

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНЕ

Ю.А. Гриневич, А.С. Шенин

Нижегородский государственный университет

Статья посвящена проблемам активизации инвестиционной деятельности и развития промышленности в региональной экономике. Авторы предлагают интенсифицировать инвестиционный процесс, развивая инфраструктуру рынка, в частности, создав Агентство инвестиций и промышленного развития, которое, с одной стороны, координировало бы деятельность всех региональных участников инвестиционного процесса, а с другой стороны, способствовало бы созданию промышленных кластеров на территории области.

Успешная реализация региональных программ повышения инвестиционной привлекательности во многом определяется наличием и функционированием сбалансированной системы управления инвестиционным процессом. Действующий на сегодняшний день в российских регионах механизм привлечения инвестиций не позволяет комплексно и оперативно решать вопросы инвестиционного развития и, как следствие этого, не позволяет в достаточной мере активизировать инвестиционную деятельность на региональном уровне.

В то же время создание полноценной, эффективно функционирующей инвестиционной инфраструктуры, также является одной из наиболее сложных и одновременно ключевых стоящих перед национальной экономикой проблем, от решения которой зависит успешная реализации как отдельно взятого инвестиционного проекта, так и инвестиционная привлекательность государства в целом.

Имеющийся у Нижегородской области опыт создания специализированных структур, занимающихся вопросами координации инвестиционной деятельности, показывает, что на практике деятельность такого рода агентств, союзов и советов не приводит к повышению инвестиционной привлекательности региона и увеличению притока инвестиций в региональную экономику. Во многом из-за того, что деятельность этих организаций направлена на решение локальных задач.

Неудовлетворительное состояние существующей системы управления инвестиционным развитием, международный опыт, равно как и объективные потребности регионального бизнес-сообщества свидетельствуют в пользу того, что в области необходимо создание:

- независимой структуры, осуществляющей планирование и координацию инвестиционной деятельности в регионе;

- центра, где иностранные и российские инвесторы могли бы получать информацию о регионе и необходимое содействие в размещении инвестиций;
- центра, где местные предприятия могли бы получать информацию об источниках финансирования и профессиональную помощь в привлечении инвестиций;
- центрального форума с участием всех заинтересованных сторон, где обсуждаются проблемы экономического развития региона и определяются пути их решения;
- структуры, которая содействует улучшению деловой среды на территории региона.

На наш взгляд такого рода специализированной профессиональной структурой в области управления инвестиционной деятельностью могло бы стать региональное Агентство инвестиций и промышленного развития, которое бы заняло место недостающего звена в инфраструктуре инвестиционного рынка региона. Основными направлениями деятельности подобного Агентства могли бы стать при этом:

- формирование имиджа и продвижение региона;
- обслуживание инвесторов и поддержка регионального бизнеса;
- комплексное развитие территории.

Если переходить к рассмотрению уже функционирующих в ряде российских регионов аналогичных по своей сути структур, например пензенского агентства инвестиций и развития, то на практике их функции выглядят следующим образом:

- повышение инвестиционной привлекательности области;
- формирование инфраструктуры инвестиционного рынка;
- формирование информационного поля в сфере инвестиций в региональную экономику, в том числе информационная поддержка регионального бизнеса;
- установление межрегиональных, в т.ч. международных связей;
- содействие развитию производственного потенциала региона и формированию промышленных кластеров;
- оказание консалтинговых услуг (корпоративные финансы, проектное финансирование, организация нового бизнеса и т.д.);
- проведение отраслевых экономических исследований;
- установление контактов с международными фондами (например, Европейский банк реконструкции и развития, Всемирный банк, «TACIS», и т.д.) с целью получения грантов для местных проектов;
- сопровождение процесса привлечения инвестиций (информационная, организационная, юридическая поддержка);
- составление кадастра инвестиционных площадок;
- подготовка кадров для обеспечения инвестиционного процесса;
- анализ областей, в которых необходимо повышение квалификации менеджмента региональных компаний;
- организация на региональном уровне процесса бизнес-образования;
- организация бизнес-семинаров и тематических тренингов.

