

УДК 346.7, 346.21
DOI 10.52452/19931778_2025_1_107

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ИНСТИТУТАМИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2025 г.

Р.В. Мамедов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

RVMamedov@fa.ru

Поступила в редакцию 09.01.2025

Рассматриваются особенности реализации социального предпринимательства федеральными институтами развития. Анализируется взаимосвязь между социальным предпринимательством и социальной функцией государства, а также механизмы вовлечения субъектов предпринимательской деятельности в социально ориентированную деятельность. Особое внимание уделяется опыту зарубежных стран, где социальное предпринимательство является достаточно развитым институтом. Также анализируются подходы к пониманию сущности социального предпринимательства в доктрине предпринимательского права. Автором делается вывод о том, что участие отдельных федеральных институтов развития в рамках социально ориентированной предпринимательской деятельности является недостаточным. Необходимо тесное и интенсивное взаимодействие с федеральным институтом развития «ВЭБ.РФ» субъектов Российской Федерации в целях более активного привлечения к социальному инвестированию субъектов предпринимательской деятельности с учетом грантовой поддержки за счет федеральных ресурсов.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, федеральные институты развития, предпринимательское право, ВЭБ.РФ, поддержка инновационной деятельности.

Социальное предпринимательство возникает тогда, когда появляется потребность в оказании содействия государству в реализации его социальной функции, в связи с неспособностью в полном объеме финансировать социальные потребности общества. Несомненна тесная взаимосвязь между социальным предпринимательством и социальной функцией государства.

В современных рыночных условиях значительная часть субъектов предпринимательской деятельности мотивирована государством на деятельность в сфере социального предпринимательства. Свидетельством этому является законодательное установление различных мер поддержки для субъектов, осуществляющих социально ориентированную деятельность, которые могут частично компенсировать затраты в связи с ее осуществлением. Для вовлечения субъектов предпринимательской деятельности в реализацию социально ориентированной деятельности в последние годы применяется механизм грантового финансирования при условии, что социальный предприниматель-инвестор реализует принятые обязательства по инвестированию средств в социально ориентированный проект, что позволяет социальному предпринимателю иметь возможность планирования деятельности в счет гарантированного платежа из бюджета.

Конституция Российской Федерации в статье 7 провозглашает Россию социальным государством. В этом плане Конституция Россий-

ской Федерации следует общемировым тенденциям «социализации» конституций, «т.е. включения в конституционное регулирование многих аспектов социальной политики, принципов социального государства, социальной справедливости, социально ориентированной рыночной экономики, а также социальных прав как части общей системы прав и свобод человека» [1, с. 5].

Следует отметить, что социальное предпринимательство – достаточно развитый социальный институт в зарубежных странах, например Великобритания характеризуется большим количеством социальных предприятий и их общественным весом в стране. Законодательство Великобритании выделяет в социальном предпринимательстве такие характеристики, как целевая направленность деятельности не на максимизацию прибыли, а на решение социальных задач; реинвестирование прибыли; коллективная собственность; ответственность перед стейкхолдерами за социальные, экологические и экономические результаты деятельности предприятия [2]. По всей стране насчитывается 131 тысяча социальных предприятий, это каждое 42-е британское предприятие, оказывающее стимулирующее влияние на экономику государства, имея совокупную выручку около 78 млрд фунтов стерлингов и реинвестируя 1 млрд фунтов стерлингов прибыли в жизненно важные социальные миссии [3].

В соответствии с Законом Италии от 8 ноября 1991 года № 381 «О социальных кооперати-

вах» «социальные кооперативы предназначены для реализации общих интересов общества в поощрении и социальной интеграции граждан посредством: управления социально-медицинскими и образовательными услугами, выполнения различных видов деятельности – сельскохозяйственной, промышленной, коммерческой или услугой – направленной на трудоустройство неблагополучных людей» [4]. В целом можно отметить, что в законодательстве континентальной Европы прослеживается единая концепция социального предпринимательства [5, 6].

