно. И это несмотря на использование более тяжелых китайских мостов в новых модификациях. В то же время китайские автомобили, такие как Howo T5G или Shacman SX3318, могут предложить еще больше - до 35 куб. метров вместимости и 40 тонн грузоподъемности. Китайские грузовики также обладают более мощным двигателем, вместительными топливными баками и потребляют меньше топлива. К тому же они оснащены современной и комфортабельной кабиной [2].

Единственным преимуществом Камазов в данном случае может являться гарантия в 100 тысяч километров или два года. Однако стоит отметить, что сравнивать старое с новым некорректно. В настоящее время камазовцам, увы, пока нечего противопоставить конкурентам. Однако Камаз все еще удерживает лидирующие позиции в этом сегменте благодаря своим двум моделям КАМАЗ-65115 и КАМАЗ-43118.

Первый из них, КАМАЗ-65115, представляет собой самосвал с колесной формулой 6×4, аналогичной модели 6520, хотя и с более слабым двигателем и меньшей грузоподъемностью. По сравнению с остальными, этот грузовик также стоит примерно на 500 тысяч рублей дешевле.

КАМАЗ-43118, в свою очередь, является полноприводным грузовиком с колесной формулой 6×6 и универсальным назначением. Эта машина может быть использована как самосвал, так и тягач. На такие грузовики устанавливают бортовые кузова, краны-манипуляторы, а также перевозят лес, мусор и вахтовиков. КАМАЗ-43118 прекрасно себя чувствует как на прямых дорогах, так и на бездорожье. Это надежный и необходимый инструмент для любого строительства. Несмотря на двигатель мощностью 300 лошадиных сил и грузоподъемность около 12 тонн, цена в размере около 5 миллионов рублей и полноприводность позволяют ему сохранять свои лидирующие позиции [3].

Конечно, грузоподъемность в 40 тонн не требуется на всех строительных площадках, поэтому большинству клиентов Камазов вполне достаточно. Например, опубликованные данные Автостата показывают, что Камаз по-прежнему является лидером по продажам автокранов с долей рынка в 40%.

Таким образом, несмотря на конкуренцию со стороны китайских производителей, КАМАЗ продолжает удерживать свои позиции, прежде всего за счет своей универсальности и доступной стоимости.

Тягачи представляют сложную ситуацию для отечественного автогиганта на рынке магистральных седельных тягачей. По данным Автостата, КАМАЗ-5490, находившийся на пути исчезновения, продавался успешно, и в 2022 году завод продал 3 839 машин данной серии. В этом году последняя партия из около тысячи автомобилей будет распродана.

В результате, КАМАЗ остается только с флагманским тягачом КАМАЗ-54901, который имеет колесную формулу 4×2 и относится к поколению К5. В мае было продано тысяча таких машин, но на данный момент их недостаточно для удовлетворения спроса на рынке.

Вторжение китайского производителя грузовиков на российский рынок началось в 2000-х годах. Однако, до отступления европейских конкурентов, китайские марки не имели особых успехов здесь. Это связано с отсутствием сервисного контракта. Европейские производители обладают значительными финансовыми ресурсами для развития сети сервисных центров, дилерских пунктов и других услуг, необходимых для поддержки водителя. Вначале, китайские бренды были активными только на уральском регионе, где они развернули свою инфраструктуру обслуживания, часто вблизи границ своей страны. В то время в России доминировали европейские перевозчики со своими грузовиками, и для них развивалась соответствующая инфраструктура. Они диктовали условия в мире грузоперевозок, и местные водители постепенно перешли на использование европейских крупнотоннажных автомобилей, благодаря всему, начиная от комфорта и заканчивая обслуживанием.

В строительном секторе Китай стал первым, кто вошел в тяжелый сегмент. На рынке появились грузовики Howo, Sitrak, Shacman, Faw и Jac. Эти марки быстро завоевали свою нишу в городах, однако столкнулись с проблемой поиска ремонтных баз и поставщиков оборудования. Ремонт и запчасти для китайских грузовиков часто требовали много времени, в отличие от европейских брендов, таких как Volvo, в которых всегда были запасные детали. Китайским производителям приходилось медленно развиваться, чтобы справиться с этими сложностями.

Тем не менее, с развитием строительной техники китайские бренды начали занимать ведущие позиции на рынке. Компания Faw была единственной, предоставляющей европейский подход к продажам с помощью централизованного дистрибьютора. Другие китайские бренды сталкивались с проблемами продаж и обслуживания, так как эти функции выполняли разные компании, а некоторые клиенты даже покупали машины напрямую из Китая.

Сейчас ситуация с обслуживанием китайских грузовиков в России улучшилась. Расходные материалы можно приобрести в любом месте по своему усмотрению. За годы работы и сотрудничества с российскими и некогда европейскими дилерами была создана обширная сеть обслуживания по всей стране. Также использование одних и тех же запчастей у разных производителей сделало обслуживание доступнее.

Однако стоит отметить, что по-прежнему сохраняются некоторые проблемы с гарантийным обслуживанием. Лучшую политику в этом отношении проводят Jac и Dongfeng, у которых есть один дистрибьютор в России. У остальных брендов эта роль распределена случайным образом. Например, у Sitrak, который начинал всего с одного дистрибьютора, сейчас их уже семь. Поэтому заводская гарантия не может быть подтверждена, и каждый дилер несет эту ответственность самостоятельно [2].

В России имеется более 250 официальных сервисных и дилерских центров КАМАЗа, и народных автосервисов еще больше. Это означает, что любой владелец отечественного грузовика может практически в любой деревне или даже в полевых условиях получить качественный ремонт. Также, запчасти для КАМАЗов можно найти практически везде, либо заказать и получить доставкой в короткие сроки. В то время, как с китайскими грузовиками не все так просто. Даже самые крупные бренды имеют всего лишь несколько дилеров, и договоренности с дилерами КАМАЗа им не особо помогают.

Хотя современные модели китайских брендов еще не успели полностью проявить свою надежность, уже сейчас есть множество недочетов, на которые сталкиваются водители. Несмотря на использование лицензионных копий европейских кабин, двигателей и конструкторских решений, сборка китайских грузовиков остается китайской. Это приводит к необходимости регулярного обслуживания китайских машин, в отличие от КАМАЗ-5490. Многие покупатели китайских грузовиков не осознают, какой продукт они приобрели. Мы привыкли к европейскому качеству и возможности ездить от технического обслуживания к техническому обслуживанию без лишних проблем. Но на китайских грузовиках все не так гладко.

Современный автомобильный рынок тесно связан с Китаем, и в последние годы происходит заметная экспансия китайских автопроизводителей. Однако, несмотря на широкое распространение китайских машин, их качество вызывает сомнения.

Новые китайские автомобили попадают на ремонт почти сразу после покупки. Механики полностью протягивают и детально осматривают каждый узел и винтик. Казалось бы, почему так необходимо? Удивительно, что сборка этих машин оставляет желать лучшего. Изделия собраны неаккуратно, так словно рабочие на заводе забыли добавить что-то в последний момент. Например, топливный фильтр, который был установлен под передние колеса так, как будто велись поспешные меры. Это приводит к серьезным проблемам - даже один маленький камушек может легко пробить фильтр и вызвать утечку топлива. На самом деле, таких принимаемых решений в сборке автомобилей Китая достаточно много.

Интересно, что некоторые утверждают, будто китайские автомобили на равных конкурируют с европейскими. Однако, это либо дилетанты, не имеющие опыта, либо пытающиеся убедить людей в чем-то, что не соответствует действительности. Китайские машины и КАМАЗы стоят на одной ступени качества, и оба производителя пытаются заимствовать идеи и детали у известных европейских брендов.

Таким образом, главным фактором, обеспечивающим быструю экспансию китайских автомобильных брендов на рынке, являются деньги. Китайские грузовики значительно дешевле современных моделей КАМАЗов, и разница в цене может составлять от 1 до 2 миллионов рублей. Например, самый дешевый грузовик Sitrack C7H 4×2 можно приобрести за 7,4–8 миллионов рублей, тогда как самый бюджетный КАМАЗ 54901 обойдется в 10 миллионов. Foton обходится в 8,2 миллиона рублей, в то время как КАМАЗ стоит 11 миллионов рублей. Разница в цене огромная. Однако, вопрос заключается в том, что китайские грузовики могут предложить такого технологичного, за что стоит переплатить? В случае приобретения Scania или Volvo, разница в цене составляет 4-5 миллионов. Здесь оправдана переплата, так как эти бренды представляют собой продукты совершенно иного уровня, основанные на инновационных решениях и обладающие высокой ресурсностью. КАМАЗ, в свою очередь, находится на уровне китайских машин и также заимствует детали и идеи у европейцев.

Организация быстрой экспансии и замещение европейских автопроизводителей непростая задача. Даже в условиях спроса требуются рабочие руки и надежные цепи поставок сырья и комплектующих. Оба этих фактора представляют объективные трудности для КАМАЗа. Однако, есть еще один важный фактор, которым загружен КАМАЗ из-за государственных заказов на поставку грузовиков для армии. Силам Вооруженных Сил России требуются большие количества грузовиков немедленно.

Разумеется, КАМАЗ получает финансовые средства из государственного бюджета, но это является ситуацией, когда необходимо выбирать: либо "пушки", либо "масло". В результате, сейчас дилеры, воспользовавшись дефицитом грузовиков, завышают их цены на 20-30%[3]. Если кто-то все же желает приобрести отечественный грузовик, то он вынужден переплачивать и долго ждать поставки в течение месяцев. На фоне этих проблем можно приветствовать экспансию китайских автопроизводителей, так как без них ситуация на российском рынке в гражданском секторе была бы крайне сложной.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс]: АВТОСТАТ аналитическое агенство. - URL: https://www.autostat.ru/?ysclid=lp1hw8wai3427528826.

2. [Электронный ресурс]: газетная издание России Коммерсантъ. - https://www.kommersant.ru/doc/6028947?ysclid=lp1i37uh9x210796302.

3. [Электронный ресурс]: ПАО КАМАЗ. https://kamaz.ru/production/serial/?ysclid=lp1iav4m1v841779794.

УДК 338

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ

Гавчук Д.В.

Аспирант Высшей школы предпринимательства, г.Тверь

член Федерации рестораторов и отельеров, г.Москва

Аннотация. В последние годы индустрия гостеприимства стала одной из самых важных и наиболее быстро развивающихся секторов мировой экономики. В данной работе рассматривается влияние робототехники и искусственного интеллекта на сферу гостеприимства и возможности устойчивого развития этой отрасли.

Ключевые слова: искусственный интеллект, устойчивое развитие, робототехника, индустрия гостеприимства

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INNOVATION IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: ADVANTAGES AND CHALLENGES

Gavchuk D.V.

Postgraduate student of the Higher School of Entrepreneurship, Tver

member of the Federation of Restaurateurs and Hoteliers, Moscow

Annotation. In recent years, the hospitality industry has become one of the most important and fastest growing sectors of the global economy. This paper examines the impact of robotics and artificial intelligence on the hospitality industry and the possibilities of sustainable development of this industry.

Keywords: artificial intelligence, sustainable development, robotics, hospitality industry

Современная индустрия гостеприимства все больше ориентируется на устойчивое развитие и достижение оптимальной эффективности с помощью инноваций. За последнее десятилетие робототехника и искусственный интеллект (ИИ) стали ключевыми факторами в решении многих проблем в этой области. В данной статье рассматривается, как эти технологии повлияли на индустрию гостеприимства и как они могут способствовать устойчивому развитию.

Искусственный интеллект в стратегиях устойчивого развития

26 октября 2023 года Максим Колесников, заместитель министра экономического развития РФ, выступил с докладом о национальной стратегии развития искусственного интеллекта. В стратегии выделены три основные задачи: развитие вычислительных мощностей, научных школ и темпов внедрения ИИ в отраслях экономики.

Стратегия определяет задачи развития искусственного интеллекта в России

следующим образом:

- Поддержка научных исследований для обеспечения опережающего развития искусственного интеллекта;
- Проектирование и разработка программного обеспечения с использованием технологий искусственного интеллекта;
- Повышение доступности и качества данных, необходимых для развития технологий искусственного интеллекта;
- Повышение доступности аппаратного обеспечения, необходимого для решения задач в области искусственного интеллекта;
- Повышение уровня квалифицированных кадров в области технологий искусственного интеллекта на российском рынке и повышение информированности населения о доступных областях использования технологий искусственного интеллекта;
- Создание комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с разработкой и использованием технологий искусственного интеллекта.

Необходимо активно повышать уровень внедрения ИИ в отраслях экономики и системе государственного управления. Россия сейчас занимает 12 место среди стран G20 по уровню внедрения ИИ, мы понимаем, куда расти, у нас амбициозная цель к 2030 году – чтобы уровень внедрения по основным отраслям приближался к 95%, сказал Колесников [1].

В рамках этого направления мы провели исследование «Применение искусственного интеллекта в ресторанном бизнесе: оптимизация маркетинговых практик», с целью изучения возможностей применения искусственного интеллекта в маркетинге региональной ресторанной индустрии. Искусственный интеллект — это новая концепция и бизнес-возможность для повышения эффективности работы компаний. Анализируя данные пользователей, искусственный интеллект может определять профиль целевой аудитории, выявлять предпочтения гостей заведения и изучать их поведение. Полученные данные могут помочь рестораторам и отельерам внедрить новые эффективные стратегии и технологии. Внедрение ИИ персонализирует запросы гостей и создает качественный контент для бизнеса. Анализ данных о потребителях может повысить качество предлагаемых услуг и помочь в формировании рыночных тенденций. В данном исследовании проанализирована и предложена схема интеграции искусственного интеллекта в маркетинговый ландшафт ресторанного бизнеса для повышения эффективности бизнес-процессов.

Искусственный интеллект предоставляет ресторанному бизнесу инструменты для более эффективного и инновационного маркетинга. Персонализированные подходы, анализ данных и автоматизация процессов могут помочь улучшить качество обслуживания гостей и увеличить прибыль; ресторанный бизнес с использованием искусственного интеллекта остается актуальным направлением исследований в области маркетинга. [3]

Учитывая возрастающую роль малых и средних предприятий (МСП) в мировой и российской региональной экономике, а также усиливающуюся конкуренцию на рынках, на которых работают эти компании, способность МСП внедрять технологии искусственного интеллекта (ИИ) приобретает первостепенное значение. В связи с постоянно меняющимися социальными, экологическими и технологическими условиями руководство этих компаний должно уделять все больше внимание внедрению новых инструментов, таких как искусственный интеллект, в деятельность МСП, чтобы пользоваться их преимуществами. Однако субъективный и сложный характер этого процесса адаптации затрудняют всесторонний анализ ключевых факторов.

В нашем исследовании «Адаптация менеджеров к искусственному интеллекту: изменение компетенций» была предпринята попытка изучить возможности корпоративных менеджеров по адаптации к внедрению искусственного интеллекта через

развитие новых компетенций. Были рассмотрены ключевые вопросы адаптации менеджеров к искусственному интеллекту, а также то, какие компетенции становятся более важными в этом контексте; предложен ряд мер и рекомендаций по изменению компетенций менеджеров в условиях внедрения технологий искусственного интеллекта.

Внедрение технологий искусственного интеллекта ставит перед менеджерами не только сложные задачи, но и открывает новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и достижения успеха. Менеджеры, обладающие пониманием и навыками работы с ИИ, способные адаптироваться к быстро меняющейся среде и принимать этически обоснованные решения, могут стать ключом к успешной интеграции ИИ в организации [2].

Роботы - неотъемлемая часть стратегий устойчивого развития

Отрасль сервисной робототехники - молодая и активно развивающаяся отрасль, более разнообразная и менее заметная, чем отрасль промышленной робототехники.

В своем отчете за 2022 год статистический департамент IFR сообщает о 975 производителях сервисных роботов. Мировые продажи профессиональных сервисных роботов в 2022 году выросли на 48%; в 2022 году было продано почти 158 000 роботов.

Все большую популярность приобретают роботы гостиничного бизнеса (AP8) продажи, которых в 2022 году выросли на 125 %. Спрос на профессиональных роботов-уборщиков (AP2) вырос на 8% [6].

Применение мобильных сервисных роботов особенно актуально для России: большая территория, малочисленность населения, суровый климат, производственные и добывающие предприятия, расположенные далеко от мест проживания населения. По этим причинам существует реальная потребность во внедрении автономных мобильных роботов.

Внедрение роботов в жизнь потребителей привело к тому, что они все чаще обсуждаются не только в научной литературе, но и в широких кругах общественности. В нашем исследовании «Отношение россиян к внедрению роботов в индустрии гостеприимства» рассматриваются данные, полученные в ходе онлайн-опроса 1564 потребителей в России, Казахстане, Узбекистане и Беларуси. Целью исследования было выяснить, как респонденты относятся к использованию роботов в индустрии гостеприимства, какие задачи они готовы поручить роботам, а какие хотели бы, чтобы по-прежнему выполняли люди. Результаты сравнительного межстранового исследования показывают, что потребители положительно относятся к использованию робототехники в повседневной жизни и в индустрии гостеприимства, но не готовы к внедрению роботов-помощников во все сферы своей жизни.

Результаты опроса показывают, что сервисные роботы находят признание у гостей российских отелей и ресторанов. Руководителям сферы гостеприимства, стремящимся внедрить услуги, предоставляемые роботами, следует начать с тех услуг и видов деятельности, которые с наименьшей вероятностью вызовут сопротивление туристов, а именно: уборка, предоставление информации, доставка еды, блюд, напитков в номера и на столы, а также обработка платежей. Роботы должны иметь больше машинный, чем человеческий внешний вид. С другой стороны, полученные результаты показывают, что существуют две разные группы гостей по их отношению к роботам — те, кто достаточно восприимчив к этой новой технологии, и те, кто предпочитает взаимодействовать с людьми. Поэтому руководителям целесообразно не заменять человеческий персонал роботами, а повышать качество работы своих сотрудников, предоставляя им роботов, способных повысить производительность труда. Так внедрение роботов не вызовет сопротивления со стороны сотрудников.

Баланс между человеческим и роботизированным трудом необходим предприятиям размещения, чтобы обслуживать обе группы клиентов. Кроме того, использование человеческого труда, а не только роботов, позволяет снизить операционные риски компании. Человеческий персонал может потенциально вмешаться

в работу компании, если робот неисправен, неправильно понял запрос гостя или процесс обслуживания слишком сложен для робота [4].

Международная группа ученых под руководством Университета Лидса провела оценку того, *как робототехника и автономные системы* могут способствовать или препятствовать *достижению Целей устойчивого развития ООН (ЦУР).* Полученные результаты определяют основные возможности и ключевые угрозы, которые необходимо учитывать при разработке, внедрении и управлении робототехническими и автономными системами.

Для оценки влияния этих передовых технологий на достижение ЦУР международные специалисты провели исследование. Более 102 экспертов в области робототехники, автономных систем и ЦУР из разных стран мира были приглашены к участию в онлайн-опросе, групповых дискуссиях и семинарах для определения положительного и отрицательного влияния робототехники на достижение ЦУР. Затем группа экспертов оценила и обобщила ответы экспертов, чтобы определить основные возможности и угрозы.

Несмотря на выявленные новые угрозы, участники отметили, что влияние робототехники и автономных систем на прогресс в достижении ЦУР, скорее всего, будет в подавляющем большинстве случаев положительным. Ни на одну из ЦУР робототехника и автономные системы не окажут чрезмерного негативного влияния [5].

Инновации в области робототехнике также способствуют созданию более устойчивых и экологичных гостиничных и ресторанных объектов. Например, роботизированные системы управления отоплением, кондиционированием воздуха и освещением позволяют снизить энергопотребление и затраты на электроэнергию. Автоматизированная уборка и сортировка отходов также позволяют повысить эффективность переработки и утилизации мусора.

При использовании робототехники и искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства, необходимо учитывать множество проблем. Возникают этические и социальные проблемы, такие как безработица и угроза замены человеческого труда роботами. Также необходимо регулировать использование роботов и ИИ в сфере гостеприимства и создавать соответствующую правовую и законодательную базу, гарантирующую защиту данных о гостях.

В целом сервисные роботы и ИИ предоставляют больше возможностей, чем несут в себе ограничений и минусов. Правильное использование этих технологий может способствовать устойчивому развитию и дальнейшей инновационной трансформации индустрии гостеприимства. Современные отели и рестораны активно внедряют в свою работу роботов-официантов, персонализированные системы искусственного интеллекта, предоставляющие рекомендации и повышающие качество обслуживания гостей.

Заключение. Устойчивое развитие и инновации на основе робототехники и искусственного интеллекта могут принести значительные преимущества индустрии гостеприимства. Они снижают затраты, повышают эффективность, улучшают качество обслуживания и способствуют более экологичной работе. Однако при внедрении этих технологий учитывать их социальные и этические последствия, а также регулировать их применение. Все это позволит индустрии гостеприимства и в дальнейшем продолжить свое устойчивое развитие и выводить инновации на новый уровень.

Список литературы.

1. Доклад Минэкономразвития о новой национальной стратегии развития ИИ – основное // D-russia, 2023. https://d-russia.ru/doklad-minjekonomrazvitija-o-novoj-nacionalnoj-strategii-razvitija-ii-osnovnoe.html (04.11.2023)

2. Гавчук Д.В. Адаптация менеджеров к искусственному интеллекту: изменение компетенций // Тенденции развития научного сообщества в эпоху глобальных перемен: монография. Выпуск 80 (под ред. А.А. Сакиасян). – Уфа: АЭТЕРНА, 2023 – 23-33 с.

3. Гавчук Д.В. Применение искусственного интеллекта в ресторанном бизнесе:

оптимизация маркетинговых практик // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 8А. С. 212-221. DOI: 10.34670/AR.2023.40.99.064

4. Гавчук Д.В. Отношение россиян к роботам в индустрии гостеприимства // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023.

5. Can robotics help us achieve sustainable development? // Science News, 2022 https://www.sciencedaily.com/releases/2022/06/220622113145.htm (04.11.2023)

6. World Robotics 2023 – Service Robots // International Federation of Robotics (IFR) Statistical Department, 2023 https://ifr.org/img/worldrobotics/Executive_Summary_WR_Service_Robots_2023.pdf (04.11.2023)

УДК 331.1

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА И ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИДЕРА

Гильманов М.М.
канд. пед. наук, доцент, НЧИ КФУ, г.Набережные Челны
Бадрутдинов Б.М.
магистр, НЧИ КФУ, г. Набережные Челны

Аннотация: Каждый человек обладает уникальным набором качеств, которые ему природой даны. Наша задача состоит в том, чтобы раскрыть и развить эти качества. Однако, есть люди, которым это удается в большей мере, чем другим. Они настолько уверены в себе, что способны управлять своей собственной жизнью, а также взять на себя ответственность за жизни других людей. Такие люди проявляют себя как наиболее активные и инициативные граждане. Они могут быть лидерами в государстве, области, партии или какой-либо другой организации. Они способны вдохновлять и мотивировать других, привлекая их к решению общих задач и достижению общих целей.

Ключевые слова: лидерство, лидерские качества, черты лидера, типы лидерства.

POTENTIAL QUALITIES AND PERSONAL CHARACTERISTICS OF A LEADER

Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, NCHI KFU, Naberezhnye Chelny
Badrutdinov B.M.
Master's degree, NCHI KFU, Naberezhnye Chelny

Abstract: Each person has a unique set of qualities that are given to him by nature. Our task is to discover and develop these qualities. However, there are people who succeed more than others. They are so confident in themselves that they are able to manage their own lives, as well as take responsibility for the lives of others. Such people show themselves to be the most active and proactive citizens. They can be leaders in the state, region, party, or any other organization. They are able to inspire and motivate others by involving them in solving common tasks and achieving common goals.

Keywords: leadership, leadership qualities, leadership traits, types of leadership.

Лидерство - это неотъемлемая часть успешного функционирования любой группы или организации. Оно играет важную роль в достижении групповых целей и эффективном управлении. Хотя лидерство может быть сложным и требовать определенных личностных качеств, оно также может быть развито и усовершенствовано. Кроме того, лидер должен обладать навыками коммуникации, уметь слушать и понимать потребности и мнения других людей. Одним из ключевых аспектов лидерства является развитие доверия и уважения со стороны подчиненных. Лидер должен быть примером для других, демонстрировать честность, этичность и справедливость в своих действиях.

Это помогает создать позитивную рабочую атмосферу, где каждый член группы ощущает свою значимость и вклад в общие цели. Кроме того, лидер должен быть гибким и открытым к новым идеям. Он должен поощрять творческое мышление и инновации, чтобы группа могла преуспеть в быстро меняющемся мире. Лидер должен быть готов к риску и не бояться испытывать новые подходы и стратегии. Хороший лидер может вдохновить и мотивировать свою команду к достижению высоких результатов, а также создать благоприятную рабочую среду, где каждый член группы может раскрыть свой потенциал. [5]

Также существуют различные подходы к определению лидерства. Один из них - теория трех компонентов лидерства, которая выделяет следующие аспекты: 1) Лидер как личность: здесь рассматриваются личностные качества и характеристики, которые делают человека способным к лидерству. Это может быть харизма, уверенность в себе, эмоциональный интеллект и другие качества. 2) Лидер как поведение: в этом аспекте рассматривается, какой стиль поведения принимает лидер. Это может быть демократический, авторитарный или лаиссе-фэр стиль. 3) Лидер как влияние: здесь анализируется способность лидера влиять на других людей и оказывать влияние на их поведение и мнения. Кроме того, существуют и другие теории, и модели лидерства, такие как ситуационное лидерство, трансформационное лидерство и лидерство на основе ценностей. Необходимо отметить, что лидерство может проявляться не только в формальных группах, но и в неформальных, например, среди друзей или коллег. Лидерство может быть временным или постоянным, и оно может меняться в различных ситуациях. Исследования в области лидерства продолжаются, и понимание этого явления постоянно развивается. Лидерство имеет важное значение в различных сферах жизни, включая бизнес, политику, спорт и образование.

Во время сложных и критических ситуаций, группа нуждается в лидере, который будет способен принять решительные и обдуманные решения. Этот лидер должен обладать авторитетом и влиянием, чтобы мотивировать и вести группу в нужном направлении. В таких ситуациях, лидер должен быть уверенным, энергичным и способным действовать под давлением. Важно, чтобы лидер обладал навыками коммуникации и умел эффективно координировать деятельность группы. Он должен быть способен организовать группу и справиться с возникающими трудностями. Также, лидер должен уметь принимать ответственность за принятые решения и стоять на защите интересов группы.

Как и все люди в группе, лидер пытается достичь общие цели, а также имеет какие-то личные потребности. Будущего лидера различает то, что эти потребности могут быть лучшим образом решены путем принятия роли руководителя. В соответствии от уровня осмысленности своих потребностей, ценностных ориентаций признанный лидер может активно стремиться добиваться ведущей роли или этот процесс может происходить естественным образом, когда последователи, осознавая его качества, становятся преданными и выдвигают его на первый план. [4].

Основные качества лидера: 1. Одним из основных качеств успешного лидера является дисциплина. Дисциплина включает в себя принятие решений и установление порядка в своей жизни. Однако, наивысшая форма дисциплины - это самодисциплина. Чтобы достичь успеха, необходимо прислушиваться к советам опытных людей и придерживаться высоких жизненных принципов.

2. Мудрость, превосходящая научные достижения, воплощает в себе особую значимость. Это способность эффективно приложить знания на практике. Мудрость включает в себя умение рассуждать, справляться с различными ситуациями, иметь глубокий проницательный взгляд, проникновенную интуицию и способность предвидеть последствия своих действий. Это искусство охранять знания от неправильного искажения и их верного применения.

3.Решительность является незаменимой чертой настоящего лидера. Он берет на себя всю ответственность за результаты своих принимаемых решений и действий. А также, лидер может вдохновлять своих последователей своим личным примером и наставлениями.

4. Основной чертой руководителя является скромность, которая должна отмечаться силой и смелостью. Смиренность позволяет ему контролировать и управлять своей силой, а признавать достижения других – это отличие истинного лидера. Также, смиренный лидер готов взять на себя работу, который уже никто другой не смог решить. Вместе с тем, настоящий лидер становится внимательным слугой для своих подчиненных.

5. Важным качеством лидера является выносливость и терпение. Терпение – это не просто способность претерпевать неудачные обстоятельства, но это жесткая выносливость, которая непременно преодолевает невзгоды и трудности. Время кризиса становятся для лидера моментами, в которых он показывает свою способность сохранять равнодушие и справляться с трудностями.

6. Открытость и дружелюбие – это качества настоящих лидеров. Они без проблем заводят новые знакомства и дружат с людьми, потому что ощущают себя уверенно и готовы делиться собой без боязни быть отклоненными или оскорбленными. Настоящие лидеры способны склонять других людей и помочь им раскрыть свой потенциал.

7. Одна из нужных качеств лидера это способность вдохновлять других. Это то что отличает его от других. Вдохновение - это способность мотивировать, побуждать стимулировать людей следовать за своим примером для достижения поставленной цели, побуждая их к действию. Только терпеливое отношение к слабости других поможет лидеру добиться успеха.

8. Рассудительность. Чтобы стать лидером, необходимо выработать в себе умение быть дипломатом и чувство такта. Если вы хотите стать эффективным руководителем вам необходимо уметь вести деликатные разговоры и решать достаточно сложные вопросы таким образом, чтобы не ущемлять ничьи права. Человек с достоинством не демонстрирует свое несогласие, даже когда он этого хочет, потому что для него важна ценность каждого человека.

8. Стрессоустойчивость – это качество, которое формирует и развивает лидера. Стресс возникает тогда, когда ситуация выходит из-под контроля, и именно истинный лидер берет ее под свой ответственность. Умение контролировать свои эмоции на стрессовые ситуации помогает лидеру преодолевать их, уменьшает риски и увеличивает шансы на успех. [3]

Все вышеуказанные качества свойственны эффективному лидеру. Современные исследования показывают человек обладающий способностями лидера оцениваются людьми выше, чем соответствующие качества остальных членов группы. Заметим, что не всегда лидером становится именно человек с заданным набором качеств, и есть те, то не подходит под это описание. Все эти качества важны для успешного лидера. Психологические и социальные навыки помогают лидеру эффективно общаться и взаимодействовать с членами группы, устанавливать доверительные отношения и учитывать их интересы. Личностные качества, такие как уверенность, ответственность и целеустремленность, помогают лидеру выступать вдохновителем и образцом для остальных и принимать сложные решения. Управленческие навыки, включая видение перспективы, организационные способности и умение вести за собой, позволяют лидеру эффективно руководить группой и достигать поставленных целей. Важно, чтобы лидер развивал и совершенствовал все эти качества, чтобы быть успешным и востребованным в любой сфере деятельности. [2, С.5-6]

Исходя из различных теорий и современных исследований можно сделать вывод, что не бывает стандартного набора качеств, которые отличают лидеров от других людей.

Получается каждый обладает каким-либо набором качеств, выражающихся в зависимости от ситуации. [1, С.58-89]

Подведем итог, важными качествами для лидера группы являются способность решать групповые ситуации, проблемы и задачи, а также разделять ценности группы. Однако, быть лидером в одной группе не гарантирует успеха в другой группе, так как каждая группа имеет свои особенности, ценности, ожидания и требования к лидеру.

Список литературы:

1. Васильев В. К. Феноменология лидерства / В. К. Васильев // Общество и политика. № 5, 2000. — СПБ.: Издательство Санкт-Петербургского университета — С. 58–89.

2. Ермакова Ж. А. Лидерство как социально психологический — феномен. М., № 3, 2002. - С.5–6.

3. Основные качества лидера https://moluch.ru/archive/450/99132/ (Дата обращения: 12.11.2023).

4. Лидер и его психологическая характеристика https://studfile.net/preview/6012375/ (Дата обращения: 12.11.2023).

5. Личностные характеристики лидера https://nadfl.ru/doklad/new-c-ablichnostnyie-harakteristiki-lidera-c-bb/(Дата обращения: 12.11.2023).

УДК 331.1

КОГНИТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФОРМООБРАЗУЮЩАЯ ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОСТИ

Гильманов М.М.

канд. пед. наук, доцент, НЧИ КФУ, г.Набережные Челны

Бадрутдинов Б.М.

магистр, НЧИ КФУ, г. Набережные Челны

Аннотация. Когнитивный менеджмент является основным инструментом в формировании инновационной среды и развитии социально-экономических систем. Он основан на исследованиях экономики инноваций и синергетическом эффекте, который обеспечивает баланс между целями развития инновационного потенциала и общими целями развития. В статье рассматриваются предпосылки, концепции и методы когнитивного менеджмента, а также обсуждается его инновационное развитие. Значимость инноваций в отрасли когнитивного менеджмента сказывается в следующих компонентах формирования социально-экономических систем: способностях повысить экономическую результативность компаний, когнитивное управление и остальные инновационные меры могут уменьшить массивные процессы внутри компании, введение когнитивного менеджмента содействует формированию предпринимательского слоя в обществе, инновации во многих аспектах ведения нормализуют не только саму систему, но и структуру помощи становления компании, и это результативно поспособствует долгосрочному развитию компании.

Ключевые слова: когнитивный менеджмент, инновационный потенциал, инновации, социально-экономические системы, управленческие инновации.

COGNITIVE MANAGEMENT AS A FORMATIVE PART OF INNOVATION

Gilmanov M.M.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, NCHI KFU, Naberezhnye Chelny

Badrutdinov B.M.

Master's degree, NCHI KFU, Naberezhnye Chelny

Annotation. Cognitive management is the main tool in the formation of an innovative environment and the development of socio-economic systems. It is based on research on the

economics of innovation and the synergetic effect, which provides a balance between the goals of developing innovative potential and overall development goals. The article examines the prerequisites, concepts and methods of cognitive management, as well as discusses its innovative development. The importance of innovations in the field of cognitive management is reflected in the following components of the formation of socio-economic systems: the ability to increase the economic efficiency of companies, cognitive management and other innovative measures can reduce massive processes within the company, the introduction of cognitive management contributes to the formation of an entrepreneurial stratum in society, innovations in many aspects of management normalize not only the system itself, but also the structure of assistance the formation of the company, and this will effectively contribute to the long-term development of the company.

Keywords: cognitive management, innovative potential, innovations, socio-economic systems, managerial innovations.

Когнитивный менеджмент направлен на изменение общественного восприятия определенных объектов, предприятий или отдельных людей с целью воздействия на их принятие решений в нужном русле. Он применяет невидимые коммуникационные средства, такие как социальные сети, для упорядочения общественного восприятия. Это форма виртуального воздействия, которая занимает важную роль в современном мире. Когнитивный менеджмент выдает коммуникационные решения для государственных компаний и частных лиц, которые являются частью социально-экономических систем [1, С.240-243].

Он может предусматривать кризисы и содействовать к их избеганию. До этого он чаще использовался в постфактум, то есть после происхождения производственной ситуации, для встревания в скорость коммуникации и ее влияния на людей. На данный момент когнитивный менеджмент стал предугадывать будущие события, такие как рекламные эффекты, которые компании хотят добиться. В этом процессе когнитивный менеджмент выражает инициативу, быстро создавая свой образ для достижения желаемой когнитивной цели. Он стал не просто пассивным помощником, а активным участником воздействия на общественное восприятие. Таким образом, когнитивный менеджмент играет важную роль в формировании инновационной среды и развитии социально-экономических систем, обеспечивая сбалансированный подход к достижению целей развития [2, С.129].

Методология когнитивного моделирования позволяет экспертам представить свои знания о ситуации в виде когнитивной карты, которая включает факторы ситуации и связи между ними. Когнитивная карта помогает анализировать и моделировать ситуацию, а также определять взаимосвязи между прошлым, настоящим и будущим исследуемого процесса. Она используется для формирования и корректировки гипотез о функционировании сложной системы. В настоящее время методология когнитивного моделирования продолжает развиваться и совершенствоваться в области анализа и моделирования ситуаций.

Когнитивное моделирование имеет важное преимущество - оно ориентировано на конкретные условия развития ситуации в определенной стране, регионе или городе. Это позволяет более точно анализировать и предсказывать различные факторы, влияющие на ситуацию. Когнитивная карта особенно полезна при анализе трудно формализуемых факторов, которые сложно измерить количественно. Например, она может помочь в анализе наличия согласия в обществе, степени вмешательства определенной страны, уровня беспорядков и т.д. Использование когнитивных карт позволяет учесть эти факторы и получить более полную картину. Однако главной проблемой когнитивной школы является еще недостаточное использование потенциала психологии познания. Психология пока не дала ответов на важные вопросы о зарождении и формировании понятий и моделей в сознании менеджера-стратега. Это ограничивает возможности

когнитивной школы в практическом использовании для формирования стратегий организаций. Таким образом, хотя когнитивное моделирование и когнитивная карта имеют свои преимущества в анализе и предсказании различных факторов, они все еще требуют дальнейшего развития и интеграции с психологическими исследованиями для более эффективного использования в практике управления организациями.

Когнитивный менеджмент включает в себя управление не только взаимоотношениями между предприятиями, но и собственной идентичностью. Его основная цель заключается в укреплении чувства принадлежности и идентичности сотрудников внутри компании. Хорошие отношения внутри организации являются неотъемлемым условием для эффективной работы. Каждый член компании, будь то предприниматель или сотрудник, играет определенную роль и обладает своей индивидуальностью, что формирует сложные взаимоотношения с самим собой, коллегами и коллективом внутри каждого подразделения [3, С.163-166].

С точки зрения предпринимателя, важно иметь верное понимание как внешнего, так и внутреннего позиционирования компании. Если предприниматель неверно понимает долгосрочное развитие компании и внутреннее разделение труда на всех уровнях, это может довести к принятию неверных решений, которые принесут ущерб развитию компании [4, С.13-17].

С точки зрения сотрудника, его участие в жизни компании является показателем эффективности работы. Чем выше уровень участия, тем сильнее сотрудник идентифицирует себя с компанией и теснее становятся взаимоотношения с руководством. Осознание сотрудниками своей компании напрямую влияет на их мотивацию и преданность делу компании, что отражается на результативности и доходности компании.

Значимость обновлений в области когнитивного менеджмента проявляется в следующих факторах когнитивного управления и его инновационный потенциал в социально-экономических системах:

1. Основные детерминанты управления когнитивным процессом связаны, прежде всего, с повышением возможностей предприятий. Репутация компании играет огромную роль в глазах клиентов и считается нематериальным активом, который не всегда можно выразить конкретно. Компании с крупными брендами пользуются доверием потребителей, благодаря чему продвигаются на рынке. Этому доверию способствует не только качество товаров или услуг, но и эффективное когнитивное управление, включая правильную рекламу. Цель когнитивного менеджмента заключается в улучшении деятельности компании, особенно при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Например, оптимизация производственных процессов позволяет не только экономить ресурсы, но и комплексно планировать их использование.

2. Применение когнитивного управления и инновационных методов может значительно упростить сложные процессы внутри организации. В результате интеграции отделов при помощи инновационного управления создается более эффективная структура подразделений, что приводит к повышению производительности сотрудников в соответствующих отделах. Также, рекламная деятельность, ранее проводимая за пределами предприятия, успешно внедряется внутри компании благодаря когнитивному управлению, осуществляемому сотрудниками, которые имеют глубокое понимание принципов организации. В результате, предприятие сокращает расходы на рекламу.

