

УДК 070-055.2

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖЕНСКОЙ ПРЕССЫ ПОВОЛЖЬЯ
И ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ**

© 2009 г.

С.А. Свербихина, Ю.А. Мишанин

Мордовский госуниверситет им. Н.П. Огарева

svesver@mail.ru

Поступила в редакцию 25.06.2009

Приводится историко-типологический анализ женской прессы и освещаются принципы создания образа современной женщины в региональных изданиях Поволжья. Показано, что одни издательства в своих газетах используют только материалы центральных газет и журналов и не утруждают себя поиском конкретного образа «своей» женщины; другие навязывают ложные образы поведения женщины, позаимствованные из западной печати, при этом их образ далек от повседневной реальности; третьи отличаются оригинальностью и направлены на помощь в сохранении семьи, адаптации в хаосе последних лет второго тысячелетия, изучают актуальные региональные проблемы и побуждают к их обсуждению.

Ключевые слова: женские стереотипы, образ женщины, женская пресса, региональная женская печать, гендерные стереотипы, гендерные ориентации, дискриминация мужчин, гендерное поведение, пресса Поволжья, этнические особенности.

Характер публикаций в женской прессе советских времён свидетельствует о том, что система тоталитарного общества создавала такой образ женщины, который служил интересам системы, сплачивал вокруг себя женские массы, координировал их поведение, сосредотачивал их внимание не на личных интересах, а на общегосударственных. Собственные интересы (как жены, матери) не являлись преобладающими для энтузиасток и общественниц, которые были героинями большинства газетно-журнальных публикаций тех лет.

Социально ориентированный образ женщины использовался в журналистике как мощное пропагандистское средство не только в силу его экспрессивности и действенности (сотни летчиц рвались в бой отомстить за Марину Раскову, а девочки мечтали «делать жизнь» с Ули Громовой или Зои Космодемьянской) и даже не потому, что активная жизненная позиция женщин, которым советская власть дала равноправие и возможность участвовать в общественной жизни, как нельзя более выигрышно иллюстрировала неоспоримые преимущества социализма. Журналисты предоставляли идеологии неопровержимый инструмент влияния на самые потаенные уровни общественного сознания, подсказывая не только способ мышления, но и способ переживания, восприятия реальности, создавая новые поведенческие и эмоциональные модели. В этом смысле женские типы, создаваемые прессой, были несомненной находкой советской идеологии.

Образ женщины, пропагандируемый сегодняшней российской женской прессой, у ряда отечественных ученых вызывает негативную оценку. Критика современного идеала сводится к следующим аргументам: навязываются ложные образцы поведения, позаимствованные из западной печати (домохозяйка, бизнес-леди, сексуальный объект), представляется образ жизни, оторванный от повседневной реальности, женщина ориентирована на единый стандарт внешних данных, не происходит развитие её духовного мира. Проводятся масштабные эмпирические исследования влияния СМИ на формирование гендерных стереотипов. В работах Н.И. Ажгихиной [1], Ю.Е. Гусевой [2], О. Липовской [3], Р.М. Ямпольской [4] показано, что женская пресса является одним из ведущих факторов воспроизведения прежних и образования новых гендерных установок. Редакция женских изданий необходимо ответственно подходить к выбору тематико-содержательного направления своей газеты, учитывать моральные, этические, нравственные нормы восприятия жизни, принятые в обществе, а также региональные (этнические) особенности, определяющие гендерное поведение в зависимости «от культуры, в которой оно было сформировано» [5].

Региональная женская печать, заявившая о себе в последние два десятилетия, руководствуется столичной моделью типологии издания. Например, формат, рубрикация, основное содержание мордовской газеты «Сударыня» во многом

такие же, как в московской «Сударушке». В большинстве случаев в местной прессе публикуются материалы из Интернета или федеральных СМИ. В настоящее время в Поволжье более распространены общесоциальные издания для женщин. К таким причислили себя газеты «Женщина» (г. Казань) «Сударыня» (г. Саранск), «Он и Она. Формула счастья» (Н. Новгород), «Настоящее женское счастье» (г. Чебоксары), «Самарянка» (г. Самара), «Женская неделя» (г. Уфа) и многие другие. Некоторые из перечисленных газет затрагивают самый широкий диапазон тем, а именно: социально-бытовые, духовно-нравственные, общественно-политические, развлекательные, практически-прикладные и многие другие. Назначение остальных лимитируется сегодня несколькими направлениями: информационным, консультативным, развлекательным и просветительским.

