

СОЦИОЛОГИЯ. ПСИХОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ

УДК 316.42:31

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В НОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2008 г.

М.В. Соколова

Федеральное агентство по образованию, г. Москва

vestnik@unn.ru

Поступила в редакцию 13.05.2008

Рассматриваются вопросы организации образовательного пространства России в новых социально-экономических условиях.

Ключевые слова: социально-экономические условия, образовательное пространство.

Сегодняшняя обстановка в рыночной экономике вызывает к жизни иные, чем раньше, требования к качеству и уровню образования, а это взаимосвязано с применением разнообразных методов и форм приобретения новых знаний. К примеру, после завершения классического этапа обучения выдается стандартная форма документа об образовании – аттестат либо диплом. При коммерческом образовании, как правило, диплом или какой-либо иной документ государственного образца не выдается, так как оно приобретается в кружках или на факультативах, а также в ходе персональных занятий с преподавателем. Такого рода неформальное образование либо персональная образовательная деятельность реализуется человеком на протяжении всей его жизни и не всегда имеет конечную цель.

До недавнего момента при выработывании политики в сфере образования принималось во внимание только государственное образование, прочие формы попросту игнорировали. Сегодня же нетрадиционные формы становятся равными участниками процесса обучения, вследствие этого нужны институты содействия такому образованию, поскольку всякая система образования составляет часть общества и делит вместе с ним все его проблемы.

С точки зрения экономики спецификой образования является невозможность установить конкретный срок окупаемости и прямую рентабельность. С этим связан и вид финансирования образования. Имеются следующие варианты:

- население платит налоги и таким образом оплачивает обучение молодых специалистов;

- для получения более престижной профессии молодежь обучается в негосударственных образовательных учреждениях;
- предприятие само оплачивает обучение своих будущих кадров.

В России, где существует довольно высокий уровень качества образования, каждый работодатель получает уже подготовленных специалистов и ему не приходится тратить на их обучение. Это обстоятельство существенно облегчает жизнь малым предприятиям и молодым предпринимателям.

На сегодняшней стадии развития отечественной экономики с неорганизованным рынком труда основная доля финансирования образования приходится именно на государство, так как классическое образование в начальной и средней школах, начальное и среднее профессиональное образование до сих пор остаются базовыми, включая и непрерывное образование. Тем не менее предлагается реализовать принцип разделения затрат на образование между заинтересованными сторонами: учащимися и их семьями, работодателями, государством – таким образом, чтобы каждый субъект оплачивал получаемое им благо от образования. Основная задача государства в данной обстановке – формирование соответственной системы стимулов, приоритетная цель – существенный рост инвестиций в человеческие ресурсы.

В мировом опыте инвестиции в человеческие ресурсы причисляют к капитальным затратам, однако до какой степени это приемлемо в нашей стране – пока неясно. Успехи ведущих фирм в развитых странах связаны с созданием

высокоэффективных механизмов управления человеческими ресурсами на уровне организации, в основе формирования которых лежит комплексный, стратегический подход к использованию и развитию трудового потенциала. Концепция непрерывного образования предусматривает внедрение новейших механизмов финансирования, причем обязательное условие результативности данной системы образования – объединение усилий в ее финансировании государства, работодателей и самого населения.

В данной системе управления нужно модифицировать классические взгляды на разделение ответственности между обществом, предпринимательством и представителями власти, а часть прав необходимо передать в руки самого населения, чтобы оно несло ответственность за качество получаемого образования. Формирование концепции непрерывного образования неосуществимо без модификации административных механизмов и привлечения дополнительных ресурсов.

Так как именно властям и общественным организациям ближе всего интересы и нужды отдельных личностей и обществ, концепции непрерывного образования необходимо основываться на взаимодействии. Поэтому между учреждениями государственного и коммерческого образования должна увеличиться взаимосвязь для того, чтобы можно было создать целостную образовательную систему. В то время как государственное финансирование крайне ограничено, важную роль завоевывают меры по увеличению результативности системы образования и обеспечению коллективного участия всех заинтересованных сторон в финансировании процесса образования.