3. Используя подход когнитивного менеджмента, возможно развить предпринимательский сектор в обществе. Создание предпринимательского класса дает управление компанией небольшому количеству передовым представителям, накопившим достаточно большой опыт в управлении, что содействует лучшему распределению ресурсов и повышение доходов. Владение и управление фирмой разделены, и каждый лидер управляет своей областью, способствуя здоровому развитию предприятия.

4. Внутренняя упорядоченность в управлении бизнесом занимает важную роль в обеспечении постоянного роста компаний. Люди управляют процессом, который также регулируется программным обеспечением, что дает максимальный потенциал становления компании. Модель, распространенная на осуществление когнитивного потенциала на различных уровнях, может быть применена с использованием процессного подхода. Сказанные выше понятия лишь немногие из всех специфических ролей инноваций в управлении, которые содействуют выживанию и развитию компаний [5, С.54-56].

В результате чего, можно сделать следующие заключение. Когнитивный менеджмент, или менеджмент знаний, представляет собой систематическое управление процессами, которые позволяют идентифицировать, увеличивать, распределять и использовать знания в компании с целью улучшения ее работы.

Содержание знаний включает в себя способность принимать решения, контекстную информацию, связанную с их применением, профессиональный опыт и принятые идеи, и все это помогает в реализации соответствующих действий.

Список литературы:

1. Чиннов А. А., Курдов А. В. Теория экономического развития Шумпетера // Аллея науки. № 4, 2019.

2. Философский энциклопедический словарь / под редакцией Л. Ф. Ильичева, П. Н. Федосеева, В. Г. Панова. Москва: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.

3. Третьякова Л. А., Лаврикова Н. И. Модернизация социальной инфраструктуры как приоритетное направление повышения качества жизни на селе // Экономика региона. №5, 2010.

4. Суслов В. И. Инновационная экономика: общие положения // Вестник Алтайской академии экономики и права. №7,2015.

5. Воробьева И. М. Анализ зарубежного опыта по управлению инновационной деятельностью // Молодой ученый. №11, 2015.

УДК 005

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В XXI ВЕКЕ

Гильманов М.М.

канд. пед. наук, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, г.Набережные челны

Сайфутдинова А.И.

магистрант, Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, г.Набережные челны

Гильманов И.М.

к.ю.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные челны

Аннотация: Менеджмент стал одним из основных факторов эффективности и конкурентоспособности экономики развитых стран в двадцать первом веке. Обоснована тенденция устойчивого роста масштабов и доли организационно-управленческих инноваций в общем объеме управленческой деятельности организации. Целью статьи является анализ подходов к определению основных направлений исследований в области креативного менеджмента и креативности в менеджменте, результаты анализа доказали, что креативный менеджмент или креативность в вопросах менеджмента является одним из основных направлений исследований в статьях, посвященных современному менеджменту, которые сформировали различные научные направления.

Ключевые слова: креативный менеджмент, креативность, изобретательность, творческое мышление.

CREATIVE MANAGEMENT AS ONE OF THE FOUNDATIONS OF EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS IN THE 21ST CENTURY

Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of KFU, Naberezhnye Chelny
Saifutdinova A.I.
Magistr of Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov I.M.
Candidate of Legal Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: Management has become one of the main factors of efficiency and competitiveness of the economies of developed countries in the twenty-first century. The trend of steady growth in the scale and share of organizational and managerial innovations in the total volume of management activities of the organization is substantiated. The purpose of the article is to analyze approaches to determining the main areas of research in the field of creative management and creativity in management, the results of the analysis proved that creative management or creativity in management issues is one of the main areas of research in articles devoted to modern management, which have formed various scientific directions.

Keywords: creative management, creativity, inventiveness, creative thinking.

Креативность – это конструкт, который имеет множество определений. Некоторые исследователи предполагают, что множественность определений является следствием непонимания некоего идентифицируемого и универсального конструкта. Другие теоретики предположили, что этот конструкт изучался с нескольких точек зрения или парадигм, или что существуют различные конструкты, разделяющие общий смысл или всеобъемлющий термин [1]. Эти взгляды также использовались для предложения альтернативных систем убеждений, ведущих к различным лингвистическим и концептуальным трактовкам креативности. Принимать отсутствие общепринятого определения креативности, основанного на общепринятой теоретической позиции. Также не верить в возможность такого определения, которое однозначно определит основные характеристики креативности. В этом смысле мы поддерживаем то, что Гринт (1997) называет неэссенциалистским пониманием реальности. Мы предлагаем определение, которое согласуется с интерпретативистской эпистемологической позицией. Здесь смысл понимается как процесс создания смысла, открытый для пересмотра в результате исследований и доработок с помощью практического опыта, и концептуальных предложений в сообществе практиков и теоретиков. Такой подход согласуется с подходом, предложенным такими исследователями, как Дразин, Глинн и Казанджян (1999). Его жизнеспособность в конечном счете зависит от его признания теми, кто занимается управлением, пониманием и переосмыслением организаций [2].

Креативный менеджмент - это искусство находить и решать проблемы различными способами. Быть креативным менеджером означает быть открытым для пробования чего-то нового. В команде не все одинаковы и что один метод может мотивировать одного сотрудника, но может быть не столь эффективен для другого [3].

Менеджеры понимают, что для решения сложных задач им необходимо привнести в рабочую силу немного изобретательности и творческого мышления [4]. Прошли те времена, когда подход «один размер подходит всем» был вполне уместен. В наши дни рабочая сила состоит из разных людей из всех слоев общества, и именно поэтому навыки креативного менеджмента часто используются для решения застарелых проблем и конфликтов.

Идея креативного менеджмента:

- Изменения могут потребовать времени, и, если браться за все сразу, на реализацию может потребоваться еще больше времени. Можно описать этот подход как «дорогу, вымощенную маленькими победами». Здесь менеджеру приходится контролируемым образом разбивать переход на фазы или мероприятия. Это поможет уменьшить масштаб некоторых задач и поможет сотрудникам более эффективно справляться с изменениями.

- Нельзя направлять поток информации только в одном направлении. Некоторые компании просто отправляют информацию сверху вниз или получают информацию снизу-вверх. Но для того, чтобы наладить взаимодействие с сотрудниками, информация должна поступать в обоих направлениях. Чтобы заставить сотрудников взаимодействовать с менеджерами и наоборот, нужно создать правильные условия для того, чтобы все участники могли посвятить себя делу и выложиться по полной.

- Если сотрудникам не нужно работать с использованием настольных компьютеров, можно сделать их более мобильными и оснастить ноутбуками и телефонами. Мобильность - это бизнес-стратегия, которую больше нельзя упускать из виду, потому что у нее так много преимуществ. Это может сократить время поездок на работу, что может привести к увеличению времени, посвящаемого текущей задаче, и, согласно одному отчету, мобильность приводит к улучшению процессов на 30%, повышению производительности на 23% и повышению удовлетворенности сотрудников на 100% [5]. Технологии позволяют сотрудникам оставаться на связи, где бы они ни находились: в дороге, дома или на работе. Нет причин торчать на одном месте в рабочее время.

- Важно получать информацию и обратную связь от всех сотрудников организации [6]. Получение различных точек зрения может способствовать росту бизнеса, повысить вовлеченность сотрудников и предложить идеи, которые, возможно, раньше не рассматривались.

- Нужно создать программу обратной связи с сотрудниками – это может принимать форму анкет, викторин, индивидуальных интервью, и все это взаимодействие можно осуществлять с помощью технологий через приложение.

- Работодатели также совершают ошибку, не доводя бизнес-план до сведения сотрудников. Но правда в том, что работникам действительно нужно знать все тонкости этого процесса. Им нужно знать цифры, цели и маркетинговую стратегию, стоящие за всем этим. Создание такой прозрачности позволит вашим сотрудникам знать, куда они движутся и над чем работают. Нужно сообщать свой бизнес-план часто и эффективно. При необходимости вывесить некоторые детали в офисе, чтобы все могли их видеть.

- Важно делать перерыв, чтобы не терять концентрацию во время работы. Общее эмпирическое правило, когда дело доходит до перерывов, заключается в том, что у сотрудников должен быть как минимум 30-минутный перерыв на обед или 15-минутный перерыв за 8-часовую смену. Перерывы - это не просто необходимость избежать физической или умственной усталости, но они также помогают сплотить команду, особенно когда они могут отдохнуть вместе.

- Креативность не так уж и сложна. Однако воплотить эту креативность в эффективные действия - самая большая проблема [7].

Таким образом, необходимо убедиться, что руководство и сотрудники движутся в одном направлении, когда дело доходит до решения проекта или проблемы. Если все движутся в одном направлении, меньше шансов, что люди собьются с пути и забудут, какова была цель проекта. Можно сделать множество креативных вещей, чтобы мотивировать и вовлечь своих сотрудников. День в офисе не обязательно должен заключаться в том, чтобы просто приходить и уходить, и следовать правилам. Чтобы добиться успеха, необходимо получать обратную связь и идеи как от руководства, так и от сотрудников. Имея под рукой множество идей и технологии, позволяющие

поддерживать связь с сотрудниками в дороге, создать счастливую и здоровую рабочую среду больше не является невозможным.

Список литературы:

1. Батоврина Е.В. На пути к достижению эффективности управленца: способности как факторы успеха управленческой деятельности // Современные гуманитарные исследования. − 2006. − № 1.

2. Батоврина Е.В. Диагностика креативности при подготовке управленческих кадров // Теория и практика управления: новые подходы. Выпуск шестой. – М.: Университетский гуманитарный лицей, 2006.

3. Метод балансовых вариаций в креативном менеджменте / Г. Ванюрихин; О. Репина, В. Тихобаев // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - №12. - с. 100-108.

4. Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть 2) // Креативная экономика - 2008 - № 5 – с. 51-55.

5. Майнцер, К. Сложность бросает нам вызов в XXI веке; динамика и самоорганизация в век глобализации // Будущее России в зеркале синергетики, - М: КомКнига, 2006.

6. Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 366 с.

7. Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2007. – 215 с.

УДК 005

ПРИМЕНЕНИЕ КОМАНДНОГО ФАКТОРА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гильманов М.М.
канд. пед. наук, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, г.Набережные челны
Сайфутдинова А.И.
магистрант, Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, г.Набережные челны
Гильманов И.М.
к.ю.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные челны

Аннотация: Команды являются неотъемлемой частью современного менеджмента. На протяжении длительного периода развития менеджмента акцент делался на создании устойчивой среды, традиционных ролей и рутинных операций. Интенсивное проникновение на рынки во всех секторах экономики, глобализация и развитие средств массовой информации сообщают бизнесу о необходимости изменений, связанных с растущими требованиями потребителей, сокращением жизненного цикла продукции, технологическими инновациями, политической и экономической нестабильностью.

Ключевые слова: командный фактор, высшее руководство, современный менеджмент, эффект, организация, анализ, структура.

THE USE OF THE TEAM FACTOR IN MODERN MANAGEMENT TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of KFU, Naberezhnye Chelny
Saifutdinova A.I.

Magistr of Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University,
Naberezhnye Chelny
Gilmanov I.M.
Candidate of Legal Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute,
Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: Teams are an integral part of modern management. Over a long period of management development, the emphasis has been on creating a sustainable environment, traditional roles and routine operations. Intensive market penetration in all sectors of the economy, globalization and the development of mass media inform businesses about the need for changes related to the growing demands of consumers, shortening the life cycle of products, technological innovations, political and economic instability.

Keywords: team factor, senior management, modern management, effect, organization, analysis, structure.

В деловом мире все больше внимания уделяется необходимости работы в команде на консалтинговой основе. Само понятие команды не имеет точного определения, но может быть определено как небольшая группа людей, обладающих дополнительными навыками, которые напрямую связаны с достижением конкретных общих целей, уникальных результатов и организационного совершенства благодаря подходу, за который они несут взаимную ответственность [1].

В современном менеджменте команды являются основным инструментом повышения эффективности организации, а не конечной целью. Компании не создают команды только потому, что это современно. Ярлыки превосходства компании - нацеленность на сбалансированные результаты в интересах потребителей, сотрудников и акционеров - порождают проблемы, которые приводят к сплочению команды [2]. Они, в свою очередь, обеспечивают превосходство, которое развивает и поддерживает культуру компании. Этот цикл усиления характеризует современные организации. Это требует глобальных изменений в поведении рабочей силы.

Команды мотивируют к достижению лучших результатов, проявляют эмпатию, заряжают энергией сотрудников и развивают дополнительные навыки. Такими преобразованиями управляют команды, сформированные на самых высоких уровнях организации [3]. Если руководство не в состоянии определить общие для команды цели, задачи и рабочие продукты, то должен быть применен вариант рабочей группы. В любом случае, они более эффективны, чем псевдокоманды.

Основная роль высшего руководства связана с эффективностью и командами, которые ее создают и поддерживают. Настоящие команды адекватно реагируют на изменения, реализуют согласованные результаты, активизируют иерархию и структуру. Командная деятельность в управлении каждой компанией является основой высокого организационного уровня. Бывают ситуации, в которых команды не способны воспользоваться преимуществами проблем для достижения лучших результатов без вмешательства руководства. Руководство поддерживает необходимый организационный баланс между командами, стратегией компании, индивидуальными назначениями, иерархией и структурой [4].

Ключом к развитию высшего руководства является сосредоточение внимания, политики и ресурсов компании на командах. Политика компании является основой для формирования команд. Если у руководства нет адекватного отношения, оно не способно позитивно определить возможности команды. Если назначения в команду не являются частью программы карьерного роста, они не вызовут энтузиазма и желаемых результатов.

Ресурсы и то, как они используются в компании, являются одними из факторов успеха в бизнесе. Роль высшего руководства здесь в основном проявляется в трех направлениях [5]. Сначала он должен определить, какие команды являются ключевыми

для укрепления и модернизации компании. Во-вторых, необходимо принимать конструктивные решения о безопасности ресурсов и о том, как команды будут действовать для достижения целей компании. И, в-третьих, высшее руководство должно решать спорные вопросы, характерные для разных команд. Это требует от них осознания общих проблем для определения наиболее значимых. Тогда вклад будет исключительным. С другой стороны, высшее руководство должно помогать командам, которые дисциплинированно применяют основные правила.

Определение общих выгод и конкретных спорных вопросов для различных команд требует их разделения на три группы в зависимости от организационных уровней, на которых они функционируют - управленческие, тактические с конкретной целью и исполнительные команды [6].

Компании всегда должны искать и использовать преимущества отечественных ценных активов, таких как доступ к природным ресурсам, контроль над основными каналами сбыта, известные бренды, патенты и многое другое. Торговля находится в эпоху, когда конкурентное преимущество на рынке напрямую связано с развитием внутренних навыков и компетенций.

Сегодня успех бизнеса зависит от движения, а не от должности. Естественно, инновации, услуги, ориентированные на клиента, абсолютное качество и постоянное внедрение прорывов посредством улучшений являются примерами возможностей, которые коммерческие компании должны развивать в процессе достижения высокой эффективности своей деятельности [7]. Внутренние навыки неизменно зависят от навыков команды. Например, при реинжиниринге рабочего процесса на основе потребностей пользователей требуется, чтобы команды интегрировались за пределы функциональных границ. Новые уровни командного мастерства напрямую зависят от гармонизации полуфункциональных навыков, опыта и суждений в режиме реального времени.

Чрезмерный акцент на командах не отменяет ценности других традиционных аспектов организационного дизайна. Высшее руководство будет продолжать уделять внимание тому, где и как достичь конкурентного преимущества, изменять индивидуальные роли и назначения, а также изменять политику управления и процессы компании. Считается, что высшее руководство высокоэффективной компании функционирует как команда по трем фундаментальным причинам. Во-первых, команды повышают способность улучшать отдельных сотрудников, иерархию и процессы управления. Командное совершенство требует коллективного вклада. Каждому необходимо развивать эмпатию и навыки для достижения командной цели. Более того, это требует реальной работы, взаимной и личной ответственности. Напрашивается вывод, что коллективное и индивидуальное совершенствование неразрывно связаны. Во-вторых, команды практичны. В основе современных организационных концепций лежат команды как средство достижения новых уровней эффективности. Команды генерируют концептуально новые идеи и конкретные прикладные подходы. Они развиваются, преодолевая трудности, связанные с повышением результатов, адекватно реагируя на изменения в бизнес-среде. В-третьих, команды добиваются результатов. Они еще больше развивают характеристики высокоэффективных организаций, фокусируясь на результате. Настоящие команды имеют согласованное видение того, как они добьются желаемых изменений, т.е. результат достигается за счет активного общения, открытости, конструктивных конфликтов и сотрудничества. Они всегда стремятся к совершенству, находя правильный баланс между личными и коллективными усилиями с точки зрения результатов. Команды сильнее самих сотрудников и более гибкие, чем другие организационные подразделения. Они постоянно экспериментируют с обучением, изменениями и развитием навыков [8]. Команды - это источник мотивации и личностного роста, которые никаким образом не эквивалентны организационным системам вознаграждения и схемам планирования карьеры.

Высшее руководство компании должно активно внедрять командный подход в управлении. Конечно, основное внимание уделяется эффективности, а не количеству команд. Считается, что каждая организация сталкивается с определенными задачами, специфичными для данной сферы бизнеса, для решения которых команды являются наиболее практичным и мощным инструментом, доступным руководству. Важнейшая роль менеджмента заключается в определении конкретных областей применения команд и предоставлении возможностей для развития.

Таким образом, необходимость команд в управлении организациями является неоспоримым фактом. Основных аргументов в этом направлении четыре. Во-первых, задачи достижения совершенства мотивируют команды, независимо от их места в компании. Совершенство - самая важная цель, когда команда является инструментом, а не конечной целью. Во-вторых, руководители организаций развивают командное превосходство, создавая строгую этику, а не создавая благоприятную среду. В-третьих, дисциплина в команде создает условия для высокой эффективности компании. Группы становятся командами благодаря дисциплинированным действиям. Они формулируют общую цель, координируют задачи для достижения совершенства, определяют общий подход к работе, развивают высокий уровень дополнительных навыков и постоянно нацелены на результат. Наконец, высокая эффективность применения команд в управлении коммерческими компаниями основана на совместных усилиях всех членов, а не на индивидуальном подходе.

Список литературы:

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с.

2. Балашов, А., П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А. П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 112 с.

3. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 т. / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с.

4. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник /В.Р. Веснин. -М.: Проспект, 2015. -320с.

5. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. - 544 с.

6. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс, 2016. - 672 с.

7. Назимко, В.К. Основы менеджмента: Учебно-методическое пособие / В.К. Назимко, Е.В. Кудинова. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 144 с.

8. Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОГИ М-12 ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Гильмутдинов Э.Ф.

магистр Набережночелнинского института КФУ, г.Набережные челны

Гильманов М.М.

к.п.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, , г.Набережные челны

Гильманов И.М.

к.ю.н, доцент Набережночелнинского института КФУ, , г.Набережные челны

Аннотация: В данной статье будут рассмотрены текущие и будущие возможности дороги. Так же, были рассмотрены технические стороны строительства. На основе проведенного исследования были выявлены экономические перспективы дороги М-12.

Ключевые слова: экономика, управление, строительство автомобильных дорог, перевозки, логистика.

ECONOMIC AND STRATEGIC PROSPECTS CONSTRUCTION OF THE M-12 ROAD FOR MODERN RUSSIA

Gilmutdinov E.F.
Magistr of Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov I.M.
Candidate of Legal Sciences,docent, Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: This article will cover the current and future possibilities of the road. Also, the technical aspects of the construction were considered. Based on the conducted research, the economic prospects of the M-12 road were identified.

Key words: economics, management, highway construction, transportation, logistics.

Скоростная автодорога М-12 "Восток" - часть международного транспортного маршрута "Европа - Западный Китай", который непосредственно начинается от Санкт-Петербурга. В новых геополитических условиях значимость этой трассы заметно выросла, прогнозируется рост внутрироссийских перевозок между крупными городскими агломерациями, что непосредственно положительно скажется на укреплении культурных и туристических связей.

Старт строительству магистрали был непосредственно дан летом 2020 года. Автодорога объединит 5 регионов: Московскую, Владимирскую, Нижегородскую области, республики Чувашию и Татарстан. В ходе строительства будет возведено более 300 искусственных сооружений, в том числе три уникальных моста: вантовый через Оку, монолитный через Суру и 3-километровый через Волгу, это схематично изображено на рисунке 1 [1].

Трасса М-12 «Восток» позволит разгрузить одно из наиболее напряженных направлений в стране – федеральную дорогу М-7 «Волга». На М-12 «Восток» запроектировано 19 транспортных развязок с федеральными и основными региональными автомобильными дорогами.

Новая автомагистраль позволит сократить время в пути между Москвой и Казанью с 12 до 6,5 часов, а между столицей Татарстана и Екатеринбургом с 14 до 7 часов.

Для комфорта автомобилистов на трассе каждые 30-65 километров непосредственно будут строиться многофункциональные зоны сервиса (МФЗ). Главенствующим на МФЗ станет принцип - «Сначала отдохни, потом заправься». Это значит, что, въехав на территорию, водители будут двигаться по заранее продуманному маршруту: стоянка и зоны для отдыха с кафе, магазином и площадками, а лишь затем – выезд к заправочным станциям и на автодорогу[2].

В декабре этого года М-12 будет полностью открыта от Москвы до Казани, в следующем году по ней можно будет доехать до Екатеринбурга, а затем до Тюмени[3].

Разговор о современной автомагистрали невозможен без упоминания интеллектуальных транспортных систем. Они служат базовой составляющей новых дорог и помогают быстрому и комфортному движению водителей. Это аппаратно-программный комплекс по выявлению дорожных событий с возможными негативными последствиями, которые, в свою очередь, приводят к ДТП.

На М-12 до Казани установят в общей сложности более 670 видеокамер с возможностью записи панорамных фото и видео, с функцией машинного зрения, которое

в режиме реального времени выявляет такие инциденты, как выход человека на проезжую часть, остановка автомобиля, его движение задним ходом либо медленно движущееся транспортное средство. Кроме того, на М-12 установят 637 детекторов транспорта, фиксирующих проезд транспортного средства, его скорость, направление движения, тип, положение на полосе.

На дороге М-12 также появятся 29 метеостанций, которые позволяют круглосуточно собирать сведения о погоде, температуре воздуха и дорожного полотна.

В случае возникновения негативных ситуаций, влияющих на движение, предусмотрены автоматический вызов аварийного комиссара на место события, вывод для участников дорожного движения информации на табло переменной информации, а также вывод рекомендуемого скоростного режима на знаке переменной информации.

Трасса М-12 «Восток» пролегает по крупным природным зонам России. И строительство автомагистрали учитывает важнейшие экологические принципы бережного отношения к природе. Большое внимание флоре и фауне каждого региона уделялось на этапе проектирования. Например, для животных, которые то и дело норовят перебежать трассу, строят надземные переходы и туннели под землей. Эти объекты замаскированы под окружающую среду, что позволит сохранить единство среды обитания.

Три таких биоперехода уже находятся на протяжении первых 109 км трассы. Два из них совмещены с мостами, третий возвышается отдельно. Место выбрано с учетом многолетних троп передвижения животных.

На дороге установят также шумоизоляционные экраны от проезжающего транспорта, чтобы сохранить спокойствие обитателей леса. К слову, на протяжении М-12 до Казани 614 тыс. кв. м шумозащитных экранов обеспечат низкий уровень звука за пределами трассы.

Неизбежная при строительстве практически любой дороги вырубка деревьев компенсируется новыми посадками — по этой программе, во Владимирской области появится более 1 тыс. га нового леса.

Создатели автомагистрали позаботились и о водных ресурсах. На дороге есть 30 локальных очистных сооружений, которые собирают воду с проезжей части[2].

Рисунок 1. Текущий транспортный коридор М-12

Экономия времени, непосредственно, принесет финансовую выгоду. Согласно утвержденной методике оценки социально-экономических эффектов от строительства объектов транспортной инфраструктуры, за 20 лет эксплуатации новой дороги эффект от сокращения времени в пути обеспечит 105 миллиардов рублей прироста ВВП. Еще

157 миллиардов составят агломерационные эффекты, размер которых также зависит от сокращения времени в пути и, как следствие, расширения зоны двухчасовой доступности крупных городов, это схематично выражено на рисунке 2[4].

Рисунок 2. Экономический эффект трассы

От сокращения расстояния выиграет и бизнес, и потребители. Непосредственно, металлы, которые производят на Урале и везут в центральную Россию. После запуска М-12 примерно на 300 километров сократится протяженность маршрута, время в пути уменьшится примерно в 1,5 раза, что заметно скажется на транспортных издержках. Продукция предприятий, которые окажутся вблизи дороги, станет более конкурентоспособной. Конечная стоимость товаров для потребителя также уменьшится.

Когда автомагистраль будет введена в эксплуатацию, дополнительный толчок к развитию получит поддерживающая инфраструктура, и в первую очередь сервисные объекты: многофункциональные центры с АЗС, кафе, стоянками, мотелями, а также ремонтные мастерские, станции шиномонтажа и сервисного обслуживания. Это потребует дополнительных вложений и подстегнет малый бизнес.

Таким образом, открытие новой автомагистрали положительно скажется на уровне мобильности жителей прилегающих территорий. А это, в свою очередь, благоприятно отразится на внутреннем туризме. Нынешняя геополитическая ситуация ограничивает возможность заграничных перелетов и отдыха на зарубежных курортах, поэтому доступ к местам отдыха внутри страны очень важен.

Однако проекты такого масштаба, как М-12, важны не только с точки зрения развития транспортной системы, но и для поддержания внутреннего спроса в российской экономике в условиях беспрецедентного санкционного давления. Крупные инвестиционные проекты обеспечивают прирост экономики как в период их стройки, так и во время эксплуатации. В среднем один рубль вложений в инфраструктурный «мегапроект» приносит порядка четырех рублей ВВП и около 0,4 руб. дополнительных бюджетных доходов. Тем самым реализация проекта «Москва — Казань» за период стройки и 20 лет эксплуатации обеспечит прирост ВВП на 2 трлн руб., а доходов бюджетов — на 364 млрд руб. Из них примерно 40% — это эффекты на стадии строительства за счет «разгона» строительной и смежных отраслей.

Список литературы:

1. Новая автомагистраль станет стимулом для развития регионов https://rg.ru/2023/06/21/novaia-avtomagistral-stanet-stimulom-dlia-razvitiia-regionov.html (дата обращения 23.11.2023)
2. Дары «Востока»: как новая трасса улучшит жизнь россиян https://www.rbc.ru/society/27/11/2023/655e02f59a79472bfe7ca21f (дата обращения 27.11.2023)
3. М-12 успешный мегапроект в России https://russianhighways.ru/press/news/97914/ (дата обращения 27.11.2023)
4. Трасса М-12: поворот на Восток и разгон для экономики https://www.rbc.ru/opinions/economics/26/11/2022/6381cab49a79479285dd099b (дата обращения 23.11.2023).

УДК 338

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УМЕНИЯ И ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Дятел А.Д.

Студент, Институт Экономики и Предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Киселев Н.Д.

Студент, Институт Экономики и Предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Лаврентьева М.А.

К.э.н., доц., Институт Экономики и Предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: Развитие профессиональных навыков и знаний в процессе становления цифровой экономики неотделимо от изменений в структуре обсуждаемой профессии. Основная задача исследования – пределить возможные направления развития навыков и знаний в области бухгалтерского учета.

Ключевые слова: цифровая экономика, бухгалтерский учет

PROFESSIONAL SKILLS IN THE FIELD OF ACCOUNTING OF THE DIGITAL ECONOMY

Diatel A.D.

student, Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Kiselev N.D.

student, Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Lavrentieva M.A.

C.e.s., doc., Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Annotation: The transformation of professional skills and knowledge in the process of development and formation of the digital economy is inseparable from changes in the structure

of the profession itself. The main objective of the study is to identify possible areas of development of skills and knowledge in the field of accounting.
Keywords: digital economy, accounting

Актуальность проблематики обусловлена тем, что высказывания о неустойчивом положении бухгалтерского учета в будущем уже сегодня снижает привлекательность данной профессии, значительно уменьшая количество мотивированных молодых специалистов, негативно влияя на популярность получения образования в области бухгалтерии. Чтобы преодолеть негативные последствия сложившейся ситуации, важно определить ключевые навыки и знания, необходимые бухгалтеру будущего, а также изучить, как процесс цифровизации экономики повлияет на структуру профессии бухгалтера в дальнейшем.

Ведение бухгалтерского учета в настоящее время невозможно без использования электронных средств обработки данных. Все классические методы ведения бухгалтерского учета полностью заменены на автоматизированные, которые могут настраиваться в соответствии с индивидуальными требованиями не только каждого предприятия, но и каждого пользователя. Например, бухгалтер самостоятельно выбирает необходимые формы первичных документов и учетных регистров, определяет периодичность их составления и проверки, настраивает методы ввода учетных данных и формирования управленческой и финансовой отчетности, а также способы передачи отчетов по телекоммуникационным каналам. Также стоит отметить, что обработка информации в информационных системах постоянно ускоряется.

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» отмечено, что в России должны быть «подготовлены проекты нормативных правовых актов, обеспечивающих определение новых правил сбора отчетности, в том числе статистической информации, исключающих дублирование этой информации, предусматривающих способы ее дистанционного получения и направленных на обеспечение потребностей общества и государства необходимыми данными в режиме реального времени» [1].

Все эти изменения не могли не оказать влияние на требования к квалификации всех, тех, кто работает в сфере управления и учета в реальной экономике. Обязанности всех профессий меняются, но обязанности бухгалтеров меняются быстрее, чем у других специалистов.

Использование облачных технологий, высокая скорость обмена информацией, полный переход на электронный документооборот и значительное сокращение времени на создание первичных документов и ввод данных требуют изменения отношения к бухгалтерскому учету как к системе только для сбора и обработки информации. То есть, бухгалтерский учет остается информационной системой, но этой системой, так сказать, «пронизывает» всю систему управления на предприятии так, что его функции и результаты его работы сильно изменяются. При этом происходит естественная для такого «смешения» интеграция терминологий, знаний и навыков. Оценка и изменение навыков специалистов теперь становятся регулярной и обыденной работой руководителей предприятий, их отделов кадров и начальников отделов.

Утвержденный в 2019 году профессиональный стандарт “Бухгалтер”, к сожалению, не полностью отвечает требованиям цифровой экономики. В описаниях общих трудовых функций и их подробных характеристиках почти не отражена потребность бухгалтеров в навыках работы с электронными средствами коммуникации и цифровых компетенциях. Бухгалтер до сих пор должен оформлять первичные документы, готовить их для переноса в архив, составлять, а также анализировать отчеты. Процесс проходит так же, как 10, 30 и даже 100 лет назад. В некоторых требованиях к компетенциям специалиста встречается общее выражение "знание компьютерных программ для бухгалтерского учета" и умение создавать "электронные документы" [2],

однако они не слишком помогают оценить знания, например, выпускника колледжа или университета.

На наш взгляд, в нынешнее время, одним из ключевых навыков и требований к финансовому специалисту должно быть непрерывное стремление к самообразованию и получению новых знаний. Принцип «образование на протяжении всей жизни» становится основополагающим для высококвалифицированных специалистов, таких как бухгалтеры, финансовые аналитики и менеджеры. Постоянное изучение изменений в законодательстве, технологических инноваций, маркетинговых инструментов и коммуникационных технологий позволит работнику быть востребованным на быстроменяющемся рынке труда, адаптироваться к современным технологиям и стандартам, а также применять новые технологии в своей работе с целью производительности труда.

Еще одним важным требованием к финансовой или управленческой компетентности является цифровая грамотность. Это подразумевает не только способность отправить или принять сообщение в мессенджере “Telegram” или социальной сети “Вконтакте”, но и соответствие стандартному уровню цифровых компетенций, определенных в рамках Национальной Программы “Цифровая экономика”.

Эта программа предполагает разработку и внедрение к концу следующего года системы «компетенций, обеспечивающих эффективное взаимодействие между обществом, бизнесом, рынком труда и образованием в условиях цифровой экономики» [1]. Также она направлена на обеспечение всех граждан возможностью самостоятельного тестирования на соответствие цифровым компетенциям в онлайн-режиме. Так как требования к компетенциям будут регулярно меняться, то прохождение такого теста также станет обычной рабочей обязанностью бухгалтера.

Исходя из этого, составители бухгалтерских норм, работодатели и представители государственной и муниципальной власти должны учитывать значительное изменение требований к бухгалтерским и аналитическим навыкам, вызванное цифровизацией экономики. Необходимо помнить, что время «скучных бухгалтеров” уходит, и теперь в бухгалтерском деле речь может идти только о многопрофильных, высококвалифицированных и динамичных специалистах. Кроме того, следует помнить, что так как большая часть бухгалтерской деятельности делегируется цифровым платформам и виртуальным облачным системам, каждый должен обладать некоторыми бухгалтерскими навыками. Любая профессия, связанная с реальной экономикой и обработкой учетной информации, в настоящее время претерпевает серьезные изменения и требует от своих представителей адаптации к ним.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс].

2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» [Электронный ресурс].

УДК: 338.001.36

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ EBITDA ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Камалетдинова Е.Н.

Магистрант, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет",

г.Набережные Челны
Насыров И.Н.
д.э.н., доцент, профессор, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г.Набережные Челны

Аннотация: С помощью EBITDA можно определить является ли одно предприятие хуже или лучше другого предприятия в одной отрасли. Этот показатель отражает действительную операционную рентабельность предприятия, так как исключает бумажные расходы. Однако, для более конкретной оценки финансового положения автомобильных предприятий и их рентабельности, необходимо учитывать и другие затраты.

Ключевые слова: EBITDA, операционная прибыль, обесценивание, амортизация, налог на прибыль, рентабельность, автомобильное предприятие, методика.

IMPROVEMENT OF EBITDA DETERMINATION METHODS FOR AUTOMOTIVE ENTERPRISES

Kamaletdinova E.N.
undergraduate student, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny
Nasyrov I.N.
Doctor of Economic Sciences, docent, professor, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: Using EBITDA you can determine whether one company is worse or better than another company in the same industry. This indicator reflects the actual operating profitability of the enterprise as it excludes paper costs. However, for a more specific assessment of the financial situation of automotive enterprises and their profitability, it is necessary to take into account other costs.

Keywords: EBITDA, operating profit, depreciation, amortization, income tax, profitability, automotive enterprise, methodology.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – это финансовый показатель, который используется для оценки финансового состояния компаний и определения их операционной прибыльности. Он позволяет измерить прибыльность компании до вычета процентов, налогов, обесценивания и амортизации.

В 1980 годах данный показатель использовали для оценки кредитоспособности компании, то есть для определения способности компании к обслуживанию долга (какую сумму процентных платежей может обеспечить компания в ближайшей перспективе). Также EBITDA показывает способность компании нести капитальные затраты: расходы на внеоборотные активы со сроком действия более года – на покупку оборудования, транспорта, недвижимости, лицензий и прочего.

На данный момент показатель EBITDA стал одним из самых часто используемых показателей оценки финансового состояния компаний. Данный показатель удобен для сравнения компаний из одного сектора экономики.

Эксперты «ВТБ Мои Инвестиции» отметили, что EBITDA – это те деньги, которые зарабатывают бизнес компании до их распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель также позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и бумажных расходов – амортизации [1].

Методика EBITDA применяется на автомобильных предприятиях для определения их финансового состояния и операционной прибыльности. Для повышения

точности оценки методика расчета может быть улучшена. В автомобильной отрасли, где затраты на исследования и разработки, производство и маркетинг высоки, улучшение методики расчета EBITDA может помочь более точно оценить финансовое положение компаний и их рентабельность.

Показатель EBITDA не учитывает факторы, связанные с размером предприятия и объемом вложенных в него инвестиций. Он игнорирует долговую нагрузку на организацию и применяемую в ней систему налогообложения, а принимает во внимание параметры, связанные только с операционной деятельностью. Поэтому этот показатель отлично подходит для анализа и сравнения различных предприятий, работающих в одной отрасли, а также для оценки чистых операционных результатов компании [2].

Однако в российском учете при расчете EBITDA не учитывается обесценивание, которое практически невозможно избежать из-за износа машин, оборудования и прочих активов. Игнорирование обесценивания может привести к недостатку денег при необходимости обновления основных средств. Поэтому показатель EBITDA не следует применять, если ставится задача проанализировать деятельность организации на долгосрочную перспективу.

Кому данный показатель будет полезен? В первую очередь, внешним потребителям информации: инвесторам, аналитикам и всем тем, кто хочет сравнить одну компанию с другими, работающими в той же сфере. Рентабельность по EBITDA является одним из основных критериев, по которым можно определить, является предприятие А хуже или лучше предприятия В. С этой точки зрения данный показатель пригодится для оценки собственного бизнеса и внутренним потребителям информации – финансовым менеджерам, руководителям и акционерам анализируемых организаций.

EBIDTA отлично подходит для сравнительного анализа предприятий в одном сегменте рынка и для оценки чистых операционных итогов компании [3]. Для изучения долгосрочного развития фирмы этот показатель не годится. К тому же в российском учете он не учитывает многие расходные затраты: износ оборудования, транспорта и других активов.

Российская методика расчета EBITDA:

EBITDA = (Выручка – Себестоимость продаж) + (Проценты по кредитам – Проценты по займам) – Налоги на прибыль – Амортизация.

В ней для расчета EBITDA необходимо вычесть из прибыли компании проценты по заемным средствам, налоги, амортизацию и расходы на обслуживание долга. Полученный результат будет представлять собой операционную прибыль компании без вычета обесценивания.

Что же предлагается сделать в рамках российской системы учета? Первый шаг в улучшении методики EBITDA для автомобильных предприятий – это уточнение расчета себестоимости продаж. В автомобильной индустрии себестоимость продаж включает в себя затраты на материалы, труд и другие переменные затраты. Однако, в расчете EBITDA эти затраты не всегда учитываются полностью.

Одним из способов усовершенствования методики EBITDA для автомобильных предприятий является учет затрат на исследования и разработки (I&D) в составе операционных расходов. Также там можно учесть затраты на маркетинг, на логистику и доставку. В настоящее время эти затраты часто исключаются из расчета EBITDA, что может приводить к искажению реальной прибыльности компании. Их учет в составе операционных расходов позволит более точно оценить финансовое положение компании и ее рентабельность.

Второй шаг в улучшении методики EBITDA – это учет налогов на прибыль. В автомобильной индустрии налоги на прибыль могут значительно варьироваться в зависимости от страны, в которой работает компания. Для более точного расчета EBITDA необходимо учитывать налоги на прибыль в каждой стране, где работает

автомобильное предприятие [4]. Но на наш взгляд – это ошибочное предложение.

Третий шаг – это учет обесценивания. Обесценивание – это расходы, связанные с износом основных средств компании. В автомобильной индустрии обесценивание может быть значительным, так как автомобильные предприятия имеют большие инвестиции в основные средства. Поэтому для более точного расчета EBITDA необходимо учитывать обесценивание основных средств компании. Сейчас в российском учете оно учитывается в отчете об изменениях капитала, т.е. за пределами операционных расходов.

