

П Р А В О

УДК 346

DOI 10.52452/19931778_2024_2_80

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКОВ

© 2024 г.

С.В. Акимов

Всероссийский научно-исследовательский институт Министерства внутренних дел России, Москва

yan.sahatoff@gmail.com

Поступила в редакцию 30.11.2023

В современном мире зародились и успешно функционируют экономические отношения в киберпространстве, которые требуют специфического правового регулирования. *Цель:* рассмотрение актуальных вопросов правового регулирования в условиях цифровизации рынков в России на современном этапе развития. *Методы:* анализ, синтез, поиск и структурирование вторичной информации. *Основные результаты и выводы:* в статье рассматривается возможность создания правовых норм, регулирующих отношения при использовании цифровых/информационных платформ. Также рассмотрены наиболее актуальные проблемы и вопросы системы правового регулирования цифровой экономики. Выделены проблемные блоки в ходе определения применимых правовых норм в рамках изучения цифровой экономики. Выделены некоторые особенности использования сети Интернет, а также развития права в киберпространстве. Представлен способ преодоления правового вакуума в быстрорастущей области цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, правовое регулирование, цифровизация рынков, правовые нормы, платформы, интернет-право.

Цифровизация рынков сегодня представляет собой одну из наиболее значимых трансформаций в мировой экономике. Внедрение информационных технологий и цифровых платформ изменило облик бизнеса, взаимодействие потребителей и предпринимателей, а также способы создания, распространения и защиты интеллектуальной собственности.

С началом пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 для многих стал обыденным переход в цифровую среду. Онлайн-формат решения бытовых и деловых задач настолько упростил жизнь гражданам, что возврат в прежний – допандемийный – формат не представляется целесообразным. Так как цифровая экономика вовлекла в свои процессы большое количество людей и сфер их жизнедеятельности, то вопрос правового регулирования цифровой экономики является одним из наиболее актуальных.

Целью исследования является изучение актуальных вопросов нормативно-правового регулирования в условиях цифровизации рынков.

В качестве задач исследования выделены следующие:

– рассмотрение перечня наиболее актуальных проблем правового регулирования в условиях цифровой экономики;

– подразделение актуальных вопросов нормативно-правового регулирования в условиях цифровизации рынков на разряды;

– определение важных вопросов правового регулирования в условиях цифровизации рынков.

Федеральным проектом «Нормативное регулирование цифровой среды» осуществляется создание правовой системы регулирования в условиях цифровизации рынков [1].

Среди отечественных ученых вопросами правового регулирования в условиях цифровой экономики занимались И.И. Кучеров, С.А. Сидницын, М.А. Зинковский, Т.С. Гладкова, Л.А. Шарнина, О.В. Белая, Ю.А. Кицай и др.

Правовое регулирование цифровой экономики, электронных/информационных платформ может быть объединено в одну отрасль – интернет-право, в качестве самостоятельного правового института [2, с. 45].

Отечественным профессором И.М. Рассоловым интернет-право определяется как совокупность правил и норм, регулирующих общественные отношения, которые могут возникать при использовании компьютерных сетей и информационных ресурсов, принадлежащих множеству разнообразных субъектов – организаций и граждан [2, с. 45].

Перед системой правового регулирования цифровой экономики встают такие наиболее актуальные проблемы:

- угроза безопасности персональных данных граждан в цифровой среде;
- слаборазвитая система правового регулирования процессов цифровизации на муниципальном уровне [3].

Актуальные вопросы нормативно-правового регулирования в условиях цифровизации рынков стоит подразделить на три основных разряда:

- наличие некоторых запретов и ограничений, препятствующих развитию экономики;
- необходимость гармонизации регулирования;
- отсутствие некоторых необходимых правовых норм [4].

Рассматривая первый разряд, стоит выделить такие запреты и ограничения цифровой торговли, как запрет на установление различных цен для разных категорий потребителей. Данный запрет влияет на совершенствование программ лояльности клиентов, в связи с чем цифровая платформа-агрегатор оказывается в несколько затруднительном положении в части предоставления наиболее выгодных условий постоянным покупателям или иным, подходящим под программу лояльности, категориям клиентов. Второй разряд подразумевает необходимость гармонизации регулирования моделей взаимодействия онлайн- и офлайн-рынков. К примеру, для регулирования онлайн-рынков становится недостаточно инструментов гражданского права, предусмотренных для офлайн-рынков. К третьему разряду стоит отнести отсутствие правовых норм, режимов, ясности к объектам цифровых прав, чей перечень является недостаточно полным, согласно ст. 128 ГК РФ. Не определено место цифровых прав в системе объектов гражданских прав по виду соотношения с иными видами объектов [4].

