

# ФИЛОЛОГИЯ

УДК 070

## ЭТНИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ОПЫТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

© 2017 г.

*А.В. Барсукова*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Н. Новгород

barsukovalina@gmail.com

*Поступила в редакцию 25.05.2017*

Анализируются место и роль этнической периодической печати в структуре средств массовой информации Приволжского федерального округа. Предметом исследования является региональная пресса на национальных языках коренных народов. Применяется сравнительный анализ печатных средств массовой информации, выходящих более чем на двух языках в ПФО. Рассматриваются особенности и разнообразие понятия «этническая журналистика», виды этнически окрашенной информации и другие характеристики этнических СМИ. Одними из самых распространенных тем в региональных периодических изданиях стали события местного уровня, особенности собственной культуры и взаимосвязь коренных народов округа. Отмечается необходимость принятия государственных мер по объективному освещению ситуации в регионе, предупреждению конфликтных ситуаций, снижению напряженности в межнациональных и межконфессиональных отношениях. Предлагаются рекомендации по развитию межкультурного диалога.

*Ключевые слова:* печатные СМИ, Приволжский федеральный округ, этническая печать, межкультурный диалог, межнациональные отношения.

В системе средств массовой информации в последнее время внимание исследователей привлекает этническая журналистика. Ученые отмечают её существенную роль в освещении межкультурных аспектов жизни и в регулировании самих межнациональных отношений. От того, насколько позитивно или негативно преподносятся СМИ этнически окрашенные материалы, зачастую зависят не только мнения и представления людей, но и международные отношения, согласие и мир в регионе или стране в целом. При этом стоит отметить, что разнообразие культур и отличия в стиле жизни и мировоззрениях вызывают интерес как у ученых, так у журналистов и обычных граждан.

Исследования российской прессы за последние десятилетия фиксируют достаточно большое и устойчивое внимание как центральных, так и республиканских СМИ к этническим аспектам современной общественной жизни. Исследования «Левада-Центр» показали, что в федеральных и столичных изданиях объем текстов, содержащих этническую информацию, доходит до 15–20% от общего количества публикаций в каждом номере, а в республиканских газетах их доля нередко превышает 50% [1, с. 52].

Задача, которую мы ставим в данной статье, заключается в анализе места и роли этнических периодических изданий в структуре СМИ одного из самых многонациональных округов России – в Приволжском федеральном округе (далее – ПФО).

Существует большое количество отечественных исследователей, определяющих суть и структуру этнической журналистики. К их числу относится профессор кафедры социологии Мордовского государственного университета О.А. Богатова. Она предлагает определять этническую журналистику как особый тип СМИ, «основной задачей которого является освещение этнических проблем, возникающих при попытке реализации культурных потребностей этнических групп» [2, с. 149]. Наряду с этим многие исследователи определяют этническую журналистику, исходя из языковой формы СМИ, т.е. сюда относятся все СМИ, которые издаются на территории России не на русском языке [3; с. 120]. Доктор исторических наук В.К. Малькова предлагает относить к понятию «этническая журналистика» все СМИ, освещающие этническую тематику [4, с. 280].

Мы будем опираться на определение этнической журналистики, предложенное профессором, доктором политических наук И.Н. Блохиным: «Этническая журналистика – это журналистика, выполняющая функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности» [5, с. 302]. По его мнению, существует два варианта определения термина. В первом случае – это журналистская деятельность, освещающая этническую тематику. К ней относятся публикации, в которых описывается культура и быт народа, специфические особенности этноса. При описании второй дефиниции этническая журналистика представляется ученому как комплекс СМИ диаспор и различных организаций общинного типа. Таким образом, под этническими СМИ в настоящем исследовании понимается пресса, выпускаемая на языках этнических групп или на нескольких языках и нацеленная, в первую очередь, на вполне конкретную аудиторию, а именно на представителей данных национальных общностей, владеющих соответствующими языками.

Этническая информация может быть позитивной, нейтральной и негативной. Она имеет различия также по эмоциональной окраске (спокойной, восторженной, восхваляющей, агрессивной, сочувствующей и т. д.). Соответственно это определенным образом может повлиять на восприятие и понимание текста.

