

УДК 338.22.01

**ДЕТЕРМИНАНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

© 2010 г.

И.Ю. Малявина

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

ket205@mail.ru

Поступила в редакцию 25.05.2010

Конкурентоспособность является важнейшим показателем при оценке экономического положения страны, включающим несколько уровней и развивающимся под воздействием совокупности факторов, среди которых основным в настоящее время считается инновационная деятельность. В развитии российской экономики необходимо применять комплексную политику, основанную на развитии всех детерминант конкурентоспособности, что позволит ей успешно участвовать в мировой экономической деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, инновации, детерминанты конкурентоспособности, экономика России.

В современной экономике понятие «конкурентоспособность» становится одним из важнейших при оценке позиций страны в мировой экономике.

В ходе проведенных рыночных трансформаций российская экономика стала открытой для мирового сообщества, что сделало возможным ее интеграцию в мировое экономическое пространство. С целью решения данной задачи стало необходимо выявить определенный стандарт, выявляемый на основании исследований по отдельным регионам и субъектам хозяйствования, который зачастую называют конкурентоспособностью.

Конкурентоспособность является структурным элементом системы конкурентных отношений и представляет собой многогранную категорию, соединяющую в себе содержательные моменты конкуренции и монополизма, а также их общественно-государственные регуляторы, и реализующуюся на объектно-субъектном уровнях рынка. Одновременно она представляет собой наиболее точную и достоверную форму проявления, показатель эффективности взаимодействия конкуренции, монополизма и их общественного регулирования [1, с. 76].

Таким образом, на современном этапе развития рыночной системы конкурентоспособность становится универсальным оценочным показателем эффективности хозяйствования всех субъектов рынка, региона или государства в целом.

В настоящее время при определении национальной конкурентоспособности можно говорить о наличии двух ее уровней:

- 1) микроконкурентоспособность – является традиционным направлением анализа проблем конкурентоспособности;
- 2) макроконкурентоспособность – это наиболее сложная для оценки категория, которая выражает зависимость от множества трудно классифицируемых факторов.

Однако в современных условиях интенсификации и усложнения экономических взаимосвязей, с ростом наукоемкости во всех сферах хозяйства и распространением процессов глобализации повышаются требования к национальной инфраструктуре в области науки и техники, образования, коммуникаций, информации. В связи с этим значительно повышается роль государства в обеспечении благоприятных условий экономической среды. И как следствие — рост интереса к исследованию макроконкурентоспособности и факторов, ее формирующих, в частности, в рамках сопоставительного межстранового анализа конкурентных преимуществ. Применительно к анализу конкурентоспособности речь идет о комплексе характеристик, определяющих «секрет успеха» наиболее преуспевающих стран. Выявление такого рода типичных соотношений, выяснение закономерностей их формирования позволяют использовать аналоговый подход при прогнозировании и разработке программ повышения конкурентоспособности [1].

Наиболее серьезные основы концепции международной конкурентоспособности страны были заложены исследователем М. Портером.

Разработанная им теория рассматривает понятие международной конкурентоспособности в отношении компаний, отраслей, стран и стремится охарактеризовать взаимодействие трех данных уровней субъектов и возможность совмещения их интересов. Его теория направлена на выяснение того, как государства достигают конкурентных преимуществ в конкретных отраслях, а также какие стратегии развития существуют в целом.

Основной целью любого государства является достижение высокого уровня жизни своих граждан и постоянный рост этого уровня. Достижение этой цели зависит от производительности, которую, в свою очередь, обеспечивают задействованные трудовые ресурсы и капитал страны. Производительность – главный показатель, определяющий долгосрочный уровень жизни в стране, от которого зависит доход на душу населения, и сформулирована она может быть как объем продукции, производимый единицей затраченного труда или капитала, зависящий от качества и свойств продукции и эффективности производства [4, с. 212].

Взаимосвязь между тремя проанализированными ученым-экономистом М. Портером и его последователями уровнями (страна – отрасль – компания) прослеживается прежде всего в том, что благосостояние населения в конкретной стране зависит от способности национальных компаний достичь высокой производительности и постоянно наращивать ее. При этом совершенно очевидно, что ни одна страна не в состоянии быть конкурентоспособной во всех отраслях, а потому задача состоит в том, чтобы ограниченные ресурсы конкретной страны распределять между отраслями и производствами таким образом, чтобы использовать их с максимальной эффективностью, постоянно совершенствовать производство путем повышения его эффективности, а также совершенствования технологий, улучшения качества продукции, маркетинга и иных мер, способствующих росту производительности и повышающих степень реализации продукции.

