

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*И.Г. Сиземов*

*Нижегородский коммерческий институт*

Описываются критерии разделения предприятий на малые, средние и большие. Анализируются законодательные особенности выделения предприятий малого бизнеса, как в России, так и за рубежом. Рассматривается состояние малого и среднего предпринимательства в некоторых зарубежных странах. Определяются особенности Российского малого бизнеса, его характерные черты. Выявляются тенденции развития малого предпринимательства и факторы их определяющие.

Малое предпринимательство обычно связывают с объемом деятельности и численностью работающих на предприятии. Исходя из этих критериев различают малый, средний и большой бизнес. В разных странах мира эти критерии различны. Однако чаще всего используются следующее деление предприятий:

крупное — предприятие с численностью работающих более 500 человек;

среднее — от 100 до 500 человек;

малое — до 100 человек.

В Российской Федерации этот критерий не одинаков для разных отраслей экономики. Предельные уровни численности (в среднегодовом исчислении) в различных сферах деятельности, установленные Законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (статья 3), приведены в табл. 1.

*Таблица 1*

*Численность работников малых предприятий России*

<b>Отрасль деятельности</b>	<b>Предельный уровень численности работников, чел.</b>
Промышленность	100
Строительство	100
Транспорт	100
Сельское хозяйство	60
Научно-техническая сфера	60
Оптовая торговля	50
Розничная торговля и бытовое обслуживание населения	30
Остальные отрасли и другие виды деятельности	50

В соответствии с данным федеральным законом под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по виду деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

В малом бизнесе сосредотачиваются наиболее квалифицированные и образованные люди, в особенности те, чьи опыт и знания оказались невостребованными

в системе государственной собственности. Они сделали свободный выбор, предпочтя самостоятельную предпринимательскую деятельность работе по найму.

В зарубежной практике часто рассматривают малое и среднее предпринимательство как единое явление, и поэтому в литературе употребляется термин «малое и среднее предприятие» или МСП (Small and Medium Enterprise - SME).

Проводя сравнительную оценку уровня развития малого бизнеса в разных странах следует иметь в виду, что в мировой практике сложились разные подходы к определению малого предприятия (по численности занятых, объему производства товаров и услуг, размеру уставного капитала и т.п.). Используемые подходы к определению основных параметров малого предприятия зависят от сложившейся в стране практики, а также целей государственной политики в отношении малого предпринимательства.

Приведенные в табл. 2 интегрированные показатели, характеризующие состояние сектора малого предпринимательства в развитых странах, указывают на фундаментальную роль малого предпринимательства в социально-экономической и политической жизни каждой страны [1].

Можно сделать вывод о том, что место малого предпринимательства предопределено объективными экономическими закономерностями, поскольку оно примерно одинаково вне зависимости от особенностей политического уклада истории развития страны, отраслевой структуры экономики и других факторов. Поэтому и для России неизбежно достижение аналогичных показателей уровня развития малого предпринимательства, жизненно необходимого для эффективного функционирования рыночной экономики и социально-политической стабилизации общества. Для этого требуется глубокое, длительное, и целенаправленное реформирование всей экономической системы.

Российский малый бизнес обладает некоторыми отличающими его от малого предпринимательства большинства зарубежных стран особенностями. Наиболее значимыми на наш взгляд из них являются:

- совмещение в рамках одного малого предприятия несколько видов деятельности, невозможность в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовую модель развития;
- стремление к максимальной самостоятельности, в то время как значительная часть зарубежных малых предприятий работает на условиях субподряда, франчайзинга и т.п.;
- общий низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом;
- высокий уровень квалификации кадров малого предпринимательства в связи с оттоком таких специалистов из государственного сектора экономики;
- низкий управленческий уровень, недостаток знаний, опыта и культуры рыночных отношений; высокая степень приспособляемости к сложной экономической обстановке, усугубляемой дезорганизацией в системе государственного управления и нарастающей криминализацией общества;
- неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- стремление успешно функционирующих малых предприятий выйти за рамки локальных рынков, в том числе и на международные рынки;
- работа в условиях отсутствия полной достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, неразвитость системы информационных, консультационных и обучающих услуг.

