

Горбунова Анастасия Александровна

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами (промышленность)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Нижний Новгород

2008

Работа выполнена в ГОУ ВПО
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Новокшонова Людмила Васильевна

Официальные оппоненты доктор экономических наук, профессор
Захаров Владимир Яковлевич

кандидат экономических наук
Плехов Дмитрий Александрович

Ведущая организация: ОАО «Институт ресурсосбережения»

Защита состоится «29» января 2009 г. в 12 часов на заседании диссертационного совета Д 212.166.03 при Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского по адресу: 603600, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 60, экономический факультет, ауд. 512.

С авторефератом и диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке ГОУ ВПО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Автореферат разослан «27» декабря 2008 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Лебедев Ю.А.

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования.

На современном этапе перед российской экономикой стоят серьезные задачи сохранения и развития промышленного производства. Возможность их решения во многом зависит от наличия высокоэффективной энергетической базы. Важнейшую роль при этом играют рациональное применение имеющегося потенциала страны и переход к интенсивному пути развития российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

За годы рыночных преобразований отрасли ТЭК, неотъемлемой частью которых являются естественно монопольные сегменты, претерпели крупные изменения. За рубежом структурные преобразования были направлены на дерегулирование, усиление конкуренции, модернизацию функций и совершенствование методов государственного регулирования. Преобразования начаты и в России, но здесь модели реформирования не приобрели законченных форм. В связи с этим возрастает потребность в развитии теоретических концепций регулирования естественных монополий, анализе разворачивающихся процессов трансформации экономики, определении возможностей и перспектив приложения международного опыта к российским реалиям.

Процессам реформирования в топливно-энергетическом комплексе России, в том числе газовой отрасли, в настоящее время уделяется значительное внимание со стороны государства и коммерческих структур, поскольку от успешности преобразований в сфере ТЭК напрямую зависит конкурентоспособность естественных монополий как на национальном, так и мировом рынках. В свою очередь проведение реформы газового комплекса предполагает применение системного научно-обоснованного подхода к формированию отраслевой стратегии развития.

Таким образом, особую актуальность приобретает исследование потенциала российской газовой отрасли, ее возможностей удовлетворять изменяющиеся потребности не только внутреннего, но и внешнего рынков, способствуя при этом реализации экономических целей всех хозяйствующих субъектов. Необходимость сбалансированного подхода к разработке стратегии развития газового комплекса, а также формированию организационно-экономических условий для обеспечения данного развития на всех уровнях управления определили выбор темы исследования.

Степень разработанности темы.

Проблемы обеспечения стратегического развития предприятий нашли отражение в работах ученых и специалистов различных стран. Научную базу исследования стратегии развития составляют классические труды И. Ансоффа, Р. Акоффа, К. Боумана, Я. Корнаи, М. Мескона, Г. Мюрдаля, Дж. Белла, Э. Элбинга, С. Вутона, Т. Хорна. В отечественной науке основы формирования стратегии развития организаций и предприятий отражены в работах Л. Абалкина, А. Большакова, О. Виханского, В. Макарова, В. Михайлова, К. Титова, Д. Розенберга, Е. Ясина и других авторов. В то же время необходимо углубление данных исследований в части обеспечения реализации стратегического развития на различных уровнях управления.

Отдельные вопросы функционирования предприятий ТЭК и газовой отрасли описаны в трудах А. Грунина, Р. Вяхирева, В. Крюкова, А. Макарова, А. Севастьянова, В. Шмата. Общие проблемы реформирования газового рынка представлены в работах С. Авдашева, А. Бутыркина, В. Данникова, А. Конопляника, В. Подоляка, В. Сараева, Д. Хавина, Д. Шелехова, А. Яковлева и других ученых. Необходимо отметить также вклад нижегородских ученых, в числе которых Ю.И. Ефимычев, И.О. Коробейников, О.П. Коробейников, Г.А. Морозова, А.И. Панов, Ю.В. Трифонов, Ф.Е. Удалов, Б.В. Щуров, Ф.Ф. Юрлов, рассмотревших различные аспекты стратегического развития промышленных предприятий региона. Однако недостаточно внимания уделено проблемам формирования стратегии развития предприятий ТЭК в условиях реформирования.

Таким образом, потребность в нахождении оптимальных путей управления структурными преобразованиями в отраслях ТЭК при достижении баланса экономических интересов производителей и потребителей определяют необходимость углубления существующих исследований в данной сфере и их адаптации к условиям функционирования газовой отрасли.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является обоснование организационно-экономических мероприятий по обеспечению стратегического развития российских предприятий газовой отрасли на различных уровнях управления.

Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть теоретические основы формирования стратегии развития предприятий газовой отрасли с точки зрения специфики функционирования естественных монополий.
2. Сформировать и представить механизм формирования стратегии развития предприятий газовой отрасли на различных уровнях управления. Выявить факторы внешней и внутренней среды, влияющие на стратегическое развитие предприятий газовой отрасли.
3. Обосновать структурные преобразования существующей модели функционирования внутреннего газового рынка с целью достижения баланса интересов производителей и потребителей газа, а также общества в целом.
4. Разработать многоуровневую модель формирования и оценки стратегического развития региональных газовых компаний (на примере ОАО «Нижегородоблгаз» и ОАО «НТЭК»).
5. Выявить приоритетные направления стратегического развития предприятий газовой отрасли и обосновать организационно-экономические мероприятия по его обеспечению на различных уровнях управления.

Таким образом, первоначально выявляются приоритетные направления развития предприятий газовой отрасли, далее вырабатывается стратегия для их реализации на различных уровнях управления и оценивается экономический потенциал. В итоге формулируются организационно-экономические меры по обеспечению стратегического развития предприятий газовой отрасли.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических мер по обеспечению стратегического развития предприятий газовой отрасли.

Объект исследования – российская газовая отрасль в целом и предприятия газового комплекса Нижегородской области.

Теоретической и методологической основой диссертационной работы послужили фундаментальные концепции в области стратегического развития промышленных предприятий, а также зарубежный и отечественный опыт управления отраслевыми рынками.

Информационную базу составили нормативно-правовые документы, монографии, материалы научных конференций, государственных органов, публикации в специализированных журналах и на официальных сайтах сети Интернет, данные Росстата, Министерства экономического развития РФ, Министерства энергетики РФ, научно-исследовательских центров и учреждений (в том числе прогнозы РАН), экспертные оценки и расчеты, отчеты о деятельности российских и региональных газовых компаний.

В процессе исследования применялись следующие общенаучные *методы*: системного, структурного и факторного анализа, экспертных оценок, экономико-математического прогнозирования, в том числе аналитические, статистические, корреляционно-регрессионные.