Исходя из сказанного, основной принцип постоянного повышения конкурентоспособности страны можно сформулировать следующим образом: наращивание конкурентных преимуществ нации осуществляется на всех трех уровнях (компании – отрасли – страны) посредством того, что компании добиваются наибольшей эффективности своей деятельности и роста

производительности, в том числе и за счет постоянных технологических и иных инноваций, а страны обеспечивают своим компаниям возможность добиваться и удерживать конкурентные преимущества, а также создают среду на макро- и на микроуровнях, позволяющую компаниям этой страны совершенствоваться и обновлять их деятельность быстрее и эффективнее, чем их зарубежные конкуренты [2, с. 9].

При подобном подходе международная конкурентоспособность страны определяется взаимосвязью основных показателей (детерминант) конкурентных преимуществ:

1) факторные условия, к которым относятся земля, природные ресурсы, трудовые ресурсы. Причем вследствие того, что на эти факторы не может быть оказано существенное влияние, они рассматриваются как «наследуемые». Однако их можно дополнить новыми факторами, к которым относятся внедрение новых технологий, научно-техническая база, высококвалифицированная рабочая сила, которые рассматриваются как «ненаследуемые». Можно отметить, что в определенный момент времени преобладание факторов первого типа над факторами второго типа может привести к подрыву национальной конкурентоспособности;

2) спрос, развитие которого является важнейшим фактором развития бизнеса. Считается, что экономика страны является наиболее конкурентоспособной в тех отраслях, в которых спрос, предъявляемый на товары и услуги, дает производителям четкое представление о возникновении потребностей потребителей, что заставляет осуществлять улучшения, внедрять инновации и, следовательно, создавать более совершенные конкурентные преимущества;

3) состояние и уровень развития обслуживающих отраслей производства. Конкурентоспособные в международных масштабах обслуживающие отрасли создают преимущества для следующих за ними отраслей. При этом наблюдается прямая зависимость: чем выше оказывается конкурентоспособность на международном уровне обслуживающих отраслей, тем больше преимуществ получают национальные компании, связанные с ними;

4) организационная структура. Выбранная рыночная стратегия и организационная структура предполагают успешное включение в мировую экономику. Современная мировая экономика отличается динамичностью и конкуренцией, которая требует от участников рынка постоянной работы над повышением производительности, эффективности управления, улучше-

ния качества товара и обслуживания, инновационной деятельности.

В то же время для национальной конкурентоспособности важна прежде всего внутренняя конкуренция компаний. В соответствии с теорией М. Портера в отличие от конкуренции с иностранными компаниями, которая имеет тенденцию к тому, чтобы быть условной и дистанционной, внутренняя конкуренция часто выходит за рамки чисто экономического соревнования и становится достаточно эффективной. Находящиеся внутри страны конкуренты начинают бороться как за раздел рынка, так и за техническое совершенство.

Именно сильная внутренняя конкуренция заставляет компании выходить на внешний рынок и добиваться успеха. Это объясняется тем, что в условиях крупномасштабной экономики местные конкуренты вынуждают друг друга обращать пристальное внимание на внешний рынок, повышать эффективность своей работы и рентабельность. После проверки жесткой внутренней конкуренции самые сильные компании оказываются способными достигать успеха за границей [4, с. 239].

Кроме вышеназванных четырех основных факторов, М. Портер выделяет также две особые компоненты национальной конкурентоспособности:

– случайность – это событие, в силу которого происходит изменение конкурентоспособности национальной экономики (например, войны, революции, резкие изменения цен на ресурсы и так далее);

– действия государства, особая роль которого заключается в его способности усиливать факторные условия, влиять на состояние спроса, формировать конкурентную среду и так далее [2, с. 11–12].

При анализе совокупности данных факторов заметно, что значительную часть конкурентных преимуществ страны по-прежнему составляет наличие в ней определенных ресурсов (факторных условий).

Однако выделяется всего лишь несколько групп стран, для которых характерны именно данные преимущества. «Конкурентоспособность страны может быть достигнута и на базе нетехнологических преимуществ – прежде всего благодаря низкой стоимости факторов производства и девальвации национальной валюты, то есть благодаря относительно низкому уровню жизни населения. Это конкурентоспособность бедных стран... Нетехнологические конкурентные преимущества играют важную роль в отраслях с высокой взаимозаменяемостью

продукции и преобладанием в экспорте низко-технологичных продуктов» [3, с. 72].