Вместе с тем в настоящее время не сложилось единого понимания сущности социального предпринимательства. В доктрине предпринимательского права существует два основных подхода к сущности социального предпринимательства, с учетом которых социальное предпринимательство может рассматриваться в узком и широком смысле.

Первая точка зрения обосновывает широкое понимание социального предпринимательства как социальной составляющей предпринимательской деятельности, социально ответственного бизнеса, когда ее субъекты возлагают на себя ответственность за решение социальных задач и выполняют определенные социальные функции государства, финансируя социальные потребности общества. В данном случае социальное предпринимательство является частью общего понятия «предпринимательская деятельность», скорректированного под выполнение социальных функций. В частности, Г.А. Писарев считает, что «статус социального предпринимателя должен формироваться с учетом основных признаков предпринимательской деятельности с наполнением ее таким сущностным признаком, как социальная миссия. У социального предпринимателя появляется особая цель (миссия) – осуществление социально значимых видов деятельности, направленных на разрешение социальных проблем, с целью получения прибыли (дохода)» [7, с. 36].

Вторая точка зрения исходит из узкого понимания социального предпринимательства, понимая под ним осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере, при которой осуществляется производство товаров, выполнение работ и оказание услуг социального характера, с привлечением для деятельности социально незащищенных граждан.

В.В. Лысенко вкладывает иное содержание в социальное предпринимательство, рассматривая его в узком и широком смыслах. «Социальное предпринимательство в узком смысле может означать применение некоммерческими организациями инновационных подходов с це-

лью получения дохода и реализации его на уставные цели организации. Социальное предпринимательство в широком смысле понимается как инновационная деятельность как в коммерческом секторе, так и в некоммерческом либо на их стыке – в организациях смешанного типа, целью которой является решение социальных проблем. По мнению автора, широкая трактовка социального предпринимательства фактически описывает деятельность, направленную на решение социальных проблем и обладающую инновационной направленностью» [8, с. 45]. Н.В. Рубцова отмечает, что «социальное предпринимательство в контексте Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» понимается узко, поскольку предполагает осуществление предпринимательской деятельности в отношении только определенных в Законе социально незащищенных слоев населения (пенсионеров, инвалидов, многодетных, выпускников детских домов и др.)» [9, с. 76].

А.П. Карибов обозначил социальное предпринимательство как «предпринимательскую деятельность, формирующую институциональные и организационные возможности для реализации социальной ответственности бизнеса и социального партнерства бизнеса и власти в регионе, направленную на решение проблем социального характера инновационными методами, обеспечивающую социальные изменения и повышающую экономическое благосостояние граждан» [10, с. 408].

Формирование подобных взглядов на социальное предпринимательство основано на существующем законодательном регулировании социального предпринимательства, которое в России прошло ряд этапов.

Изначально данный социальный институт развивался через наделение некоммерческих организаций социально ориентированными функциями. Об этом свидетельствует принятый в 2010 году Федеральный закон от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» [11], которым Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [12] был дополнен рядом статей. Предполагалось, что социально ориентированные некоммерческие организации могут получить поддержку от органов государственной власти, органов публичной власти федеральной территории и органов местного самоуправления, если данные организации осуществляют определенные виды деятельности, закрепленные в ст. 31.1 Феде-

рального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Закон исчерпывающе закрепил 20 видов деятельности социальной направленности, допустив возможность расширения данного перечня федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований. Основная идея законодательных новелл заключалась в возможности социально ориентированных организаций рассчитывать на поддержку в определенных формах: финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, а также поддержку в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций и некоторые другие преференции (льготы по уплате налогов и сборов, осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций и др.) [13, 14].

К.В. Васильева, критикуя законодательные положения, обращает внимание, что в подобной редакции появляется возможность толковать положение закона с учетом субъективных оценок, так как «норма об оказании государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в сфере социального предпринимательства, не носит императивного характера, а находится в плоскости возможности получить определенную поддержку» [15].

