МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Балахнинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«26» июня 2019 г. № 6

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
13.03.02. ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА

Направленность (профиль) образовательной программы
ЭЛЕКТРОРАДИОТЕХНИКА

Квалификация

БАКАЛАВР

Формы обучения
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

Балахна
2019

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Пересмотренная рабочая программа утверждена на заседании учёного совета Балахнинского филиала ННГУ
10 июня 2020 г. Протокол № 6. Председатель учёного совета БФ ННГУ _____А.К. Балдин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
Прикладной информатики, информационных технологий, радио- и электротехники БФ ННГУ

Протокол от 6 июня 2020 г. № 10
И.о. Зав. кафедрой _____Д.Н. Шуваев

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель ОМК
__ _____ 20___ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
_____

Протокол от __ _____ 2020 г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель ОМК
__ _____ 20___ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
_____

Протокол от __ _____ 20___ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель ОМК
__ _____ 20___ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
_____

Протокол от __ _____ 20___ г. № __
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01), ориентирована на подготовку выпускников к решению эксплуатационного типа задач профессиональной деятельности и частичное формирование компетенции ПК-4, УК-2 определяемые индикаторами ПК-4.6, УК-2.2

Формирование компетенций УК-2, ПК-4 начато в ходе освоения дисциплины и будет завершено в ходе выполнения Ознакомительной практики и подготовки Выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции**		**Наименование оценочного средства**
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	**Результаты обучения по дисциплине**	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	Знает базовые понятия, категории и инструменты экономической теории, теоретические основы и закономерности функционирования современной экономики. Умеет использовать основы экономических знаний в профессиональной сфере деятельности; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая имеющиеся условия, ресурсы и ограничения экономического характера. Владеет технологиями анализа социально-экономических показателей при планировании производства.	Собеседование, тестовые задания, задачи (практические задания), контрольные работы, реферат
ПК-4. Способен участвовать в техническом сопровождении и контроле эксплуатации объектов электротехники и электрорадиотехнических систем	ПК-4.6. Демонстрирует знание и понимание организации производства и эксплуатации электрорадиотехнических систем.	Знает базовые понятия, категории и инструменты организации производства в сфере электротехники и электроники. Умеет использовать знания организации производства в профессиональной сфере деятельности. Владеет основными технологиями организации производства в сфере электротехники и электроники.	Собеседование, задачи (практические задания), реферат

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоёмкость дисциплины

	очно-заочная форма обучения
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа - КСР	31 10 20 1
самостоятельная работа	77
Промежуточная аттестация – зачёт	

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	**Всего (часы)**	в том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них				**Самостоятельная работа обучающегося часы**
		Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	**Занятия лабораторного типа**	**Всего**	
	Очно-заочная	Очно-заочная	Очно-заочная	Очно-заочная	Очно-заочная	Очно-заочная
Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет и метод	9	1	2		3	6
Тема 2. Основы общественного производства	13	1	2		3	10
Тема 3. Собственность в системе экономических отношений	9	1	2		3	6
Тема 4. Рынок и его роль в экономической системе. Основы теории спроса и предложения.	13	1	2		3	10
Тема 5. Издержки производства. Прибыль фирмы.	13	1	2		3	10
Тема 6. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование.	9	1	2		3	6
Тема 7. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь	7	1	2		3	4
Тема 8. Денежно-кредитная система страны.	13	1	2		3	10
Тема 9. Макроэкономическая нестабильность (цикличность, безработица, инфляция)	7	1	2		3	4
Тема 10. Особенности современного производства в сфере электротехники и электроники	14	1	2		3	11
КСР	1				1	
Промежуточная аттестация – зачёт						
Итого	108	10	20		31	77

Тема 1. Экономика как наука: предмет и метод.

Место экономической науки в системе наук. Особенности экономической науки.

История возникновения и развития Экономики. Предмет экономической науки (политическая экономия, экономика, экономическая теория: единство и различия) и функции. Микроэкономика и макроэкономика.

Методы познания экономических процессов. Экономические законы общества и их классификация. Экономические отношения.

Тема 2. Основы общественного производства.

Общественное производство и его фазы. Производство и его факторы. Закон редкости ресурсов. Распределение и его виды. Обмен и его формы. Потребление благ. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей.

Блага. Классификация экономических благ. Взаимозаменяемость и взаимозаменяемость благ.

Экономический выбор. Граница производственных возможностей.

Экономические отношения. Экономическая система, ее элементы и типы. Национальные экономические модели (американская, шведская, германская, французская, японская, китайская и др.).

Тема 3. Собственность в системе экономических отношений.

