

ИСТОРИЯ

УДК 32.019.5

DOI 10.52452/19931778_2023_3_8

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКТЫ ПОЛЬСКОГО ИНП

© 2023 г.

Д.А. Афандеев

Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Н. Новгород

yakutyonok7@gmail.com

Поступила в редакцию 01.06.2023

Влияние Интернета на социальную жизнь, вместе с новыми возможностями, которые он предоставляет, побудило акторов исторической политики к распространению политически мотивированных трактовок прошлого на виртуальное пространство. Для утверждения нужного исторического нарратива в этой быстро развивающейся информационной среде используются новые формы репрезентации прошлого.

Целью исследования является выделение новых стратегий продвижения исторических нарративов, применяемых польским Институтом национальной памяти (ИНП). В процессе работы проводился анализ официального сайта Института, тематических порталов, его страниц в социальных сетях, а также проектов, представленных в ежегодно публикуемых документах – «Информация о деятельности ИНП» (2001–2021).

Ключевые слова: историческая политика, Польша, Институт национальной памяти, политика памяти.

Введение

Среди разнообразных форм обращения с прошлым, в том числе появившихся недавно, исследователи выделяют историческую политику – «использование государственных административных и финансовых ресурсов в сфере истории и политики памяти в интересах правящей элиты» [1, с. 19]. Такой характер политизации истории особенно характерен для стран Центрально-Восточной Европы (ЦВЕ), где он полноценно сформировался как политический феномен¹.

Историческая политика проводится преимущественно государственными структурами для достижения специфических целей – легитимация власти, обоснование политических решений – и в качестве консолидирующего общества элемента. В последнем случае активно используются разные институциональные формы [2], с помощью которых сохраняется обеспечиваемая долговременностью (памятники, музеи, памятные места, мемориалы) и повторяемостью (традиции, обычаи, ритуалы, поводом для которых могут быть юбилеи) память об избранных событиях прошлого [2, с. 260]. И это такая память, которая, по замыслу ее антрепренеров, позволяет интегрировать мемориальное сообще-

ство в национальных границах. Ему предлагается определенный исторический нарратив, который выгоден акторам исторической политики.

Травматический опыт масштабных военных конфликтов, политических репрессий и их замалчивание коммунистическими властями использовались новыми политическими режимами для своей легитимации. Создавались организации по изучению сложного (тоталитарного) прошлого, преступлений, совершенных против населения во время «советской оккупации» и жесткого государственного контроля². Данные образования стали главными проводниками исторических нарративов в своих странах, чему способствовали новые политические элиты, нуждавшиеся в новых национальных нарративах взамен прошлой социалистической идеологии. Это делает вновь возникшие институты памяти ключевыми элементами исторической политики. Создание таких учреждений, обладающих большими ресурсами и наделенных множеством функций, в том числе люстрационными, предполагает под собой вмешательство государства в свободу интерпретаций коллективного прошлого [3, с. 3].

В Польше таким учреждением является «Институт национальной памяти – Комиссия по

расследованию преступлений против польского народа» (ИИП). Институт был создан в 1999 г. в соответствии с законом от 18 декабря 1998 г. [4], а его функционал соответствует структурным отделам ИИП, количество которых за 20 лет не раз менялось³. Он стал уникальным учреждением, которое является «частью государственной административной системы со статусом, соответствующим статусу министерства, но при этом не зависел ни от правительства, ни от какого-либо другого политического органа» [5, с. 107]. Учреждение имеет огромные ресурсы, что ставит его в доминирующее положение относительно других организаций по работе с исторической памятью в Польше. Однако, несмотря на свою юридическую независимость, ИИП не является самостоятельным актором исторической политики, а служит ее инструментом в руках консервативных политических партий, главным образом «Права и Справедливости»⁴.

Польская историческая политика, реализуемая ИИП, представляет собой образцовую модель институционализации политики памяти в странах региона [6, с. 55]. Поэтому исследования деятельности Института обычно проводятся в сравнительном региональном контексте, как наиболее яркого проявления общей тенденции, характерной для посткоммунистической Европы⁵.

В начале XXI века все большее влияние в качестве информационного ресурса приобретает Интернет. Киберпространство становится важной дискуссионной ареной, где зарождаются альтернативные точки зрения на события прошлого (контрнарративы). В нем образуются множество платформ – от YouTube до социальных сетей, на которых формируются и распространяются новые идеи и ценности. Кроме этого, сам по себе контент, публикуемый в данной, активно развивающейся информационной сфере – набор текстов, видео, игры, «мемы» и многое другое, – является носителем информации о коллективной памяти [3, с. 8]. Он также влияет на ее формирование. Охват традиционных медиа постепенно снижается, происходит смещение социальной жизни из публичной сферы в виртуальную [8, с. 18].

