

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.08.01 «Краткосрочные и долгосрочные стратегии фирмы»

(наименование дисциплины (модуля))

1. Цель освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Краткосрочные и долгосрочные стратегии фирмы» обеспечивает основу подготовки бакалавров в области менеджмента в части выработки компетенций, необходимых в управленческой деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Краткосрочные и долгосрочные стратегии фирмы» относится к вариативной части блока Б1 ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и является для освоения дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-12: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

4. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

1. Исторические этапы развития корпоративного планирования
2. Проблемы стратегического планирования
3. Особенности разработки стратегического плана
4. Базовые модели стратегического планирования
5. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия
6. Процесс разработки стратегического плана
7. Корпоративная стратегия организации
8. Бизнес-стратегия компании
9. Виды функциональных и операционных стратегий
10. Основные конкурентные стратегии фирмы
11. Стратегии диверсификации и дифференциации
12. Стратегии роста
13. Стратегии снижения издержек
14. Оценка эффективности реализации стратегий

5. Формы промежуточного контроля

Экзамен