Собственность как экономическая категория. Субъекты и объекты собственности. Правовая форма собственности. Экономическая теория прав собственности. Понятие транзакционных издержек.

Типы, формы и виды собственности.

Разгосударствление и его способы. Приватизация и её формы. Особенности приватизационного процесса в России.

Тема 4. Рынок и его роль в экономической системе. Основы теории спроса и предложения.

Понятие рынка. Условия возникновения и развития рынка. Элементы и функции рынка. Преимущества и недостатки рынка. Внешние эффекты и общественные блага. Теорема Р. Коуза.

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Эффект замены и эффект дохода. Исключения из закона спроса. Шкала спроса. Кривая спроса. Функция спроса (прямая и обратная). Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Шкала предложения. Кривая предложения. Функция предложения (прямая и обратная). Индивидуальное и рыночное предложение.

Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и случаи его нарушения. Влияние налогов, дотаций, квот и фиксированных цен на рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности (ценовая эластичность спроса и выручка продавца, эластичность и распределение налогового бремени). Излишки потребителя и производителя.

Тема 5. Издержки производства. Прибыль фирмы.

Издержки производства фирмы. Внешние и внутренние издержки. Особенности бухгалтерского и экономического подхода к трактовке издержек производства. Альтернативные издержки. Экономические издержки. Средние и предельные величины.

Сущность и виды прибыли. Нормальная прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

Издержки производства в долговременном периоде. Эффект масштаба.

Фирма как экономический субъект. Признаки и цели фирмы. Предпринимательство и критерии его определения. Функции и виды предпринимательства.

Тема 6. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование.

Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Поведение фирмы в условиях совершенной

конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.

Монополистическая конкуренция и олигополия.

Содержание и механизм рынка монополии. Основные типы монополий. Показатели монопольной власти. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции.

Антимонопольное регулирование и его особенности в различных странах.

Тема 7. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь.

Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и национальное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Кругооборот доходов и продуктов.

Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый внутренний продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс цен. Конечное потребление. Сбережения. Роль сбережений в экономике. Инвестиции (валовые и чистые).

Тема 8. Денежно-кредитная система страны.

Деньги и их функции. Закон денежного обращения. Природа современных кредитно-бумажных денег. Структура денежной массы.

Роль коммерческих банков в предложении денег. Денежный мультипликатор. Методы регулирования денежной массы в обращении. Обязательная норма резервирования. Учетная ставка. Операции на открытом рынке ценных бумаг.

Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, типы.

Банки и банковская система. Виды банков и их функции. Финансовые институты и их роль (страховые, инвестиционные компании, пенсионные фонды и прочие).

Кредитная система: сущность, структура, функции. Кредит и его формы.

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность (цикличность, безработица, инфляция).

Циклическое развитие экономических систем. Экономический цикл и его фазы. Причины цикличности экономического развития. Виды циклов. Особенности современных экономических циклов. Антициклическое регулирование.

Безработица. Виды безработицы. Политика занятости.

Инфляция: условия, причины возникновения и факторы. Сущность и формы проявления инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Индекс цен. Социально-экономические, правовые и другие последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Кривая А. Филлипса.

Тема 10. Особенности современного производства в сфере электротехники и электроники. Организация производства на Правдинском радиозаводе.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачёт).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Подготовка к практическим и лекционным занятиям. Подготовка к тестам и ответам на вопросы. Выполнение и защита рефератов. Подготовка к прохождению испытаний промежуточной аттестации (зачёт).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		Зачтено				
Знания	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объёме, превышающем программу подготовки.
Умения	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочётами, выполнены все задания в полном объёме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объёме без недочётов
Навыки	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочётами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочётами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочётов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочётов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетвори-тельно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	Неудовлетво-рительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1.Вопросы к зачёту по дисциплине «Основы экономики» (компетенция УК-2)

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Предмет и функции экономической теории	УК-2
2. Основные методы экономического анализа	УК-2
3. Экономические потребности и ресурсы: проблема взаимосвязи	УК-2
4. Производство и его факторы. Современная классификация факторов производства	УК-2
5. Производственные возможности и понятие альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей и её функции в экономическом анализе	УК-2
6. Экономическая система, ее элементы и типы	УК-2
7. Национальные экономические модели (американская, шведская, германская, французская, японская, китайская и др.)	УК-2
8. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Субъекты и объекты собственности. Экономическая теория прав собственности	УК-2
9. Понятие и виды транзакционных издержек	УК-2
10. Типы собственности. Многообразие форм собственности	УК-2
11. Необходимость, цели и формы разгосударствления собственности. Приватизация собственности	УК-2