Новые реалии предоставляют новые возможности для акторов исторической политики или политики памяти, но и являются новым вызовом. Продвижение нужного исторического нарратива теперь требует активного присутствия акторов в интернет-пространстве, интеграции в массовую интернет-культуру институтов исторической политики и поиска новых средств для репрезентации прошлого.

Влияние цифровых медиа на формирование коллективных идентичностей является объек-

том исследования в ряде научных дисциплин. Появляются работы, посвященные как самим проблемам трансформации идентичности в Интернете через платформы конструирования виртуальной личности [9], так и отдельным формам репрезентации исторических событий и новым проявлениям исторической политики и политики памяти в развивающемся информационном пространстве.

Видеоблоги (в том числе по исторической тематике), размещенные на платформе YouTube, являются наиболее популярным среди молодежи средством получения общественно значимой информации и потребления контента. YouTube-блогеры играют роль лидеров общественного мнения, способны формировать отношение молодежи к политическим и историческим событиям, конструировать гражданскую идентичность и значимую повестку дня [10, с. 54]. Борьба интерпретаций вокруг конфликтного прошлого в виртуальном пространстве может рассматриваться как важная составная часть исторической политики [3, с. 10] или политики памяти. Дискуссии о прошлом, ведущиеся между лидерами мнений в социальных сетях и на YouTube, являются частью данного явления [11].

Историческая политика затрагивает не только социальные сети и информационно-развлекательные платформы по типу YouTube. Исследователи обращают внимание на репрезентацию прошлого через компьютерные игры. Исторические нарративы в видеоиграх тоже могут являться формой политики памяти и использоваться акторами как способ легитимизации власти через выстраивание «образа врага» или через связь с героем [12].

Польский исследователь Патрик Вавжински, с позиции сторонника исторической политики, в своем анализе деятельности ИИП в Интернете пришел к выводу, что на момент написания его статьи (2015 г.) Институт был недостаточно интегрирован в виртуальное пространство. Он также отметил отсутствие новых форм продвижения исторических нарративов ИИП в Интернете [8]. Однако с момента выхода исследования прошло семь лет. За данный период времени влияние Интернета на информационную сферу значительно выросло. В 2021 г. по инициативе нового президента Института Карола Навроцки было создано Бюро новых технологий, в задачи которого входит «цифровая трансформация образовательного, научного и издательского предложения ИИП» [13]. Комментируя образование нового отдела, Навроцки сделал важное заявление: «Мы сталкиваемся с цифровой трансформацией в Институте национальной памяти. Спрос на новые технологии

заставляет нас подстраиваться под новую аудиторию» [14]. Этот шаг можно расценивать как решительный переход к использованию новых форм репрезентации прошлого.

Виртуальное пространство стало важной площадкой информационных войн, популяризации политически мотивированных версий прошлого и манипулирования ими в интересах политических сил. В следующей части данной статьи будут проанализированы новые проекты ИИП и его интернет-деятельность. Основная цель анализа – выявление новых форм репрезентации прошлого, используемых Институтом для продвижения исторических нарративов в виртуальном пространстве. Это позволит определить степень (и возможности) интеграции стратегий исторической политики в новую, динамично развивающуюся интернет-культуру.

Традиционные формы продвижения исторических нарративов

Важной функцией ИИП является «популяризаторско-просветительская» деятельность. Ею занято Бюро общественного образования, созданное для продвижения определенных исторических нарративов, связанных с событиями 1917 – 1989 гг. (первоначально – с 1939 г.). Взаимосвязанные нарративы входят в концепцию исторической политики Института: это «теория двух оккупаций». Такой концепции придерживаются и ряд других аналогичных образований в странах бывшего социалистического лагеря.

Данная концепция представляет собой нарратив об оккупации ЦВЕ нацистской Германией и Советским Союзом, где вторая сменила первую. Для ИИП в роли преступников выступают как нацисты, так и коммунисты. Польский народ, согласно «теории двух оккупаций», являлся противником данных тоталитарных режимов, и на протяжении всего периода неволи он оказывал сопротивление, боролся за независимость Польши и ее свободу. Деятельность Института направлена на пропаганду данного нарратива через мемориализацию знаковых исторических событий и личностей.

По мнению идеологов исторической политики, история может служить «инструментом» для достижения целей на внутренней и внешней аренах [15]. Таким образом, продвижение выгодных (или «удобных») для акторов исторической политики версий прошлого, скрывающееся под «популяризаторско-просветительской» или «образовательной» деятельностью, является политизацией и инструментализацией знаний о прошлом.

На официальном сайте ИИП ежегодно публикуются документы о его деятельности, в которых содержится информация о проектах в сфере образования⁶. Проанализировав документы 2001–2021 гг., можно выделить традиционные способы продвижения исторических нарративов и их формы. Такие традиционные способы представляют собой тематические выставки, посвященные историческим событиям, лекции и уроки, исторические экскурсии и поездки, городские игры и киносеансы исторических фильмов со вступительными лекциями, научно-популярные публикации и конференции, организацию памятных акций, а также подготовку дискуссий на исторические темы. Для организации и привлечения внимания к мероприятиям ИИП сотрудничает со СМИ, музеями, местными властями и учебными заведениями.

