

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

И.Г. Сиземов

Нижегородский коммерческий институт

Рассматриваются теоретические основы развития малого предпринимательства в условиях рыночной экономики. Показано его место в региональной экономике и влияние малого бизнеса на ее развитие. Анализируется структура и динамика развития малого бизнеса в Нижегородской области. Оцениваются возможные варианты его развития.

Известно, что категорию «предпринимательство» ввел в научный оборот в XVIII веке английский экономист Р. Кантильон. Он разработал первую концепцию предпринимательства и дал четкое определение понятия «предприниматель». Под ним этот автор понимал человека, действующего в условиях рынка.

Наибольший вклад в теорию предпринимательства внесли А. Смит и Ж.Б. Сэй. А. Смит под термином «предприниматель» понимал собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-либо коммерческой идеи и получения прибыли. Он сам планирует, организует производство, распоряжается его результатами.

Ж.Б. Сэй писал, что в функции предпринимателя входят сочетание факторов производства (капитала и труда), сбор информации и накопление необходимого опыта, которым можно воспользоваться в определенных ситуациях при недостаточной информации, принятии решения и организации производственного процесса.

Й. Шумпетер называл предпринимательство особым экономическим фактором в добавление к трем общеизвестным — капиталу, труду и земле. По его мнению, предпринимательство выполняет двойственную функцию. Во-первых, это та сила, которая объединяет ресурсы в новые, уникальные, новаторские комбинации. Во-вторых, это движущая сила реорганизаций и социальных перемен, производимых на основе специальных знаний, интуиции, других качеств носителей предпринимательских свойств. Предпринимательский процесс возрождения и обновления Й. Шумпетер называет «созидающим разрушением», таким разрушением, без которого нельзя создать ничего нового. Хотя в обыденной жизни предпринимателями принято называть всех тех, кто занят бизнесом, не каждый, занимающийся им, может быть предпринимателем. Ими являются лишь те деловые люди, чье поведение на рынке отличается поисковым творческим характером.

Взгляды Й. Шумпетера на предпринимательство развил австрийский ученый Ф.А. Хайек. По Хайеку, к предпринимателям относятся лица, которые в условиях неограниченности той среды, где развивается конкуренция, стремятся достичь наиболее эффективного симбиоза своих уникальных знаний с рыночной ситуацией и тем самым обеспечить первенство в конкуренции и больший доход.

К. Макконнелл и С. Брю рассматривают предпринимательство как особый вид деятельности, в основе которой лежат следующие непереносимые условия и требования:

- предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в процесс производства товара или услуг, являясь движущей силой производства и посредником, сводящим вместе другие ресурсы для осуществления процесса, который обещает стать прибыльным делом;

- предприниматель берет на себя задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса, которые определяют курс деятельности предприятия;
- предприниматель — это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса;
- предприниматель — это человек, идущий на риск, он рискует не только своим временем, трудом, деловой репутацией, но и вложенными средствами — своими собственными и своих компаньонов.

Академик Л. Абалкин также рассматривает предпринимательство как особый вид деятельности, которая имеет ряд отличительных признаков: свобода в выборе направлений и методов работы; самостоятельность в принятии решений; ответственность за принимаемые решения и их последствия, связанный с этим риск; ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли.

Таким образом, *предпринимательство* — это особый вид творческой деятельности, связанный с неограниченной инициативой и разумным риском и, как профессиональная деятельность, — наиболее действенный стимул к высокопроизводительному труду, получению прибыли и, в конечном счете, лучшему удовлетворению личных и общественных потребностей.

Малый бизнес в нашей стране находится в стадии становления, равно как и научно-методические подходы к его организации и определению его эффективности. С точки зрения эволюционной экономики и практики в западных странах, современное предпринимательство характеризуется как особый новаторский, антибюрократический вид (стиль) хозяйствования, в основе которого находится поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и эффективно использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников.

Согласно Й. Шумпетеру для развития предпринимательства необходимо два соединяющих фактора: а) организационно-хозяйственное новаторство, б) экономическая свобода.

По его мнению, в основе малого бизнеса находится деятельность экономических агентов-новаторов, двигающих развитие экономики. Предпринимательской задачей, повторим этот важный тезис еще раз, является «созидательное разрушение». По сути, речь идет о таком поведении (процессе) экономических агентов, в котором требуется проявление инициативы, организации и реорганизации социально-экономического механизма с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию и взять на себя ответственность за возможную неудачу, т.е. готовность рисковать. В данном подходе сочетаются экономический, социальный, личностный и управленческий подходы.

Поступательное развитие предпринимательства направлено на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг), их доведение до конкретных потребителей (домохозяйств, других предпринимателей, государства) с наименьшими затратами и является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов ВВП и национального дохода, повышения эффективности общественного производства.

Развитие предпринимательства, предполагая эффективное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов, в то же время требует к себе и государственного регулирования в направлении создания определенных благоприятных для этого условий.

Предпринимательство как *экономическое явление* отражает товарный характер отношений с хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, стоимости, конкуренции и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения (цены, денег, финансов, кредита и т.д.).

Предпринимательство как *социальное явление*, отражает возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, проявлять с наибольшей отдачей свои индивидуальные способности, творчество ведущего к формированию нового слоя людей — предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленных целей. При этом оно способствует увеличению численности наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально заинтересованы в устойчивости предпринимательской деятельности.

Чем эффективнее функционирует предпринимательская организация, тем устойчивее экономика страны, увеличиваются поступления средств в бюджет и государственные внебюджетные социальные фонды, растет численность рабочих мест, сокращается уровень безработицы, повышается уровень материального положения наемных работников.

