

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ В ВЕСТНИКЕ ННГУ

<b>1.</b>	<b>Авторы и название статьи: М.Т. Шакенова, М.А. Измайлова, Г.А. Ахметжанова, С.Е. Калдыгозова «ЛИНГВОКРЕАТИВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ МЕДИАЗАГОЛОВКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ КОРПУСА РУССКОЯЗЫЧНЫХ КАЗАХСТАНСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ)»</b>	
	<b>Показатели, по которым оценивается научная статья</b>	<b>Оценка показателя по пятибалльной шкале</b>
<b>2.</b>	<b>Оценка научного содержания и уровня работы</b>	
2.1	Соответствует ли тематика статьи профилю Вестника	5
2.2	Актуальна ли тема?	5
2.3	Получены ли оригинальные результаты	5
2.4	Убеждает ли рецензента данная статья:	
1)	в весомости данных результатов, достаточной для публикации?	5
2)	в достоверности результатов?	5
3)	в полезности результатов?	5
2.5	Даны ли исчерпывающие ссылки на работы других авторов, определяющие место данной статьи среди других работ?	5
2.6	Высок ли научный уровень работы в целом?	5
<b>3.</b>	<b>Оценка качества оформления работы</b>	
3.1	Отражает ли заглавие основной результат работы?	5
3.2	Сформулировали ли авторы цель работы?	5
3.3	Сформулировали ли авторы конкретно основные результаты работы?	5
3.4	Содержит ли аннотация конкретное изложение основных оригинальных результатов?	5
<b>СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПО ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ</b> (определяется как сумма баллов, разделённая на 12 – число показателей)		5
<b>4.</b>	<p>Статья М.Т. Шакеновой, М.А. Измайловой, Г.А. Ахметжановой и С.Е. Калдыгозовой является нетривиальным и ценным в научном отношении контент-аналитическим исследованием лингвокреативных возможностей медиазаголовка на практически не изучавшемся в этом аспекте материале корпуса казахстанских русскоязычных интернет-публикаций объемом в 1063 единицы, что обуславливает <b>научную новизну</b> работы, а также очевидную <b>практическую значимость</b>, состоящую в возможности применить результаты исследования как в образовательном процессе вузов, так и в работе практикующих журналистов. Несомненна <b>актуальность</b> рецензируемого исследования, отражающего наиболее востребованные в современном научном знании исследовательские стратегии прикладной медиалингвистики. Авторы вводят в научный обиход набор лингвокреативных параметров, значимых для фронтального контент-анализа большого массива медиазаголовков. Отметим научную обстоятельность исследования, в котором изучены лингвокреативные параметры медиазаголовка, рассмотрены конкретные примеры реализации лингвокреативности медиазаголовка на лексико-фразеологическом и грамматическом уровнях, а также описаны графические и пунктуационные возможности медиазаголовков.</p>	
<b>5.</b>	<b>Возможность публикации статьи в журнале «Вестник ННГУ. Социальные науки» (отметить один из пунктов раздела)</b>	
5.1	Статью не публиковать	
5.2	Вопрос о публикации статьи следует вновь рассмотреть после переработки статьи и нового рецензирования	
5.3	Статью можно публиковать после доработки	
5.4	Статью можно публиковать без изменений	
5.5	Рекомендуется ускоренная публикация статьи	√