

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

О.А. Лузгина, Л.Н. Семеркова

Пензенский государственный университет

Статья посвящена некоторым особенностям оценки эффективности диверсификационной деятельности предприятий промышленности с целью удовлетворения потребительского спроса и с учетом интересов субъектов регионального рынка. Критерий эффективности рассматривается авторами с позиции множественной детализации, затрагивая интересы субъектов регионального рынка. Интерес представляют рассмотренные индикаторы эффективности в случае создания региональной организации поддержки диверсификации, т.к. она предполагает координацию целей и усилий субъектов региона, которые имеют различные экономические и социальные интересы.

Современная система хозяйствования определила необходимость эффективного становления региональной экономики и одной из ее составляющих — отраслевых секторов функционирования промышленных предприятий.

За последнее десятилетие произошла трансформация деятельности промышленных предприятий. Этот период оказал двойственное воздействие на формирование бизнеса и имел определенные последствия для развития промышленных предприятий. С одной стороны, происходили изменения в финансовой базе развития промышленного бизнеса (обесценивание накоплений), шел распад институциональной инфраструктуры государственной поддержки, ужесточались ограничения в спросе со стороны партнеров и населения. С другой стороны, имели место положительные изменения, связанные с сокращением импорта комплектующих, полуфабрикатов и т.д., ориентировавшие отечественные предприятия на импортозамещение и поиск новых рыночных ниш. Тем самым были созданы предпосылки для развития промышленных предприятий в направлении диверсификации бизнеса.

Эффективность как понятие отражает качественную и количественную результативность деятельности, которая с углублением теории экономической эффективности усложняется, расширяя свое содержание в различных сферах деятельности организаций.

Оценка эффективности диверсификации деятельности промышленных предприятий в условиях функционирования регионального рынка имеет определенные особенности, вызванные, главным образом, интересами субъектов, задействованных для достижения целей диверсификации.

Многогранность категории «эффективность» как комплекса условий взаимодействия производительных сил и производственных отношений не позволяет выявить единый критерий для ее измерения. Множественная детализация форм проявления эффективности включает технологическую, социальную, народнохозяйственную, хозяйственную, обобщающую воспроизводство в целом, локальную

(отдельных регионов), частичную (отдельных экономических факторов, отдельных фаз воспроизводства).

Следуя принципу повышения эффективности, первоочередное внимание сосредотачивается на особенностях оценки эффективности стратегии диверсификации промышленного предприятия, к которым можно отнести следующие:

1. Смещение стратегических целей в сторону совершенствования функций управления и организации деятельности. Кроме проблем выживания при разработке стратегии выдвигаются вопросы эффективного производственного и финансового менеджмента, минимизации транзакционных издержек, рационального использования ресурсов, четкой координации партнерских отношений и деловых связей, создание новых организационных структур.

2. Углубление стратегии усиления микроэкономических взаимодействий как внутри отраслевого регионального рынка, так и на региональном рынке в целом. Достигнутый в регионе уровень концентрации предприятий в отдельных сферах народного хозяйства (например, в машиностроении) на фоне изменяющейся экономической среды и слабой государственной поддержки создал предпосылки для активных действий в направлении других сфер региональной экономики.

3. Усиление стратегии горизонтальных взаимодействий. Если диверсификация многих промышленных предприятий формировалась по линии вертикальной интеграции, то в последнее время наиболее характерным видом микроэкономических взаимодействий должны стать горизонтальные связи. В связи с этим возможно образование альянсов групп предприятий, имеющих однотипное производство, так как в его основе лежит общность экономических интересов, возможность реализовать достаточно сложные проекты и др.

Измерение эффектов, возникающих при реализации перечисленных механизмов, может осуществляться с помощью системы индикаторов, включающей такие показатели, как увеличение прибыли, снижение (экономия) издержек, уменьшение потребности в инвестициях, уменьшение производственно-хозяйственных рисков, сокращение времени реализации целей, повышение эффективности функционирования регионального рынка и др. Следует отметить, что цепь этих показателей является зависимой.

Диверсификация в связанные отрасли позволяет формировать доходность акций за счет использования стратегических преимуществ: снижение издержек, обмен технологиями. Диверсификация в несвязанные отрасли — распределению рисков по различным отраслям; формированию доходности акций предприятий за счет успешного управления инвестиционным портфелем.

Как преимущество отметим также возрастание стратегических возможностей предприятий после диверсификации:

1. Осуществление новых приобретений (или увеличение доли в акционерном капитале) для завоевания позиций в новых отраслях; для усиления позиций в отраслях, где предприятие уже работает.

2. Продажа отдельных предприятий для улучшения совокупных финансовых показателей корпорации с целью избавления от предприятий, которые не соответствуют корпоративной политике.

3. Реструктуризация портфеля в случае неудовлетворительной работы многих подразделений: путем продажи выбранных предприятий; путем приобретения новых предприятий на средства, вырученные от продаж и за счет лучшего использования кредитных возможностей.

