

УДК 658.012

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

© 2010 г.

*Л.А. Мосина, Ю.С. Королева*

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

ulia.nnov@mail.ru

*Поступила в редакцию 25.05.2010*

Анализируются основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, обосновываются пути их решения на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях.

*Ключевые слова:* экономическая ситуация, каналы информационной и финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, роль факторов внутренней среды развития бизнеса.

Государство объявило развитие малого бизнеса одним из приоритетов экономической политики. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» опубликовала отчет о результатах исследования в сфере малого и среднего бизнеса. Задачи исследования ставились следующие: оценка отдельных факторов государственного администрирования и поддержка малого и среднего бизнеса [1].

На нынешнем этапе экономики большое значение, на наш взгляд, имеет усиление регулирующей роли государства в процессе становления цивилизованного предпринимательства, защита законных интересов предпринимателей, обеспечением им гарантий, как гражданам, так и организациям. Государство не должно вмешиваться в конкретную предпринимательскую деятельность, поскольку по своей сути предпринимательство – это свободная деятельность граждан, но вместе с тем государство должно обеспечивать защиту экономической и политической свободы.

В ходе проведенного исследования были выявлены основные препятствия в развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Почти половина опрошенных в качестве наиболее существенных проблем, мешающих ведению предпринимательства, выделяют высокую налоговую нагрузку (49%), ограниченность финансовых средств (48%) и нестабильность законодательной базы (47%). Развитию предпринимательства в настоящее время мешают также такие факторы, как: коррупция в органах власти и управления (36%), высокая ставка арендной платы (31%), проверки контрольно-надзорных органов (27%), трудности с получением кредита (25%). Как показали

результаты исследования, в процессе своей деятельности предприниматели чаще всего вынуждены «решать проблемы» с сотрудниками милиции. С этим сталкивалось более половины опрошенных (52%) [2].

Более трети респондентов отмечали чрезмерное вмешательство таких контролирующих инспекций, как Госсанэпиднадзор (39%), Государственная противопожарная служба (36%) и Госторгинспекция (31%).

Свыше 85% опрошенных знали о существовании Закона № 88–ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Более того, 33% ответили, что знакомы с его содержанием. Почти 40% респондентов знали о существовании федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса. Вместе с тем 76% опрошенных никогда не обращались за помощью в существующие структуры его поддержки.

Опираясь на анализ зарубежного и отечественного опыта развития малого предпринимательства, можно отметить ряд преимуществ малого бизнеса:

- большая независимость действий субъектов малого предпринимательства;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;
- большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности и т.д.

Кроме того, в докладе Международного бюро труда отмечается, что малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капита-

ловложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы. Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предприятия лучше знают уровень спроса на местных рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большому числу наемных работников.

Как показывает практика хозяйствования, многие неудачи малых фирм связаны с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий. Из всего перечня льгот, предусмотренных законодательством пользуются льготными условиями налогообложения 15% предпринимателей, льготными ставками арендной платы – 4,2%, льготой по ускоренной амортизации основных фондов – 5%. Использование других, предусмотренных законодательством льгот (по кредитованию, страхованию, получению оборудования и технологий и пр.), отметили менее 1% [3].

Почти 40% предпринимателей показали, что реальную помощь и поддержку они получали в региональных и отраслевых предпринимательских объединениях, союзах, ассоциациях. Существуют и другие каналы получения информационных, финансовых и других видов поддержки малых и средних предприятий.

Так, 14% опрошенных отметили помощь в развитии бизнеса, оказанную Торгово-промышленной палатой РФ. В то же время весьма незначительна была, по их мнению, помощь со стороны Российского союза промышленников и предпринимателей, а также агентств по поддержке малого и среднего бизнеса и международных фондов.