При этом взаимодействие Агентства с основными участниками инвестиционного процесса сводится к следующему:

Региональные власти в лице Правительства области делегируют Агентству полномочия, связанные с выработкой экономической стратегии в инвестиционной сфере. В частности, Агентство осуществляет:

- разработку и реализацию мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона;

- привлечение средств стратегических инвесторов, в т.ч. зарубежных для финансирования областных и муниципальных программ;
- выработку форм эффективного сотрудничества частного бизнеса и региональных властей;
- принимает участие в разработке региональных законопроектов и нормативных актов в сфере инвестиций;
- участвует в реализации плана приватизации государственных унитарных предприятий в форме поиска и привлечения стратегических инвесторов, а также доверительного управления предприятиями.

Помимо этого Агентство представляет интересы региона на федеральном уровне власти и в международных организациях, занимающихся вопросами привлечения инвестиций. Организационно деятельности Агентства способствует один из его учредителей — региональная *торгово-промышленная палата*. Содействие осуществляется в форме реализации совместных проектов.

В отношении *общественных организаций*, принимающих участие в инвестиционном процессе — региональных ассоциаций и союзов предпринимателей, — Агентство выступает в роли координатора их действий. Взаимодействие при этом организовано следующим образом:

- агентство представляет вне региона интересы регионального бизнеса и всех остальных основных участников инвестиционного процесса;
- агентство выступает организатором и участником региональных имиджевых проектов, привлекает к участию в них региональные объединения предпринимателей;
- для создания благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности области Агентство на основе существующих планов деятельности региональных объединений предпринимателей формирует обобщенный план мероприятий.

Непосредственно с *региональным бизнесом* агентство взаимодействует следующим образом:

- предлагает фирмам, осуществляющим деятельность на территории региона, услуги по привлечению и размещению инвестиций, а также услуги по инвестиционному консультированию;
- реализует консультационные проекты, направленные на оптимизацию корпоративной системы управления, системы управления финансами и оптимизацию бизнес-процессов;
- разрабатывает индивидуальные обучающие программы для менеджеров предприятий, проводит бизнес-семинары и тренинги для представителей регионального бизнеса;
- оказывает содействие предприятиям области в получении информации о потенциальных инвесторах;
- оказывает содействие в организации встреч и проведении переговоров с потенциальными инвесторами.

Взаимодействие Агентства с непосредственными *потенциальными инвесторами* в региональные проекты происходит в форме:

- информирования отечественных и международных инвестиционных институтов об условиях развития бизнеса в регионе;

- распространения через средства массовой информации и Интернет, а также на специализированных выставках в России и за рубежом информации о состоянии инвестиционного климата в регионе;
- создания каталога инвестиционных проектов и кадастра инвестиционных площадок на официальном Интернет-сайте Агентства;
- поиска инвестиционных проектов по заявке потенциальных инвесторов;
- оказания консультационных и представительских услуг зарубежным компаниям-инвесторам с целью установления их деловых контактов с региональным бизнесом;
- разработки правовых схем для осуществления инвестиционной деятельности с учетом действующего на территории региона налогового и финансового законодательства.

Однако, помимо перечисленных выше функций и методов реализации региональной инвестиционной политики, Агентство инвестиций и промышленного развития могло бы также принять самое активное и непосредственное участие в реализации региональной промышленной политики. В условиях, когда отраслевая логика управления экономическим развитием устарела, а в мировой экономике регионы конкурируют друг с другом как внутри страны, так на международной арене за право размещения на своей территории наиболее перспективных бизнесов, решающим фактором активизации инвестиционной деятельности становится создание условий для развития бизнеса: благоприятного бизнес-климата и промышленных кластеров. Именно кластерный подход позволяет повысить эффективность проводимой государством на местах промышленной политики.

При содействии описываемого нами Агентства региональные власти смогут оказывать поддержку не отдельным предприятиям и отраслям, а сконцентрировать свои усилия на развитии системы взаимоотношений между поставщиками и потребителями, между конечными потребителями и производителями, между самими производителями и государством, оказывая косвенное воздействие на промышленное развитие региона.

Основоположник теории кластерного анализа Майкл Портер определил кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Таким образом кластер — это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости [4].

В своем составе кластер имеет три основных элемента. Они взаимосвязаны, и каждый элемент важен для конкурентоспособности кластера в целом.