Научная новизна полученных результатов состоит в следующем:

1. Уточнено понятие стратегии развития предприятий газовой отрасли на основе разграничения категорий «экономический рост» и «экономическое развитие» с учетом специфики функционирования естественных монополий.
2. Предложена новая классификация факторов прямого и косвенного воздействия внешней и внутренней среды, включающая в себя оценку их влияния на стратегическое развитие предприятий газовой отрасли. Представлен механизм формирования стратегии развития предприятий газовой отрасли на различных уровнях управления.
3. Сформулированы и обоснованы структурные преобразования существующей модели функционирования внутреннего газового рынка с целью достижения баланса интересов производителей и потребителей газа, а также общества в целом.
4. Разработана новая многоуровневая модель формирования и оценки стратегического развития предприятий газового комплекса Нижегородской области (на примере ОАО «Нижегородоблгаз» и ОАО «НТЭК»).
5. Выявлены приоритетные направления стратегического развития предприятий газовой отрасли (на примере газовых компаний Нижегородской области) и обоснованы организационно-экономические мероприятия по его обеспечению на федеральном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в разработке научно-методологических положений по формированию и обеспечению стратегического развития предприятий газовой отрасли. Также результаты исследования могут служить основой для поиска новых решений по данной проблематике.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в возможности применения его результатов при проведении процедур совершенствования управления предприятиями газового комплекса Нижегородской области. Основные результаты и положения работы использованы ОАО «Нижегородоблгаз» и ОАО «НТЭК» при реализации задач повышения эффективности организации газоснабжения в регионе.

Отдельные положения работы могут быть применены в преподавании дисциплин «Стратегический менеджмент», «Государственное регулирование экономики».

Апробация основных результатов работы. Основные положения работы докладывались на научно-практических конференциях: Десятой Нижегородской сессии молодых ученых («Голубая Ока», г. Дзержинск, 2005), Пятой и Шестой Международной научно-практической конференции «Государственное регулирование экономики. Региональный аспект» (г. Н.Новгород, 2005, 2007), конференции «Развитие финансовой системы России на современном этапе. Организация коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов» (г. Н.Новгород, 2006), Пятой Всероссийской научно-практической конференции «Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты» (г. Новокузнецк, 2007), Шестой научно-практической конференции «Экономика и бизнес. Позиция молодых ученых» (г. Барнаул, 2007).

По теме диссертации опубликовано 11 работ общим объемом 4,7 п.л. (авторский вклад 3,9 п.л.), в том числе в трех изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации научных результатов диссертационного исследования.

Структура и содержание диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, списка сокращений, приложений. Общий объем диссертации 165 страниц с таблицами (26), рисунками (22), диаграммами (3), формулами (18) и приложениями (37).

Во введении раскрывается актуальность темы исследования, оценивается степень разработанности проблемы, формулируется цель и задачи, характеризуются теоретические и методологические основы, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, приводятся сведения об апробации полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методологические подходы к обеспечению стратегического развития естественных монополий» определены теоретические основы формирования стратегии развития предприятий ТЭК, исследованы современные подходы к выбору стратегии развития предприятия и оценке эффективности ее реализации, представлен механизм формирования стратегии развития естественных монополий на различных уровнях управления, разработана классификация факторов внешней и внутренней среды, влияющих на стратегическое развитие предприятий газовой отрасли.

Во второй главе «Исследование процессов управления стратегическим развитием газового комплекса в России» проведен анализ современных тенденций развития российского газового комплекса, сформулирована объективная необходимость проведения структурных преобразований в российской газовой отрасли, рассмотрены концептуальные подходы и мировой опыт реформ на газовом рынке, разработана концепция реформирования газовой отрасли в России на основе сценарного подхода.

В третьей главе «Организационно-экономическое обеспечение стратегического развития региональных предприятий газовой отрасли на примере Нижегородской области» выделены региональные аспекты функционирования и развития предприятий газовой отрасли, проведен анализ стратегического развития газоснабжающей и газораспределительной организаций Нижегородской области, предложена многоуровневая модель и система показателей оценки стратегического развития предприятий газового комплекса региона, сформулированы организационно-экономические мероприятия по обеспечению развития ОАО «Нижегородоблгаз» и ОАО «Нижегородская топливно-энергетическая компания».

В заключении сформулированы основные выводы и предложения по результатам диссертационного исследования.

Основные положения и результаты исследования, выносимые на защиту

1. Понятие стратегии развития предприятий газовой отрасли на основе разграничения категорий «экономический рост» и «экономическое развитие» с учетом специфики функционирования естественных монополий.

Специфика функционирования топливно-энергетического комплекса заключается в преимущественно монопольном положении на рынке энергоресурсов и возможности завышения доходов за счет роста объемов и стоимости продукции (услуг). В связи с этим долгое время развитие отраслей ТЭК носило экстенсивный характер: наращивание темпов добычи не сопровождалось повышением эффективности использования энергоресурсов, недостаточное внимание уделялось внедрению новых технологий и переработке добываемого сырья. Как следствие, недра российских месторождений постепенно истощались, а экономический эффект от их использования не достигал желаемого уровня.

В связи с этим назрело противоречие между тенденциями экономического роста и истощением природных ресурсов в результате наращивания недропользования. Данное обстоятельство диктует необходимость перехода к интенсивному пути развития отраслей ТЭК (в том числе газовой отрасли), предусматривающему совершенствование всей технологической цепочки от добычи до реализации газа, углубление переработки углеводородного сырья, повышение качества управления отраслью.

На этой основе уточнено разграничение категорий «экономический рост» и «экономическое развитие», которое нашло отражение в трудах некоторых ученых. В научной литературе понятие «экономический рост» трактуется как расширение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства (ресурсов). При этом экономический рост может не всегда сопровождаться совершенствованием техники и технологий.

В то же время, по мнению многих современных экономистов, развитие должно рассматриваться как степень удовлетворения основных потребностей всех членов общества. При этом на процесс развития оказывает существенное влияние и внешнее окружение, а также специфика осуществляемой деятельности.

«Экономическое развитие» в естественно монопольных сегментах включает в себя качественное преобразование и обновление экономической системы, повышение эффективности деятельности за счет внедрения рыночных механизмов функционирования и, как следствие, – рост конкурентоспособности. На основании данного подхода, автором предлагается определение стратегии развития как выбор оптимального механизма функционирования, обеспечивающего достижение целей экономической системы и общества в целом путем эффективного использования преимуществ естественной монополии и поиска альтернативных решений в условиях развития рыночных отношений.

2. Механизм формирования стратегии развития предприятий газовой отрасли на различных уровнях управления. Классификация факторов прямого и косвенного воздействия внешней и внутренней среды, а также оценка их влияния на развитие предприятий газовой отрасли.

Экономическая деятельность естественных монополий рассматривается в контексте глобализации экономики и ужесточения международной конкуренции транснациональных корпораций, так как именно они выступают основными субъектами глобальной экономики, аккумулирующими большую часть образующихся в ней доходов. Создание и успешное развитие транснациональных корпораций в сфере ТЭК требуют формирования и регулярной корректировки стратегии развития на федеральном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях. При чем механизм разработки стратегии развития на каждом уровне должен учитывать возможность корректировки положений стратегии и порядка ее реализации в соответствии с изменениями, внесенными на иных уровнях. На рисунке 1 представлен механизм формирования и реализации стратегий развития на различных уровнях управления.

