

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ МАРЖИНАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О КРЕДИТОВАНИИ

Мизиковский И. Е.

Развитие рыночных отношений в России делает все более актуальной проблеме выбора предприятия, вложение денежных средств в развитие которого наиболее выгодно. Основным критерием принятия решения о кредитовании предприятия финансовым институтом, является стабильная прибыльность его деятельности, являющаяся основой высоких дивидендов на вложенные средства.

Одним из эффективных методов оценки состояния производственно-хозяйственной деятельности предприятия, определение перспектив его развития, является метод маржинальной прибыли. В основе этого метода лежит концепция нормы маржинальной прибыли, позволяющей выявить влияние изменений выручки на прибыль при условии неизменности постоянных затрат. Расчет нормы маржинальной прибыли ведется по формуле:

$$\text{НМП} = \frac{\text{МП}}{\text{В}},$$

где НМП — норма маржинальной прибыли; В — выручка; МП — маржинальная прибыль.

Норма маржинальной прибыли позволяет вычислить прирост прибыли на 1 рубль увеличения выручки. Зная данную величину, можно прогнозировать прибыль при ожидаемом увеличении объема производства или продаж. При прочих равных условиях, выгоднее вкладывать деньги в предприятие у которого норма маржинальной прибыли наибольшая.

Рассмотрим данную концепцию на примере. Предположим, что перед лицом принимающим решение о вложении средств, стоит проблема выбора между двумя предприятиями. Выборка из их отчетов о доходах приведены в следующей таблице:

№п/п	Наименование показателей	Предприятие	
		А	В
1.	Выручка	300	400
2.	Валовые переменные издержки	180	230
3.	Маржинальная прибыль (стр. 3=стр 1 -стр2)	120	170

Исходя из представленных данных, можно рассчитать норму маржинальной прибыли по каждому предприятию:

$$\text{НМП}_\text{А} = 120/300 = 0,4$$

$$\text{НМП}_\text{В} = 170/400 = 0,43$$

Сравнение маржинальной прибыли обоих предприятий становится актуальным, если их постоянные затраты одинаковы и неизменны.

Очевидно, что предприятие В работает эффективнее, т. к. на 1 рубль роста выручки прибыль, получаемая им, на 3 копейки больше, чем у предприятия А.

Норма маржинальной прибыли эффективно используется при прогнозировании объема маржинальной прибыли. Предположим, что объем продаж предприятия А в следующем месяце увеличивается на 10%. В этой ситуации прогноз маржинальной прибыли будет следующим:

$$\text{МП} = (300 + 30) \times 0,4 = 132 \text{ (т.р.)}$$

Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что менеджеры предпочитают работать не с самой маржинальной прибылью, а с нормой маржинальной прибыли, что находит самое широкое отражение в процессе принятия управленческих решений.