

ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА ВЗРОСЛЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ОБЪЕКТ МОНИТОРИНГА

З.Н. Сафина

*Казанский институт непрерывного образования
Академии управления «ТИСБИ»*

В статье представлены некоторые результаты социологического опроса, в котором принимали участие предприниматели, социальные работники, налоговые служащие, безработные и незанятое население Республики Татарстан, обучающиеся на момент проведения исследования по программам профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации в Институте непрерывного образования Академии управления «ТИСБИ» (в 2001–2003 учебных гг.). Целью исследования являлся анализ основных черт и характеристик социального портрета взрослых обучающихся и выработка на этой основе рекомендаций для системы образования взрослых и реального развития идеи непрерывного образования в течение всей жизни.

Новая образовательная парадигма — «развивающееся образование» — предполагает не только новую миссию образования в целом — обучение в течение всей жизни, но и реализацию стратегической задачи по формированию самосозидающей личности. Эта задача обусловлена стремительными изменениями в обществе, непредвиденными ситуациями, нарастающим объемом информации, непредсказуемостью и усложнением отношений как между людьми, так и между различными системами, другими проблемами. В связи с этим актуальными становятся вопросы исследования ценностно-мотивационной сферы взрослых обучающихся, социализирующей функции образования.

Опыт профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в Институте непрерывного образования Академии управления «ТИСБИ» убеждает в необходимости проведения такого рода исследований, они позволяют адекватно ориентироваться в мотивах, стремлениях взрослых обучающихся, выбрать оптимальный образовательный маршрут, эффективные обучающие технологии, определить роль и значение образовательного учреждения, образовательной среды для личностно-профессионального развития. Этими вопросами в АУ «ТИСБИ» занимается кафедра андрагогики, которая была создана в целях методологического, научного сопровождения образования взрослых.

Рассмотрение ценностно-мотивационной сферы личности, как отмечают специалисты, представляет сложный комплексный объект мониторинга.

И.А. Зимняя отмечает, что традиционно комплексность мониторинга ценностно-мотивационной сферы включает три части — наблюдение, оценку и прогноз и представлена шестью ступенями мониторинга:

— определение объекта наблюдения (в нашем случае это взрослые обучающиеся);

— проецирование этого объекта в соответствующий метод (мы использовали анкетирование, интервьюирование, диалогические процедуры, наблюдение в ходе деловых игр, тренингов);

- анализ, систематизация полученных данных, их структурирование по различным критериям;
- оценка результатов, их интерпретация и соотнесение с другими данными;
- соотнесение полученных результатов с предшествующим мониторингом;
- прогнозирование возможных изменений данных мониторинга в будущем, на последующих ступенях обучения [1].

В данной статье представлены некоторые результаты социологического опроса, в котором приняли участие предприниматели, социальные работники, налоговые служащие, безработные и незанятое население Республики Татарстан, обучающиеся на момент проведения исследования по программам профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации в Институте непрерывного образования Академии управления «ТИСБИ» (в 2001–2003 учебных гг.). Предметом исследования стали качественные параметры социального облика взрослых, жизненные ориентиры, ценностные приоритеты. Целью исследования являлся анализ основных черт и характеристик социального портрета взрослых обучающихся и выработка на этой основе рекомендаций для системы образования взрослых и реального развития идеи непрерывного образования в течение всей жизни. Анкета разработана сотрудниками кафедры андрагогики под руководством автора статьи. При ее составлении использованы материалы анкеты Московской государственной социально-гуманитарной академии, Института развития профессионального образования Министерства образования РФ. В анкете 26 вопросов, позволяющих провести замеры по обозначенным выше позициям. Количество респондентов составило 1400 человек, что составляет 31% от общего числа обучившихся на факультете повышения квалификации за два учебных года. Таким образом, результаты исследования имеют необходимое для достижения поставленной цели обоснование.

Важным в исследовании являлось отношение респондентов к образованию. Респондентам было предложено назвать тот уровень образования, который соответствовал бы их жизненным планам. Ответы распределились следующим образом:

- высшее — 52,7%;
- два высших — 36,4%;
- аспирантура или звание кандидат наук — 10,9%.

Выведенное нами предположение о возросшей ценности образования для взрослых нашло подтверждение в ответах респондентов на вопрос: *«Что, на Ваш взгляд, важно для достижения благополучия и успеха?»* Из 13 вариантов пятью наиболее значимыми были названы: образование, трудолюбие и добросовестное отношение к делу, способности и талант, здоровье, удача и везение. Значимость высокого профессионализма и квалификации была отмечена респондентами и в других ответах, к чему мы вернемся далее.