Цели и задачи региональных изданий обусловлены самой причиной их возникновения. Так, в переходный период (90-е годы), когда национализм ощутимо ударил по благополучию многих интернациональных семей, в Казани зародилось первое в Поволжье женское издание. Газета «Женщина» начала активно защищать поправленные права женщин Татарстана и отстаивать их интересы. Своей главной задачей она определила эффективное поддержание социальной стабильности в республике, активную защиту равноправия женщин в политической сфере. Мордовская «Сударыня» свою главную задачу увидела в укреплении устоев семьи, т.к. удручающая статистика уже не то что вызывает, а бьет тревогу: число заключаемых браков почти эквивалентно количеству расторгаемых.

Первым женским изданием в Нижегородской области можно считать газету «Он и Она», которая начала выходить как приложение к еженедельнику «Семья» еще в 1994 году. Изначально она выходила раз в месяц по понедельникам и называлась «Понедельник. Он и Она». По мере роста популярности газета по просьбам читателей в 2001 году стала выпускаться отдельным тиражом формата А3 каждую неделю, заменив будничный «Понедельник» «Формулой счастья». К 2007 году ее тираж возрос до 32 300 экземпляров. Распространяется она в 55 областях России. В газете множество популярных рубрик (проводится изучение читательских интересов), особое внимание уделяется вопросам семьи, взаимоотношениям полов, любви, проблемам детства. Газета стоит вне политики – это её принципиальная позиция. По мнению редактора, «женская пресса должна освобождать от негатива политических неурядиц, радо-

вать. Мы ближе к почве, с феминизмом у нас разное поле».

Нижегородское издание состоит из 16 полос, каждой соответствует «своя» рубрика. Все они заполняются с помощью информации из центральных газет и журналов, с которыми редакция заключила контракты на наиболее востребованные материалы. Нижегородское издание сотрудничает с газетами «Семья», «Женские дела», «Между нами, женщинами», «Горожанка»; журналами «Работница», «Глобус» и др. Многие публикации подписаны так: «По материалам СМИ и Интернета».

Примерную структуру содержания издания можно легко понять, проанализировав любой его экземпляр. Из 16 полос 10-го номера ровно половина цветных (1, 2, 7, 8, 9, 10, 15 и 16-я). На обложке 10-го номера 2005 года изображена семейная пара за изысканным обеденным столиком, он – в очень «солидном» возрасте, она – молода и жизнерадостна. Верхний левый угол крупного фотоматериала зазывно привлекателен – красным 12-миллиметровым шрифтом обозначено: «Исповедь негодяйки», нижний правый кратко информирует: «На какие жертвы идут наши соотечественницы, чтобы обрести заграничное благополучие». Подобный зазывной слоган привлекателен для читательской аудитории любого уровня. Тираж разойдется в считанные часы.

Также на обложке сообщается название и краткое содержание (одно предложение) «коренных публикаций» с указанием страницы: «Сама влюблялась, сама бросала» – Татьяна Васильева о любви, мужьях, семье» (стр. 2), «Брачные рекорды наших звезд» – Сколько жен у Макаревича, сколько у Домогарова» (стр. 3), «Родила дочь, подавай сына» – Почему мужья не желают понимать, что такое тяготы материнства для их жен» (стр. 6), «Вах, какой шашлык!» – Вкусные рецепты для пикников» (стр. 10), «Знакомые все лица» – суперкроссворд с суперсюрпризом» (стр. 16). Какие же цели поставила и реализовала в этом выпуске общесоциальная газета «Он и Она. Формула счастья»?

Из материалов на второй полосе более 30 тысяч читателей узнали, сколько мужей и жен имели и имеют люди, чей звездный свет освещает дорогу миллионам сограждан. Немалая часть из этих 30 тысяч, обладая любопытными сведениями, примет их как стратегию жизни.

