

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА СТАНОВЛЕНИЯ И САМОРАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В КРУПНОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Г.Р. Курцева, О.А. Максимова

Казанский государственный технический университет

В статье приводятся результаты проведенного в Республике Татарстан исследования состояния и специфики субъектов малого бизнеса в период 2000–2003 гг. В итоге авторами сделан следующий вывод: несмотря на то, что на уровне государства достаточно отчетливо осознается роль малого бизнеса как существенного фактора развития социально ориентированной рыночной экономики, в реальной практике государство не может обеспечить эффективную комплексную политику поддержки и создания условий для его развития. При этом авторы предлагают ряд приоритетных направлений государственной поддержки малого бизнеса.

Хозяйствующие субъекты — порождение новых экономических отношений и утверждения многообразных форм собственности в России. Эффективность их деятельности в рамках сферы малого бизнеса в процессе возрождения российской экономики во многом зависит от того, насколько успешно идет развитие на региональном уровне.

Республика Татарстан является одним из стратегически важных субъектов Российской Федерации. Обусловлено это рядом факторов. Первый из них — территориальный. Республика расположена в центре Среднего Поволжья и исторически является точкой пересечения многих торговых путей с запада на восток и с юга на север. Волжско–Уральский водный бассейн, основу которого составляет система рек Волга–Кама–Белая, естественным образом соединил большинство регионов, расположенных между Волгой и Уралом, создав тем самым эффективную коммуникативную сеть связи между различными регионами России, с пересечением в Татарстане. Подобное положение существенным образом повлияло на экономическое развитие республики.

Издавна на территории республики развивались такие ремесла, как кожевенное, скорняжное, обувное, шорное, художественная ковка и чеканка. Эти ремесла передавались от поколения к поколению, а в конце XIX века переросли в крупные промышленные производства. Наиболее развитой отраслью в дореволюционном Татарстане являлась торговля. Татарские купцы торговали не только на территории России, но и за ее пределами. Тесная связь с мусульманским югом и близость славянских государств делала торговлю выгодной сферой бизнес-деятельности.

В постсоветский период активное развитие деятельности хозяйствующих субъектов в Татарстане так же, как и во всей Российской Федерации, началось с принятием законов об индивидуально-трудовой деятельности, о кооперации, о совместных предприятиях. В 1991 г. в Татарстане был принят закон «О собственности в Республике Татарстан», в котором было признано существование в республике четырех форм собственности: государственной, частной, коммунальной и собственности общественных объединений. Начиная с этого момента, посте-

пенно в республике осуществлялось юридическое обоснование предпринимательской деятельности.

В феврале 1992 г. был принят закон «О преобразовании государственной и коммунальной собственности в Республике Татарстан», заложивший основы разгосударствления и приватизации. Данный закон обеспечивал условия свободного предпринимательства на основе частной собственности. Первые годы адаптации населения к новым условиям хозяйствования продемонстрировали, что, несмотря на трудности, именно сектор малого бизнеса и частного предпринимательства обладает высокой степенью экономической выживаемости. На негосударственных предприятиях обеспечивались более высокий уровень производительности труда, меньшая текучесть кадров. Произошел приток в сектор малого бизнеса представителей интеллектуальных профессий и квалифицированных рабочих кадров, а также востребованных рыночными условиями профессий — юристов, экономистов, бухгалтеров, банковских работников. Значительно различался и уровень заработной платы на государственных и негосударственных предприятиях. Все эти факторы обусловили то, что сфера бизнес-деятельности хозяйствующих субъектов заняла достаточно устойчивое положение в экономической структуре республики. В реформировании региональной экономики именно предприятия малого бизнеса осуществляли роль фундамента новой системы хозяйствования.

Структура бизнес-деятельности представляет собой сложный социально-экономический организм, который, помимо внешнего воздействия, испытывает влияние внутренних компонентов. Поэтому методически наиболее эффективным, на наш взгляд, является подход, рассматривающий данную сферу в единстве двух составляющих: 1) бизнес-деятельность как элемент рыночной экономики; 2) бизнес-деятельность как системная целостность, обладающая всеми признаками социальной системы. Такой подход позволяет более гибко и содержательно определить сущность функций бизнес-деятельности в современном российском обществе, их проявление в практической деятельности предприятий в контексте саморазвития и управления.

