

УДК 378

**ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ
В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ «ОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ВСЮ ЖИЗНЬ»**

© 2009 г.

А.К. Любимов

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

ljubimov@mm.unn.ru

Поступила в редакцию 25.03.2009

Предлагается концепция образовательной программы для подготовки менеджеров высшей квалификации с учетом положений Болонского процесса. Обсуждаются результаты реализации программы «Лидеры производства» в Нижегородском государственном университете.

Ключевые слова: магистр менеджмента, образовательная программа «Лидеры производства», проектная группа.

Кардинальные изменения, происходящие в народном хозяйстве РФ начиная с 90-х годов прошлого столетия, привели к тому, что значительное число выпускников вузов, имеющих естественно-научные, технические и прочие смежные специальности, начали активно и достаточно успешно осваивать новые для себя виды деятельности в сфере бизнеса – менеджмент, экономику, банковское дело и др. Этому в значительной степени способствовали сильные стороны российской системы высшего образования – фундаментальная подготовка, органическое сочетание учебного процесса и научных исследований, формирующие у выпускников творческие навыки, системное мышление и кругозор.

Вместе с тем, успешно осваивая новые для себя виды деятельности, данные специалисты начали осознавать недостаток соответствующих профессиональных систематических знаний, что в определенной степени снижало их производственные возможности, уменьшало конкурентные преимущества на рынке труда, замедляло потенциальный карьерный рост. В ряде случаев отсутствие диплома о специальном образовании в новой выбранной области также являлось серьёзным препятствием профессиональному росту.

Указанные выше обстоятельства явились для данной категории специалистов серьёзными мотивационными факторами, определившими их желание получения дополнительного образования, соответствующего новой области деятельности [1].

Дополнительными мотивационными факторами являются также вопросы признания дипломов выпускников национальных образова-

тельных учреждений за рубежом, расширяющаяся система двухуровневого образования, что обусловлено участием России в Болонском процессе, ускорением процесса вхождения нашей страны в общеевропейское образовательное пространство.

Деятельность значительного числа выпускников естественно-научных и технических вузов связана с менеджментом в различных областях бизнеса. Как правило, эти специалисты обладают определённым опытом управленческой деятельности, приобретенным в процессе практической работы методом проб и ошибок.

Становление специалиста как высококвалифицированного менеджера требует не только наличия опыта практической деятельности, но и пересмотра объёма и структуры знаний, развития лидерских качеств, навыков работы с персоналом, формирования кругозора и системного мышления, обеспечивающих анализ и прогноз возникающих проблем, относящихся к основным и смежным областям деятельности.

В системе российского образования существуют различные виды образовательных услуг, в той или иной мере позволяющие решить указанную проблему, – второе высшее образование, магистратура, МБА, профессиональная переподготовка и другие. Каждый вид образовательных услуг имеет свои достоинства и недостатки. Профессиональная переподготовка, курсы повышения квалификации в силу своей краткосрочности не могут кардинально изменить характер профессионального мышления. Более радикально решают эту задачу различные виды высшего образования.

По нашему мнению, в настоящее время именно магистратура по направлению «Ме-

неджмент», ориентированная, согласно государственному образовательному стандарту, на подготовку высококвалифицированного специалиста «в области управления организациями различной формы собственности и в функциональных областях менеджмента», позволяет наиболее полно использовать достоинства естественно-научного и технического образования для формирования современного менеджера из специалистов-практиков.

В то же время усвоение знаний только в объёме магистерской программы по направлению «Менеджмент» для специалистов данной категории уже не может полностью удовлетворить их профессиональные потребности. Для успешной деятельности им необходимо получение систематических навыков и умений в области юриспруденции, искусства работы с людьми, современных информационных технологий, ориентированных на решение управленческих задач. При этом получаемые знания и навыки должны быть скоординированы между собой, дополняя и обогащая друг друга.

Очевидно, что получение требуемого результата, повышение качества образования невозможно исключительно простым увеличением числа и объёма изучаемых дисциплин. Необходимо создание образовательной программы, учитывающей реалии сегодняшнего состояния общества и народного хозяйства и позволяющей эффективно и качественно решить задачу квалификационного и компетентностного роста специалиста-практика.

Формирование подобной образовательной программы, обеспечивающей интеграцию всех её составляющих, учет требований государственных стандартов представляет собой сложный многоэтапный процесс.