12. Понятие рынка. Условия возникновения и развития рынка. Элементы и функции рынка	УК-2
13. Преимущества и недостатки рынка. Внешние эффекты и общественные блага. Теорема Р. Коуза	УК-2
14. Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса	УК-2
15. Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения	УК-2
16. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и случаи его нарушения. Излишки потребителя и производителя	УК-2
17. Влияние налогов, дотаций, квот и фиксированных цен на рыночное равновесие. Паутинообразная модель	УК-2
18. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности (ценовая эластичность спроса и выручка продавца, эластичность и распределение налогового бремени).	УК-2
19. Общая характеристика производителя в рыночной экономике. Фирма как субъект рыночных отношений. Её сущность, роль и виды в экономической системе. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда	УК-2
20. Сущность и структура издержек производства: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные	УК-2
21. Издержки производства в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде	УК-2
22. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальные размеры предприятия	УК-2
23. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли	УК-2
24. Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция	УК-2
25. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли	УК-2
26. Особенности рынка монополистической конкуренции. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции	УК-2
27. Рынок олигополии и его черты. Виды ценообразования фирм-олигополистов	УК-2
28. Содержание и механизм рынка монополии. Основные типы монополий. Показатели монопольной власти	УК-2
29. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Антимонопольное регулирование и его особенности в различных странах	УК-2
30. Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и национальное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Кругооборот доходов и продуктов	УК-2
31. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. Конечное потребление. Сбережения. Инвестиции	УК-2
32. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВНП. Индекс цен	УК-2
33. Деньги и их функции. Закон денежного обращения	УК-2
34. Природа современных кредитно-бумажных денег. Структура денежной	УК-2

массы	
35. Роль коммерческих банков в предложении денег. Банковский мультипликатор	УК-2
36. Методы регулирования денежной массы в обращении	УК-2
37. Инфляция, её причины, виды и последствия	УК-2
38. Безработица и её виды. Понятие «естественного» уровня безработицы	УК-2
39. Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития	УК-2

5.2.2. Вопросы к зачёту по дисциплине «Основы экономики» (компетенция ПК-4)

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Предмет и функции экономической теории	ПК-4
2. Производство и его факторы. Современная классификация факторов производства	ПК-4
3. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Субъекты и объекты собственности. Экономическая теория прав собственности	ПК-4
4. Понятие рынка. Условия возникновения и развития рынка. Элементы и функции рынка	ПК-4
5. Сущность и структура издержек производства: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные	ПК-4
6. Издержки производства в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде	ПК-4
7. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальные размеры предприятия	ПК-4
8. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли	ПК-4
9. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли	ПК-4
10. Организация производства на Правдинском радиозаводе	ПК-4

5.2.3 Вопросы собеседования для оценки компетенции УК-2

Вопросы	Код формируемой компетенции
40. Предмет и функции экономической теории	УК-2
41. Основные методы экономического анализа	УК-2
42. Экономические потребности и ресурсы: проблема взаимосвязи	УК-2
43. Производство и его факторы. Современная классификация факторов производства	УК-2
44. Производственные возможности и понятие альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей и её функции в экономическом анализе	УК-2
45. Экономическая система, ее элементы и типы	УК-2
46. Национальные экономические модели (американская, шведская, германская, французская, японская, китайская и др.)	УК-2
47. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Субъекты и объекты собственности. Экономическая теория прав собственности	УК-2

48. Понятие и виды транзакционных издержек	УК-2
49. Типы собственности. Многообразие форм собственности	УК-2
50. Необходимость, цели и формы разгосударствления собственности. Приватизация собственности	УК-2
51. Понятие рынка. Условия возникновения и развития рынка. Элементы и функции рынка	УК-2
52. Преимущества и недостатки рынка. Внешние эффекты и общественные блага. Теорема Р. Коуза	УК-2
53. Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса	УК-2
54. Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения	УК-2
55. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и случаи его нарушения. Излишки потребителя и производителя	УК-2
56. Влияние налогов, дотаций, квот и фиксированных цен на рыночное равновесие. Паутинообразная модель	УК-2
57. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности (ценовая эластичность спроса и выручка продавца, эластичность и распределение налогового бремени).	УК-2
58. Общая характеристика производителя в рыночной экономике. Фирма как субъект рыночных отношений. Её сущность, роль и виды в экономической системе. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда	УК-2
59. Сущность и структура издержек производства: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные	УК-2
60. Издержки производства в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде	УК-2
61. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальные размеры предприятия	УК-2
62. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли	УК-2
63. Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция	УК-2
64. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли	УК-2
65. Особенности рынка монополистической конкуренции. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции	УК-2
66. Рынок олигополии и его черты. Виды ценообразования фирм-олигополистов	УК-2
67. Содержание и механизм рынка монополии. Основные типы монополий. Показатели монопольной власти	УК-2
68. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Антимонопольное регулирование и его особенности в различных странах	УК-2
69. Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и национальное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Кругооборот доходов и продуктов	УК-2
70. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. Конечное потребление. Сбережения.	УК-2