С целью изучения состояния малого бизнеса и специфики бизнес-деятельности на региональном уровне на протяжении 2000–2003 гг. авторами проводилось комплексное социологическое исследование. Выборочную совокупность (500 чел.) составили владельцы и совладельцы малых предприятий городов Казани и Набережных Челнов. Помимо массового опроса было проведено несколько глубинных интервью. На основе анализа результатов массового опроса и глубинных интервью можно сконструировать обобщенный социальный портрет субъекта бизнес-деятельности. В данной среде значительно больше мужчин — 79%, 21% — женщины. Большинство бизнесменов находятся в наиболее работоспособном возрасте: до 30 лет — 20% опрошенных, 31–40 лет — 34%, 41–50 лет — 28%. Лишь 18% из них — в возрасте более 50 лет. Средний возраст респондентов составил 37 лет. Большая часть опрошенных состоит в браке (79%), имеет детей (73%).

Образование опрошенных бизнесменов преимущественно высшее или незаконченное высшее — 71%. Среднее специальное имеют 19%, среднее общее — 10%. Часть респондентов имеет ученую степень (8%). Являются единоличными владельцами и руководителями предприятий около 44%, совладельцами — 48%, основными акционерами — 2%.

Анализ современного состояния бизнес-деятельности показал, что система малого бизнеса достигла такого уровня насыщенности, когда конкуренция становится жесткой, ставящей нередко этот бизнес на грань выживания и банкротства. Ожидание, что конкуренция приведет к повышению качества товаров и услуг, снижению цен в малом бизнесе, пока не оправдывается. В то время как население не выигрывает в ценах, сам бизнес проигрывает с точки зрения накопления внутреннего качества, складывающегося из качества товаров, услуг и качества кадров. Опрошенные владельцы и совладельцы малых предприятий в большинстве своем планируют удержаться в избранном деле, однако признаются, что у них нет твердой уверенности в завтрашнем дне.

Расширение сектора малого бизнеса в экономике республики в ближайшее время будет во многом зависеть от инвестиционной деятельности небольших организаций непроизводственной и производственной сфер. Такие организации, накопив капитал в торгово-посреднической сфере, могут через диверсификацию, расширение профильности переводить инвестиционные потоки в новые отрасли. Исходя из этого, задачей государства и административных органов должны стать действия, направленные на поддержку таких инициатив. С одной стороны, государству необходимо создавать условия для перелива частного капитала в реализацию малых промышленных проектов, а с другой — разработать организационно-методическую базу определения оптимальных сфер приложения предпринимательских усилий, места размещения, масштабов деятельности хозяйствующих субъектов и т.п.

Неуправляемый процесс роста и саморазвития хозяйствующих субъектов лишает прежде всего сами хозяйствующие субъекты оптимальных расчетов и ориентации в том, что, где и когда следует или не следует предпринимать.

Финансовое положение большинства малых предприятий, как показало исследование, достаточно нестабильно: только четвертая часть респондентов решилась назвать его устойчивым. При этом опрошенные отмечают недостаточную поддержку хозяйствующих субъектов со стороны государства. Успешное ведение бизнеса затрудняет и сдерживает сложившаяся в России практика финансовых отношений: высокие налоги, невозможность взять кредит для развития, система взяточничества.

По мнению предпринимателей, для улучшения положения малого бизнеса необходимо создать стимулирующие условия: снизить налоги, предоставлять льготы на аренду помещений, лизинг компьютерной техники, льготы на доступ в Интернет, сократить бумажную и бюрократическую волокиту при получении юридического адреса, обеспечить банковское кредитование малого бизнеса под гарантии городских и республиканских властей.

Малый бизнес, с точки зрения его саморазвития, требует от хозяйствующих субъектов достаточно высокого уровня знаний финансовой, управленческой и юридической сторон бизнес-деятельности. Характер этих знаний качественно изменился в последнее десятилетие: возросло его теоретическое и законодательное содержание. Согласно же результатам опроса, бизнесмены-респонденты начинали и продолжают в основном свою деятельность на базе ранее полученных профессиональных знаний, прежнего управленческого опыта. Лишь единицы из них обучались за время своей работы в новом качестве на курсах повышения квалификации и переквалификации руководителей бизнеса. Причем около половины респондентов не испытывают в этом потребности, оправдываясь отсутствием времени и высокой стоимостью обучения. Для решения этой проблемы, на наш взгляд,

в крупных городах республики целесообразно создавать под контролем городских властей систему повышения квалификации для предпринимателей малого бизнеса, оплату за обучение в которой в большей степени должны взять на себя городские и республиканские органы, фонд поддержки малого предпринимательства.