Для создания востребованной и результативной в течение достаточно длительного периода времени образовательной программы необходимо проведение достоверной предварительной оценки вероятных потребностей в специалистах соответствующего профиля с учётом динамики в структуре общественного производства, демографических процессах. На основе результатов проведённого анализа определяются основные цели, направления деятельности и составляющие создаваемой образовательной программы.

С учётом основных закономерностей процесса диверсификации, таких как расширение перечня дисциплин, форм и методов обучения, с учётом взаимосвязи, слияния и взаимообогащения различных видов знаний и умений формируются структура и содержание учебного плана программы, определяются технологии

обучения. Только в этом случае возможно создание качественно нового образовательного продукта, обеспечивающего решение поставленных задач.

Особое значение при разработке подобной образовательной программы должно придаваться её креативному характеру, т.е. её ориентации на развитие творческих возможностей обучаемого. Креативный характер программы направлен на формирование специалиста как инициатора идей и процессов, а не только как высококвалифицированного исполнителя. Менеджер в силу специфики своей деятельности должен обладать именно такими навыками.

Организация учебного процесса, построение учебного плана программы должны соединять ряд характеристик:

- согласование и органическое сочетание основных компонентов образовательной программы;
- эффективные методы и технологии обмена знаниями между преподавателями и слушателями;
- сочетание фундаментальности подготовки и её практической направленности;
- поддержка мотивации в течение всего периода обучения.

Подобная организация образовательного процесса нацелена не только на получение слушателями фундаментальных и прикладных знаний, формирование личности, но и на создание синергетического эффекта. При этом происходит переход на качественно новый уровень усвоения знаний в результате интеграции составляющих образовательной программы в единую систему – у системы (в данном случае – программы) возникают свойства, не присущие её отдельным составляющим.

Создание, а в дальнейшем и реализация подобной программы (в отличие от типовой магистерской программы) сопряжены со значительными методическими и организационными трудностями, так как требуют привлечения специалистов из различных областей, увязки последовательности курсов в целостную систему и переработки учебных программ с целью их органического сочетания.

В силу её многогранности организация такой программы практически невозможна в рамках одного классического факультета, так как требует согласования деятельности преподавателей различного профиля, в том числе и специалистов-практиков.

Решение инновационной задачи по созданию подобной образовательной программы требует и новых управленческих решений. Возможным вариантом решения является хорошо зареко-

мендовавший себя при выполнении подобных задач подход, вытекающий из концепции проектно-ориентированного университета [2]. Для реализации проекта (в данном случае – создания и эффективного функционирования образовательной программы) создается проектная группа, в состав которой входят руководитель проекта и специалисты по профилю основных направлений подготовки. Руководитель совместно с руководством учебного заведения определяет базовые структуры, сотрудники которых будут привлекаться к выполнению проекта. По итогам предварительной работы издаётся приказ, в котором закрепляются основные положения о составе группы, базовых подразделениях и другие необходимые моменты.

Одним из проектов, ориентированных на подготовку кадров высшей квалификации в области менеджмента, явился проект, результатом выполнения которого стало создание и успешное функционирование на факультете управления и предпринимательства Нижегородского университета программы «Лидеры производства» [3, 4].

Созданию программы, её методическому и техническому обеспечению в значительной мере способствовало выполнение на факультете проекта Национального фонда подготовки кадров (Всемирный банк реконструкции и развития) «Развитие системы подготовки кадров высшей квалификации для финансовой и управленческой деятельности на основе использования новых информационных технологий» (1998–1999 гг.). Финансовые ресурсы проекта позволили ускорить выполнение всех этапов создания образовательной программы и уже к моменту его завершения организовать прием слушателей.

Нижегородская область – одна из наиболее развитых промышленных областей России, что во многом определило структуру подготовки кадров в высшей школе, а именно наблюдалось значительное преобладание подготовки кадров по техническим и естественно-научным специальностям. В 90-х годах прошлого столетия, так же как и в целом по стране, в области начала изменяться структура общественного производства, а следовательно, стали изменяться и потребности в специалистах [1].

