

ЛИТЕРАТУРА

1. Anderson, R.E. Finance and Effectiveness: A Study of College Environments / R.E. Anderson. – Princeton, N.J.: Educational Testing Service, 1983.
2. Ansoff, I.H. Strategic Management / I.H. Ansoff. – L.: Macmillan, 1979.
3. Babbidge, H.D. The federal interest in Higher Education / H.D. Babbidge, R. Rosenzweig. – N.Y.: McGraw-Hill, 1962.
4. Baker, S. The Complete Idiot's Guide to Project Management / S. Baker, K. Baker. – Indianapolis, IL: Alpha Books, 1998.
5. Barnard, C.I. The Functions of the Executive / C.I. Barnard. – Cambridge, MA.: Harvard University Press, 1938.
6. Bartlett, C. Managing Across Borders / C. Bartlett, S. Ghoshal. – Boston: Harvard Business School Press, 1989.
7. Benjamin, R. The Redesign of Governance in Higher Education / R. Benjamin, S. Carroll, M. Jacobi, C. Krop, M. Shires. – Santa Monica: Rand, 1993.
8. Berdahl, R. Universities and Society: Mutual Obligations / R. Berdahl // Ontario Universities: Access, Operations and Funding / Eds. D. Conklin, T. Courchene. – Toronto: Ontario Economic Council, 1985. – P. 7.
9. Capling, A. Australian politics in the global era / A. Capling, M. Considine, M. Crozier. – Melbourne: Longman, 1998. – P. 70.
10. Caplow, T. The Academic Market Place / T. Caplow, R. McGee. – N.Y.: Basic Books, 1958.
11. Chandler, A.D. Strategy and Structure / A.D. Chandler. – Cambridge, MIT Press, 1962.
12. Cheit, E.F. The New Depression in Higher Education / E.F. Cheit. – N.Y.: McGraw-Hill, 1971.
13. Clark, B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Issues in Higher Education / B.R. Clark. – Paris: IAU Press, Pergamon, Elsevier Science, 1998.
14. Conger, J.A. How Gen X managers manage / J.A. Conger // Strategy & Business. – 1998. – Vol. 10, First Quarter. – P. 21–31.
15. Crozier, M. The Bureaucratic Phenomenon / M. Crozier. – Chicago: University of Chicago Press, 1964.
16. Dill, D.D. Quality by design: Towards a framework for academic quality management / D.D. Dill // Higher Education: Handbook of Theory and Research. Vol. VIII / Ed. J.C. Smart. – N.Y.: Agathon Press, 1994. – P. 37–83.

17. Dill, D.D. *University 2001: What Will the University of the Twenty-First Century Look Like?* / D.D. Dill, B. Sporn // *Emerging Patterns of Social Demand and University Reform: Through a Glass Darkly* / Eds. D.D. Dill, B. Sporn. – Oxford: Pergamon, 1995.
18. Drucker, P.F. *Managing for Results* / P.F. Drucker. – L.: Heinemann, 1964.
19. Duderstadt, J.J. *A University For The 21st Century* / J.J. Duderstadt. – Ann Arbor: The University of Michigan Press, 2000.
20. Ezhevsky, A. R&D potential of Privolzhsky Federal District for Participation in IST FP6 / A. Ezhevsky, A. Groudzinski, A. Rekshinskaya, A. Balabanov, N. Leontiev // *Building the Knowledge Economy: Issues, Applications, Case Studies. Part 2.* – Amsterdam, Berlin, Oxford, Tokyo, Washington DC: IOS Press, 2003. – P. 1538–1544.
21. Fayol, H. *General and Industrial Management* / H. Fayol. – L.: Pitman, 1967.
22. Follet, M.P. *Dynamic Administration: The Collected Papers of Mary Parker Follet* / M.P. Follet / Eds. H.C. Metcalf, L. Urwick. – L.: Pitman, 1965.
23. Garvin, D.A. *Building a Learning Organization* / D.A. Garvin // *Harvard Business Review.* – 1993. – Vol. 71, № 4. – P. 78–91.
24. Gerstein, M. *From machine bureaucracies to networked organizations: An Architectural journey* / M. Gerstein // *Organizational Architecture: Designs for Changing Organizations* / Eds. D. Nadler, M. Gerstein, R. Shaw. – San-Francisco: Jossey-Bass, 1992. – P. 11–38.
25. Ghoshal, S. *The Individualized Corporation: A Fundamentally new approach to management* / S. Ghoshal, C.A. Bartlett. – L.: Random House Business Books, 2000.
26. Groudzinski, A. *A Model of West-East Technology Transfer to Food Processing Industry* / A. Groudzinski, E. Balabanova // *West-East Technology Transfer in the Context of European Integration: Proceedings of the International Scientific Conference.* – Kaunas, Lithuania, 2000. – P. 20–31.
27. Groudzinski, A. *Food Processing Industry in Nizhni Novgorod Oblast': Entrepreneurial Data* / A. Groudzinski, E. Balabanova, Yu. Kudryashov // *West-East Technology Transfer in the Context of European Integration: Proceedings of the International Scientific Conference.* – Kaunas, Lithuania, 2000. – P. 32–42.
28. Groudzinski, A.O. *Integrating Russian RTD Potential to EU Scientific Community: Regional Aspect* / A.O. Groudzinski, A.A. Ezhevski, O.A. Pekushkina // *Technology Transfer and Innovation, Unlocking The Innovation Potential: Programme and Papers of the International Conference.* – L.: Commonwealth Institute, 2000. – P. 72–78.