Инвестиции	
71. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВНП. Индекс цен	УК-2
72. Деньги и их функции. Закон денежного обращения	УК-2
73. Природа современных кредитно-бумажных денег. Структура денежной массы	УК-2
74. Роль коммерческих банков в предложении денег. Банковский мультипликатор	УК-2
75. Методы регулирования денежной массы в обращении	УК-2
76. Инфляция, её причины, виды и последствия	УК-2
77. Безработица и её виды. Понятие «естественного» уровня безработицы	УК-2
78. Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития	УК-2

5.2.4 Вопросы собеседования для оценки компетенции ПК-4

Вопросы	Код формируемой компетенции
11. Предмет и функции экономической теории	ПК-4
12. Производство и его факторы. Современная классификация факторов производства	ПК-4
13. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Субъекты и объекты собственности. Экономическая теория прав собственности	ПК-4
14. Понятие рынка. Условия возникновения и развития рынка. Элементы и функции рынка	ПК-4
15. Сущность и структура издержек производства: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные	ПК-4
16. Издержки производства в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде	ПК-4
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальные размеры предприятия	ПК-4
18. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли	ПК-4
19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли	ПК-4
20. Организация производства на Правдинском радиозаводе	ПК-4

5.2.5. Тестовые задания для оценки компетенции УК-2

Выберите один верный вариант ответа:

1. В результате определенных событий некая отрасль стала низкодоходной. Вероятно, поэтому некоторые фирмы будут вынуждены покинуть рынок. Следствием этого будет сдвиг

А. кривой предложения влево
Б. кривой спроса вправо
В. кривой предложения вправо
Г. кривой спроса влево

2. Цена на фрукты выросла. Это приведёт к тому, что при неизменности других факторов кривая спроса на соковыжималки …

А. сдвинется вправо
Б. изменит наклон
В. сдвинется влево

Г. не изменит своего положения

3. Если фирма производит 4 ед. продукции по цене 8 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед., то общая прибыль (убыток) составляет…

А. – 20 ден. ед.
Б. – 10 ден. ед.
В. 20 ден. ед.
Г. 32 ден. ед.

4. Ключевая особенность рыночного взаимодействия продавцов и покупателей заключается в том, что

а) оно определяется государством
б) определяется только покупателями
в) определяется только продавцами
г) оно добровольное

5. Естественный уровень безработицы, это:

а) общая величина структурной и циклической безработицы
б) общая величина фрикционной и циклической безработицы
в) общая величина структурной и фрикционной безработицы
г) общая величина циклической безработицы

6. Какое из следующих утверждений является верным?

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки
в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль
г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль

7. Фаза экономического цикла, характеризующаяся сокращением безработицы, ростом заработной платы и ростом инвестиций, называется…

А) оживлением
Б) депрессией
В) кризисом
Г) подъёмом.

5.2.6. Задачи (практические задания) для оценки компетенции УК-2

Задание 1.

В 1973 г. страны-нефтеэкспортёры, объединённые в организацию ОПЕК, согласованно повысили цены на нефтепродукты. Какая связь между возможностью осуществлять такую политику и степенью эластичности спроса на нефть? Могут ли предпринять подобные меры страны, экспортирующие бытовую технику или алмазы? Объясните связь между эластичностью спроса и динамикой валовой выручки фирмы.

Задание 2.

Как связана проблема редкости и ограниченности ресурсов с развитием рыночной экономики?

Задание 3.

Перечислите достоинства и недостатки рыночной экономики. В каких областях экономики действие рынка может быть эффективным, а каких – неэффективным?

Задача 4. Спрос на товар представлен уравнением P=200-10Qd, а предложение P=50+5Qs.Правительство решило установить фиксированную цену на 10% ниже равновесной цены. Определить величину дефицита товаров.

Решение:

200-10Q=50+5Q Q=10; P=100

P_2=P-0.1P_1=90 90=200-10Qd; Qd=11;

90=50+5Qs; Qs=8; ΔQ=11-8=3

Задача 5. Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от его выпуска представлена в таблице:

Q,тыс.шт.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

TC,тыс.шт.	700	800	880	940	980	1000	1120	1260	1420	1600	1850

Определите минимальную цену в краткосрочном плане, при которой фирма будет еще продавать этот товар на рынке.