Стоит также добавить еще два дополнительных разряда, которые авторы считают актуальными:

- отсутствие технической возможности правового контроля над созданием и применением цифровых технологий, которые обуславливают невозможность урегулирования ряда общественных отношений с помощью права [5, с. 96];
- отсутствие нормативного регулирования в отношении ИТ-компаний, злоупотребляющих правами заказчиков и пользователей их цифровых продуктов [6].

Кроме того, стоит уделить внимание следующим важным вопросам регулирования:

- изменения в рыночной парадигме. С появлением цифровых технологий рыночная пара-

дигма претерпела существенные изменения. Одним из главных аспектов стало глобальное расширение доступа к рынкам благодаря Интернету. Это вызвало необходимость рассмотрения новых правовых аспектов, связанных с границами юрисдикций, налогообложением, защитой данных и безопасностью;

- защита интеллектуальной собственности. Цифровизация рынков привела к увеличению объемов информации и контента, который сейчас легко распространяется и репродуцируется в цифровой форме. Это создает проблемы в области защиты интеллектуальной собственности. Авторские права, патенты и товарные знаки сталкиваются с вызовами в сфере цифровой пиратской продукции и нарушений в онлайн-среде;

- регулирование онлайн-платформ. Множество цифровых рынков функционируют через онлайн-платформы. Эти платформы предоставляют услуги для продавцов и покупателей, но при этом возникают вопросы о монополизации рынков, прозрачности и защите данных пользователей. Здесь требуется более четкое и обоснованное регулирование;

- кибербезопасность и защита данных. С увеличением объемов данных, которые передаются и хранятся в сети, возрастает важность кибербезопасности. Нормативно-правовое регулирование должно обеспечивать защиту данных, предотвращать кибератаки и регулировать сбор и использование личной информации.

Цифровизация рынков на сегодняшний день представлена платформенными бизнес-моделями (цифровыми информационными платформами), где осуществляют свое взаимодействие экономические агенты. Одна сторона использует платформу для размещения на ней своей продукции/товаров/работ/услуг, а вторая сторона – в качестве возможности выбора из обширного ассортимента, сравнения альтернатив, поиска наиболее подходящего и выгодного предложения, осуществления заказа, онлайн-оплаты (зачастую), получения заказа любым удобным способом.

Если экономическое развитие идет очень быстро, то правовое регулирование несколько отстает. Разработка законодательной базы для данных видов платформ является довольно сложным процессом как на внутригосударственном уровне, так и на общемировом. Данное явление связано с тем, что существует в первую очередь риск замедления развития цифровой экономики из-за форсирования процесса разработки правовых конструкций для киберпространства [7, с. 89].

Цифровизация рынков предоставляет множество новых возможностей, но также создает

сложности, требующие адекватного нормативно-правового регулирования. Важно разрабатывать гибкие и адаптивные нормы, которые способствуют инновациям и развитию цифровых рынков, но при этом обеспечивают интересы потребителей и защиту интеллектуальной собственности. С учетом динамичности развития цифровой экономики эффективное нормативно-правовое регулирование остается актуальной и сложной задачей.

Решение многих вопросов и проблемных аспектов в сфере регулирования цифровой торговли представляется в сотрудничестве цифровых платформ и государства, так как цифровая платформа собирает огромную базу данных по поведению потребителей/продавцов, информацию о логистике, способах оплаты и многом другом и эти данные представляют интерес не только с позиций изучения и анализа их для улучшения качества предоставляемых услуг, но и с позиций принятия решений правового регулирования без препятствования экономическому росту [4].

Особенностью развития права является постепенный переход от принятых в обществе правил поведения к полноценной системе права [8, с. 168].

Как известно, информацию в сети Интернет было довольно легко распространять, доступ был ко всему. Сейчас также многие аспекты, связанные с доступом в киберпространстве, не являются очень сложными, но тем не менее законодательными нормами, уполномоченными государственными органами регулируется правомерное использование пользователем возможностей Всемирной паутины. Так как уполномоченными органами выполнять данную работу в полном объеме на сегодняшний день не представляется возможным, регулятором выступают также и системные администраторы, имеющие право предоставлять, ограничивать или полностью прекращать доступ к какому-либо ресурсу, в том числе и в отношении цифровых платформенных решений [9, с. 1307].

Стоит обозначить проблемные блоки, выделяемые при определении применимых правовых норм при изучении сущности цифровой экономики:

- правовой режим объектов правоотношений (цифровое имущество, цифровые права);
- правовое положение субъектов (агрегаторов, операторов, пользователей, посредников и т.д.);
- правовое содержание правоотношений (цифровые права, цифровое имущество);
- основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений (взаимосвязь с

получением кодов доступа, блокировками и т.д.) [10].