Другим способом улучшения методики EBITDA для автомобильных предприятий является учет обесценивания интеллектуальной собственности (например, патентов и торговых марок) в составе операционных расходов. В настоящее время это обесценивание не учитывается при расчете EBITDA в российской системе учета, что может приводить к завышению прибыльности компании. Учет обесценивания интеллектуальной собственности в составе операционных расходов позволит более точно оценить финансовое положение компании и ее рентабельность.

Каким должен быть EBITDA по мнению российских авторов? Определенного значения, каким должен быть EBITDA, нет, так как этот показатель у каждой компании свой. «В целом, чем выше EBITDA, тем лучше. Также можно посмотреть на EBITDA отдельно взятой компании в динамике: растет – хорошо, падает – плохо», – отметил финансовый консультант Владимир Верещак. По его словам, если этот показатель отрицательный, то это значит, что компания глубоко убыточная [1].

Основная критика EBITDA состоит в следующем: очищая показатель от обесценивания, мы лишаем пользователя информации о потребности компании в инвестициях. При этом компании с высокой нагрузкой на обесценивание и с высокой потребностью реинвестирования (добывающие отрасли, производство и другие) заинтересованы активно использовать отсутствие данного показателя и завышать свои результаты, так как корректировка на обесценивание существенно ухудшает показатель прибыли.

Одним из основных недостатков методики EBITDA является то, что она не учитывает некоторые факторы, такие как изменения валютных курсов, инфляцию и другие факторы, которые могут влиять на финансовое состояние компании. Для устранения этого недостатка можно использовать усовершенствованный подход к применению методики расчета EBITDA.

Таким образом, усовершенствование методики расчета EBITDA для автомобильных предприятий может помочь более точно оценить финансовое положение компаний и их рентабельность. Путем учета затрат на исследования и разработки, обесценивание интеллектуальной собственности, маркетинг и логистику в составе операционных расходов мы можем получить более объективную картину финансового состояния компаний в автомобильной отрасли.

Список литературы:

1. Что за EBITDA? Все, что нужно знать про показатель каждому инвестору [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://quote.rbc.ru/news/article/61f9525f9a79479106f6b0b0?from=copy

2. Стоит ли применять EBITDA при оценке финансовых результатов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/12_2012/primenenie_ebidta/

3. Как рассчитать EBITDA? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.finam.ru/publications/item/kak-rasschitat-ebitda-20200706-19560/

4. «В моем доме попрошу не выражаться!» Что такое на самом деле эта ЕБИТДА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.sovcombank.ru/biznesu/v-moem-dome-poproshu-ne-virazhatsya--chto-takoe-na-samom-dele-eta-ebitda

УДК 331.101.36

АНАЛИЗ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАБОТЫ АВТОСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Краснова А.А.
Студент, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г.Набережные Челны
Гильманов М.М.
к.п.н, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г.Набережные Челны
Гильманов И.М.
к.ю.н, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г.Набережные Челны

Аннотация: мотивация помогает в управлении персоналом, она создает атмосферу и нацеливает сотрудников на конечный результат. В условиях автосервисного предприятия данный подход к построению мотивации персонала позволит руководителю правильно определить мотив работы сотрудника, верно применить к нему стиль управления и способ контроля.

Ключевые слова: управление, мотивация, персонал, автосервис, стиль, метод, мотив, контроль, сотрудник, руководитель.

ANALYSIS OF PERSONNEL MOTIVATION METHODS IN MODERN CONDITIONS OF WORK OF AN AUTO-SERVICE ENTERPRISE

Krasnova A.A.
undergraduate student, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov I.M.
Candidate of Legal Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: motivation helps in personnel management, it creates an atmosphere and aims employees at the final result. In the conditions of car service enterprise this approach to the construction of personnel motivation will allow the manager to correctly determine the motive of the employee's work, correctly apply to him the management style and method of control.

Key words: motivation, personnel, car service, style, management, method, motive, control, employee, manager.

Мотивация относиться к системе управления персоналом, занимает в ней центральное место. Любой сотрудник в абсолютно любой компании в первую очередь замотивирован на финансовый результат. Мотивация помогает в управлении персоналом, она создает атмосферу и нацеливает сотрудников на конечный результат. Любой результат работы предприятия зависит от правильно подобранной мотивации. Не только высокая квалификация персонала, организационная структура работы предприятия, правильная постановка целей и задач дают результат, но и верно подобранная мотивация. Как в управлении персоналом используются различные типы

руководства, в мотивации тоже следует придерживаться определенных стилей, методов, способов установки и постоянно совершенствовать их, изменяя под разные ситуации. Продуктивная работа с мотивацией персонала позволяет нацеливать сотрудников компании на результат.

Мотивация – это процесс, начинающийся с физиологической или психологической нехватки или потребности, которая активизирует поведение или создает побуждение, направленное на достижение определенной цели или вознаграждения [1]. Мотивация это своего рода стремление сотрудника к получению выгоды от выполнения определенных задач, его потребность к получению вознаграждения от результата своей деятельности.

Существуют различные способы классификации видов мотивации. Ильин Е.П. предлагает в качестве параметра для классификации обусловленность процесса мотивации. Он выделяет экстринсивную (обусловленная внешними условиями и обстоятельствами), интринсивную (внутренняя, связанная с личностными диспозициями – потребностями, установками, интересами, влечениями, желаниями, при которой действия и поступки совершаются «по доброй воле» субъекта) [**Error! Bookmark not defined.**].

Ручка А.А. и Сакада Н.А. предлагают классифицировать мотивацию в зависимости от способов мотивирования и выделяют прямую (предполагает непосредственное воздействие на человека), косвенную мотивацию (в основе лежит воздействие внешних факторов) [2].

Система мотивации должна соответствовать основным потребностям коллектива и легко модернизироваться вслед за меняющимися условиями. Условно систему мотивации персонала подразделяют на две формы: материальную и нематериальную [3]. В условиях любого предприятия, в том числе и автосервисного обе формы имеют актуальность.

Мотивация будет эффективной, если правильно выбрать параметры для управления ею, использовать внутренние и внешние факторы влияния на человека, а именно учитывать желания и потребности сотрудников, повысить их заинтересованность в своей рабочей деятельности. Мотивация будет работать в случае правильного управления персоналом, ведь для побуждения сотрудников к достижению целей и задач требуется эффективно проводить контроль за их работой, делегировать права и обязанности, определять потребности и мотивы, создавать условия работы.

Современные теории мотивации, основанные на результатах психологических исследований, показывают, что истинные причины, побуждающие человека отдавать работе все силы, чрезвычайно сложны и многообразны [4]. Поэтому при построении системы мотивации и ее анализе необходимо сосредотачиваться на тех факторах мотива, которые будут побуждать сотрудника к действиям и усиливать их [**Error! Bookmark not defined.**].

Основным стимулом к выполнению работы является материальная мотивация. Заработная плата – это самый действенный стимул, за выполнение установленных руководством плановых показателей сотрудник получает денежное вознаграждение [5].

Очевидно, что оплата труда сама по себе еще не решает проблемы мотивации труда и производительности, в то время как неправильно (или неграмотно) построенная система оплаты труда даже не даст возможности приступить к решению этой проблемы. Понимание того, что люди приходят на работу из-за зарплаты, а работают из-за чего-то другого, позволяет расставить приоритеты в работе руководителя и его предприятия [**Error! Bookmark not defined.**]. Персонал будет трудиться добросовестно, только если понимает свою заинтересованность и справедливую оплату труда [6].

Денежная форма мотивации будет прогнозировать высокую результативность у всего персонала, а вот чтобы добиться устойчивости кадров, сплоченности и ответственности персонала, необходимо использовать нематериальную мотивацию. Так

часто в компаниях при выполнении квартальных показателей всему коллективу могут устроить общий праздник за счет средств компании (например, поход в боулинг, кино, бесплатные билеты на концерт, поездки и прочее). Есть и варианты мотивации с дополнительными выходными, персональным парковочным местом, полис страхования и т.п. Но опять же разные предпочтения во внешних и внутренних потребностях сотрудника, не дадут сто процентного увлечения всего персонала в мотивации.

Рассматривая мотивацию автосервисного предприятия стоит сказать о формах оплаты труда. Продуктивный персонал автосервиса, получает заработную плату сдельно или повременно, чем больше часов отработал (выполнил работ в рублях), тем больше заработал. Что касается непродуктивного персонала, то к ним в условиях автосервисного предприятия могут применять оплату труда как: оклад плюс определенный процент от проданных услуг/запасных частей или вместо процента устанавливают четкий рублевый эквивалент за каждый выполненный показатель.

Помимо прочего в рамках автосервисного предприятия для сотрудников могут быть установлены мотивации в качестве бонусов и скидок на услуги и запасные части, бесплатной мойки и прочее. Но именно денежная форма носит характер основной мотивации в автосервисе, от числа заездов автомобилей зависит и сумма проданных услуг и запасных частей, на эти показатели влияет сплоченная работа каждого сотрудника. Весь персонал автосервиса нацелен на обеспечение продажи качественных услуг для населения.

А вот мотивация руководителя автосервиса, его нацеленность на результат, действует на общее состояние коллектива и их возможности достигать цели. Руководитель обязан постоянно контролировать все процессы на предприятии, быть в курсе всех событий, внимательно относиться к своим подчиненным, являться примером, руководитель должен уметь делегировать и брать ответственность там, где это необходимо, при этом позволять персоналу самостоятельно принимать решения, за которое необходимо будет нести ответственность.

В своей статье Павлова М.А. «Мотивация персонала как средство повышения эффективности труда в профессиональной деятельности» приводит диаграмму «Методы мотивации» (Рисунок 3), из которой следует: «Система 1» определяет уровень мотивации на текущий период, а «Система 2» показывает зоны возможных способов мотивации [**Error! Bookmark not defined.**]. Ниже приводиться диаграмма методов мотивации по исследованию Павловой М.А., по показателям диаграммы сделан вывод, что «Система-2» показывает для руководства возможности и способы стимулирования сотрудников.

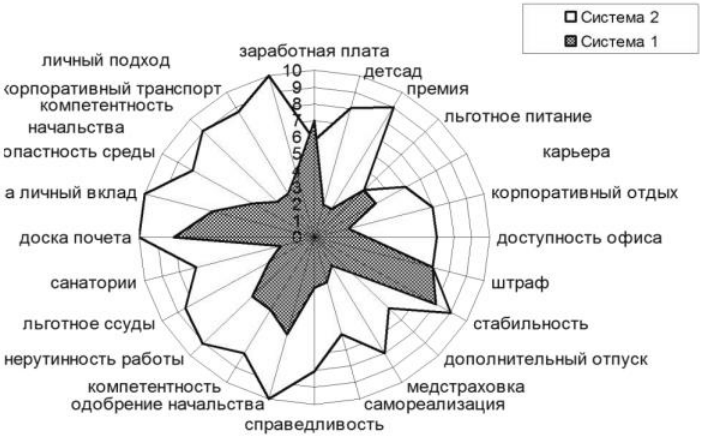


Рисунок 3 – Методы мотивации

Как пишет автор статьи на основании диаграммы: «стимулируя персонал, не нужно глубокого изучения каждого сотрудника в отдельности и можно применять для группы людей». Но в любом случае каждый руководитель автосервисного предприятия

должен уметь найти к сотруднику индивидуальный подход. Ведь каждый человек – это отдельно взятая личность со своим уровнем знаний, умений и возможностью работать. Коллектив автосервиса состоит из людей разных возрастов и предпочтений, различного опыта работы в этой сфере. Применение, каких-либо способов мотивации на всю группу лиц может не дать результатов. Здесь требуется подход к выстраиванию мотивационных предпочтений сотрудников.

Существует концепция мотивации персонала модель Герчикова В.И., которая позволяет выявить мотивационный профиль работника и разработать его для решения основных задач. Модель Герчикова В.И. представляет собой пересечение прямых трудового поведения и мотивации [7]. Данная модель позволяет индивидуально подходить к работе с разными мотивационными предпочтениями людей.

Согласно этой концепции, существует пять типов трудовой мотивации. Наглядно модель Герчикова В.И. представлена в Таблица 2.

Таблица 2 – Типы мотивации по Герчикову В.И.

Тип мотивации	**Основной мотив**	**Метафора**
1.Инструментальный	«Платите мне хорошо»	«Желудок»
2.Профессиональный	«Дайте мне возможность для профессионального роста»	«Разум»
3.Хозяйский	«Хочу свободы в принятии решений и самостоятельности»	«Личность»
4.Патриотический	«Относитесь ко мне хорошо, я часть коллектива»	«Сердце»
5.Избегательный (люмпенизированная)	Не стремиться работать и делает лишь то за что платят.	-

Благодаря такой модели руководство может настроить не только общую мотивацию для всего персонала, но индивидуально подводить каждого сотрудника к достижению этой мотивации. Используя типы мотивационных предпочтений сотрудников, и подразделяя каждого сотрудника к тому или иному типу, руководитель будет способен выстроить верную концепцию контроля этих сотрудников и правильно их мотивировать.

В условиях автосервисного предприятия такой подход к построению мотивации персонала позволит руководителю правильно определить мотив работы сотрудника, верно применить к нему стиль управления и способ контроля. Ведь установка мотивации должна сопровождаться и методами контроля, и стилями руководства. Руководителю правильнее будет, выстроить мотивацию персонала применяя гибкость, находить индивидуальный подход к каждому сотруднику, и не забывать нацеливать весь персонал в целом на общий результат.

Руководитель должен грамотно оценивать отдельно взятого сотрудника и в особенности его возможности добиваться результата, а также использовать стили руководства и применять типы мотивации подходящие для каждой конкретной ситуации. Продуктивная работа с мотивацией персонала позволяет нацеливать сотрудников компании на результат.

Список литературы:

1. Управление персоналом : учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.] ; под ред. проф. И. Б. Тесленко ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016. – 83 с.

2. Вершинина, Г. С. Систематизация признаков классификации мотивации / Г. С. Вершинина // Евразийский союз ученых. – 2014. – № 8-2(8). – С. 134-135. – EDN XGYILR.

3. СёрчИнформ [Электронный ресурс]: https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/metody-motivatsii-personala/ (дата обращения 18.11.2023)

4. Грунина, О. А. Значимость мотивации в процессе управления персоналом / О. А. Грунина // Социальная политика и социология. – 2009. – № 7(49). – С. 370-380. – EDN TCDAZF.

5. Окнянская, А. А. Роль мотивации в системе управления персоналом в современных условиях / А. А. Окнянская // Форум. – 2021. – № 2(22). – С. 156-163. – EDN GKIQEC.

6. Павлова М. А. Мотивация персонала как средство повышения эффективности труда в профессиональной деятельности / М. А. Павлова // Транспортные системы: безопасность, новые технологии, экология: Международная научно-практическая конференция, Якутск, 16 апреля 2021 года. – Якутск: Якутский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО СГУВТ, 2021. – С. 369-373. – EDN ODKYRU.

7. Кожевникова, А. С. Особенности мотивационного профиля работника предприятия / А. С. Кожевникова, Л. В. Шукшина // Безопасная образовательная среда будущего: вызовы и технологии решения : Сборник Материалов V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 03 марта 2020 года / Под научной редакцией О.И. Щербаковой и Л.В. Шукшиной. – Москва: Индивидуальный предприниматель Афанасьев Вячеслав Сергеевич, 2020. – С. 16. – EDN JZWSBM.

УДК 331.1

ОТДЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО ПРИНЦИПУ ЭЙЗЕНХАУЭРА

Краснова А.А.
Студент, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г.Набережные Челны
Гильманов М.М.
к.п.н, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г.Набережные Челны
Гильманов И.М.
к.ю.н, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г.Набережные Челны

Аннотация: Делегирование позволяет руководителю освободить себя от определенного вида работы. Чтобы вывести руководителя на новый уровень, ему необходимо научиться делегировать.

Ключевые слова: делегирование, сотрудник, руководитель, матрица, задача, работа, полномочия, сотрудник, передача, время.

SOME FEATURES OF THE EISENHOWER PROCESS OF DELEGATING MANAGERIAL AUTHORITY

Krasnova A.A.
undergraduate student, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov M.M.
Candidate of Pedagogical Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny
Gilmanov I.M.

Candidate of Legal Sciences, docent, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny

Abstract: Delegation allows a manager to free himself from a certain type of work. To take a manager to the next level, he or she needs to learn how to delegate.

Keywords: delegation, employee, manager, matrix, task, work, authority, employee, transfer, time.

Делегирование – это передачи задачи и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение качественно и в оговоренные сроки. Проще говоря, процесс делегирования представляет собой передачу подчиненному определенной ответственности и полномочий, которые не входят в круг его должностных обязанностей.

Делегирование позволяет руководителю освободить себя от определенного вида работы, позволяет меньше тратить время на задачи, требующие большого отдачи, освобождая время для более глобальных и серьезных задач. Делегировать полномочия может позволить себе не каждый руководитель на своем рабочем месте, в первую очередь это связано с необходимостью отдать ответственность коллективу, и здесь возникают трудности.

С психологической точки зрения руководителю, чей опыт работы и навык работы достаточно высок, трудно освободить себя от рутинной работы и перевести ее на подчиненных. Руководитель, не умея и (или) не желая профессионально делегировать, пытается все делать сам и, конечно, ничего толком не успевает, хоть и работает сверхурочно, на износ [1]. Руководителю в таком случае проще выполнить всю работу самостоятельно, и быть уверенным в результате. Но есть большой минус такого отношения к делегированию: руководитель распыляется на мелкие задачи, и у него не остается времени на решение серьезных вопросов. Тем самым происходит выгорание, руководитель быстрее чувствует усталость и отсутствие интереса к работе.

Чтобы вывести руководителя на новый уровень, ему необходимо научиться делегировать. Начинать стоит с малых шагов, отдать коллективу ту работу, которую возможно быстро и легко проверить, и которая будет им по силам. При этом необходимо учитывать нюансы в делегировании:

- делегировать можно только собственные полномочия;
- необходимо учитывать опыт и знания подчиненного;
- при делегировании нужно использовать правильную коммуникацию с сотрудником.

Существуют случаи делегирования практически всех задач руководителя, и здесь возникают более серьезные проблемы. Руководитель практически освобождается от всех дел, а на коллектив ложится больше ответственности, и так как коллектив относиться к задачам без явного энтузиазма, предприятие может нести определенные убытки, в том числе и денежные. Эффективности от такого подхода руководителя нет, а коллектив не стабилен, часто возникают конфликты, текучка кадров.

Именно поэтому руководителю необходимо правильно подходить к задачам по делегированию. Необходимо уметь делегировать, знать, что делегировать, правильно ставать приоритеты при распределении обязанностей, рационально распределять свое рабочее время. При рассмотрении процесса делегирования нужно упомянуть принцип Парето 80/20, который заключается в том, что небольшая часть усилий или ресурсов дает наибольшую часть результата. Так 80% работы руководителя на второстепенные задачи, принесут всего 20% результата, а вот 20% усилий на профильные задачи, принесут 80% результата. Более подробно о принципе Парето описано в книге Ричарда Коха «Принцип 80/20».

Сегодня в тайм-менеджменте часто говорят о необходимости в делегировании полномочий подчиненным. Для правильного выстраивания рабочих процессов,

отношений в коллективе и полномочий самого руководителя требуется умение, чтобы освободиться от незначительных задач. Выше были описаны два типа руководителя: «все делаю сам» и «сам ничего не делаю». Никто не исключает, что в жизни эти две личности будут высокопрофессиональными, но можно точно сказать, что их эффективность будет низкая, так как они не умеют правильно распределять свое рабочее время и строить задачи.

Каждый обязан правильно распределять свое рабочее время, чтобы быть высокоэффективным и производительным сотрудником. При том руководитель должен успевать все, и быть примером. И здесь в помощь руководителю приходит матрица Эйзенхауэра. Человеком заложившим принцип этой матрицы считается 34-й президент США Дуайт Дэвид Эйзенхауэр [2]. Суть матрицы состоит в грамотном распределении задач руководителя на своих сотрудников и собственных задач на свое рабочее время. Руководитель должен отличать важные задачи от неважных, а срочные от не срочных.

Цитата самого Эйзенхауэра: «То, что важно, редко бывает срочным, а то, что срочно, редко бывает важным».

Целью матрицы называют возможность разделить задачи руководителя и получить положительный результат от их деления. Благодаря матрице можно разделить задачи Матрица помогает расставить приоритеты для выполнения тех или иных дел и определить, что необходимо сделать в первую очередь, а что делать вовсе не надо [3]. Благодаря матрице можно определить какие задачи делегировать подчиненным, а какие не стоит. Визуально матрица Эйзенхауэра показана в Таблица 3.

Таблица 3 – Матрица Эйзенхауэра

	СРОЧНО	НЕ СРОЧНО
ВАЖНО	1 Задачи первой важности, не терпящие отлагательства. Необходимо решать их без промедления. «Запланируй и сделай сам» **ВЫПОЛНЯТЬ**	2 Задачи, которые необходимо планировать, установив временные рамки, или они станут срочными. «Сделай сам» **ПЛАНИРОВАТЬ**
НЕ ВАЖНО	3 Задачи, не добавляющие ценность. По возможности их следует перепоручить. «Делегируй, поручи» **ДЕЛЕГИРОВАТЬ**	4 Такие задачи должны быть исключены или станут задачами 3. «Отложи в ящик» **ИСКЛЮЧАТЬ**

Матрица Эйзенхауэра состоит из четырех квадратов задач: важная и срочная; важная и не срочная; не важная, но срочная; не важная, и не срочная. В каждый квадрат матрицы руководителю необходимо записать задачи и дела, и таким образом образуется картина чем следует заниматься в первую очередь, а что отложить в долгий ящик. Руководитель при занесении задач в матрицу сможет точно определить какие из них возможно будет перепоручить подчиненным.

В целом можно отметить, что системное использование матрицы Эйзенхауэра позволяет существенно повышать эффективность управления временем и мотивацию работников, а следовательно, положительно влияет на конкурентоспособность предприятия в целом [**Error! Bookmark not defined.**].

Главные вопросы, которые должен задавать руководитель при распределении задач по матрице: для важных вопросов: «Что будет, если это сделаю не я?», для срочных вопросов: «Что будет, если это сделано НЕ сейчас?». Благодаря постановке таких вопросов, руководителю будет проще расставить приоритеты и разделить задачи. Тем самым руководитель сможет определить именно те задачи, которые он может делегировать, а на которые не нужно тратить время, самостоятельно решая их.

Каждый квадрат матрицы несет в себе свои установки. Первывй квадрат задач показывает насколько руководитель умеет выстраивать свое рабочее время. Задачи этого квадрата не несут в себе никакой положительной деятельности, только наоборот показывают отсутствие порядка. Чтобы дела в этом квадрате не появлялись, необходимо вовремя выполнять дела в других квадратах [**Error! Bookmark not defined.**]. Но если в первый квадрант что-то все же и стоит вписывать, то это [**Error! Bookmark not defined.**]:

- дела, невыполнение которых отрицательно сказывается на достижении поставленных целей;
- дела, невыполнение которых может стать причиной затруднений и неприятностей.

Второй квадрат матрицы содержит каждодневные задачи. В этот квадрат следует включать дела, связанные с основной деятельностью. Именно этот квадрат позволяет руководителю выстроить свой рабочий день, и сделать так, чтобы задача не попала в первый квадрат.

В третьем квадрате содержаться формальные задачи для руководителя, эти задачи снижают эффективность работы. Если задачи данного квадрата поставить на первое место, то самые важные и сложные задачи не будут решены. Именно задачи третьего квадрата обязательно делегируют.

И последний четвертый квадрат задач: не срочных и не важных необходимо избегать, здесь содержаться задачи которые не имеют никакого значения для работы руководителя. Задачи такого плана либо не выполняются, либо выполняются последними.

Подведем итоги по матрице Эйзенхауэра:

- ✓ эффективность работы руководителя и его задач во втором квадрате;
- ✓ благодаря построению матрице руководитель видит свои возможности и потенциальные риски;
- ✓ матрица позволяет последовательно подходить к решению задач;
- ✓ ответственность за постановку задач и их решения лежит на руководителе;
- ✓ можно выделить задачи и дать им различное предназначение, а некоторые из них и вовсе исключить;
- ✓ делегировать срочные, но не важные задачи возможно, необходимо только правильно сформулировать ее для сотрудника.

Если научиться правильно, распределять задачи внутри матрицы, можно высвободить много дополнительного времени и быстрее достичь поставленной цели [4]. Матрица поможет руководителю правильно делегировать задачи, но необходимо учитывать возможности сотрудника брать ответственность и его уровень умений.

В целом можно отметить, что системное использование матрицы Эйзенхауэра позволяет существенно повышать эффективность управления временем и мотивацию работников, а, следовательно, положительно влияет на конкурентоспособность предприятия в целом [**Error! Bookmark not defined.**]. Необходимо только при делегировании быть уверенным в исполнении задачи подчиненными, правильно преподнести подчиненным цель исполнения задачи (например, поставить цель по SMART), обговорить полномочия и ответственность со стороны сотрудников, назначить тип контроля над этапами выполнения задачи. Как уже говорили, никто не снимает ответственности с руководителя за исполнение задачи, поэтому при делегировании руководитель должен четко понимать всю процедуру и процесс по отслеживанию и контролю исполнения задач подчиненными.

Делегирование процесс постоянный, необходимо постоянно оценивать состояние ситуации и то, как сотрудник справляется с вмененными ему полномочиями.

Руководитель должен отличать передачу полномочий, от надзора. Необходимо четко осознавать, что при неправильном решении проблемы, винить сотрудника запрещено, руководитель при выборе задач для делегирования должен учесть и вариант

провала. Именно поэтому делегируют простую рутинную работу, не имеющую важности, но имеющие срочность.
Метод делегирования позволяет расставить приоритеты на задачи руководителя, так появляется возможность правильно сформировать рабочий день, неделю, месяц.

Список литературы:

1. Делегирование: результат руками сотрудников. Технология регулярного менеджмента / Александр Фридман. — М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2020. — 320 с.

2. Каладорова, Ш. Ш. Метод Эйзенхауэра как эффективный способ управления временем / Ш. Ш. Каладорова // Молодые профессионалы Евразии : Тезисы работ финалистов Международного конкурса. VII Евразийский экономический форум молодежи, Екатеринбург, 19–21 апреля 2016 года / Ответственные за выпуск Я.П. Силин, М.С. Марамыгин, А.Ю. Коковихин. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2016. – С. 17-20. – EDN YKWUAN.

3. Рамазанова, В. Р. Сущность фактора времени и его роль в принятии управленческих решений / В. Р. Рамазанова // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". – 2019. – Т. 3, № 11. – С. 210-215. – EDN AOELYQ.

4. Кузьмин, А. М. Матрица Эйзенхауэра / А. М. Кузьмин, Е. А. Высоковская // Методы менеджмента качества. – 2016. – № 11. – С. 19. – EDN WXOYVZ.

УДК 338

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Никулин М.С.
Студент, Белгородский государственный университет имени В.Г. Шухова, г.Белгород
Малыхина И.О.
Доктор экон. наук, доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г.Белгород

Аннотация: Актуальность реализации стратегии обеспечения экономической безопасности как инструмента поддержки субъектов предпринимательства обусловлена тем, что на сегодняшний день предпринимательская деятельность в стране переживает сложные времена. Целью исследования является разработка мероприятий по реализации стратегии экономической безопасности субъектов предпринимательской деятельности и их формирование системы их поддержки в современных геополитических условиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегический менеджмент, предпринимательство.

IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY AS A TOOL TO SUPPORT BUSINESS ENTITIES

Nikulin M.S.
Student Belgorod State University named after V.G. Shukhov, Belgorod
Malykhina I.O.
Doctor of Economic Sciences, docent
Belgorod State Technological University of V.G. Shukhova, Belgorod

Abstract: The relevance of implementing a strategy to ensure economic security as a tool for supporting business entities is due to the fact that today business activity in the country is going through difficult times. The purpose of the study is to develop measures to implement

the strategy of economic security of business entities and their formation of a system of support in modern geopolitical conditions.

Key words: economic security, strategic management, entrepreneurship.

Субъекты малого и среднего предпринимательства занимают весомую долю в развитии экономики региона и страны. Определяющим фактором этого можно назвать развитие инфраструктуры, что, в свою очередь, влечет увеличение налоговой нагрузки на предприятие. По данным 2022 года, доля малого и среднего предпринимательства составила 20% от всего объема налоговых отчислений. По словам главы ФНС РФ Даниила Егорова, «больше 70% компаний в стране относятся к малому бизнесу, но большая часть из них – это микробизнес» [7]. Поэтому развитие и поддержка субъектов предпринимательств является стратегически важной задачей для развития экономики РФ.

Говоря об основах предпринимательства в Российской Федерации, нельзя обойти стороной такую тему, как обеспечение экономической безопасности её субъектов. Для обеспечения работоспособности и стабильности субъектов предпринимательства должна соблюдаться взаимосвязь механизмов стратегического менеджмента и экономической безопасности. Также должны быть учтены особенности развития рассматриваемых предпринимательских структур.

Для поддержки субъектов предпринимательства в нашем государстве сформирована нормативно-правовая база, обеспечивающая возможность их функционирования и реализации стратегий экономической безопасности:

1. Высший нормативно правовой акт – Конституция Российской Федерации [1].
2. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» [2];
3. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [3];
4. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [4];
5. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [5].

Вышеприведённые нормативно-правовые акты содержат ряд стратегий экономической безопасности РФ, а также указы Президента РФ, нацеленные на обеспечение безопасности внутри страны. В данных документах отражены основные угрозы и риски для предприятий.

На текущий момент необходимо рассмотреть потенциальные угрозы для предприятий. Такая необходимость вызвана проблемой обеспечения должного уровня безопасности, а, следовательно, для их решения требуется совершенствовать систему стратегического управления на предприятии. Ведь оно является основой для внедрения комплекса мер, направленных на устойчивое развитие и обеспечение конкурентоспособности предприятия, а также осуществления мер по его защите от внешних и внутренних угроз. Необходимо произвести следующие действия:

- Определить положение конкретно рассматриваемого объекта;
- Цель данного объекта. Его будущее в рассматриваемом периоде;
- Построение этапов достижения стратегических целей.

При этом можно выделить следующие этапы осуществления стратегических целей:

1. Постановка желаемого результата (его планирование, реализация и в будущем проведение анализа)
2. Анализ среды. (как во внутренней среде, так и во внешней)
3. Рассмотрение потенциала объекта (выделение его слабых и сильных сторон для увеличения акцента на преимуществах и минимизации слабостей)

4. Разработка стратегии развития (включая возможность смены направления деятельности предприятия)

5. Реализация выстроенных стратегий и корректировка принятых решений.

С учетом геополитической ситуации в мире наблюдается спад среднесписочной численности работников субъектов предпринимательства. Данный спад обусловлен не только коронавирусной инфекцией, но и ухудшением экономической ситуации в стране и вводом рядом санкций. По данным Росстата за 2022 год, число выехавших из страны увеличилось на 216,5 тыс. человек, что в 2,1 раза больше, чем за предыдущий год [6].

Все эти угрозы отрицательно сказались на перспективах развития малых и средних предприятий.

Опираясь на текст Указа Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до конца 2030 года» [5], в котором изложены общие принципы экономической безопасности страны, стоит отметить следующие цели и направления по обеспечению экономической безопасности: укрепление суверенитета в экономике РФ, обеспечение стабильности экономики и ее последующего роста, повышение защиты экономики страны от внешних и внутренних угроз, увеличение потенциала научно-технического прогресса.

Для обеспечения экономической безопасности в стране реализуется политика, направленная на развитие систем прогнозирования и планирования, которая должна обеспечить увеличение реального сектора экономики страны, финансовой системы РФ и ее безопасности. Повышение уровня экономической безопасности РФ можно достичь следующими мерами: развитие систем обеспечения безопасности экономики, увеличение уровня технологического развития национального сектора экономики для обеспечения независимости страны, разносторонняя помощь среднему и малому бизнесу внутри страны, различного рода корректировки и анализ в сфере государственного управления. Анализ является достаточно важным аспектом в проведении улучшений, так как помогает в определении и устранении слабостей и теоретических угроз, а также помогает определить необходимые для этого затраты.

Стоит отметить, что развитие субъектов малого и среднего предпринимательства во многом зависит от внешней ситуации в стране, а также правильной реализации стратегического менеджмента на предприятиях. Поддержка государства снижает негативное влияние от большинства угроз и рисков, что во многом благоприятно сказывается на в предпринимательской среде.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] - http://www.kremlin.ru/acts/constitution

2. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ «О безопасности» [Электронный ресурс] - http://www.kremlin.ru/acts/bank/32417

3. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630

4. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] – http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630

5. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] - http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921

6. Владимир Иванович Бобошко Финансовая поддержка как основа обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник экономической безопасности. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-podderzhka-kak-osnova-obespecheniya-

ekonomicheskoy-bezopasnosti-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva (дата обращения: 20.12.2023).

7. Халикова Э. А., Васильев Г. А. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник магистратуры. 2012. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-sistema-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya (дата обращения: 20.12.2023).

8. Мацегор, А. Ю. Поддержка предпринимательства в регионах как основной фактор обеспечения экономической безопасности / А. Ю. Мацегор // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s2. — URL: https://esj.today/PDF/30FAVN223.pdf

УДК 336.7

НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БАНКА В РАКУРСЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Новикова В.И.

преподаватель ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

Аннотация. В условиях развития рыночных отношений стратегическое планирование в кредитных организациях способствует установлению соответствия спроса и предложения банковских услуг, стимулирует снижение издержек и внедрение технологических новшеств с целью достижения конкурентных преимуществ. В то же время при его отсутствии возможны системные риски и неустойчивость банковской системы. Актуальность исследования обусловлена усилением роли стратегического планирования на рынке банковских услуг в условиях финансовой нестабильности, значительного понижения доверия клиентов к кредитным организациям, стремлением банков избежать неоправданных расходов, максимизировать прибыль от своей деятельности. Исследование проведено на материалах ЗАО «Альфа-банк» (Республика Беларусь)

Ключевые слова: банк, банковский продукт, конкуренция, планирование, развитие, стратегия.

DIRECTIONS OF THE BANK'S DEVELOPMENT STRATEGY IN THE PERSPECTIVE OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Novikova V.I.

teacher, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Economic University" named after G.V. Plekhanov", Moscow

Annotation. In the context of the development of market relations, strategic planning in credit institutions ensures compliance with the standards of the future and offerings of banking services, stimulates cost reduction and the introduction of technological innovations in order to achieve competitive advantages. At the same time, in its absence, systemic risks and instability of the banking system are possible. The relevance of the study is due to the changing role of changes in the banking services market in conditions of financial instability, a significant decrease in customer confidence in credit institutions, and the desire of banks to avoid unjustified costs and maximize profits from their activities. The study was conducted using materials from Alfa Bank CJSC (Republic of Belarus)

Keywords: bank, banking product, competition, planning, development, strategy.

Рассматривая стратегическое планирование как основу конкурентоспособности каждого отдельно взятого банка в условиях развития цифровой экономики – нельзя назвать конкурентами абсолютно всех участников рынка банковских услуг. Подобное невозможно по нескольким причинам. Первая – неидентичность набора

предоставляемых банковских услуг каждого конкретного банка, вторая – различная схема бизнеса, которая используется банком в своей деятельности. То есть два произвольно взятых банка могут иметь различный или минимально схожий спектр услуг и соответственно различные источники дохода.

Возможна и другая специфическая ситуация, когда спектр и качество услуг аналогичны и практически идентичны у нескольких банков, и они пассивно конкурируют друг с другом, не прибегая к изменению банковского продукта с целью привлечь часть клиентов других участников рынка банковских услуг. Они функционируют по принципу «клиентов много – хватит всем».

Совершенствование существующей продуктовой линейки, и её расширение является основой построения стратегий банка:

в части совершенствования действующих продуктов основным направлением деятельности Банка становится своевременное реагирование на изменения в рыночной ситуации, действующего законодательства, запросов клиентов, применение новейших мировых разработок и технологий;

в части расширения спектра услуг интересы Банка сфокусируются на внедрении в использование новых финансовых инструментов, в частности, валютных деривативов (опционы), встроенных деривативов (бивалютных кредитов и депозитов), иных, не используемых ранее инструментов, а также на внедрении новых технологий взаимодействия между банком и клиентом, в частности интернет-платформ для торговли финансовыми инструментами.

Планируемые разработки и предложение линии банковских продуктов ЗАО «Альфа-банк» (Республика Беларусь) на конец 2025 года представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые разработки и предложение линии банковских продуктов

Показатель	2019	2022	2025
Продуктовая линейка: Кредит	+	+	+
ВКЛ	+	+	+
Документарные операции	+	+	+
Мультивалютная ВКЛ	Нет	+	+
Финансовый лизинг	Нет	+	+
Факторинг	Нет	+	+
Овердрафт	Нет	+	+
Валютные форварды	Нет	+	+
Пакеты услуг РКО	Нет	+	+
Финансирование с привлечением ресурсов иностранных банков	Нет	+	+
Дистанционный валютный контроль в Клиент-Банке/	Нет	В работе	+
Интернет-Банке	Нет	Нет	+
Формирование комплексных продуктов под отрасли			

Оба направления (совершенствование и расширение продуктовой линейки) невозможно развивать без внедрения новых технологических решений, касающихся как внутренних процессов обработки и анализа данных, так и дистанционного обслуживания клиентов. Качественная ИТ-составляющая всех продуктов Банка является залогом успешной реализации стратегии и доступности банковского сервиса как для юридических, так и физических лиц.

При составлении стратегии развитии кредитной организации с учетом фактора конкуренции года банку необходимо произвести полную сегментацию клиентов с учетом фокусировки по отраслям, а также к провести функциональных изменений кредитного процесса и системы продаж (таблица 2).

Таблица 2 – Функциональные изменения кредитного процесса и системы продаж

Показатель	2019	2022	2025
Специализация в кредитном процессе (выделение функций продавцов и аналитиков)	Нет	+	+
Стандартизация процесса (ЛПА, инструменты)	Нет	+	+
Оптимизация кредитного процесса	Нет	+	+
Стандартизация системы продаж (системы подбора кадров, обучения, мотивации, установление стандарта продаж)	Нет	В работе	+
Количество продавцов КОРПО	0	10	25
Количество продавцов СМБ	0	20	45
Сегментация клиентов	Нет	+	+
Отраслевой фокус (специализация, отраслевая экспертиза)	Нет	В работе	+

Немаловажной целью для банка является диверсификация и расширение состава банков-контрагентов. Получение новых лимитов, в частности от финансовых институтов из ближнего и дальнего зарубежья, позволит сформировать устойчивую базу для краткосрочного фондирования торговых операций банка, в более полной мере реализовать как существующий, так и новый инструментарий, основываясь на более совершенных рыночных и конкурентных условиях.