Решение:

Для определения минимальной цены необходимо определить минимальные средние переменные издержки.

TC=FC+VC

Q,тыс.шт.	0	10	20	30	40	**50**	60	70	80	90	100
TC,тыс.шт	700	800	880	940	980	**1000**	1120	1260	1420	1600	1850
VC=TC-FC, т.р.	-	100	180	240	280	**300**	420	560	720	900	1150
AVC, руб	-	10	9	8	7	**6**	7	8	9	10	11,5

Следовательно, P min=AVC min=6 руб. при Q=50 т.шт.

Задача 6. Определите ВВП по методу потока расходов на основании следующих данных (в млрд. дол.):

Процент за кредит	50	Амортизационные отчисления	160
Закупки правительства	620	Зарплата	180
Трансфертные платежи	460	Личные потребительские расходы	1100
Импорт	350	Инвестиции	750
Экспорт	420		

Задача 7. Фирма за прошедший год выпустила 1500 изделий, получив при этом прибыль в 50000 денежных единиц. Рентабельность продукции, выпускаемой фирмой, по расчётам экономической службы, составила 20% при постоянных издержках 25000 денежных единиц. Определите средние переменные издержки и величину валовой выручки фирмы.

Решение:

ВВП = C+Iв+G+Xn => ВВП = 620+1100+750+(420-350)=2540 млрд.дол.

Задача 4.

Фирма за прошедший год выпустила 1500 изделий, получив при этом прибыль в 50000 денежных единиц. Рентабельность продукции, выпускаемой фирмой, по расчётам экономической службы, составила 20% при постоянных издержках 25000 денежных единиц. Определите средние переменные издержки и величину валовой выручки фирмы.

Решение:

1) $TC = PQ - \pi = 25 \cdot 1500 - 50000 = 37500$ ден. ед. (3 балла)
2) $VC = TC - FC = 37500 - 25000 = 12500$ ден. ед. (3 балла)
3) $AVC = \frac{VC}{Q} = \frac{12500}{1500} = 8{,}3$ **=150** ден. ед. (3 балла)
4) $TR = PQ = 25 \cdot 1500 = 37500$ **=300000** ден. ед. (1 балл)

2.2.5. Практическое задание для оценки компетенции ПК-4

1. Сформулируйте и обоснуйте качественную характеристику организации производства на ПРЗ.

5.2.7. Контрольные работы для оценки компетенции УК-2

<u>Контрольная работа 1</u>

Задание 1. Какое из утверждений относится к позитивным, а какое – к нормативным:

А) в прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4%;

Б) за последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;

В) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;

Г) в прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительство должно принимать меры, направленные на борьбу с инфляцией;

Д) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;

Е) осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к резкому росту безработицы и социальной дестабилизации, поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно;

Ж) темп инфляции упал почти до нуля;

З) темп инфляции должен быть снижен до 3% в год для стимулирования экономического роста;

И) уровень доходов в США выше, чем в Европе;

К) поскольку людям не следует пить, государство должно увеличить акцизы на алкоголь.

Контрольная работа 2

Задание 1. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

Понятия и термины	***Определение***
1. предмет экономической теории; 2. микроэкономика; 3. макроэкономика; 4. позитивная экономика; 5. нормативная экономика; 6. индукция; 7. дедукция; 8. гипотеза; 9. допущение «при прочих равных условиях»; 10. экономическая модель; экономические законы.	а) метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами; б) допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные; в) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов; г) поведение экономических субъектов, предполагающее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества; д) существенные, повторяющиеся, устойчивые связи, присущие экономическим процессам и явлениям; е) раздел экономической теории, который изучает экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации; ж) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика; з) раздел экономики, изучающий, во-первых, поведение обособленных экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены, принципы эффективного поведения продавцов и покупателей; и) анализ фактов, на основе которых формулируются принципы экономического поведения; к) упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости; л) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

Контрольная работа 3

Вариант 1

Задача 1. Пусть на рисунке точка *А* соответствует цене 7 руб. Чему равны чистые потери общества, возникающие в результате установления потолка цены на уровне 2 руб.?

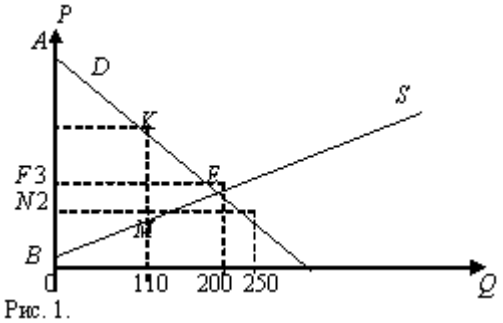

Рис. 1.