29. Groudzinski, A. Responding to new consumers / A. Groudzinski // Proceedings of the Deans' European Academic Network Third Annual Conference, Berlin 8–10 October 2001. – Berlin: Freie Universitat, 2001. – P. 43–53.
30. Guillart, F.J. Transforming the Organization / F.J. Guillart, J.N. Kelly. – N.Y.: McGraw-Hill, 1995.
31. Gumport, P. The contested terrain of academic program reduction / P. Gumport // Journal of Higher Education. – 1993. – Vol. 64, № 3. – P. 283–311.
32. Guskin, A. Reducing Student Costs and Enhancing Student Learning. Part II: Restructuring the Role of Faculty / A. Guskin // Change. – 1994. – Vol. 26, № 5. – P. 16–25.
33. Hackett, E.J. Science as a vocation in 1990s: The changing organizational culture of academic science / E.J. Hackett // Journal of Higher Education. – 1990. – Vol. 61, № 3. – P. 241–277.
34. Hamel, G. Competing for the Future / G. Hamel, C.K. Prahalad. – Boston, MA: Harvard Business School Press, 1994.
35. Handy, C.B. The Age of Unreason / C.B. Handy. – L.: Arrow Books, 1990.
36. Keith, K.M. The Responsive University in the Twenty-First Century / K.M. Keith // The Responsive University. Restructuring for High Performance. – Baltimore & L.: The Johns Hopkins University Press, 1998. – P. 162–172.
37. Kogan, M. The Attack on Higher Education / M. Kogan, D. Kogan. – L.: Kogan Page, 1983.
38. Leonard-Barton, D. The Factory as a Learning Laboratory / D. Leonard-Barton // Sloan Management Review. – 1992. – Vol. 34, № 1. – P. 23–38.
39. Levin, H. Raising Productivity in Higher Education / H. Levin // Journal of Higher Education. – 1991. – Vol. 62, № 3. – P. 241–62.
40. Levitt, B. Organizational Learning / B. Levitt, J.G. March // Annual Review of Sociology. – 1988. – Vol. 14. – P. 319–40.
41. Marginson, S. The Enterprise University. Power, Governance and Reinvention in Australia / S. Marginson, M. Considine. – Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
42. Massy, W. Resource Allocation Reform in Higher Education / W. Massy. – Washington, DC: NACUBO, 1994.
43. Mintzberg, H. Structure in fives. Designing effective organization / H. Mintzberg. – Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1983.
44. Mintzberg, H. The Rise and Fall of Strategic Planning / H. Mintzberg. – L.: Prentice Hall International, 1994.
45. Mortimer, K.P. The Three «R's» of the Eighties: Reduction, Reallocation, and Retrenchment / K.P. Mortimer, M.L. Tierney // AAHE-

ERIC Higher education report. – No. 4. – Washington, D.C.: American Association for Higher Education (ED 172 642), 1979.