На третьей полосе бывшая россиянка щедро делится несложными правилами охоты за мужем: «Теперь, приобретя свое счастье, могу поделиться опытом», – пишет Альбина из Швеции. Ее «Исповедь негодяйки» тоже «приобща-

ет» наивных россиянок к числу благополучных соотечественниц. Из послания буквально льется презрение к бывшему отечеству: «Вернулась в деревню, а это непросыхающие от пьянки мужики, бабы, заморенные работой на своих усадьбах да дворах. Тоска! А назад возвращаться – смерть! Губить свои годы в Богом забытой деревне – преступление и грех! Бедность, уныние... Нет! Скажу откровенно: я хотела замуж за иностранный паспорт! Я бы вышла замуж и за игуану, если у нее шведский паспорт, только бы не возвращаться домой. Ваш пожилой сожитель уже давно готов вас назвать законной супругой. Не сомневайтесь! По себе знаю и по опыту моих местных русских подруг!» Оставшись вдовой после 11 лет жизни со стариком, Альбина живет счастливо и роскошно. Ей 35 лет, и она не жалеет даже о том, что по условиям брачного контракта сделала стерилизацию и никогда не будет матерью. Так принято у богатых иностранцев, уже имеющих детей. Вместо них завела двух собак, разбила цветник и стала наслаждаться настоящей европейской жизнью. «Не скрою, иногда бывает скучно, даже тошно. Но на буйную радость с самогонкой и гармошкой не променяю. Кто-то скажет про меня: негодяйка, приживалка, соержанка! Да ради Бога! Каждый живет как умеет», – представляет свою идеологию, созвучную идеологии значительной части российской молодежи, россиянка из Швеции. Из нескольких тысяч читательниц обязательно найдутся девушки, так же как Альбина ненавидящие «эту страну», но любящие деньги, которые дают молодым людям иллюзию счастья и свободы.

Позиция редакции, ратующей за «общечеловеческие ценности», очень сомнительна: ни слова в осуждение исповеди, и нет приглашения к читательскому обсуждению единственной проблемной публикации номера. Чем руководствовалась редакция социальной газеты, состоящая из женщин в основном довольно молодых, предлагая подобный материал наивным девушкам? Это, безусловно, подстегнет к «путешествию» многих не удовлетворенных жизнью на родине. Подобные «исповеди» безжалостно ломают в душах молодых людей внутренний стержень, основа которого патриотизм, нравственность, гражданское самосознание. Остальные публикации глубокого содержания не имеют, подобраны бессистемно, не выражают реалистического видения мира.

Таким образом, можно обоснованно заключить, что газета «Он и Она. Формула счастья» безлика, стереотипна, инертна. Единственное положительное начало в ее деятельности – это

относительное удобство для читателей, в комплексе получающих интересный, любопытный материал, не роясь во множестве недешевых популярных изданий. Внимание любого читателя всегда привлекут объемные статьи с интригующими названиями: «Студентки в рабстве» (№ 13, 2003 г., «Работница»), «Кавказская пленница» (№ 21, 2002 г., «Труд» интернет-версия), «Главная глупость его жизни» (№ 15, 2002 г., «Семья»), «Черный венец» (№ 1, 2005 г., «Собеседник»), «Девочка с разбитой душой», «Мужские слезы» (фотоматериалы СМИ и Интернета), «Трижды пострадавший» (№ 2, 2005 г., «Семья»), «Страшная палата» (№ 15, 2002 г., «Семья») и т. д. Подобные публикации постоянны, они в общем проявляют «лицо» издания, но не создают определённого образа женщины.

В годы перестройки информационно-политическая ситуация в Республике Мордовия кардинально изменилась по сравнению с предшествующей эпохой. Пришедшая на смену однопартийной модели журналистики многопартийная система СМИ стала рассматривать самые разнообразные проблемы человеческого бытия, но публикации по чисто женским вопросам, как и прежде, не превышали одного процента.

А вопросов появилось много. Это и личная жизнь, здоровье и настроение женщины, ведение домашнего хозяйства, воспитание детей, взаимоотношение полов, религия, т.е. все те вопросы, которые преимущественно связаны с личным миром женщины, ее внутрисемейным бытом. Проблемы эти определяются положением и ролью женщины в обществе, установившиеся позиции которого неожиданно рухнули, ввергнув людей в стремительный вал социальных потрясений. Так возникла острая необходимость в создании отдельного печатного издания для женщин, способного помочь им сохранить семью, дом, адаптироваться в хаосе последних лет второго тысячелетия.