Несмотря на приоритетность развития среднего и корпоративного бизнеса, с точки зрения автора, для выхода банка на более высокий уровень требуется активизация работы ЗАО «Альфа-банк» (Республика Беларусь) по глобальному расширению розничного сегмента. Так как, учитывая уже сложившиеся масштабы охвата розничного сектора банками с государственной формой собственности, глобальное увеличение объема оказываемых розничных услуг является очень затруднительным, в добавок ко всему для этого необходимо огромнейшее финансирование, а риски банкротства банка будут находится в максимальном пределе, необходимо внедрение инновационных, нестандартных для банковской сферы технологий. Модификация системы розничного бизнеса Банка может быть связана с необходимостью создания удаленных рабочих мест и создания сетевой модели продвижения (рисунок 1).

Рисунок 1 – Схема сетевой модели продажи банковских услуг и продуктов

При этом взаимодействие между удаленными рабочими местами и Банком будут осуществляться по одному из принципов сетевого маркетинга. В нашем случае, банк, занимающийся розницей, хочет увеличить объемы предоставляемых банковских услуг и продуктов. Для их распространения он привлекает индивидуальных менеджеров, которые должны находить потенциальных пользователей, проводить краткую рекламную компанию и осуществлять сделку купли-продажи.

Доход менеджера составляет определенная доля, которую он получает от объема реализации каждой единицы банковского продукта. Выгода банка в данном случае заключается в том, что здесь нет расходов на проводимые рекламные акции, а также минимизированы расходы на продавцов банковских услуг. Таким образом, доход менеджера зависит от того, какой объем банковских услуг и под какой процент он смог продать. Менеджер по продажам из удаленного рабочего места формирует базу клиентов, делает звонки, проводит встречи и презентации лично или онлайн, подбирает пакет требуемых для клиента услуг и передает данную информацию в бэк-офис Банка. После специалист бэк-офиса самостоятельно оценивает клиента и выносите решение о возможности предоставления кредита. При положительном заключении, для кредитополучателя изготавливается карточка с доступом к средствам, которую он может получить лично или по почте. Как только сделка будет заключена, менеджер получает вознаграждение от банка.

На наш взгляд, дистанционная схема работы наиболее удобна и логична – в условиях дефицита талантливых специалистов можно находить сотрудников без привязки к конкретному региону. Если предположить, что банк соберет менеджеров в одном месте, то существует необходимость увеличения в несколько раз расходов.

Для реализации подобного проекта необходимо создание специализированной интернет-платформы для удаленной работы. Банк будет представлять виды услуг и продуктов, требования к квалификации исполнителя, условия оплаты и другие сведения, необходимые специалисту, и гарантировать вознаграждение. Пользователи смогут регистрироваться на сайте платформы и знакомиться со специализацией деятельности. При необходимости, они проходят мультимедийный курс обучения и подтверждают свою квалификацию. Условия соглашения с банком смогут гарантировать им получение вознаграждения в полном соответствии с гражданско-правовыми нормами Республики Беларусь.

Платформа будет включать все необходимые сервисы для работы соискателей без опыта и профессионалов в сфере банковского дела. Весь жизненный цикл заявок менеджера можно будет увидеть прямо в онлайн-офисе: о том, что банк одобрил кредит вашему клиенту, вы узнаете в ту же секунду.

Таким образом, подобный механизм работы с учетом законодательства страны позволит превратить банк в первого интернет-работодателя Беларуси, а также вывести его на лидирующие позиции в розничном сегменте, при условии отсутствия барьеров, в том числе законодательных, со стороны Национального банка Республики Беларусь. Все это позволит, в случае успеха реализации подобного проекта, повысить статус Банка в решении социальных проблем: как минимум – это предоставление банковских услуг по более доступным ценам, как максимум – возможность дополнительного и постоянного заработка из удаленного рабочего места, что наиболее важно для людей с ограниченными возможностями.

Таким образом, качественные и количественные изменения, наблюдаемые до 2022 года и исполненные к концу 2025 года, направлены на глобальную цифровую трансформацию банка в области повышения качества оказываемых банком услуг. Для повышения конкурентных преимуществ в рамках данной статьи предлагается внедрить сетевую модель рабочих мест для продвижения банковских продуктов, в первую очередь кредитных.

Список литературы:

1. Батурова Н.В.Современный подход к финансовому планированию в коммерческом банке // Сборник трудов III Международной научно-практической конференции "Кооперация и устойчивое развитие". Москва, 2023. С. 894-899.
2. Новикова В.И. Специализация кредитных организаций и концентрация банковского капитала // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2021. № 1. С. 240-252.
3. Пенькова И.В. Маркетинговая деятельность банков в контексте формирования ценностных предложений для потребителей банковских услуг // Торговля и рынок. 2023. № 1 (65). С. 20-26.
4. Формирование цифровой экономики и развитие сквозных цифровых технологий в России как императив новой парадигмы экономического роста // Алексеева Ю.Б., Бабина Е.Н., Бабина Н.В., Белов П.С., Беляева С.В., Бобошко Д.Ю., Бондаренко Г.В., Бровченко А.А., Васильева А.С., Гарифуллин В.Ф., Добродомова Т.Н., Доронина С.А., Драгина О.Г., Зверева А.С., Ковалева Е.Ю., Конина Е.А., Кузнецова М.Н., Лаврикова Н.И., Левицкая И.А., Махов С.Л. и др. – Самара, 2023.

УДК 330

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Петрухина Н.В.
к.э.н., доцент, Брянский государственный технический университет, г.Брянск
Разлатый Н.С.
магистрант 2 курса, Брянский государственный технический университет, г.Брянск

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие конкуренции в цифровой экономике. Анализируются онлайн-платформы, а также законодательство, регулирующее указанную сферу.

Ключевые слова: законодательство, цифровизация, онлайн-платформы, конкуренция, цифровая экономика.

THE DEVELOPMENT OF COMPETITION IN THE DIGITAL ECONOMY

Petrukhina N.V.
Candidate of Economic Sciences, docent, Bryansk State Technical University , Bryansk
Razlaty N.S.
2nd year undergraduate student Bryansk State Technical University, Bryansk

Abstract. This article examines the development of competition in the digital economy. The online platforms are analyzed, as well as the legislation regulating this area.

Keywords: legislation, digitalization, online platforms, competition, digital economy

В настоящее время, благодаря технологическому прогрессу, потребители имеют в своем распоряжении новые продукты и услуги, часто бесплатные. Цифровые платформы сыграли ведущую роль в этом развитии и оказали разрушительное воздействие на многие секторы экономики. Они составляют инфраструктуру для многих сервисов, включая торговые площадки, магазины приложений, социальные сети и поисковые системы.

В некоторых секторах развитие платформ влияет не только на характер транзакций, но и на способность компаний быстро расти. Крупные технологические компании изменили корпоративный ландшафт во всем мире.

Стремительное технологическое развитие изменило природу рынков и бизнес-моделей. Это изменение создает ряд проблем, связанных с политикой и законодательством в области конкуренции, которые необходимо адаптировать к новым рыночным реалиям и новым бизнес-моделям, чтобы обеспечить конкурентоспособность рынков.

Рост цифровой экономики, хотя и принес пользу в первую очередь потребителю, не обошелся без навязывания новой конкуренции традиционным игрокам. Учитывая последствия, вызванные этими новичками, власти предприняли различные попытки регулирования.

В течение нескольких лет появились цифровые гиганты, занимающиеся развитием интернета и образующие настоящие конгломераты для некоторых из них. Эта цифровизация экономики развивалась последовательными волнами. Каждая из них привела к созданию оригинальной бизнес-модели, хотя определенные факторы, в первую очередь овладение цифровыми технологиями, разделяются всеми цифровыми гигантами на разных платформах.

Онлайн-платформы играют жизненно важную роль в нашей повседневной жизни. Они предоставляют пользователям интернета, а также профессионалам огромные возможности с точки зрения поиска, покупки и продажи. Платформы охватывают широкий спектр видов деятельности, таких как платформы онлайн-рекламы, онлайн-торговые площадки, поисковые системы, социальные сети и магазины креативного контента, платформы распространения приложений, услуги связи или платежные системы и экономические платформы совместная работа.

Они стали обязательными как для пользователей интернета, так и для компаний. Растущую обеспокоенность вызывают злоупотребления доминирующим положением со стороны основных платформ, степень их контроля над данными и вред, наносимый не только потребителям, но и обществу. В настоящее время органы по вопросам конкуренции очень активно работают над стратегиями цифровых гигантов. Законодательство о конкуренции является достаточно гибким, чтобы учитывать их особенности.

Законодательство о конкуренции объединяет законы и подзаконные акты. Так, например, регулирование рекламы осуществляется с помощью ФЗ №38 «О рекламе»[2] и ФЗ № 135 «О защите конкуренции»[3]. Указанные нормативные документы состоят из базовых принципов и понятий.

Главной целью Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» » является совершенствование правового регулирования отношений, связанных с защитой конкуренции. Он включает в себя инициативы по предотвращению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Законодательство о конкуренции имеет решающее значение для поощрения справедливой конкуренции на рынках. Он направлен на содействие справедливой конкуренции путем предотвращения анти конкурентной практики. В цифровом контексте это включает мониторинг монополистической практики, потенциально анти конкурентных слияний и поглощений, а также защиту потребителей и предприятий от злоупотреблений доминирующим положением со стороны крупных технологических групп, таких как Google, Amazon, Facebook, Apple или Microsoft.

Крупные технологические компании зарекомендовали себя во многих сферах повседневной жизни, от покупок до социальных взаимодействий. В связи с этим эти крупные компании (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft и т. д.) иногда подвергаются тщательному анализу со стороны регулирующих органов, чтобы убедиться, что они не чрезмерно ограничивают конкуренцию»[4].

Конкуренция в первую очередь выражается в завоевании нового рынка, и она порождает безудержную гонку между компаниями, чтобы первая достигла критического размера и стала лидером. Она приносит пользу потребителям, стимулируя компании быть эффективными, инновационными и ориентированными на клиента. Когда конкурирующие компании стремятся привлечь и удержать клиентов, на них оказывается давление с целью снижения цен, улучшения качества и расширения ассортимента своих продуктов и услуг.

Применение законодательства о конкуренции в цифровой экономике- сложная и постоянно развивающаяся тема. Регулирующие органы и законодатели стремятся адаптировать существующие законы для решения проблем, с которыми сталкиваются цифровые компании, и их влияния на конкуренцию. Сюда входят такие вопросы, как регулирование онлайн-платформ, защита конфиденциальности потребителей и борьба с анти конкурентной практикой. Органы по вопросам конкуренции во многих юрисдикциях внимательно следят за технологическими компаниями, чтобы убедиться, что они соблюдают правила конкуренции. Цифровая экономика характеризуется преобладанием технологических компаний и онлайн-платформ, подняла новые вопросы и проблемы для применения законодательства о конкуренции. Она ставит перед собой уникальные задачи в области конкуренции из-за характера онлайн-платформ, массового сбора данных и быстрых технологических изменений, в результате которых регулирующие органы должны адаптироваться, чтобы принципы конкуренции оставались актуальными. Многие юрисдикции по всему миру работают над законодательными и нормативными реформами для решения этих проблем. Например, Германия пересмотрела свой закон о конкуренции в 2017 году, чтобы адаптировать свою правовую базу и инструменты к новым характеристикам цифровой экономики.

Именно в интересах регулирования политики области конкуренции запрещает компании, доминирующей на данном рынке, злоупотреблять этим положением, предлагая несправедливые условия продажи, например, чрезмерно высокие или, наоборот, слишком низкие цены. Доминирующие позиции не запрещены, только злоупотребления.

В заключение следует отметить, что применение законодательства о конкуренции в цифровой экономике является сложной, но важной задачей. Необходимо адаптировать законодательство о конкуренции и его право применение к характеристикам и бизнес-моделям цифровых платформ. Цифровая платформа в качестве инфраструктурного элемента региона является механизмом по повышению инновационной деятельности региональных субъектов хозяйствования[1].

Регулирующие органы и компании должны быстро адаптироваться к быстрым изменениям в этом секторе, чтобы продвигать инновации, обеспечивать справедливую конкурентную среду и защищать интересы потребителей. Крайне важно найти баланс между стимулированием инноваций и предотвращением анти конкурентной практики, чтобы способствовать здоровой и процветающей цифровой экономике. Органы по вопросам конкуренции могли бы сначала изучить необходимость адаптации своей нормативно-правовой базы для рассмотрения дел о конкуренции, а затем определить, достаточны ли имеющиеся в их распоряжении инструменты и методы анализа для решения проблем конкуренции, создаваемых доминирующими платформами.

Список литературы:

1. Петрухина Н.В. Анализ показателей инновационной деятельности региональных субъектов хозяйствования// Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40 (2). С. 220-224.

2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

4. Что такое онлайн-платформа и почему она делится данными?// https://drfl.kz/ru/online-platforms/

УДК 341.1

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Попович Д.В.
Студент, Белгородский государственный технологический университет имени В.Г Шухова, г.Белгород
Люлюченко М.В.
Канд. экон. наук, доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г.Белгород

Аннотация: Актуальность рассмотрения аспектов развития системы государственного управления арктической зоной Российской Федерации обусловлена тем, что в текущий момент времени в арктических регионах происходят глобальные и необратимые перемены. Решаются многие социально-экономические проблемы регионов, а также стоит учитывать их стремительное развитие что в перспективе принесёт стратегическую выгоду для РФ. Поэтому на текущий момент правительство заинтересованно в обеспечении устойчивого развития арктических зон.

Ключевые слова: арктические регионы, социально-экономическое развитие, государственное управление.

ASPECTS OF SYSTEM DEVELOPMENT STATE MANAGEMENT OF THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Popovich D.V.
Student, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod
Lyulyuchenko M.V.
Candidate of Economic Sciences, docent, Belgorod State Technological University of V.G. Shukhov, Belgorod

Abstract: The relevance of considering aspects of the development of the public administration system of the Arctic zone of the Russian Federation is due to the fact that global and irreversible changes are taking place in the Arctic regions at the current moment. Many socio-economic problems of the regions are being solved, and it is also worth considering their rapid development, which in the future will bring strategic benefits to the Russian Federation. Therefore, at the moment the government is interested in ensuring the sustainable development of the Arctic zones.

Keywords: Arctic regions, socio-economic development, public administration.

В состав арктической зоны РФ входят 9 регионов, четыре из которых находятся полностью, а пять частично. Около 28% государства занято арктической территорией (4,8 млн км^2). На территории арктической зоны РФ проживает 2,6 млн человек. В арктических регионах имеется огромный ресурсный потенциал, что выступает важным показателем в рассмотрении данных регионов. Это обуславливает необходимость исследования особенностей государственного управления арктической зоной РФ (АЗ РФ).

Уровень развитие арктических регионов Российской Федерации не сопоставим с уровнем других регионов. В отношении данных регионов следует проводить рациональную и эффективную государственную политику, ключевые элементы которой предполагают учет особенностей арктических регионов.

Рисунок 1 – Карта арктического региона. [1]

К ряду ключевых особенностей арктических регионов следует отнести:

1. Географическое положение;
2. Климатические риски регионов;
3. Уязвимость экосистемы регионов;
4. Особая специфика жизни людей.

Существенное многообразие в природных ресурсах и особенностях данных территорий определяет индивидуальность и уникальность подходов к развитию арктических регионов.

Так, опираясь на текст указа президента №164 от 5 марта 2020 г. «об основах государственной политики РФ в Арктике на период до 2035 г.» [2], арктическую зону можно определить, как стратегическую ресурсную базу, которая не только способна обеспечивать собственное экономическое благополучие, но и стимулирует экономическое развитие государства.

В отношении использования ресурсной базы арктической зоны следует проводить разумную и рациональную политику, которая заключается в формировании сбалансированного подхода к управлению процессами развития и функционирования арктических регионов.

Тесная связь экономического состояния арктических регионов с национальной экономикой определяет необходимость решения или сокращения негативного влияния, присущих данным регионам, социально-экономических проблем, так как это в перспективе может негативно отразиться на национальных экономических процессах.

Таким образом, исследование социально-экономических процессов в условиях функционирования и развития арктических регионов представляется актуальной и востребованной темой для научного и бизнес-сообщества.

Формирование стратегии решения существующих социально-экономических проблем в регионах арктической зоны РФ представляется возможным только после детального анализа социально-экономического их положения.

Темп увеличения валового регионального продукта (ВРП) на человека в арктических регионах РФ за период с 2000 г. по 2020 г. в среднем составил 95,95 %. В других регионах РФ за аналогичный период 93,82 %. Лидерами по данному показателю в арктических регионах выступают [8]:

1. Ненецкий автономный округ – 99,4 %
2. Чукотский автономный округ – 98,3 %
3. Мурманская область – 95,8 %

С первого взгляда может показаться, что увеличение валового регионального продукта в арктических регионах — это хорошо, но если взглянуть на причину увеличения, то нам станет понятно, что такой прирост связан с оттоком населения из арктических регионов страны.

Одним из самых важных и главных факторов, характеризующих социально-экономическое положение, является численность постоянного населения, которая стремительно падает с 2000 г. И сократилась более чем 892,7 тыс. человек [8].

Уменьшение данного показателя негативно сказывается на социально-экономическом положении региона. Такой отток населения связан с множеством факторов, однако основной причиной является миграция населения в регионы с более благоприятными условиями как с климатической, так и экономической точки зрения, уменьшением рождаемости населения и возросшим числом смертей.

Во многих регионах арктической зоны наблюдается существенный спад численности населения в период с 2000 по 2020 гг. В следующем виде:

1. Республика Коми – 21,9 %
2. Мурманская область 20,5 %
3. Архангельская область 18,4%

Безусловно такой спад является негативным фактором для арктических регионов, потому что для их успешного развития необходимо устойчивое повышение численности населения.

Однако в трех регионах арктической зоны РФ был замечен прирост постоянного населения:

1. Ямало-ненецкий автономный округ – 9,7 %
2. Ненецкий автономный округ – 8,3 %
3. Республика Саха (Якутия) – 2,5 %

Такой прирост можно считать незначимым, так как увеличение населения в данных регионах произошло за счет уменьшения населения в других регионах АЗ РФ.

Так же еще одним немало важным демографическим показателем в социально-экономическом развитии будет выступать - ожидаемая продолжительность жизни. И в регионах арктической зоны она увеличилась на определенный процент на период с 2000 по 2020 гг., лидерами этой категории являются [8]:

1. Архангельская область с 62,7 до 71,3 прирост составил – 13,7 %
2. Красноярский край с 62,4 до 69,8 прирост составил – 11,8 %
3. Республика Саха (Якутия) с 63,6 до 71,1 прирост составил – 11,6%

С учетом всех негативных факторов правительством была принята к реализации следующая стратегия, утверждённая президентом: «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» (Таблица 1)

В ней были рассмотрены следующие решения проблем АЗ РФ:

- стимулирование инициирования и развития проектов в хозяйственной сфере арктических территорий за счет государственных систем РФ и их внебюджетных источников.
- Оплата труда с поддержкой государства включая вахтово-экспедиционный метод труда.
- Развитие и улучшение положения в сфере социальной инфраструктуры, образовательных учреждений, здравоохранения, создание новых мест проживания для людей и их семей.

Показатель	2018/2019 гг.	Цель
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	72,39	82
Коэффициент миграционного прироста населения, %	-5,1	2
Уровень безработицы, %	4,6	4,4

Количество рабочих мест на новых предприятиях, тыс. чел	-	200
Средняя заработная плата работников, тыс. рублей	83,5	212,1
Доля дом. Хозяйств, имеющих широкополосный интернет, %	81,3	100
Доля ВРП, произведенного в Арктической зоне, %	6,2	9,6
Доля добавленной стоимости наукоёмких отраслей в ВРП, %	6,1	11,2
Доля инвестиций в основной капитал суммарных инвестициях, %	9,3	14
Доля внутренних затрат на НИР и инновации, %	1	4,5
Доля инвестиций в основной капитал для охраны природных ресурсов, %	2,6	10

Таблица 1 – Целевые показатели развития АЗРФ к 2035 г. [7]

Создание базы по обучению и переобучению людей с высшим и средним образованием для подготовки работы в арктических регионах. Различного рода соц. Пакеты

- Гарантии, поддержка со стороны государства лиц, проживающих и работающих в арктической зоне РФ.
- Повышение качества и уровня медицины арктического региона. В том числе по причине увеличения количества фельдшерской и медицинской помощи.
- Повышение ожидаемой продолжительности жизни население до 82 лет к 2035 году.
- Увеличение постоянного естественного роста численности населения РФ.
- Увеличение роста реальных доходов населения. Развитие проекта «Демография».

Все эти меры должны способствовать достижению поставленных целей.

Стоит учитывать, что субъекты, которые входят в состав арктических зон РФ. Достаточно сильно отличаются друг от друга не только по экономическому развитию, но и по техническому и научному потенциалу.

Так, северные районы Архангельской области и Мурманская область имеют научные институты, занимающиеся проведением геологоразведочных работ, институты для подготовки людей, работающих на территории АЗ РФ и совершенно новую производственную инфраструктуру для работы в обслуживании Северного морского пути.

Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономный округ достаточно хорошо развиты в сфере нефтегазодобывающей промышленности, что говорит о их финансовой и экономической устойчивости. В отличии от: Республик Коми, Карелии и Республики Саха (Якутия) так как в данных регионах происходит закрытие предприятий и организаций (имеется нестабильное социально-экономическое положение). Данные факторы имеют сильное влияние на социально-экономические и демографические показатели в целом.

Арктические территории характеризуются нестабильным социально-экономическим положением и низкими показателями в сравнении с другими регионами Российской Федерации. При успешной реализации утвержденной стратегии арктические регионы ожидает повышение социально-экономических показателей и успешное развитие.

Список литературы:

1. Карта арктического региона [Электронный ресурс] - https://triptonkosti.ru/19-foto/karta-arkticheskogo-regiona.html

2. Об основах государственной политики РФ в Арктике на период до 2035 г. [Электронный ресурс] - http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202003050019

3. Сазонова О.А. Стратегические приоритеты России в Арктике: административно-правовой аспект / О.А. Сазонова, Н.В. Сазонова // Вопросы российского и международного права. 2020. Т. 10. № 1–1. С. 340–345.

4. Экономика современной Арктики: в основе успешности эффективное взаимодействие и управление интегральными рисками: монография / под научной редакцией В. А. Крюкова, Т.П. Скуфьиной, Е. А. Корчак. — Апатиты: ФИЦ КНЦ РАН, 2020. — 245 с.

5. Росстат. Арктическая зона Российской Федерации [Электронный ресурс] https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/arc_zona.html

6. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года [Электронный ресурс] https://narfu.ru/upload/medialibrary/e3a/Strategiya-AZRF-26.10.20.pdf

7. Системная социально-экономическая диагностика мега региона арктической зоны Российской Федерации [Электронный ресурс] https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202301_66.pdf

8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

9. Люлюченко, М. В. Модель формирования инновационной экосистемы региона / Ю. И. Селиверстов, // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 101-106. – DOI 10.17513/vaael.751. – EDN KJWMBQ.

10. Люлюченко, М. В. Возможности инновационного развития регионов / Ю. И. Селиверстов, М. В. Люлюченко // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3(95). – С. 34-40. – EDN JAINEY.

УДК 338.2

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УКРЕПЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Попович Д.В.

Студент, Белгородский государственный технологический университет имени В.Г Шухова, г.Белгород

Малыхина И.О.

Доктор экон. наук, доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г.Белгород

Аннотация: Реализация стратегии обеспечения экономической безопасности Российской Федерации обусловлено внедрением цифровых технологий в экономику. Актуальность данной темы подтверждается переходом мировой экономики в цифровой формат. Цифровые технологии путем трансформации способствуют развитию экономики, принося социальные и экономические выгоды бизнесу и обществу. Целью исследования является формулировка и анализ внедрения цифровых технологий в экономику в аспекте укрепления экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая система, цифровая экономика, информация, риски, угрозы

DIGITAL ECONOMY AS A STRATEGIC ASPECT OF STRENGTHENING THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Popovich D.V.

Student, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod

Malykhina I.O.

Doctor of Economic Sciences, docent, Belgorod State Technological University

of V.G. Shukhov, Belgorod

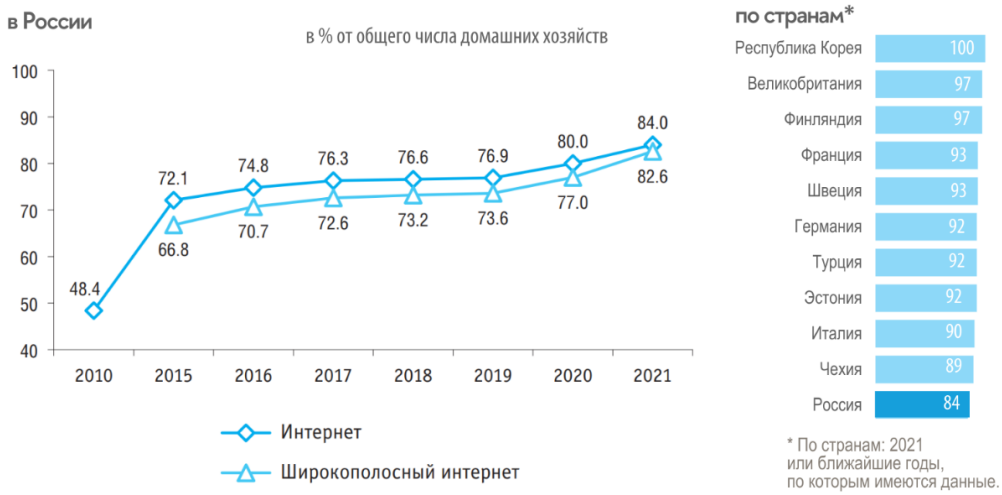
Abstract: The implementation of the strategy to ensure the economic security of the Russian Federation is due to the introduction of digital technologies into the economy. The relevance of this topic is confirmed by the transition of the world economy to a digital format. Digital technologies, through transformation, contribute to economic development, bringing social and economic benefits to business and society. The purpose of the study is to formulate and analyze the introduction of digital technologies into the economy in terms of strengthening economic security.

Key words: economic system, digital economy, information, risks, threats

На текущий момент времени цифровая экономика является существенным фактором развития современного общества и имеет серьезный потенциал для развития системы экономической безопасности разных уровней: от бизнес-структуры до национальной безопасности. В мире почти не осталось государств, не признающих влияние цифровой экономики на экономическую безопасность государства, так как цифровой тип экономики имеет множество преимуществ за счет реализации бизнес-процессов в электронном формате. Цифровая экономика обеспечивает доступность ресурсов независимо от расстояния и экономит большое количество времени.

В условиях постоянного совершенствования технологий переход в электронный формат выступает ведущим фактором мирового развития и внедряется почти во все области нашей жизни. Исключением не является и экономика, трансформируется в относительно новое понятие – цифровую экономику. Понятие, которое на текущий момент времени обширно изучается, дополняется и совершенствуется. Цифровой аспект экономики выступает как самый востребованная, гибкая и перспективная область экономических знаний. Сегодня в России происходит процесс переосмысления и повсеместной трансформации, влекущий объединение физических и цифровых систем, которое влияет на инструменты управления экономикой и вносит свои коррективы. Данная трансформация несёт как положительные, так и отрицательные изменения в экономику, появляются новые возможности, но вместе с тем и новые угрозы.

На данном этапе имеется большинство методологических подходов к определению значения цифровой экономики, которые в полной мере не могут быть основаны на едином понятийном аппарате, трактующем данную экономическую категорию. Поэтому Правительством РФ было введено следующее определение, рассмотренное в указе президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [1]: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором



производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Рисунок 1 – Использование интернета населением [3]

Исходя из представленных на рисунке 1, данных, можно отметить, что инстинктивность использования интернет-ресурсов с каждым годом увеличивается, а разрыв между теми, кто использует его каждый день и когда-либо уменьшается. Стоит подчеркнуть, что в современном мире невозможно перейти к следующему технологическому укладу, не прибегая к цифровизации, что означает для экономики полный крах при условии отказа от данного перехода. Именно по этой причине в экономическом плане переход к цифровой экономике — это задача номер один. В таких условиях появляется необходимость в формировании принципиально новой и гибкой нормативной базы для внедрения цифровых технологий, где будет учитываться безопасность граждан и бизнеса в Российской Федерации. Переход в цифровой формат выступает как один из аспектов развития рынка труда, где появляется необходимость подготовки компетентных работников, т.е. повышение грамотности и профессиональных навыков населения, что увеличивает конкуренцию на рынке труда и обостряет формирование новых угроз для экономической безопасности. Однако имеется и позитивное влияние на экономику, поскольку цифровая экономика положительно влияет на развитие предпринимательства в РФ, что обеспечивает прирост новых рабочих мест. Она благоприятно сказывается на расширении бизнеса и привлечении новых клиентов. Данный фактор способствует развитию малого и среднего бизнеса в РФ, который стратегически важен для РФ.

Рассматривая причины появления угроз в сфере цифровой экономики, стоит отметить существенный рост киберпреступлений, в том числе и на международном уровне. Говоря о проблемах, связанных с информационной составляющей, можно выделить следующие факторы, влияющие на неё [6]:

1. Киберпреступность: самый значимый и ключевой фактор в сфере цифровой экономики.
2. Утечки данных.
3. Отставание РФ в создании и использовании отечественных программ.
4. Малый уровень квалифицированного персонала в информационной области.
5. Низкий уровень информационной грамотности населения.
6. Нарушение прав интеллектуальной собственности.
7. Кибервойна (cyber warfare) - разновидность попыток лидерства в сети интернет между странами.
8. Ввод ложных данных в интернет.

Данные факторы оказывают колоссальное воздействие на безопасность экономических процессов и нуждаются в обеспечении их защиты. С увлечением количества информации, передаваемой в цифровом виде, возрастает и количество информационных преступлений. В связи с этим вопросы экономической безопасности приобретают гораздо большее значение, так как эти вопросы коррелируют с вопросами защищенности цифровой экономики, что становится все более актуальным и значимым в современном мире.

Несмотря на всю многогранность проблем и путей их решения, в данной тематике остается большое количество возможностей исследования и анализа последствий внедрения цифровой экономики. Цифровизация способствует развитию экономики, предпринимательства и увеличению рабочих мест в государстве. Главной задачей экономической безопасности на текущий момент является минимизация возрастающих

угроз и рисков, которые присущи для информационной экономики. Благодаря развитию системы экономической безопасности в цифровой экономике будет достигнута стабильная и эффективная работоспособность всей государственной, экономической и хозяйственной сферы Российской Федерации.

Список литературы

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] - https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/

2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” [Электронный ресурс] - https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/?ysclid=lq8094uyyc160247012

3. Шестое издание серии «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] - https://issek.hse.ru/news/802513370.html

4. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – 2017. – 29 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая). [Электронный ресурс] - https://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf

5. Цифровая экономика, хактивизм и кибербезопасность: Монография / В. В. Буряк. – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. – 140 с. [Электронный ресурс] - http://vvburyak.ru/wp-content/uploads/2019/02/Буряк-В.-В.-Цифровая-экономика-хактивизм-и-кибербезопасность.pdf

6. Цифровая экономика: учебное пособие / Г.Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 312 с. [Электронный ресурс] - https://vshph.com/upload/inf/978-985-06-3415-3.pdf

7. Цифровая экономика: Учебник / Авторы-составители: Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. — М.: Прометей, 2020. — 220 с [Электронный ресурс] - http://ml.miit-ief.ru/Методическая%20литература%20кафедры%20Информационные%20системы%20цифровой%20экономики/Cifrovaya_ekonomika_RUT

8. Лев Михаил Юрьевич, Лещенко Юлия Георгиевна Цифровая экономика: на пути к стратегии будущего в контексте обеспечения экономической безопасности // Вопросы инновационной экономики. 2020. [Электронный ресурс] - https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-na-puti-k-strategii-buduschego-v-kontekste-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti (дата обращения: 19.12.2023).

УДК: 338.2

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Римайте К.К.

Студент, Федеральное бюджетное образовательное учреждение «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г.Москва

Аннотация: В современном мире информационные технологии играют одну из ключевых и приоритетных ролей в любом государстве, заинтересованном в формировании и развитии цифровой экономики. Однако по мере реализации возникают определённые проблемы, связанные с финансированием национального проекта «Цифровая экономика» и затрудняющие его реализацию на практике. Поэтому необходимо рассмотреть рекомендации и предложения по повышению эффективности исполнения государственной программы в области цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, национальный проект, цифровая экономика, финансирование, государство

THE MAIN PROBLEMS OF FINANCING THE NATIONAL PROJECT "DIGITAL ECONOMY"

Rimayte K.K.

student of the Federal Budgetary Educational Institution "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow

Abstract: In the modern world, information technologies play one of the key and priority roles in any country interested in the formation and development of the digital economy. However, as it is implemented, certain problems arise related to the financing of the national project "Digital Economy" and complicate its implementation in practice. Therefore, it is necessary to consider recommendations and proposals to improve the effectiveness of the implementation of the state program in the field of digitalization.

Keywords: digitalization, national project, digital economy, financing, government

Активное развитие информационных технологий и внедрение цифровизации во многие сферы общественной жизни способствует появлению и повсеместному распространению цифровой экономики. Всё больше российских и международных компаний связывают свой бизнес с электронной торговлей, что значительно упрощает и ускоряет бизнес-процессы, повышает эффективность и в определённых случаях даже прибыльность. Однако недостаточно разработанная система правового регулирования не позволяет в полной мере создать благоприятную и устойчивую среды на рынке.

Кроме того, быстрый переход к цифровым технологиям требует обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров, способных быстро обучиться компетенциям в сфере цифровой экономики и применять их на практике. Важно отметить, что одним из главных направлений деятельности корпораций является обеспечение информационной безопасности. Поэтому крайне необходимо создать отечественные системы по передаче, обработке и хранению конфиденциальных данных о клиентах.

При этом в повседневной жизни население постоянно использует сеть Интернет, что, безусловно, характеризует повышение уровня цифровой обеспеченности. Однако далеко не в каждом регионе есть доступ к сети Интернет. Так в 2023 году более 10% населения не являются интернет-пользователями. Кроме того, многие государственные учреждения, медицинские и образовательные центры не применяют все возможности информационных технологий в своей работе. Поэтому также необходимо способствовать распространению использования цифровой инфраструктуры во всех сферах.

Для решения всех вышеперечисленных проблем был создан национальный проект «Цифровая экономика», который является новым и приоритетным направлением как в отечественной, так и в мировой экономике. И для достижения поставленных целей государством стимулировала инновационную деятельность как прямым финансированием, так и косвенными мерами, такими как налоговые льготы или преференции.

Российские предприятия, занимающиеся разработкой и внедрением отечественных ИТ-решений, могут получить грант, который с каждым годом получить всё проще вследствие изменения условий. Кроме того, российский фонд развития информационных технологий предлагает также механизмы субсидирования расходов малого и среднего бизнеса на российское программное обеспечение в размере 50% от его стоимости.

Помимо прямых методов финансирования, государство также использует различные налоговые льготы и преференции. Например, ставка налога на прибыль для

ИТ-компаний равна нулю, а тарифы страховых взносов – 7,6%. При этом условия для получения льгот с каждым годом упрощаются для большей доступности.

Данные меры способствуют заинтересованности российских компаний в разработке инновационных решений в сфере информационных технологий. Это вызвано выгодными условиями ведения бизнеса, а также возможностью получения финансирования от государства.

Однако на практике далеко не все инициативы и механизмы воздействия возможно реализовать из-за возникающих проблем в сфере финансирования. На протяжении реализации всего национального проекта наблюдается непрекращающийся дефицит средств, а следовательно, и ресурсов обеспечения. Например, в 2019 году сокращение финансирования данного проекта составило 7,4 миллиарда рублей (при общем бюджете в 100,7 миллиарда рублей), а в 2021 году этот показатель уже увеличился до 47,2 миллиарда рублей (при предусмотренном бюджете в 136,9 миллиарда рублей). Кроме того, в 2023 году запланировано выделить 129,3 миллиарда рублей на реализацию мероприятий национального проекта, что почти в два раза меньше суммы, предусмотренной в паспорте проекта. А в 2024 году эта цифра составит 126,9 миллиарда рублей, что приблизительно соответствует 62% от установленных объемов.

Что касается планов по привлечению внебюджетных средств для финансирования национальных проектов, то они также не реализовываются. Так по данным 2022 года удалось привлечь менее половины от установленного целевого показателя. При этом важно отметить, что именно внебюджетные средства должны были стать значительным источником финансового обеспечения всех проектов. Министерство финансов объясняет это недостаточной проработкой этих объёмов в плановом отношении, то есть их потенциальном завышении.

Следовательно, неполное исполнение проекта «Цифровая экономика» негативно сказывается на достижении изначальных целевых показателей. Например, согласно программе, внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счёт всех источников должны быть увеличены не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 годом. Однако аналитическая информация указывает на то, что цель по увеличению внутренних затрат к концу 2021 года не была достигнута. При установленной цели в 3%, фактическое значение составило 2,2%. Кроме того, недофинансирование национального проекта «Цифровая экономика» приводит к сокращению масштабов и эффективности реализуемых проектных инициатив, что, в свою очередь, ограничивает их воздействие на развитие цифровой экономики в целом. Кроме того, это вызывает затруднения внедрение новых технологий и инициатив, что снижает конкурентоспособность страны в цифровой сфере.

Для решения проблемы финансирования, в первую очередь, необходимо инициировать разработку и введение нормативных правовых актов, регулирующих цифровую экономику в более гибком формате, чтобы подстраиваться под текущую геополитическую и экономическую ситуацию. Это будет способствовать более четкому и эффективному использованию средств. Также важно провести стратегический анализ и пересмотреть планы реализации национального проекта с учетом имеющихся ограничений и возможностей, чтобы удостовериться в их реалистичности и адаптировать к текущей ситуации.

Кроме того, необходимо способствовать повышению эффективности мониторинга реализации проекта путем усиления контроля и координации всех уровней вовлеченных структур. Это необходимо, чтобы не повторить негативный опыт 2019 года, когда многочисленные изменения в программе и несвоевременное принятие нормативных актов привело к низкому показателю кассового исполнения расходов.

Таким образом, для улучшения процесса финансирования национального проекта «Цифровая экономика» государственные структуры должны пересмотреть программу и внести существенные изменения в правовом регулировании цифровой экономики,

стратегическом планировании и организационной реализации. Только в таком случае возможно избежать ошибок прошлого периода, добиться всех целевых показателей и правильно распределить источники финансирования.

Список литературы:

1.Дынник Д.И. Национальные проекты: основные положения и проблемы в управлении // Правовестник. 2018. № 6 (8).

2. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 5.

3. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 20.11. 2023).

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]// URL: http://government.ru/docs/28653/ (дата обращения: 21.11.2023).

5. Хотулев А.С. Цифровой разрыв как глобальное явление и вызов для России // Россия и современный мир. 2022. № 1.

6. Прокофьева А. И. Информационно-аналитическое обеспечение управления национальными проектами // Наука через призму времени. 2018. № 1 (10).

УДК 338.26:004

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рожнов М.С.

Студент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г.Брянск

Петрухина Н.В.