Важной составляющей здесь является сотрудничество с министерством национального образования и университетами. ИИП ведет курсы повышения квалификации для учителей, проводит мастер-классы, конференции и лекции для преподавателей и студентов, организует исторические конкурсы среди учеников и студентов. Таким образом Институт прямо и косвенно продвигает исторические нарративы в сфере образования. Целью такого подхода являются молодые поколения. Здесь же можно отметить видеоматериалы на историческую тематику для детей, исторические комиксы и конкурсные проекты вне учебных заведений, также организованные для молодежи.

Нельзя не отметить активность Института на телевидении, радио и в печатной прессе⁷. Его представители являются частыми гостями в эфире, а еще один традиционный способ репрезентации прошлого – образовательные проекты ИИП в виде многосерийных тематических передач и документальные фильмы, демонстрируемые на телеканалах. Посредством использования таких традиционных способов ведения исторической политики Институт постоянно присутствовал в публичной сфере с 2001 г. Освоение сети Интернет приводит первоначально к распространению старых практик на виртуальную сферу.

Веб-сайт как инструмент исторической политики

С середины первого десятилетия XXI века Институт начинает постепенную интеграцию в киберпространство и обозначает свое присутствие в Интернете и социальных сетях. В 2006 г. был создан сайт ИИП (<https://ipn.gov.pl/>) – основной и самый популярный его ресурс. Он со-

держит полную информацию о структуре Института и имеет ряд вкладок, соответствующих его функциям: «образование» (бюро народного просвещения), «наука» (бюро исторических исследований), «архивы» (архив Института национальной памяти), «публикации» (издательство Института национальной памяти), «расследования» (главная комиссия по расследованию преступлений против польского народа), «люстрация» (бюро люстрации) и «новые технологии» (бюро новых технологий). Кроме главной страницы существуют 11 страниц филиалов Института, на которых представлены региональные материалы, новости, проекты и события.

Публикуемая информация была помещена в ряд блоков, из которых состоит сайт. Главным блоком является новостной. В нем представлены основные события, связанные с ИИП: памятные мероприятия, дебаты, пресс-конференции, репортажи, конкурсы, а также их анонсы. Раздел «история с ИИП» содержит статьи, посвященные новейшей истории Польши, историческим личностям и юбилеям, а также видеоматериалы на эту же тематику.

Для темы данной статьи наиболее интересными блоками являются «публикации» и «мультимедиа». В первом помещены как научные исследования, так и научно-популярные книги, публикации, исторические инфографики, мемуары и биографии исторических личностей, рецензии и популярная литература, а также популяризаторские материалы, комиксы, альбомы, игры (в том числе компьютерные) и другие мультимедийные проекты. В «мультимедиа» представлены видеоролики, фотогалереи, фильмы и ссылки на исторические порталы.

С 2009 г. Институт создал около 40 тематических интернет-порталов, посвященных историческим событиям. В качестве примера можно привести «Катынь, 1940» реализованный в 2017 г. [16] (<https://katyn.ipn.gov.pl/>). На нем в разных форматах представлена информация о Катынском преступлении. Цепочка событий показана в виде календаря с фотографиями и комментариями к ним. Присутствуют разделы с именами погибших, историями их семей и последующими событиями в их судьбе. Опубликованы фотографии «артефактов» – в основном вещей погибших, а также фильмы, архивные документы и научные работы, семинары и выставки. В целом создатели проекта попытались задействовать интерактивные возможности, включить в повествование мультимедиа и упростить усвоение материала. Такой подход свойственен и для других проектов ИИП.

В 2020 г. Бюро общественного образования (далее – БОО) получило собственный сайт

<https://edukacja.ipn.gov.pl/edu/> (на него ведет вкладка «образование» главного сайта). Он содержит наиболее полную информацию о образовательной деятельности Института. Портал включает ряд тематических разделов, каждый из которых соответствует определенным способам репрезентации исторических нарративов:

– Конкурсные проекты. В разделе представлены более тридцати основных конкурсов, организованных БОО, и полная информация о них, а также региональные конкурсы, организованные филиалами. Они имеют разные форматы. Наиболее классические представляют собой конкурсы, посвященные определенной исторической теме, на лучшую фотографию, песню, плакат, открытку или комикс, участие в марафонах и настольных играх. Но также присутствуют проекты, где целью является проведение дебатов, поиск и составление биографии репрессированных или прохождение курса лекций и семинаров с написанием дальнейшей конкурсной работы на основе полученного материала. Конкурсы могут быть рассчитаны как на школьников и студентов, так и на учителей и остальных граждан;

– Уроки и мастер-классы. Здесь представлены курсы лекций для учащихся разных возрастов, в том числе и детей, например видеоматериалы, где рассказывается история Польши от лица животных. Также присутствуют мастер-классы для преподавателей;