В последующем аналогичный механизм, направленный на государственную поддержку, был распространен и на субъектов малого и среднего предпринимательства, отнесенных к субъектам социального предпринимательства.

Непосредственно о социальном предпринимательстве можно говорить с момента легализации данного понятия. В соответствии с изменениями [16], внесенными в ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [17], под социальным предпринимательством понимается «предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с установленными законом условиями». В п. 8 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» было также законодательно закреплено понятие социального предприятия, к которому отнесены субъекты малого или сред-

него предпринимательства, осуществляющего деятельность в сфере социального предпринимательства [18].

С учетом обозначенных направлений развития социального предпринимательства, в настоящее время актуальна дальнейшая корректировка законодательства, т.к. существующее законодательное регулирование не внесло ясности в институционализацию анализируемого явления, мы наблюдаем большое количество различных субъектов, осуществляющих деятельность под «брендом» «социальный предприниматель».

Не случайно И.И. Шувалов в своем диссертационном исследовании обратил внимание, что «в законодательстве в достаточной степени ясности не определены критерии социального предпринимательства, объем оптимальной нагрузки на бизнес и его ответственности за экономический рост. Решение проблемы поиска границы между чрезмерной и должной нагрузкой на бизнес заключается в обеспечении баланса частных и публичных интересов» [19, с. 18].

Учитывая, что федеральное законодательство допускает возможность корректировки норм о социальном предпринимательстве на уровне законодательства субъектов Российской Федерации, следует допустить необходимость подобной корректировки. Необходимо также учитывать, что современное состояние социального предпринимательства ограничивается рамками определенных направлений деятельности, обозначаемых в исследованиях как «бизнес-собес» и включающих в себя следующие направления, отнесенные федеральным законом к социальным: «образовательные услуги», «услуги сиделок и патронажных сестёр», «медицинские и оздоровительные услуги», «социально-бытовые услуги» и др. подобные виды деятельности.

Обозначим, что в последние годы предпринимаются попытки актуализации социального предпринимательства как на региональном уровне, так и федеральном. Например, в целях обеспечения развития социального предпринимательства в субъектах Российской Федерации установлены показатели, позволяющие определить рейтинг субъекта по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства. Указанные рейтинги способствуют получению сведений о реализации национальных проектов в целях оперативной корректировки их показателей через принятие управленческих решений на уровне Правительства Российской Федерации и отдельных министерств, курирующих национальные проекты.

Экспертное сообщество признает, что наиболее перспективными направлениями поддержки социального предпринимательства является целевая деятельность федеральных институтов развития, обладающих необходимыми публичными ресурсами и реализующих функции государства с учетом широкого привлечения частных инвесторов [20].

Особое место среди федеральных институтов развития, обеспечивающих реализацию социального предпринимательства, занимает корпорация «ВЭБ.РФ», а также корпорация развития малого и среднего предпринимательства, как специальный субъект, ориентированный на поддержку малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, в том числе и социального предпринимательства. Иные федеральные институты развития могут опосредованно влиять на развитие социального предпринимательства.

Специальными полномочиями по развитию социального предпринимательства наделен федеральный институт развития «ВЭБ.РФ», который масштабирует социальное предпринимательство и переводит его в плоскость государственно-частного социального воздействия как «комплекса мероприятий, направленных на достижение измеримого социального эффекта, конкретизируя его на определенную социальную группу»¹.

С учетом сделанных Правительством Российской Федерации выводов относительно бесконтрольного и безрезультативного расходования бюджетных средств применяется новый механизм использования публичных ресурсов. Изначально к финансированию проекта привлекается частный инвестор, за счет средств которого достигается заявленный социальный эффект, после достижения которого федеральный институт развития компенсирует затраты на реализацию в виде гранта. В социальных проектах «ключевым принципом использования бюджетных средств становится «плата за успех». Помимо собственно обеспечения грантовой поддержкой, «ВЭБ.РФ», как методолог подобных проектов, выступает в лице оператора проектов, осуществляя: подборку социальных проектов, мониторинг результатов проектов, их независимую оценку и масштабирование успешной практики социальных проектов в регионах России (использует созданную франшизу социальных практик, которую могут приобретать субъекты Российской Федерации через приобретение социальных облигаций).