Прежде всего, это ключевые фирмы, которые экспортируют свою продукцию, или товары, или услуги за пределы региона.

Компания-лидер по определению должна быть конкурентоспособна, а следовательно она зависит от качества работы поставщиков сырья, комплектующих, услуг по ремонту и т.д., т.е. всего того, из чего складывается производимый ею конечный продукт. От качества поставщиков зависит благополучие всего кластера в целом. Хороший пример — российские автомобили, которые не могут быть конкурентоспособными в значительной степени потому, что из плохих комплектующих невозможно сделать хороший автомобиль.

Не менее важен и т.н. «бизнес-климат». Данное понятие включает в себя и доступность качественных человеческих ресурсов, и свободный доступ к рынкам

капитала, и приемлемый уровень налогообложения, и отсутствие административных барьеров и даже наличие развитой транспортной инфраструктуры, инфраструктуры связи и наличия в регионе научно-исследовательских центров.

Иными словами, кластер — это сочетание лидирующих фирм, производящих продукты и услуги, качественных поставщиков и благоприятного бизнес-климата в регионе.

Существует ряд условий, которые могут как способствовать, так и препятствовать развитию кластеров в России. К факторам, способствующим развитию отечественных кластеров, относятся:

- существующая научно-технологическая инфраструктура;
- психологическая готовность участников инвестиционного процесса к кооперации.

В качестве сдерживающих факторов для развития кластеров выступают:

- неудовлетворительный бизнес-климат;
- недостаточный уровень развития ассоциативных структур в предпринимательской среде (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки единых приоритетов и лоббирования интересов регионального бизнеса;
- краткосрочный горизонт планирования, тогда как ощутимый экономический эффект от развития кластера можно получить лишь в среднесрочной перспективе, через 5–7 лет [2].

Для обеспечения необходимой поддержки инвестиционной деятельности при создании кластера необходимо создание соответствующей инфраструктуры, которая осуществляла бы финансовую, информационную, консультационную, маркетинговую и другие виды поддержки инвестиционных проектов.

Согласно концепции соответствующего Федерального закона Российской Федерации под термином «инфраструктура» понимается «комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих и/или обеспечивающих основу для решения проблемы (задачи) [5]». Совокупность кластеров и инвестиционной инфраструктуры рынка создает условия для развития территории, на которой они размещены.

Формирование инфраструктурного комплекса поддержки инвестиций на некоторой территории является необходимым условием для возникновения и развития производственных кластеров. В состав такого инфраструктурного комплекса должны входить системы информационного обеспечения, инвестиционной и научно-технической экспертизы, финансовой и производственно-технологической поддержки, сертификации наукоемкой продукции, продвижения продукции на рынок, подготовки и переподготовки кадров, а также координации инвестиционной деятельности. Необходимо также развитие таких элементов рыночной инфраструктуры, как институты финансового посредничества (банки, инвестиционные и лизинговые компании), страховые компании, консультационные и аудиторские фирмы, информационно-телекоммуникационный сектор.

Обладая целостной картиной состояния дел в региональной инвестиционной сфере и видя узкие места в развитии экономики региона с точки зрения выработанной стратегии экономического развития области, Агентство могло бы своевременно вырабатывать адекватные меры для их устранения.

Таким образом, предлагаемый механизм активизации инвестиционной деятельности в экономике региона с участием такого элемента инфраструктуры рынка, как региональное Агентство инвестиций и промышленного развития, позволит

на основании выработанных Правительством области стратегических целей развития региона выявить приоритеты его инвестиционного развития и сделать более эффективным процесс управления инвестициями.

Литература

1. Закон Пензенской области «Об инвестиционной стратегии Пензенской области» от 25 февраля 2004 года.
2. Лозинский С., Праздничных А.. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня для российского бизнеса и власти // Мир стройиндустрии, 2003. № 2.
3. Портер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993.
4. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. М.: Сканрус, 2001.
5. Федеральный закон РФ «Об инновационно-инвестиционной инфраструктуре»
6. Филиппов П. Кластеры конкурентоспособности // Эксперт Северо-Запад. 2003. № 43.
7. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5.