Непрерывное обучение является частью задач, стоящих перед учреждениями образования. С его помощью каждый гражданин получает возможность повысить свой образовательный уровень, приспособиться к новым экономическим и социальным условиям и подтвердить приобретенные знания. Тем не менее следует подчеркнуть, что, невзирая на все изменения, происходящие в нашем обществе, сам педагогический процесс не меняется уже более полувека. Вследствие этого новейшие образовательные системы должны быть прежде всего приспособлены к сегодняшней ситуации, что влечет за собой не только повышение квалификации педагогов, но и вовлечение тех, кто результативно решает аналогичные задачи в общественных организациях либо в профессиональной среде.

Необходимо подчеркнуть и еще один существенный фактор. На первый взгляд, государст-

венные образовательные стандарты среднего и высшего профессионального образования содержат одинаковые по названию специальные дисциплины, однако их содержание значительно разнится. Увеличившееся многообразие специализации участников социальной и экономической деятельности еще больше затрудняет установление квалификации трудящегося. Бесспорно, для этих целей нужна мобильная система измерения качества образования, которая базируется на результативных источниках информации.

Подобными источниками в разнообразных ситуациях могут быть:

- профессиональные ассоциации;
- государство;
- работодатели.

В ходе перехода к непрерывному образованию, включая неформальное, в теперешней системе измерения качества образования совершается ряд перемен. К примеру, установление квалификации не всегда базируется на традиционной знаковой системе – получении документа государственного образца об усвоении программ традиционной подготовки и переподготовки, хотя во множестве случаев и носит обязательный характер. Необходимо разработать высококачественную систему аккредитации предыдущего и нетрадиционного образования, отражающую все знания, умения, навыки. К разработке такой системы должны быть привлечены опытные педагоги и методисты. Безусловно, такая оценка знаний предусматривает и активное участие самого человека.

Однако оценка квалификации скорее всего будет носить добровольный характер. Для результативности внедрения системы непрерывного образования следует предоставить всем участникам данного процесса беспрепятственный доступ к информации о многообразных потенциалах образовательной сферы. Если в прошлом нам приходилось принимать решение о выборе профессии один раз в жизни, то теперь человек учится на протяжении всей своей жизни. Поэтому он нуждается в постоянной помощи консультационной службы, которая могла бы дать дельные рекомендации в области профессионального и личностного развития.

На образование приходится самый большой сектор новейшей российской экономики. Он составляет около 5% ВП. Необходимо подчеркнуть, что это в два раза больше, чем у занимающего второе место сектора интегрированных компьютерных технологий. Несмотря на это, ведущей проблемой образования остается его низкая результативность, так как очень сложно вычислить коэффициент «затраты – ре-

зультаты», хотя очевидно, что все вложенные затраты покроются вкладом человеческого капитала в повышение производительности государственной экономики в общем.

В нашей стране имеется некоторая особенность высшего образования. Зачастую молодые люди поступают в университеты на специальности с меньшим конкурсом, с которыми они заведомо не будут связывать свою жизнь в дальнейшем. Число подобных студентов доходит до 45–60%, а в педагогических и сельскохозяйственных вузах – до 70%. Приблизительно такая же обстановка и в секторе профессионально-технического и среднего профессионального образования.

Для борьбы с подобными фактами следует провести некоторую трансформацию образовательных институтов, рассматривать сферу образования не как социальную или непроизводительную, экономика которой представлена лишь затратами, а как сферу производства, нацеленную на формирование решающего элемента капитала. Инвестиции в человеческий капитал – это затраты не только на образование и профессиональную подготовку, но и на поиски работы. В первом случае повышается качество работника как ресурса, растут знания и навыки. Во втором – растет рыночная цена, облегчается реализация человеческого капитала на рынке труда.

Бесспорным является и то, что в сегодняшней обстановке рынка нужно формировать интеграцию науки и образования. Мерой полезности высшей школы в данной ситуации станет не непосредственная передача знаний от преподавателя к студенту, а втягивание увеличивающегося числа разнообразных социальных групп учащихся в процесс формирования новейшего знания, объединение науки в университетской форме.