Тесты

1. Закон спроса утверждает, что...

А) по более высокой цене люди готовы купить меньшее количество товара;

Б) превышение величины предложения над величиной спроса приводит к нехватке товара;

В) люди готовы покупать больше товаров, когда их доходы растут;

Г) спрос всегда определяет предложение товара.

2. Введение государством фиксированной цены на товар...

А) всегда приводит к изменению выигрыша продавца и выигрыша покупателя;

Б) может привести к возникновению как нехватки, так и излишка товара;

В) приводит к установлению равновесия на рынке;

Г) всегда вызывает увеличение чистого экспорта.

3.Что из перечисленного ниже не вызовет снижения предложения сыра?

А) рост заработной платы работников сыродельной промышленности;

Б) ожидание людьми, регулярно потребляющими сыр, снижения своих реальных доходов;

В) болезнь крупного рогатого скота;

Г) рост спроса на другие молочные продукты.

4. Какое из перечисленных ниже событий, скорее всего, будет способствовать сдвигу кривой предложения бензина на российском рынке вправо?

А) увеличение минимальной заработной платы;

Б) снижение цен на импортное оборудование для очистки нефти;

В) отмена всех ограничений, связанных с экспортом российской нефти;

Г) увеличение тарифов на электроэнергию.

Вариант 2

Задача 1. На рисунке точка *B* соответствует цене 1руб. Чему равны чистые потери общества, возникающие в результате установления пола цены на уровне 4 руб.?

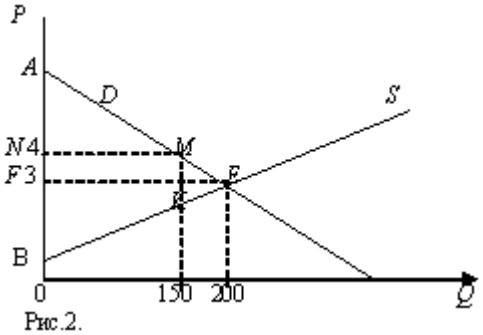

Рис.2.

Тесты

1. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса на товар?

А) вкусов и предпочтений потребителей;

Б) размера дохода потребителей;

В) цены товара;

Г) численности или возраста потребителей.

2. Свежие овощи летом стоят дешевле, чем зимой. Это связано, в основном, с тем, что ...

А) зимой повышается спрос на свежие овощи,

Б) зимой сокращается спрос на свежие овощи,

В) зимой возрастает предложение свежих овощей,

Г) зимой сокращается предложение свежих овощей.

3. Установление правительством максимально возможного уровня цен на товар, который ниже равновесной цены, приведет к:

А) избытку, при этом объем продаж окажется меньше равновесного;

Б) избытку, при этом объем продаж объем продаж окажется больше равновесного;

В) дефициту, при этом объем продаж объем продаж окажется меньше равновесного;

Г) дефициту, при этом объем продаж объем продаж окажется больше равновесного.

4. Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:

а) повышения цен на ресурсы

б) внедрения новых технологий

в) инфляционных ожиданий

г) уменьшения нормы прибыли

<u>Контрольная работа 4</u>

Задача 1**.** Мистер Икс открывает собственное дело, отказавшись от работы с годовым заработком 15 000 рублей. По итогам года фирма реализует продукции на 65 000 руб., из которых в конце года выплачивается зарплата наемным работникам в размере 12 000 руб. В начале года ему приходится закупать сырье и материалы на сумму 20 000 руб., амортизация оборудования – 5 000 руб., проценты за кредит – 4 000 руб. Под офис фирмы он использует собственное помещение, которое он мог бы сдать в аренду за 10 000 руб. в год.

Определите бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую, экономическую и нормальную прибыль.

Задача 2**.** Зависимость общих затрат фирмы представлена в таблице:

Q, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6
TC, ден. ед.	50	60	20	66	00	45	10

Рассчитать постоянные, переменные, *предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты*. Последние четыре величины представить графически (выделены *курсивом*).

Задача 3**.** Что такое предпринимательство?

1) Закупка яблок в Подмосковье и последующая их продажа в Москве является предпринимательской деятельностью или спекуляцией? Ответ поясните.

2) Какие условия, на Ваш взгляд, необходимы для развития предпринимательства в России?

Какие проблемы нужно решать в первую очередь?