Таблица 2

*Состояние малого и среднего предпринимательства в некоторых странах в 1999 г.*

Страны	Кол-во М.С.П. (к 1000 /г)	Кол-во М.С.П. на 1000 жителей	Занято в М.С.П. (млн чел.)	Доля М.С.П. в общей численности занятых (%)	Доля М.С.П. в В.В.П. (%)
Великобритания	2630	46	13,6	49	50–53
Германия	2290	37	18,5	46	50–54
Италия	3920	68	16,8	73	57–60
Франция	1980	35	15,2	54	55–62
Страны ЕС	15770	45	68	72	63–67
США	19300	74,2	70,2	54	50–52
Япония	6450	49,6	39,5	78	52–55
Россия	836,2	5,65	8,1	9,6	10–11

Многие характерные особенности становления малого предпринимательства в России напрямую связаны с основными проблемами, мешающими развитию нормальных рыночных отношений и частичного предпринимательства в целом.

Становление малого предпринимательства во многом зависит от эффективности методов государственного управления, регулирования и контроля, которые в свою очередь определяют степень развитости рынков факторов производства.

Особенности российских рынков факторов производства, как отмечает профессор А.О. Блинов [2], состоят в следующем:

1) рынок капитала ограничен по набору используемых финансовых и инвестиционных инструментов, весьма неустойчив и серьезно искажен инфляционными процессами и зависимостью от колебаний валютных курсов и общеэкономической конъюнктуры;

2) рынок труда в России существует, но характеризуется значительными региональными и структурными диспропорциями спроса и предложения;

3) рынок инвестиционных товаров, включая землю и иные объекты недвижимости, законодательно не отрегулирован, слабо ориентирован на потребности малого бизнеса, монополизирован и в значительной степени коррумпирован.

При этом имеется в виду не просто признание необходимости существования в России этих рынков и наличие соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей их эффективную работу, но и возможность доступа на них малых предприятий, повышения их роли в формировании спроса, а также полной и достоверной информации о состоянии рынков, причем в национальном масштабе.

На тенденции развития малого предпринимательства долгое время оказывала влияние негативная динамика основных макроэкономических показателей, спад производства. К числу таких макроэкономических факторов следует отнести:

1) ограниченность внутреннего спроса и наличие кризиса сбыта на внутреннем рынке в связи с недостатком свободных финансовых средств предприятий и падением реальных доходов населения;

2) вялую инвестиционную активность, отсутствие перетока средств из финансового в реальный сектор экономики, ужесточение требований к обеспечению кредитов со стороны финансовых организаций, крайне низкую эффективность инвестиций;

3) неконкурентоспособность продукции отечественного производства в условиях растущего давления со стороны импортных товаров. Адаптация к жестким внешним условиям происходит только на микроуровне путем изменения стратегии поведения малых предприятий, их переориентации на выпуск товаров и услуг, пользующихся спросом и заполняющих новые сегменты рынка. Малые предприятия при этом могут эффективно использовать свои объективные преимущества в гибкости, мобильности и скорости приспособления к запросам потребителей;

4) дифференциация динамики роста цен в различных секторах экономики.

Чудовищный рост цен и тарифов на электроэнергию, транспорт, услуги связи, спровоцированные этим неплатежи сделали невозможным быстрое развитие малого предпринимательства, особенно в производственных отраслях. Это обостряет проблему выживания вновь создаваемых и действующих малых предприятий в данном секторе экономики.

Анализируя малые предприятия экономически развитых стран, мы наблюдаем существенные отличия их от российских малых предприятий, а именно:

- развитые рыночные отношения характеризуют преобладающее влияние спроса и быстрая реакция на него,

- приоритет частной собственности,
- детальность законодательства и традиции соблюдения договорных отношений,
- минимальная криминализация,
- развитость рыночной инфраструктуры,
- информационная открытость и общественный контроль,
- финансовая стабильность,
- доступность факторов производства,
- географическая интегрированность в национальном и наднациональном масштабе.

Стратегии развития малого бизнеса в России, и прежде всего региональные, должны быть направлены на сглаживание этих различий.

### **Литература**

1. Малый бизнес в США // Малые предприятия, 1999. № 5. — С. 13.
2. Блинов А.О. Малое предпринимательство: Организационно-правовые основы деятельности. — М.: Ось-89, 1997. С. 335.