Одним из способов преодоления правового вакуума в быстрорастущей области цифровых технологий и на этой базе выстроенных общественно-экономических отношений может стать системное и комплексное изучение иностранного законодательства, бизнес-процессов, правовых потребностей и возникающих на этой основе рисков для возможности прогнозирования потребностей внутри государства и возможностей адаптации под национальный рынок [11, с. 8]. Так как многие известные мировые платформы уже довольно основательно закреплены за рубежом, то и соответствующее иностранное законодательство определенным образом сформулировано в целях регулирования как самих платформ и работающих на них агентах, так и пользователей и покупателей платформенных услуг. Изучение иностранного опыта и иностранного законодательства, а также пользовательских соглашений платформ позволяет несколько очертить круг необходимых для решения задач и предоставить некоторый вид их возможного решения.

Также довольно заметно повысят эффективность правовых норм в киберпространстве персонифицированные правовые нормы [12]. Но переход на персонифицированное законодательство или нормы на сегодняшний день не представляется возможным, так как нормы права либо отсутствуют, либо находятся на стадии разработки [13].

Довольно эффективным может стать способ принятия правовых норм, выстроенных на основе рекомендаций и пожеланий самих участников электронных платформ [14, с. 207], так как они, как никто другой, замечают несовершенство правовой базы и возможности для улучшения и развития норм интернет-права или киберправа. Экономические агенты, сотрудничающие с платформой в качестве продавцов, прекрасно понимают, какие их могут ожидать риски при сотрудничестве с платформой, и могут сформулировать наиболее желательные рекомендации в качестве норм права для защиты своих интересов. В то же время сами платформы, как место взаимодействия экономических агентов, могли бы рекомендовать положения, не препятствующие их дальнейшему экономическому росту и развитию. И, наконец, третья сторона – пользователи, покупатели, которые также стремятся к защите своих персональных данных, информации о своих заказах, интересах, данных средств платежа и адресов доставки, а также телефонных номеров для связи,

могли бы тоже обозначить наиболее желательные для решения проблемные аспекты и задачи.

Исходя из всего вышеописанного, стоит заключить, что в России нормативное регулирование в условиях цифровизации рынков отстает от самого непосредственного развития и внедрения цифровых технологий. Меняющемуся гражданскому обороту в цифровой экономике необходимо свое правовое регулирование и реакция государства, как регулятора [15]. Возрастает необходимость в увеличении и совершенствовании технико-юридических норм, которые бы способствовали достоверности, полезности, пригодности цифровых продуктов, а также обеспечению защиты персональных данных, защиты сведений, представляющих государственную или служебную тайну, защиты устройств и пользователей данных устройств [6].

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/material/file/08f25bcd101aecc2ad6142099117dccd/pasport_fp_normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy.pdf (дата обращения: 28.09.2023).
2. Рассолов И.М. Право и Интернет. Теоретические проблемы. 2-е изд., доп. М.: Норма, 2009. 210 с.
3. Гравшина И.Н., Денисова Н.И. К вопросу нормативно-правового регулирования цифровой экономики // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 2. Юридические науки. 2023. № 1 (36). С. 12–16. DOI: 10.21777/2587-9472-2023-1-12-16.
4. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования: Научно-практическое пособие / Под ред. И.И. Кучерова, С.А. Сеницына. М.: ИЗИСП, НОРМА, 2022. 282 с.
5. Хабриева Т.Я., Черногор Н.Н. Право в условиях цифровой реальности // Журнал российского права. 2018. № 1. С. 85–102.
6. Шарнина Л.А. Нормативно-правовое регулирование процессов цифровизации: конституционное измерение // Конституционное и муниципальное право. 2023. № 2. С. 22–27.
7. Алтухов А.В., Кашкин С.Ю. Правовая природа цифровых платформ в российской и зарубежной доктрине // Актуальные проблемы российского права. 2021. Т. 16. № 7 (128). С. 86–94. DOI: 10.17803/1994-1471.2021.128.7.086-094.
8. Schultz T. Private Legal Systems: What Cyberspace Might Teach Legal Theorists // Yale Journal of Law and Technology. 2007. V. 10. № 151. P. 151–193.
9. Radin M.J., Wagner R.P. The Myth of Private Ordering: Rediscovering Legal Realism in Cyberspace // Chicago-Kent Law Review. 1998. V. 73. Iss. 4. P. 1295–1317.
10. Кирсанова Е.Е. Правовое регулирование оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности в цифровой экономике: Монография. М.: Юстицинформ, 2022. 165 с.
11. Цифровое право: Учебник / Под общ. ред. В.В. Блажеева, М.А. Егоровой. М.: Проспект, 2020. 640 с. DOI: 10.31085/9785392227297-2020-640.
12. Радченко М.Ю., Горбунов В.П. Цифровое право будущего // Право и Интернет: теория и практика: II Всероссийская конференция (28–29 ноября 2000 г.). М., 2000. С. 47–53.
13. Backer L.C. Economic Globalization and the Rise of Efficient Systems of Global Private Lawmaking: Wal-Mart as Global Legislator // Connecticut Law Review. 2007. V. 39. No 4. P. 1739–1784.
14. Easterbrook F.H. Cyberspace and the Law of the Horse // University of Chicago Legal Forum. 1996. V. 1996. P. 207–216.
15. Белая О.В., Кицай Ю.А. Принципы гражданского права как регуляторы общественных отношений в условиях развития цифровой экономики // Предпринимательское право. 2022. № 4. С. 71–75.