46. Nohria, N. Differentiated fit and shared values: Alternatives for managing headquarters – subsidiary relations / N. Nohria, S. Ghoshal // *Strategic Management Journal*. – 1994. – Vol. 15, № 6. – P. 491–502.

47. Notaka, I. *The Knowledge Creating Company* / I. Notaka, H. Takeuchi. – Oxford: The Oxford University Press, 1995.

48. Ohmae, R. *The Mind of the Strategist* / R. Ohmae. – N.Y.: McGraw-Hill, 1982.

49. Paradella, F. What is the Entrepreneurial University? / F.S. Paradella // *DEAN Third Annual Conference Proceedings*. – Berlin, 2001.

50. Pascal, R.T. *Managing on the Edge: How Successful Companies Use Conflict to Stay Ahead* / R.T. Pascal. – L.: Viking, 1980.

51. Powell, W.W. Competitive cooperation in biotechnology: Learning through networks? / W.W. Powell, P. Brantley // *Networks and Organizations: Structure, Form, and Action* / Eds. N. Nohria, R.G. Eccles. – Boston: Harvard Business School Press, 1992. – P. 366–394.

52. Powell, W.W. Neither market nor hierarchy: Network forms of organization / W.W. Powell // *Research in Organizational Behavior*. – 1990. – Vol. 12. – P. 295–336.

53. Prahalad, C.K. The core competence of the corporation / C.K. Prahalad, G. Hamel // *Harvard Business Review*. – 1990. – Vol. 68, № 3. – P. 71–91.

54. Quinn, J.B. *Intelligent Enterprise* / J.B. Quinn. – N.Y.: The Free Press, 1992.

55. Readings, B. *The university in ruins* / B. Readings. – Cambridge, MA: Harvard University Press, 1996.

56. Rhoades, G. *Managed Professionals: Unionized Faculty and Restructuring Academic Labor* / G. Rhoades. – Albany: State University of New York Press, 1998.

57. Rosovsky, H. *The University. An Owner's Manual* / H. Rosovsky. – N.Y. & L.: W.W. Norton & Company, 1990.

58. Rudolph, F. *The American College and University* / F. Rudolph. – Athens: University of Georgia Press, 1990.

59. Rumelt, R.P. *Inertia and Transformation* / R.P. Rumelt // *Resource-Based and Evolutionary Theories of the Firm* / Ed. C.A. Montgomery. – Boston: Kluwer Academic Publishers, 1995.

60. Selznick, P. *Leadership in Administration: A Sociological Interpretation* / P. Selznick. – N.Y.: Harper and Row, 1959.

61. Senge, P.M. *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization* / P.M. Senge. – N.Y.: Doubleday, 1990.

62. Shirley, R. Limiting the scope of strategy: A decision based approach / R. Shirley // *Academy of Management Journal*. – 1982. – Vol. 7, № 2. – P. 262–268.