Как показало исследование, среди предпринимателей преобладает негативный имидж законодательной базы малого бизнеса. Они характеризуют ее как не вполне разработанную. При этом субъекты бизнес-деятельности не дифференцируют характер своих претензий к законодательно-нормативной базе на ее федеральном, республиканском, городском уровнях. В характере такого отношения и оценки правовых основ деятельности лежит, на наш взгляд, нежелание (или неумение) предпринимателей разделять объективное качество законодательно-нормативных актов и реальную практику их исполнения властными структурами всех уровней.

Сложившуюся систему взаимоотношений хозяйствующих субъектов со структурными подразделениями городских, районных и республиканских инфраструктур, занимающихся проблемами малого бизнеса, можно оценить как сложную и противоречивую. Бизнесмены хотели бы получать помощь от территориальных органов управления в решении таких проблем, как аренда помещений, лизинг оборудования, кредитование, информационные услуги, обучение персонала и т.п. Но лишь незначительная часть их практикует действительное обращение за помощью в эти органы. Отметим, что такое обращение дает положительные результаты, лишь единицы (менее 5% респондентов). Подавляющее большинство опрошенных предпочитает не обращаться со своими проблемами в органы управления, объясняя это малыми возможностями и правами последних, а также их бюрократической отчужденностью. Стремление татарстанских властей перевести отношения с малым бизнесом из режима диктата в режим социального партнерства осталось незамеченным опрошенными предпринимателями. При этом отмечается, что существует определенный круг «избранных» предприятий, которые на основе личных связей получают помощь от государственных органов.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что система поддержки малого бизнеса в Республике Татарстан должна быть улучшена и де-бюрократизирована. Несмотря на то, что на уровне государства достаточно отчетливо осознается роль малого бизнеса как существенного фактора развития социально ориентированной рыночной экономики, в реальной практике государство не может обеспечить эффективную комплексную политику поддержки и создания условий для его развития.

Существующая в настоящее время система поддержки малого бизнеса нуждается в совершенствовании, создании новых и расширении работающих в этом направлении организаций. Стратегическая цель политики поддержки малого предпринимательства в долгосрочной перспективе состоит, по нашему мнению, в создании новой модели государственного участия в расширенном рыночном воспроизводстве малого бизнеса по мере выхода из системного кризиса. Применительно к сложившимся условиям это означает:

- систематическое проектирование государственной поддержки хозяйствующих субъектов по критериям бюджетной оптимизации программ действий и наполнению новым содержанием объявленных к реализации целей, задач, направлений государственной поддержки малого бизнеса;

- усиление контроля за действиями государственных структур, ответственных за реализацию политики поддержки малого бизнеса, включая меры административного, экономического, уголовного преследования в случаях нарушения

ими законодательства, подмены государственных интересов узковедомственными или корпоративными («административные» барьеры, коррупция);

— повышение роли государства в мотивации деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе — гарантии малому бизнесу, справедливые и экономически привлекательные условия хозяйствования, включая доступ на рынок капитала, помощь при освоении инвестиций, защиту от недобросовестной конкуренции в сфере производства и сбыта;

— скоординированные действия государственных властных структур в центре и регионах, создаваемых ими специализированных организаций (фондов, центров поддержки, государственных компаний, агентств) в качестве хозяйственных партнеров малого бизнеса, выполняющих от имени и по поручению государства работы и услуги в интересах малых предприятий при строгом соответствии гражданским правовым принципам и т.д.

Государственное регулирование малого бизнеса, эффективная система его поддержки имеют большое значение не только для малых предприятий, но и для экономики республики в целом, поскольку малый бизнес обеспечивает условия для повышения жизненного уровня широких слоев населения. Вместе с тем поддержка малого предпринимательства и бизнес-деятельности должна носить стимулирующий и выборочный характер. Стимулировать необходимо прежде всего жизнеспособные структуры, деятельность которых отвечает целям и направлениям социально-экономической политики. Государственную политику стимулирования малого бизнеса необходимо проводить с учетом приоритетных направлений сферы производства. При этом важно иметь в виду, что без развития позитивного самосознания самих субъектов бизнес-деятельности на основе принципов социальной ответственности и деловой этики сектор малого бизнеса не может вырасти в самостоятельную социально активную группу, способную стать опорой государства и неотъемлемым элементом гражданского общества. Поддержка со стороны государства не может быть ни чем иным, как именно поддержкой процесса саморазвития хозяйствующих субъектов.