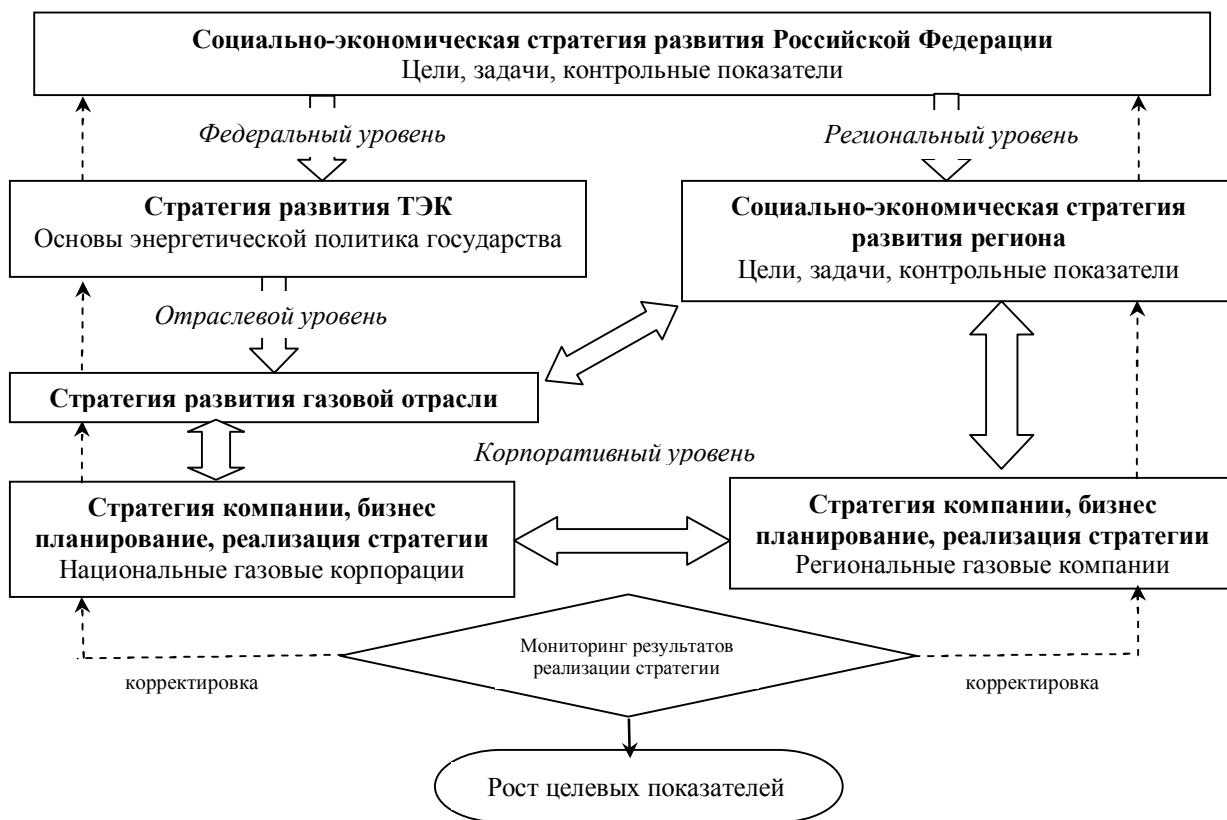


Рис. 1. Механизм формирования и реализации стратегий развития на различных уровнях управления

Основы энергетической политики формируются на федеральном уровне в соответствии с целями и задачами социально-экономической стратегии государства. Полномочия по управлению ее реализацией на региональном уровне распределяются между органами государственной власти субъектов и органами местного самоуправления. Основные элементы энергетической политики: тарифная, налоговая, инвестиционная, антимонопольная и конкурентная.

Механизм реализации стратегии развития газовой промышленности включает в себя комплекс организационных, экономических и правовых мер и процедур, которые рассматриваются на федеральном, региональном, муниципальном и корпоративном уровнях.

В условиях реструктуризации естественных монополий очень важно построение стратегии развития для национальных и региональных корпораций. Лишь при наличии четко отработанных вариантов стратегии предприятия могут формировать систему взаимосвязанных финансово-экономических, научно-технических планов, а также разрабатывать механизмы реализации данной стратегии.

Разработка стратегии развития предприятия формируется под воздействием совокупности внешних и внутренних факторов прямого и косвенного воздействия. Соответственно организационно-экономическое обеспечение стратегии развития естественных монополистов строится на базе комплекса внешних и внутренних факторов.

Классификация факторов прямого и косвенного воздействия внешней и внутренней среды, а также оценка автором их влияния на стратегическое развитие предприятий газового комплекса представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация факторов прямого и косвенного воздействия внешней и внутренней среды и оценка их влияния на стратегическое развитие предприятий газового комплекса

Наименование фактора	Классификационный признак				Положительное влияние на стратегическое развитие	Отрицательное влияние на стратегическое развитие
	Внешний	Внутренний	Измеряемый	Неизмеряемый		
<i>Прямое воздействие</i>						
Стратегия развития экономики страны и отраслей ТЭК	+			+	Стратегия, направленная на энергоэффективность; четкие цели, задачи и методы их достижения.	Стратегия, направленная на рост потребления энергоресурсов; формальность документа - отсутствие четких целей, задач и методов их достижения.
Проведение рыночных реформ в сфере ТЭК	+			+	Положительная динамика создания условий для развития рыночных отношений в сфере ТЭК	Отсутствие динамики, бессистемность рыночных реформ
Степень и форма государственного регулирования	+			+	Действенность государственного регулирования, направленная на стимулирование развития предприятий ТЭК	Директивное государственное регулирование, направленное на сдерживание роста цен на продукцию естественных монополий
Уровень развития законодательной базы	+			+	Законодательное регулирование недропользования, введение дифференцированного налогообложения	Правовые нормы, не обеспечивающие выстраивание естественной вертикали правового регулирования, отсутствие дифференциации налогообложения
Темпы инфляции	+		+		Снижение темпов инфляции	Ускорение инфляционных процессов
Взаимоотношения с поставщиками энергоресурсов	+		+		Стабильность и качество поставок, приемлемые условия оплаты	Перебои с поставками, низкое качество, 100 % предоплата
Взаимоотношения с потребителями энергоресурсов	+		+		Своевременная и полная оплата поставляемых ресурсов, энергосбережение	Несвоевременная/неполная оплата поставляемых ресурсов; неэффективное использование энергоресурсов

