

УДК 330.356

**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ПРИНЦИПОВ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ**

© 2010 г.

*З.М. Ларичева*<sup>1</sup>, *И.А. Лебедев*<sup>2</sup><sup>1</sup> Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского<sup>2</sup> Московский гуманитарный экономический институт

ket205@ef.unn.ru

*Поступила в редакцию 24.05.2010*

На основе анализа современного экономического состояния общества в кризисных условиях рассматривается проблема конкуренции, конкурентных отношений рыночных субъектов России, принципы их регулирования на базе экономико-правовой основы.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентные отношения, принципы их регулирования в рыночных условиях, инновационная и экономико-правовая основа их совершенствования.

Длительный путь развития рыночных отношений в разных странах позволяет говорить о том, что его внутренней, неотъемлемой составляющей выступает конкуренция, без которой этот тип экономики немислим. Более того, конкуренция не просто одно из явлений рыночной экономики, а внутренний импульс ее движения вперед. Это вытекает из самого понятия названной категории («konkurentia» в переводе с позднелатинского означает не что иное, как «борьба»). Другими словами, ее можно считать действенным механизмом стихийного регулирования пропорций общественного производства, и в этом случае побеждает тот субъект рынка (страна, регион, область, юридическое и физическое лицо), который показал свою конкурентоспособность (к примеру, высокий уровень конкурентоспособности товара, рост спроса на него и т.д.). Практика показывает, что для достижения победы в этой борьбе требуется особый, рыночный механизм управления, разработка которого предполагает наличие определенной экономико-правовой основы, отвечающей особенностям конкретного этапа социально-экономического развития не только отдельной страны, но и мира в целом. Понятно, что последующий этап развития экономики несет в себе новые черты и особенности. Так, в минувшем тысячелетии мировая экономика пережила не одну волну слияний и поглощений. Новый XXI век, век глобализации, нередко называют веком транснациональных корпораций (ТНК). Немаловажную роль при этом сыграло также образование свободных экономических зон (СЭЗ) и т.д. Эти су-

пергиганты по своей экономической мощи опережают целые государства.

Следует согласиться с позицией ученых, которые утверждают, что «человечество прошло эпохи аграрной, затем – индустриальной экономики. Сегодня оно вступило в эпоху постиндустриальной экономики и на пороге уже стоит следующая эпоха – эпоха высоких и информационных технологий. Та страна, которая раньше войдет (или уже вошла) в новую эпоху, и будет самой конкурентоспособной» [1]. Другими словами, система общественных отношений всегда была сложна и многообразна, хотя и не исключала общие моменты. При этом отметим, что отдельные ее структурные звенья находятся в органическом единстве и взаимосвязи, хотя это единство может носить противоречивый характер. Отметим, что именно единство и взаимосвязь ведет к улучшению общего экономического состояния страны. В связи с этим подчеркнем, что, видимо, не случайно в разработанных в последнее время в России программах социально-экономического развития так остро ставятся вопросы о необходимости регулирования имеющейся сложной системы социальных и экономических отношений, а также разработки единых рекомендаций по их совершенствованию [2]. Для наглядности этой общности приведем следующую упрощенную схему, которая даст общую картину структуры и системы общественных отношений, позволит выделить мотивы последующего их изменения (рис. 1, 2).

Приведенные схемы позволяют говорить о том, что структура общественных отношений,



Рис. 1



Рис. 2

включая общие моменты в разные периоды развития, в то же время может привести к смещению «центра тяжести» в решении вопроса цивилизованного и динамического развития экономики. Она обостряет постановку проблемы конкуренции и конкурентоспособности, которые содержат в своей основе не только позитивные моменты, но и негативные тенденции. В зависимости от приоритетности той или иной тенденции преимущественное развитие могут приобрести положительные моменты в системе конкурентных отношений.

Определенное представление о возникающих противоречиях в конкурентных условиях дает следующая схема (рис. 3).