Инициатором, идейным вдохновителем и руководителем газеты для женщин стал Союз журналистов Республики Мордовия. Редактором газеты «Сударыня» стала председатель Союза журналистов Республики Мордовия Л.Г. Снегирева. Получили здесь рабочее место и возможность творческого труда десять женщин-журналистов. Все они профессионалы: ведут свои колонки и рубрики, представляя читателю довольно обширный информационный материал в яркой, лаконичной, объективной форме. Именно они создали неповторимый имидж газеты, сделав популярными целевые полосы и тематические подборки: «Девишник», «Дом сударыни», «Литературный салон», «По душам», «Сударь»,

«Марьюшкины грядки», «Совет да любовь», «Светская хроника», «Для семейного чтения», «Русь православная» и т. д., рубрики «Наши современницы», «Мы и наши дети», «Житейские истории», «Женские судьбы», «Красота и здоровье», «Давайте разберемся» и другие. Авторы еженедельника «Сударыня» в своих работах хорошо представляют себе читательские интересы различных слоев аудитории (по социальным, профессиональным, образовательным, возрастным и другим параметрам), поэтому полезное для себя читательница может почерпнуть во многом из разделов, имеющих постоянную рубрику.

У еженедельника сразу сложился свой стиль. Формат традиционный в республике – А3, цена невысокая, вначале тираж был невелик, но быстрорастущая популярность потребовала от редакции увеличения тиража до 30 тысяч экземпляров. Первые номера газеты имели всего 8 полос, затем ее объем достиг 28.

Женщина «Сударыни» предстает перед нами как хранительница вечных ценностей: верности, любви, добра, религиозных истин. Газета не пропагандирует образ женщины, призванной создавать сладкую жизнь для мужчин, истязая себя диетами, спортивными упражнениями, не навязывает (как большинство изданий для женщин) рекомендаций, как сохранить молодость, красоту, сексуальность, научиться понимать мужчин, как и не навязывает определенный стиль жизни (в котором зачастую ни намек на интеллектуальность). «Все должно быть в меру» – принцип редакционного коллектива. Но женщина «Сударыни» – не приземленный образ мещанки, она ухаживает за собой, следит за тенденциями моды, новостями общественной жизни, новинками литературы. Она не тщеславна, в меру амбициозна, знает, чего достойна. Женщина «Сударыни» придерживается основной библейской заповеди: «Да любите друг друга...» Отсюда частое обращение к религиозной тематике. Еще одна немаловажная деталь: героиня издания умеет прощать, многое сносить.

Так, в рубрике «Женские судьбы» журналист Наталья Светкина рассказывает о мужестве одной очень хорошей женщины, которая вопреки болезни приказала себе жить. «Каждое утро, открывая глаза, она горячо благодарит Бога за еще один подаренный ей день жизни. Когда первые лучи солнца начинают скользить по золоченым куполам церкви, их блеск отражается в окнах дома Ольги Федоровны, который стоит как раз напротив. Любуясь этими веселыми огоньками, она улыбается. Эта женщина привыкла видеть

прекрасное в каждом мгновении. Она лучше многих из нас понимает, какое это счастье – просто жить. Для Ольги Щербань обратный отсчет времени пошел с того момента, когда врачи поставили ей страшный диагноз – рак желудка. С тех пор мечтает она об одном – вырастить дочку». Этими словами начинается горькая повесть о некогда счастливой, веселой и бойкой ведущей Дома культуры, которую знал весь районный центр Атяшево. Вся ее жизнь, простая и бесхитростная, лежит как на ладони. Жизнь как у многих: семья, первый сын, неудачный брак, развод. Долгое время воспитывала сына одна, лишь спустя 12 лет снова вышла замуж. Супруги были счастливы, очень хотели ребенка, и, к их величайшей радости, на свет появилась Машенька. А через девять месяцев счастливая мать узнала о своей беде. 8 февраля 1991 года ей была сделана операция. За жизнь 33-летней женщины боролись 5 часов. После удаления опухоли ее желудок мог вместить не более одной чайной ложки пищи. Но она не сломалась. «Каждый раз, уезжая из дома в больницу, она прощалась навсегда. Каждый вечер, готовясь ко сну, она боялась не проснуться. Опасения были не напрасны. Случаев, когда она просыпалась, а соседки по палате – нет, было много. В такие минуты хотелось выть от отчаяния. Подушка была мокрой от слез. Но однажды она приказала себе не плакать, а жить ради дочери».