Финансовое состояние		+	+		Устойчивое. Оптимизация затрат, рост рентабельности по основным видам деятельности. Способность самостоятельно и в срок отвечать по текущим обязательствам. Относительная независимость от внешних кредиторов	Неустойчивое. Рост издержек, снижение рентабельности по основным видам деятельности. Неспособность самостоятельно и в срок отвечать по текущим обязательствам. Зависимость от внешних кредиторов
Стратегические ресурсы развития		+	+		Наличие технических, кадровых, финансовых и информационных ресурсов развития. Эффективное их использование	Отсутствие или неэффективное использование технических, кадровых, финансовых и информационных ресурсов развития
Система управления и организационная структура		+	+		Менеджмент, направленный на стратегическое развитие, организационная структура обеспечивает контроль и реализацию целей по всем направлениям деятельности	Среднее либо низкое качество управления, организационная структура не обеспечивает контроль и реализацию целей по всем направлениям деятельности
Политика акционеров		+	+		Направлена на экономическое развитие и достижение стратегических целей в долгосрочной и среднесрочной перспективе	Направлена на получение краткосрочных выгод
Величина цен на газ на мировом рынке	+		+		Высокий уровень цен на газ	Низкий уровень цен на газ
Косвенное воздействие						
Социально-экономическая ситуация в стране и в регионах	+			+	Стабильная, обеспечивающая приток инвестиций и экономическое развитие	Нестабильная, приводящая к экономическому кризису
Политическая ситуация	+			+	Стабильная, ориентированная на развитие внешнеэкономических связей	Нестабильная, ориентированная на внутренний рынок
НТП и инновации	+		+		Широкое распространение НТП и инноваций	Преимущественное использование существующего оборудования и технологий
Экологическая обстановка	+			+	Государственные меры направлены на улучшение экологической обстановки	Недостаточное внимание государства к экологической обстановке
Климатические условия	+		+		Отсутствие резких перепадов температур	Резкие перепады температур, сильные заморозки
Развитие рынка сопутствующих и комплектующих изделий	+			+	Стабильное развитие	Неустойчивое развитие
Развитие альтернативных видов топлива	+			+	Применение газа в разработке альтернативных видов топлива (водородного топлива)	Развитие более высокими темпами по сравнению с ростом добычи газа
Развитие глобализации мировой экономики	+			+	Возможность доступа к новым рынкам сбыта; приток иностранного капитала в газовую отрасль	Обострение конкуренции на мировом энергетическом рынке, зависимость экономики страны от мировых цен на энергоносители

Представленная в таблице 1 классификация факторов прямого и косвенного воздействия внешней и внутренней среды позволяет произвести

качественную оценку их влияния на стратегическое развитие предприятий газовой отрасли. Так, один и тот же фактор может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на стратегическое развитие предприятий газового комплекса. Применение такого квалификационного признака как «измеряемый» и «неизмеряемый» предполагает выбор из альтернатив в деятельности компаний – адаптации или активного воздействия.

3. Структурные преобразования существующей модели функционирования внутреннего газового рынка с целью достижения баланса интересов производителей и потребителей газа, а также общества в целом.

Действующая система управления развитием газового рынка как важнейший фактор стратегического развития отрасли не обеспечивает эффективной реализации экономических интересов производителей и потребителей газа. Система управления, по мнению автора, должна основываться на сочетании процессов государственного регулирования и либерализации отношений, возникающих в процессе взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Целью реформирования газовой отрасли является обеспечение эффективности и стабильности работы всех основных функциональных элементов. Основное направление реформирования газовой отрасли должно базироваться на достижении компромисса относительно концепции рынка и по существу реформирования газовой промышленности с учетом потенциально конкурентного ее сектора и интересов независимых производителей газа (НПГ).

Вопросы, которые вызывают наиболее ожесточенные споры и являются принципиальными для решения проблем, накопившихся в газовой отрасли и ее реформирования, следующие: порядок допуска независимых производителей к газотранспортной системе; либерализация цен на внутреннем рынке газа; вопросы собственности при реструктуризации ОАО «Газпром» на добывающую и транспортную составляющие.

Экспертами выделяются три альтернативные модели реформирования газовой отрасли: государственно-регулируемая; нерегулируемая монополия; конкурентный рынок. Результаты их авторской оценки при реализации в «чистом» виде по основным критериям представлены на диаграмме 1.

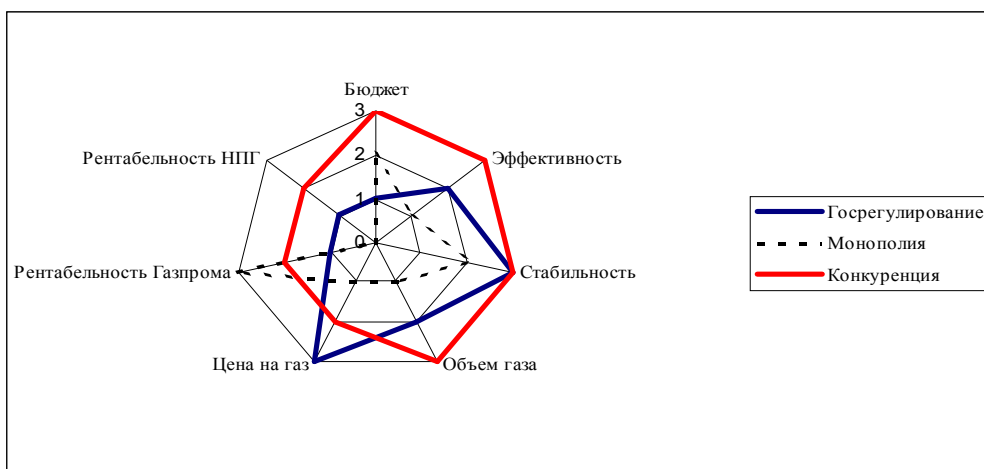


Диаграмма 1. Баланс интересов при реализации альтернативных моделей функционирования газового рынка

Как видно из диаграммы 1, наибольшая сбалансированность интересов достигается при конкурентной модели. «Либерализация» монополии представляет интерес фактически только для самой монополии, а государственное регулирование наиболее интересно для потребителей. Поэтому оптимальной моделью на современном этапе является смешанная модель, что связано с исключительной ролью газовой отрасли, являющейся геостратегической для России, особенно с точки зрения отношений с объединенной Европой. Ценовое регулирование, в том числе экспортных квот и тарифов, на продукцию этой естественной монополии может служить мощным инструментом внешней экономической политики государства. Полная реструктуризация активов «Газпрома», приведет к свободному доступу транснациональных корпораций к национальной сырьевой базе.

Обоснованная в диссертационной работе схема взаимодействия участников при смешанной модели либерализации внутреннего рынка газа отражает целевое состояние функционирования газовой отрасли, при котором государственное регулирование цен осуществляется непосредственно в естественно монопольном сегменте, а именно – транспортировке газа по магистральным и распределительным сетям (см. рис. 2). Логичным представляется создание на базе ОАО «Газпром» специализированной газотранспортной компании (ГТК), а существующие газотранспортные предприятия при этом преобразовать в операторов магистральных трубопроводов. Целесообразно, чтобы контрольный пакет акций ГТК принадлежал государству, поскольку это позволит обеспечить надежность поставок газа по регулируемым ценам, а также привлечь

необходимые средства на реконструкцию газотранспортной системы и газификацию регионов в рамках реализуемых Правительством совместно с ОАО «Газпром» национальных проектов – в основном за счет сверхприбыли от экспорта газа.