– Массовые мероприятия. В данный раздел входит информация о экскурсиях, тематических вечерах и городских играх. Сутью последних является проведение игры на историческую тему с задействованием современных памятных мест;

– Обучение учителей. Здесь находится информация о проектах для учителей: региональные центры повышения квалификации, организация доступа к архивам и обучение для работы с документами, серии курсов, посвященные определенным историческим темам;

– Образовательные материалы. В данный раздел входят материалы по истории Польши в разных форматах: плакаты, настольные и мобильные игры (в том числе онлайн-игры), комиксы, инфографики, упражнения и задания. А также проекты: серии тематических публикаций и портфолио;

– Выставки. Тематические выставки в онлайн-формате;

– Мультимедиа. На нем представлены фильмы – художественные, документальные и мультипликация, а также информация о кинофестивалях, организованных БОО; аудиокниги; образовательные интернет-ресурсы и портал «Рассказывает ИИП» (<https://opowiedziane.ipn.gov.pl/>) с видеоматериалами интервью на разные темы;

– Программа польского общества за границей, содержащая информацию о проектах, посвященных встречам поляков за границей.

Всего ИНП имеет около 60 интернет-порталов. Кроме польских версий сайтов, существуют и версии на других языках. Часть страниц несут структурную значимость, например главный домашний сайт ИНП и его англоязычная версия, а другие представляют проектный характер. Популярность этих сайтов можно оценить по цифрам посещаемости. Самой популярной, как было уже сказано выше, является главная страница Института. За 2021 г. – в разгар пандемии, когда проведение массовых мероприятий было ограничено и увеличился интернет-трафик, – ее посетили 5 271 193 раз, при 85 156 010 посещениях с момента создания в 2006 г. [17, с. 280], а за январь 2023 г. количество посещений равнялось 441.5 тыс. [18]. В то же время у «Образования» (портал, отвечающий за просвещение и популяризацию определенных исторических нарративов) за тот же период всего 26.1 тыс. посещений [18]. Для сравнения: *ciekawostkihistoryczne.pl* (польский сайт, посвященный истории) за январь посетили 685.7 тыс. раз [19], при этом он не обладает теми ресурсами, которые есть у ИНП. Такие данные свидетельствуют о слабой популярности веб-сайтов Института и неспособности влиять на дискуссию о прошлом в виртуальном пространстве. Однако это также говорит о расположенности ИНП к большей активности в публичном пространстве с использованием традиционных способов репрезентации прошлого. Такие выводы подтверждаются и небольшим охватом аудитории в социальных сетях и на YouTube.

В 2009 г. Институт создал профиль в Facebook*, который на февраль 2023 г. имеет 158 тыс. подписчиков. На нем публикуются интервью, тексты на историческую тематику с фото- и видеоматериалами. Кроме этого через профиль организуются «встречи» – мероприятия Института, но в них фактически отсутствует активность. Существуют еще ряд профилей ИНП в этой социальной сети, однако они публикуют схожий контент, в том числе на других языках, и обладают небольшой и неактивной аудиторией.

Канал на YouTube «IPNtvPL», созданный в 2012 г., обладает на февраль 2023 г. 165 тыс. подписчиков и более 72 млн просмотров. На нем опубликовано более 2.5 тыс. видео разного формата: прямые трансляции, лекции, развлекательные видео, документальные фильмы и анимация на историческую тематику. При этом на некоторую часть материалов дан осязаемый отклик аудитории, что выражается в большом количестве просмотров, лайков и комментариев.

Созданный также в 2009 г. аккаунт в Twitter имеет 44.1 тыс. читателей, но при этом аудитория малоактивна (обычно несколько десятков реакций на твит). В других социальных сетях, включая Instagram*, активность ИНП отсутствует.

Резюмируя, можно отметить слабое (на данный момент) присутствие ИНП в социальных сетях и на популярных информационно-развлекательных интернет-сервисах. Это обусловлено, главным образом, ориентацией исторической политики Института на традиционные способы продвижения исторических нарративов в публичной сфере, в сотрудничестве с министерством образования, музеями, телевидением и радио. Но несмотря на это, ИНП реагирует на возрастающую значимость Интернета. Большинство его проектов представлены на сайте, а также появляются новые формы репрезентации прошлого, которые могут существовать только в цифровой форме или возникли под влиянием интернет-культуры.

Новые формы репрезентации прошлого

Влияние Интернета на ведение исторической политики выражается не только в потребности интегрировать ее институциональные формы в киберпространство с дублированием контента, производимого традиционными способами. Для достижения целей исторической политики в Интернете Институт применяет новые технические и культурные возможности. С их помощью трансформируются существующие способы репрезентации прошлого, а также создаются новые, основанные на популярных развлекательных форматах, свойственных интернет-культуре. Попробуем выделить новые формы продвижения исторических нарративов, основанных на популярных в Интернете стратегиях, и определить, как трансформировались традиционные способы.