63. Slaughter, S. Academic capitalism. Politics, Policies, and the Entrepreneurial University / S. Slaughter, L.L. Leslie. – Baltimore, MA: The John Hopkins University Press, 1997.
64. The Responsive University. Restructuring for High Performance / Ed. W.G. Tierney. – Baltimore & L.: The Johns Hopkins University Press, 1998.
65. Tierney, W.G. On the Road to Recovery and Renewal: Reinventing Academe / W.G. Tierney // The Responsive University. Restructuring for High Performance. – Maryland: The John Hopkins University Press, 1998.
66. Weick, K. Educational Organizations as Loosely Coupled Systems / K. Weick // Administrative Science Quarterly. – 1976. – Vol. 21, № 1. – P. 1–19.
67. Whyte, W.F. Organization Man / W.F. Whyte. – N.Y.: Simon and Schuster, 1956.
68. Williams, G. The market route to mass higher education: British experience 1979–1996 / G. Williams // Higher Education Policy. – 1997. – Vol. 10, № 3/4. – P. 288–289.
69. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. – М.: Сирин, 2002. – 256 с.
70. Алферов, Ж.И. Образование для России XXI века / Ж.И. Алферов, В.А. Садовничий // Образование, которое мы можем потерять / Под ред. В.А. Садовниченко. – М.: МГУ, 2002.
71. Антонец, В.А. Опыт дополнительной профессиональной подготовки в области коммерциализации технологий / В.А. Антонец, Н.Ю. Бармин, Б.И. Бедный, А.О. Грудзинский, И.В. Шейнфельд // Коммерциализация технологий. Российский и мировой опыт: Труды междунар. конф. – СПб., 1997. – С. 243–246; Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт. – М.: АНХ при Правительстве РФ, 1997. – С. 211–218.
72. Балабанова, Е.С. Институциональные условия трансфера технологий / Е.С. Балабанова, А.О. Грудзинский // Социологические исследования. – 2001. – № 4. – С. 39–48.
73. Балабанова, Е.С. Модернизация предприятий: факторы и направления / Е.С. Балабанова, А.О. Грудзинский, Ю.Г. Кудряшов // Социологические исследования. – 2002. – № 6. – С. 18–28.
74. Бедный, Б.И. Проблемы технологического менеджмента и их роль при подготовке специалистов в области физики твердого тела / Б.И. Бедный, А.О. Грудзинский, А.А. Ежевский // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Физика твердого тела». – 2000. – Вып. 1(3). – С. 322–325.
75. Беляков, С.А. Лекции по экономике образования / С.А. Беляков. – М.: ГУ ВШЭ, 2002.

76. Борисов, И.И. Стратегическое планирование и развитие классического университета / И.И. Борисов, С.А. Запрягаев // Стратегическое планирование и развитие ВГУ: Мат. рабочего совещания 22 мая 2003 г. – Воронеж: ВГУ, 2003. – С. 3–5.

77. Буреева, Н.Н. Реформа управления учебным процессом подготовки экономистов-математиков на механико-математическом факультете на основе межфакультетского сотрудничества / Н.Н. Буреева, А.О. Грудзинский, Ю.А. Кузнецов, А.К. Любимов, О.В. Петрова, Р.Г. Стронгин // Стратегическое управление и институциональные исследования в высшем образовании: Мат. 1-й Межд. конф., Москва, 3–4 дек. 2002 г. – Казань: Физтехпресс, 2003. – С. 144–147.

78. Вебер, М. Избранные произведения / Вебер М. / Под ред. П.П. Гайденко. – М.: Прогресс, 1990.

79. Верже, Ж. История средневекового университета / Ж. Верже // Вестник высшей школы. – 1991. – №№ 7–10; – 1992. – № 1.

80. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарики, 2002.

81. Грудзинский, А.О. Малое и среднее предпринимательство: проблемы сохранения и развития научно-технического интеллектуального потенциала в промышленном регионе России / А.О. Грудзинский // Вопросы статистики. – 1995. – № 9. – С. 75–80.

82. Грудзинский, А.О. Внедрение технологий как профессия / А.О. Грудзинский // Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт: Труды межд. конф. – СПб., 1997. – С. 275–280; Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт. – М.: АНХ при Правительстве РФ, 1997. – С. 247–258.

83. Грудзинский, А.О. Подготовка специалистов в области трансфера технологий и предпринимательства в научно-технической сфере / А.О. Грудзинский // Высшее образование: проблемы и пути: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Н. Новгород: ННГУ, 1997. – С. 68–75.

84. Грудзинский, А.О. О коммерциализации научных исследований и высшего профессионального образования / А.О. Грудзинский // Вестник Российского университета дружбы народов. – 1999. – № 1–2 (4). – С. 78–82.

85. Грудзинский, А.О. Конверсия образования и нетрадиционные образовательные структуры в университете / А.О. Грудзинский // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2000. – Вып. 1. – С. 41–51.