Прошло одиннадцать лет. Болезнь не ушла – она отступила. В больницу теперь Ольга обращается редко, когда боль, с которой она научилась справляться, становится невыносимой. Врачи запретили тяжелую работу. Но пенсии по инвалидности I группы не хватает на жизнь. Мать и дочь держат корову, обрабатывают участок картошки. Сейчас Ольга не похожа на больную. Пушистые волосы, мягкая счастливая улыбка на лице. Ведь она жива. И ее обнимает милая, нежная дочка, ради которой мать приказала себе выжить. Однажды она запретила себе плакать. И Бог свидетель, как тяжело ей порой не поддаться этой слабости [6]. Сравнить Ольгино в муках выстраданное счастье в простом мордовском селе, где и гармонь играет, и самогонку временами пьют, т.е. то, от чего сбежала в Швецию «негодяйка» Альбина («Он и Она. Формула счастья»), с ее призрачным счастьем на чужбине, невозможно. Первая победила смерть ради своей дочки, вторая добровольно уничтожила в себе материнское предназначение ради получения утилитарного удовольствия от жизни.

В «Сударыне» часто рассказывается о профессиональной деятельности женщин, но работа – это не только материальное благополучие.

Здесь наполненность профессиональной деятельности связана со стремлением нести в мир чистоту, добро и любовь. Издание не идеализирует жизнь женщины-руководителя, оно отображает ее тяжелую реальность. Героиня «Сударыни» – не карьеристка, способная «пройти по трупам» ради достижения цели. Материалы о сильных женщинах, добившихся высот в карьере, появляются на страницах газеты, но чаще для того, чтобы рассказать о проделанном пути, дать читательницам советы: как не сломаться в борьбе с перипетиями судьбы, как научиться радоваться успехам, стоит ли жертвовать семьей ради карьеры.

И все же семейная жизнь является главным для женщины, изображенной на страницах «Сударыни», – газеты для дома, женщин и всей семьи. Здесь женщине отводится центральная роль в создании семейного благополучия с помощью накопленной многими поколениями житейской мудрости.

Формирование женского образа в издании «Женщина» отличается четкостью и последовательностью. К примеру, на страницах этой газеты тоже ведется дискуссия о проблемах современной семьи. Каковы ее характерные черты и особенности, в чем ее специфика? Какие глубинные процессы, происходящие в семье, следуют иметь в виду обществу, регулируя социально-экономическую жизнь? Такими же вопросами задается и газета «Сударыня» (г. Саранск), но ответы дает другие. Принцип построения мордовского издания однотипен: корреспонденты рассказывают о жизни различных семей: тех, где мир, согласие и понимание, и тех, где ежедневно ссоры и скандалы. А потом приглашают читательниц к обсуждению, дают слово психоаналитикам, социологам и прочим специалистам. То есть на примере простых житейских историй происходит нравственное воспитание семьи, причем в патриархальных традициях.

Газета же для женщин Татарстана сюжеты из жизни семьи рассматривает через призму успешности, достигнутой с помощью согласия и взаимной поддержки. Или, наоборот, вопреки отсутствию этих важных для семьи моментов. Герои этих сюжетов очень привлекательные люди, подающие живой и высоконравственный пример читателям. Если нижегородская газета «Он и Она. Формула счастья» целую полосу посвящает любовным перипетиям замечательной актрисы Татьяны Васильевой, пять раз вышедшей замуж, кроме этого, имевшей энное количество коротких романов, то казанская «Женщина» под рубрикой «Вы нам интересны»

1/3 полосы отводит беседе с не менее замечательной актрисой Натальей Селезневой, прожившей в единственном браке более сорока лет. Беседа настолько душевна, проста и гармонична, что читается на одном дыхании, с чувством «белой зависти». Принципиальная позиция редакции – избегать изображения героев, скандальная репутация которых дает богатый материал для «желтой прессы».

Проанализировав пятнадцатилетнюю подшивку всех номеров издания «Женщина», можно довольно точно представить образ современных женщин Татарстана. Это новый тип женственности, выходящий за рамки привычных гендерных стереотипов. Героиня компетентна, предприимчива, инициативна, осмотрительна в выводах, нетороплива в решениях. Это женщина-политик, умеющая слушать и слышать проблемы тех, кто доверил ей право принимать политические решения, не забывая нужды простых людей. Это женщина-предприниматель, т.е. женщина, которая стала сильной, самодостаточной, профессиональной, надеющейся только на себя, активной и целеустремленной. Женщина ощущает свою значимость, у нее есть хороший дом и дружная семья. Она воплощает новые гендерные ориентации, отвергает традиционно-патриархальную или формально-уравнительную систему статусов, акцентирует инаковость и осознает это. Она способствует разрушению стереотипов «мужского мира» постсоветской эпохи и существенно обогащает образ женщины.

