

## АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2000–2003 гг.

*Е.Ю. Трифонова*

*Нижегородский государственный университет*

Рассматриваются вопросы, связанные с динамикой внешнеторгового оборота Нижегородской области, особенностями товарной структуры внешней торговли региона за 2000–2003 гг., географическим распределением внешней торговли. Кроме того, указаны крупнейшие экспортеры и импортеры области.

Нижегородская область является крупнейшим индустриальным центром РФ, обладает рядом преимуществ по сравнению с другими регионами, что предопределило активное развитие внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) в регионе на базе имеющихся возможностей и особенности ее специализации.

По характеру открытости экономики Нижегородскую область относят к центральному типу. Он характеризует субъекты с наиболее благоприятным предпринимательским климатом, мощным промышленным и научно-техническим потенциалом, крупномасштабными внешнеэкономическими связями, различными по географическому направлению и предметному содержанию, многомиллионным населением регионального центра, с зоной культурного и рыночного тяготения, сильно превосходящей свою периферию.

По характеру внешнеторговых связей Нижегородскую область относят к группе старопромышленных регионов. Эта группа характеризуется наличием мощной разнообразной экономикой, где сосредоточены крупные экспортные ресурсы России. Специфика данной группы субъектов ВЭД заключается в том, что их экспорт заметно превышает импорт, объемы экспорта на душу населения колеблются от 200 до 800 долл., величина внешнеторговой квоты — от 6 до 10%. Так, в Нижегородской области соотношение экспорта к импорту в 2003 году составило 1,8:1 (в 2002 г. 2,2:1).

По количеству участников ВЭД Нижегородская область занимает стабильно 1 место по юридическим лицам среди регионов Приволжского федерального округа, по физическим лицам входит в первую пятерку регионов Приволжского округа. По общему количеству участников ВЭД область также входит в первую пятерку регионов Приволжского округа с наибольшим количеством участников ВЭД.

Важнейшим показателем, характеризующим развитие внешнеторговой деятельности региона, является внешнеторговый оборот. Динамика внешнеторгового оборота Нижегородской области (см. табл. 1) в основном соответствует динамике соответствующего показателя России. Как и для России для региона характерно положительное внешнеторговое сальдо за последние 10 лет.

*Таблица 1*

*Динамика внешнеторгового оборота Нижегородской области, в млн долл. США  
(за 2000–2003 гг.)*

Год	Внешне-торговый оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
-----	------------------------	---------	--------	--------

2000	1099,6	742,5	357,1	+385,4
2001	1328,7	866,0	462,7	+403,3
2002	1827,6	1249,8	577,8	+672,0
2003	2179,8	1409,6	770,2	+639,4

Доля внешнеторгового оборота Нижегородской области во внешнеторговом обороте РФ в 2003 году составила 1,43%, во внешнеторговом обороте Приволжского федерального округа — 11,5–14,17% по разным оценкам.

Товарная структура внешней торговли Нижегородской области достаточно многообразна. За период 2000–2003 гг. наиболее весомые позиции в экспорте области занимали следующие товарные группы (см. табл. 2.): машины, оборудование и транспортные средства, минеральные продукты, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продукция химической и нефтехимической промышленности.

В 2003 году наблюдалось наибольшее увеличение объема экспорта по сравнению с 2002 годом по следующим товарным группам:

- машиностроительная продукция (экспорт вырос на 14,3%);
- продукция нефтехимического комплекса (экспорт увеличился на 26,4%);
- черные металлы (экспорт вырос на 26,3%).

Таблица 2

*Товарная структура экспорта Нижегородской области, в % к итогу (за 2000–2003 гг.)*

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
<b>Всего</b>	100	100	100	100
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	0,8	0,9	2,4	—
Минеральные продукты	13,8	20,0	41,5	30,6
Продукция химической и нефтехим. промышленности	18,6	14,7	8,0	11,0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	25,0	22,7	11,7	9,4
Машины, оборудование и транспортные средства	33,0	31,7	28,4	35,1
Стекло, металлы и изделия из них	6,5	6,7	5,6	черные металлы 4,8
Прочие товары	2,3	3,3	2,4	9,1

В общем объеме импорта Нижегородской области наиболее весомые позиции за рассматриваемый период имели следующие товарные группы (см. табл. 3): машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и с/х сырье, продукция химической и нефтехимической промышленности, продукция черной металлургии.

Таблица 3

*Товарная структура импорта Нижегородской области, в % к итогу (за 2000–2003 гг.)*

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
<b>Всего</b>	100	100	100	100

Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	12,6	19,6	16,2	13,3
Минеральные продукты	0,5	0,4	0,4	—
Продукция химической и нефтехим. промышленности	17,4	14,7	14,0	17,2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8,0	4,5	5,6	4,7
Машины, оборудование и транспортные средства	38,9	34,1	42,0	44,3
Стекло, металлы и изделия из них	14,7	12,6	9,2	черные металлы 10,4
Кожевенное сырье и пушнина	0,2	0,1	0,0	—
Прочие товары	2,1	9,9	9,0	10,1

В 2003 году наблюдалось наибольшее снижение объема импорта по сравнению с 2002 годом по товарной группе «продовольственные товары и с/х сырье для их производства» (импорт снизился на 23,1%).

Особенностью географического распределения внешней торговли товарами Нижегородской области является преобладание во внешнеторговом обороте на протяжении последних лет стран дальнего зарубежья. Например, в 2003 году их доля составила 63%, а стран СНГ — 37%. Наибольший удельный вес во внешнеторговом обороте Нижегородской области в 2002–2003 гг. имели такие страны как Швейцария, Украина, Германия, Беларусь, Эстония, Казахстан, Литва, Китай, Италия, Индия.

По экспорту в 2003 году основными торговыми партнерами Нижегородской области выступали:

1. Украина. Объем экспортных операций с данной страной составил 304,6 млн долл. (увеличение объема экспортных операций по сравнению с 2002 годом в 1,9 раза);
2. Казахстан — 107,6 млн долл. (увеличение в 1,4 раза);
3. Эстония — 89,1 млн долл. (уменьшение в 1,4 раза);
4. Белоруссия — 79,4 млн долл. (увеличение в 1,3 раза);
5. Индия — 79,2 млн долл. (увеличение в 1,7 раза).

По импорту в 2003 году основными торговыми партнерами Нижегородской области являлись:

1. Германия. Объем импортных операций с данной страной составил 131,4 млн долл. (увеличение по сравнению с 2002 годом в 1,3 раза);
2. Белоруссия — 100,8 млн долл. (увеличение в 1,3 раза);
3. Украина — 79,4 млн долл. (увеличение в 1,8 раза);
4. Китай — 33,7 млн долл. (увеличение в 1,3 раза);
5. Финляндия — 32,0 млн долл. (увеличение в 1,1 раза).

Крупнейшими экспортерами Нижегородской области в 2003 году были: ОАО «Лукойл-Волганефтепродукт», ОАО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез», ОАО «Волга», ОАО «ГАЗ», ООО «Русавтогаз», ОАО «Выксунский металлургический завод», ОАО «Завод «Красное Сормово», ЗАО «Россы».

Основными предприятиями-импортерами Нижегородской области в 2003 году являлись ОАО «Выксунский металлургический завод», ОАО «ГАЗ», ОАО «Завод «Красное Сормово», ОАО «Нижегородский масложировой комбинат», ЗАО

«Юроп Фудс ГБ», ООО «Стора Энсо Пакаджинг ВР», Кстовская база ПТО и КО филиал ОАО «ВМН», ОАО «ЗМЗ», ОАО «Борский стекольный завод».