к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г.Брянск

Аннотация: Данная статья рассматривает различные инновационные модели бизнеса, успешно применяемые в цифровой эпохе. В статье подробно описывается платформенная модель бизнеса, модель подписки, модель разделяемой экономики и модель интернета вещей. Также объясняются основные принципы и преимущества каждой модели, а также приводятся примеры успешной реализации. Статья акцентирует внимание на важности инноваций и новых технологий в современной цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, модель бизнеса, платформенная модель, модель подписки, модель разделяемой экономики, модель интернета вещей.

INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY

Rozhnov M.S.

Student, Bryansk State Technical University, Bryansk

Petrukhina N.V.

Candidate of Economic Sciences, docent, Bryansk State Technical University, Bryansk,

Annotation: This article examines various innovative business models successfully applied in the digital age. The article describes in detail the platform business model, the subscription model, the shared economy model and the Internet of Things model. The basic principles and advantages of each model are also explained, as well as examples of successful

implementation. The article focuses on the importance of innovation and new technologies in the modern digital economy.

Keywords: digital economy, innovation, business model, platform model, subscription model, shared economy model, Internet of things model.

Цифровая экономика сегодня является одной из самых динамично развивающихся сфер мировой экономики. Новые бизнес модели являются клиентоориентированными (customer centric), что полностью определяет их структуру: от ценностного предложения, направленного на решение предсказанной потребности клиента, своевременной доставки (justin-time) и до потоков доходов, основанных на времени использования продукта клиентом. Ключевым источником создания стоимости становится высокоскоростная обработка больших данных, поскольку трансакции Данные о клиентах превращаются в основной актив цифровых компаний, а доступ к большим их массивам повышает оценку рыночной стоимости. В данной статье мы рассмотрим различные инновационные модели бизнеса, которые успешно применяются в цифровой эпохе. [1]

1. Платформенная модель бизнеса:

В платформенной модели бизнеса, основной активом является цифровая платформа, которая собирает и обрабатывает информацию, предоставляет функционал и связывает различные пользовательские группы между собой.

Одной из основных черт платформенной модели является двусторонняя сеть или многосторонняя платформа. Это означает, что платформа предлагает свои услуги различным группам пользователей одновременно. Например, социальная сеть объединяет пользователей и рекламодателей, позволяя пользователям общаться друг с другом и в то же время предоставлять рекламодателям доступ к целевой аудитории.

Основная цель платформы - привлечь как можно больше пользователей для создания сетевого эффекта, который увеличивает ценность платформы для всех ее пользователей. Чем больше людей используют платформу, тем больше возможностей она предлагает для взаимодействия и совершения различных операций. Например, в онлайн-магазине большое количество покупателей привлекает больше продавцов, что в свою очередь приводит к более широкому выбору товаров и более выгодным условиям для всех сторон.

Доходы платформу генерируются из различных источников. Например, платформы могут получать доходы от рекламы, позволяя рекламодателям размещать свои объявления на платформе. Также платформа может взимать комиссии с транзакций, происходящих на ее платформе. Например, онлайн-торговая платформа может брать определенный процент от стоимости каждой продажи, совершенной на ее сайте. Кроме того, платформа может предлагать платные подписки или дополнительные услуги для повышения доходности.

Платформенная модель бизнеса имеет свои преимущества, такие как возможность быстрого масштабирования, гибкость в реагировании на изменения рынка и низкая операционная стоимость. Однако она также имеет свои риски, такие как конкуренция с другими платформами и зависимость от пользователей и их активности.

2. Модель подписки:

Модель подписки предоставляет пользователям возможность получить доступ к определенным продуктам или услугам за определенную плату на регулярной основе. Вместо того, чтобы покупать продукт или услугу однократно, пользователи могут оформить подписку и получать доступ к продукту или услуге в течение определенного периода времени (обычно месяц или год). [2]

Одним из преимуществ модели подписки является стабильный доход для предприятия. Вместо того, чтобы полагаться на отдельные продажи, компания получает регулярный поток дохода от своих подписчиков. Это позволяет предприятию

планировать свои финансовые ресурсы и реинвестировать их в дальнейшее развитие продукта или услуги.

Модель подписки успешно применяется в различных сферах. Например, в сфере облачных сервисов, пользователи могут оформить подписку на облачное хранилище или программы для проектирования и управления проектами. В сфере потокового видео и музыки, пользователи могут оформить подписку на стриминговые сервисы и получать доступ к широкому выбору контента. В сфере программного обеспечения и игр пользователи могут оформить подписку на получение обновлений и доступ к новым играм и функциям.

Модель подписки имеет свои особенности и вызывает некоторые проблемы. Например, некоторым пользователям может не понравиться идея ежемесячной или годовой платы и они предпочтут покупку продукта или услуги однократно. Также, для некоторых компаний может быть сложно убедить пользователей оформить подписку, особенно при наличии бесплатных альтернативных вариантов. Однако, несмотря на эти проблемы, модель подписки остается популярной и успешной в цифровой экономике.

3. Модель разделяемой экономики:

Модель разделяемой экономики предполагает, что люди могут эффективно использовать свои ресурсы и предоставлять услуги другим людям через специальные платформы. В этой модели, ресурсы, такие как жилье и транспорт, не используются только владельцами, но также могут быть сданы или предоставлены в аренду другим людям. Люди могут взять на себя роль поставщиков услуг и получать деньги за сдачу своего жилья или предоставление транспортных услуг, в то время как пользователи услуг могут воспользоваться этими ресурсами по определенной плате или комиссии.

Специализированные платформы, такие как Airbnb или Uber, обеспечивают средства для связи между поставщиками и потребителями услуг. Например, через платформу Airbnb люди могут разместить объявление о сдаче своего жилья в аренду и найти потенциальных арендаторов. А платформа Uber позволяет людям предлагать транспортные услуги и быть доступными для вызова клиентами.

Такая модель экономики создает новые возможности для заработка и повышения дохода для людей, позволяя им использовать свои ресурсы более эффективно. Например, люди могут получать дополнительный доход, сдавая свое лишнее жилье в аренду через Airbnb, или зарабатывать деньги, предлагая услуги вождения через Uber. Оптимизация использования ресурсов также является важным аспектом данной модели, поскольку она позволяет снизить потребление новых ресурсов и сделать более эффективным использование уже существующих.

4. Модель интернета вещей:

Модель интернета вещей - это концептуальная структура, которая представляет собой связь между физическими устройствами и интернетом. В этой модели физические объекты, такие как смартфоны, датчики, умные дома и другие устройства, собирают данные и обмениваются ими через интернет. [3]

В рамках модели интернета вещей устройства снабжены сенсорами, которые позволяют им собирать информацию о своем окружении. Данные, полученные от сенсоров, могут быть отправлены на удаленные сервера для дальнейшей обработки и анализа.

Благодаря связи с интернетом устройства могут обмениваться данными между собой и с другими системами. Это позволяет создавать инновационные сервисы и приложения. Например, умные дома могут управляться с помощью мобильного приложения, а промышленные сенсоры могут использоваться для мониторинга и оптимизации процессов в производственных предприятиях.

Основными преимуществами модели интернета вещей являются повышение эффективности и удобства использования устройств, улучшение качества жизни людей и создание новых бизнес-моделей. Однако, такая модель также представляет ряд

вызовов, связанных с безопасностью, приватностью данных и масштабируемостью системы. Overall, модель интернета вещей является одной из важных концепций современного технологического мира и ожидается, что ее роль будет продолжать расти в будущем.

В цифровой экономике инновационные модели бизнеса играют ключевую роль в создании конкурентных преимуществ и долгосрочного успеха. Платформенная модель бизнеса, модель подписки, модель разделяемой экономики и модель интернета вещей - все они представляют собой новые способы работы, которые позволяют предпринимателям адаптироваться к меняющемуся цифровому миру и использовать новые возможности для роста и развития. Каждая из этих моделей имеет свои преимущества и может быть применена в различных областях бизнеса. Однако, для успешной реализации инновационной модели бизнеса необходимо учитывать особенности отрасли, конкурентную ситуацию и потребности пользователей. В целом, цифровая экономика предоставляет предпринимателям огромные возможности для роста и успеха, но требует гибкости и готовности к постоянному обновлению и адаптации к новым условиям. Важно искать новые идеи и инновационные решения, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными в цифровом мире.

Список литературы:

1. НИУ ВШЭ (2018 г). Цифровая экономика: 2019: краткий стат. сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2019.

2. Садыков Н.Н. Влияние глобальных тенденций в сфере ИКТ на экономические информационные системы в России // Экономическая наука современной России. 2014. № 1 (64). С. 58-71.

3. Стефанова Н. А., Савельев Д.Н. Цифровая трансформация в бизнесе. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 118-122

УДК 339.138

АНАЛИЗ МЕТОДИК РАБОТЫ С ДАННЫМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Рудь Я.С.

Студент, ГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», г. Ижевск

Симченко О.Л.

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», г. Ижевск

Аннотация: В статье проведен анализ применимости современных методов работы с большими наборами данных в цифровой экономике на примере строительной отрасли. Рассмотрено актуальное состояние сферы работы с данными. Проведена предварительная оценка рисков и преимуществ, которые способна принести интеграция более совершенных методик работы. Выведены требования к строительным компаниям, без которых развитие данной области будет невозможно.

Ключевые слова: Ценообразование в строительстве, Big Data, сметное дело, данные в строительной области, цифровизация строительной области, цифровая экономика

ANALYSIS OF METHODS OF WORKING WITH DATA IN THE CONSTRUCTION FIELD AND THE POSSIBILITY OF THEIR MODERNIZATION

Rud Y.S.

Student, FGBOU VO «IzhGTU named after M.T. Kalashnikov», Izhevsk

Simchenko O.L.

Candidate of Economic Sciences, docent, FGBOU VO «IzhGTU named after M.T. Kalashnikov», Izhevsk

Abstract: The article analyzes the applicability of modern methods of working with large datasets in the digital economy using the example of the construction industry. The current state of the field of work with data is considered. A preliminary assessment of the risks and benefits that the integration of more advanced work methods can bring has been carried out. The requirements for construction companies have been deduced, without which the development of this area will be impossible.

Keywords**:** Pricing in construction, Big Data, cost estimation, data in the construction field, digitalization of the construction field, digital economy

Цифровая экономика — это направление, получившее стремительное развитие в самых разных отраслях, каждая из которых имеет как свои особенности, так и общие черты. Одной из таких черт является большая информационная емкость, которую, как и общие потребности цифровой экономики, можно подробно изучить на примере строительной отрасли.

В исследовании рассматривается строительная отрасль, имеющая множество особенностей, одной из которых можно назвать большое количество разнородных данных и их сложные связи между собой, которые оказывают серьезное влияние на любую деятельность в данной сфере. Причиной для сложившейся ситуации является комплексность строительства и, следовательно, зависимость от огромного количества факторов, которые видоизменяются с течением времени, что особенно наглядно можно проследить в строительном ценообразовании, изменении нормативных документов и цифровом строительстве.

В данный момент количество информации, которыми приходится оперировать в строительстве, стремительно растет, причиной для этого является технологическая и информационная модернизация всех процессов. Масштабная цифровизация баз данных, применение программного обеспечения для автоматизированных расчётов конструкций и проектирования, использование расчётных комплексов для определения сметной стоимости продукции и составления документации, все это на порядок увеличивает тот объем данных, с которыми взаимодействуют участники строительного процесса.

На фоне данных процессов являются актуальными вопросы эффективности применяемых методик и технологий.

Целью данного исследования является анализ эффективности применяемых в строительной отрасли методик работы с данными и возможность их модернизации.

Основные задачи исследования:

1. Определить проблемы работы с данными в строительной области и потребность в их решении
2. Определить основные преимущества и риски введения современных методик работы с данными в строительную отрасль
3. Выявить основные требования для введения новых методик работы с большими объемами данных.

Объектом исследования выступает система работы с данными в строительной отрасли. Информация об объекте исследования получена из опыта работы в строительной области, а также курсов повышения квалификации по специальности Data Scientist.

Как уже упоминалось выше строительная область проходит этап модернизации и цифровизации, что порождает стремительный рост объема доступных для анализа данных. Специфика данного процесса в конкретной области создает ряд сложностей, которые в значительной степени усложняют оперирование информацией для участников строительства.

Основные проблемы данных в строительной области.

1. Рассредоточенность и недоступность данных.

Несмотря на увеличение общего объема оцифрованной информации она остается в основной своей массе закрытой, сосредотачиваясь в базах данных отдельных компаний, что серьезно сокращает возможности для анализа.

2. Потеря данных.

Вследствие неготовности области к увеличению объемов информации существенная часть данных теряется. Основными причинами для этого являются неготовность сотрудников к взаимодействию с большими объемами данных, а также отсутствие материальной базы для их хранения и использования.

3. Искажаемость данных.

Из-за того, что первичной целью для участников строительного процесса является получение выгоды, присутствует значительное искажение данных. В частности, возможно изменение принятых проектных решений и документации для увеличения прибыли.

4. Отсутствие стандартизации и непрозрачность данных.

Процесс цифровизации не прекращается и носит децентрализованный характер, что в значительной степени осложняет процесс введения единой системы стандартизации. Развитие различного программного обеспечения, что наиболее наглядно влияет на САПР [1], сложность конвертации данных между разными ПО, неоднородность данных индивидуальность отдельных объектов, все это приводит к серьезным сложностям в введении каких-либо единых норм и правил, которые удобны к применению.

Представленные особенности в значительной степени осложняют работу с данными в подавляющей части разделов строительной области вследствие почти нулевой вероятности формирования больших и качественных баз данных, которые возможно применять для системного анализа специализированными инструментами.

Исключениями являются такие направления как строительное ценообразование и оценка энергоэффективности зданий и сооружений. Причиной для этого является наличие большого количества относительно однородных данных, что в первом случае обусловлено государственным регулированием области, а во втором большим количеством исследуемых объектов у отдельных компаний, занимающихся энергообеспечением. Именно это делает их приоритетными для введения новых технологий по работе с данными.

Проблема стремительного увеличения количества данных сейчас актуальна для абсолютно всех областей, что привело к выделению отдельного раздела аналитики, сосредоточенного на работе с Big Data, в котором развиваются наиболее передовые методики работы с данными. Современные решения позволяют использовать базы данных для получения предсказаний, обучения автоматизированных аналитических моделей, способных на самостоятельную обработку и систематизацию значений.

Несмотря на значительное развитие методик работы с Big Data их интеграция в строительную область [2] обусловлено особенностями области, описанными выше.

Введение современных методик работы с данными [3], включая наработки по машинному обучению, структурированных языках запросов, программирования и основ ИИ несет с собой преимущества, способные значительно повысить эффективность и точность работы в отдельных областях строительства, однако в данный момент это сложно реализуемо ведь преимущества, которые они несут обусловлены рисками и сложностями, которые будут препятствовать данному процессу (таблица 1).

Таблица 1 – Сопоставление преимуществ и рисков введения современных методик работы с данными

Преимущества	Риски
Повышение точности прогнозирования за счет использования совершенных	Высокая вероятность ошибочности предсказаний при некомпетентности

моделей анализа больших объемов данных	сотрудников и некачественной обработке данных для анализа
Улучшение качества принятия решений	Сложность отслеживания ошибок при отсутствии, обученных работе с моделями кадров
Оптимизация использования ресурсов, в том числе и логистические операции	Сокращение кадров, высокая вероятность ошибок на первых этапах
Извлечение новых закономерностей и зависимостей, которые в дальнейшем можно использовать для повышения эффективности деятельности	Потребность в квалифицированных сотрудниках для анализа и мощностях для создания и проверки моделей

Частично причины, по которым интеграция новых методик будет значительно осложнена, описаны выше. На их основе можно сформулировать те изменения, которые нужно пройти участникам строительного процесса, чтобы была возможность эффективной модернизации [4].

Требования для улучшения методик работы с данными:

1. Наличие сотрудников, имеющих соответствующую квалификацию как в строительстве, так и в научной среде при работе с данными. Появление таковых требует либо повышения квалификации существующих кадров, либо формирования отдельных направлений обучения анализу данных в строительстве.

2. Потребность в соответствующей сетевой инфраструктуре, которая необходима для эффективной профессиональной работы с данными, что оборачивается довольно весомыми тратами, напрямую зависящими от того объема данных, который предполагается анализировать.

3. Формирование единых открытых баз данных с проверенной информацией, которую можно будет использовать для обучения моделей и сотрудников, а также получения актуальных данных. Данный процесс уже реализуется, однако преимущественно базы являются закрытыми и предназначенными для внутреннего пользования крупных компаний.

4. Разработка и принятие единого стандарта форматов хранения и использования цифровых данных.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что интеграция в строительную область новых методик работы с большими объемами данных, несет ощутимые преимущества, которые увеличатся по мере стремительного развития цифровизации. Риски и сложности, которые препятствуют их ведению в значительной степени, обусловлены общей инертностью строительной области в настоящее время, а также особенностями ее функционирования.

Список литературы:

1. Ерофеева Н.В. Обмен BIM-данными и взаимодействие при комплексной реализации строительных объектов в совместной среде/ Ерофеева Н.В., Симченко О.Л. // Моделирование энергоинформационных процессов. Сборник статей X национальной научно-практической конференции с международным участием. - Воронеж, 2022. - С. 120-129.

2. Симченко О.Л. Интегрированная информационная система как инструмент повышения эффективности промышленного предприятия/ Симченко О.Л., Чазов Е.Л., Камдина Л.В., Антонов И.А., Вихарев А.Д.// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2023. № 2. - С. 34-42.

3. Нодельман Д.Л. Влияние развития машинного обучения на системы электронного документооборота в строительной области/ Нодельман Д.Л., Поздеев Д.А., Файзуллин Р.В.// Финансовый бизнес. - 2023. № 5 (239). - С. 60-62.

4. Akberdina V.V. Information technology and digital suffeiency for building the sustainable circular economy/ Akberdina V.V., Strielkowski W., Linder N.V., Kashirin S.V., Shmeleva L.A.// Energies. - 2023. Т. 16. № 3. - С. 1399.

УДК 378.14

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Салмин П.С.

к.э.н., доц., Институт экономики и предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Салмина Н.А.

к.э.н., доц., Институт экономики и предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: Рассматриваются проблемы использования профессиональных компетенций в области информационных технологий для преподавателей и обучающихся экономических и прикладных информационных специальностей. Предлагается использование доступных методов самостоятельной переподготовки профессорско-преподавательского состава, а также возможность использования навыков специализированного программного обеспечения в образовательном процессе. Делается вывод о необходимости мотивации такой переподготовки, в частности, в рамках национальных проектов.

Ключевые слова: переподготовка преподавателей экономических и информационных специальностей, технологическая платформа 1С: Предприятие, мотивация преподавателей ВУЗов.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN TRAINING SPECIALISTS IN AREAS OF HIGHER EDUCATION TRAINING IN THE FIELD OF ECONOMICS AND ITS INFORMATIZATION

Salmin P.S.

Candidate of Economic Sciences, docent, Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Salmina N.A.

Candidate of Economic Sciences, docent, Institute of Economics and Entrepreneurship of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Abstract: The problems of using professional competencies in the field of information technology for teachers and students of economic and applied information specialties are considered. It is proposed to use available methods for independent retraining of teaching staff, as well as the possibility of using specialized software skills in the educational process. The conclusion is made about the need to motivate such retraining, in particular, within the framework of national projects.

Key words: retraining of teachers of economics and information specialties, technological platform 1C:Enterprise, motivation of university teachers.

Цифровизация образования входит в нашу жизнь не зависимо от реализации каких-либо национальных проектов. Это зависит от требования рынка труда и развития научно-технического прогресса. Например, очень сложно сейчас найти

квалифицированного бухгалтера, имеющего заполнять журналы-ордера в бумажной форме. Однако, такой бухгалтер даже если и найдётся, вряд ли где будет востребован. При этом, знания современного программного обеспечения для решения учетных, управленческих, аналитических и тому подобных задач является 100% необходимым условием приема на работу в современных реалиях.

Т.е. требование рынка труда по умолчанию предполагает наличие компетенций у соискателей в области информационных технологий вне зависимости от области их применения.

Такие навыки можно приобрести многими способами, в том числе занимаясь самообразованием, прохождением специализированных курсов, получением средне специально образования в этой сфере, однако без фундаментальных знаний в той или иной предметной области отдельное понимание того, как работает та или иная компьютерная программа будет мало эффективным.

Собственно, поэтому, программы высшего профессионального образования направлены, в первую очередь, на получение фундаментальных знаний в соответствующей предметной области. Информационные технологии при этом выступают инструментом, позволяющим специалисту поднять свои профессиональные знания на новый, качественный уровень.

В качестве примера приведем программу подготовки бакалавров и магистров в области экономики (управления организациями) и прикладной (бизнес-информатики). Здесь есть небольшое количество базовых направлений, таких как экономика, менеджмент, финансы и кредит и бесчисленное множество специализаций в зависимости от тематики того или иного научного направления.

В каждом из приведенных фундаментальных отраслей знаний присутствует специфика, так или иначе приводящая к потребностям обрабатывать большие массивы данных. Что в свою очередь, приводит к необходимости использования цифровых технологий. При этом, сама по себе прикладная информатика в этой области является самостоятельным научным направлением.

Если взять какое-либо направление подготовки, непосредственно не связанное с информатизацией, несложно прийти к выводу, что без знаний в сфере IT, такой специалист вряд ли будет востребован. Если выпускник не обладает нужными знаниями в этой сфере, то так или иначе ему придется «доучиваться».

Возможна и обратная ситуация. Вроде бы студент освоил несколько языков программирования, умеет создавать интернет-сайты и работать с СУБД, но в предметной области (экономике) ничего не смыслит. Здесь так же необходима дополнительная подготовка, которую обучаемый либо не получил, либо проигнорировал.

Если в целом оценивать учебные планы подготовки выше указанных специальностей, как бакалавриата, так и магистратуры, то несложно заметить, что все эти программы перекрываются необходимыми дисциплинами как фундаментальными, профессиональными, так и прикладными. Однако все чаще замечается закономерность, когда студенты неинформационных специальностей игнорируют знания, скажем, в математике или в информатике. И, наоборот, обучающиеся информационных специальностей не хотят вникать в предметную область.

Одна из ключевых проблем в сложившейся ситуации заключается в недостаточности подготовки, нужных знаний, и практического опыта преподавателей, осуществляющих реализацию учебного процесса. При этом, мотивация к получению дополнительных знаний, скажем, преподавателей-экономистов в сфере IT и наоборот IT-специалистов в сфере экономики, как правило, полностью отсутствует.

Должны быть национальные проекты, направленные на переподготовку преподавателей высшей школы в области информационных технологий для экономистов и подготовки (переподготовки) айтишников в области экономики. В частности, такие программы существуют у компании 1С.

Кроме того, фирма 1С фактически как монополист на рынке программного обеспечения в области экономики и управления предоставляет возможность ВУЗам бесплатно использовать свои ресурсы, в том числи и для подключения преподавателей и студентов к таким информационным базам, как 1С:«Бухгалтерия», 1С:«Управление нашей фирмой», 1С:«Управление торговлей», 1С:«Электронный документооборот».

Для этого достаточно оформить заявку, получить доступ к ресурсу https://edu.1cfresh.com/my и освоить одну или несколько предлагаемых информационных баз. Предоставляются к подключению как чистые, так и демоверсии. На этом ресурсе есть готовые методические указания, каким образом работать с информационными базами. Предоставляется доступ к сайту 1С: ИТС, где представлена вся нормативно-справочная информация по работе с продуктами 1С. Так же эта компания ежегодно предлагает преподавателям ВУЗов пройти бесплатное обучение по тому или иному направлению.

То есть возможностей для самообразования как в области IT, так и в области узкоспециализированных направлений, таких как бухгалтерия, финансы, снабжение, производство, продажи и их автоматизация, здесь множество. Все зависит от желания и квалификации заинтересованных лиц.

Так же многое зависит от мотивации преподавателей заниматься повышением своей квалификации, но, естественно, такие фирмы, как указанная не мотивирует, а продвигает свой собственный продукт. Здесь нужно понимать, что предлагается обучение и возможность преподавания одной из самых распространенных технологических платформ. При этом, данный вид продвижения фактически оплачивается предоставлением бесплатного контента и использования информационных баз. Что, вообще говоря, уже не мало, так как коммерческие курсы могут стоить весьма недешево.

Однако такое обучение приносит выгоду всем заинтересованным лицам, так как позволяет не только продвигать программный продукт, но и позволяет преподавателям высшей школы «шагать в ногу со временем» без прохождения довольно затратных курсов повышения квалификации или стажировок в различных организациях, используя только свое личное время и предоставляемые информационное ресурсы.

Таким образом, для полноценной реализации образовательных программ в области высшего образования, необходима качественная подготовка преподавателей, умеющих использовать и создавать профессиональное программное обеспечение не зависимо от того, какими базовыми компетенциями они обладают. Для этого необходимо модернизировать и совершенствовать систему государственной мотивации таких программ, в том числе и в рамках национальных проектов.

Список литературы:

1. Салмин П.С. Цифровые технологии на платформе «1С: Предприятие» для формирования современных компетенций менеджера/Салмин П.С., Салмина Н.А.//Материалы XXIV Международной научно методической конференции. Инновационные технологии в образовательной деятельности. Изд-во: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева (Нижний Новгород), 2022. – С. 134 – 136

2. Салмин П.С. Модернизация системы оценок профессиональных компетенций, обучающихся по специальностям, связанными с информационными технологиями/Салмин П.С., Салмина Н.А.//Инновационные технологии в образовательной деятельности. Материалы XXV Международной научно-практической конференции. Н.Новгород, 2023. Изд-во НГТУ им. Р.Е. Алексеева (Н.Новгород), 411 с. С. 132-134

3. Салмин П.С. Использование облачного сервиса edu.1cfresh.com в учебном процессе подготовки бакалавров экономических специальностей ННГУ. Проблемы и перспективы/Салмин П.С., Салмина Н.А.//Математическое и компьютерное

моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики. Сборник научных статей по итогам II Всероссийского научно-практического семинара. Нижний Новгород. 2022. С. 150-155.

УДК 338

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ

Серова Л.Г.

Преподаватель, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского", г.Нижний Новгород

Аннотация: влияние цифровой индустрии и оцифровки компаний на корпоративные инновации приобретает все более поглощающее значение. Цифровизация компаний и уровень инноваций в цифровой индустрии в регионе могут способствовать инновациям компаний.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновации компаний, цифровизация предприятий, цифровая промышленность

STUDYING THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE INNOVATION EFFICIENCY OF COMPANIES

Serova L.G.

Teacher, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Nizhny Novgorod

Abstract: The impact of the digital industry and the digitization of companies on corporate innovation is becoming increasingly important. The digitalization of companies and the level of innovation in the digital industry in the region can contribute to the innovation of companies.

Keywords: Digital transformation, company innovation, digitalization of enterprises, digital industry

Цифровая экономика, как «новый двигатель» мировой экономической эволюции, создала новые сектора и расширила возможности традиционных отраслей. Это также важный способ для стран улучшить качество своего экономического развития. США, Германия, Франция, Канада, Индия и другие страны последовательно сделали цифровую трансформацию центром своих национальных стратегий экономического развития. Цифровая трансформация стала требованием выживания и долгосрочного развития во всех сферах жизни. Цифровая трансформация — это процесс реконструкции бизнес-моделей с использованием комбинации новых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, облачные вычисления, блокчейн и большие данные. Использование цифровой трансформации для повышения производственной и инновационной эффективности предприятий уже дало первые результаты на некоторых предприятиях.

Значительное расширение цифровой индустрии и продолжающийся процесс цифровизации компаний являются двумя показателями успеха цифровой трансформации. Развитие цифровой экономики стало стратегическим выбором, позволяющим извлечь выгоду из новых возможностей, предоставляемых новым витком технологической революции и промышленной трансформации, и многочисленные исследования подтвердили влияние цифровой трансформации предприятий на инновации.[1,3] Цифровая индустрия предоставляет цифровые технологии, продукты, услуги, инфраструктуру и решения для развития цифровизации предприятий. Это

означает, что уровень инноваций в цифровой индустрии в регионе важен для инновационного эффекта цифровизации предприятий.

В зависимости от источника технологических инноваций существует два типа технологических инноваций: независимые инновации и совместные инновации.[2,4] Первое относится к фирмам, которые разрабатывают новые технологии или новые продукты на основе собственных технических ресурсов и резервов знаний, в то же время имея возможность обеспечить последующую поддержку технологий. Последнее означает, что фирмы получают соответствующие результаты технологических инноваций посредством совместных исследований и разработок, разделения труда и сотрудничества с другими фирмами, университетами или научно-исследовательскими институтами и другими технологическими партнерами. Фирмы, которые занимаются инновациями независимо, неизбежно столкнутся с такими рисками, как провал НИОКР, чрезмерные затраты и так далее. Риски, связанные с совместными инновациями, включают утечку технологий, технологический плагиат и имитацию технологий. В результате на выбор модели технологических инноваций фирмы влияет множество факторов, в том числе положение фирмы в инновационной среде, а также ее внутренние и внешние ресурсы.[5]

Технологические стартапы — это сложное сочетание новых технологий и знаний. В эпоху цифровой экономики они являются важным носителем прорывных технологических инноваций. Выбирая различные модели технологических инноваций, технологические предпринимательские фирмы будут всесторонне взвешивать затраты, выгоды и риски инновационной модели. Компания в основном учитывает следующие факторы: [6,8]

1) Ресурсы и возможности технологических инноваций. Когда технологические стартапы обладают обильными резервами ресурсов, сильным инновационным потенциалом и низкой зависимостью от внешних ресурсов, они с большей вероятностью будут накапливать знания и укреплять конкурентные преимущества за счет независимых технических инноваций, чтобы избежать «технических ловушек догоняющего развития».

2) Затраты и выгоды от инноваций. Независимые инновации, осуществляемые технологическими предпринимательскими фирмами, обычно обходятся дороже, чем совместные инновации. Однако длительные циклы разработки технологий, неясные инновационные риски и запаздывающая отдача от инноваций — все это факторы, которые следует учитывать при независимых инновациях.

3) Инновационный риск. С одной стороны, некоторые технологические стартапы будут оценивать риски независимых и совместных изобретений и выбирать технологические решения. инновационная модель с наивысшей доходностью и наименьшими рисками, основанная на их конкретных ситуациях. С другой стороны, уровень риска, связанного с кооперативными инновациями, тесно связан с технологическими различиями.

Факторы, влияющие на инновации фирм, включают государственные субсидии, инвестиции в НИОКР и структуру акционерного капитала. Споры о положительных и «ловушках» эффектах государственных субсидий ведутся уже давно. Государственные субсидии помогают компенсировать рыночные сбои в инновационном процессе, стимулировать инвестиции в инновации на уровне фирм и стимулировать деятельность фирм в сфере технологических. Ученые, придерживающиеся мнения о «негативных последствиях» государственных субсидий, полагали, что выборочные государственные субсидии будут иметь эффект вытеснения инноваций фирм.[7] Структура собственности влияет на инновации фирмы, а предпочтения фактических контролирующих акционеров влияют на выбор инновационной стратегии компании.

Первые исследования влияния цифровой экономики на инновации компаний в основном вращались вокруг Интернета. Широкое использование Интернета может

быстро способствовать распространению знаний и информации, а также снизить затраты компаний на процесс поиска, копирования, транспортировки, отслеживания и проверки информации, что способствует продвижению инноваций фирм. Цифровые коммуникационные технологии, такие как социальные сети и мобильный доступ в Интернет для бизнеса, оказывают положительное влияние на инновации, а инновации, обусловленные использованием этих технологий, положительно влияют на производительность труда. Фирма с более сильной поглощающей способностью и более высокой эффективностью часто может получить более инновационные выгоды от использование сети. Электронная коммерция в Интернете может значительно способствовать корпоративным инвестициям в НИОКР. Это означает, что существует значительная и положительная взаимосвязь между возможностями цифровых платформ и эффективностью инноваций.[9] Цифровая трансформация предприятий включает в себя общую трансформацию стратегии предприятия, маркетинга, товаров, бизнес-модели, управления и корпоративной культуры. Таким образом, цифровая трансформация может снизить коммуникационные затраты фирмы, улучшить связность инновационных сетей, ускорить скорость цифровой интеграции, расширить масштабы интеграции, повысить неоднородность знаний и требования к интеграции инновационных сетей, а также изменить процесс создания и обмена знания в инновационных сетях. Цифровые возможности положительно влияют на эффективность деятельности компаний только благодаря технологическим возможностям. Более того, предприятия, находящиеся на зрелой стадии жизненного цикла своей продукции, больше всего выигрывают от цифровой трансформации. Многочисленные исследования показывают, что чем больше компании используют цифровые технологии, тем более инновационными они являются. Однако некоторые авторы настаивают на том, что цифровые технологии оказывают очень незначительное влияние на эффективность инноваций и что расходы на НИОКР являются наиболее надежным показателем инноваций.

Подводя итог, можно сказать, что влияния цифровой трансформации на инновации предприятия в основном основаны на макро- или цифровой трансформации уровня предприятия, но фактически, способность местных инноваций в цифровой отрасли влиять на остальную часть инноваций предприятия, вероятно, будет более важной, чем собственные цифровые возможности предприятия. Однако исследований на эту тему не так уж и много, а анализ механизма влияния цифровой трансформации на инновации на предприятиях относительно сложен.

Список литературы:

1. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константинидис. - М.: [не указано], 2018. - 941 с.

2. Быков, А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации / А.Ю. Быков. - М.: Проспект, 2017. - 729 с.

3. Евневич, М. А. Клиентоориентированность в цифровой экономике / М.А. Евневич. - М.: Синергия, 2017. - 564 с.

4. Корнилов Д.А., Яшин С.Н. Использование методов и подходов к оценке стоимости объектов обмена и определение на их основе эффективности принимаемых стратегий при реструктуризации компаний /Финансы и кредит. 2004. № 27 (165). С. 14-21.

5. Куприяновский, В. П. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования / В. П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information Technologies – 2017. – С. 19–24.

6. Полянская, О. А. Инновационное развитие предприятий отраслевых рынков на базе цифровизации / О. А. Полянская, Л. П. Васильева // Индустриальная экономика. – 2020. с 44–50.

7. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Дата обращения: – 04.12.2023.

8. Управление разработкой и внедрением нового продукта Гарина Е.П., Гарин А.П., Безрукова Н.А., Бацына Я.В., Серова Л.Г./Московский экономический журнал. 2023. Т. 8. № 1.

9. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В., Захарова Ю.В Учебник. Рекомендовано Учебно-методическим объединением по университетскому политехническому образованию в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / Том 2 Финансовое обеспечение. Нижний Новгород, 2016.

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сканцева Ю.К.
студент факультета отраслевой и цифровой экономики Брянского государственного технического университета, г.Брянск
Петрухина Н.В.
к.э.н., доцент факультета отраслевой и цифровой экономики Брянского государственного технического университета, г.Брянск

Аннотация. В данной статье будет акцентировано внимание на важности процесса цифровизации экономики и будет проанализированы основные проблемы и перспективы, связанные с этим явлением.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, национальный проект, цифровые технологии, государственная программа.

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Skantseva J.K.
student at the Faculty of Industrial and Digital Economics of Bryansk State Technical University, Bryansk
Petrukhina N.V.
Candidate of Economics, Associate Professor, Faculty of Industrial and Digital Economics, Bryansk State Technical University, Bryansk

Abstract. This article will focus on the importance of the process of digitalization of the economy and will analyze the main problems and prospects associated with this phenomenon.

Keywords: digital economy, digitalization, national project, digital technologies, state program.

В настоящее время обсуждается важная проблема, связанная с будущим ростом и развитием экономики России. В условиях глобализации и усиления международной конкуренции, стране необходимо принять определенные меры, чтобы повысить свою конкурентоспособность, стимулировать инновационные процессы и обеспечить устойчивую динамику экономического роста.

Цифровая экономика - это экономическая деятельность, которая осуществляется через электронные сети и цифровые коммуникации. Она тесно связана с электронным бизнесом, электронной коммерцией и производством, а также продажей цифровых товаров и услуг. Важным аспектом цифровой экономики является использование цифровой валюты или электронных денег для оплаты услуг и товаров.

Такой способ платежа становится все более распространенным в современном мире, облегчая процесс совершения покупок и деловых сделок. Цифровая экономика является существенной составляющей современной бизнес-среды и продолжает

развиваться, открывая новые возможности и вызывая изменения в области экономики и потребительских предпочтений.

А.Н. Бийчук подчеркивает, что информационные технологии играют непременную роль в цифровой трансформации экономики и определяют ее ближайшее будущее. Они укрупняются в четыре ключевых блока: анализ больших данных и использование аддитивных 3D-технологий, развитие коммуникационных технологий, прорыв в квантовых и суперкомпьютерных технологиях, а также применение технологии блокчейн.

Кроме того, они затрагивают моделирование интернета вещей, включая киберфизические системы, цифровой дизайн и промышленность, облачные вычисления, робототехнику и продвижение искусственного интеллекта.

При рассмотрении текущих проблем, связанных с цифровизацией экономики Российской Федерации, необходимо ясное представление о настоящем состоянии и этапах цифровой трансформации в нашей стране. Несмотря на некоторые достижения в последние годы, российская экономика отстает от передовых стран по уровню развития цифровой инфраструктуры и ее применению. Одной из ключевых проблем, перед которыми стоит государство, является нехватка или полное отсутствие инвестиций в цифровые технологии, что ведет к замедлению темпов роста в данной сфере.

Существуют ряд менее масштабных, но не менее значимых проблем, которым мы не должны уделять меньшее внимание. Это невостребованное участие предприятий в формировании нормативно-правовой базы, отставание правового регулирования от темпов технологического прогресса, низкая степень цифровой грамотности населения и несовершенство применяемых технологий.

Помимо этих перечисленных факторов, мы обнаруживаем и другие проблемы, которые неразрывно связаны с вопросами конфиденциальности и безопасности данных. Кроме того, недостаток компетентных специалистов в области исследований сейчас является важной проблемой в современном мире.

Правительство России предприняло ряд инициатив в целях решения вышеупомянутых проблем и трудностей, сфокусированных на развитии цифровой трансформации и инноваций. Они также включают национальные проекты, направленные на создание оптимальных условий для стимулирования развития этого сектора и привлечения инвестиционных средств.

После тщательного изучения существующих проблем и национальных проектов, связанных с цифровизацией экономики, можно выделить ключевые направления для их решения: 1. Поддержка инновационных технологических разработок с целью перехода к новому технологическому уровню.

2. Усиление сотрудничества между предприятиями и государством для создания нормативно-правовой базы, содействующей развитию цифровой экономики.

3. Привлечение инвестиций из стран-партнеров для финансирования проектов в данной сфере.

Развитие гражданской цифровой грамотности становится все более значимым в работе с населением. Внедрение цифровых технологий в национальную экономику может приносить весьма значительные выгоды, включая расширение доступа к мировым рынкам, повышение эффективности и производительности, улучшение сбора и анализа данных, а также улучшение коммуникации и сотрудничества между государствами.

В настоящее время, переход к цифровой экономике является одним из главных приоритетов в развитии России. Этот феномен связан с тем, что именно уровень цифровизации определяет конкурентоспособность страны в новой технологической эпохе. Для достижения новых высот в экономическом и социальном развитии, России необходимы собственные передовые разработки и научные решения.