Территориальные рамки нашего анализа ограничены ПФО. Округ считается одним из самых многонациональных. В нём проживают русские, татары, башкиры, чувашы, удмурты, мордва, марийцы, коми-пермяки – всего около 140 представителей наций, народностей, этнических групп.

Предметом нашего исследования является региональная пресса на национальных языках коренных народов. Всего в округе выходит около 7 000 газет и журналов, из них 6% на одиннадцати языках народов России [6, с. 340–343]. Например, в Нижегородской, Кировской, Оренбургской, Самарской областях, в Пермском крае, в республиках Мордовия, Марий Эл, Удмуртия выходят издания на татарском языке («Туган Як», «Яна Вакыт» и т. д.). В Республике Татарстан на титульном языке выходит 120 изданий. На чувашском языке выходят газеты и журналы в республиках Татарстан, Башкортостан, Пермском крае, Самарской области, на мордовском языке – в Ульяновской области (газета «Ялгат»), Самарской («ВалдоОйме») – печатный орган Самарской региональной общественной организации «Мордовский национально-культурный центр «Масторава») и др.

Чтобы определить, какое место занимает тема межэтнических отношений в региональных печатных СМИ, мы обратились к сравнительному анализу печатных средств массовой информации, выходящих более чем на двух языках в ПФО.

Исследование показало, что большое значение имеет географическое расположение и соседство регионов. Так, в Оренбургской области выходит газета «Жана Айкап» на казахском языке. А на территории областей и республик, граничащих с Республикой Татарстан, есть периодические издания на татарском языке. Более того, одни и те же издания распространяются на территории сразу нескольких регионов. Например, газета «Дуслык» (перевод с татарского языка – «дружба») распространяется в Кировской области и Республике Татарстан. Процент этнически окрашенных публикаций, как правило, в изданиях Кировской, Самарской, Саратовской, Ульяновской, Пензенской областей не высок.

Одними из самых распространенных тем в региональных периодических изданиях стали события местного уровня, особенности собственной культуры и взаимосвязь коренных народов округа.

При этом контент-анализ публикаций показал определенные позитивные изменения в деятельности СМИ в освещении межнациональных отношений:

- самым распространенным языком (после русского) среди этнических СМИ является татарский. Более 200 газет в ПФО выходят именно на татарском языке;

- журналисты стали чаще обращаться к этнической тематике, при этом преобладают сообщения положительной модальности, нежели негативной;

- наблюдается процесс повышения компетентности журналистов в освещении межэтнической и межконфессиональной тем, чему способствуют проводимые профессиональные конкурсы: «СМИротворец», «Культура мира» и т. д.;

- журналистское сообщество активно участвует в тематических круглых столах, Конгрессе народов России, в работе Ассамблеи народов России и т. д.;

- на страницах федеральных и региональных СМИ регулярно выступают представители журналистского сообщества с аналитическими материалами, которые играют важную просветительскую функцию;

- в рамках всероссийских молодежных форумов и слетов организуют международные и межнациональные смены, способствующие налаживанию контактов и обмену знаниями. Представители народов России знакомят со

своей культурой и традициями («Машук», «Таврида», «iВолга», «Утро» и т. д.).

Местные органы власти, национально-культурные общественные объединения, диаспоры и общественность в целом уделяют большое внимание национальным СМИ. Достаточно хорошо выстроена система поддержки этнической прессы в республиках Чувашия, Мордовия, Марий Эл, Татарстан, Удмуртия. Помимо этого, параллельно проходят различные мероприятия, которые увеличивают интерес россиян к изучению и распространению культур народов, проживающих в ПФО. Так, ежегодно в Лукояновском районе Нижегородской области проходит Межрегиональный фестиваль мордовской национальной культуры «Эрзянь Лисьмапря», в Республике Татарстан – окружной Сабантуй, куда приезжают мусульмане не только из ближайших областей, но и со всей России.