Некоторым своеобразием и частично общностью тематики в прессе для женщин ПФО выделяются издания Самарской и Чебоксарской областей. «Самарянка – это женщина, которая помогла людям поверить в Спасителя мира – Иисуса Христа [7] (Евангелие от Иоанна – гл. 4, ст. 4–43)», – объясняет свое название газета для женщин Самарской области и прямо указывает цели и задачи своей публицистической деятельности. «Самарянка» помогает читателям разрешать сомнения относительно веры, направляет на путь истины и добра, разъясняет авторитетные мнения Учителей, рассказывает о святых местах, учит правилам поведения, согласованным с религиозными обычаями, и т.п. Также уделяет некоторое внимание и мирской жизни самарских женщин, предлагая своей аудитории публикации на основе местных материалов, периодически затрагивая вопросы семьи, воспитания, молодежных отношений. В той или иной мере придерживается гендерных позиций. Такие статьи, как «Права надо отстаивать до конца» (автор Татьяна Зеленина, г. Самара), в руб-

рике «Интервью с деловыми женщинами» в целом содержательны, идейны. Достаточно ответственно излагается материал о Чечне, о том, что в Самарской области есть свои героини этой необъявленной войны, к примеру, Родимхан Мугунеева с первого дня войны находится в гуще военных событий, 347 раненых и 216 убитых вынесено с поля боя при ее непосредственном участии. Она награждена орденом «За мужество». Продолжает и сейчас поиск пленных и могил погибших. Совсем недавно отвезла на родину Рауиля Галимова, который с 1991 года находился в плену. Надежду на просветление в жизни приносят публикации на подобную тему многим людям. Тем не менее очевидно недостаточно профессиональное проникновение в проблемные ситуации, допускаются прямо противоположные высказывания по одним и тем же вопросам, т.е. у сотрудников редакции нет единой точки зрения.

К примеру, в первом номере издания (1998 г.) корреспондент Наталья Ремезова высказывается по поводу воспитания сына, ставшего наркоманом: в ответ на угрозы сына уйти из дома она предлагает отпустить его, а самим родителям молиться. «Если вы жалеете сына, то вкладываете в него программу беспомощного, безвольного, жалкого человека, кодируете его на то, что к нему будут притягиваться такие же жалкие люди... Мать должна полностью убрать жалость из своего сердца, относиться к нему как чужому ребенку, строго и бескомпромиссно». Эти высказывания не подкреплены комментариями специалистов, но, расположенные на второй странице, дают читателям право предполагать, что они имеют дело с позицией всей редакции. В дальнейшем становится очевидно, что конкретной позиции в вопросах воспитания у газеты нет. И в затруднительных ситуациях она адресует читателя к молитвам. Из-за недостатка профессионализма редакции в свет выходят откровенно примитивные публикации.

Несмотря на подчеркнутую духовность женской газеты «Самарянка», в её публикациях обнаруживается обратная сторона гендерности – враждебность в отношении к мужчине. Его образ наделяется чертами, более присущими женщинам: слабостью духа, желанием опереться на сильное плечо, безынициативностью, потерей интереса к жизни, неспособностью активно бороться в экстремальных случаях и т.п.

Открыто выраженную дискриминацию мужчин не скрывает и главный редактор газеты «Самарянка». В своей ежедневной колонке она

высказывает собственную жизненную позицию и нередко «развенчивает» «мужской мир, который очередной раз зашел в тупик». Они – мужчины – опять организовали в стране «неизвестно какой глубины кризис. Наше общество довольно серьезно больно». Любовь Колосюк убеждена, что «жена видит, как муж потерял волю, начинает пить, потому что в социалистическом обществе он свое место потерял, а в капиталистическом он его еще не нашел. Общество расслоилось. Женщина потеряла к такому мужчине былые чувства и терпеливо свыклась со своим положением». Автор делает совсем некорректное заключение о кризисном состоянии мира мужчин: «Обидно и больно смотреть, как в ряду бомжей и нищих становится все больше и больше людей. Страна стала криминальной». Других кризисных явлений не отмечено. На поставленные ею вопросы: «Когда все изменится?», «Что делать в этой ситуации?» Л. Колосюк безапелляционно отвечает: «От женщины зависит все – погода в доме, на планете, в стране. Если человечество выживет в грядущем XXI веке, то оно выживет благодаря женщине» [7].