Важно активно развивать те области, где уже сегодня накоплен значительный технологический потенциал, такие как цифровые и другие пересекающиеся технологии, они, в свою очередь, определяют прогресс во всех сферах жизни.

После 2016 года национальное поле событий начало претерпевать серьезные изменения. В ходе своего выступления в Государственной Думе 1 декабря, Президент РФ Владимир Путин подчеркнул необходимость разработки новой веб-экономики с целью повышения эффективности различных отраслей экономики при помощи передовых информационных технологий. Таким образом, произошло обозначение важного пути для развития страны.

Правительство получило указание Президента о необходимости выполнить определенные меры. Указание было передано Президентом Медведевым 8 декабря 2016 года, и программа по развитию цифровой экономики должна была быть готова к маю 2017 года. После необходимых обсуждений и анализа, программа была окончательно утверждена 27 июля. Основная цель данной программы заключается в улучшении качества жизни граждан посредством расширения использования современных цифровых технологий в производстве товаров и услуг.

Раскрывая вопросы эффективного роста цифровых рынков, в документе пишется о необходимости наличия соответствующих технологий. В свете этого, предусмотрена двуплановая программа. Первое направление - формирование институтов, которые способствуют развитию цифровой экономики, включая системы правового регулирования, кадрового обеспечения и образования. Второе направление - создание информационной инфраструктуры и прочих мер безопасности.

Целью программы является стимулирование создания не менее 10 ведущих компаний в области высоких технологий, которые активно развивают исследовательские группы и запускают новые проекты на глобальном рынке с целью дальнейшего прогресса в цифровой экономике.

Правительство России до 2024 года определило пять главных направлений для развития цифровой экономики: правовое регулирование, кадровое обеспечение и образование, создание исследовательских мощностей и технологическое развитие, информационная инфраструктура, а также информационная безопасность.

Для достижения успеха в реализации программы к 2024 году планируется достичь следующих результатов. Отразим их на рисунке 1.

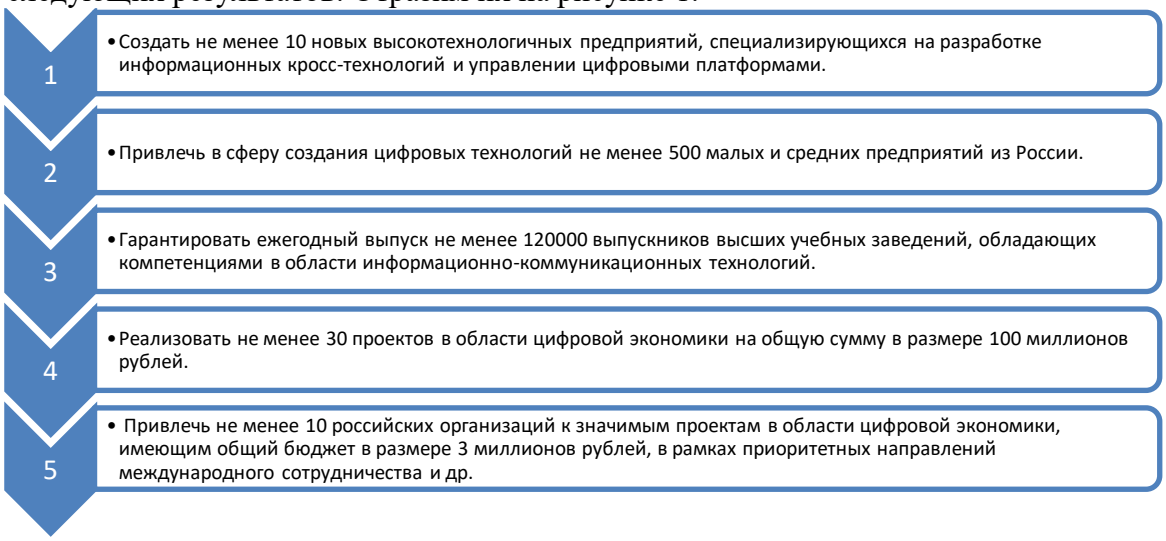


Рисунок 1 – Планируемые результаты

В настоящее время ситуация в России раскрывает огромные возможности для ускорения процесса цифровой трансформации. Внедрение новой системы образования создаст благоприятные условия для развития бизнеса. Более доступные государственные услуги приведут к снижению транзакционных издержек. Укрепление цифровой

экономики, согласно прогнозам, будет способствовать экономическому росту национального хозяйства.

Список литературы:

1. Цифровая экономика России: программа развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.garantexpress.ru/zifrovaya-ekonomika-rossii-programma-razvitiya/ - Электронный экспресс. - (Дата обращения: 17.12.2023).

2. Демиденко, А. И. Цифровизация экономики: её проблемы и перспективы / А. И. Демиденко, Ю. К. Сканцева // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник трудов V Юбилейной Международной научно-практической конференции, Брянск, 25 ноября 2022 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2023. – С. 358-361. – EDN NMGTET.

3. Сканцева, Ю. К. Цифровизация в экономике России / Ю. К. Сканцева, А. А. Демиденко, А. И. Демиденко // Отраслевая и цифровая логистика : Сборник научных статей XI всероссийской научно-практической конференции, Брянск, 12 мая 2021 года. – Брянск: Брянский государственный технический университет, 2022. – С. 60-63. – EDN OBTJTY

УДК: 352.07:338.2

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Фахруллин Д.М.

Аспирант, Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г.Казань

Насыров И.Н.

д.э.н., доцент, профессор, Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г.Мытищи

Аннотация: Для эффективного и устойчивого роста благосостояния общества требуется анализ и оценка текущего состояния развития муниципалитетов. Были проанализированы существующие способы оценки развития муниципальных образований с целью выявления их преимуществ и ограничений. Предложено использовать комплексный подход, включающий различные инструменты и методы.

Ключевые слова: оценка, муниципалитет, состояние, показатель, эффективность.

ANALYSIS OF EXISTING WAYS TO ASSESS MUNICIPALITIES' DEVELOPMENT

Fakhrullin D.M.

postgraduate student, Kazan Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation, Kazan

Nasyrov I.N.

Doctor of Economic Sciences, docent, professor, Kazan Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation, Mytishchi

Abstract: For effective and sustainable growth of societies' welfare an analysis and assessment of municipalities' development current state is required. The existing methods of municipalities development assessing were analyzed in order to identify their advantages and limitations. It is proposed to use an integrated approach, including various tools and methods.

Keywords: assessment, municipality, condition, indicator, efficiency.

Муниципальные образования играют важную роль в росте благосостояния общества. Однако для эффективного и устойчивого течения процесса требуется оценка

и анализ текущего состояния развития муниципалитетов. В данной работе были проанализированы существующие способы оценки развития муниципальных образований с целью выявления их преимуществ и ограничений.

Такой анализ является важной задачей, которая позволяет оценить эффективность и результативность развития территорий. Для этого необходимо учитывать различные аспекты, такие как социально-экономические показатели, качество жизни населения, инфраструктуру и экологическую устойчивость.

В современных условиях развития общества и государства система органов местного самоуправления обладает двоякой природой. С одной стороны, она представляет собой политический институт, а с другой стороны – специфическую форму управления. Следует отметить, что, хотя рассмотрение местного самоуправления с политической точки зрения является важным, сегодняшний подход к управлению носит ключевое значение и определяет понятие данной категории.

В соответствии с законодательной основой [1] в настоящее время можно выделить следующие полномочия органов местного самоуправления, которые являются актуальными: разработка программ и планов, включая планы по комплексному развитию муниципальных образований. Кроме того, данное утверждение относится и к планированию, прогнозированию в деятельности органов местного самоуправления [2].

Необходимо учитывать, что вопросы, связанные с социально-экономическим развитием органов местного самоуправления и местных сообществ, в первую очередь находятся в ведении органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Следовательно, с точки зрения оценки успехов муниципальных образований, наиболее подходящим показателем считается способность принимать управленческие решения, направленные на разработку и реализацию политики поддержания и развития своей территории. В связи с этим ключевым фактором развития территории муниципальных образований является развитие экономической и социальной сфер.

Считаем, что в современных реалиях ввиду того, что есть необходимость оценки уровня социально-экономического развития того или иного муниципального образования, существует потребность в изучении методик для проведения анализа и оценки уровня экономического и социального развития территорий муниципальных образований [3]. Целью данной работы является выявление среди этих методик наиболее приемлемых.

При обращении к научной литературе и нормативным актам обнаруживается множество различных подходов в сфере оценки социально-экономического развития территорий. В числе таких подходов можно выделить автономное исследование статистических показателей, порой дополненное расчетом нескольких индексов. Поэтому не редкость, что такой анализ основывается на расчете нескольких индексов, включающих не более трех-пяти первичных показателей.

Однако следует отметить, что указанный метод не всегда учитывает комплексную природу системы, что затрудняет стратегическое управление [2].

Если рассматривать разрабатываемый нами метод с точки зрения технологии управления, то он будет воплощен в рамках системы индикативного планирования, которая, в свою очередь, распространена в некоторых субъектах Российской Федерации [4], а также описывается в отдельных публикациях [5].

В этом случае основная цель оценки заключается в сравнении пороговых и предполагаемых значений социально-экономических показателей. Однако существует один недостаток, который заключается в большом объеме информации.

В этой связи многие авторы, например [6], предлагают все показатели разбить на два взаимоувязанных класса: простые и формируемые на их основе сложные индикаторы. В числе последних выделяются интегральные и композитные.

Система оценки качества жизни населения муниципального образования, которую мы предлагаем, состоит из трех уровней и включает следующие компоненты:

• комплексный показатель, отражающий ситуацию в муниципальном образовании в целом;

• групповые показатели, характеризующие различные сферы жизни муниципального образования;

• первичные показатели, определяющие взаимодействие человека с обществом, окружающей средой и отражающие условия и факторы, которые влияют на успешное осуществление процессов жизнедеятельности человека.

Практически во всех случаях за основу той или иной системы оценки взята Унифицированная система показателей социально-экономического положения муниципальных образований, разработанная Госкомстатом [7]. Ее создание можно расценивать как попытку сбора максимально возможного числа показателей по конкретному муниципальному образованию. Однако данная методика не учитывает конкретных региональных особенностей, но и что еще более важно, практически полностью игнорирует наличие муниципальных образований сельского типа [8].

Методика проведения общественной экспертной оценки процесса стратегического развития муниципальных образований (на примере городского округа города Тольятти) включает несколько видов экспертизы: социально-правовую, антикоррупционную, экологическую, гендерную, социально-культурную и социально-экономическую.

Методический подход к оценке стратегий муниципальных образований Краснодарского края отражен в [9]. Все стратегии развития были разработаны в рамках этого подхода. Он обладает несколькими достоинствами, такими как простота и понятность в применении, а также минимальные затраты времени и денег.

Оценку можно провести силами органов государственной власти или местного самоуправления. Однако у этого подхода есть недостатки, такие как формализация и отсутствие методологической платформы. Также его можно применять только после окончания планирования, хотя для муниципальных образований важно иметь четкий прогноз на среднесрочную перспективу.

В настоящее время вопрос оценки развития муниципальных образований представляет существенную проблему для государственных органов и научно-исследовательских учреждений. Он становится особенно актуальным в условиях быстрого развития и урбанизации общества.

Существующие методы и подходы к оценке развития муниципальных образований имеют свои сильные и слабые стороны. Один из наиболее распространенных методов – анализ статистических данных [10]. Однако он имеет ряд ограничений, таких как неполнота и неоднородность данных, а также сложность их интерпретации.

Возможность комплексной оценки развития муниципальных образований предоставляет методика индикаторного подхода [11]. Она позволяет учитывать различные аспекты развития, определять ключевые показатели и создавать комплексные индексы, которые дают более полное представление о текущем состоянии и потенциале муниципального образования. Однако данная методика требует дополнительных усилий для определения и взвешивания показателей, а также может быть субъективной в выборе рейтинговых критериев.

Кроме того, значительное влияние на оценку развития муниципальных образований оказывает экспертное мнение. Для этого проводятся специальные опросы и консультации с экспертами в различных областях. Это позволяет учесть качественные характеристики развития, которые не всегда возможно оценить с помощью квантитативных методов. Однако данный подход также может быть субъективным и зависеть от мнения определенного круга экспертов.

Также существует метод балансировочных карт. Балансировочные карты – это инструмент, который позволяет обозначить и оценить ключевые аспекты развития

муниципальных образований. Это могут быть такие аспекты, как экономика, социальная сфера, инфраструктура, экологическая устойчивость и другие. Балансировочные карты помогают определить приоритеты развития и выявить слабые места, которые требуют дополнительного внимания.

В том числе стоит отметить и метод бенчмаркинга – это процесс сравнения и изучения лучших практик и опыта успешно развивающихся муниципальных образований. Путем анализа данных и показателей успешных территорий можно выявить причины и факторы успешного развития и применить их в своей работе.

Важно, что сейчас оценка развития муниципальных образований может быть основана на анализе социально-экономических показателей, таких как уровень безработицы, уровень доходов населения, уровень образования, доступность медицинских услуг и другие. Эти показатели позволяют оценить уровень жизни населения и эффективность развития территории.

Анализ существующих способов оценки развития муниципальных образований позволяет лучше понять и оценить текущее состояние и перспективы их развития. В дальнейшем исследовании необходимо учитывать как количественные, так и качественные аспекты развития, чтобы обеспечить наилучшие условия для устойчивого и сбалансированного прогресса муниципальных образований [12].

Таким образом, в России существуют различные методические подходы к оценке стратегий социально-экономического развития муниципальных образований. Они могут быть нормативно закрепленными, разработанными российскими научными школами, или разработанными органами публичного управления. Каждый из этих подходов имеет свои преимущества и недостатки. Однако их сочетание и совместное использование может дать наиболее полную картину о состоянии развития муниципальных образований. Важно также учитывать контекст и цели оценки, а также адаптировать используемые методы под конкретную ситуацию. Только таким образом можно достичь объективной и всесторонней оценки развития муниципальных образований и способствовать их устойчивому развитию и росту.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.11.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Парламентская газета. № 186. 08.10.2003.

2. Сидоров А.А. Методика оценки социально-экономического развития муниципальных образований: проблемы и направления совершенствования // Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы: Экономика: матер. межд. науч.-прак. конф. (26-27 февраля 2007, г. Новосибирск) / Отв. ред. И.В. Князева; Сибирская академия государственной службы. – Новосибирск: СибАГС, 2007. С. 262-266.

3. Нурисламова Д.Р. Разработка методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований (на примере Хабаровского края) // Молодой ученый. 2016. № 15.1 (119.1). С. 94-97.

4. Постановление Правительства РБ от 23.08.2016 № 396 «О Регламенте системы индикативного управления в Республике Бурятия» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru. – 24.08.2016.

5. Кодекс лучшей практики в сфере муниципального управления / Под ред. Г.Ю. Ветрова, Ю.С. Зайцевой. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2004. 116 с.

6. Сидоров А.А., Силич М.П. Методические подходы к оценке социально-экономического развития муниципальных образований // Известия ТПУ. 2008. № 6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-munitsipalnyh-obrazovaniy (дата обращения: 23.11.2023).

7. Постановление Госкомстата РФ от 09.01.1998 № 2 «Об утверждении Унифицированной системы показателей, характеризующих социально-экономическое

положение муниципального образования» // СПС «КонсультантПлюс».

8. Сидоров А.А. Мониторинг социально-экономического положения муниципальных образований как инструмент поддержки принятия управленческих решений // Вестник Томского государственного университета. Приложение: матер. всеросс. науч.-прак. конф. «Проблемы и противоречия современного развития экономики и управления» (26-28 апреля 2004, г. Томск). 2004. № 12. С. 85-86.

9. Распоряжение Главы администрации Краснодарского края от 14.06.2007 № 505-Р «Об организации разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Краснодарского края» // СПС «КонсультантПлюс».

10. Мясникова Т.А. Кластеризация социально-экономического пространства Краснодарского края в посткризисный период // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2 (50). С. 136-150.

11. Стратегия социально-экономического развития города Рязани до 2030 года: утверждена решением Рязанской городской Думы от 21 июня 2021 года № 108-III.

12. Методика оценки муниципальных программ социально-экономического развития. – М.: Фонд Институт экономики города, 2002. 33 с.

УДК 338.23

ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РФ

Чемезов И.А.

Белгородский Государственный Технологический Университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

Аннотация: на развитие современной экономики все большее влияние оказывают информационные технологии, вследствие чего происходит формирование принципиально нового типа экономики - цифровой экономики, фундаментальным элементом которой являются цифровые экосистемы. В работе определена сущность понятия «цифровые экосистемы».

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые экосистемы, экономика

DIGITAL ECOSYSTEMS AS A NECESSARY ELEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Chemezov I.A.

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod

Abstract: information technologies are increasingly influencing the development of the modern economy, as a result of which a fundamentally new type of economy is being formed - the digital economy, the fundamental element of which is digital ecosystems. The paper defines the essence of the concept of "digital ecosystems".

Keywords: digital economy, digital ecosystems, economy.

Цифровая революция, произошедшая в 21 веке, значительно поменяла устройство экономики страны и мира в целом. Огромные объемы данных и их обработка, хранение, передача, а также информационная гонка и успехи IT-отрасли, – все это задает тенденцию развития цифровой экономики и цифровизации в каждой стране для конкурентоспособности на рынке [4].

Цифровая экономика – отрасль, являющаяся основой для развития современной экономики, социальной структуры, государственного аппарата, предпринимательства и общества в целом [1]. То есть затрагивает все жизненно необходимые для существования страны сферы.

Огромное множество современных информационно-коммуникационных технологий составляют инфраструктурный инструментарий цифровой экономики. Цифровизация экономической деятельности приносит свои эффекты как крупным, так и мелким компаниям, государству и даже отдельным людям. Активное внедрение цифровых инструментов (цифровая трансформация или диджитализация) происходит во всех индустриях по всему миру уже более двадцати лет. Но если раньше это происходило стихийно и бесконтрольно, то в настоящее время крупные компании и государства осознали необходимость структурированного подхода. Разработка и реализация стратегий цифровизации сегодня является приоритетом большинства крупных компаний независимо от отраслевой принадлежности, специфики бизнеса или законодательного регулирования.

К 2024 году государство намерено осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы России. Для этого необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и госуправлении, наладить подготовку кадров для переходного периода. В связи с чем приведем данные о затратах на развитие цифровой экономики в 2018-2024 годах.

Рис. 1 Затраты на развитие цифровой экономики 2018-2022 гг., % [5]

В 2020 году валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики достигли своего пика в 4.1 трлн руб. или 3.8% ВВП, далее заметно снижение затрат до прогнозных 3,3% [6].

Экономика цифровых экосистем трансформирует основы спроса и предложения – у лидеров рынка есть возможность охватить практически неограниченную клиентскую базу, использовать различные технологичные инструменты и получать максимальную прибыль. Экосистемы становятся конкурентоспособными единицами, и борьба происходит между ними, а не между отдельными компаниями.

Цифровая экосистема – взаимозависимая группа предприятий, людей и объектов, которые совместно используют цифровые платформы для взаимовыгодных коммерческих целей, инноваций или общих интересов [3]. Цели всех участников цифровой экосистемы балансируются между собой для достижения стабильности всей архитектуры и получения определенного синергетического эффекта от взаимодействий всех заинтересованных сторон.

По мере того, как все больше экономической деятельности становится цифровой, цифровые экосистемы переопределяют то, как должны существовать традиционные компании – они разрушают отраслевые барьеры, открывают возможности для кросс-функциональных продуктов и услуг, а также смешивают ранее сегрегированные рынки. Они преобразовывают не только их сектора, но и широкие области экономики.

В цифровую эпоху компании должны работать с гораздо более широким кругом партнеров, чтобы собрать воедино инновации, приложения, программные платформы и услуги для интегрированного решения. Представим наиболее популярные экосистемы России в 2022 году (таблица 1).

Таблица 1 – Крупнейшие экосистемы России 2022 г. [4]

Название экосистемы	Количество пользователей экосистемы, млн. чел., 2022 г.
«Сбер»	103
«Яндекс»	104
VK (Mail.ru Group)	90
МТС	79.7
Тинькофф	19
Ozon	21.3
ВТБ	>14
Мегафон	>74
X5 Retail Group	72.5
Авито	>32
Wildberries	>28.5
«Сеть Партнерств» (ГазпромБанк)	>5

В начале 2023 года рынок цифровых экосистем в России претерпели серьезные изменения. События прошлого года усложнили работу банковских экосистем, но не поменяли общую логику развития рынка: продолжился рост числа игроков, количества пользователей, и увеличилось разнообразие сервисов, поскольку отечественные экосистемы начали активно замещать ушедшие с рынка зарубежные. Наибольшее преимущество в развитии получили экосистемы, которые придерживались политики открытости партнерствам и эффективной стратегии развития как в части потребительских сервисов, так и оказания услуг бизнесу.

Первые экосистемы в России начали формироваться в конце 2010 года. В числе первопроходцев можно назвать «Яндекс», далее в этом же году появились также подписки «Сбер Прайм», МТС Premium, VK Combo и Tinkoff Pro. В числе компаний, которые начали развивать экосистемы последними, – классифайды, маркетплейсы и ритейлеры: X5 Retail Group, Ozon, Wildberries, «Авито» [5]. Одним из трендов 2022 года стало формирование финансовой вертикали в экосистемах онлайн- и офлайн-ритейлеров за счет покупки небольших банков.

Сейчас на рынке есть несколько моделей развития цифровых экосистем: запуск собственных сервисов или интеграции с другими компаниями. Альтернативный способ – заключение партнерств. По первому пути долгое время шли «Яндекс» и «Сбер». По пути развития партнерств следуют, например, «Тинькофф» и «МегаФон», «Авито» [4]. Стратегию VK и МТС можно назвать гибридной: экосистемы компаний сочетают как собственные, так и партнерские сервисы.

На российском рынке экосистем началась масштабная трансформация в начале 2023 года. «Яндекс» и VK закрыли сделку по обмену проектами в сфере контента и доставки еды. По ее условиям новым владельцем сервисов «Новости» и «Дзен» стала VK, а «Яндекс» получил от VK сервис доставки еды Delivery Club, который достался

интернет-холдингу в ходе разделения совместного предприятия «О2О Холдинг» [6]. В рамках этой сделки «Сбер» получил каршеринг «Ситидрайв» и сервис экспресс-доставки продуктов «Самокат».

С точки зрения макроэкономических параметров развитие цифровых платформ и экосистем может приводить к положительным эффектам, в том числе к увеличению темпов экономического роста, росту производительности фирм и инновационной активности в экономике, расширению международной торговли, а также влиять на рынок труда, инфляцию и другие макроэкономические переменные.

Российские экосистемы пока находятся на стадии зарождения и формирования. Они чаще выбирают горизонтальный или комплексный тип развития, тогда как крупные глобальные экосистемы чаще развиваются вертикально. Российские экосистемы конкурируют между собой на большем числе отраслевых рынков. Российские компании пока не реализовали потенциал роста. В условиях динамичного развития экосистем и платформ многие регуляторные задачи могут решаться за счет саморегулирования цифровых компаний.

Список литературы:

1. Бахолдина Т.Д. Проблемы и перспективы развития высокотехнологичного сектора экономики Российской Федерации // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Материалы конференции. – Белгород, 2021. – С. 5169-5173.

2. Люлюченко М.В. Инновационное развитие Российской Федерации: тенденции, проблемы и пути их решения / М.В. Люлюченко, В. А. Дорохова // Белгородский экономический вестник. – 2021. – №2(102). – С. 29-35.

3. Маркова С. В., Федорова А. А. Направления развития цифровой экономики России // Стратегия развития социально-гуманитарных наук в современном мире: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 декабря 2022г. : Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2022. – С. 46-51.

4. Иванов А.Л., Шустова И.С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 5. – С. 655–670

5. Цифровая экономика 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.

6. Хуан Тао. Цифровая экономика как фактор экономического роста // Экономические науки. – 2023 – №5 (222) – С. 14-17

УДК 338.2

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Чугунова Е.С.

Казанский Национально исследовательский технический университет «Казанский авиационный институт», г.Казань

Хамадеев Ф.Т.

Студент, Казанский Национально исследовательский технический университет «Казанский авиационный институт», г.Казань

Аннотация: В данной статье рассмотрена политика импортозамещения в России, как фактор достижения развития отечественного производства. Программа импортозамещения в России наиболее активно реализуется в IT-сфере, машиностроении, в фармацевтической промышленности и т.д.

Ключевые слова: импортозамещение, импорт, экономическая безопасность, отечественное производство, конкурентоспособность, экономическое развитие.

IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Chugunova E.S.
Kazan National Research Technical University "Kazan Aviation Institute", Kazan
Khamadeev F.T.
student of Kazan National Research Technical University "Kazan Aviation Institute", Kazan

Annotation: This article examines the policy of import substitution in Russia as a factor in achieving the development of domestic production. The import substitution program in Russia is most actively implemented in the IT sector, mechanical engineering, pharmaceutical industry, etc.

Keywords: import substitution, import, economic security, domestic production, competitiveness, economic development.

Экономическая ситуация, которая наблюдается в России в последние несколько лет, показала актуальность вопросов, связанных с импортозамещением. Россия активно налаживает процессы импортозамещения с 2014 года.

Санкции против РФ были введены в 2014 году, после присоединения Крыма. Это послужило началом для создания в России правительственных комитетов импортозамещения.

После понимания тенденции правительство начало принимать попытки повышения внутреннего производства, началось формирование плана импортозамещения в России для переживания кризисного периода без потерь.

Суть слова импортозамещения ясна исходя из самого понятия. Его можно разбить на два слова- «импорт» и «замещение».

Таким образом, импортозамещение — это тип стратегии экономики и промышленной политики государства, сосредоточенный в безопасность внутреннего изготовителя вследствие смены импортируемых индустриальных продуктов продуктами государственного.

Результатом является повышение конкурентоспособности продукции отечественных фирм, изучение новых конкурентных видов изделий с высокими добавленными ценами и создание стимула для технологического модернизирования производства, повышение эффективности производства.

Программа импортозамещения – национальная программа «Развитие индустрии и увеличение ее конкурентоспособности», которую запустили 15 апреля 2014 года на сегодняшний день в России продолжает благополучно реализовываться. Документом подтверждены планы формирования импортозамещения до 2024 года. На реализацию плана ежегодно отделяются млрд рублей, например, в 2021 г. – больше 330 миллиардов руб.

Надо отметить и успешные проекты по импортозамещению. С 2015 года в России реализовано более 1 тыс. проектов по импортозамещению. Среди них надо отметить такие проекты, как: разработку ОДК-Климов вертолетного двигателя ВК-650, открытие Саратовского завода полимерных материалов, создание корпорацией «Ростех» системы автоматического управления для нового авиационного двигателя ПД-8 и т.д.

К началу 2022 года качественно налажено изготовление российских продуктов, что позволило государству практически полностью обеспечить жителей мясом, рыбой и другими продовольствиями.

Также в связи с налаживанием отечественных производств снизилась доля импорта в деревообрабатывающей, химической и целлюлозно-бумажной промышленности.

В импортозамещении появились нововведения, связанные с зарубежным поставщиком, который реализует свои товары на отечественных рынках. Действующие меры потенциально опасны для их финансовых целей. По итогам вступления в силу Закона промышленной политики Российской Федерации от 31.12.2014 года были отменены ряд принципов государственной закупки, принятые ранее, в связи с принятием Закона о госзакупках. Если раньше отечественные и иностранные товары имели равные условия конкурентоспособности, то сейчас на российском рынке российская продукция ставится первое место.

В случае импортозамещения государство вытесняет или замещает импортные товары российского рынка. Такая политика ведется с целью повышения национальной и экономические безопасности страны. Отметим: импортозамещение России характеризуется несколькими сторонами, учитывая, что основной его целью является обеспечение экономической безопасности государства. Здесь можно сказать о двух направлениях:

- ситуация, когда отечественные отраслевые предприятия, выпускающие импортозамещение продукции в Россию и конкурирующие с западноевропейскими аналогами, используют косвенную и прямую субсидию, чтобы повысить конкурентоспособность национальных товаров и снизить импорт;

- ситуация, когда отечественные экономические отрасли вводят импортные форс-мажорные барьеры, чтобы снизить конкуренцию с иностранным поставщиком и создать благоприятную среду развития импортооборота в России.

Надо отметить, что не все западные продукты получается сменить благородными аналогами. Виной этому недостающий уровень формирования промышленности. Имеются трудности связанных с импортозамещением в сфере числовых продуктов– уровень зависимости от импорта тут больше 90%. И если на ушедший заграничный софт еще находятся российские аналоги, то с компьютерами все значительно сложнее.

Для импортозамещения в России возникают определенные проблемы, главными из которых являются:

- защиты и развития отечественных изготовителей;

- придать отечественной экономической системе хорошие конкурентоспособные свойства;

- повышение качества российской экономики в области производства товаров на международном рынке по мировым нормам;

-работа, направленная на ущемление интересов экспортеров;

- беспрепятственный доступ к запчастям, материалам, сырью импортной продукции.

Учитывая статистику, приоритетными и важными отраслями импортозамещения в России в 2023 году являются:

- станкостроение;

-тяжелое машиностроение;

- текстильное производство;

- электронная промышленность;

- фармацевтическая отрасль;

-медицинское производство.

Наименьшая доля импорта приходится на твердое, жидкое и газообразное топливо – 0,83% за 1 квартал 2023 года. С 2017 по 2023 гг. выросла доля импорта лесоматериалов – с 5,7% до 38,25%, снизилась доля мотоциклов и их деталей – с 54,5% до 13,21%.

Для того, чтобы импортозамещать товары в России государство устанавливает ставку, включая предпринимателей среднего и малого бизнеса. Для их поддержки правительство России разрабатывает ряд программ, основными и самыми востребованными из них являются, например, программа импортозамещения в сельском хозяйстве, которая предусматривает субсидирование затрат на приобретение специализированного и необходимого для этой отрасли оборудования.

Малый и средний бизнес в России всегда имеет шанс выйти на новую ступень, так как перечень запрещенных ввозных продуктов в нашей стране весьма обширен.

Таким образом, необходимо отметить, что именно экономические трудности дают возможность раскрыть внутренние резервы для развития отечественного производства. Перед экономикой России стоит проблема, связанная со снижением количества импортируемых товаров. Для постепенного решения этой задачи правительство России должно продолжить курс на импортозамещение. Российская Федерация имеет большой потенциал для обеспечения граждан большим спектром отечественных товаров.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2021 г. № 1933.

2. Интернет ресурс: Закупки по 223-ФЗ: преференции российским товарам. https://school.kontur.ru/publications/1507 (Дата обращения: 23.09.2023).

3. Интернет ресурс: Импортозамещение в России, как метод стабилизации экономики.https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/importozameshchenie-v-rossii/ (Дата обращения: 13.10.2023).

УДК 338.26:339.138

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И НОВЫЕ РЫНОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

Шумилин П.И.

Студент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г.Брянск

Петрухина Н.В.

к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г.Брянск

Аннотация: Данная статья представляет обзор развития электронной коммерции в России, описывая текущие тенденции, вызовы и перспективы этой динамичной сферы. Рассматривается рост онлайн-торговли, изменение потребительского поведения и роль мобильных технологий в развитии этого рынка. Освещаются ключевые вызовы, такие как обеспечение безопасности транзакций, и обсуждаются инновации, определяющие будущее электронной коммерции в России. Статья призвана помочь понять динамику и важность этой сферы экономики в контексте современной России, а также выявить факторы успеха и перспективы для бизнеса и потребителей.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, мобильные технологии, развитие рынка, конкуренция, интернет-торговля, безопасность платежей.

ELECTRONIC COMMERCE AND NEW MARKET OPPORTUNITIES IN RUSSIA: TRENDS AND CHALLENGES

Shumilin P.I.

Student, Bryansk State Technical University, Bryansk

Petrukhina N.V.

Candidate of Economic Sciences, docent, Bryansk State Technical University, Bryansk

Annotation: This article provides an overview of the development of e-commerce in Russia, describing current trends, challenges, and prospects within this dynamic sphere. It

examines the growth of online trading, changes in consumer behavior, and the role of mobile technologies in shaping this market. Key challenges are addressed, such as ensuring transaction security, and innovations shaping the future of e-commerce in Russia are discussed. The article aims to elucidate the dynamics and significance of this economic sphere within the context of modern Russia, as well as to identify success factors and prospects for both businesses and consumers.

Keywords: digital economy, e-commerce, mobile technologies, market development, competition, online trading, payment security.

Электронная коммерция в России переживает заметное изменение ландшафта торговли, открывая новые возможности и представляя вызовы, которые требуют внимания и инноваций. Стремительное развитие технологий, адаптация к новым реалиям и изменение потребительского поведения формируют основные тренды этой сферы.

Российский рынок электронной коммерции активно расширяется. Согласно исследованиям, рост онлайн-торговли в последние годы составил значительные цифры, превышая ожидания экспертов. Потребители все чаще обращаются к онлайн-платформам для покупок различных товаров и услуг, что способствует росту интереса к цифровым торговым площадкам. [1]

Защита от кибератак, включая взломы, кражу личной информации и финансовых данных, является первоочередной задачей для электронной коммерции. Стратегии шифрования данных, многофакторная аутентификация и системы защиты от DDoS-атак становятся стандартом для серьезных игроков на рынке.

Соблюдение законодательства о защите данных (таких как Закон о персональных данных в России) и международным стандартам безопасности (например, GDPR в Европе) становится неотъемлемой частью стратегии онлайн-бизнеса. Это требует не только технических мер, но и разработки политик и процедур внутри компаний. [2]

Тенденции и изменения потребительского поведения. Важно отметить изменение в поведении потребителей. Вместе с ростом онлайн-покупок увеличивается требование к удобству, скорости доставки, а также безопасности платежей. Покупатели все более оценивают персонализированный подход и удобство использования платформ.

Роль мобильных технологий и инноваций. Мобильные технологии играют ключевую роль в развитии электронной коммерции в России. [3]

Доступность и удобство. Распространение смартфонов позволяет потребителям совершать покупки в любое время и в любом месте. Это создает удобство для клиентов, так как им не нужно быть привязанными к определенному месту или времени для осуществления покупок.

Расширение рынка. Мобильные технологии позволяют достигать широкой аудитории. Пользователи могут легко и быстро получать информацию о товарах или услугах, сравнивать цены, читать отзывы и совершать покупки без физического посещения магазина. [4]

Улучшенный пользовательский опыт. Мобильные приложения предлагают персонализированный опыт, учитывая предпочтения и историю покупок клиентов. Это способствует увеличению удовлетворенности клиентов и повторным покупкам.

Инновации в платежах. Мобильные технологии также способствуют развитию новых методов оплаты, таких как мобильные кошельки или платежные системы через смартфоны, что делает процесс оплаты более удобным и быстрым. Аналитика и маркетинг: Мобильные технологии предоставляют данные о поведении клиентов, что позволяет компаниям улучшать свои маркетинговые стратегии и предлагать более целевые и персонализированные предложения.

Одним из основных вызовов для электронной коммерции в России является обеспечение безопасности транзакций и данных потребителей. Также важно

поддерживать высокий уровень сервиса и конкурентоспособности в условиях быстрого роста конкуренции.

Инновации в электронной коммерции, такие как расширенная реальность (AR) и искусственный интеллект (AI), стали ключевыми факторами для трансформации опыта потребителя и улучшения качества обслуживания. Расширенная реальность позволяет потребителям взаимодействовать с продуктами и услугами в виртуальной среде, предоставляя им возможность более глубоко и полноценно исследовать товары перед покупкой. Это способствует увеличению уверенности в покупке и снижению числа возвратов.

Искусственный интеллект играет решающую роль в персонализации опыта покупателя. Системы AI анализируют предпочтения, историю покупок и поведение потребителей, что позволяет компаниям предлагать клиентам наиболее релевантные и персонализированные предложения. Это улучшает не только удовлетворение клиентов, но и помогает повысить конверсию и лояльность.

Важным аспектом современной электронной коммерции является также развитие технологий быстрой доставки. Клиенты все более ожидают оперативности в доставке товаров, и различные компании активно работают над улучшением систем доставки, внедряя технологии автоматизации и оптимизации маршрутов доставки. Это становится ключевым фактором конкурентоспособности на рынке электронной торговли.

Однако успех электронной коммерции в будущем зависит не только от этих инноваций, но и от способности компаний адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям рынка и внедрять новые технологии. Быстрая адаптация к изменениям в потребительском поведении, новым технологическим трендам и непрерывное внедрение инноваций становятся необходимостью для компаний, желающих оставаться конкурентоспособными в динамичной среде электронной коммерции.

Электронная коммерция в России продолжает демонстрировать рост и привлекательность для потребителей и бизнеса. Понимание актуальных тенденций и гибкость в принятии инноваций становятся ключевыми факторами успеха в этой динамичной сфере экономики. В свете новых вызовов и возможностей, электронная коммерция остается одним из наиболее перспективных направлений развития российского рынка.

Понимание и реагирование на актуальные тенденции являются критически важными для электронной коммерции. Гибкость в принятии инноваций, таких как усовершенствование пользовательского интерфейса, применение аналитики данных для персонализации, и развитие новых способов доставки, позволяет компаниям сохранять конкурентоспособность. [5]

Не смотря на рост и успехи, электронная коммерция остается сферой, где новые возможности всегда находятся в фокусе. Экспансия на новые рынки, использование различных технологий, и создание инновационных бизнес-моделей – все это позволяет расширять границы и создавать новые перспективы для роста.

Электронная коммерция остается одним из ключевых факторов формирования российского рынка. Ее динамичность, способность к изменениям и постоянное стремление к улучшению делают эту сферу одной из наиболее перспективных и жизнеспособных для бизнеса в России и за ее пределами.

Способность этой отрасли к адаптации и постоянному изменению делает ее одной из самых перспективных и жизнеспособных для бизнеса, как в России, так и за ее пределами. Компании, активно вовлеченные в электронную коммерцию, могут опережать своих конкурентов благодаря гибкости и скорости реагирования на изменения на рынке.

Электронная коммерция предоставляет компаниям возможность проникнуть на новые рынки, привлечь более широкую аудиторию и создать уникальные потребительские опыты. Ее глобальный характер позволяет российским компаниям

участвовать в мировых экономических процессах, укрепляя их конкурентоспособность и стимулируя рост.

Таким образом, электронная коммерция продолжает быть одним из ключевых столпов российской экономики, обеспечивая предприятиям возможность развития, инноваций и мировой экспансии. Ее потенциал и перспективы делают эту сферу непрерывно привлекательной для инвестиций и развития как внутри страны, так и на глобальной арене.

Список литературы:

1. Иванов А.Б. и др. (2021 г). Тенденции развития электронной коммерции в России: анализ и перспективы. // Журнал цифровой экономики. Том 5, № 2. С. 45-59.

2. Петров С.Г. Электронная коммерция в России: вызовы и возможности. // Экономические исследования. 2019. № 4. С. 102-115.

3. Соколова Е.М., Кузнецов П.Д. Инновации в электронной коммерции: российский опыт и мировые тенденции. // Журнал инноваций и развития. 2018. Том 3, № 3. С. 78-92.