Задача 4**.** Почему в краткосрочном периоде все издержки делят на постоянные и переменные?

1) Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат: затраты на рекламу продукции; затраты на приобретение топлива; плата за перевозку морским путем; затраты на сырье; выплата налога на прибыль; оплата труда административно-управленческому персоналу; амортизационные отчисления; страховые взносы; заработная плата производственным рабочим.

2) В долгосрочном плане не существует постоянных издержек, все издержки являются переменными. Объясните это утверждение.

Контрольная работа 5

Тесты

1. В отличие от ВВП, ЧВП не включает в себя:

а) валовые частные инвестиции,
б) чистые частные инвестиции,
в) изменение запасов готовой продукции на конец года,
г) амортизацию.

2. Трансфертные платежи – это:

а) выплаты домашним хозяйствам и фирмам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг,
б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам,
в) только выплаты правительством отдельным индивидуумам,
г) компонент дохода, который не включается в личный доход.

3. При расчете ВВП нельзя суммировать:

а) добавленные стоимости в различных отраслях,
б) прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит,
в) правительственные закупки, зарплату и жалование,
г) потребительские расходы и валовые инвестиции.

4. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

а) услуги домашней хозяйки,
б) покупка у соседа подержанного автомобиля,
в) покупка новых акций у брокера,
г) стоимость нового учебника в книжном магазине.

5. Компания «ФОРД» производит автомобили в России. Продукция фирмы внесет вклад:

а) только в ВВП США
в) в ВВП США и в ВНД России
б) только в ВВП России
г) в ВНД США и в ВВП России

6. Четыре агрегированных макроэкономических сектора – это …

а) внешний сектор, внутренний сектор, сектор производства благ, сектор производства услуг;
б) предпринимательский сектор, сектор домохозяйств, государство, заграница;
в) топливно-энергетический сектор, АПК сектор, машиностроительный сектор, сфера услуг;
г) госсектор, муниципальный сектор, коммерческий сектор, некоммерческий сектор.

7. Если расходы на потребление равны 60, валовые инвестиции 20, государственные закупки товаров и услуг 30, импорт 20, экспорт 10, амортизация 10, то ВВП и чистый внутренний продукт равны соответственно

а) 110 и 100; б) 100 и 90; в) 100 и 110; г) 120 и 110.

8. Результаты каких сделок текущего года непосредственно учитываются в составе ВВП России?

а) житель Саратова приобретает холодильник, произведённый в текущем году в Германии;
б) нижегородец приобретает у соседа подержанный автомобиль “ГАЗ”;
в) японская фирма покупает бумагу, произведённую в текущем году в Балахне;
г) житель Москвы приобретает 100 акций “Газпром”.

9. Добавленная стоимость равна выручке от продажи продукции за вычетом:

а) амортизации; б) стоимости промежуточных товаров;

в) заработной платы; г) всех издержек.

Задача. Даны следующие макропоказатели страны (в млрд. ден.ед.): индивидуальные налоги – 35; чистые частные внутренние инвестиции – 83; нераспределенная прибыль корпораций – 9; трансфертные платежи – 12; экспорт – 28; прибыль корпораций – 41; импорт – 42; доходы, полученные иностранцами в данной стране – 34; заработная плата – 490; взносы на соцстрах – 21; стоимость потребленного капитала – 31; государственные закупки товаров и услуг – 95; расходы на личное потребление – 520; арендная плата – 18; доходы от собственности – 87; процент по государственным облигациям – 24; косвенные налоги – 13; дивиденды – 15; процентные платежи – 35; доходы, полученные гражданами за рубежом – 27.

Определите ВВП (двумя способами), ВНД, налог на прибыль корпораций, величину личных сбережений.

5.2.8. Темы рефератов для оценки компетенции УК-2

1) Преимущества и недостатки рыночного механизма координации экономической деятельности
2) Современная российская экономика: тип экономической системы.
3) Право собственности как важнейший институт экономической системы.
4) Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических и политических решений.
5) Экономическая эффективность и социальная справедливость.
6) Ценовая дискриминация на российских рынках.
7) Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
8) Цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика переходной экономики).
9) Российское антимонопольное законодательство: плюсы и минусы.
10) Плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом. Политическая реклама. Общее и различия рекламы в политике и экономике.
11) Фирма, компания, организация, предприятие, организация. Сходство и отличия.
12) Основные организационно-правовые типы фирм; их достоинства и недостатки.
13) Микроэкономический анализ коррупции.
14) Внешние эффекты и экологическая политика государства.
15) Взаимосвязь и взаимозависимость плановой экономики и тоталитарного общества.
16) Взаимосвязь и взаимозависимость рыночной экономики и либерального общества.
17) Конкуренция и её роль в современной экономической системе.
18) Конкуренция в экономике и политике: общее и различия.
19) Циклические колебания экономики. Особенности современных экономических кризисов.
20) Безработица в России и за рубежом.
21) Теневая экономика: сущность, структура, субъекты, меры снижения.