Рис. 2. Предлагаемая схема взаимодействия участников газового рынка

Также в целях ограничения влияния ОАО «Газпром» в естественно-монопольном сегменте рынка и усиления контроля государства за транспортировкой газа автором предлагается учреждение независимого органа – системного оператора ЦПДУ (Центральное производственное диспетчерское управление) над ГТК.

Важнейшим системным риском остается потенциальная возможность всплеска инфляции, параметры которой сильно зависят от цен на продукцию естественных монополий.

На современном этапе до налаживания порядка функционирования всех участников рынка и решения организационных моментов, автором предложено применить взвешенный, дифференцированный подход к либерализации оптовых цен на газ – в зависимости от критерия доходности потребителя. Так цены на газ для коммунально-бытового сектора могут

подлежать государственному регулированию, а цены для наиболее доходных отраслей экономики могут формироваться на принципе обеспечения равной доходности с мировыми.

На основании проведенного исследования автором сделан вывод о том, что движение к свободным ценам на газ должно быть обусловлено сроками, близкими к периоду обновления активной части основного технологического оборудования в энергетике и обрабатывающих отраслях промышленности – в среднем 8-10 лет. Целесообразно внедрение системы поощрения производителей за счет ощутимых налоговых льгот на приобретение энергосберегающих технологий и более эффективного оборудования в сочетании с предоставлением льготных условий кредитования и субсидирования данных процессов.

4. Многоуровневая модель формирования и оценки стратегического развития предприятий газового комплекса Нижегородской области (на примере ОАО «Нижегородоблгаз» и ОАО «НТЭК»).

Структура газовой отрасли Нижегородской области представлена несколькими хозяйствующими субъектами. Однако стратегию развития для них необходимо формировать единую, как для газового комплекса. В данном случае можно говорить о стратегическом развитии предприятий газового комплекса региона и, как следствие, достижении ключевых показателей деятельности на всех уровнях. Анализ контрольных показателей необходимо производить на следующих уровнях цепочки газоснабжения: технический, хозяйственный и экономический. При этом данные показатели сравниваются не только в динамике, но и с потенциальными (оптимальными) значениями.

Характерной особенностью функционирования ОАО «НТЭК» и ОАО «Нижегородоблгаз» является непрерывное взаимодействие данных хозяйствующих субъектов при осуществлении своей основной деятельности: транспортировки газа и реализации снабженческо-сбытовых услуг. В ходе исследования автором была разработана многоуровневая модель формирования стратегического развития предприятий газовой отрасли, отражающая основные направления развития предприятий газового комплекса с учетом особенностей функционирования газоснабжающей (ГСО) и газораспределительной организации (ГРО) в Нижегородской области (см. рис. 3).

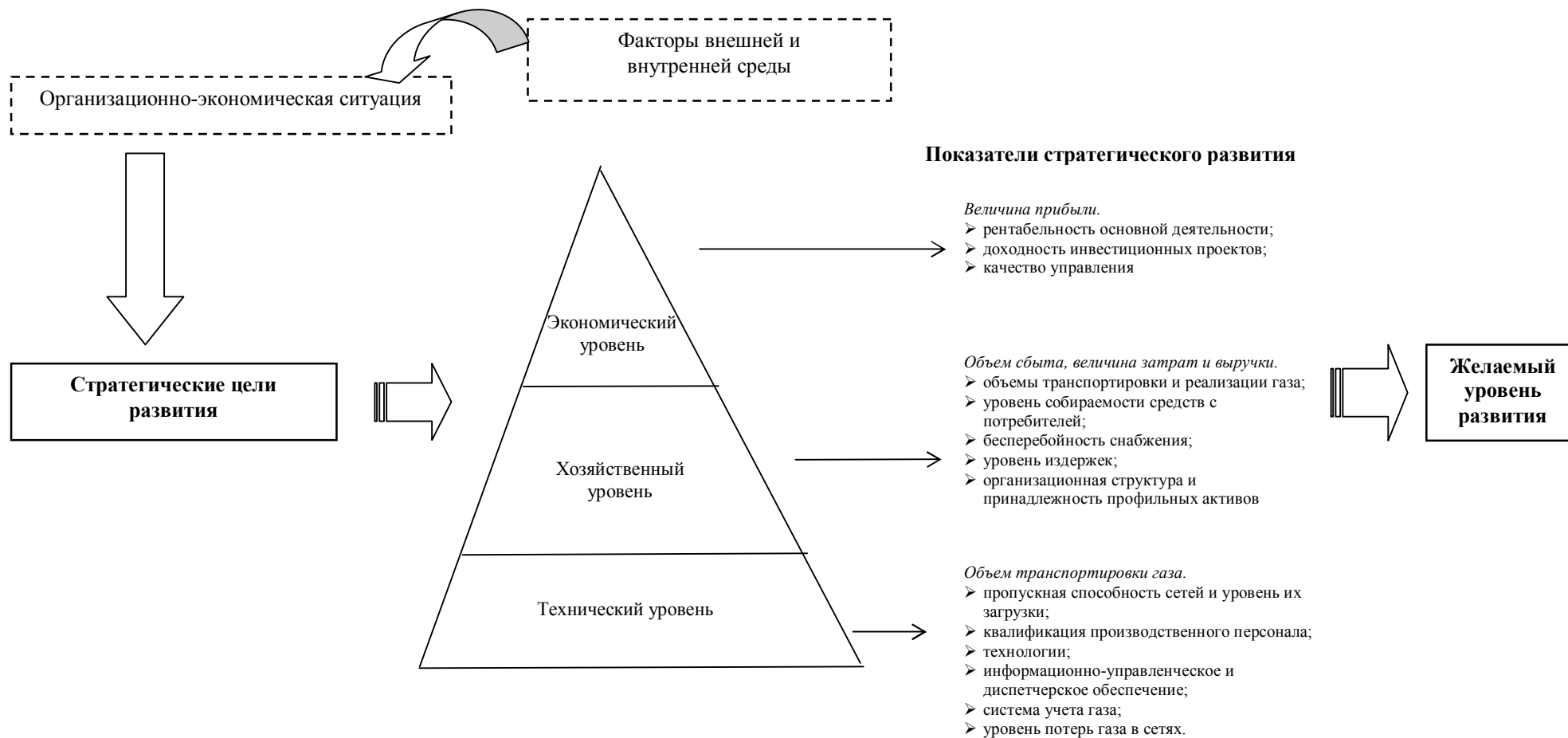


Рис. 3. Многоуровневая модель формирования стратегического развития предприятий газового комплекса Нижегородской области

Разработанная многоуровневая модель стратегического развития региональных газовых компаний представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов, образующих единый, целостный, непрерывный процесс формирования эффективной организации управления стратегическим развитием газового комплекса региона.