Вместе с тем следует совершенствовать и рынок интеллектуальных услуг: маркетинговые услуги, информационное посредничество, консультирование, аналитику. Интерес к российскому рынку интеллектуальных услуг еще только формируется. Интерес к проблеме интеллектуальных ресурсов связывают с переходом наиболее развитых стран к постиндустриальному обществу. Это общество часто обозначают как экономику, основанную на знаниях. Успешное стратегическое управление интеллектуальными ресурсами означает целенаправленное развитие интеллектуального капитала организации и общества в целом, стимулирование новаторских разработок, требующих концентрации капитала и интеллектуального потенциала, а с другой стороны – культивирова-

ние конкурентной среды в направлениях инновационной деятельности, связанных с возможностью широкого использования продукта.

Рынок интеллектуальных услуг является одним из самых перспективных в России. Объем мирового рынка интеллектуальных услуг ежегодно составляет 50 млрд. долл. США, темпы прироста объемов продаж на нем колеблются от 20% до 24% в год. Усиление конкуренции на рынке интеллектуальных услуг будет приводить к образованию стратегических альянсов между технологическими компаниями, а также между этими компаниями и их клиентами.

Продолжительное существование раздельного культурного и ценового местного и международного секторов рынка в сфере интеллектуальных услуг может повлечь за собой неблагоприятные последствия для формирования среднего и малого предпринимательства в нашей стране. В целях предупреждения этого следует применять государственное субсидирование целостной информационной инфраструктуры рынка интеллектуальных услуг, претворять в жизнь программу жестких мер контроля качества программ на образовательных рынках для приведения к международным стандартам профессионального образования по соответствующим профессиям.

Еще одна характерная черта сегодняшней России – степень образования и социальных требований граждан по сей день находится в дисбалансе с уровнем их фактических доходов. Собственно, с данным фактом и связано устремление к профессиональной и социальной маневренности при невысокой степени воплощения в жизнь профессиональных потенциалов. На таком фоне можно выделить социальную прослойку, стремящуюся к среднему классу и обладающую высшим образованием, являющуюся вероятным источником социальной напряженности и существенной экономической и социальной динамики при условии приобретения ресурсной возможности осуществления личностных амбиций и нужд данной части граждан.

Определено, что сегодня в нашей стране из 100 человек с высшим образованием 55 являются активными пользователями Интернета. Самой востребованной информацией, получаемой из Интернета, после компьютерного программного обеспечения, являются новости экономики, цены на товары и услуги, а в последнее время – новости политики. В целом рост популярности Интернета был поистине удивительным. Десять лет назад сеть была уделом технарей; сейчас это обыденный способ ведения бизнеса во многих странах.

Невзирая на утечку мозгов в 1990-е годы XX столетия, сохранение и приумножение потенциала человеческих знаний, накопленных на протяжении всего существования нашего общества, может явиться базой для благополучного продвижения России на глобальный мировой рынок. В этих целях государству необходимо инвестировать существенные материальные и финансовые средства в совершенствование науки и образования, а также во внедрение интегрированных компьютерных технологий в бюджетных организациях. Для кардинального реформирования механизмов финансирования в вышеуказанных секторах необходимо обеспечить их прозрачность и внедрить механизмы

конкурентного финансирования, а также повысить суммарную эффективность функционирования этих секторов.

Однако нужно учитывать тот факт, что знания могут дать существенную экономическую отдачу лишь в том случае, если они функционируют и в границах инновационных процессов конвертируются в новые технологии в традиционных отраслях и секторах экономики. В связи с этим основной задачей экономической политики является стимулирование инноваций в сфере образования как инструмента проникновения новой экономики в традиционные отрасли, обеспечивающего повышение их эффективности и конкурентоспособности.

GENERAL PROBLEMS AND PRINCIPLES OF EDUCATIONAL DEVELOPMENT UNDER NEW SOCIAL AND ECONOMIC CONDITIONS

M.B. Sokolova

Some issues of the organization of Russia's educational space under new social and economic conditions are considered.