В силу технологического прогресса роль ресурсных преимуществ в последнее время резко снижается; обладание ресурсами – это недостаточное условие, чтобы страна выигрывала в конкуренции с другими странами.

Это объясняется тем, что современная мирохозяйственная система вынуждена постоянно осуществлять перестройку составляющих ее компонентов и связей между ними с целью повышения эффективности использования ресурсов, так как существует проблема ограниченности факторов, с одной стороны, и необходимость постоянного роста производительности, с другой. Такая перестройка достигается за счет постоянной инновационной деятельности в различных секторах и на различных уровнях экономики. Кроме того, научно-технический потенциал, являющийся результатом инноваций, сам становится фактором производства, причем фактором, который не может быть наследован страной и который, будучи созданным ею, обеспечивает ей конкурентные преимущества, которые достаточно трудно скопировать странам-конкурентам.

Анализ научных исследований и практических материалов позволяет установить следующую взаимосвязь инноваций и национальной конкурентоспособности:

1. Инновационные ресурсы – один из важнейших факторов повышения производительности, а следовательно, – повышения национальной конкурентоспособности, а в высокотехнологичных отраслях инновации становятся главным источником повышения производительности и конкурентоспособности.

2. Инновации интенсифицируют конкуренцию. Компании-инноваторы получают конкурентные преимущества от внедрения новых идей, технологий, процессов или их совершенствования и, тем самым, завоевывают новые сегменты рынка, принуждая конкурентов вкладывать средства в разработку аналогичных или новых, более совершенных технологий, процессов и т.п.

3. В то же время конкуренция, как на национальном, так и на глобальном рынках, включая конкуренцию за ограниченные ресурсы, заставляет всех участников рынка (компании, отрасли, страны) постоянно повышать эффективность использования ресурсов, в том числе и за счет постоянной инновационной деятельности.

4. Единственная возможность удержать завоеванные конкурентные преимущества, полу-

ченные за счет внедрения инноваций в производство – это постоянная инновационная деятельность, тем самым, инновации стимулируют инновации.

5. Как не во всех отраслях и секторах национальной экономики страна может достигать конкурентоспособности, так и не все инновации и не в любой отрезок времени имеют своим результатом повышение эффективности производства и, в конечном счете, национальной конкурентоспособности. Для того чтобы инновации были эффективны и способствовали созданию конкурентных преимуществ, нужна эффективная инновационная стратегия, причем на всех уровнях: на уровне компаний, отраслей и на национальном уровне.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что «конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей непосредственно связана с инвестициями в исследования и разработки, в создание нововведений, то есть с технологическими конкурентными преимуществами». [3, с. 72]

В данных условиях создавать и удерживать существенные конкурентные преимущества смогут только те страны, где государство проводит хорошо продуманную целенаправленную политику и где компетентность и способность к взаимодействию со стороны участников программ повышения конкурентоспособности на макро- и микроуровнях окажутся достаточными для разработки эффективных технико-экономических и организационных структур по осуществлению этих программ.

Формирующаяся новая архитектура мировой экономической системы создает новые условия для взаимодействия участников международных отношений, не оставляя шансов странам-аутсайдерам, поэтому от выбора модели экономического развития и реализации ее стратегии зависит самоопределение нашей страны в мировом сообществе [6].

Приведенная классификация детерминант конкурентоспособности, предложенная М. Портером, до настоящего времени является базовой концепцией анализа национальной конкурентоспособности. Однако современные экономические исследования предлагают 12 детерминант, определяющих конкурентоспособность экономики:

1) Учреждения. Установленная окружающая среда формирует структуру, в пределах, которых взаимодействует частный сектор и правительство, с целью получения эффективной экономики. Собственники факторов производства не стремятся к вложению ресурсов в усовер-

шенствование и содержание их собственности, если их права нечетко определены организационной структурой. Также проблемой является ситуация, если собственность не может быть куплена и продана с уверенностью, что власти подтвердят сделку. Однако важность учреждений не ограничена правовыми рамками. Также очень важны чрезмерная бюрократия, система сверхрегулирования, коррупция, нехватка прозрачности и кредитоспособности, политическая зависимость судебной системы – все это замедляет процесс экономического развития. Хотя экономические исследования сосредоточились главным образом на анализе государственных учреждений, частные организации также являются важными компонентами в процессе создания экономического благосостояния. Для частного сектора становится обязательна прозрачность бизнеса и четкое выполнение стандартов.