Согласно представленной модели, формирование стратегического развития предприятий газового комплекса региона включает в себя следующие этапы:

- определение факторного пространства, влияющего на эффективность деятельности газовых компаний;
- выявление и анализ организационно-экономических ситуаций, сложившихся в результате влияния выявленных факторов;
- выбор рациональных направлений стратегического развития предприятий для каждого уровня функционирования предприятий;
- анализ стратегического развития на основных уровнях функционирования предприятий;
- определение экономической эффективности от реализации стратегических целей на трех уровнях и выход на желаемый уровень развития.

При анализе потенциальной величины прибыли предприятий газовой отрасли, формирующейся на экономическом уровне управления, необходимо учитывать доходность инвестиционных проектов. Привлекаемые инвестиции должны быть направлены на поддержание достигнутого уровня развития предприятий и выход на качественно новый.

В результате создаются необходимые механизмы на всех уровнях для перехода в более стабильную и благоприятную организационно-экономическую ситуацию, что происходит в рамках обобщенной многоуровневой модели стратегического развития газовых предприятий.

Основным внутренним источником финансирования инвестиционных проектов в газовом секторе является собственный капитал и прибыль предприятия. Величина прибыли предприятия характеризуется уровнем рентабельности основной деятельности, которая в свою очередь зависит от большого числа факторов. Как правило, каждый фактор в отдельности не отражает изучаемый показатель во всей полноте. Только комплекс факторов

в их взаимосвязи может дать более или менее полное представление о характере изучаемого явления.

При изучении динамики рентабельности деятельности ГРО автором применялись основы многофакторного корреляционного анализа, поскольку с его помощью устанавливаются место и роль каждого фактора в формировании уровня исследуемого показателя.

Согласно разработанной многоуровневой модели стратегического развития предприятий газового комплекса Нижегородской области, на показатели экономического развития (в том числе рентабельности деятельности) оказывают влияние как показатели хозяйственной деятельности предприятий, так и показатели технического уровня развития.

Исходя из этого положения, в ходе исследования автором была проанализирована зависимость уровня рентабельности деятельности ОАО «Нижегородоблгаз» от следующих финансовых и технических показателей: уровень загрузки газовых сетей (x_1); доля газопроводов со сроком службы более 40 лет в общей протяженности обслуживаемых сетей ОАО «Нижегородоблгаз» (x_2); доля затрат на капитальный ремонт основных фондов в себестоимости (x_3); оборачиваемость оборотных средств предприятия (x_4); соотношение заемного капитала и собственного (x_5).

Зависимость рентабельности деятельности ОАО «Нижегородоблгаз» (результативного показателя) от указанных показателей исследовалась в динамике за 7 лет – с 2002 по 2008 года. В результате регрессионного анализа построена экономическая модель, имеющая следующий вид:

$$Y = - 2,33 + 2,76 x_1 + 32,06 x_2 - 23,28 x_3 + 0,01 x_4 - 0,07 x_5 .$$

При расчете скорректированного коэффициента детерминации получено значение $R^2_{\text{скапп}} = 0,95$. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,93$. Оба коэффициента детерминации свидетельствуют о сильной связи между факторными переменными и результативным показателем.

Оценка статистической значимости параметров уравнения множественной регрессии на основе t-статистики Стьюдента показала, что параметр a_5 является статистически незначимым, поскольку $t_5 = 0,05$, что меньше $t_{\text{теор.}} = 2,447$. Исходя из изложенного, автор делает вывод, что в рассматриваемый период соотношение заемного и собственного капитала не

оказывало особого влияния на изменение уровня рентабельности услуг ОАО «Нижегородоблгаз».

При оценке остальных статистически значимых показателей была выявлена следующая зависимость. Расчет коэффициента эластичности показал, что рентабельность услуг ОАО «Нижегородоблгаз» возрастет на 0,693 % при увеличении загрузки газовых сетей на 1 %. Рост на 1 % доли газопроводов со сроком службы свыше 40 лет приведет лишь к незначительному росту рентабельности - на 0,003 %, что связано с ростом затрат на диагностирование и ремонт таких газопроводов. Кроме того, расчет β и Δ – коэффициентов показал, что на 34,6 % уровень рентабельности ОАО «Нижегородоблгаз» зависит от уровня загрузки газовых сетей и на 2,8 % от доли газопроводов со сроком службы свыше 40 лет.

Исходя из проведенного анализа, автор делает вывод о необходимости повышения загрузки газовых сетей и техническом переоснащении производства с целью обеспечения более высокого уровня рентабельности услуг по транспортировке газа по газораспределительным сетям ОАО «Нижегородоблгаз».

5. Организационно-экономические мероприятия, обеспечивающие развитие газовой отрасли и региональных газовых компаний по приоритетным направлениям.

В целях обозначения приоритетных направлений развития предприятий газового комплекса Нижегородской области и системы газоснабжения в целом автором был проведен опрос среди руководящего состава и служащих ОАО «Нижегородоблгаз», ОАО «НТЭК», а также независимых экспертов.

По результатам опроса были сформированы следующие приоритетные направления стратегического развития предприятий газового комплекса Нижегородской области (см. рис. 4).

Основными целями и задачами реализации данных направлений стратегического развития являются: повышение надежности функционирования системы газоснабжения, доступности ресурсов, энергоэффективности газового комплекса и совершенствования системы учета газа.

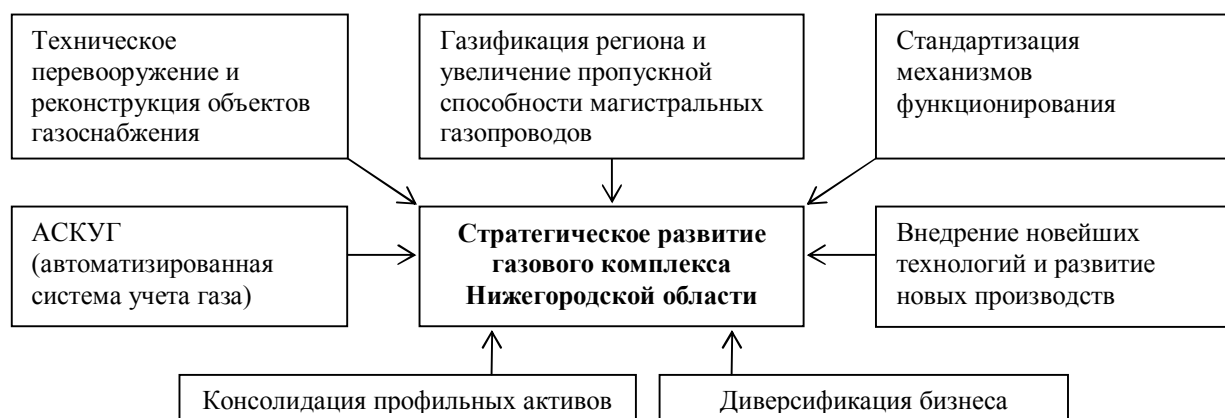


Рис. 4. Приоритетные направления стратегического развития газового комплекса Нижегородской области

В ходе исследования указанных перспективных направлений развития предприятий газового комплекса Нижегородской области автором была проведена оценка необходимых ресурсов для реализации целей и задач по данным направлениям, а также экономического эффекта от их реализации (см. табл. 2).