В частности, возникла острая необходимость в подготовке менеджеров, которые могли бы успешно работать в условиях быстропротекающих перемен в народном хозяйстве. Выполненный анализ потребностей рынка на конец 90-х годов прошлого столетия показал, что динамичный, конкурентоспособный менеджер дол-

жен не только иметь системные знания в области менеджмента, экономики, финансов, но также обладать знаниями и навыками в вопросах юридической поддержки управленческой деятельности, психологии, использования профессиональных информационных систем и ряда других.

Создаваемая образовательная программа, её структура и содержание были ориентированы на специалистов-практиков, занимающихся менеджментом на предприятиях различной формы собственности и, как правило, не имеющих специального образования в области управленческой деятельности.

Предполагалось, что в результате освоения программы её выпускник должен получить знания, соответствующие подготовке магистра менеджмента со специализацией «Производственный менеджмент», и подготовку по юриспруденции. По результатам итоговой аттестации выпускнику присваивается степень магистра менеджмента по направлению «Менеджмент» и он получает диплом о профессиональной переподготовке по программе «Юриспруденция».

Образовательная программа, ориентированная на достижение поставленной цели, представляет собой комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих составляющих, в их числе: учебный план программы, учебно-методическое и информационное обеспечение, материальная база, профессорско-преподавательский коллектив и ряд других. Все компоненты должны соответствовать требованиям государственных стандартов.

Одной из важнейших составляющих программы является учебный план, на основе которого организуется учебный процесс. Учебный план обеспечивает необходимое сочетание общеобразовательной и специальной подготовки, определяет последовательность изучения отдельных дисциплин с целью формирования у слушателей профессионального сознания. План должен обеспечивать сочетаемость и сбалансированность знаний, представляемых в отдельных курсах, определяет макроструктуру программы и внутренние связи.

При разработке, а в дальнейшем и при адаптации к изменяющимся условиям учебного плана программы «Лидеры производства» были определены следующие основные модули подготовки: экономический, социально-психологический, юридический, информационный и, естественно, модуль, определяющий подготовку в области менеджмента.

Все модули имеют собственную внутреннюю структуру и могут рассматриваться как

самостоятельные, завершённые образовательные программы. В то же время структура каждого модуля увязана со структурами других модулей и учебного плана в целом.

Модуль, обеспечивающий информационную поддержку, также носит завершённый характер, но в основном ориентирован на поддержку остальных модулей – он обеспечивает освоение профессионально-ориентированных информационных систем по юриспруденции, управлению, финансовому анализу и т.д. («Гарант», 1С, «Инэк-Холдинг» и др.). Вместе с тем этот модуль даёт возможность слушателям получить прочные навыки работы с Microsoft Office, Internet, Outlook Express и некоторыми другими продуктами.

Учебные дисциплины всех модулей располагаются в последовательности, которая обеспечивает на первоначальном этапе усвоение базовых навыков. На эту характеристику учебного плана было обращено особое внимание. Предполагалось, что время, прошедшее после окончания вуза слушателями, будет различным, а их исходная подготовка чрезвычайно разнообразна – от высокопрофессионального владения знаниями и навыками по отдельным предметам до практически полного их отсутствия.

В дальнейшем по мере повышения уровня подготовки учебный план ориентирует слушателей на усвоение специализированных профессиональных знаний. Если на первоначальном этапе к учебному процессу привлекаются в подавляющем большинстве профессиональные преподаватели, то в дальнейшем все более широко в него вовлекаются высококвалифицированные специалисты, работающие в реальном бизнесе, или профессиональные преподаватели, имеющие практические навыки.

Завершающими этапами обучения являются итоговые аттестации, на которых происходит защита выпускной работы по юриспруденции, а также научно-исследовательской работы и магистерской работы по менеджменту.

Значительное внимание было уделено ритмичности учебного процесса. Весь период обучения (2,5 года) разбивался на десять обучающих циклов длительностью 2–2,5 месяца. В состав каждого цикла входили учебные дисциплины из основных модулей в соответствии с последовательностью, определенной учебным планом. Изучение каждой учебной дисциплины происходило только в течение одного цикла. В конце каждого цикла предусматривалась сессия. Планировались регулярные учебные занятия в течение всех циклов, что обеспечивало

более качественное усвоение материала, установление контактов с преподавателями. Немаловажным обстоятельством, определившим форму организации учебного процесса, явилось желание сформировать в среде слушателей такую социально-психологическую среду, которая бы способствовала, во-первых, успешному усвоению знаний, а во-вторых, позволяла установить между слушателями долговременные деловые связи.