Приведенная на рис. 3 схема позволяет говорить о том, что конкурентные отношения возникают и развиваются на всех этапах, но они, как правило, порождают противоречия и формируют негативные экстерналии, которые требуют, как показывает и практика, их регулирования со стороны государства и отдельных субъектов. Другими словами, в этих условиях на первое место выдвигается задача минимизации

отрицательного воздействия конкуренции на экономику.

Другими словами, в рыночных условиях действия, направленные на повышение конкурентоспособности, должны рассматриваться как важнейшие предпосылки развития не только отдельных предприятий реального сектора, но и экономики в целом.

При этом считаем, что достижение стабильности должно учитывать так называемый в науке и практике уровневый подход к экономике, который позволяет, с одной стороны, увязать отдельные ее звенья в единое целое, а с другой стороны – учесть необходимость решения определенной совокупности задач. В связи с этим считаем необходимым отметить, что, к сожалению, до сих пор в некоторых принятых документах по развитию экономической политики порой наблюдается поспешность в действиях и их реализации, а в других – ослабленное внимание к этим важным вопросам государственных органов. Это проявляется конкретно в том, что некоторые экономические программы, утверждаемые к реализации, не имеют системного,

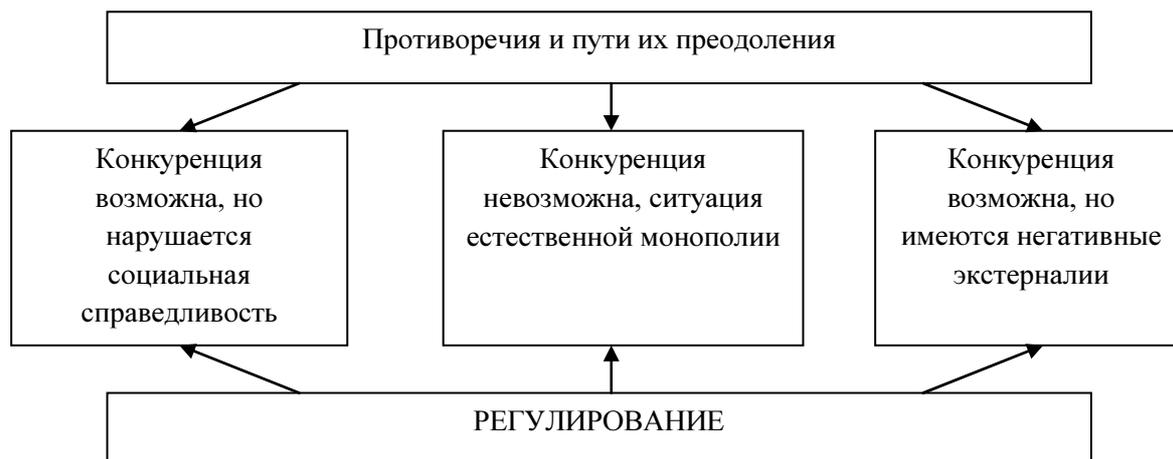


Рис. 3

стратегического значения и социально направленное действие. В этой связи считаем возможным согласиться с мнением экономиста В. Плигина, который считает, что законодательная и исполнительная власть нашей страны ориентируется в своей деятельности на так называемое «лоскутное одеяло». Отсюда и принимаемые законы ориентируются нередко лишь на отдельные текущие события, что не дает на практике реальных положительных результатов. Это позволяет говорить о том, что сейчас, в новых условиях, необходимо принятие более качественных законодательных актов. В связи с этим позитивными моментами решения поставленной нами проблемы мы считаем разработку и реализацию в РФ такой экономико-правовой основы, которая позволяла бы динамично регулировать определяющие принципы рыночных конкурентных отношений. Подчеркнем, что в РФ экономико-правовая база, в целом отвечающая рыночным условиям и рыночному механизму, разработана, принята к реализации и действует в настоящее время. Анализ, изучение необходимых законодательных, правовых документов позволяет нам утверждать, что в них отражены следующие значимые и требуемые принципы, которые могут помочь сформировать достаточно эффективный механизм регулирования реального сектора экономики в условиях конкуренции. Всего совокупность принятых правовых документов можно классифицировать в несколько основных групп:

- законы, указы и распоряжения правительства, которые должны помочь придать экономике страны в целом и ее отдельным структурам рыночный характер [3];
- законы, указы, распоряжения и постановления правительства о предпринимательской

деятельности в рыночных условиях и оказание необходимой помощи [4];

- постановления, законы, указы правительства о развитии в стране многообразных форм собственности в новых условиях;
- указы, постановления правительства РФ о заключении мировых соглашений и другие.

Подчеркнем, что уже в названиях приведенных выше документов видна не только последовательность принимаемых решений, но и четкое выделение конкретных задач, мероприятий и принципов, без которых рыночная экономика не реальна. Выделим некоторые наиболее важные, на наш взгляд, принципы конкурентоспособности, конкурентоустойчивости экономики и ее отдельных структур в новых условиях. Это:

- принцип поддержки предпринимательства (особенно малого и среднего бизнеса) с помощью создания определенных фондов поддержки;
- реализация принципа коммерческого партнерства;
- поддержка индивидуальной промышленной политики для предприятий, с целью территориальной дифференциации конкурентоспособности регионов, формирования рыночного и инвестиционного климата на основе использования их конкурентных преимуществ;
- необходимость предоставления определенных льгот рыночным структурам на основе использования новых актов нормативного регулирования их деятельности;
- обеспечение льготного режима в развитии деятельности СЭЗ, внешнеэкономической деятельности, а также реализация принципа законодательного закрепления преференционных условий иностранных инвесторов;

– правовое регулирование антикризисного управления экономики и др.

Совокупность разработанных в документах правительства принципов и их реализация позволяют, на наш взгляд, не только оценить общее совершенное состояние экономического развития страны, выделить приоритетные программы, но и провести ранжирование и поэтапную оценку намеченных задач. Все в совокупности должны обеспечить дальнейшее количественное и качественное развитие конкурентных преимуществ и в перспективе приведут к созданию мощного инновационно-производственного комплекса в экономике страны, способного противостоять негативным тенденциям, в частности таким как: недобросовестная конкуренция, демпинговая система иностранных компаний и т.п.

#### Список литературы

1. Кудров В.М. К оценке конкурентных позиций стран в современной мире // Вопросы статистики. 2006. № 5. С. 3–7.
2. Материалы о работе Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений 2006–2007 гг. // Человек и труд. 2006. № 12. С. 50; Человек и труд. 2007. № 4. С. 63.
3. Федеральный закон от 14 июня 1998 г. № 88–13 «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (в редакции на 2 февраля 2006 г.) и др.
4. Постановление Государственной думы Федерального Собрания от 2 сентября 1998 г. № 2909–II ГД «О заявлении "Об основных направлениях социально-экономического развития РФ"».
5. Постановление Правительства РФ от 28 апреля 1998 г. № 4 «Об утверждении Программы Правительства РФ "Структурная перестройка и экономический рост в период 1997–2000 гг." и на перспективу».

#### ECONOMIC AND LEGAL FRAMEWORK FOR REGULATING THE PRINCIPLES OF COMPETITIVE RELATIONS IN THE MARKET CONDITIONS IN RUSSIA

*Z.M. Laricheva, I.A. Lebedev*

Based on the analysis of the current economic state of society in crisis conditions, this article considers the problem of competition, competitive relations between the subjects in the Russian market, and the principles of their regulation based on the economic and legal framework.

*Keywords:* competition, competitive relations, principles of their regulation in market conditions, innovational, economic and legal framework for their improvement.