Таблица 2
Оценка необходимых ресурсов и экономического эффекта реализации целей и задач стратегического развития газового комплекса Нижегородской области

Цели и задачи	Контрольные показатели	Мероприятия	Ресурсы	Экономический эффект
I. Надежность функционирования системы газоснабжения. Устойчивое и безопасное снабжение газом населения и отраслей народного хозяйства области	1.1. Уровень износа основных фондов в сфере газоснабжения (55%) 1.2. Количество аварий на объектах газоснабжения.	1.1. Разработка программ развития систем газоснабжения Нижегородской области. Взаимодействие с ОАО «Газпром» по вопросу газификации севера области. 1.2. Реализация программы восстановления ветхих газовых сетей. 1.3. Разработка генеральной схемы газоснабжения Нижегородской области.	1. Нормативно-правовые: Постановление Правительства Нижегородской области, распоряжение Губернатора. 2. Создание комиссий и рабочих групп по направлениям деятельности, проведение совещаний и рабочих встреч, заседание Совета по развитию ТЭК. 3. Финансовые: - 0,6 млрд.руб. – средства ОАО «Газпром»; - 0,05 млрд.руб. – средства областного бюджета.	Предотвращение убытков в размере 0,08-0,125 млрд.руб. – в зависимости от продолжительности восстановительных работ.
II. Доступность ресурсов по системе газоснабжения. 1. Обеспечение развития производительных сил Нижегородской области 2. Обеспечение развития социальной сферы.	1.1. Пропускная способность газопроводов. 1.2. Доля природного газа в топливном балансе 80%. 1.2. Потенциальный объем потребления газа в промышленности 9,8 млрд.м3. 2.1. Доля газифицированной	1.1. Разработка и реализация программ обеспечения газом Нижегородского пром. узла (г. Н.Новгород, г. Дзержинск, г. Бор, г. Кстово). 1.2. Реализация проекта строительства магистральных газопроводов общей протяженностью 198 км. 2.1. Разработка и реализация программ	1. Нормативно-правовые: Постановление Правительства Нижегородской области, распоряжение Губернатора. 2. Организационные: Создание комиссий и рабочих групп по направлениям деятельности, проведение совещаний и рабочих встреч, заседание Совета по развитию ТЭК. 3. Финансовые: - 9 млрд.руб. средства	1,5 млрд.руб. в год. Срок окупаемости 7,33 года – при уровне рентабельности поставки газа в Нижегородскую область 15 %

	социальной сферы и населения, 80%	обеспечения газом социальной сферы Нижегородской области. 2.2. Реализация программ развития газовых распределительных сетей социальной сферы	ОАО «Газпром»; - Бюджетные средства и частные инвестиции 2 млрд.руб.	
III. Энергоэффективность газового комплекса	1. Энергоемкость отраслей народного хозяйства Нижегородской области. 1.1. Удельный расход газа на единицу товарной продукции. 1.2. Величина затрат на газ в себестоимости продукции, тыс.руб.	1.1. Реализация Программы энергосбережения в Нижегородской области. 1.2. Реализация Программы внедрения технологий использования альтернативных видов топлива в районах Нижегородской области	1. Нормативно-правовые: Постановление Правительства Нижегородской области, распоряжение Губернатора. 2. Организационные: Создание комиссий и рабочих групп по направлениям деятельности, проведение совещаний и рабочих встреч, заседание Совета по развитию ТЭК. 3. Финансовые: - Бюджетные средства (2,5 млрд.руб.) и частные инвестиции.	Экономии затрат на энергоресурсы 528,3 млн.руб. в год. Срок окупаемости 4,73 года.
IV. Совершенствование системы учета газа	1. Величина разбаланса фактически поставленного газа в область по сравнению с оплаченным по нормативам и приборам учета	1.1. Разработка и реализация программы по внедрению автоматизированной системы учета газа на крупных предприятиях – потребителях газа. 1.2. Разработка программы по установке приборов учета для многоквартирных домов. 1.3. Приведение норм потребления газа в соответствие с реальным потреблением газа по различным комбинациям газоиспользующего оборудования	1. Нормативно-правовые: Постановление Правительства Нижегородской области, распоряжение Губернатора. 2. Организационные: Создание комиссий и рабочих групп по направлениям деятельности, проведение совещаний и рабочих встреч, заседание Совета по развитию ТЭК; 3. Финансовые: На первоначальном этапе – 23 млн.руб.	Ориентировочный годовой эффект от снижения потерь газа ОАО «Нижегородоблгаз» и ОАО «НТЭК» на первоначальном этапе 8,75 млн.руб. (при снижении потерь газа на 0,5 % от общего объема потребления). Срок окупаемости 2,6 года.

По итогам исследования стратегических целей и перспективных направлений развития предприятий газового комплекса региона и газовой отрасли в целом выделены ключевые моменты федеральной и региональной политики, а также мероприятия на уровне предприятий. Полученные результаты отражены в организационно-экономических мероприятиях по обеспечению стратегического развития газовых компаний на различных уровнях управления в соответствии с выбранной стратегией развития (см. табл. 3). Данные мероприятия касаются совершенствования бизнес-процессов в сферах добычи, транспортировки и реализации газа на внутреннем рынке, процессов управления и регулирования деятельности газовых компаний.

Проведенное исследование показало, что на сегодняшний день в Нижегородской области достигнуты высокие показатели и по уровню

газификации, и по технико-экономическому потенциалу развития предприятий газового комплекса. Созданы необходимые условия для сотрудничества Правительства Нижегородской области с ОАО «Газпром» в части реализации масштабных инвестиционных проектов на территории области. В то же время перед Нижегородской областью стоят серьезные задачи по решению целого ряда проблем по совершенствованию функционирования системы газоснабжения существующих и потенциальных потребителей. При учете наметившихся тенденций по реформированию ОАО «Газпром» решение этих задач на региональном уровне становится особенно актуальным.

Основные результаты работы:

- Предложенные структурные преобразования существующей модели функционирования внутреннего газового рынка способствуют достижению баланса интересов производителей и потребителей газа, а также общества в целом.
- Разработанная многоуровневая модель и система показателей оценки стратегического развития предприятий газового комплекса Нижегородской области позволяют своевременно принимать управленческие решения для выхода на желаемый уровень развития.
- Обоснованные в работе организационно-экономические мероприятия по совершенствованию хозяйственной деятельности ориентированы на достижение устойчивых темпов развития предприятий газовой отрасли, повышение доходности их деятельности, а также обеспечение энергосбережения и надежности газоснабжения.