Мобильные и онлайн-игры. В 2020 г. был реализован новый проект – серия из шестнадцати мобильных игр на базе Android и iOS [15]. Они основаны на материалах «городских игр». Пользователь должен пройти серию квестов на историческую тематику, в процессе знакомясь со знаковыми для истории Польши местами в своем городе. В дальнейшем Институт продолжил выпускать аналогичные игровые проекты. Также одновременно началась разработка онлайн-игр. Часть игр являются онлайн-викторинами, посвященными историческим событиям [20], а другая – адаптацией уже существующих настольных игр Института [21].

ИНП воспользовался крайне популярной сферой в современной массовой культуре, од-

нако результат в таком виде, в каком он существует сейчас, является малоэффективным. Данные проекты представляют собой перенос уже существующих городских и настольных игр на цифровые платформы, без развития игровых возможностей и качества контента. Не была задействована большая часть потенциала мобильных и онлайн-игр. Это делает получившийся геймплей примитивным и непривлекательным на фоне других игр на историческую тематику.

Видеоигры. В 2022 г. Институт представил первую видеоигру – «Игра шифров». Она представляет собой головоломку с повествованием от первого лица, действия которого относятся к времени советско-польской войны 1920 г. Сюжет рассказывает о польских шифровальщиках и решении ими задач по взлому советских кодов и поддержке собственной радиосвязи. Кроме компьютерной версии, были представлены мобильные версии, онлайн и с возможностью «виртуальной реальности» (VR). Этот проект является первой попыткой Института использовать формат видеоигр в исторической политике. Кроме этого, он обладает передовой характеристикой – возможностью VR, что является на сегодня самой современной технологией в видеоиграх.

Тематические сайты как «места памяти». Отдельный интерес представляют проекты по созданию веб-сайтов, посвященных историческим событиям или процессам в определенной трактовке. На них приведена информация по теме в виде текста, фотографий и видео. В качестве примера можно привести портал «Польская операция НКВД, 1937–1938» (<https://operacja-polska.pl/>). Он посвящен операции НКВД, проведенной в годы Большого террора, большинство жертв которой были поляки. Страница состоит из ряда разделов: рассказы очевидцев, база жертв, календарь с ходом событий, мультимедиа и памятные места. В разделе «мультимедиа» представлены фильмы, а также галерея с фотографиями как жертв, так и палачей.

Такой сайт имеет функции «места памяти» [22] в виртуальном пространстве. Он представляет и сохраняет память о событии. Информация преподносится не только в виде текста, но и с помощью символов. Например, разделение фотогалереи на жертв и палачей или интерактивная карта с захоронениями и местами казней. Практически каждое трагическое событие польской истории XX века имеет свое «место памяти» в виде порталов, содержащих аналогичные формы репрезентации прошлого. При запросе информации о «Катыни», «Польской операции НКВД 1937–1938 гг.» или «Волынской преступлении 1943 г.» в поисковой систе-

ме одним из первых результатов является портал ИИП, посвященный данной теме.

Мультимедиа и интерактивность. При интеграции традиционных способов репрезентации прошлого в виртуальное пространство задействуются новые возможности, применяются интерактивные и мультимедийные форматы подачи информации. Данные способы позволяют получить более индивидуальный опыт в процессе знакомства с прошлым, однако нарратив становится более поверхностным и адаптированным к телевизионному формату «производства эмоций» [4].

Такие подходы задействованы главным образом на тематических порталах. На них представлены интерактивные карты и календари и может присутствовать возможность взаимодействия с 3D-моделями исторических предметов (через платформу Sketchfab⁸). Как упоминалось выше, в 2022 г. Институт применил VR-формат погружения в виртуальную реальность через созданную им игру «Игра шифров». В интернет-ресурсах ИИП обильно используются мультимедийное сопровождение контента в виде фото- и видеоизображений, фильмов и мультипликации, в том числе мультипликационной графики, аудиоформатов и исторической инфографики.

Резюмируя, отметим, что работа ИИП в области «популяризаторско-просветительской» деятельности была направлена на поиск интерактивных способов репрезентации исторических нарративов. Главной такой формой стали компьютерные и мобильные игры, однако Институт обратился к этому направлению массовой культуры только в 2020 г. Также большое внимание было уделено наполнению веб-сайтов, посвященных символически важным для исторической политики событиям польской истории, их мультимедийной составляющей. Это приводит к распространению политически мотивированных трактовок прошлого на информационный и развлекательный сегменты Интернета, пользователями которого в большинстве своем является молодое поколение.

Заключение

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы о характере деятельности ИИП в сети Интернет.

Доцифровая публичная сфера остается основным объектом приложения усилий Института в продвижении «теории двух оккупаций». Созданные интернет-ресурсы являются главным образом информационными площадками, на которых дублируется материал традицион-

ных способов репрезентации прошлого – тематические выставки, лекции, научные публикации и др.