86. Грудзинский, А.О. Социальные аспекты интеграции российского научно-технологического потенциала в европейское научное сообщество / А.О. Грудзинский, А.А. Ежевский, О.А. Пекушкина //

Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: Материалы Всерос. конф. – СПб., 2000. – С. 66–70.

87. Грудзинский, А.О. DEAN – Европейская академическая сеть деканов / А.О. Грудзинский // Вестник высшей школы. – 2001. – № 5. – С. 15.

88. Грудзинский, А.О. Подготовка специалистов по международному научно-технологическому сотрудничеству в рамках программ Европейской комиссии / А.О. Грудзинский, А.А. Ежевский, О.А. Пекушкина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2001. – Вып. 1(2). – С. 42–49.

89. Грудзинский, А.О. Подготовка управленческих кадров высшей квалификации – программа «Лидеры производства» / А.О. Грудзинский, А.К. Любимов, Ю.В. Розова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2001. – Вып. 1(2). – С. 65–70.

90. Грудзинский, А.О. Портрет мясной и молочной промышленности / А.О. Грудзинский, Е.С. Балабанова // Пищевая промышленность. – 2001. – № 5. – С. 16–18.

91. Грудзинский, А.О. Проблемы и пути развития европейского высшего образования (аналитический обзор по материалам конференций Европейской академической сети деканов) / А.О. Грудзинский, Ю.В. Розова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2001. – Вып. 1(2). – С. 29–41.

92. Грудзинский, А.О. Проблемы модернизации перерабатывающих предприятий: мнения руководителей / А.О. Грудзинский, Е.С. Балабанова, Ю.Г. Кудряшов // Пищевая промышленность. – 2002. – № 3. – С. 52–53; № 4. – С. 24–25; № 5. – С. 12–13.

93. Грудзинский, А.О. Концепция проектно-ориентированного университета / А.О. Грудзинский // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – № 3(26). – С. 24–37.

94. Грудзинский, А.О. Трансфер технологий: образовательный аспект / А.О. Грудзинский, А.А. Ежевский, О.А. Пекушкина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2003. – Вып. 1(4). – С. 91–99.

95. Грудзинский, А.О. Университет и регион: институциональное строительство в АПК / А.О. Грудзинский, А.Б. Бедный // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2003. – Вып. 1(4). – С. 116–125.

96. Грудзинский, А.О. Университет как предпринимательская организация / А.О. Грудзинский // Социологические исследования. – 2003. – № 4. – С. 113–121.

97. Грудзинский, А.О. Проектно-ориентированный подход к управлению университетом / А.О. Грудзинский, Р.Г. Стронгин // Предпринимательство и преобразование российских университетов. Ростов-на-Дону: Изд. Ростовского университета, 2003. – С. 75–87.

98. Грудзинский А.О. Стратегическое управление университетом: от плана к инновационной миссии / А. О. Грудзинский // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 1(30). С. 9–20.

99. Грудзинский, А.О. Региональное развитие: фактор эффективного собственника в управлении сельскохозяйственным предприятием / А.О. Грудзинский, Е.С. Балабанова, А.Б. Бедный // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2004. – Вып. 1(5). – С. 181–193.

100. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. – СПб.: Питер, 2002.

101. Ежевский А.А. Российские вузы в научно-технологических проектах ЕС: новые возможности и поддержка участия / А.А. Ежевский, А.О. Грудзинский, А.С. Балабанов, А.И. Рекшинская, О.А. Печушкина // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». Вып. 1(5). – 2004. – С. 176–180.

102. Еккель, П. На пути к трансформации / П. Еккель, Б. Хилл, М. Грин // Университетское управление: практика и анализ. – 1999. – № 1. – С. 30–37.

103. Князев, Е.А. Стратегический менеджмент для университетов / Е.А. Князев // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 1.

104. Колданов, А.П. Университет и регионы. Опыт работы «Центра “Образование”» / А.П. Колданов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2000. – Вып. 1. – С. 88–99.

105. Колданов, А.П. Опыт Нижегородского госуниверситета в создании региональной системы дистанционного образования / А.П. Колданов, Д.Н. Шуваев // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2003. – Вып. 1(4). – С. 136–145.

106. Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт / Под ред. А.А. Петруненкова, Н.М. Фонштейн. – М.: АНХ при Правительстве РФ, «ЗелО», 1997.

107. Кондрашов, П.Е. Концепция модернизации российского образования: задачи и проблемы совершенствования управления вузами / П.Е. Кондрашов // Стратегическое управление и институциональные исследования в высшем образовании: Мат. 1-й Межд. конф., Москва, 3–4 декабря 2002 г. – Казань: Физтехпресс, 2003.

108. Крейнер, С. Ключевые идеи менеджмента / С. Крейнер. – М.: ИНФРА-М, 2002.
109. Куренной, В. Дискуссия об университете / В. Куренной // Отечественные записки. – 2003. – № 6.
110. Мазур, И.И. Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Экономика, 2001.
111. Образование, которое мы можем потерять / Под ред. В.А. Садовниченко. – М.: МГУ, 2002.
112. Петерсон, О. Университет в ранний период современной Европы: традиции и новации / О. Петерсон // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2000. – № 10–11.
113. Правовые проблемы модернизации образования / Отв. ред. И.А. Рожков. – М.: ГУ ВШЭ, 2002.
114. Стратегии адаптации высших учебных заведений: экономический и социологический аспекты / Под ред. Т.Л. Клячко. – М.: ГУ ВШЭ, 2002.
115. Стронгин Р.Г. Миссия Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского / Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский // Высшее образование в России. – 2004. – № 3. С. 21–26.
116. Стронгин, Р.Г. Стратегическое управление исследовательским университетом / Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский // Сохранение и развитие научного потенциала Приволжского федерального округа: опыт высших учебных заведений. – Н. Новгород: ННГУ, 2004. – С. 9–21.
117. Стронгин, Р.Г. Миссия инновационного университета / Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». Вып. 1(5), 2004. – С. 8–18.
118. Таверньи, К. Стратегический менеджмент в европейском контексте / К. Таверньи // Стратегическое управление и институциональные исследования в высшем образовании: Мат. 1-й Межд. конф., Москва, 3–4 декабря 2002 г. – Казань: Физтехпресс, 2003.
119. Темпус Phare. Справочник по вопросам институционального управления университетами. – Люксембург: Бюро официальных изданий ЕЭС, 1996. – С. 110.
120. Фаркуар, Р. Основы государственной политики для стратегического планирования в канадских университетах / Р. Фаркуар // Стратегическое управление и институциональные исследования в высшем образовании: Мат. 1-й Межд. конф., Москва, 3–4 декабря 2002 г. – Казань: Физтехпресс, 2003.
121. Харитон, Ю.Б. Мифы и реальность советского атомного проекта / Ю.Б. Харитон, Ю.Н. Смирнов. – Арзамас-16: ВНИИЭФ, 1994.
122. Хохлов, А.Ф. Образовательные проекты саморазвивающегося университета / А.Ф. Хохлов, Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский //

Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». – 2003. – Вып. 1(4). – С. 100–111.

123. Хохлов, А.Ф. Проектно-ориентированный университет / А.Ф. Хохлов, Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский // Высшее образование в России. – 2002. – № 2. – С. 3–11.

124. Хохлов, А.Ф. Структуры управления образовательными проектами в университете / А.Ф. Хохлов, Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский // Стратегическое управление и институциональные исследования в высшем образовании: Мат. 1-й Межд. конф., Москва, 3–4 дек. 2002 г. – Казань: Физтехпресс, 2003. – С. 111–117.

125. Хохлов, А.Ф. Университет: исследовательский, предпринимательский, региональный / А.Ф. Хохлов, Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский // Университеты и общество. Сотрудничество университетов в XXI веке: Сб. тез. 2-й Межд. конф. университетов. – М.: МГУ, Макс Пресс, 2003. – С. 132–138.

126. Шнедельбах, Г. Университет Гумбольдта / Г. Шнедельбах // Логос. – 2003. – № 5–6 (35).

127. Юревич, А.В. Наука и рынок / А.В. Юревич // Общественные науки и современность. – 1999. – № 1.