Социальные проекты, реализуемые «ВЭБ.РФ», должны соответствовать ряду положений подзаконных нормативных правовых актов, учиты-

вающих таксономию социальных проектов, в частности, Постановлению Правительства РФ от 21.09.2021 № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации» и Распоряжению Правительства РФ от 14.07.2021 № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» [21, 22], в которых отражены: критерии социальных проектов, основные цели устойчивого развития, соответствие требованиям, предъявляемым к социальным проектам [23].

В рамках реализации основных функций «ВЭБ.РФ», как федеральный институт развития, принимает участие в таких основных направлениях деятельности: реализует «проекты социального воздействия»; участвует в финансировании «создания социальной инфраструктуры с применением механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП)».

В настоящее время в России реализуется 12 проектов социального воздействия [24]. В этом качестве «ВЭБ.РФ», как оператор всех реализуемых проектов, должен провести пилотную апробацию обозначенного инструмента и в последующем, при положительном эффекте, содействовать его развитию на всей федеральной территории.

В рамках деятельности по «созданию социальной инфраструктуры с применением механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП)», «ВЭБ.РФ», как агент Правительства Российской Федерации, осуществляет реализацию полномочий в двух федеральных программах по созданию социальной инфраструктуры [25]. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.07.2021 № 1268 «ВЭБ.РФ» участвует в создании инновационной образовательной среды (кампусов) с применением механизма концессионных соглашений в рамках федерального проекта «Создание сети современных кампусов» национального проекта «Наука и университеты» для Минобрнауки России.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.12.2021 № 2200 «ВЭБ.РФ» участвует в создании (реконструкции) объектов социального обслуживания с применением механизмов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений в рамках федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» для Министерства труда и социальной защиты России [26].

Одной из новелл реализации деятельности в рамках социального предпринимательства является внедрение федеральным институтом развития «ВЭБ.РФ» совместно с Министерством финансов Российской Федерации социальных облигаций (Social Impact Bonds) как нового финансового инструмента для привлечения частных инвестиций в социальное предпринимательство. При использовании социальных облигаций субъекты Российской Федерации могут использовать новый механизм финансирования социальных проектов. Важная особенность нововведения на российском фондовом рынке заключается в возможности получить при покупке финансовых инструментов уже измеримые результаты или реальный полученный эффект от социальных проектов [27].

Проанализированные механизмы участия отдельных федеральных институтов развития в рамках социально ориентированной предпринимательской деятельности свидетельствуют о их явной недостаточности как с позиции количественного исполнения, так и с позиции финансового обеспечения деятельности.

Необходимо активное привлечение к взаимодействию с федеральным институтом развития «ВЭБ.РФ» субъектов Российской Федерации в целях более активного привлечения к социальному инвестированию субъектов предпринимательской деятельности с учетом грантовой поддержки за счет федеральных ресурсов.

Социально ориентированная деятельность субъектов предпринимательства должна стать неотъемлемой частью данной деятельности, одной из целевых миссий предпринимателей, что, безусловно, требует как существенных законодательных изменений, в том числе в сфере деятельности федеральных институтов развития, так и совершенствования иных мер социальной политики государства.

Примечание

1. Измеримость социального эффекта предполагает, что данный эффект материален (эффект от реализации проекта имеет положительное влияние на социальное благополучие лиц, в интересах которых реализуется социальный проект, и (или) населения в целом и определен количественно), а также он подробно описан в документах, определяющих условия реализации социального проекта.

Список литературы

1. Колотова Н.В. Конституционализация социальных прав – тенденция развития современного права // Конституционное и муниципальное право. 2019. № 1. С. 5–9.

2. Зверева Н.И. Модель создания и организационно-экономический механизм функционирования институтов развития социального предпринимательства: Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2021. 19 с.