ИНП, на данный момент, фактически отказался от продвижения исторических нарративов с помощью социальных сетей. Институт использует свои страницы там только для размещения деловой информации и новостей. Это подтверждается отсутствием специальных проектов в социальных сетях, слабой активностью аудитории и игнорированием особых возможностей данных ресурсов (главным образом коммуникативных).

Институт использовал новые формы репрезентации прошлого в виртуальном пространстве, осуществляя продвижение «удобных» исторических нарративов с применением интерактивных сценариев и мультимедиа, а также инструментализировал популярные в Интернете досуговые виды деятельности – компьютерные игры.

Постепенный спад актуальности традиционных медиа и снижение эффективности некоторых традиционных способов репрезентации прошлого, в перспективе, возможно, приведет к переориентации большей части ресурсов ИНП (и других подобных институтов исторической политики) в Интернет. Распространение политизированных трактовок прошлого в новых формах и в новом виртуальном пространстве вызовет увеличение материалов, в основании которых лежит манипулирование элементами исторических знаний.

С переходом исторической политики из прежней публичной сферы в ее виртуальную оболочку возрастает ориентация на молодежь как важнейшую целевую аудиторию. Новые способы репрезентации прошлого в виде компьютерных игр, мультипликации (видеороликов и анимированных изображений), тематических порталов и т.д. обращены к новым поколениям, предлагая уже устоявшийся исторический нарратив, что несколько диссонирует с активной ролью интернет-аудитории.

Примечания

*Продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.

1. Впервые термин «историческая политика» в положительном значении был использован польскими историками в 2004 г. в контексте борьбы с «фальсификациями истории» для «патриотического воспитания» граждан с помощью государственных и политических институтов. Впоследствии этот термин закрепился за данной моделью политического использования прошлого, характерной для посткоммунистической Европы.

2. Такие институты существуют в Чехии, Румынии, Словакии, Украине. Похожие образования есть и в других странах ЦВЕ.

3. Основными функциями ИНП являются: хранение документов службы безопасности ПНР, Третьего рейха и СССР, касающихся политических преследований, преступлений против мира, человечности или военных преступлений, совершенных на территории Польши; расследование этих преступлений; просветительская и образовательная деятельность. Позднее добавилась люстрация (с 2007 г.) и поиск захороненных солдат и репрессированных. Также Институт принимает участие в процессе «декоммунизации».

4. Партия «Право и Справедливость» является главным сторонником и актором исторической политики в Польше.

5. В качестве примера таких исследований см.: [1; 7].

6. Имеются в виду публикации документов «Informacja o działalności IPN» о деятельности ИНП за каждый год. Они представлены на официальном сайте Института.

7. Институт имеет собственное издательство, а также выпускает научные журналы: «Biuletyn IPN», «CzasyPismo», «Pamięć i Sprawiedliwość», «Aparatrepresje w Polsce Ludowej 1944–1989», «Polish–Jewish Studies», «Przegląd Archiwalny Instytutu Pamięci Narodowej», «Komunizm: system – luzgie – dokumentacja», «Śląskiego Almanachu Powstańczego», «Institute of National Remembrance Review».

8. Sketchfab – ресурс для просмотра и публикации 3D- и AR-проектов. С 2022 г. Бюро новых технологий польского Института национальной памяти имеет на данной платформе свой аккаунт «IPN_Biuro NowychTechnologii» (<https://sketchfab.com/InstytutPamieciNarodowej>).

Список литературы

1. Историческая политика в XXI веке: Сб. научных статей / Науч. ред. А. Миллер, М. Липман. М.: Новое литературное обозрение, 2012. С. 7–33.

2. Ассман А. Длинная тень прошлого: мемориальная культура и историческая политика / Пер. с нем. Б. Хлебникова. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 323 с.

3. Бубнов А.Ю. Историческая политика и борьба интерпретаций коллективного прошлого в публичной сфере // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2017. Т. 4. С. 3–12.

4. Закон об ИНП от 28 декабря 1998 г. С позднейшими поправками (Ustawa o Instytucie Pamięci Narodowej – Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu). URL: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU19981551016> (дата обращения: 25.01.2023).

5. Столь Д. Польский ИНП становится «Министерством памяти»? // Историческая политика в XXI веке: Сб. научных статей / Науч. ред. А. Миллер, М. Липман. М.: Новое литературное обозрение, 2012. С. 103–123.

