

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Ю.И. Ефимычев, И.В. Захаров

Нижегородский государственный университет

Статья посвящена кластерам, образованным из предприятий различных отраслей промышленности. Кластеры — группы предприятий, сконцентрированные по географическому признаку. Их изучение позволяет выявить новые возможности для ускорения экономического роста регионов.

Кластеры — сконцентрированные по географическому признаку (компактные) группы взаимосвязанных предприятий, конкурирующих, но и ведущих совместную работу.

Это одна из организационных форм координации поведения предприятия, лежащая между двумя крайними типами координации — рыночным и иерархическим, сочетающая в себе конкуренцию и кооперацию (объединение усилий в одних сферах помогает успешно вести конкурентную борьбу в других). Кластеры могут принимать самые разные размеры и формы в зависимости от своей глубины и сложности. Обычно они включают в себя производство готового продукта, поставщиков факторов производства и услуг, обслуживающие производства, каналы сбыта, финансовые институты, производства побочной продукции, инфраструктуру (исследовательские организации, учреждения образования и т.п.). Кластер образует систему, в которой целое больше суммы составляющих его частей.

Методика определения кластера, согласно М. Портеру [1], состоит из трех стадий:

1) устанавливается состав кластера: сначала определяется его ядро — крупная фирма или группа сходных фирм, от которых по вертикали строятся технологические цепочки взаимосвязанных с ними ниже- и вышестоящих предприятий; затем по горизонтали по отношению к ядру определяются производства, проходящие через общие каналы или создающие побочные продукты и услуги; дополнительные горизонтальные цепочки устанавливаются на базе использования общих факторов производства, технологий и общих поставок; опыт показывает, что определение границ кластера является одной из наиболее сложных задач и всегда отражает цели и концептуальный подход данного исследователя;

2) выделяются групповые образования внутри кластера, в особенности организации, обеспечивающие для него специализированные навыки, технологии, информацию, капитал и инфраструктуру — все то, что является основой получения конкурентных преимуществ;

3) определяются правительственные и иные законодательные структуры, влияющие на поведение участников кластера (формирующие правила, нормы, стимулы, от которых зависит характер и интенсивность местной конкуренции).

Принципиальное отличие кластеров от других гибридных форм координации: в результате того, что люди живут и работают в одной местности, возникают постоянно повторяющиеся неофициальные контакты (взаимодействия), которые стимулируют установление доверия, эффективных коммуникаций, снижают трансакционные издержки. Кластер — это одна из форм промышленных сетей, обес-

печивающая повышение частоты и силы взаимодействия предприятий, в результате возникает дополнительный «общественный капитал», облегчающий доступ к ресурсам. Иначе говоря, сущность кластера — это развитие эффективных коммуникаций.

Что дает рассмотрение стратегии промышленного развития через призму кластеров. Кластерный подход позволяет выявить новые возможности повышения производительности труда в промышленности без снижения интенсивности (искажения) конкуренции.

Кластеры, будучи межотраслевыми образованиями, усиливают взаимосвязанность, взаимодополняемость отраслей благодаря более быстрому распространению специфических для данного региона (адекватных его особым условиям) технологий, профессиональных навыков, информации и маркетинга (специфические конкурентные преимущества как бы перетекают через предприятия и отрасли). А это означает *ускорение инноваций*, что является основой не только для повышения производительности труда, но и для обновления стратегических различий (преимуществ), поддержания динамичной конкуренции.

У предприятий, расположенных в одном регионе, много общих потребностей и возможностей для повышения производительности труда, много общих ограничений и препятствий на пути повышения производительности труда. Улучшая условия развития кластера, государственные органы управления действуют одновременно в интересах многих предприятий данного региона. В результате месторасположение предприятия (или качество экономической обстановки) становится фактором повышения производительности труда. Для современной России этот аспект приобретает особое значение потому, что в 90-е годы произошло не сокращение, а увеличение отставания промышленности по уровню производительности труда от развитых стран. Развитие кластеров, уже существующих и новых, будет означать *создание еще одного источника долгосрочного экономического роста*.

Рассмотрим подробнее, каким образом кластеры устраняют некоторые ограничения, накладываемые на рост производительности труда.

Практика развития кластеров в разных странах показывает, что они:

- *обеспечивают привилегированный или дешевый доступ к специализированным факторам производства* (новому оборудованию и технологиям, квалифицированному персоналу, развитой инфраструктуре, включая подготовку кадров и проведение НИОКР, и т.д.). Но при условии, что в регионе есть конкурентоспособные (на внутреннем или внешнем рынках) поставщики и конкурентоспособные родственные отрасли. Такая доступность, как показывает выполненный М. Портером анализ, снижает стоимость сделок, минимизирует запасы, освобождает от импорта, сдерживает повышение цен поставщиками и невыполнение ими своих обязательств, снижает издержки адаптации предприятий к изменениям на рынках. Часто кластер может обеспечить более эффективный доступ к требуемым ресурсам, чем вертикальная интеграция (холдинги);
- *накапливают специализированную информацию (знания)*, доступ к которой лучше организован и требует меньших издержек, облегчают движение потоков информации внутри кластера. Можно непосредственно наблюдать за деятельностью других фирм, более быстро и адекватно реагировать на потребности покупателей (в кластере тенденции покупательского спроса обнаруживаются раньше, легче найти новых поставщиков и партнеров);

- *обеспечивают взаимодополняемость видов деятельности* внутри кластера (по удовлетворению покупательского спроса, маркетингу, закупкам), повышая тем самым качество и эффективность работы.