В стремлении восстановить справедливость в «прогнившем обществе» редакция ищет оптимальные способы решения проблем, пытается выстроить логически обоснованные пути обновления мира, но при этом каждый сотрудник редакции руководствуется своим личным мировоззрением. В результате вся предлагаемая информация, хотя она и пронизана духовностью и верой, в сущности разрозненная. Не имея единого мнения о самых главных проблемах, раскрываемых в «Самарянке», ее редакция, скорее, приводит своих читательниц в смятение, усугубляя непонимание происходящего и растерянность перед какими-то грядущими потрясениями. Возможно, что весь немногочисленный тираж предназначен для избранной аудитории, остальная же часть женского населения региона направляется «Самарянкой» в любой затруднительной ситуации к молитве, а не к обретению уверенности в себе, желания бороться и укреплять силу воли. Поэтому и образ женщины «Самарянки» расплывчат, лишен своеобразия. Большинство не перечисленных здесь региональных женских изданий гг. Тольятти, Уфы, Чебоксар, Ульяновска, Пензы и других действуют аналогично нижегородской «Он и Она. Формула счастья»: используют только материалы центральных женских газет и журналов и не утруждают себя поиском конкретного образа «своей» женщины.

Анализ имеющихся типов региональных изданий для женщин свидетельствует о том, что существуют многочисленные варианты дальнейшего совершенствования как уже имеющихся моделей, так и всей структуры. Резерв для развития женской периодики общего типа можно найти в творческом потенциале самих издательств.

Во-первых, система женских СМИ должна структурироваться с учетом интересов тех слоев населения, чье мнение она стремится выражать. Многим редакциям следует пересмотреть тематическую направленность, жанровый баланс, определить специфический набор структурных, композиционных, дизайнерских, языковых решений и приемов. Обязательным условием для всех типов женской периодики является увеличение объема местной информации или просто её включение, т.к. многие издательства не заинтересованы в трудоемкой и дорогостоящей творческой деятельности своих сотрудников. Наконец, необходимы благоприятные условия для дальнейшего развития данного типа изданий, т.е. улучшение экономической ситуации, повышение платежеспособного спроса населения, рост внимания к женской прессе со стороны государства. Оно должно выражаться

не только в материальной поддержке, но и в создании некоего контролирующего органа, способного пресечь насаждение примитивных и потребительских взглядов на жизнь и ее аспекты.

Список литературы

1. Ажгихина Н.И. «Железная леди» или баба Яга? «Женская тема» в современной российской прессе // «Валдай- 96»: Материалы Первой Российской летней школы по женским и гендерным исследованиям. М.: «Свароч», 1997. С. 43–46.
2. Гусева Ю.Е., Сабунаева М.Л. Гендерные стереотипы: возрастной аспект // Практикум по гендерной психологии. / Под ред. И.С. Клециной. СПб.: Питер, 2003. С. 151–163.
3. Липовская О. Женщина как объект потребления // Искусство кино. 1991. № 6. С. 18–21.
4. Ямпольская Р.М. Женская пресса: основные проблемно-тематические направления // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 1997. № 4. С. 3–15.
5. Горичева Т.М. Дочери Иова: Христианство и феминизм. СПб., 1992.
6. Светкина Н. «Приказала себе жить» // Сударыня. 2001. № 34. С. 3.
7. Колосюк Л. «Женщина – Спаситель мира» // Самарянка. 1999. № 4. С. 1.

SOME TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL WOMEN'S PRESS IN THE VOLGA REGION AND PRINCIPLES FOR CREATING THE IMAGE OF A MODERN WOMAN

S.A. Sverbikhina, Yu.A. Mishanin

A historical and typological analysis of women's press is presented. Main principles for creating the image of a modern woman in regional editions of the Volga region are considered. It is shown that some publishing houses only use in their newspapers the materials of central newspapers and magazines and do not bother to search for a concrete image of «their» woman, while some others impose false modes of women's behaviour borrowed from the Western press, thus representing women's images far from daily reality. However, there are some editions that display certain originality, try to help in preserving the family, in women's adaptation in the chaos of recent decades, investigate and discuss pressing issues and regional problems.

Keywords: female stereotypes, image of a woman, women's press, regional women's press, gender stereotypes, gender orientation, discrimination of the men, gender behaviour, press of the Volga region, ethnic features.