6. Кирчанов М.В. «Институты памяти» как форма исторической политики в Центральной и Юго-

- Восточной Европе // Славяноведение. 2022. № 5. С. 51–64.
7. Сууńczyк F. Narodowein stytuty pamięci i ich miejsce w prawno-społecznej rzeczywistości państw postkomunistycznych w Europie Środkowej i Wschodniej: rozprawy doktorskiej mgra Сууńczyк F. Warszawa, 2018. 211 s.
8. Wawrzyński P. Polityka Historyczna w Dobie Internetu: Instytut Pamięci Narodowej a Nowe Media // Nowe Media. Czasopismo Naukowe. T. 5. lipiec 2015. S. 13–34. URL: <https://doi.org/10.12775/NM.2014.001> (дата обращения: 05.02.2023).
9. Асмолов А.Г., Асмолов Г.А. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире // Вопросы психологии. 2009. № 3. С. 3–15.
10. Гигаури Д.И., Гуторов В.А., Шириняц А.А. YouTube-блогеры как лидеры общественного мнения молодежи: новые технологии формирования идентичности в виртуальном пространстве // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2019. № 3 (60). С. 51–58.
11. Молотов К.И., Максимова А.С., Хлевнюк Д.О. Способы конструирования экспертной позиции в YouTube: видео популярных блогеров-историков о сталинских репрессиях // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 5. С. 92–117.
12. Федорченко С.Н. Интерпретация событий Великой Отечественной войны в компьютерных играх: риски и перспективы легитимации режима через политику памяти // Постсоветские исследования. Т. 3. 2020. № 5. С. 427–438.
13. Prezes IPN powołał Biuro Nowych Technologii // Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu: офиц. сайт. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/dla-mediow/komunikaty/15005,Prezes-IPN-powolal-Biuro-Nowych-Technologii.html> (дата обращения: 27.03.2023).
14. Utworzenie Biura Nowych Technologii i premiera multimedialnego projektu «Bogatyrov Niepodlegci» // Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu: офиц. сайт. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/dla-mediow/komunikaty/150091,Powolanie-Biura-Nowych-Technologii-oraz-premiera-projektu-multimedialnego-Bohate.html> (дата обращения: 27.03.2023).
15. Musiał F. Janusz Kurtyka. Między polityką historyczną a historyczną świadomością // Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu: офиц. сайт. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/aktualnosci/56356,Janusz-Kurtyka-Miedzy-polityka-historyczna-a-historyczna-swiadomosc-ia.html> (дата обращения: 25.02.2023).
16. Informacje o działalności IPN w okresie 1 stycznia 2017 r. – 31 grudnia 2017 r.. Instytut Pamięci Narodowej // Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu: офиц. сайт. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/o-ipn/informacje-o-dzialalnosc/52204,w-okresie-1-stycznia-2017-r-31-grudnia-2017-r.html> (дата обращения: 03.02.2023).
17. Аналитика трафика сайта ipn.gov.pl // Similarweb: сайт. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/ipn.gov.pl/> (дата обращения: 08.02.2023).
18. Аналитика трафика сайта edukacja.ipn.gov.pl // Similarweb: сайт. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/edukacja.ipn.gov.pl/#overview> (дата обращения: 08.02.2023).
19. Аналитика трафика сайта aciekawostkihistoryczne.pl // Similarweb: сайт. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/ciekawostkihistoryczne.pl/#overview> (дата обращения: 08.02.2023).
20. Informacje o działalności IPN w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r. Instytut Pamięci Narodowej // Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu: офиц. сайт. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/o-ipn/informacje-o-dzialalnosc/143381,w-okresie-1-stycznia-2020-r-31-grudnia-2020-r.html> (дата обращения: 07.02.2023).
21. Informacje o działalności IPN w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 grudnia 2021 r. Instytut Pamięci Narodowej // Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu: офиц. сайт. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/o-ipn/informacje-o-dzialalnosc/163871,w-okresie-1-stycznia-2021-r-31-grudnia-2021-r.html> (дата обращения: 07.02.2023).
22. Нора П., Озуф М., Пюимеж Ж. де, Винок М. Франция-память. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999. 328 с.

HISTORICAL POLITICS IN VIRTUAL SPACE: DIGITAL PROJECTS OF THE POLISH INM

D.A. Afandeev

The influence of the Internet on social life, together with the new opportunities it provides, has prompted actors of historical politics to spread politically motivated interpretations of the past to the virtual space. New forms of representation of the past are used to establish the necessary historical narrative in this rapidly developing information environment.

The aim of the study is to identify new strategies for promoting historical narratives used by the Polish Institute of National Memory (INM). In the course of the work, the analysis of the official website of the Institute, thematic portals, its pages in social networks, as well as projects presented in the annually published documents – "Information on the activities of INM" (2001–2021) was carried out.

Keywords: historical politics, Poland, Institute of National Memory, politics of memory.