3. Mission Critical – State of Social Enterprise Survey 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.socialenterprise.org.uk/seuk-report/mission-critical-state-of-social-enterprise-survey-2023/> (дата обращения: 10.01.2025).

4. Закон Италии от 8 ноября 1991 года № 381 «О социальных кооперативах» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.normattiva.it/atto/caricaDettaglioAtto?atto.dataPubblicazioneGazzetta=1991-12-03&atto.codiceRedazionale=091G0410&tipoDettaglio=multivigenza&qId=d3e3a2b9-7980-4ec5-9609-d2ab7489f41c> (дата обращения: 10.01.2025).

5. Калинин Д.В. Правовое положение субъектов социального предпринимательства в Российской Федерации и зарубежных странах: Дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2019. 229 с.

6. Сакович О.М. Правовые основы социального предпринимательства в Чехии, Словакии и Польше // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. № 5 (72). С. 88–93.

7. Писарев Г.А. Социальное предпринимательство: новое законодательство РФ и вопрос об изменении ГК РФ // Гражданское право. 2019. № 6. С. 33–36.

8. Лысенко В.В. Социальное предпринимательство как новая форма взаимодействия гражданского общества и бизнеса // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 10. С. 43–47.

9. Рубцова Н.В. Правовая природа предпринимательской деятельности: аксиологический подход // Журнал российского права. 2020. № 12. С. 66–77.

10. Карибов А.П. Формирование и развитие института социального предпринимательства в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 10А. С. 403–412.

11. Федеральный закон от 05.04.2010 № 40-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» // Собрание законодательства РФ. 12.04.2010. № 15. Ст. 1736.

12. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 30.09.2024) «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. 15.01.1996. № 3. Ст. 145.

13. Постановление Правительства РФ от 30.12.2012 № 1478 (ред. от 24.10.2024) «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» // Собрание законодательства РФ. 14.01.2013. № 2. Ст. 85.

14. Письмо Минэкономразвития России от 12.12.2017 № 35706-ОФ/Д01и «О Методических рекомендациях субъектам Российской Федерации по содействию органам местного самоуправления в организации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на муниципальном уровне» // СПС «КонсультантПлюс».

15. Васильева К.В. Социальное предпринимательство узаконено: что дальше? // *Безопасность бизнеса*. 2020. № 1. С. 20–24.

16. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» // *Собрание законодательства РФ*. 29.07.2019. № 30. Ст. 4147.

17. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // *Собрание законодательства РФ*. 30.07.2007. № 31. Ст. 4006.

18. Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 (ред. от 22.02.2024) «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» // СПС «КонсультантПлюс».

19. Шувалов И.И. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в период социально-экономического кризиса: теория и практика: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2022. 53 с.

20. Социальное предпринимательство в России: перспективы развития. Аналитический отчет по результатам опроса экспертов. Исследование выполнено при поддержке Фонда «Наше будущее». 2021. 57 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/a9b/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-perspektivy-razvitiya.pdf> (дата обращения: 01.10.2024).

21. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 № 1587 (ред. от 30.12.2023) «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и

требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации» // *Собрание законодательства РФ*. 04.10.2021. № 40. Ст. 6818.

22. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 № 1912-р (ред. от 30.12.2023) «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» // *Собрание законодательства РФ*. 26.07.2021. № 30. Ст. 5814.

23. Концепция зелёных и социальных облигаций ВЭБ.РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://вэб.рф/files/?file=8f7a886a7ec54591b55520683fd70a9e.pdf> (дата обращения: 20.12.2024).

24. URL: <https://вэб.рф/agent-pravitelstva/psv/socialnye-proekty/> (дата обращения: 22.01.2025).

25. URL: <https://вэб.рф/agent-pravitelstva/soz-daniye-sotsialnoy-infrastruktury/> (дата обращения: 22.01.2025).

26. Постановление Правительства РФ от 04.12.2021 № 2200 (ред. от 30.11.2024) «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» и об осуществлении государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» функций агента Правительства Российской Федерации по вопросам реализации региональных проектов по созданию (реконструкции) объектов социального обслуживания с применением механизмов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений в рамках федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» // *Собрание законодательства РФ*. 13.12.2021. № 50 (часть IV). Ст. 8584.