Не потерял своей актуальности вопрос о необходимости принятия государственных мер по объективному освещению ситуации в регионе, предупреждению конфликтных ситуаций, снижению напряженности в межнациональных и межконфессиональных отношениях. В 2012 году была принята Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года – это доктринальный документ, определивший цели, задачи, программу действий по гармонизации межнациональных отношений в различных сферах жизни, в том числе и в сфере информации. Однако для выработки высокоэффективного механизма информационного обеспечения реализации государственной национальной политики необходимо адекватно оценить отечественные средства массовой информации, их ресурсы и возможности, в

том числе через призму этнополитического анализа.

В ходе работы выявлена необходимость специальной подготовки журналистских кадров по проблемам национальной политики и межнациональных отношений. При этом стоит отметить, что четко прослеживается общая миссия региональных национальных изданий – раскрытие многоцветной палитры национальных культур, традиций, стремление к развитию межкультурного диалога. Однако для выстраивания полноценной коммуникации с помощью этнических СМИ необходимы дополнительные меры. В связи с этим встает вопрос о наличии вкладов или возможности просмотра интересующей статьи на официальном сайте издания на русском языке.

#### *Список литературы*

1. Прикладная конфликтология / Сост. М. Мельников. М., 2006. 158 с.
2. Богатова О.А. «Конструирование этничности» и этническая пресса // Информационная политика в регионе: между прошлым и будущим: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. / МГУ им. Н.П. Огарева; Под ред. П.Н. Киричек. Саранск, 2003. 149 с.
3. Кондакова Н. Разноязычная пресса России // Пресса и этническая толерантность: пособие для журналистов. М.: Слово, 2005. 120 с.
4. Малькова В.К. Этнические аспекты журналистики: из опыта анализа российской прессы. М.: Информполиграф, 2004. 280 с.
5. Блохин И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. 9. 2008. Вып. 2. Ч. 2. С. 302–307.
6. Савинова О.Н. Культурная традиция и роль СМИ в межкультурном диалоге: опыт Приволжского федерального округа // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 1–2. С. 340–343.

#### **ETHNIC JOURNALISM IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT: AN ATTEMPT AT SYSTEMS ANALYSIS**

*A.V. Barsukova*

Today, researchers of the Russian press record a lot of attention of the central and republican media to the ethnic aspects of modern social life. Our task is to analyze the place and role of ethnic periodicals in the structure of the media in one of the most multinational constituencies of Russia, the Volga Federal District. The subject of our study is the regional press in the native languages of indigenous peoples. In the course of studying the topic, the need for special training of journalists on problems of national politics and inter-ethnic relations was revealed. The common mission of regional national publications is to disclose a multicolored palette of national cultures, traditions and the desire to develop intercultural dialogue.

*Keywords:* print media, Volga Federal District, ethnic press, dialogue of cultures, inter-ethnic relations.

*References*

1. Prikladnaya konfliktologiya / Sost. M. Mel'nikov. M., 2006. 158 s.
2. Bogatova O.A. «Konstruirovaniye ehtnichnosti» i ehtnicheskaya pressa // Informacionnaya politika v regione: mezhdru proshlym i budushchim: Materialy Vse-ros. nauch.-prakt. konf. / MGU im. N.P. Ogareva; Pod red. P.N. Kirichek. Saransk, 2003. 149 s.
3. Kondakova N. Raznoyazychnaya pressa Rossii // Pressa i ehtnicheskaya tolerantnost': posobie dlya zhurnalistov. M.: Slovo, 2005. 120 s.
4. Mal'kova V.K. Ehtnicheskie aspekty zhurnalistiki: iz opyta analiza rossijskoj pressy. M.: Informpoligraf, 2004. 280 s.
5. Blohin I.N. Ehtnologicheskaya kul'tura zhurnalista // Vestnik S.-Peterb. un-ta. Ser. 9. 2008. Vyp. 2. Ch. 2. S. 302–307.
6. Savinova O.N. Kul'turnaya tradiciya i rol' SMI v mezhkul'turnom dialoge: opyt Privolzhskogo federal'nogo okruga // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. 2012. № 1–2. S. 340–343.