Ответы на вопрос: *«Что для Вас главное в жизни?»* — распределились следующим образом:

- Иметь дружную семью — 70,6%
- Иметь крепкое здоровье — 50,3%
- Стать высококвалифицированным специалистом — 36,5%
- Стать богатым, материально независимым человеком — 27,8%
- Иметь надежных, верных друзей — 26,8%
- Реализовать свои способности — 21,2%
- Сделать карьеру, добиться положения — 18,5%.

Представляет интерес сравнение этих данных по категориям опрошенных, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

№	Ответы	Незанятое население	Предприниматели	Налоговые служащие	Социальные работники	Всего
1	Стать богатым, материально независимым человеком	36,1	35	7,7	32,5	27,8
2	Стать высококвалифицированным специалистом	35,3	37,1	38,5	35	36,5
3	Иметь крепкое здоровье	34,5	59	53,8	54,1	50,3
4	Иметь дружную семью	58,8	82,7	84,6	56,3	70,6
5	Реализовать свои способности	23,5	23,5	15,4	22,5	21,2
6	Сделать карьеру, добиться положения	21,9	24,6	7,7	20	18,5
7	Надежные, верные друзья	15,9	17,3	46,4	27,5	26,8

Мы видим, что абсолютным приоритетом для всех категорий обучающихся является *семья*. Для налоговых служащих и предпринимателей этот показатель составляет соответственно 84,6% и 82,7%; чуть менее — 58,8% и 56,3% у незанятого населения и социальных работников. *Здоровье* как значимая жизненная ценность выведена всеми категориями респондентов на второе место. Лишь для незанятого населения ответ «*здоровье*» оказался на четвертой позиции, уступая таким ценностям, как «*стать богатым, материально независимым человеком*», «*стать высококвалифицированным специалистом*». Объяснить такую ситуацию, на наш взгляд, можно тем, что для этой категории респондентов ситуативно более значимыми являются вопросы получения новой профессии и перспективы, связанные с этим. Важность обучения подтверждается ответами всех респондентов в достижении такой цели, как «*стать высококвалифицированным специалистом*» (от 35% до 38,5% опрошенных).

Представляет интерес сравнение данных с результатами исследования, проведенного среди молодежи г. Казани [2]. На вопрос: «*Что для Вас главное в жизни?*» — молодые люди ответили так:

- дружная, крепкая семья — 55%
- хорошее здоровье — 44%
- надежные, верные друзья — 42%
- богатство, материальная независимость — 41%.

Мы видим, что две первые позиции и у молодых, и у взрослых респондентов совпадают. Однако если для молодежи ответ «надежные, верные друзья» выведен на третьей место, то для взрослых этот ответ оказался на пятом месте. Вместе с тем для налоговых служащих этот ответ также оказался на третьей позиции — 46,4% из числа опрошенных, что, вероятно, связано со спецификой их профессиональной деятельности, предполагающей высокое доверие и ответственность. Для предпринимателей и незанятого населения этот показатель оказался соответ-

ственно на 7-м месте, пропустив вперед такие цели, как «реализовать свои способности» и «сделать карьеру, добиться положения».

Совпадения в ответах молодых и взрослых респондентов прослеживаются также и по таким позициям, как «стать богатым, материально независимым человеком» (четвертая из 14 позиций) и «служение людям» (14-е место). Результаты являются подтверждением наблюдаемых в обществе тенденций индивидуализма и прагматических ориентаций соотечественников, что необходимо проверить другими исследованиями.

Значимым в контексте обозначенной проблемы является анализ ответов на вопрос: *Какие проблемы Вас лично волнуют в данный момент?* Здесь отмечены пять наиболее значимых позиций:

- будущее моей карьеры — 51,4%,
- здоровье — 49,6%,
- проблемы жилья — 28,8%,
- повышение квалификации — 25,2%,
- возможность приработков — 18,6%.

Более половины из числа опрошенных на первое место вывели ответ *будущее моей карьеры*. Для категории респондентов из числа безработных показатель составил 62,2%, что является вполне закономерным для ситуации потери работы. Именно эта категория на третье место выводит ответ «повышение квалификации», еще раз подтверждая ситуативную значимость образовательного процесса.

