

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ В ВЕСТНИКЕ ННГУ

1.	Автор и название статьи: Соловьева А.А. «ВЛИЯНИЕ ПАРАМЕТРА «СВОЙ» / «ЧУЖОЙ» НА ВЫБОР РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА ПРИ ДВУЯЗЫЧИИ»	
	Показатели, по которым оценивается научная статья	Оценка показателя по пятибалльной шкале
2.	Оценка научного содержания и уровня работы	
2.1	Соответствует ли тематика статьи профилю Вестника	5
2.2	Актуальна ли тема?	5
2.3	Получены ли оригинальные результаты	5
2.4	Убеждает ли рецензента данная статья: 1) в весомости данных результатов, достаточной для публикации? 2) в достоверности результатов? 3) в полезности результатов?	5 5 5
2.5	Даны ли исчерпывающие ссылки на работы других авторов, определяющие место данной статьи среди других работ?	5
2.6	Высок ли научный уровень работы в целом?	5
3.	Оценка качества оформления работы	
3.1	Отражает ли заглавие основной результат работы?	4
3.2	Сформулировали ли авторы цель работы?	5
3.3	Сформулировали ли авторы конкретно основные результаты работы?	5
3.4	Содержит ли аннотация конкретное изложение основных оригинальных результатов?	5
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПО ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (определяется как сумма баллов, разделённая на 12 – число показателей)		4,9
4.	Статья А.А. Соловьевой ставит очень важную для сопоставительной социолингвистики проблему выбора языка в двуязычной среде, потому что выявление закономерностей такого выбора расширяют понимание степени связанныности внутриязыковых и внеязыковых составляющих коммуникации. Это обуславливает актуальность исследования, которая состоит в научной значимости описания параметра «Свой» / «Чужой» на выбор языка этикета в двуязычных регионах. Новизна работы обусловлена вводом в научный оборот интересного и малоизученного материала этикетных форм на двух языках в регионах Северной Индии (хинди и английский) и Каталонии (каталанский и испанский), и что особенно важно — в сопоставительном аспекте. В двуязычных регионах в определении стратегий выбора говорящими той или иной этикетной формулы определяется именно параметром «Свой» / «Чужой». Автор приходит к ценному в научном отношении выводу о том, что чем сильнее маркированность по какому-то социальному параметру одного из языков в двуязычной языковой ситуации ощущается говорящими, тем последовательнее этикетные выражения на этом языке будут выбираться говорящими в ситуациях, имеющих противопоставление по этому параметру. В целом работа представляется нетривиальной и ценной в научном плане. Аналитический материал достаточен по объёму, список литературы не вызывает возражений.	
5.	Возможность публикации статьи в журнале «Вестник ННГУ. Социальные науки» (отметить один из пунктов раздела)	
5.1	Статью не публиковать	
5.2	Вопрос о публикации статьи следует вновь рассмотреть после переработки статьи и нового рецензирования	
5.3	Статью можно публиковать после доработки	
5.4	Статью можно публиковать без изменений	✓
5.5	Рекомендуется ускоренная публикация статьи	