4. Лебедева О.А. и Попов И.Н. Мобильные технологии и их роль в развитии электронной коммерции в России. // Информационные технологии в бизнесе. 2020. № 7. С. 30-42.

5. Росстат (2023 г). Отчет о развитии электронной коммерции в России за 2022 год. Москва: Росстат, 2023.

УДК 332.122.5

ПРОБЛЕМЫ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ ЯНАО

Шуняев Д.Д.

Студент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г.Белгород

Люлюченко М.В.

кандидат экон. наук, доцент, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

Аннотация: Актуальность обусловлена существующей проблемой структурного развития ЯНАО (Ямало-ненецкий автономный округ). Она заключается в низком финансировании отраслей, не связанных с топливно-энергетическим комплексом. Целью исследования является анализ и предложение возможных вариантов решения существующих социально-экономических проблем в развитии регионов, относящихся к арктической зоне.

Ключевые слова: ЯНАО, ВРП, ВДС, экономическое развитие.

PROBLEMS IN THE STRUCTURE OF THE ECONOMY YANAO

Shunyaev D.D.

Student, Belgorod State Technological University of V.G. Shukhov, Belgorod

Lyulyuchenko M.V.

Candidate of Economic Sciences, docent, Belgorod State Technological University of V.G. Shukhov, Belgorod

Abstract: Abstract: The relevance is due to the existing problem of the structural development of the YANAO (Yamalo-Nenets Autonomous Okrug). It consists in low financing of industries not related to the fuel and energy complex. The purpose of the study is to analyze and propose possible solutions to existing socio-economic problems in the development of regions belonging to the Arctic zone.

Keywords: Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, gross value added, gross regional product, economic development.

Введение: Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО) – один из крупнейших субъектов Российской Федерации. Его площадь составляет 769,3 тыс. кв. км или 4,5% всей территории страны, при этом плотность населения составляет всего 0,7 чел. на 1 кв. км (в среднем по России 8,6 чел. на 1 кв. км). [6] ЯНАО является одним из преуспевающих регионов Российской Федерации. Ямало-Ненецкий АО занимает место в топ-5 среди самых устойчивых регионов в России. В исследовании Фонда развития гражданского общества, подготовленного на основе данных Росстата по итогам третьего квартала. Проблемой является однонаправленность производства региона. Это обуславливает необходимость исследования других направлений, таких как: транспортное, агропромышленное, социальное, миграционное.

Основная часть**.** Одним из индикаторов социально-экономического благополучия городов являются миграционные процессы [5]. Определенно, проблемой арктической зоны выступает миграционный отток, он, в основном связан с несколькими причинами:

- Образовательная миграция;
- Поиск работы в более благоприятных по климатическим условиям регионах;
- Выезд из региона после окончания трудовой деятельности;

Начиная с 2009 г. в большинстве городов автономного округа идёт миграционная убыль населения. Исключение составляют города Салехард и Губкинский [4, с. 122].

Однако, регион занимает одну из лидирующих позиций в рейтинге естественного прироста, вероятно, это связано с благоприятными условиями жизни и высокими заработными платами, по сравнению с другими регионами. Высокие заработные платы обусловлены спецификой региона, т.е. структурой валовым региональным продуктом (ВРП). Более четверти сотрудников заняты в топливно-энергетической отрасли. [7]

Одной из главных составляющих экономики ЯНАО является производство (добыча) газа, иначе говоря топливо-энергетический комплекс. Порядка 71 процента ВРП составляет данный сектор экономики региона, но вместе с этим, 27 процентов составляет занятость в данной отрасли.

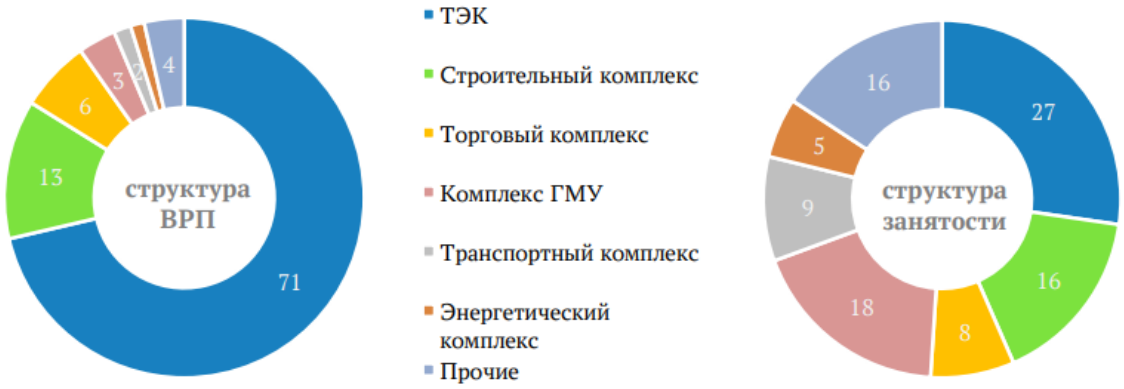


Рисунок 1 – Структура ВРП и структура занятости, Тюменьстат. [7]

Можно увеличить объем ВРП во всех остальных отраслях в регионе, не считая ТЭК следующим образом: Необходимо финансировать внутреннюю составляющую региона, ЯНАО – является чрезвычайно профицитным регионом, и, чтобы уменьшить поток миграции, связанный с обучением, нужно привлекать опытных преподавателей и создавать университеты, или по крайней мере их филиалы, с не менее качественным обучением. Это положительно скажется на общем развитии региона, и в будущем может положительно повлиять на деловую активность в регионе.

Ямало-Ненецкий АО во многом известен своим суровым климатом, но вместе с этим в округе существуют туристические направления, связанные с малочисленными народами крайнего севера. Основными точками туризма являются города Салехард и Новый Уренгой. Вместе с тем, 80% от всего туристического потока составляет деловой туризм. От всего ВРП региона, туризм составляет порядка 0,03% на момент 2021 года.

Событийное мероприятие «День оленевода», проходящий в разных городах, ежегодно собирает до 40 тысяч человек. Наиболее весомым является отсутствие осведомленности о проходящих на территории округа мероприятиях. Уменьшить негативное влияние, за счёт такого инструмента как маркетинг, сотрудничество с туристическими агентствами. Эффективность внедрения и использования инноваций становится основным показателем конкурентоспособности на местном и международном рынках [1]

Ситуация с инфраструктурой на данный момент является относительно сложной, качество дорог низкое, в связи со следующими факторами:

1. Чрезвычайная отдалённость населённых пунктов друг от друга, например от города Уренгой, если двигаться на юг, до ближайшего поселения под названием Сывдарма порядка 100 километров.

2. Сложные климатические условия, связанные с вечной мерзлотой. Дорожные работы в таких условиях становятся чрезвычайно трудными. Для работы в летнее время есть не так много рабочих часов. Природные условия обусловлены болотистой местностью, в которой сложно прокладывать как асфальтированные дороги, так и железные. Существует также проседание грунта, в связи с чем дороги становятся проходимыми только для узкоспециализированного транспорта.

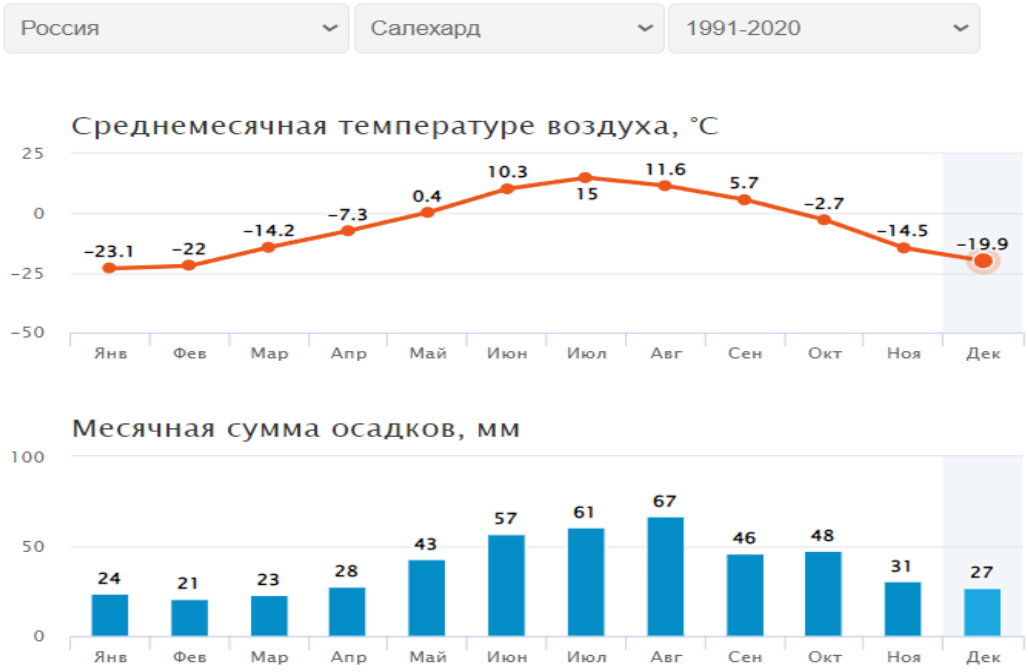


Рисунок 2 – Погодные условия в г. Салехард, [8]

3. Обслуживание уже построенных дорог является достаточно трудоемким, в связи с погодными явлениями, сложности обусловлены местностью вокруг. Так как в снежной пустыне существует порывистый ветер, на дорогах необходим коммунальный транспорт. В противном случае дороги между городами перекрывают, обычно это происходит при достижении определенной отметки на градуснике в -40°C.

Тем не менее в структуре транспортно-логистического комплекса преобладает автомобильный транспорт, в основном обеспечивающий нужды ТЭК (более 40%); на железнодорожный и воздушный транспорт приходится 23% и 17% ВДС отрасли соответственно. [6, с. 22] В связи с этим необходимо увеличение финансирования инфраструктуры, для постройки автомобильных дорог большей полосности и с большей пропускной способностью.

Рисунок 3 – Рейтинг ЯНАО, Тюменьстат. [7]

Множество социальных проектов реализуется местными муниципалитетами, при поддержке ПАО «Газпром» За последние десять лет, в таких городах как Ноябрьск, Уренгой, Новый Уренгой, Губкинский, Муравленко, Салехард, Лабытнанги, было проведено множество мероприятий, праздников. В городе Ноябрьск, под управление муниципалитета был передан самый значительный спортивный комплекс «Зенит».

Выводы**.** При должном инвестировании в рассматриваемый округ, структурную проблему можно решить, хотя бы частично. Потенциал Ямало-Ненецкого автономного округа не до конца раскрыт, для этого необходимы различные виды государственной поддержки.

ЯНАО может развиваться всесторонне, для этого есть необходимые средства, нужно лишь правильно их реализовать. Однако структуру региона достаточно сложно значительно изменить, из-за масштабирования отрасли, связанной с добычей газа.

Упор на инвестиции. Усилить несбалансированность региона в статье, рассмотреть.

Список литературы:

1. Дорошенко Ю.А. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности экономических систем в условиях больших вызовов / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина, Е.Э. Петрова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 1. – С. 21-26.

2. Люлюченко, М. В. Модель формирования инновационной экосистемы региона / Ю. И. Селиверстов, // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 101-106. – DOI 10.17513/vaael.751. – EDN KJWMBQ.

3. Люлюченко, М. В. Возможности инновационного развития регионов / Ю. И. Селиверстов, М. В. Люлюченко // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3(95). – С. 34-40. – EDN JAINEY.

4. Колесников Р.А., Сухова Е.А. Современное социально-экономическое состояние городов Ямало-Ненецкого автономного округа и пути их инновационного развития // Арктика и Север. – 2017. – № 26. – С. 117–125.

5. Соболь Т.С. Современный уровень и качество жизни населения России // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Сер 1: Экономика и управление. – 2018. – №2 (25). – С. 7–14.

6. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на период до 2035 года [Электронный ресурс]

https://www.economy.gov.ru/material/file/54b0ca97c75f0c789e733191c545aaf5/PROEKT_STRATEGII.pdf

7. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному [Электронный ресурс] округу https://72.rosstat.gov.ru/

8. Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет). [Электронный ресурс] https://meteoinfo.ru/climatcities?p=1248

СЕКЦИЯ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

УДК 349.6

ХРОНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ

Гасанова Вусаля Шахин кызы

к.ю.н., доц., Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Павлово

Bakı Avrasiya Universiteti, Elm, magistratura və doktorantura sektorunun müdiri

Аннотация. В данной статье уделяется внимание хронологии развития и правовому регулированию экологической культуры и образования начиная с СССР, Азербайджанской Республике и в Российской Федерации. Рассматриваются понятия и сущность «экологической культуры» и «экологического образования» по мировым и местным стандартам. Так же анализируются, что объектами отражения экологического сознания являются: - экологическая ситуация, - социально-экологические отношения, - социально-экологическая деятельность; предметом экологического сознания являются - отношения людей к природе и друг к другу по поводу природы. Содержание экологического сознания раскрывается через понятия «экологические отношения» и «экологическая деятельность»; целью экологического образования являются: осознанное стремление к овладению знаниями, умениями и навыками, необходимыми для личного участия в решении и предупреждении экологических проблем, уменьшении антропогенного воздействия на окружающую среду; формирование основ понимания единства и взаимосвязи человека и окружающего мира; воспитание принципов взаимодействия с окружающим миром.

Рассмотрены проблемы данного вопроса и разработаны пути совершенствования системы непрерывного экологического образования на современном этапе. Также, был проведен анализ нормативно-правовых актов, касающихся экологической культуры и образования в Азербайджане и РФ.

Ключевые слова: Экология, образование, культура, устойчивое развитие, экологическое пространство.

CHRONOLOGY OF DEVELOPMENT AND LEGAL REGULATION OF ENVIRONMENTAL CULTURE AND EDUCATION

Hasanova Vusalah Shahin kyzy

PhD, Associate Professor, Pavlovsky branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Pavlovo

Baku Eurasian University, Head of Science, Master's and doctorate sector

Abstract. This article focuses on the chronology of the development and legal regulation of environmental culture and education since the USSR, the Republic of Azerbaijan and the Russian Federation. The concepts and essence of "ecological culture" and "ecological education" according to international and local standards are considered. It is also analyzed that the objects of reflection of ecological consciousness are: - ecological situation, - socio-ecological relations, - socio-ecological activity; the subject of ecological consciousness are - people's attitudes to nature and to each other about nature. The content of ecological consciousness is revealed through the concepts of "ecological relations" and "environmental activity"; the purpose of environmental

education is: a conscious desire to acquire knowledge, skills and abilities necessary for personal participation in solving and preventing environmental problems, reducing anthropogenic impact on the environment; formation of the foundations for understanding the unity and interconnection of man and the world; education of the principles of interaction with the outside world.
The problems of this issue are considered and ways to improve the system of continuous environmental education at the present stage are developed. Also, an analysis of normative legal acts related to environmental culture and education in Azerbaijan and the Russian Federation was carried out.
Key words: Ecology, education, culture, sustainable development, ecological space

Экологические проблемы современности приобретают глобальный характер, решение которых возможно при условии формирования экологического мировоззрения, повышения экологической грамотности и культуры у всего общества. При решении данной задачи, ведущая роль определятся экологической культуре и образованию, о котором свидетельствует одно из важнейших направлений государственной политики в области экологии, а именно развитие экологического образования, культуры и воспитания.

В нашей стране появился ряд официальных документов, в которых подчеркивается необходимость формирования системы непрерывного экологического образования и культуры.

Прежде чем рассмотрим развитие и правовое регулирование экологической культуры и образования в стране, необходимо раскрыть понятия и сущность «экологической культуры» и «экологического образования» по мировым и местным стандартам.

Понятия и сущность «экологической культуры» и «экологического образования» по мировым и местным стандартам.

«Экологическая культура» и «экологическое образование» являются последствиями, вытекающими из экологического сознания граждан. Признаками формирования экологического сознания будут являться - глобальность, переосмысление всех основных мировоззренческих вопросов, опора на науку, соединение ее с гуманистическими ценностями, способность подняться над своими интересами ради интересов более широких общественных слоев, стремление действовать во имя сохранения природы, спасения жизни на планете.

В Экологическом обзоре результативности экологической деятельности ООН, дается следующее понятие: Экологическое сознание - это форма общественного сознания, находящаяся в стадии формирования, включающая в себя совокупность идей, теорий, взглядов, мотивации экологического общественного бытия; реальную практику отношений между человеком и средой его жизни, обществом и природой, включая регулятивные принципы и нормы поведения, направленные на достижение оптимального состояния системы «общество — природа» . (https://unece.org/DAM/env/epr/epr_studies/ Azerbaijan_II.r.pdf).

Объектами отражения экологического сознания являются: - экологическая ситуация, - социально-экологические отношения, - социально-экологическая деятельность.

Предметом экологического сознания являются - отношения людей к природе и друг к другу по поводу природы. Содержание экологического сознания раскрывается через понятия «экологические отношения» и «экологическая деятельность».

Основной компонент содержания экосознания - осознание ценности жизни и опасности ее деградации, потребность ее сохранения, осознание ограниченности ресурсов природы; необходимости установления равновесия между природными системами и человеческой системой; глобального характера и необходимости решения

экологического кризиса и т.д., которые должны сказываться на экологическом образовательном и информационном пространстве.

Экологическое образовательное и информационное пространство государства составляет система средств массовой информации; объектов производства и сферы услуг; культуры, искусства и отдыха; спорта и туризма; природных (заповедников, национальных парков, заказников) и историко-архитектурных комплексов; городских и сельских территорий; иных сфер жизнедеятельности людей.

Обострение экологической обстановки — это результат накопленных за многие десятилетия структурных деформаций народного хозяйства, переход к рыночной экономике: финансовых трудностей предприятий; недостаточных бюджетных ассигнований отраслям, ответственным за воспроизводство и 48 охрану природных ресурсов; несовершенного законодательства в области использования ресурсов и обеспечения экологической безопасности. Возможность стабилизации и улучшения экологической ситуации тесно взаимосвязана с решением комплекса радикальных политических, законодательных, социально-экономических, технологических и иных мер.

17 февраля 1996 г. принято Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств "Об экологическом образовании населения" (https://docs.cntd.ru/document/90 1854819). Государственная политика в области экологического образования населения - деятельность органов государственной власти по созданию условий для осуществления экологического образования населения и координации деятельности государственных органов, общественных объединений, иных организаций и физических лиц по формированию общей и профессиональной экологической культуры человека и общества.

Рекомендательный законодательный акт «Об экологическом образовании населения» Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ, содержит следующее понятие: Экологическое образование - процесс обучения, воспитания, развития личности и населения, самообразования, накопления опыта, направленные на формирование ценностных ориентаций, поведенческих норм и специальных знаний по природопользованию, реализуемых в экологически грамотной деятельности (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ АКТ «Об экологическом образовании населения» Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ). Цель экологического образования: осознанное стремление к овладению знаниями, умениями и навыками, необходимыми для личного участия в решении и предупреждении экологических проблем, уменьшении антропогенного воздействия на окружающую среду; формирование основ понимания единства и взаимосвязи человека и окружающего мира; воспитание принципов взаимодействия с окружающим миром.

Закон Азербайджанской Республики «Об экологическом образовании и просвещении населения» от 25 января 2003 года, содержит следующее понятие - Экологическое образование – процесс преподавания и изучения норм, специальных знаний, опыта по охране окружающей среды и использованию природных ресурсов (Закона «Об экологическом образовании и просвещении населения» от 25 января 2003 года);

Рекомендательный законодательный акт «Об экологическом образовании населения» Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ, содержит следующее понятие - Экологическая культура - отечественный и мировой опыт гармоничного взаимодействия человека и природы (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ АКТ «Об экологическом образовании населения» Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ).

Закон Азербайджанской Республики «Об экологическом образовании и просвещении населения» от 25 января 2003 года, содержит следующее понятие - Экологическая культура – совокупность знаний и опыта, касающихся экологической

безопасности населения и страны, взаимосвязи человека с окружающей средой (Закона «Об 49 экологическом образовании и просвещении населения» от 25 января 2003 года).

Из всего выше сказанного мы можем сделать вывод, что в формировании экологической культуры должны принимать участие: семья, образовательные учреждения всех уровней, общественные, государственные законодательные структуры, политические и профсоюзные организации, учреждения культуры, науки, туризма и спорта, средства массовой информации, вооруженные силы и религиозные конфессии.

Цель экологического образования в семье: формирование такого отношения к окружающему миру, которое обеспечивает осознанное стремление к овладению знаниями, умениями и навыками, необходимыми для личного участия каждого члена семьи в решении и предупреждении экологических проблем, уменьшении антропогенного воздействия на окружающую среду; формирование основ понимания единства и взаимосвязи человека и окружающего мира; воспитание принципов взаимодействия с окружающим миром.

Направления экологического образования в семье: обучение детей навыкам бережного отношения к собственному жилью, домашним и сельскохозяйственным животным, комнатным растениям; обучение детей бережному использованию воды, электроэнергии, продуктов питания; формирование у членов семьи культуры потребления и понимания необходимости вторичного использования бытовых отходов; осознание связи между каждодневным поведением человека и состоянием окружающей среды, качеством жизни семьи, включая здоровье и благополучие ее членов и других людей; организация просветительской деятельности среди детей и их родителей в неформальных объединениях при учреждениях и домоуправлениях.

Средства экологического образования в семье: организация работы с молодыми родителями путем включения их в активную экологическую деятельность вместе с детьми; создание и распространение методик осуществления экологических проектов для семей с целью привлечения внимания к экологическим проблемам быта, дачного и фермерского хозяйства; создание привлекательных практически полезных пособий по приемам уменьшения экологического риска в повседневной жизни и курсов для всех категорий граждан; разработка и внедрение методик экологического образования, основанных на традиционных ценностях, культурных обычаях, опыте поколений.

Возрастающее воздействие человека на природу и возникновение экологических проблем привели к тому, что одной из актуальных в учебно-воспитательном процессе стала проблема формирования у учащихся экологических умений. С ее решением связано повышение качества экологической образованности учащихся, а также формирование экологического мышления, развития экологической культуры. Экологическая культура – это необходимое качество личности, включающее в себя три взаимосвязанных компонента: 1) мировоззренческий (система экологических знаний, убеждений); 2) мотивационно-целевой; 3) процессуальный (система экологических умений). С целью повышения уровня экологической культуры учащихся, прежде всего, обращаю внимание на усвоение основных экологических понятий, овладение необходимым кругом экологических умений. Хотя проблема формирования экологической культуры в широком ее понимании имеет междисциплинарный характер, географической науке в ее решении 50 принадлежит особая роль. География – единственная из наук, сочетающая в себе естественные и социальные отрасли знаний. Содержание курса географии позволяет наиболее полно раскрыть взаимосвязи элементов системы «природа – производство», способы оптимизации природопользования и показать взаимосвязь экономики и экологии.

Хронология развития экологического образования и культуры в Азербайджанской Республике.

В 1930-е годы природоохранные знания были включены только в программы по биологии.

Начиная с 1950-х годов, значение проблемы охраны природы во всем мире возрастает, и с 1955 г. в учебные программы по биологии и географии стали шире включаться вопросы природоохранного характера.

В 1970-е годы XX века принято считать своеобразным рубежом в развитии общественного экологического сознания. В связи с приближающейся экологической катастрофой, научный интерес к проблемам охраны окружающей среды возрастает, в педагогической литературе появляется термин «природоохранительное просвещение». Теоретическое осмысление содержания природоохранительного просвещения в данное время находит отражение в исследованиях А.Н. Захлебного и И.Д. Зверева.

Начиная с 1980 года, в стране были введены новые учебные программы, в которых предусматривались вопросы экологии в содержании всех основных школьных предметов естественнонаучного цикла, в первую очередь по биологии, географии, химии. В данное время опубликованы работы И.Д. Зверева, И.Т. Суравегиной, А.Н. Захлебного, в которых рассматриваются теоретические и прикладные основы экологического образования.

В 1990-х годах актуальность формирования экологической культуры приобретает все большую значимость для общества. Растет число исследователей проблемы, вскрываются новые возможности в экологическом образовании. В это время основной акцент делался на экологический гуманизм, экологическую этику и экологизацию учебных дисциплин.

Создание и развитие концепции экологической цивилизации связаны с азербайджанской наукой и образованием. Концепция сформирована в 90-е годы XX века в Национальной Академии Наук Азербайджана.

Как уже выше отмечалось - 17 февраля 1996 г. было принято Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств "Об экологическом образовании населения"

8 июня 1999 года был принят Закон Азербайджанской Республики № 678-IQ «Об охране окружающей среды» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.12.2021 г.) (ПРЕЗИДЕНТСКАЯ БИБЛИОТЕКА Управления Делами Президента Азербайджанской Республики), который стал регулировать и закреплять основные положения охраны окружающей среды. Таким образом, с июня 1999 г. законодательно установлено всеобщее обязательное экологическое воспитание и образование подрастающего поколения, учащейся молодежи и экологическое просвещение всего населения страны.

В соответствии со стратегией образования, утвержденной великим лидером Гейдаром Алиевым, в 2001 году начался процесс, включения предмета 51 «устойчивое человеческое развитие» в программы средних общеобразовательных школ в Азербайджанской Республике, что нашло свое отражение в приказе Министерства образования от 14 сентября 2001 года за номером 964.

В 2003 году на основании приказов Министерства образования Азербайджанской Республики за номерами 175 и 688 впервые в мире для средних школ были изданы учебная программа и учебное пособие по устойчивому развитию человека (https://azertag.az/ru/xeber/Ustoichi__voe_razvitie_i_osnovy_ekologicheskoi_civili__zacii-113262).

На основе резолюции Президента Азербайджанской Республики от 25 января 2003 года № 847 был подготовлен и утверждён проект Закона «Об экологическом образовании и просвещении населения». Высшие учебные заведения, научно-исследовательские институты Национальной Академии Наук Азербайджана, средние школы и дошкольные заведения республики проводят научные и практические работы со студентами и учащимися для развития их экологического образования.

Понятие «экологическая цивилизация» впервые в мире была включена в учебники средних общеобразовательных школ в 2007 году именно в Азербайджане.

В 2013 году в рамках III Бакинского международного гуманитарного форума по инициативе вице-президента Фонда Гейдара Алиева, президента Международного общественного объединения IDEA Лейлы ханум Алиевой был проведен «круглый стол» на тему «Устойчивое развитие и экологическая цивилизация».

Подводя итог вышеперечисленного, отмечу, что вопросы устойчивого развития, развития человеческого потенциала, переход к экологической цивилизации должны находиться в центре внимания не только тех, кто занимается планированием развития и его управлением, но и специалистов всех сфер. С этой точки зрения должны приниматься комплексные меры для разработки новых учебных программ, методических средств, учебников для всех специальностей, как в средних, так и в высших учебных заведениях, повышения знаний населения, особенно молодых кадров.

Состояние экологического образования в стране не соответствует требованиям времени. Полученные знания о природе, обществе, человеке недостаточны для формирования у молодежи целостного миропонимания и современного научного мировоззрения. Так же не реализована задача создания системы непрерывного экологического образования, воспитания и просвещения населения. Поскольку отсутствует должная взаимосвязь в деятельности государственных структур и неправительственных организаций по управлению экологическим образованием, просвещением и воспитанием населения. Как показывает исследование, развитие экологического образования в стране осуществляется в основном отдельными организациями, учебными заведениями, исследовательскими группами в инициативном порядке. Отсутствуют государственные стандарты для различных уровней экологического образования, недостаточно его кадровое и научно-методическое обеспечение. В школе, в отличие от дошкольных учреждений, наметилась стагнация в решении проблем экологического образования. Недостаточно используется зарубежный опыт экологического образования. Например, для сравнения возьмем ФЗ РФ «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г., где в статье 3 данного закона - организация и развитие системы экологического образования, воспитания и формирования экологической культуры определяются в качестве одного из принципов, на которых должна быть основана хозяйственная и иная деятельность, оказывающая воздействие на окружающую среду, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, юридических и физических лиц. Глава XIII посвящена основам формирования экологической культуры (ст.ст. 71, 72 утратил силу, 73) (Федеральный закон №7-ФЗ от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды» (Электронный ресурс)).

Как указывается в толковом словаре Ушакова - Принцип – это основополагающие начала, на котором построены какие-то научные системы, теории, политика, устройство и т.п (https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/9745 54), то есть в основах данного закона заложено - организация и развитие системы экологического образования и культуры. Что это означает? То, что реализация любых норм данного закона будет базироваться на основных его положениях, а именно на принципах данного закона и не должны будут ему противоречить.

В Законе Азербайджанской Республики от 8 июня 1999 года № 678-IQ «Об охране окружающей среды» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.12.2021 г.) несмотря на то, что Глава IX посвящена основам Образования, воспитания, научного исследования, статистики и информации в области экологии и охраны окружающей среды (ст.ст. 59, 60, 61) (ПРЕЗИДЕНТСКАЯ БИБЛИОТЕКА Управления Делами Президента Азербайджанской Республики), то в отличие от предыдущего Федерального Закона, в 3 статье закона, среди принципов нет принципа указывающего на экологическое образование, воспитание и формирования экологической культуры. Где мы видим наличие пробела, который необходимо устранить, на что так же поддалкивает

Рекомендательный законодательный акт «Об экологическом образовании населения» Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление N7-19 от 17 февраля 1996 года) – в статье 2 Принципы государственной политики в области экологического образования населения - обязательность экологических знаний в системе образования.

Кроме того, в приведенных выше определениях Экологического образования, как мирового стандарта, так и местного, мы можем увидеть усеченный формат раскрытия определения на местном уровне, когда в первом определении охватывается - формирование основ понимания единства и взаимосвязи человека и окружающего мира, воспитание принципов взаимодействия с окружающим миром.

Для решения выше указанных актуальных проблем предлагаю пути совершенствования системы непрерывного экологического образования на современном этапе, это:

- своевременное принятие документов нормативно-правового регулирования вопросов экологического образования и воспитания;
- включение в закон «Об охране окружающей среды», а именно в ст.3 - организация и развитие системы экологического образования, воспитания и формирования экологической культуры определяются в качестве одного из принципов, на которых должна быть основана хозяйственная и иная деятельность, оказывающая воздействие на окружающую среду;
- разработка и реализация научно-методического, психолого-педагогического, информационного обеспечения процесса экологического образования для обучаемых разных возрастных ступеней;
- подготовка квалифицированных педагогов экологического образования, способных осуществлять практическую деятельность по охране и восстановлению природной среды с учетом региональных экологических проблем, являющихся носителями экологической культуры;
- педагоги младших классов должны исследовать теоретический базис экологического воспитания младших школьников;
- обнаружить характерные признаки организации эковоспитания на занятиях познания мира в начальных классах;
- установить педагогические принципы и формы организации продуктивного экологического воспитания учащихся начальной школы;
- правильно подобрать учебно - методический материал и провести исследование по формированию экологического воспитания детей на уроках познания мира;
- экологизация образования на основе актуализации междисциплинарных связей общеобразовательных и специальных дисциплин;
- использование имеющихся возможностей государственных и общественных экологических организаций, учреждений дополнительного образования для создания на их базе центров экологического образования и воспитания (на базе юридических клиник);
- разработка и внедрение методик Экологического образования основанных на традиционных ценностях, культурных обычаях и опыте поколений;
- организация сотрудничества теоретиков и практиков путем создания структурного подразделения в государственных учреждениях;
- закупки или разработки – Биодинамических установок и цифровых лабораторий для проектно-исследовательской деятельности для дошкольников, школьников и студентов;
- создание «живых уголков» как значимого компонента развивающего пространства детского сада;
- уголки природы в младших, средних и старших группах дошкольных учреждений.

Функциональные роли зимнего сада в Дошкольных учреждениях и требования к его организации.

Подводя итоги всему сказанному, необходимо отметить, что экологическое образование – это сложный и длительный процесс, это систематическое и последовательное воздействие на личность в продолжение всей жизни, поэтому важно акцентировать внимание на экологическом поведении людей всех возрастов - и юношества, и взрослого населения.

Список литературы:

1. Закон «Об экологическом образовании и просвещении населения» от 25 января 2003 года https://azertag.az/ru/xeber/ZAKON_AZERBAIDZHANSKOI_RESPUBLIKI__Ob_ekologicheskom_obrazovanii_i_pr osveshchenii_naseleniya-988078
2. Закон «Об экологическом образовании и просвещении населения» от 25 января 2003 года https://azertag.az/ru/xeber/ZAKON_AZERBAIDZHANSKOI_RESPUBLIKI__Ob_ekologicheskom_obrazovanii_i_pr osveshchenii_naseleniya-988078
3. Захлебный А. Н., Дзятковская Е. Н., Грачев В (2012). Концепция общего экологического образования в интересах общего устойчивого развития // Вопросы современной науки и практики . № С39. с. 55-59.
4. Захлебный А.Н., Дзятковская Е.Н (2015). Новые перспективы развития школьного экологического образования // Современные наукоемкие технологии. № 10. С.19.
5. Красавина О.В. (2005). Экология в воспитании, образовании в России.
6. Материалы региональной пед. Научно-практич. конференции «Региональное экологическое образование»
7. Моисеев Н.Н. (2010). Экологическое образование и экологизация образования // Экология и жизнь № 8.
8. Парахонский А.П. (2005). Роль образования в формировании экологической культуры // Успехи современного естествознания. № 2. С. 46-47.
9. ПРЕЗИДЕНТСКАЯ БИБЛИОТЕКА Управления Делами Президента Азербайджанской Республики
10. http://energocis.ru/wyswyg/file/Zakon/Nacional/Azerb/%D0%90%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B0%D0%BD%20%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%8B%20%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%8B%20%D0%A3%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%8B%20eco_m4_2.pdf
11. РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ АКТ «Об экологическом образовании населения» Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление N7-19 от 17 февраля 1996 года) https://docs.cntd.ru/document/901854820?marker
12. Федеральный закон №7-ФЗ от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды» (Электронный ресурс) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/
13. Федеральный закон от 04.08.2023 N 449-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Электронный ресурс) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453909/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/#dst100013
14. Федорова Т.Н. «Экологическое образование в России. Прошлое. Настоящее. Будущее? Агрохимия – 2011 г. - №2, стр. 27
15. Экология Нижнего Новгорода. Под ред. Н.Ф. Винокуровой; Н.Новгород: Изд-во ННГАСУ, 2008. - 530
16. Экологический Кодекс Республики Казахстан от 2 Января 2021 Года № 400-VI ЗРК https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400#z4470

17. https://unece.org/DAM/env/epr/epr_studies/Azerbaijan_II.r.pdf
18. https://unece.org/fileadmin/DAM/env/epr/epr_studies/kazakhstan%20II%20r.pdf
19. https://azertag.az/ru/xeber/ZAKON_AZERBAIDZHANSKOI_RESPUBLIKI__Ob_ekologicheskom_obrazova nii_i_prosveshchenii_naseleniya-988078
20. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D0%90%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D0 %B0
21. https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/974554
22. https://azertag.az/ru/xeber/Ustoichivoe_razvitie_i_osnovy_ekologicheskoi_civilizacii-113262
23. https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400#z4470

УДК 343

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ

Гнетова Л.В.
к.ю.н., доц., Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород
Аренкова О.А.
студент, Павловский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: в статье анализируется современное законодательство в России по вопросам взаимодействия норм уголовного права с нормами Конституции РФ. Сравниваются положения Основного закона и Уголовного Кодекса РФ по вопросам социальной защиты прав граждан современного государства. В конце исследования подводятся итоги.

Ключевые слова: политика, уровень жизни, минимальный размер оплаты труда, права и свободы.

ANALYSIS OF RUSSIAN LEGISLATION IN THE FIELD OF CRIMINAL POLICY

Gnetova L.V.
Candidate of Economic Sciences, docent, Pavlovo branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod
Arenkova O.A.
student, Pavlovo branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod

Abstract: the article analyzes the current legislation in Russia on the interaction of criminal law norms with the norms of the Constitution of the Russian Federation. The provisions of the Basic Law and the Criminal Code of the Russian Federation on social protection of the rights of citizens of the modern state are compared. At the end of the study, the results are summarized.

Keywords: politics, standard of living, minimum wage, rights and freedoms.

Законодательство в сфере правовой политики включает в себя законы, нормативно-правовые акты, международные соглашения, направленные на защиту прав

и свобод граждан, на регулирование взаимоотношений между государством и обществом, на установление правил и процедур реализации правовой политики. К основным законам, регулирующим деятельность правовой политики относятся:

1. Конституция РФ определяет основные принципы правовой политики и гарантирует защиту прав и свобод граждан. Конституционно-правовая политика как особое направление правовой политики имеет свое содержание и особенности. В рамках неё вырабатываются, закрепляются и реализуются на высшем законодательном уровне наиболее важные положения.

По мнению Адазиева И.Л., в настоящий момент приоритетными направлениями конституционной политики являются социальная защищенность граждан и обеспечение их безопасности. Согласно статье 7 Конституции, Россия является социальным государством, обеспечивающим достойный уровень жизни для своих граждан. Наиболее полно социальная политика проявляется в деятельности государства по индексации пенсий и заработных плат, установлении социальных пособий нуждающимся и различных социальных выплат, например, материнский капитал и т.д., Например, в 2023 году был увеличен минимальный размер оплаты труда. Наряду с социальным развитием, приоритетом также является безопасность людей. В современной ситуации в мире существует большой риск совершения террористических актов, катастроф природного и техногенного характера, вооруженных нападений и т.д. [1, с. 84-86] Всё это возвышает роль государства, поскольку, согласно статье 79.1 Конституции РФ, именно оно осуществляет меры по обеспечению мира и безопасности.

В современном мире важным направлением деятельности правовой политики также является регулирование политических отношений. К политическим правам граждан относятся право на свободу мысли и слова (статья 29), право на объединение (статья 30), право избирать и быть избранным, а также участвовать в осуществлении государственной власти и принятии управленческих решений (статья 32) и др. Реализация перечисленных прав оказывает значительное влияние на государство. Например, она способствует повышению уровня демократии, позволяя гражданам участвовать в принятии важных управленческих решений, способствует укреплению доверия государственной власти и поддержанию стабильной и устойчивой среды в стране, а также влияет на развитие гражданского общества, активизирует деятельность гражданского сектора и увеличивает уровень открытости, прозрачности в государстве.

2. Гражданский кодекс РФ регулирует отношения в области собственности, имущественных прав и личных неимущественных отношений. Данный нормативно-правовой акт определяет права граждан на владение, пользование и распоряжение своим имуществом (статья 209), право на наследование (раздел 5). Каждый гражданин РФ имеет право на защиту от насилия и дискриминации в сфере трудовых отношений (статья 3), на честь и достоинство (статья 152), на охрану частной жизни (статья 152.2), на благоприятную экологическую среду (статья 11), на доступ к информации об органах государственной власти и местного самоуправления (статья 8) и т.д. В 2022 году был введен ряд изменений, затрагивающих права граждан. Например, в статье 1370 части 4 изменили обязанности работодателя в отношении работников, которые создали полезную модель или служебное изобретение, а в статье 98 части 1 были упрощены требования к уставу акционерного общества. Теперь там содержатся права лишь владельцев привилегированных акций. Постановлением КС РФ от 16.06.2022 № 25-П были внесены изменения в статью 1260 п. 3 касательно усиления защиты прав авторов программ ЭВМ. Согласно нормативному акту, автор имеет право на защиту и компенсацию права, несмотря на то, получил он согласие правообладателей объекта использованных программ или нет. Ранее данный пункт не в полной мере защищал авторские права: суд мог отказать в защите прав создателя программ на том основании, что используемая программа является составных произведением, а её автором не выполнено условие соблюдения прав авторов объектов [2]. Таким образом, стоит

отметить, что современное законодательство не стоит на месте: оно постоянно развивается и совершенствуется, заполняя пробелы в праве и устраняя спорные моменты.