5.2.9. Темы рефератов для оценки компетенции ПК-4

1) Вопросы организации отечественного производства в области электротехники.
2) Особенности организации отечественного производства в сфере радиоэлектроники.

3) Вопросы организации зарубежного производства в области электротехники (на примере одной из развитых стран Западной Европы или США).

4) Особенности организации зарубежного производства в сфере радиоэлектроники (на примере одной из развитых стран Юго-Восточной Азии или США).

5) Основные формы организации производства на Правдинском радиозаводе.

Студенту или студентам (2-3 человека) предлагается подготовить доклад. Оценочное средство в виде подготовки доклада с последующей презентацией используется при проведении практического занятия во время аудиторной работы. Студентам предлагается самостоятельно проанализировать проблему, подготовить доклад, на его основе сделать презентацию доклада в слайдах с помощью программы POWER POINT и выступить перед студенческой аудиторией с представлением результатов исследования.

Для доклада студенту предоставляется 5-7 минут.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебник. - 16-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 528 с. (Доступно в ЭБС «Знаниум»

Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=500805) [25.09.2019]

2. Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. Курс экономики: учебник / под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 686 с.

Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=906431 [25.09.2019]

б) Дополнительная литература:

1. Балашов А.И. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 432 с.:(доступно в ЭСБ «Знаниум», режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486508) [Дата обращения 25.09.2019]

2. Максимов Б.К. Электроэнергетика России после проведения реформ и основы рынка электроэнергии [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. – М.: Издательский дом МЭИ, 2019. - ISBN 978-5-383-01274-1 –

Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383012741.html [Дата обращения 25.09.2019]

3. Рогалёв Н.Д. Экономика энергетики [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н.Д. Рогалёв, А.Г. Зубкова, И.В. Мастерова и др.; под ред. Н.Д. Рогалёва. – М.: Издательский дом МЭИ, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-383-00324-4 –

Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383003244.html [Дата обращения 25.09.2019]

4. Жуков В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. – М.: Издательский дом МЭИ, 2017. - ISBN 978-5-383-01131-7 –

Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383011317.html [Дата обращения 25.09.2019]

в) программное обеспечение лицензионное и свободно распространяемое

– Операционная система Microsoft Windows

– Пакет прикладных программ Microsoft Office
– Правовая система «Консультант плюс»
– Браузер Google Chrome

г) Интернет ресурсы

– Обзор СМИ polpred.com https://polpred.com/ [31.10.19]
– Официальные сайты периодической литературы
– Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.vopreco.ru/ [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.re-j.ru/[Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.economist.com.ru/. [Дата обращения 25.09.2019]
– Экономический справочник. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://econtool.com/ [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.worldbank.org [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Всемирной торговой организации. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.wto.org [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.imf.org [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forecast.ru/ [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.economy.gov.ru [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Правительства РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.government.gov.ru [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.gks.ru [Дата обращения 25.09.2019]
– Официальный сайт Центрального банка РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]:http://www.cbr.ru. [Дата обращения 10.09.2018]
– ЭБС «Юрайт». Режим доступа: http://biblio-online.ru
– ЭБС «Консультант студента». Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru
– ЭБС «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/
– ЭБС «Znanium.com». Режим доступа: www.znanium.com

д) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

– База данных Research Papers in Economics https://edirc.repec.org/data/derasru.html [26.10.19]
– Банк изобретений, технологий и научных открытий: http://www.ntpo.com [26.10.19]
– Научная электронная библиотека www.elibrary.ru [26.10.19]
– База данных рецензируемой литературы Scopus https://www.scopus.com [26.10.19]
– База данных Web of Science https://apps.webofknowledge.com [26.10.19]
– ГАРАНТ. Информационно-правовой-портал http://www.garant.ru/

– Правовая система «Консультант плюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения, используемые при реализации дисциплины, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием (мультимедиа-проектор, экран, компьютеры).

Помещения (аудитории) для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключённой к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Автор – к.э.н. С.С. Квашнин

Рецензент:
д.т.н., начальник отдела АО "Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения им. И. И. Африкантова" В.А. Панов

Программа утверждена на заседании объединённой методической комиссии Института открытого образования и филиалов университета, протокол № 13 от 29.04.2019 г.