CURRENT ISSUES OF LEGAL REGULATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF MARKETS

S.V. Akimov

In the modern world, economic relations in cyberspace have arisen and are successfully functioning, which require specific legal regulation. Goal: consideration of current issues of legal regulation in the context of digitalization of markets in Russia at the present stage of development. Methods: analysis, synthesis, search and structuring of secondary information. Main results and conclusions: the article examines the possibility of creating legal norms regulating relations when using digital/information platforms. Also, within the framework of the presented article, the most pressing problems and issues of the system of legal regulation of the digital economy are considered. Problematic blocks are identified in the process of determining applicable legal norms within the framework of the study of the digital economy. Some features of the use of the Internet, as well as the development of law in cyberspace, are highlighted. A way to overcome the legal vacuum in the fast-growing field of digital technologies is presented.

Keywords: digitalization, legal regulation, digitalization of markets, legal norms, platforms, Internet law.

References

1. The Ministry of Economic Development of the Russian Federation [Electronic resource]. Access mode: <http://www.economy.gov.ru/material/file/08f25bcd101a> ecc2ad6142099117dccd/pasport_fp_normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy.pdf (Date of access: 28.09.2023).
2. Rassolov I.M. Law and the Internet. Theoretical problems. 2nd ed., add. M.: Norma, 2009. 210 p.

3. Gravshina I.N., Denisova N.I. On the issue of normative-legal regulation of the digital economy // Bulletin of the S.Y. Witte Moscow University. Series 2. Legal Sciences. 2023. № 1 (36). P. 12–16. DOI: 10.21777/2587-9472-2023-1-12-16.
4. Digital economy: current directions of legal regulation: A scientific and practical guide / Ed. by I.I. Kucherov, S.A. Sinitsyn. M.: IZiSP, NORMA, 2022. 282 p.
5. Khabrieva T.Ya., Chernogor N.N. Law in the conditions of digital reality // Journal of Russian Law. 2018. № 1. P. 85–102.
6. Sharnina L.A. Normative and legal regulation of digitalization processes: constitutional dimension // Constitutional and municipal law. 2023. № 2. P. 22–27.
7. Altukhov A.V., Kashkin S.Yu. The legal nature of digital platforms in Russian and foreign doctrine // Actual problems of Russian law. 2021. Vol. 16. № 7 (128). P. 86–94. DOI: 10.17803/1994-1471.2021.128.7.086-094.
8. Schultz T. Private Legal Systems: What Cyberspace Might Teach Legal Theorists // Yale Journal of Law and Technology. 2007. V. 10. № 151. P. 151–193.
9. Radin M.J., Wagner R.P. The Myth of Private Ordering: Rediscovering Legal Realism in Cyberspace // Chicago-Kent Law Review. 1998. V. 73. Iss. 4. P. 1295–1317.
10. Kirsanova E.E. Legal regulation of the turnover of intellectual property rights in the digital economy: Monograph. M.: Justicinform, 2022. 165 p.
11. Digital Law: Textbook / Under the general editorship of V.V. Blazheev, M.A. Egorova. M.: Prospect, 2020. 640 p. DOI: 10.31085/9785392227297-2020-640.
12. Radchenko M.Yu., Gorbunov V.P. Digital law of the future // Law and the Internet: theory and practice: II All-Russian Conference (November 28–29, 2000). Moscow, 2000. P. 47–53.
13. Backer L.C. Economic Globalization and the Rise of Efficient Systems of Global Private Lawmaking: Wal-Mart as Global Legislator // Connecticut Law Review. 2007. V. 39. № 4. P. 1739–1784.
14. Easterbrook F.H. Cyberspace and the Law of the Horse // University of Chicago Legal Forum. 1996. V. 1996. P. 207–216.
15. Belaya O.V., Kitsai Yu.A. Principles of civil law as regulators of public relations in the context of the development of the digital economy // Entrepreneurial law. 2022. № 4. P. 71–75.