

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	5
Глава 1. К новой модели университета .....	17
1.1. Академический капитализм .....	17
1.1.1. Рынок надвигается .....	20
1.1.2. Российский контекст: двойной вызов .....	27
1.2. Пути трансформации университета .....	35
1.2.1. Институциональная автономия .....	36
1.2.2. Традиционная организация университета .....	38
1.2.3. Профессиональная организация .....	44
1.2.4. Проблемы механистического менеджмента .....	47
1.2.5. К профессиональной предпринимательской организации .....	50
Краткие выводы .....	56
Глава 2. Стратегическое управление университетом .....	58
2.1. Уроки современного менеджмента .....	59
2.1.1. Оксюморон «стратегическое планирование» .....	59
2.1.2. Разработка стратегии .....	64
2.1.3. Индивидуализированная организация .....	69
2.2. Менеджмент инновационного университета .....	79
2.2.1. Преподаватель, ученый, предприниматель .....	80
2.2.2. Отзывчивый университет .....	83
2.2.3. Предпринимательский университет .....	90
2.2.4. Предприятие-университет .....	97
2.2.5. Сетевой университет .....	107
2.2.6. Университет-технополис .....	115
Краткие выводы .....	119
Глава 3. Концепция проектно-ориентированного университета ....	121
3.1. Эволюция организации университета .....	122
3.1.1. К проектной организации деятельности .....	123
3.1.2. Учебный университет .....	127
3.1.3. Исследовательский университет .....	128
3.1.4. Университет с развитой технологической подсистемой .....	130
3.1.5. Распределенный по территории университет .....	132
3.1.6. Университет, технопарк и внешние организации ....	134
3.1.7. Многомерная организация университета .....	137
3.2. Организация выполнения проектов в университете .....	142

3.2.1. Проектная группа в университете .....	142
3.2.2. Динамическая устойчивость проектной структуры ..	144
3.2.3. Базовые подразделения проекта .....	146
3.2.4. Участники проекта .....	147
3.2.5. Координационный совет проекта .....	148
3.2.6. Структуры управления проектами .....	150
3.2.7. Пример организации проекта .....	153
3.2.8. Персональный менеджмент .....	156
3.2.9. Финансовый менеджмент .....	161
Краткие выводы .....	166
Глава 4. Нижегородский университет: примеры организационных инноваций .....	168
4.1. Миссия проектно-ориентированного университета .....	170
4.1.1. Инновационная миссия .....	171
4.1.2. Шаги к миссии .....	173
4.2. Внутренний проектный университет .....	178
4.2.1. Факультет, ориентированный на рынок .....	179
4.2.2. Образовательные проекты .....	182
4.2.3. Управление проектным факультетом .....	183
4.2.4. Проектные кафедры .....	185
4.3. Прикладные проекты .....	187
4.3.1. Социальные аспекты импорта технологий .....	188
4.3.2. Институциональное развитие АПК .....	190
4.3.3. Международный трансфер технологий .....	195
Краткие выводы .....	202
Заключение .....	203
Литература .....	207
Приложения к главе 4 .....	217
Приложения к разделу 4.1. ....	217
Миссия ННГУ .....	217
Проблемы и пути развития европейского высшего образования .....	221
Приложения к разделу 4.2 .....	240
О коммерциализации научных исследований и высшего профессионального образования .....	240
Конверсия образования и нетрадиционные образовательные структуры в университете .....	244
Приложения к разделу 4.3 .....	259
Институциональные условия трансфера технологий .....	259
Модернизация предприятий: факторы и направления .....	277