Реализация программы «Лидеры производства», начавшаяся в 1999 г., показала, что в целом исходные предпосылки, заложенные в структуру программы, прогнозные оценки рынка образовательных услуг, предполагаемого контингента слушателей оказались весьма достоверными. Программа с первых же лет работы показала свою востребованность, соответствие социальным реалиям. Всего за период 1999–2008 гг. было осуществлено десять приёмов слушателей общим количеством около четырёхсот человек.

Проведенное исследование таких характеристик указанного контингента слушателей, как должностное положение, вид образования, возраст на момент поступления, гендерный состав, и ряда других позволило сделать вывод о том, что предпосылки, положенные в основу процесса разработки программы, оказались обоснованными не только на момент ее создания, но и сохранили свою актуальность в течение всего рассматриваемого периода.

Одной из основных предпосылок было предположение о том, что программа будет востребована управленцами предприятий различных форм собственности, осознавшими потребность в получении системных профессиональных знаний с целью успешного развития бизнеса, личной карьеры. Данные о должностном составе слушателей, представленные на рис. 1, достаточно убедительно подтверждают выдвинутую гипотезу – в течение десяти лет доля таких людей остаётся стабильной и составляет около половины от числа поступивших. В указанное число входят как наёмные работники, так и собственники. Стабильной остаётся и доля людей, не работающих в сфере управления, но желающих или имеющих возможность перейти на работу в области менеджмента. Таким образом, достаточно уверенно можно прогнозировать востребованность образовательной программы «Лидеры производства» в ближайшем будущем менеджерами-практиками и людьми, связывающими свои будущие профессиональные интересы с деятельностью менеджера.