2) Инфраструктура. Существование высококачественной инфраструктуры крайне важно для обеспечения эффективного функционирования экономики. Высококачественная инфраструктура уменьшает диспропорции между сферами экономики и в результате объединяет национальный рынок в единое целое. Обширная и высококачественная инфраструктура – основной проводник конкурентоспособности, значительно воздействующий на экономический рост путем предоставления предпринимателям возможности реализовывать свою продукцию безопасно и своевременно, что значительно оптимизирует структуру их издержек.

3) Макроэкономика. Стабильность макроэкономической среды – это важный фактор, влияющий на уровень конкурентоспособности страны. Частный сектор не может принимать эффективные решения в условиях инфляции, финансовой нестабильности, больших объемах государственного долга и так далее.

4) Здравоохранение и начальное образование. Система здравоохранения рассматривается в данном случае как обеспечивающая конкурентоспособность через поддержание у работников необходимого уровня состояния здоровья, позволяющего максимально применять свой потенциал в процессе труда, что бесспорно увеличивает эффективность производства. Система образования характеризует то, что только рабочая сила, получившая определенное образование сможет выполнить производственные задачи и установки. Нехватка базового уровня образования может стать ограничением для дальнейшего развития экономики страны.

5) Высшее образование и обучение. Качественное высшее образование и обучение крайне

важны для экономической системы, которая стремится к достижению высоких темпов экономического роста. Важность непрерывного профессионального обучения, которым пренебрегают во многих экономических системах, не может быть завышена, поскольку это гарантирует постоянную модернизацию навыков рабочих и повышение эффективности системы производства.

6) Эффективность рынка товаров. Страны с эффективными рынками товаров характеризует оптимальное соединение товаров с условиями спроса и предложения, что гарантирует этим рынкам то, что эти товары могут быть наиболее эффективно обменены в экономике. Здоровое соревнование рынка способствует выживанию наиболее сильных и эффективных фирм, что способствует стабилизации экономики страны в целом.

7) Эффективность рынка труда. Эффективность и гибкость рынка труда – важный фактор гарантии того, что рабочая сила как фактор производства наиболее эффективно использована в экономике. У рынка труда должна быть определенная гибкость, чтобы переместить рабочих из одной сферы деловой активности в другую максимально быстро с целью снижения колебаний заработной платы без большого социального разрушения.

8) Развитость финансового рынка. Эффективный финансовый сектор необходим, чтобы направлять ресурсы в сферу наиболее производительного использования. Современный финансовый сектор развивается так, чтобы даже небольшие фирмы-новаторы, обладающие интересными идеями, могут осуществить их. Соответственно, хорошо функционирующий финансовый сектор должен обеспечить приток капитала в эффективные сферы деятельности и обладать признаком прозрачности.

9) Технологическая готовность. Данный фактор характеризует скорость, с которой экономика принимает существующие технологии, чтобы увеличить производительность отраслей промышленности. Технологические различия являются одним из важнейших понятий, которые объясняют большую часть изменений в производительности между странами. Фактически важность принятия технологий для национальной конкурентоспособности росла в последние годы, когда прогрессировали и распространялись знания и возрастал объем использования информации и технологий коммуникации. В настоящее время они определяют ключевую значимость для повышения конкурентоспособности страны.

10) Размер рынка. Данный фактор затрагивает понятие конкурентоспособности потому, что объемные рынки позволяют фирмам эксплуатировать экономию за счет роста производства. В настоящее время важность данной позиции подтверждается глобализацией большинства внутренних рынков и объединения их в единый мировой рыночный механизм.

11) Развитость деловых связей. Данный фактор способствует повышению эффективности производства товаров и услуг. Чем больше взаимодействуют компании, тем больше становятся возможности развития новшеств, конкуренции, а, следовательно, тем более низкими являются барьеры на вход на рынок новых производителей.

12) Технологическое новшество. Новшества являются особенно важным элементом для экономических систем, поскольку они приближаются к возможности объединения и приспособления технологий к процессу производства. Если менее развитые страны могут удерживать определенный уровень производительности, используя существующие технологии, то странам, достигшим более высокого уровня развития, необходимо развивать ультрасовременные продукты и процессы для поддержания конкурентного превосходства [5].