27. ВЭБ.РФ и Минфин внедряют инструмент для развития социальных проектов на частные деньги [Электронный ресурс]. URL: <https://вэб.рф/press-tsentr/43330/?ysclid=m5wcn67j87246431672> (дата обращения: 22.12.2024).

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP BY FEDERAL INSTITUTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

R.V. Mamedov

The article discusses the features of the implementation of social entrepreneurship by federal development institutions. The relationship between social entrepreneurship and the social function of the state, as well as the mechanisms for involving business entities in socially oriented activities are analyzed. Particular attention is paid to the experience of foreign countries, where social entrepreneurship is a fairly developed institution. Approaches to understanding the essence of social entrepreneurship in the doctrine of business law are also analyzed. The author concludes that the participation of certain federal development institutions in the framework of socially oriented entrepreneurial activity is insufficient. It is necessary to closely and intensively cooperate with the federal development institution VEB.RF of the constituent entities of the Russian Federation in order to more actively involve business entities in social investment, taking into account grant support from federal resources.

Keywords: social entrepreneurship, federal development institutions, business law, VEB.RF, support for innovative activities.

References

1. Kolotova N.V. Constitutionalization of social rights – a trend in the development of modern law // *Constitutional and municipal law*. 2019. № 1. P. 5–9.
2. Zvereva N.I. Model of creation and organization of the socio-economic mechanism of functioning of in-

stitutions for the development of social entrepreneurship: Abstract of the dissertation of the Candidate of Economics. M.: Bauman Moscow State Technical University (National Research University), 2021. 19 p.

3. Mission Critical – State of Social Enterprise Survey 2023 [Electronic resource]. URL: <https://www.socialenterprise.org.uk/seuk-report/mission-critical-state-of->

social-enterprise-survey-2023/ (Date of access: 10.01.2025).

4. Italian Law of November 8, 1991 № 381 «On Social Cooperatives» [Electronic resource]. URL: <https://www.normattiva.it/atto/caricaDettaglioAtto?atto.dataPubblicazioneGazzetta=1991-12-03&atto.codiceredazionale=091G0410&tipoDettaglio=multivigenza&qId=d3e3a2b9-7980-4ec5-9609-d2ab7489f41c> (Date of access: 10.01.2025).

5. Kalinichenko D.V. The legal status of subjects of social entrepreneurship in the Russian Federation and foreign countries: Dissertation of the Candidate of Legal Sciences. Saratov, 2019. 229 p.

6. Sakovich O.M. Legal foundations of social entrepreneurship in the Czech Republic, Slovakia and Poland // Journal of Foreign Legislation and Comparative Jurisprudence. 2018. № 5 (72). P. 88–93.

7. Pisarev G.A. Social entrepreneurship: new legislation of the Russian Federation and the issue of amendment of the Civil Code of the Russian Federation // Civil Law. 2019. № 6. P. 33–36.

8. Lysenko V.V. Social entrepreneurship as a new form of interaction between civil society and business // Constitutional and municipal law. 2016. № 10. P. 43–47.

9. Rubtsova N.V. The legal nature of entrepreneurial activity: an axiological approach // Journal of Russian Law. 2020. № 12. P. 66–77.

10. Karibov A.P. Formation and development of the institute of social entrepreneurship in Russia // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2020. Vol. 10. № 10A. P. 403–412.

11. Federal Law № 40-FL dated 05.04.2010 (as amended on 21.12.2021) «On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation on the issue of Support for socially Oriented Non-profit organizations» // CL RF. 12.04.2010. № 15. Art. 1736.