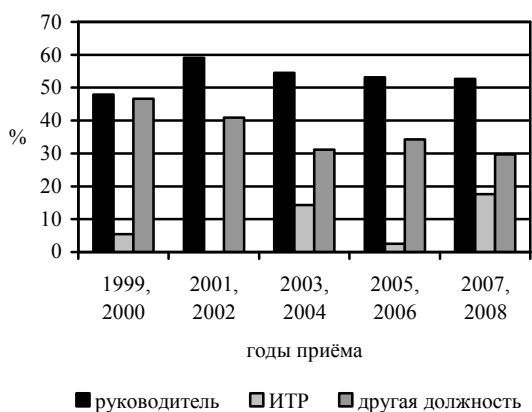


Рис. 1

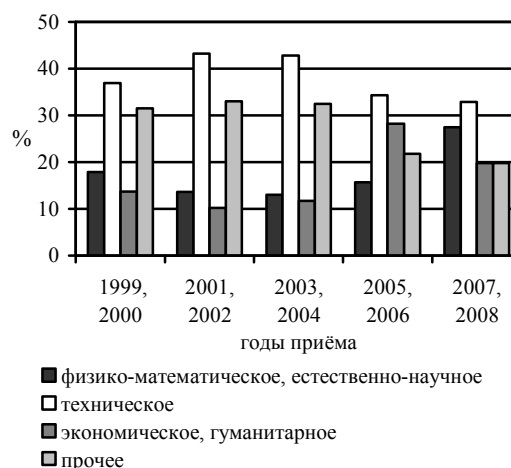


Рис. 2

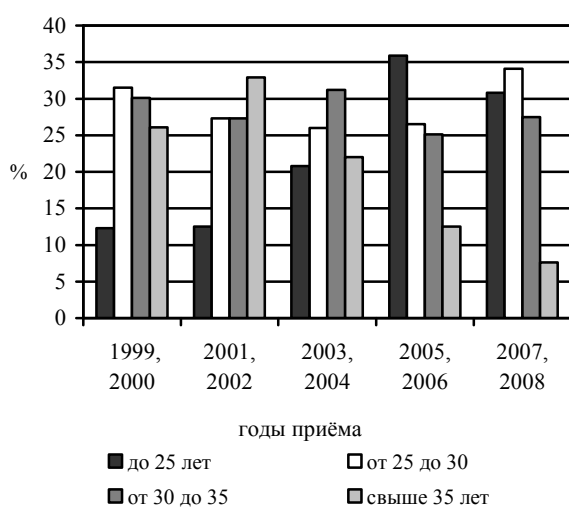


Рис. 3

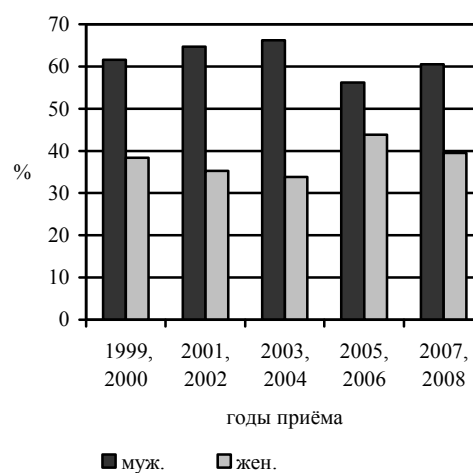


Рис. 4

Подтвердились и предположения о характере высшего образования обучающихся (рис. 2). Преобладающая часть слушателей (более 50%) имела первоначальное образование либо техническое, либо физико-математическое и естественно-научное. Отметим, что наблюдается тенденция сокращения числа слушателей с техническим образованием. Вероятнее всего, это связано с ростом промышленного производства на предприятиях области. Достаточно высоким и стабильным остается процент слушателей с экономическим и гуманитарным образованием. При этом за последние шесть лет имеет место некоторый рост числа слушателей с таким видом образования. Можно связать эту тенденцию с известными данными о перепроизводстве специалистов с экономическим образованием. В графу «прочее образование» были отнесены слушатели с военным, медицинским, педагогическим образованием и некоторым другим. Среди слушателей программы 11 человек имели

степень кандидата наук, один человек – доктора наук.

Анализ подтвердил и предположения о возрасте обучающихся (рис. 3). Основная группа слушателей имеет возраст от 25 до 35 лет, т.е. является наиболее деятельной частью специалистов, занятых в народном хозяйстве. Численность данной группы практически не менялась в течение всего периода исследования. Вместе с тем отмечается тенденция омоложения в среднем контингента обучающихся – заметное сокращение группы «свыше 35 лет» и увеличение группы «до 25 лет». Указанная тенденция, на наш взгляд, связана с такими факторами, как активное привлечение студентов очной формы обучения к работе на предприятиях уже в период их обучения, всё расширяющийся переход на двухуровневую систему образования «бакалавр – магистр». Практически сразу после получения первого высшего образования указанная группа специалистов вынуждена принимать

решение о повышении своего профессионального уровня в соответствии с выбранным направлением деятельности. Отмеченная тенденция достаточно хорошо согласуется с общеевропейским принципом «Образование через всю жизнь» – «Lifelong learning».

На протяжении всего периода исследования оставался стабильным показатель соотношения числа мужчин и женщин среди обучающихся (рис. 4).

Значительно сложнее оценить креативный характер программы, наличие синергетического эффекта. Некоторые косвенные оценки могут быть получены при анализе выполненных аттестационных работ – магистерских диссертаций, выпускных работ по юриспруденции. Выпускники программы достаточно чётко осознают систематизирующий и прикладной эффект выполняемых ими исследований. Значительная часть исследований направлена на решение задач тех организаций, в которых работают слушатели. При этом работы, как правило, носят творческий характер, в них предлагаются конкретные результаты и рекомендации, часто находящиеся уже в стадии реализации.

Достаточно явно проявляется и синергетический эффект программы, когда полученные знания и навыки из основных и смежных областей позволяют придать выполняемым исследованиям новый качественный уровень. В работах успешно сочетаются управленческие, юридические, экономико-финансовые и психологические аспекты, при активном использовании информационных технологий.

Реализация образовательной программы «Лидеры производства» как долгосрочного проекта выполнялась проектной группой. На факультете управления и предпринимательства приказом ректора был создан Центр подготовки управленческих кадров высшей квалификации, определены базовые факультеты, обеспечивающие деятельность проектной группы, в число которых вошли факультет управления и предпринимательства, юридический, финансовый, экономический факультеты и некоторые другие. К претворению в жизнь программы привлекается более шестидесяти высококвалифицированных преподавателей и специалистов-практиков, обеспечивающих как проведение лекционных и практических занятий, так и руководство научно-исследовательской работой.