В известной мере предпринимательство отражает и политическую ситуацию в стране. С одной стороны, условия и факторы его развития зависят от политической обстановки в стране (благоприятной или неблагоприятной), а с другой стороны, предпринимательские ассоциации, объединения, союзы сами оказывают влияние на формирование политической обстановки в стране, принимая участие в политической деятельности государства. Научные исследования в области теории эволюционной экономики, расширение подготовки в вузах специалистов в этой области, а также организаторов и технологов для различных отраслей и сфер экономики, коммерсантов, маркетологов, менеджеров оказывают уже заметное влияние на активизацию предпринимательской деятельности в стране.

Итак, в соответствии с особенностями предпринимательской деятельности в России и трактованием ее сущности в первой части Гражданского Кодекса РФ (п. 1, ст. 2) можно выделить следующие характерные черты предпринимательской деятельности для нашей страны:

- это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений; никто не может заставить принудительно заниматься этой деятельностью;
- это инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворении потребностей других лиц и общества;
- это деятельность рискованная, поэтому будущий предприниматель должен будет раскопать и преодолевать сопротивление среды;
- это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем, так как получить прибыль можно при условии профессиональной и компетентной деятельности;
- это деятельность, осуществляемая лицами (физическими и юридическими), зарегистрированными в установленном законодательством порядке в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц;
- это мотивированная деятельность — получение прибыли от выполнения работ (услуг), пользовании имуществом, продажи.

Высокий уровень развития малого бизнеса выступает необходимым элементом современной модели хозяйствования. Если прежняя экономическая система в России делала отчетливый акцент на развитии крупных и даже гигантских

предприятий, то в настоящее время преодоление чрезмерной концентрации производства и капитала, реструктуризация экономики становится важнейшим фактором экономического роста страны и ее регионов.

Малый бизнес во многом способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка, а также формирует новый социальный слой предпринимателей.

Предприятия малого бизнеса по своей природе, функциям, отраслевой ориентации являются важнейшей составляющей региональной экономики. Они решают целый ряд социально-экономических проблем, за которые отвечают органы региональной власти. С целью выявления места и роли малых предприятий в системе региональной экономики был проведен анализ структуры малого бизнеса на примере Нижегородской области на основе данных Нижегородского областного комитета государственной статистики, областной налоговой инспекции, департамента поддержки и развития предпринимательства администрации Нижегородской области.

По итогам обследования в Нижегородской области сосредоточено 2,02% от числа действующих малых предприятий России, 13% от числа малых предприятий Приволжского федерального округа. По данному показателю среди регионов ПФО область занимает 2 место после Самарской области (18%)

Таблица 1

**Число малых предприятий по регионам Российской Федерации на конец 2000 года
(предварительные данные ГКС РФ)**

	Число малых предприятий, единиц	В % к итогу
1	2	3
<i>Российская Федерация</i>	631377	100,00
Московская область	30422	4,82
г.Москва	181386	28,73
Г.Санкт-Петербург	33154	5,25
Ростовская область	19863	3,15
Свердловская область	18157	2,88
<i>Приволжский Федеральный округ</i>	96188	15,23
Республика Башкортостан	11313	1,79
Республика Татарстан	10045	1,59
<i>Нижегородская область</i>	12746	2,02
Самарская область	17041	2,70

Рассмотрим динамику развития малого бизнеса в Нижегородской области с 1996 года.

Количество малых предприятий в 1999 г. достигло наивысшей точки — 16,6 тыс., а затем в 2000 г. снизилось до уровня 1996 г. Большинство предприятий малого бизнеса — 91 % относится к частной форме собственности.

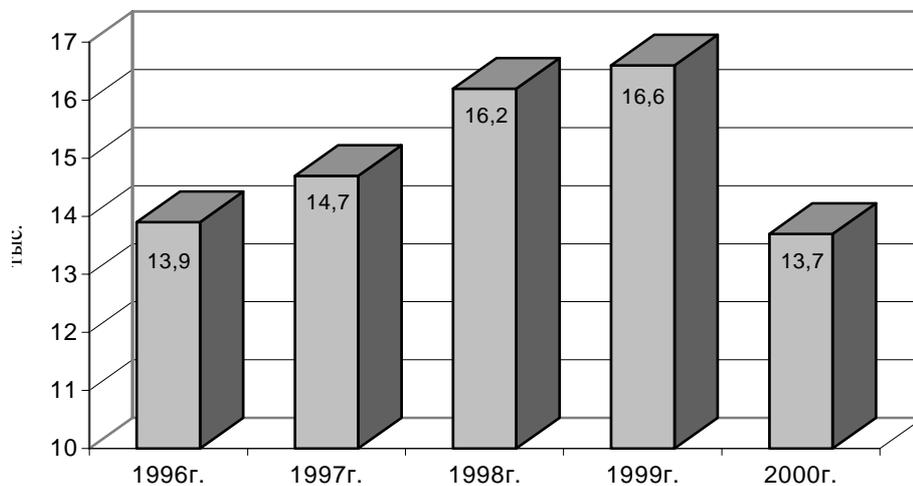


Рис. 1. Динамика количества малых предприятий в Нижегородской области

Можно сказать, что период бурного роста предпринимательских структур завершился, их общее количество в течении последних трех лет (1998-2000 годы) сохраняется на уровне 98-100 тыс. Число малых предприятий остается на уровне 13-14 тыс., число предпринимателей БОЮЛ — около 85 тыс.

В расчете на 1000 жителей Нижегородской области приходится в среднем лишь 4-5 малых предприятий, тогда как в государствах ЕС — не менее 30.