12. Federal Law № 7-FL dated 12.01.1996 (as amended on 30.09.2024) «On Non-profit organizations» // CL RF. 15.01.1996. № 3. Art. 145.

13. Decree of the Government of the Russian Federation dated 30.12.2012 № 1478 (as amended on 24.10.2024) «On property support for socially oriented non-profit organizations» // CL RF. 14.01.2013. № 2. Art. 85.

14. Letter of the Ministry of Economic Development of Russia dated 12.12.2017 № 35706-OF/D01i «On Methodological recommendations to the subjects of the Russian Federation to assist local governments in organizing support for socially oriented non-profit organizations at the municipal level» // LRS «ConsultantPlus».

15. Vasilyeva K.V. Social entrepreneurship is legalized: what's next? // Business security. 2020. № 1. P. 20–24.

16. Federal Law № 245-FL dated July 26, 2019 «On Amendments to the Federal Law «On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation» regarding the consolidation of the concepts of «social entrepreneurship», «social enterprise» // CL RF. 29.07.2019. № 30. Art. 4147.

17. Federal Law № 209-FL of 24.07.2007 (as amended on 22.07.2024) «On the development of small

and medium-sized businesses in the Russian Federation» // CL RF. 30.07.2007. № 31. Art. 4006.

18. Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated 29.11.2019 № 773 (as amended on 22.02.2024) «On Approval of the Procedure for Recognizing a Small or medium-sized Business Entity as a Social Enterprise and the Procedure for Forming a list of small and medium-sized businesses with the status of a social enterprise» // LRS «ConsultantPlus».

19. Shuvalov I.I. Legal regulation of entrepreneurial activity during the socio-economic crisis: theory and practice: Abstract of the dissertation of the Doctor of Law. M.: Institute of Law and Comparative Law under the Government of the Russian Federation, 2022. 53 p.

20. Social entrepreneurship in Russia: development prospects. Analytical report based on the results of the expert survey. The research was carried out with the support of the Our Future Foundation. 2021. 57 p. [Electronic resource]. URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/a9b/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-perspektivy-razvitiya.pdf> (Date of access: 01.10.2024).

21. Decree of the Government of the Russian Federation dated 21.09.2021 № 1587 (as amended on 30.12.2023) «On approval of criteria for sustainable (including green) development projects in the Russian Federation and requirements for the verification system for financing sustainable development in the Russian Federation» // CL RF. 04.10.2021. № 40. Art. 6818.

22. Decree of the Government of the Russian Federation dated 14.07.2021 № 1912-r (as amended on 30.12.2023) «On the approval of the goals and main directions of sustainable (including green) development of the Russian Federation» // CL RF. 26.07.2021. № 30. Art. 5814.

23. The concept of green and social bonds of БЭБ.пф [Electronic resource]. URL: <https://БЭБ.пф/files/?file=8f7a886a7ec54591b55520683fd70a9e.pdf> (Date of access: 20.12.2024).

24. URL: <https://БЭБ.пф/agent-pravitelstva/psv/socialnye-proekty/> (Date of access: 22.01.2025).

25. URL: <https://БЭБ.пф/agent-pravitelstva/soz-danie-sotsialnoy-infrastruktury/> (Date of access: 22.01.2025).

26. Decree of the Government of the Russian Federation dated 04.12.2021 № 2200 (ed. dated 30.11.2024) «On Amendments to the State Program of the Russian Federation «Social Support for Citizens» and on the implementation by the State Development Corporation БЭБ.пф » functions as an agent of the Government of the Russian Federation for the implementation of regional projects for the creation (reconstruction) of social service facilities using public-private partnership mechanisms and concession agreements within the framework of the federal project «The Older Generation» of the national project «Demography» // CL RF. 13.12.2021. № 50 (Part IV). Art. 8584.

27. БЭБ.пф and the Ministry of Finance are introducing a tool for the development of social projects with private money [Electronic resource]. URL: <https://БЭБ.пф/press-tsentr/43330/?ysclid=m5wcn67j87246431672> (Date of access: 22.12.2024).