Стимулы к повышению производительности труда создает конкурентное давление внутри кластера. Но при определенных условиях кластеры способны замедлять инновации. Так, возможно возникновение своеобразного группового мышления (особой культуры кластера), которое может быть направлено на консервацию выбранных стратегий поведения, и будет подавлять новые идеи.

Кластеры в Нижегородской области. В Нижегородской области еще в условиях централизованной экономики были сформированы промышленные кластеры. Вот некоторые из них:

- 1) энергетический кластер (производство энергии, средства ее передачи и распределения, оборудование для них);
- 2) кластер лесной и деревообрабатывающей промышленности (производство целлюлозы, картона, бумаги, мебели, строительных материалов, заготовка и транспортировка леса, машин и оборудования для них, химикатов для производства);
- 3) кластер химической и нефтехимической промышленности (переработка нефтепродуктов, промышленная химия, химикаты специального применения, продукция химической промышленности общего назначения);
- 4) металлургическая промышленность (металлопрокат, литье, трубы, оборудование);
- 5) металлообработка (производство станков, спецсталей, автоматизация производства, программное обеспечение);
- 6) военно-промышленный комплекс, представляющий в свою очередь сложное переплетение ряда кластеров;
- 7) кластер автомобильной промышленности (производство легковых и грузовых автомобилей, комплектующих и запчастей, материалов и оборудования);
- 8) производство одежды;
- 9) масломолочная промышленность;
- 10) производство мяса и мясопродуктов;
- 11) кондитерская промышленность;
- 12) здравоохранение (фармацевтическая промышленность, медицина, производство медицинского инструмента и аналитических приборов, образование);
- 13) финансовые услуги;
- 14) гостиничный сервис.

Конечно же, количество кластеров в регионе не ограничивается приведенным здесь перечнем. И это хорошо, потому что кластеры пересекаются, а пересечение дает дополнительные импульсы их развитию: столкновение различных навыков и технологий приводит к возникновению новых направлений в бизнесе.

В 90-е годы кластеры, как и вся российская промышленность, испытали сильнейший внешний шок дезорганизации, но к концу 90-х годов предприятия, активно включившиеся в процессы вертикальной интеграции, начинают осознавать необходимость усиления неформального взаимодействия в пределах данного региона, т.е. развития кластеров на новой экономической основе.

Сегодня в условиях интенсивной вертикальной интеграции конкурентоспособные предприятия представляют собой скорее отдельные острова, чем кластеры, существующая сеть коммуникаций обслуживает интересы немногочисленных крупных структур. Образование кластеров сдерживается нехваткой доступного

капитала, учебные программы вузов и колледжей не соответствуют потребностям кластеров, о чем все чаще заявляют руководители предприятий.

Именно в этот момент региональные органы государственной власти должны сделать все необходимое, чтобы ускорить развитие кластеров и превратить их в источник долгосрочного экономического роста.

Цели региональной промышленной политики по развитию кластеров:

1) сформировать такие характер и интенсивность локальной конкуренции, которые позволили бы придать развитию промышленности инновационный характер. В середине 90-х для многих российских отраслей, как было показано в 1 главе нашей работы, была характерна конкуренция, основанная на снижении издержек и имитации зарубежных технологий и товаров. Региональная промышленная политика может быть построена так, чтобы стратегии лидерства по издержкам (требующие сдерживания заработной платы) постепенно уступали место стратегиям дифференциации, поскольку последние требуют повышения эффективности производства, качества, заработной платы и ведут к росту благосостояния населения;

2) создать общую среду (климат), благоприятную для открытия новых видов бизнеса в данном регионе. Для этого требуется макроэкономическая и политическая стабильность (устойчивая, предсказуемая и разумная политика), рост эффективности вложений, развитие инфраструктуры, установление четких правил конкурентной борьбы и корпоративного управления;

3) обеспечить эффективные механизмы сведения вместе участников кластера, их формального и неформального взаимодействия, создавая стимулы для коллективных действий.

Критерии оценки эффективности региональной промышленной политики по развитию кластеров. Наиболее общий критерий — это динамика инвестиций (темпы роста).

Региональную промышленную политику также следует считать успешной, если в регионе появляются специализированные поставщики, накапливается информация, налаживается специальная (под нужды кластера) подготовка кадров и разворачиваются соответствующие научные исследования, развивается инфраструктура и все более специализированными становятся ее услуги, разрабатываются новые законодательные нормы, появляются новые предприятия, а деятельность существующих предприятий все чаще выходит за рамки кластера.

При этом надо отдавать себе отчет в том, что невозможно, разрабатывая промышленную политику развития кластеров, копировать то, что есть в других регионах. Эффективные кластеры строятся на региональных особенностях, которые превращаются в источники конкурентных преимуществ.

Литература

1. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. — 495 с.