

**РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ В ВЕСТНИКЕ ННГУ**

<b>1.</b>	<b>Авторы и название статьи: Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, А. А. Буреев, Ю. С. Буреева, Е. Ю. Гордеева, О. Н. Савинова, М. С. Щерова. Социальная реклама как инструмент обучения русскому языку</b>	
	<b>Показатели, по которым оценивается научная статья</b>	<b>Оценка показателя по пятибалльной шкале</b>
<b>2.</b>	<b>Оценка научного содержания и уровня работы</b>	
2.1	Соответствует ли тематика статьи профилю Вестника	5
2.2	Актуальна ли тема?	5
2.3	Получены ли оригинальные результаты	5
2.4	Убеждает ли рецензента данная статья:	
1)	в весомости данных результатов, достаточной для публикации?	5
2)	в достоверности результатов?	5
3)	в полезности результатов?	5
2.5	Даны ли исчерпывающие ссылки на работы других авторов, определяющие место данной статьи среди других работ?	5
2.6	Высок ли научный уровень работы в целом?	5
<b>3.</b>	<b>Оценка качества оформления работы</b>	
3.1	Отражает ли заглавие основной результат работы?	5
3.2	Сформулировали ли авторы цель работы?	3
3.3	Сформулировали ли авторы конкретно основные результаты работы?	5
3.4	Содержит ли аннотация конкретное изложение основных оригинальных результатов?	4
<b>СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПО ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ</b> (определяется как сумма баллов, разделённая на 12 – число показателей)		4,75
<b>4.</b>	<p>Статья Н. О. Автаевой, В. А. Бейненсон, А. А. Буреева, Ю. С. Буреевой, Е. Ю. Гордеевой, О. Н. Савиновой, М. С. Щеровой посвящена анализу практико-ориентированного и личностно-ориентированного подходов при обучении русскому языку как иностранному. Актуальность исследования обусловлена важностью использования рекламных текстов при обучении РКИ, необходимостью использования лингвострановедческого подхода в изучении рекламного дискурса. Работа имеет большую практическую значимость. Результаты исследования, представленные в статье, могут быть использованы в практике преподавания РКИ, в рекламном деле, в вузовских курсах по изучению рекламных текстов («Лингвистический анализ рекламного текста», «Язык и стиль рекламы»).</p> <p>Список литературы репрезентативен и отражает достижения науки в исследуемой авторами области.</p>	
<b>5.</b>	<b>Возможность публикации статьи в журнале «Вестник ННГУ. Социальные науки» (отметить один из пунктов раздела)</b>	
5.1	Статью не публиковать	
5.2	Вопрос о публикации статьи следует вновь рассмотреть после переработки статьи и нового рецензирования	
5.3	Статью можно публиковать после доработки	
5.4	Статью можно публиковать без изменений	
5.5	Рекомендуется ускоренная публикация статьи	√