3. Уголовный кодекс РФ устанавливает юридическую ответственность за преступления, включая нарушения конституционных прав граждан и принципов правового государства. Он защищает права граждан на жизнь (ст. 105), на здоровье (ст. 111-112, 115, 118), на достоинство личности (ст. 126-128.1), на неприкосновенность частной жизни (ст. 137) и т.д. С 17 марта 2022 года было внесено несколько важных изменений в уголовное законодательство. Например, в статье 63 части 1 расширился список обстоятельств, отягчающих наказание, в п. 3 статьи 133 ужесточилась ответственность за правонарушения сексуального характера с использованием СМИ и интернета. Ещё одним нововведением является возложение ответственности за укрывательство тяжких преступлений, совершенных в отношении лиц до 18 лет (ст. 316) [4]. Как мы знаем, в современном быстроразвивающемся мире ничего не стоит на месте, в том числе и преступная сфера: всё больше и больше появляется различных вариаций преступлений, которые не регулируются законом, те самым создавая правовые пробелы. Именно поэтому уголовное законодательство должно постоянно меняться и совершенствоваться, чтобы обеспечивать полную защиту прав и свобод граждан во всех сферах общественной жизни.

Кроме того, Россия является участником множества международных соглашений и конвенций, направленных на защиту прав человека, а также установление международных стандартов в правовой сфере, например, Европейская конвенция о защите прав человека и т.д.

Таким образом, проведя анализ современного законодательства РФ, мы выяснили, какие права граждан защищают основной закон и основные кодексы страны и какие недавние изменения были внесены в их содержание. Стоит отметить, что в настоящее время российское законодательство находится на этапе становления, поскольку в нем присутствуют правовые пробелы в области защиты прав граждан, например, в России всё еще не принят закон о домашнем насилии и др. Именно на устранение таких проблем и направлена правовая политика российского государства, что обуславливает её большое значение в жизни и функционировании страны.

Список литературы:

1.Адазиев, И. Л. Приоритеты конституционно-правовой политики / И. Л. Адазиев // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 84-86. – URL: https://moluch.ru/archive/284/64015/ (дата обращения: 20.05.2023).

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.10.2023)

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.06.2022 № 25-П «По делу о проверке конституционного пункта 3 статьи 1260 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина А.Е. Мамичева» https://legalacts.ru/sud/postanovlenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-16062022-n-25-p/?ysclid=lph24zd9s8866006276 (дата обращения 27.11.2023 г.)

4. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.10.2023)

УДК 343.35

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

Бочкарев И.Е.

к.ю.н., доц., Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород
Курочкина В.С.
студент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород
Теленкова Н.И.
студент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: в статье рассматриваются наиболее распространенные коррупционные правонарушения, связанные с хищением бюджетных денежных средств, выделяемых для реализации приоритетного национального проекта «Здравоохранение» и последствия внешнеэкономических санкций для отечественной медицинской промышленности.

Ключевые слова: бюджетные средства, коррупционные правонарушения, национальный проект «Здравоохранение», отечественная медицинская промышленность.

ABOUT SOME PROBLEMS OF THE STATE ORDER FOR THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION «HEALTH CARE»

Bochkarev I.E.
candidate of Law, Associate Professor, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Nizhny Novgorod
Kurochkina V.S.
student, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Nizhny Novgorod
Telenkov N.I.
student, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Nizhny Novgorod

Abstract: The article examines the most common corruption offenses related to the embezzlement of budget funds allocated for the implementation of the priority national project "Healthcare" and the consequences of foreign economic sanctions for the domestic medical industry.

Keywords: budgetary funds, corruption offenses, the national Health Care project, the domestic medical industry.

Национальный проект «Здравоохранение» относится к числу приоритетных национальных проектов в России на период до 2024 года. Его целями являются: снижение уровня смертности от различных заболеваний, обеспечение полной кадровой укомплектованности соответствующих медицинских учреждений, внедрение высоких технологий в медицинские организации, рост объёма квалифицированных медицинских услуг в государственных учреждениях [1, с. 201]. Национальный проект «Здравоохранение» имеет особое значение для реализации ст. 41 Конституции РФ, согласно которой каждый гражданин имеет право на охрану здоровья, включая медицинскую помощь, предоставляемую за счёт соответствующих бюджетов [2].

В целом, ход реализации данного национального проекта оценивается экспертами как успешный. Однако важно отметить, что результат от данного проекта мог бы быть и выше, если бы были устранены такие негативные эффекты, как нецелевое использование денежных средств и отдельные случаи проявления коррупции. Так, например, за 2020 год было выявлено около 1000 нарушений в ходе реализации данного нацпроекта, возбуждено около 500 уголовных дел, из них около 100 – коррупционной направленности [3, с. 202]. Основные нарушения, в частности, связаны с отсутствием или с необоснованным занижением выплат и надбавок работникам медицинской сферы. Причем явным проявлением коррупции в данной сфере являются так называемые «вознаграждения», за которые работники медицинских организаций предлагают пациентам оказание более качественных медицинских услуг и в целом лучшее обслуживание, а причина такого поведения, по их мнению, их низкие оклады.

Разумеется, что в таких условиях цели национального проекта достигаются медленными темпами и с существенными тратами бюджетных средств, а количество коррупционных нарушений при реализации национального проекта неуклонно растёт. При этом статистика не отображает в полном объеме реальную ситуацию, так как все нарушения невозможно выявить. Подобное положение дел обусловлено недостаточно эффективной работой правоохранительных органов и низкой правовой грамотностью населения, что, кстати, дополнительно порождает проявления массовой бытовой коррупции в рассматриваемой сфере.

Одной из острых проблем при реализации национального проекта «Здравоохранение» являются коррупционные схемы в системе государственных закупок. К таковым можно отнести: направление участником конкурса, находящимся в сговоре с поставщиком, заявки на сумму заранее ниже, чем у остальных участников; установление заказчиком слишком коротких сроков на реализацию заказа или выполнение работ (в этом случае исполнение заказа становится возможным только при заранее обговоренной схеме с подготовленным поставщиком, который является участником коррупционной схемы); установление неудобной схемы оплаты исполнения госзаказа; установление неконкурентной цены, которая будет неинтересна другим поставщикам, кроме поставщика-участника коррупционной схемы; некорректное внесение данных в Единую информационную систему в сфере закупок.

Не менее острой проблемой в сфере государственных закупок является недостаток медицинских препаратов и высококачественного медицинского оборудования. Это приводит к тому, что врачи не могут предоставить необходимые больным препараты, в результате чего, пациенты вынуждены тратить собственные средства на их закупку. В свою очередь недостаток медицинского инвентаря в медицинских учреждениях не позволяет медицинским работникам оказывать пациентам своевременную высокотехнологичную медицинскую помощь.

Выделяют два вида закупок медицинских препаратов: централизованный и децентрализованный. При децентрализованной закупке заявку на приобретение лекарственных препаратов составляет врач медицинского учреждения и согласует данный список с главным врачом больницы. После этого заявка направляется бухгалтеру, который уже отправляет её в отдел закупок Министерства здравоохранения, где будут организовывать торги с выбором поставщика. Преимуществом данного вида является тот факт, что врач сам составляет список необходимых лекарств с необходимыми дозировками. В качестве недостатка в данном подходе можно отметить неправильное указание количество препарата, что в итоге приводит к нерациональному расходованию выделенных бюджетных средств. Централизованная же закупка происходит совершенно другим образом. Здесь заявку на препараты составляет специалист по контрактной системе, не имеющий профильного медицинского образования. Он самостоятельно выбирает форму выпуска лекарственных средств и максимально цену контракта, после чего проводит торги. Минусом данного способа

является то, что данный специалист заинтересован в том, как выгоднее заключить контракт и приобрести лекарства всем медицинским учреждениям, но не заинтересован в том, какие конкретно препараты и какого качества нужны конкретному медицинскому учреждению. Это приводит к тому, что медицинские учреждения не оснащены необходимыми им препаратами [4, с. 13].

В отношении государственных закупок высокотехнологичного медицинского оборудования имеются другие проблемы, которые связаны с введением недружественными зарубежными государствами санкций экономического характера в отношении России после начала специальной военной операции на Украине.

Из-за этого в настоящее время произошло снижение уровня кооперации с иностранными производителями инновационных товаров медицинского назначения, что, в свою очередь, привело к заметному замедлению темпов развития отечественной промышленности, выпускающей оборудование для медицинских учреждений. Конечно, работа над созданием отечественных аналогов медицинского оборудования осуществляется, но это требует больших временных затрат, и значительных денежных средств, а в области здравоохранения каждая секунда может быть решающей для пациентов. В результате, государство не может предоставить медицинским учреждениям необходимое современное оборудование в нужном количестве, что приводит к невозможности качественно оказывать медицинскую помощь пациентам [5, с. 242-243].

Таким образом, вышеизложенное позволяет обозначить следующие проблемы в сфере реализации национального проекта «Здравоохранение»:

1. Несоблюдение правовых норм по определению закупочных обязанностей, времени сдачи и содержания план-графиков.

2. Нарушения порядка утверждения аукционной, конкурсной и котировочной документации.

3. Незаконная оплата невыполненных работ, не оказанных услуг, не поставленных товаров, искусственное завышение объемов работ.

4. Существенное снижение темпов развития отечественной медицинской промышленности и неудовлетворительное качество медицинского оборудования.

Представляется, что для решения указанных проблем необходимо сделать следующее:

1. Регулярно повышать правовую грамотность населения путём проведения образовательных мероприятий направленных на формирование нетерпимого отношения к коррупции, а также активно привлекать их к участию в противодействии правонарушениям коррупционной направленности.

2. Улучшить правоприменительную практику уполномоченных органов публичной власти по проверке документов, отражающих закупочные обязанности сторон по приобретению медицинских препаратов.

3. Увеличить размеры административных штрафов за отклонение от плана выполнения закупочных работ и нарушение сроков их проведения.

4. Принять дополнительные государственные меры экономического, организационного и правового характера для ускорения темпов развития медицинской промышленности и повышения качества медицинского оборудования, выпускаемого российскими предприятиями.

Список литературы:

1. Серов М. С. Профилактика и противодействие коррупции при реализации национального проекта «Здравоохранение» // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика – 2022. – № 12. – С. 201-204.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (ред. от 01 июля 2020 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 31. – Ст. 41.

3. Фарахиев Д. М. Противодействие преступлениям, связанным с хищениями бюджетных денежных средств, выделенных на реализацию национальных проектов // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2023. – № 6 . – С. 107-116.

4. Бюрюлин И. В., Стенькина Е. Н. Проблемы коррупции в госзакупках в сфере здравоохранения // Междисциплинарный вектор развития современной науки: теория, методология, практика – 2020. – С. 10-19.

5. Костюченко С.Б. Актуальные проблемы обеспечения высокотехнологичным оборудованием российских промышленных предприятий в условиях внешнеэкономических санкций // Экономика и бизнес – 2021. – № 5. – С. 241-244.

УДК 349

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Сатунина Т.А.

Зам. директора по научно-методической работе ГАПОУ ресурсный центр «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова», г.Чистополь

Ушенькина Е.Д.

Преподаватель юридических и экономических дисциплин ГАПОУ ресурсный центр «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова», г.Чистополь

Аннотация: для эффективной реализации приоритетных национальных проектов необходимы разработка и принятие большого количества нормативных правовых актов региональных органов власти, местного самоуправления, отсутствие которых в современных условиях затрудняет, а порой тормозит работу по выявлению преступлений, связанных с их реализацией.

Ключевые слова: национальные проекты, общественная опасность, борьбы с преступностью, диспропорция, деформация.

THE SOCIAL DANGER OF CRIME AND THE HARM IT CAUSES INCREASES

Satunina T.A.

Deputy Director for scientific and methodological work of the GAOU resource center "Chistopol Agricultural College named after G.I. Usmanov", Chistopol

Ushenkina E.D.

Teacher of legal and economic disciplines GAPOU resource center "Chistopol Agricultural College named after G.I. Usmanov", Chistopol

Abstract: for the effective implementation of priority national projects, it is necessary to develop and adopt a large number of normative legal acts of regional authorities and local self-government, the absence of which in modern conditions makes it difficult and sometimes hinders the work on detecting crimes related to their implementation.

Keywords: national projects, public danger, crime control, disproportion, deformation.

При анализе динамики и состояния преступлений, которые совершаются в рамках реализации приоритетных национальных проектов, личности преступников, совершающих данные преступления, не могут являться самоцелью, а могут только выступать как необходимое условие непосредственного предупреждения преступлений в сфере реализации приоритетных национальных проектов. По мнению В.Д. Малкова «такое предупреждение по своей сути состоит в воздействии на негативные факторы,

обусловливающие появление и воспроизводство преступлений, способствующие их совершению, нейтрализации влияния указанных факторов или их устранения» [1].

При этом необходимо учитывать всю общественную опасность преступлений, совершаемых в ходе реализации приоритетных национальных проектов, которые в настоящее время затронули почти, все сферы экономики, поэтому их предупреждение, нейтрализация данной ситуации в сфере экономического хозяйствования могут стать стратегическим, приоритетным направлением государственной-политики в области борьбы с преступностью в целом. Поэтому предупреждение данных преступлений составляет очень сложный процесс, который включает применение различных (правовых, экономических, финансовых, организационно-управленческих, технических, культурно-воспитательных и других) мер. Только при комплексном воздействии на причины преступлений, данное предупреждение может быть успешным, совершаемых в рамках реализации приоритетных национальных проектов, и условия, их порождающие.

Когда мы наблюдаем нестабильность экономических отношений, отсутствие надежного правового и экономического механизмов защиты денежных средств, которые выделяются для реализации приоритетных национальных проектов, профилактика является наиболее эффективным средством воздействия на преступность в сфере экономической деятельности. Между экономической деятельностью и преступностью имеется тесная связь. Если говорить о том, что в системе распределения материальных благ, диспропорция и деформация, будучи детерминантами экономической преступности, порождают не только причины преступности, но одновременно предопределяют формы и методы профилактики. Формы профилактической работы связаны с организационными, структурными характеристиками реализации рыночных отношений в таких социально значимых сферах как образование, жилье, здравоохранение и агропромышленный комплексе, методы — с системой контроля и управления в указанных сферах, цели - с обеспечением экономической безопасности государства и общества Известными криминологами проводились исследования, на основании которых были сделаны выводы о том, что применительно к переходному периоду, в котором до сих пор находится российское общество, констатируется, по сути, тотальная (глобальная) криминализация общественных отношений, резкое обострение криминальной ситуации, превращение преступности в реальную угрозу национальной безопасности.

Председатель Следственного комитета РФ Александр Бастрыкин провел оперативное совещание, на котором обсуждалась работа региональных подразделений по расследованию преступлений при реализации национальных проектов. За год таких преступлений стало больше в два раза. Председатель СК в своем выступлении сказал, что на реализацию нацпроектов государство выделило больше 4 триллионов рублей, но есть регионы, где эти деньги «неправомерно использовались».

«Коррумпированность чиновников, взяточничество, злоупотребления должностными полномочиями, халатность и прямые хищения - вот основные преступления, которые сегодня совершаются в этой сфере, препятствуя выполнению поставленных общенациональных задач», - подчеркнул Бастрыкин.

СК в прошлом году возбудил 585 уголовных дел о преступлениях в этой сфере, что превышает в два раза показатель 2021 года. Наибольшее количество таких дел связано с реализацией демографических и жилищных программ. Уже передано в суд 200 уголовных дел против 244 обвиняемых, из которых 144 были должностными лицами. На стадии следствия возмещено 57% ущерба, кроме того, наложен арест на имущество обвиняемых, размер которого «позволит компенсировать нанесенный преступлениями материальный вред».

Генеральная прокуратура России провела проверку помесячного раскрытия данных о преступности в стране применительно к реализации национальных проектов

и федеральных программ. О том, что обнародованы аналитические материалы по итогам десяти месяцев, сообщает РБК.

Согласно данным на сайте ведомства, общее число преступлений в бюджетной сфере за десять месяцев 2023 года составило около 17 тыс. В источнике уточняется, что материалы не содержат информации о характере и размере ущерба в зарегистрированных преступлениях. Из опубликованных материалов следует, что за последние десять месяцев было зарегистрировано около 1790 преступлений, связанных с реализацией национального проекта «Демография». Министерство труда и социальной защиты, отвечающее за реализацию данного проекта, не предоставило комментарий, по данным РБК на сегодняшний день.

При реализации нацпроекта «Образование» число зарегистрированных преступлений составило 121 случай, а в случае с проектом «Здравоохранение» было насчитано 100 фактов совершения преступлений [2].

Список литературы:

1. Криминология: Учебник для вузов / под ред. проф. В.Д. Малкова — 27е изд., перераб, и доп. — М.: ЗАО «Юстицинформ», 2006. — 528 с. (Серия «Образование»).

2. Телеграмм канал ОСН.

3. Авдонина А.М. Национальный проект «экология»: робкие шаги к реализации // Экономическое развитие России. - 2019. - Т.26, № 5. - С.53-55.

4. Ахинов Г.А. Управление реализацией национальных проектов в отраслях социальной сферы // Уровень жизни населения регионов России. - 2018. - № 10 - С.83-90.

5. Вахрушев А.В. Снижение уровня бедности в регионах: роль национальных проектов // Личность. Культура. Общество. - 2022. - Т.24, вып.1. - С.111-116.

6. Горяченко Е.Е. Проблемы реализации национальных проектов на муниципальном уровне / Е.Е.Горяченко, К.В.Малов // Мир экономики и управления. - 2021. - № 2. - С.119-141.

7. Механик А. Как нам реализовать национальные проекты // Эксперт. - 2019. - № 22. - С.67-69.

8. Садовская Т.Д. Национальные проекты: от управленческих решений до документа стратегического развития // Финансовое право. - 2022. - № 8. - С.11-16.

УДК 343.359

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

Федулина К.А.

Студент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Карницкая Э.Н.

к.э.н., доц., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный агротехнологический университет».

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г.Нижний Новгород

Аннотация: статья «Противодействие преступности в сфере реализации национального проекта «Здравоохранения» рассматривает проблемы, связанные с преступностью, которая возникает в сфере здравоохранения. Будут подробно рассмотрены различные виды преступлений, такие как мошенничество, кражи личных

данных пациентов, контрабанда лекарств и другие, которые могут влиять на эффективность системы здравоохранения и безопасность пациентов.

Ключевые слова: преступления, здравоохранение, безопасность, национальный проект.

COUNTERING CRIME IN THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL HEALTH CARE PROJECT

Fedulina K.A.
Student, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Nizhny Novgorod
Karnitskaya E.N.
Candidate of Economic Sciences, Federal State Budgetary educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Agrotechnological University"
National Research Nizhny Novgorod State University named after. N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod

Abstract: The article "Countering crime in the implementation of the national Health project" examines the problems associated with crime that occurs in the health sector. Various types of crimes such as fraud, patient identity theft, drug smuggling and others that can affect the effectiveness of the healthcare system and patient safety will be discussed in detail.

Keywords: crime, health, security, national project

Тема «Противодействие преступности в сфере реализации национального проекта «Здравоохранение» является актуальной и важной для современного общества. Злоупотребления, коррупция и преступное поведение в сфере медицины и здравоохранения оказывают негативное влияние на качество оказания медицинской помощи, а также на доверие граждан к системе здравоохранения в целом.

Целью данной статьи является изучение факторов, приводящих к преступности в сфере здравоохранения, анализ существующих мер по её предотвращению и предложение эффективных рекомендаций для улучшения ситуации.

В работе будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Будут изучены основные виды преступлений, их распространённость, тенденции изменений в последние годы.

2. Факторы, способствующие преступности в сфере здравоохранения. Будут рассмотрены коррупция, медицинский обман, незаконная торговля лекарствами и другие причины, ведущие к нарушениям и преступлениям.

3. Анализ существующих мер по предотвращению преступной деятельности в сфере здравоохранения. Будут изучены законодательные акты, правила этики, контрольные механизмы и другие инструменты, применяемые для противодействия преступности в данной сфере.

4. Рекомендации по улучшению ситуации и снижению преступности в сфере здравоохранения. Будут предложены конкретные меры, которые могут помочь улучшить контроль, предотвратить коррупцию и прояснить правила этики в данной отрасли.

Статья позволит более глубоко понять проблему преступности и найти эффективные пути её решения. Полученные результаты помогут разработать и реализовать меры, направленные на улучшение ситуации в сфере здравоохранения и осуществление эффективного контроля за преступной деятельностью.

Национальный проект "Здравоохранение" - это крупная программа, которая была запущена в России в 2019 году. Она нацелена на модернизацию системы здравоохранения, улучшение доступности и качества медицинской помощи для граждан.

Основные цели проекта включают в себя:

1. Улучшение доступности медицинской помощи: создание новых медицинских учреждений, ремонт и модернизация существующих, увеличение количества врачей и медицинских работников.

2. Развитие телемедицины: создание цифровых платформ для удаленной консультации, дистанционной диагностики и мониторинга пациентов.

3. Разработка и внедрение новых технологий в здравоохранение: разработка современных медицинских технологий, роботизация процессов, использование искусственного интеллекта.

4. Повышение квалификации медицинских работников: проведение обучающих семинаров и тренингов, стимулирование профессионального роста и повышения зарплаты для врачей.

5. Усиление профилактической работы: разработка и внедрение программ по профилактике основных заболеваний, проведение медико-социальных акций, повышение информированности населения о здоровом образе жизни.

6. Создание благоприятной среды для развития фармацевтической промышленности: поддержка отечественных производителей медикаментов, разработка и внедрение новых лекарственных препаратов.

Национальный проект «Здравоохранение» предполагает значительные инвестиции и сотрудничество государства, медицинских учреждений, фармацевтической и технологической индустрий. Его основная задача - улучшение системы здравоохранения и обеспечение гражданам доступной и качественной медицинской помощи.

Преступность в сфере национального проекта здравоохранения может включать в себя различные виды преступлений, связанных с этой отраслью. Некоторые возможные примеры преступлений в сфере здравоохранения:

1. Мошенничество и коррупция. Это может быть вымогательство взятки для получения медицинской помощи, назначения определенных лекарственных препаратов или процедур, присвоение дополнительных бюджетных средств или создание условий для предпочтительных контрактов и закупок.

Такие взятки часто приводят к серьезным последствиям для людей, которые нуждаются в медицинской помощи, поскольку доступ к качественным услугам может быть ограничен, а лекарственные препараты и процедуры могут быть предоставлены только тем, кто заплатит взятку.

2. Нарушение прав пациентов. Современное демократическое общество строиться на правовом поле, которое осуществляет правовую и информационную политику в целях построения и развития правового государства, при этом ключевым принципом остается строгое и неукоснительное соблюдение приоритета прав и свобод человека и гражданина, их защита и охрана [1, с. 141]. Незаконная передача личной медицинской информации, неправомерные медицинские процедуры, неадекватное обращение с пациентами и другие действия, противоречащие законодательству о здравоохранении, совершаются повсеместно.

3. Торговля поддельными или некачественными лекарствами.

4. Нелегальная торговля органами: это может включать преступления, связанные с нелегальной торговлей органами, когда люди вынуждаются продавать свои органы или, когда они незаконно изымаются у других людей для трансплантации.

Эта предметная сфера привлекает множество преступных групп, которые эффективно работают в разных странах. Они часто находят уязвимые и нуждающиеся группы людей, предлагая им деньги в обмен на их органы. Жертвы, часто являются бедными или социально-экономически уязвимыми людьми, которые ищут деньги для своих базовых нужд или иных целей.

Международное сообщество и национальные правительства предпринимают шаги для борьбы с торговлей органами. Это включает принятие законодательства,

направленного на криминализацию таких действий и ужесточение наказания для преступников. Тем не менее, эта проблема остается сложной и требует совместных усилий для ее избежания.

5. Неправомерное управление медицинскими учреждениями: это преступления, связанные с незаконной деятельностью медицинских учреждений, например, незаконным проведением медицинской практики, отсутствием сертификации или лицензии, наличием небезопасных условий для пациентов и другими нарушениями правил и норм здравоохранения.

Например, государственная семейная политика в России признаёт отрицательным воздействие абортов на женское здоровье и называет высокий уровень абортов одной из причин низкой рождаемости в стране. Власти вводят постепенные ограничения этих процедур. В 2020-2021 году Минздрав разработал проект по сокращению перечня болезней и патологий, при которых есть медицинские показания к аборту. Сейчас же проблема с прерыванием беременности снова особо остро стоит в России. Судя по законопроекту, который, видимо, занял лидирующее место по обсуждениям на данный момент, является запрет абортов в частных клиниках, мало того, что аборт всесторонне осуждаем, несмотря на его причины, правительство хочет ограничить места проведения этой процедуры только государственными больницами, вместо того, чтобы повсеместно улучшать условия и безопасность в частных клиниках. Такие радикальные решения заставляют людей все больше думать о полном запрете абортов на территории России или о потери конфиденциальности из-за проведения процедур в государственных учреждениях. Такие мысли все больше подталкивают женщин, которые боятся огласки или же осуждения идти на подпольные процедуры по прерыванию беременности. Подпольные аборты – это процедуры прерывания беременности, выполняемые несанкционированными медицинскими работниками или самой беременной женщиной без медицинского наблюдения и контроля.

Опасности подпольных абортов:

1. Небезопасность процедуры.
2. Инфекции и осложнения.
3. Повреждение органов.
4. Психологические последствия.
5. Чрезвычайные ситуации: в случае возникновения осложнений или необходимости медицинской помощи после подпольного аборта, женщина может столкнуться с проблемами в получении медицинской помощи, так как обычно она не предупреждает о своем деянии. Это может привести к задержке помощи и ухудшению состояния.

В целом, подпольные аборты не только незаконны, но и опасны. Они представляют серьезную угрозу для здоровья и жизни женщин, а также могут иметь долгосрочные последствия. Поэтому важно обратиться к медицинским специалистам в случае необходимости аборта и получить качественное и безопасное медицинское обслуживание, из этого следует, что развитие медицины должно идти не только в сфере государственных учреждений, но и в частных клиниках, улучшая систему здравоохранения повсеместно.

Это лишь некоторые примеры преступлений, которые могут встречаться в сфере национального проекта «Здравоохранение». Они имеют серьезные последствия для населения. В связи с этим, в национальном проекте "Здравоохранение" приняты следующие меры для борьбы с преступлениями:

1. В России существуют различные федеральные законы и нормативно-правовые акты, направленные на противодействие преступно-правовым нарушениям в сфере здравоохранения, их обновление и модернизация. Принимаются меры для усиления ответственности за преступления в сфере здравоохранения и защиты прав пациентов.

2. Органы внутренних дел, прокуратура и ФСБ активно ведут борьбу против преступных группировок, занимающихся незаконными деятельностями в сфере здравоохранения. Они проводят рейды, обыски, задержания и возбуждают уголовные дела в случае выявления преступной деятельности.

3. Система мониторинга и контроля за качеством осуществления медицинской помощи постоянно совершенствуется. Врачи и медицинский персонал должны соответствовать определенным стандартам и нормам, а их деятельность строго контролируется.

4. Внедрение современных информационных технологий в здравоохранение позволяет облегчить контроль и запись информации о медицинских услугах, предоставлении лекарственных препаратов и отчетности. Это способствует более эффективной борьбе с фальсификацией медицинской документации и злоупотреблениями.

Также в Правительстве РФ подготовлены основные направления налоговой политики, призванные решить задачи:

1) сокращение теневого сектора бизнеса;

3) стимулирование инвестиционной активности;

4) не повышение налогов для добросовестных налогоплательщиков;

5) пресечение различных злоупотреблений при применении налоговых льгот и специальных налоговых режимов [2, с. 46].

В целом, рассмотренные меры направлены на обеспечение безопасности и надежности медицинских услуг, защиту прав пациентов и предотвращение преступлений в сфере здравоохранения. Также в будущем необходимо включить следующие меры борьбы с преступностью:

1. В рамках проекта можно проводить обучение и тренинги для медицинских работников, направленные на укрепление их профессиональной этики и соблюдение правил и норм, связанных с обеспечением безопасности пациентов и предотвращением коррупционных схем.

2. Проект может устанавливать механизмы возмещения материального ущерба пациентам в случае незаконных действий медицинских работников или организаций.

3. Важным фактором в борьбе с преступлениями в здравоохранении является повышение информированности населения о своих правах и механизмах защиты. Проект может предусматривать информационные кампании, образовательные программы и доступность актуальной информации о медицинских стандартах и процедурах.

4. Внедрение системы антикоррупционного контроля: важно предусмотреть механизмы антикоррупционного контроля в сфере здравоохранения, а также содействовать развитию независимых контрольных органов для борьбы с коррупцией и злоупотреблениями.

Эти меры будут в комплексе способствовать предотвращению, выявлению и наказанию преступлений в сфере здравоохранения, а также защите прав и безопасности населения.

Список литературы:

1. Карницкая, Э. Н. Правовое регулирование информационной деятельности в сети интернет / Э. Н. Карницкая // Актуальные проблемы управления финансами в цифровой экономике : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 сентября 2019 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 141-147. – EDN MDUBBR.

2. Направления улучшения налоговой политики РФ / А. Г. Дмитриева, Э. Н. Карницкая, Т. А. Леванова, Н. А. Морозова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2019. – № 4. – С. 44-49. – EDN EBBGNY.

УДК 343.851

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ

Царёв Е.В.

к.ю.н, доцент, Дзержинский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г.Нижний Новгород

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы определения конфликта интересов. На основе анализа различных нормативно-правовых актов, в которых формулируется дефиниция конфликт интересов, формулируется авторское определение.

Ключевые слова: коррупция, конфликт интересов, предупреждения коррупции.

ON THE ISSUE OF DEFINING A CONFLICT OF INTEREST AS A TOOL FOR PREVENTING CORRUPTION

Tsarev E.V.

Candidate of Low, associate professor, Dzerzhinsk branch of N.I. Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod, Nizhniy Novgorod

Abstract: The article discusses the issues of determining the conflict of interests. Based on the analysis of various normative legal acts, in which the definition of a conflict of interests is formulated, the author's definition is formulated.

Keywords: corruption, conflict of interests, prevention of corruption.

Коррупция, как естественная и неизбежная проблема современности, не остается без внимания отечественного законодателя и правоприменителя и в настоящее время. Приоритетным направлением противодействия коррупции в России в соответствии с п. 6 ст. 3 Федерального закона «О противодействии коррупции» является применение мер по предупреждению коррупции, а согласно ст. 13.3 «Обязанность организаций принимать меры по предупреждению коррупции» указанного закона среди мер по предупреждению коррупции, применяемых в организации, перечислена такая мера как «предотвращение и урегулирование конфликта интересов».

Следует отметить, что, исходя из анализа текста ФЗ «О противодействии коррупции», и, в частности, определения понятия противодействие коррупции (п. 2 ст. 1 ФЗ «О противодействии коррупции) предупреждение коррупции и профилактика коррупции используются как равнозначные или синонимичные термины. В целом, не отождествляя указанных дефиниций, считаем возможным и правильным такой подход для реализации антикоррупционного законодательства. Несмотря на обозначенный подход законодателя и правоприменителя в сфере предупреждения (профилактики) коррупции, в статье 6 «Меры по профилактике коррупции» анализируемого нормативно-правового акта нет исследуемой нами меры «предотвращение и урегулирование конфликта интересов», более того меры перечисляемые в ст. 6 и 13.3 ФЗ «О противодействии коррупции» не совпадают, что допустимо, но на наш взгляд, было бы более целесообразным с точки зрению юридической техники привести их в соответствие между собой.

Необходимо также обратить внимание на позицию ученых относительно конфликта интересов. Многие ученые посвящают ему свои исследования [1,2,3], а по мнению Михайлова В.И. «институт предупреждения и урегулирования конфликта интересов является одним из основных элементов системы правовых и организационных мер противодействия коррупции. В связи с этим естественно, что все проблемы и сложности реализации и развития антикоррупционных мер присущи конфликту интересов» [4, С. 27].

Что касается конфликта интересов, то в тексе исследуемого нами антикоррупционного закона он определяется в статьях 10 «Конфликт интересов» и 11 «Порядок предотвращения и урегулирования конфликта интересов». В соответствии с п. 1 ст. 10 ФЗ «О противодействии коррупции» «под конфликтом интересов в настоящем Федеральном законе понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)» [5].

Следует отметить, что указанное выше определение конфликта интересов, несмотря на его основополагающий характер, является не единственным в нашем законодательстве. Исследование различных нормативно-правовых актов позволило нам найти следующие законодательные подходы к регламентации конфликта интересов.

В Федеральном законе от 24 июля 2002 года № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» в статье 35 «под конфликтом интересов понимается наличие в распоряжении должностных лиц, служащих Центрального банка Российской Федерации и их близких родственников прав, предоставляющих возможность получения указанными лицами лично или через юридического либо фактического представителя материальной и личной выгоды в результате использования ими служебных полномочий в части инвестирования средств пенсионных накоплений или информации об инвестировании средств пенсионных накоплений, ставшей им известной или имеющейся в их распоряжении в связи с осуществлением должностными лицами и служащими Центрального банка Российской Федерации профессиональной деятельности, связанной с формированием и инвестированием средств пенсионных накоплений» [6].

В Федеральном законе от 7 мая 1998 года № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» в статье 36.24 «под конфликтом интересов понимается наличие у должностных лиц и их близких родственников прав, предоставляющих возможность получения указанными лицами лично либо через юридического или фактического представителя материальной и личной выгоды в результате использования ими служебных полномочий в части, касающейся инвестирования средств пенсионных накоплений, или информации об инвестировании средств пенсионных накоплений, ставшей им известной или имеющейся в их распоряжении в связи с осуществлением должностными лицами профессиональной деятельности, связанной с формированием и инвестированием средств пенсионных накоплений» [7].

В Федеральном законе от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в статье 75 «конфликт интересов - ситуация, при которой у медицинского работника или фармацевтического работника при осуществлении ими профессиональной деятельности либо у члена медицинской профессиональной некоммерческой организации, участвующего в разработке клинических рекомендаций, или члена научно-практического совета возникает личная заинтересованность в получении лично либо через представителя компании материальной выгоды или иного преимущества, которое влияет или может повлиять на надлежащее исполнение ими профессиональных обязанностей, а также иных обязанностей, в том числе связанных с разработкой и рассмотрением клинических рекомендаций, вследствие противоречия между личной заинтересованностью указанных лиц и интересами пациентов» [8].

В Федеральном законе от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в статье 2 «конфликт интересов педагогического работника - ситуация, при которой у педагогического работника при осуществлении им

профессиональной деятельности возникает личная заинтересованность в получении материальной выгоды или иного преимущества и которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение педагогическим работником профессиональных обязанностей вследствие противоречия между его личной заинтересованностью и интересами обучающегося, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся» [9].

В Федеральном законе от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» в статье 8 «под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой заинтересованность аудиторской организации, индивидуального аудитора может повлиять на мнение такой аудиторской организации, индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица» [10].

В Федеральном законе от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» в статье 8 «под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность указанных в части 1 настоящей статьи лиц влияет или может повлиять на исполнение ими своих профессиональных обязанностей и (или) влечет за собой возникновение противоречия между такой личной заинтересованностью и законными интересами саморегулируемой организации или угрозу возникновения противоречия, которое способно привести к причинению вреда законным интересам саморегулируемой организации» [11].

В Федеральном законе от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в статье 27 указано, что «заинтересованность в совершении некоммерческой организацией тех или иных действий, в том числе в совершении сделок, влечет за собой конфликт интересов заинтересованных лиц и некоммерческой организации» [12].

В Положение Банка России от 16 декабря 2003 года № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» в п. 3.4.2. «конфликт интересов (противоречие между имущественными и иными интересами кредитной организации и (или) ее служащих и (или) клиентов, которое может повлечь за собой неблагоприятные последствия для кредитной организации и (или) ее клиентов) [13].

На основании анализа вышеуказанных определений конфликта интересов можно выделить следующие его признаки:

1. Конфликт интересов – это ситуация, то есть определенное сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку, положение;
2. Субъектом конфликта интересов является физическое лицо, осуществляющего должностную (служебную) или профессиональную деятельность;
3. Возникновение у субъекта конфликта интересов личной заинтересованности в получении выгоды или преимуществ для себя или других лиц;
4. Предполагаемое или реальное влияние личной заинтересованности на надлежащее исполнение субъектом конфликта интересов должностных (служебных) или профессиональных обязанностей.

Используя вышеперечисленные признаки, мы можем сформулировать дефиницию «Конфликт интересов». Итак, конфликт интересов – это ситуация, при которой у лица, осуществляющего должностную (служебную) или профессиональную деятельность, возникает личная заинтересованность в получении выгоды или преимуществ для себя или других лиц, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им своих обязанностей.

Считаем целесообразным использовать вышеуказанное научно обоснованное определения для унификации подходов к определению конфликта интересов в различных нормативно-правовых актах отечественного законодательства.

Список литературы:

1. Костина Е.Р. Проблема конфликта интересов в международном и российском антикоррупционном законодательстве: пути развития и перспективы // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2021. №3 (27). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-konflikta-interesov-v-mezhdunarodnom-i-rossiyskom-antikorruptsionnom-zakonodatelstve-puti-razvitiya-i-perspektivy (дата обращения: 12.12.2023).

2. Цирин А.М., Севальнев В.В., Черепанова Е.В. Конфликт интересов: право и этика // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. №3 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-interesov-pravo-i-etika (дата обращения: 12.12.2023).

3. Скорбунова Ю.А. Конфликт интересов на государственной гражданской службе // Отечественная юриспруденция. 2017. №10 (24). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-interesov-na-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhbe-2 (дата обращения: 12.12.2023).

4. Михайлов В.И. Конфликт интересов: вопросы этики и совершенствования законодательного оформления // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. №3 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-interesov-voprosy-etiki-i-sovershenstvovaniya-zakonodatelnogo-oformleniya (дата обращения: 12.12.2023).

5. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СПС Консультант Плюс.

6. Федеральном законе от 24 июля 2002 года № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

7. Федеральный закон от 7 мая 1998 года № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» // СПС Консультант Плюс.

8. Федеральном законе от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

9. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

10. Федеральный закон от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // СПС Консультант Плюс.

11. Федеральный закон от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» // СПС Консультант Плюс.

12. Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СПС Консультант Плюс.

13. Положение Банка России от 16 декабря 2003 г. N 242-П "Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах" (с изменениями и дополнениями) // СПС Гарант