У налоговых служащих расставлены свои приоритеты: *здоровье, будущее карьеры, проблемы жилья, взаимоотношения с окружающими*. Только у этой категории позиция — *взаимоотношения с окружающими* — оказалась на четвертом месте — 30,8%, что, вероятно, связано с особенностями их профессиональной деятельности, тогда как у других на шестом. Вызывает некоторое недоумение то обстоятельство, что только 10,1% респондентов из числа незанятого населения считают, что такая проблема, как «взаимоотношения с окружающими» для них существует. В то время как результаты диагностики личностного профиля в фокус-группах названной категории показывают, что именно у безработных имеются проблемы в коммуникациях, вызванные различными факторами, прежде всего, завышенной или заниженной самооценкой, высоким уровнем притязаний, другими личностными особенностями. Более глубокий анализ проблемы позволит внести ясность в этот вопрос и соответствующие коррективы в образовательные программы.

Следующий вопрос позволяет выяснить факторы реализации жизненных планов респондентов. В табл. 2 представлены ответы на вопрос: *«От чего, по Вашему мнению, в основном зависит реализация ваших жизненных планов?»*

Проранжированный ряд ответов выглядит так:

- от собственной инициативы,
- от того, насколько я профессионален,
- от здоровья,
- от удачи,
- от моих личных связей с нужными людьми,
- от политики государства,
- от друзей.

Таблица 2

№	Ответы	Незанятое население	Предприниматели	Налоговые служащие	Социальные работники	Всего
1	От того, насколько я профессионален	14,3	56,1	69,2	51,2	47,7
2	От политики государства	42,8	25,9	15,4	16,2	25,1
3	От удачи	17,6	39,1	61,5	45	40,8
4	От моих личных связей с нужными людьми	42	32,1	15,4	33,5	30,8
5	От собственной инициативы	45,4	47	46,2	53,7	48,1
6	От здоровья	57,1	20,4	53,8	34,1	41,3
7	От друзей	25,2	14,9	23,1	15	19,5

Представляет интерес сопоставление ответов на данный вопрос респондентами из числа незанятого населения на начальном и итоговом (по завершении обучения) анкетировании (табл. 3).

Таблица 3

№	Незанятое население, первый опрос	Незанятое население, второй опрос
1	От здоровья	От собственной инициативы
2	От собственной инициативы	От того, насколько я профессионален
3	От политики государства	От моих личных связей с нужными людьми
4	От моих личных связей с нужными людьми	От здоровья
5	От друзей	От удачи

Поясним, что респонденты из числа незанятого населения обучались на длительных (от 9 до 12 месяцев) курсах профессиональной переподготовки по программам «Менеджмент», «Предпринимательское дело», «Экономика». Мы видим, что по итогам первого опроса эта категория слушателей из пяти наиболее значимых позиций в решении собственных проблем выбирает две интернальные характеристики, т.е. собственный ресурс и три внешних фактора. Это: «от здоровья» — 57,1 и «от собственной инициативы» — 45,4%; и соответственно «от политики государства» — 42,8%, «от связей с нужными людьми» — 42%, «от друзей» — 25,2%. По итогам второго опроса в перечне пяти значимых появляются ответы: «от того, насколько я профессионален» и «удача». Если первый ответ отражает личностную позицию, то второй можно уверенно отнести к фактору экстернальному. Существенно, что ответ «от политики государства» перемещается с третьего на шестое место, заняв тот же ранг, что представлен в общей картине. Отметим, что такие «скачки» в ответах прослеживаются только среди респондентов

тов из числа безработных и незанятого населения. Этим подтверждается, что категория взрослых обучающихся является одной из самых сложных, прежде всего, по своим социально-психологическим особенностям, жизненному опыту, комплексам, уровню притязаний, самооценке.

Далее, на наш взгляд, целесообразно привести ответы на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, важно для достижения благополучия и успеха»? Из 13 вариантов пятью наиболее значимыми оказались: *образование, трудолюбие и добросовестное отношение к делу, способности и талант, здоровье, удача и везение*. Отметим что на первое ранговое место все категории опрошенных выводят *образование*, что актуализирует проблему качества образования, управления им и персональной ответственности субъектов образовательной процесса. Самые высокие показатели в этой позиции у налоговых служащих и незанятого населения: соответственно 84,4% и 76,5 %.

Показательно, что практически равноценными факторами успеха взрослые называли *общественное положение родителей и родственные связи, деньги, связи с нужными людьми*. Хотя, для категории незанятого населения весьма важной является как *помощь родителей* — 63%, так и *связи с нужными людьми* — 56,1%. Не более 10–15% всех ответов респондентов отведено *личному обаянию, умению приспособиться*. На последнее место выведен ответ: *гарантированная личная безопасность*, свидетельствующий, на наш взгляд, об относительно спокойной политической обстановке в регионе. Это подтверждается ответами респондентов и на другой вопрос: только 4,5% из числа опрошенных опасаются терактов, отдавая этой позиции последнее, 13-е место.