Поддержание устойчивого развития проекта обеспечивается целенаправленной планомерной деятельностью проектной группы по повышению качества программы, формированию её имиджа, маркетинговой деятельностью.

Проблема обеспечения качества образования – очень многогранная проблема, требующая разработки системы оценки качества, методов управления качеством.

В данном конкретном случае внимание проектной группы было в основном сосредоточено на таких характеристиках, как качество образовательного процесса, качество профессорско-преподавательского состава, качество материально-технической и информационной базы, и некоторых других.

Одним из средств оценки уровня качества программы являлось социометрическое исследование, основанное на регулярном анкетировании слушателей по интересующим проектную группу вопросам качества. С учётом состава слушателей, их мотивированности к обучению, понимания проблем управления в реальном бизнесе данный подход, несмотря на его традиционность и простоту, показал свою эффективность. По результатам анализа корректировались состав преподавателей и методика преподавания, вносились существенные коррективы в структуру учебного плана. Например, с учётом пожеланий слушателей было большее внимание уделено содержанию социально-психологического блока, что связано с активно повышающимся вниманием к работе с человеческими ресурсами. С учетом экспертного анализа регулярно вносились изменения в содержание информационного блока, приобретались новые информационные системы.

Значительное внимание проектной группой уделялось формированию положительного имиджа программы, что во многом определило устойчивый набор слушателей. Были созданы и размещены на сайте университета (<http://www.fur.unn.ru/rus/pred/6/8>, <http://www.unn.ru/rus/dop/index.htm>) презентация программы, клуб выпускников программы, где рассказывалось о программе, новостях, выставлялись списки выпускников и слушателей, фотографии значимых событий. Косвенным подтверждением создавшегося положительного мнения о программе явился следующий факт – около трети слушателей выбирают программу «Лидеры производства» для обучения по рекомендации своих знакомых и сослуживцев, ранее её окончивших.

Результаты реализации образовательной программы «Лидеры производства», выполненных социологических исследований позволяют сделать обоснованный вывод о том, что основные предпосылки и прогнозные оценки, сформулированные на этапе создания программы и положенные в её основу, оказались актуальными, соответствующими стратегии развития хо-

зяйства Нижегородской области. Программа позволяет достаточно успешно решать проблему подготовки менеджеров в контексте концепции «Образование через всю жизнь». Результативным оказалось применение в организации работы проектно-ориентированного подхода. Методы, положенные проектной группой в основу процесса создания программы, полученные результаты по формированию учебного плана, профессорско-преподавательского коллектива, методической и материально-технической базы были в дальнейшем успешно применены при создании и реализации программ другого уровня – профессиональной переподготовки, корпоративных программ.

Список литературы

1. Шлёнов Ю., Мосичева И., Шестак В. Непрерывное образование в России // Высшее образование в России. № 3. 2005. С. 36–49.
2. Грудзинский А.О. Проектно-ориентированный университет. Профессиональная предпринимательская организация вуза: Монография. Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2004. 370 с.
3. Грудзинский А.О., Кудряшов Ю.Г., Любимов А.К. О проекте «Развитие системы подготовки кадров высшей квалификации для финансовой и управленческой деятельности на основе использования новых информационных технологий» // Материалы Второй международной научно-практической конференции «Государственное регулирование экономики. Региональный аспект». Нижний Новгород, 1999. Т. 2. С. 61–62.
4. Грудзинский А.О., Любимов А.К., Розова Ю.В. Подготовка управленческих кадров высшей квалификации – программа «Лидеры производства» // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Инновации в образовании. Вып. 1(2). Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2001. С. 65–70.
5. Бабанов Н.Ю., Захаров И.Л., Зверева И.А. Кадровое обеспечение приоритетных направлений стратегии развития Нижегородской области // Развитие научного потенциала Приволжского федерального округа: опыт высших учебных заведений: Сб. статей. Вып. 5. Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2008. С. 37–43.

TRAINING OF TOP QUALIFICATION MANAGERS IN THE CONTEXT OF LIFELONG LEARNING CONCEPT

A.K. Lyubimov

The concept of an educational programme is offered for the top-manager training in view of the Bologna process. Outcomes of implementation of the programme «Leaders of Manufacturing» at UNN are discussed.

Keywords: Master of Management, educational programme «Leaders of Manufacturing», project team.