

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ В ВЕСТНИКЕ ННГУ

1.	Авторы и название статьи: <i>Т.Б. Радбиль, А.И. Помазов «ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГИПЕРТЕКСТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА КАК ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ АТТРАКТИВНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ВЕБ-САЙТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ)»</i>		
	Показатели, по которым оценивается научная статья	Оценка показателя по пятибалльной шкале	
2.	Оценка научного содержания и уровня работы		
2.1	Соответствует ли тематика статьи профилю Вестника	5	
2.2	Актуальна ли тема?	5	
2.3	Получены ли оригинальные результаты	5	
2.4	Убеждает ли рецензента данная статья:		
1)	в весомости данных результатов, достаточной для публикации?	5	
2)	в достоверности результатов?	5	
3)	в полезности результатов?	5	
2.5	Даны ли исчерпывающие ссылки на работы других авторов, определяющие место данной статьи среди других работ?	5	
2.6	Высок ли научный уровень работы в целом?	5	
3.	Оценка качества оформления работы		
3.1	Отражает ли заглавие основной результат работы?	5	
3.2	Сформулировали ли авторы цель работы?	5	
3.3	Сформулировали ли авторы конкретно основные результаты работы?	5	
3.4	Содержит ли аннотация конкретное изложение основных оригинальных результатов?	5	
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПО ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (определяется как сумма баллов, разделённая на 12 – число показателей)		5	
4.	В исследовании Т.Б. Радбиля и А.И. Помазова рассматривается актуальная и относительно новая для отечественного гуманитарного знания проблематика такого междисциплинарного направления, как исследование гипертекстовой организации интернет-контента. В центре исследования — роль лингвопрагматических особенностей гипертекстовой организации веб-сайтов российских образовательных организаций в создании аттрактивности. Этот новый аспект исследования нового материала и составил новизну работы Т.Б. Радбиля и А.И. Помазова. Показано, что лингвистический дизайн веб-страницы детерминирован принципами членения гипертекста на разделы и лингвостилистическими и функциональными особенностями гиперссылок. Установлено, что аттрактивность реализуется в системе прямых гиперссылок, прецедентных феноменов поликодового типа — пиктограмм, ключевых слов — аттракторов и др. Ценным в научном плане результатом исследования является вывод о том, что лингвопрагматическое разнообразие средств гипертекстовой организации контента обнаруживает высокую степень лингвокреативности. Фактический материал достаточен по объёму, методы адекватны результатам анализа, список литературы репрезентативен.		
5.	Возможность публикации статьи в журнале «Вестник ННГУ. Социальные науки» (отметить один из пунктов раздела)		
5.1	Статью не публиковать		
5.2	Вопрос о публикации статьи следует вновь рассмотреть после переработки статьи и нового рецензирования		
5.3	Статью можно публиковать после доработки		
5.4	Статью можно публиковать без изменений		
5.5	Рекомендуется ускоренная публикация статьи	√	