Анализ результатов исследования показывает, что неоднократно в ответах отмечается значимость *удачи и везения*, (однозначно экстернальной позиции), что заслуживает более внимательного изучения этого явления и его роли в жизни взрослого человека

Несмотря на то, что респонденты отмечают трудолюбие и добросовестное отношение к труду как важные в достижении благополучия и успеха (56,3% из числа всех опрошенных), не выглядят оптимистичными ответы на вопрос: «Как вы считаете, можно ли сегодня достичь высокого положения в обществе благодаря честному, добросовестному труду?»:

- 42,7% затрудняются ответить на этот вопрос;
- 31,5% считают, что нет;
- 25,8% дают положительный ответ.

Представляет интерес рассмотрение ответов на вопрос: «Чего Вы опасаетесь больше всего?» Респондентам было предложено отметить пять наиболее значимых из 13 вариантов вопроса. В результате выяснилось следующее:

- 1) потери близкого человека — 66,1%
- 2) болезней (своих или близких) — 64,9%
- 3) ухудшения материального положения — 56,1%
- 4) безработицы — 39,7%
- 5) одиночества — 37,5%

Далее следовали ответы: загрязнения окружающей среды — 34,1%; предательства друзей — 31,5%; войны — 28,4%.

Существенно, что все категории респондентов близки по своим эмоциональным ощущениям и переживаниям угроз и проблем, с которыми их может столкнуть жизнь, свидетельствуя, с одной стороны, о гуманности и способности лю-

бить близких, с другой стороны, о нестабильности, неопределенности завтрашнего дня, возрастающем чувстве одиночества.

Для изучения функциональной грамотности взрослых в анкету был включен вопрос: «В какой степени Вы знакомы с компьютерной техникой?»

- Регулярно пользуются компьютером — 17,4%;
- Умеют немного работать — 41%;
- Знаком, но не умеет пользоваться — 20,2%;
- Не знаком с компьютером — 21,4%.

Таким образом, большая часть взрослых обучающихся не имеет навыков и умений работы на компьютере, что, несомненно, предполагает включение специальных обучающих модулей в образовательные программы.

Подводя некоторые итоги, отметим, что мониторинг ценностно-мотивационных ориентаций взрослых обучающихся позволяет не только определить социальное настроение, опосредованно выявить социальный опыт взрослых людей. В совокупности с результатами диагностики личностно-профессионального потенциала взрослых обучающихся анкетный опрос дает возможность применить данные для проектирования образовательных программ, введения в обучающий процесс развивающих и корректирующих стратегий, определения зон ближайшего и перспективного развития обучающейся группы в целом и каждого в отдельности.

Пребывание в образовательной среде, несомненно, вносит определенные изменения во взгляды взрослых обучающихся, способствуя их социализационному росту. По мнению самих слушателей, результатом обучения на курсах профессиональной переподготовки стало:

- развитие личности — 36%;
- широта мировоззрения — 25%;
- получение общих теоретических знаний — 35,6%;
- получение знаний для решения профессионально важных проблем — 49,1%.

Кроме того, 96,1% из числа опрошенных отметили значимость эмоционального фактора как показателя качества обучения и чувства глубокого удовлетворения по завершении учебы. Таким образом, изучение ценностно-мотивационной сферы взрослых обучающихся выступает важнейшей задачей в деятельности институтов образования, что позволяет системе образования взрослых быть динамичной, проектно-ориентированной, реагирующей на изменение среды и образовательные запросы взрослых.

Литература

1. Зимняя И.А. Комплексность мониторингового исследования ценностно-мотивационной сферы студента как субъекта образовательного процесса. В кн.: Ценностно-мотивационные ориентации студентов вузов в современной России. К проблеме мониторинга качества образования. Сб. статей под ред. И.А. Зимней. М.: Исследовательский Центр проблем качества подготовки специалистов. М., 2000. 88 с.
2. Молодежь г. Казани: социально-культурный портрет. Фонд политических исследований. Социологический центр. Москва, 2003. 115с.
3. Образование взрослых на рубеже веков: вопросы методологии, теории и практики. Монографическая серия: научный редактор — директор ИОВ РАО, д. пед. н. В.И. Подобед. В 4-х т. Т. III. Психологические основы образования. Кн. 1. Образование взрослых: социально-психологические проблемы, поиски, решения / Под. ред. Ю.Н. Кулюткина, Г.С. Сухобской. СПб.: ИОВ РАО, 2000. 184 с.