Анализ ведущих процессов в мировой политике и экономике свидетельствует о потенциальных возможностях развития конкурентоспособности России. Однако в теории и на практике сталкиваются две противоположные точки зрения на возможность развития конкурентоспособности национальной экономики нашей страны в рамках мирового сообщества:

1) конкуренция с иностранными производителями может победить отечественный монополизм, что позволит определить, какие отрасли имеют перспективу на внутреннем и мировом рынках. Из данного тезиса следует, что внешнеэкономические связи России должны развиваться максимально свободно;

2) отечественная экономика для достижения конкурентоспособности нуждается определенное время в защите, и поэтому необходимо прикрывать ее высокими импортными тарифами, поддерживать экспорт специальным валютным курсом рубля и дотациями.

Результатом столкновения этих точек зрения является нестабильность норм и правил ведения экономической деятельности, что влияет на страны в международной системе и ее международный имидж. В связи с этим возрастает важность научно обоснованного подхода к выработке стратегии и тактики обеспечения и раз-

вития конкурентоспособности России и ее дальнейшей интеграции в мировое хозяйство.

Кроме этого, серьезный накопленный опыт западных исследователей оказывается невосстановленным в России, что во многом объясняется не слишком длительным периодом развития рыночной экономики. В российской теории и практике понимание и диагностика конкурентоспособности находятся в стадии становления, что является серьезным пробелом на современном этапе развития экономических отношений.

В настоящее время можно выделить следующие стратегические направления развития экономики России:

1) финансовый, что связано с повышением конкурентных преимуществ страны и уровня жизни населения путем привлечения иностранных инвестиций и развития финансового рынка;

2) инновационный, связанный с тем, что лидирующие позиции на рынке технологий и развитие человеческого капитала приобретаются путем развития секторов неэкономии, инвестиций в научно-исследовательские разработки, образование, что направлено на развитие интеллектуального и человеческого капитала как основного богатства нации;

3) организационный, проявляющийся в том, что способность включаться в технологии и инфраструктуры осуществляется путем поиска новых форм развития и использования человеческого и социального капитала.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что в России проблемы конкурентоспособности являются весьма серьезными и нуждаются в подробном анализе для выработки конструк-

тивной позиции государства и принятия на ее основе продуктивных конкретных решений субъектами внутренней и внешней экономической политики. При этом также требует внимания проблема соотношения и взаимосвязи между различными уровнями анализа конкурентоспособности, а наиболее актуальной и продуктивной представляется работа с совокупностью факторов различного уровня и разработка процедур взаимодействия субъектов хозяйствования разных уровней.

Список литературы:

1. Абрамова О. Конкурентоспособность России в мировом сообществе // Государственная служба. 2004. №4 (30). С. 75–83.

2. Антонов В.А. Анализ базовых теорий национальной конкурентоспособности // Мировая экономика в XXI веке: состояние, проблемы, перспективы: Сборник научных статей. Ч. 2 / Под ред. проф. В.М. Кутового. М.: Научная книга, 2008. С. 7–20.

3. Гельвановский М. и др. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал. 1998. № 3.

4. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс-ИД, 2006. 608 с.

5. Файона П. Глобальная конкурентоспособность: измерение производительного потенциала наций // Исследование Мирового экономического форума (World Economic Forum). URL: <http://www.feg.org.ua/docs> (дата обращения: 21.05.10).

6. Хасанова А.Ш. Конкурентоспособность региона – механизм укрепления экономических основ федерализма // Докл. на семинаре «Экономические факторы федерализации России». 2 октября 2000 г. URL: <http://federalmcart.ksu.ru/conference/seminar4/hasanova.htm> (дата обращения: 20.05.10).

DETERMINANTS OF COMPETITIVENESS AND THEIR USE IN THE RUSSIAN ECONOMY

I.Yu. Malyavina

Competitiveness is a major indicator in the estimation of a country's economic situation. It includes some levels and develops under the influence of set of factors where innovative activity is now considered one of the core ones. In the development of the Russian economy, it is necessary to apply a complex policy based on the development of all the competitiveness determinants that will allow Russia to participate successfully in world economic activities.

Keywords: competitiveness, competition; innovations; competitiveness determinants; Russian economy.