Таблица 3

Организационно-экономические мероприятия по обеспечению стратегического развития предприятий газовой отрасли на различных уровнях управления

Направления развития		<i>Энергосбережение</i>	<i>НИОКР</i>	<i>Сокращение перекрестного субсидирования и улучшение платежной дисциплины</i>	<i>Разработка и реализация инвестиционных проектов</i>	<i>Диверсификация и либерализация отдельных видов деятельности</i>
Организационно-экономические мероприятия	Федеральный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - Структурная перестройка народного хозяйства; - Оптимизация топливного баланса потребления топлива отраслями народного хозяйства; - Реализация Федеральных программ энергосбережения 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание специализированных технопарков; - Разработка инвестиционных программ в области инновационных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование нормативно-правовой базы по расчету тарифов на услуги газоснабжения (в том числе дифференциация потребителей по точкам подключения к сети); - Оптимизация перечня потребителей, которых нельзя отключать от поставок энергоресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка и реализация федеральных инвестиционных проектов в области газоснабжения российских потребителей; - Государственное регулирование цен на услуги газоснабжения; - Совершенствование налогового законодательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - Проведение реформирования в сфере государственного регулирования деятельности естественных монополий; - Обеспечение недискриминационного доступа к газотранспортной системе.
	Отраслевой уровень	<ul style="list-style-type: none"> - Лимитирование выделяемых объемов газа по регулируемым ценам; - Применение повышающих коэффициентов при превышении выделенного лимита газа; - Поэтапная либерализация оптовых цен. В первую очередь для крупных промышленных потребителей; - Реализация энергосберегающих программ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Активизация использования научных достижений и разработок в сфере добычи и транспортировки газа 	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка усовершенствованных схем газоснабжения, позволяющих ограничить поставку газа одним потребителем, не ограничивая потребление других 	<ul style="list-style-type: none"> - Использование внутренних источников и привлечение инвесторов в отрасль для реализации инвестиционных проектов; - Предотвращение нецелевого использования инвестиционных фондов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Реструктуризация отрасли; - Диверсификация деятельности; - Консолидация профильных активов
	Региональный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация межрегиональных и региональных программ энергосбережения; - Создание показательных проектов высокой энергоэффективности 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание условий для разработки и реализации новейших технологий и оборудования в сфере газоснабжения 	<ul style="list-style-type: none"> - Ужесточение контроля над бесхозяйными газопроводами; - Сокращение задолженности по оплате поставок газа со стороны бюджетных организаций 	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация региональных программ развития предприятий ТЭКа; - Контроль за целевым использованием выделенных бюджетных средств 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание благоприятных условий независимым производителям газа
	Корпоративный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование системы учета газа (внедрение АСКУГ); - Информационное обеспечение об уровне расхода газа; - Материальная заинтересованность предприятия в рациональном использовании ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> - Активизация использования научных достижений и разработок в сфере газоснабжения; - Совершенствование хозяйственных механизмов функционирования 	<ul style="list-style-type: none"> - Нормализация платежной дисциплины ГССО; - Ограничение поставок газа потребителям-неплательщикам; - Применение мер по взысканию дебиторской задолженности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Переоценка основных фондов для увеличения амортизационных отчислений; - Использование внутренних источников и привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов; - Предотвращение нецелевого использования инвестиционных фондов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование организационных форм функционирования (превращение аффилированных с монополистами структур из закрытых акционерных обществ в открытые); - Создание дочерних предприятий.

Список публикаций, в которых отражены основные положения диссертации

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Горбунова А.А. Механизм формирования стратегии развития газового хозяйства на различных уровнях управления /А.А. Горбунова, Л.В. Новокшенова// Менеджмент в России и за рубежом. 2008. - № 5 – С. 13-18 (0,33 п.л., авт. 0,165 п.л.).
2. Горбунова, А.А. Стратегические направления развития предприятий газового хозяйства Нижегородской области /А.А. Горбунова//Региональная экономика: теория и практика. 2008. - № 11 – С. 38-45 (0,5 п.л.).
3. Корнаухова, А.А. Газовый комплекс Нижегородской области: проблемы и перспективы развития /А.А. Корнаухова, Ю.О. Плехова//Газовая промышленность. 2007. – № 6. – С. 64-67 (0,6 п.л., авт. 0,3 п.л.).

Материалы конференций, публикации в сборниках и электронных научных изданиях:

4. Горбунова, А.А. Многоуровневая модель формирования и оценки экономического потенциала развития предприятий газового хозяйства Нижегородской области /А.А. Горбунова, Ю.О. Плехова//Вестник Нижегородского университета. Серия «Экономика и финансы». 2008. - № 2. С. 173-180. (1,0 п.л.).
5. Корнаухова, А.А. Организационно-экономическое обеспечение развития предприятий газового хозяйства Нижегородской области /А.А. Корнаухова//электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». Опубликовано 12.04.2007 года, зарегистрировано в НТЦ «Информрегистр» 22.11.2007 г. №0420700005/0075. <http://www.ogbus.ru/ekonomika.shtml> (1,0 п.л.).
6. Корнаухова, А.А. Экономический механизм управления в системе повышения антикризисной устойчивости предприятий газового комплекса Нижегородской области /А.А. Корнаухова//Антикризисное управление: производственный и территориальный аспекты: сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. – г.Новокузнецк, 17-18 мая 2007 г./НФИ КемГУ; под общей ред. И.Г. Степанова, 2007. С. 216-220 (0,63 п.л.).
7. Корнаухова, А.А. Модель формирования экономического потенциала предприятий газового хозяйства Нижегородской области /А.А. Корнаухова//Экономика и бизнес: позиция молодых ученых: материалы конференции студентов и аспирантов (с международным участием). – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2007. – Вып. 6. С. 344-347 (0,3 п.л.)
8. Корнаухова, А.А. Формирование стратегии развития коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях /А.А. Корнаухова//Развитие финансовой системы России на современном этапе. Организация коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ННГУ. – г.Н.Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2007. С. 274-276. (0,2 п.л.).
9. Корнаухова, А.А. Поиск баланса интересов в процессе реформирования газовой отрасли /А.А. Корнаухова//Материалы X Нижегородской сессии

молодых ученых (гуманитарные науки) «Голубая Ока». г.Н.Новгород: Изд-во Гладкова О.В., 2006. – С. 400-401. (0,13 п.л.).

10. Корнаухова, А.А. Проблемы и перспективы государственного регулирования монополий на региональном уровне /А.А. Корнаухова, Ю.О. Плехова //Государственное регулирование экономики. Региональный аспект: Материалы V международной научно-практической конференции. – г.Н.Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2005. – С. 409-413. (0,3 п.л., авт. 0,15 п.л.).
11. Корнаухова, А.А. Таможенные пошлины как инструмент государственного регулирования нефтегазовой отрасли /А.А. Корнаухова//Внешняя торговля: таможенные аспекты регулирования: Межвузовский сборник научных трудов под ред. В.Ф. Салийчука. – г.Курган: Изд-во Курганский государственный университет, 2005. – С. 121-123. (0,5 п.л.).