4. Сокращение (сужение) базы диверсификации путем избавления от слабых предприятий, отказа от направлений деятельности, не относящихся к ключевым сферам бизнеса; продажа одного или нескольких предприятий, относящихся к приоритетным направлениям корпорации.

5. Превращение в мультиотраслевую компанию.

6. Ликвидация (закрытие) убыточных предприятий, которые невозможно продать.

Различают параметры, характеризующие стратегическую и тактическую эффективность. Стратегическая эффективность связана с существенными качественными изменениями (например, сдача или завоевание значимой рыночной позиции, потеря или приобретение сильного конкурентного преимущества, включая взлет или смерть организации). Тактическая эффективность по своей сути есть результативность использования задействованных организацией и ее подразделениями ресурсов (например, повышение рентабельности по видам ресурсов).

Анализ эффективности принятой организацией стратегии включает оценку полученного результата по так называемым критериям стратегичности. В этой связи необходимо анализировать следующие показатели:

- наличие «стратегического моста», включающего миссию организации, целеполагание (дерево целей и стратегических целевых приоритетов), перечень реальных основных мер и мероприятий (программы действий), оценки альтернативных вариантов развития;

- использование рыночных возможностей, включая планирование в системе свободных творческих приоритетов и реальную оценку возможностей организации в данный период;

- соответствие реальным ресурсным возможностям;

- мотивирование персонала организации как обеспечения фактора приверженности стратегии;

- присутствие признаков уникальности выбранной стратегии;

- приемлемость уровня риска (относительно ключевых ресурсов: персонала, менеджмента, финансовых, материальных);

- количественную оценку эффективности (по показателям: доход, прибыль и прибыльность бизнеса, темпы роста продаж, занимаемая позиция на рынках).

Особого внимания в ходе анализа эффективности заслуживают транзакционные издержки при заключении сделок с учетом институциональных рамок анализируемой системы. При обращении к неформальным взаимоотношениям индивиды (предприятия) экономят не только на цене подчинения установленным (прописанным) правилам: издержки заключения контракта, издержки спецификации и защиты прав собственности, а также издержки защиты от третьих лиц. Издержки поиска информации минимальны в силу ограниченности круга потенциальных партнеров. Ведение переговоров и процесс согласования интересов облегчаются по причине наличия общих ценностей, совместного опыта. Издержки измерения качества могут отсутствовать. Гарантией против возникновения оппортунизма и предпосылкой снижения издержек мониторинга и предупреждения оппортунизма является угроза потери репутации и применения санкций (в допустимых пределах) региональной власти.

Эффективность стратегии диверсификации в первую очередь определяется степенью достижения поставленных перед организацией целей. Различают цели: экономические, социальные, связанные с ростом или рыночной долей, связанные с конкурентным преимуществом.

При выборе целей необходимо учитывать ограничения, вызванные как особенностями отраслевого рынка, так и особенностями внутренней структуры организации. К показателям экономического эффекта предприятия (организаций) в зависимости от характера собственности и контроля, относятся максимизация дохода или максимизация роста, в зависимости от особенностей управленческой структуры и динамики спроса — максимизация продаж или максимизация выручки, в зависимости от типа конкуренции — максимизация выручки или удовлетворяющая собственников норма прибыли.

Возможная максимизация прибыли фирмы зависит от полноты информации, решения задачи оптимизации, единственности цели, отсутствия оппортунистического поведения. Невозможность достижения максимизации прибыли связана с рыночной неопределенностью (неполнотой и асимметрией информации) и, как следствие, ростом издержек по сбору и обработке информации, наличием когнитивных (познавательных) ограничений, приводящих к росту расходов при решении оптимизационной задачи. Результатом этого является увеличение разрыва между затратами и выгодами от диверсификации.

В случае создания региональной организации диверсификации (РОД), координирующей цели и усилия субъектов региональной экономики в этом направлении, сложность ее структуры может вызвать многообразие целей и оппортунистических проявлений участников, что приведет к дополнительным затратам времени и средств на согласование целевых устремлений участников организации.

В состав РОД могут входить различные организации, преследующие свои интересы. Благотворительные организации, государственные структуры, образовательные учреждения измеряют экономическую выгоду с помощью инструментов типа «затраты — выгоды» или аудит «стоит ли денег» (проверка эффективности использования ресурсов). Некоммерческие организации будут также иметь экономические цели. Подобные организации большей частью рассчитывают на доход, над которым они имеют ограниченный контроль, который устанавливается структурами, финансирующими эту организацию. В таком случае их цель будет состоять в извлечении максимальной выгоды от этих доходов. Например, некоммерческая организация РОД будет экономно использовать свои доходы в рамках бюджета, чтобы обеспечить проведение целевых работ.