References

1. Historical politics in the XXI century: Collection of scientific articles / Scientific ed. A. Miller, M. Lipman. M.: New Literary Review, 2012. P. 7–33.
2. Assman A. The Long shadow of the Past: memory culture and historical politics. / Translated from German by B. Khlebnikov. M.: New Literary Review, 2014. 323 p.
3. Bubnov A.Yu. Historical politics and the struggle of interpretations of the collective past in the public sphere // News Tula State University. Humanities. 2017. Vol. 4. P. 3–12.
4. Lawon INM of December 28, 1998, asamended later (Acton the Institute of National Remembrance – Commission for the Prosecution of Crimes against the Polish Nation). URL: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU19981551016> (Date of access: 25.01.2023).
5. Stol D. Is the Polish INM becoming a «Mini-memory space»? // Historical politics in the XXI century: Collection of scientific articles / Scientific ed. A. Miller, M. Lipman. M.: New Literary Review, 2012. P. 103–123.
6. Kirchanov M.V. «Institutes of memory» as a form of historical politics in Central and South-Eastern Europe // Slavic Studies. 2022. № 5. P. 51–64.
7. Cyuńczyk F. National memorial institutes and the ir place in the legal and social reality of post-communist countries in Central and Eastern Europe: doctoral dissertation Cyuńczyk F. Warsaw, 2018. 211 p.
8. Historical Policy in the Age of the Internet: The Institute of National Remembrance and New Media // New Media. Journal of Science. V. 5. lipiec 2015. S. 13–34. URL: <https://doi.org/10.12775/NM.2014.001> (Date of access: 05.02.2023).
9. Asmolov A.G., Asmolov G.A. From We-media to I-media: transformations of identity in the virtual world // Questions of psychology. 2009. № 3. P. 3–15.
10. Gigauri D.I., Guturov V.A., Shirinyants A.A. YouTube bloggers as leaders of public opinion of youth: new technologies of identity formation in virtual space // Caspian region: politics, economy, culture. 2019. № 3 (60). P. 51–58.
11. Molotov K.I., Maksimova A.S., Khlevnyuk D.O. Methods of constructing an expert position in YouTube: videos of popular bloggers-historians about Stalinist repressions // Monitoring public opinion: economic and social changes. 2021. № 5. P. 92–117.
12. Fedorchenko S.N. Interpretation of the events of the Great Patriotic War in computer games: risks and prospects of legitimization of the regime through the policy of memory // Post-Soviet studies. Vol. 3. 2020. № 5. P. 427–438.
13. The President of the Institute of National Remembrance established the Office of New Technologies // Institute of National Remembrance – Commission for the Prosecution of Crimes Against the Polish Nation: official website. URL: https://ipn.gov.pl/pl/dla-mediow/komunikaty/150_005,Prezes-IPN-powolal-Biuro-Nowych-Technologii.html (Date of access: 27.03.2023).
14. Establishment of the Office of New Technologies and the premiere of the multimedia project «Bogatyrorov Niepodlegci» // Institute of National Remembrance – Commission for the Prosecution of Crimes Against the Polish Nation: official website. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/dla-mediow/komunikaty/150091,Powolanie-Biura-Nowych-Technologii-oraz-premiera-projektu-multimedialnego-Bo-hate.html> (Date of access: 27.03.2023).
15. Musial F. Janusz Kurtyka. Between historical politics and historical consciousness // Institute of National Remembrance – Commission for the Prosecution of Crimes Against the Polish Nation: official website. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/aktualnosci/56356,Janusz-Kurtyka-Miedzy-polityka-historyczna-a-historyczna-swiadomoscia.html> (Date of access: 25.02.2023).
16. Information on the activities of the Institute of National Remembrance in the period from 1 January 2017 to 31 December 2017. Institute of National Remembrance. // Institute of National Remembrance – Commission for the Prosecution of Crimes against the Polish Nation: official website. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/o-ipn/informacje-oddzialalnos/52204,w-okresie-1-stycznia-2017-r-31-grudnia-2017-r.html> (Date of access: 03.02.2023).
17. Site traffic analytics ipn.gov.pl // Similarweb: website. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/ipn.gov.pl/> (Date of access: 08.02.2023).
18. Site traffic analytics edukacja.ipn.gov.pl // Similarweb: website. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/edukacja.ipn.gov.pl/#overview> (Date of access 08.02.2023).
19. Site traffic analytics aciekawostkihis-toryczne.pl // Similarweb: website. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/ciekawostkihistoryczne.pl/#overview> (Date of access: 08.02.2023).
20. Information on the activities of the Institute of National Remembrance in the period from 1 January 2020 to 31 December 2020. Institute of National Remembrance // Institute of National Remembrance – Commission for the Prosecution of Crimes Against the Polish Nation: official website. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/o-ipn/informacje-oddzialalnos/143381,w-okresie-1-stycznia-2020-r-31-grudnia-2020-r.html> (Date of access: 07.02.2023).
21. Information on the activities of the Institute of National Remembrance in the period from 1 January 2021 to 31 December 2021. Institute of National Remembrance // Institute of National Remembrance – Commission for the Prosecution of Crimes against the Polish Nation: official website. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/o-ipn/informacje-oddzialalnos/163871,w-okresie-1-stycznia-2021-r-31-grudnia-2021-r.html> (Date of access: 07.02.2023).
22. Nora P., Ozuf M., Puimage J. de, Vinok M. France-memory. St. Petersburg.: St. Petersburg University Press, 1999. 328 p.