Многие организации формируются для получения социальных выгод. Поскольку РОД предполагает участие в своем составе властных структур, общественных организаций, организаций, финансируемых за счет федерального бюджета, то, как уже отмечалось, социальная эффективность будет достигаться за счет удовлетворения интересов от участия в подобной организации. К ним можно отнести: удовлетворение потребителей в продукции (услугах), реализуемой РОД (которая может также использоваться в социальной сфере потребителей); создание дополнительных рабочих мест; увеличение финансирования культуры, образования, здравоохранения, социальной сферы региона за счет возросших поступлений в бюджеты городов и региона; уменьшение экологической нагрузки при решении соответствующих проблем РОД, другие. Коммерческие организации, входящие в РОД, также могут включать социальные программы, связанные с охраной окружающей среды, с благотворительной деятельностью, поддержкой проектов местных сообществ. Степень хозяйственной активности

домохозяйств и соответствующий уровень жизни населения выступает основным показателем эффективности регионального управления.

На определенном этапе жизнедеятельности коммерческой организации, входящей в РОД, наиболее важными становятся цели, связанные с ее ростом, размером рыночной доли и позиции. Размер рыночной доли дает возможность получения экономии от масштаба как на товарном рынке, так и на рынке ресурсов.

Многие стратегические цели коммерческой организации связаны с конкурентными преимуществами. Диверсификация деятельности даже в масштабах регионального рынка позволяет обеспечить опытную фазу производства новых товаров, с которыми в дальнейшем организация может выдвинуться за рамки регионального рынка.

Изучая проблемы управления диверсификацией деятельности отдельного промышленного предприятия, необходимо рассмотреть эффекты, которые объективно проявляются при формировании (модернизации) производственной системы предприятия. Выявление совокупности этих эффектов позволит определить пути достижения максимального дохода и подойти к распознаванию эффективных территориальных зон диверсификации, в пределах которых возможно достижение рациональных темпов нововведений в систему, возможное повышение уровня ее мобильности, уровень напряженности производственной программы, а через него — уровень эффективности ее осуществления.

Существенное значение диверсификации связано с развитием потенциала промышленных предприятий. Социально-производственный потенциал системы рассматривается как совокупность носителей производства (источники, элементы, ресурсы), которые находятся в наличии и полной готовности, сбалансированы между собой, могут быть мобилизованы и способны обеспечить получение максимально возможного экономического эффекта. Определение и формирование социально-производственной потенциальности предприятия для целей диверсификации исходит из условий оптимального сочетания элементов производства и внутренних стимулов процесса его саморазвития и повышения эффективности. В любой отрасли материального производства (например, в машиностроении и металлообработке) при рассмотрении проблемы повышения эффективности производства полностью проявляются основные рыночные экономические законы с учетом ряда особенностей.

Первой особенностью является возможность перемещения материальных элементов производства в пространстве и времени. Эта особенность относится к материальным, трудовым, информационным ресурсам системы. В условиях осуществления диверсификации потенциальность будет тем больше, чем гибче трансакционное состояние этих элементов.

Второй особенностью материального производства является продолжительность создания и производства нововведений, которая может изменяться в широких пределах. В зависимости от этого изменяется сумма привлекаемых затрат в различные периоды времени и потому возможны ситуации, при которых будет отсутствовать продукт в качестве полезного эффекта.

К третьей особенности можно отнести большую степень неопределенности (риска) в сочетании основных элементов производства и постоянно изменяющихся параметров его функционирования. Новые процессы, которые сопровождают диверсификацию, обычно требуют разнообразных материалов, кооперации пред-

приятий и персонала, привлечения рабочей силы разнообразных специальностей, продолжительного времени для своего завершения.

Четвертой особенностью является монументальность и, возможно, высокая материалоемкость продукции. Большинство промышленных предприятий связывают процесс диверсификации деятельности с поиском значительных рыночных ниш, которые позволят им эффективно существовать долгие годы. При этом не учитывается тот факт, что развитие НТП идет по пути создания мелкосерийного и единичного производства, а большинство рыночных ниш уже заняты. Поэтому необходим поиск возможных «не материалоемких» ниш, связанных, например, с оказанием дополнительных услуг, инвестиционной деятельностью и др.

Пятой особенностью является зависимость производственной системы от географических условий предприятия. Она определяет инфраструктуру производства, а также геополитические тенденции развития экономики региона. В этой связи при проведении стратегии диверсификации деятельности предприятию следует уделять большее внимание региону базирования, что позволит ему получить ряд дополнительных эффектов от диверсификации.

К шестой особенности можно отнести формы разделения общественного труда в сфере производства. Это его специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование. Совместное взаимодействие производственной и социальной сфер зависит от развития инфраструктуры как предприятия, так и региона, и эта особенность также должна учитываться при анализе стратегического пространства диверсификации деятельности.

Таким образом, эффективность диверсификации деятельности промышленного предприятия с учетом потребностей субъектов-потребителей региональной экономики связана с достижением социально-экономических стратегических и тактических целей субъектов регионального рынка — участников создания региональной организации поддержки диверсификации.