Как известно, одной из характерных черт малых предприятий является проблема их финансирования. Как правило, они обладают недостаточной суммой стартового капитала и испытывают постоянные трудности с аккумулярованием денежных средств и их инвестированием в бизнес. Одним из вариантов решения данной проблемы является финансовая поддержка со стороны банков. Среди основных причин, препятствующих получению кредита в банке, 42% опрошенных предпринимателей выделяют проблему залога и гарантий, 31% – высокие процентные ставки, 26% – проблемы с оформлением. Главной причиной, препятствующей получению кредита в фон-

дах поддержки предпринимательства, 42% респондентов называют отсутствие доступа к соответствующей информации. Вместе с тем почти 70% отметили, что нуждаются в реальной государственной поддержке. В первую очередь свои ожидания предприниматели связывают со снижением налоговой нагрузки, созданием условий доступа к финансовым ресурсам, упрощением отчетности. При этом большинство считают, что вероятность получения такой помощи низкая.

На наш взгляд, в рамках государственной поддержки системы кредитования малого бизнеса необходимо обеспечить снижение (компенсацию) процентной ставки. Кроме того, 55% респондентов считают необходимым предоставление государственных гарантий по кредитам. При этом 40% опрошенных считают, что объем государственных гарантий по кредитам малого и среднего бизнеса должен составлять порядка 50% от суммы кредита. Общей проблемой остается недостаточная определенность требований законодательства, создающая условия для их произвольного толкования.

Считаем, что вмешательство правоохранительных органов в предпринимательскую деятельность неоправданно высоко, вне зависимости от вида деятельности. Видимо, поэтому большинство предпринимателей высказалось против ужесточения ответственности за нарушения. Подавляющее большинство малых предпринимателей по тем или иным причинам этими льготами не пользуется. Информированность предпринимателей о состоянии нормативно-правовой базы удовлетворительная. Вместе с тем эффективность правоохранительных механизмов низкая. Государственным органам необходимо разработать методики расчета размера арендной платы, с тем чтобы при заключении договора аренды стороны придерживались каких-то общих норм. Этими же нормами могли бы руководствоваться и суды при вынесении решений по делам, связанным со спорным повышением арендной платы.

На наш взгляд, важнейшим направлением также является финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Несмотря на предусмотренные всеми федеральными программами меры, механизм оказания финансовой поддержки малому бизнесу в целом неэффективен. В целом государственная политика поддержки предпринимательства и особенно механизмы ее реализации требуют пересмотра и реформирования.

Сложившаяся экономическая ситуация также негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производ-

ства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. Особое значение для успешной предпринимательской деятельности имеют разработка обоснованного бизнес-плана, предвидение и расчет последствий наступления предполагаемых рисков, внедрение новых технологий, диверсификация деятельности, разработка и внедрение обоснованной стратегии развития фирмы.

Следует отметить, что в последнее время, несмотря на многочисленные проблемы и трудности, наблюдалась и положительная динамика в развитии малого и среднего бизнеса в конкретных областях. Например, 12 мая 2010 г. в целях продвижения и поддержки малого бизнеса в Нижегородской области состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между НОУ «Центр бизнес-практики «Лидер» и ЗАО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса» по созданию и функционированию Евро-инфо корреспондентского центра на территории Нижегородской области. Стороны договорились о взаимном содействии успешному установлению более тесных и конструктивных контактов и связей между деловыми сообществами и заинтересованными предприятиями малого и среднего бизнеса стран ЕС и России с целью разностороннего развития их сотрудничества и вовлечения в единое деловое информационное пространство. Основная цель сотрудничества сторон – развитие потенциала инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий Нижегородской области, создание благоприятных условий для ведения инновационными предприятиями малого и среднего бизнеса Нижегородской области экспортной деятельности на международных рынках [5].

Для поддержки малого бизнеса в Нижегородской области было создано государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» в рамках областной программы развития малого предпринимательства. Из областного бюджета в рамках реализации Комплексной целевой программы развития малого предпринимательства в Нижегородской области на 2006–2010 гг. на создание и материально-техническое оснащение бизнес-инкубатора было выделено 23 млн рублей. Проект направлен на поддержку малых инновационных предприятий Нижнего Новгорода и области. Также бизнес-инкубатор планируется открыть в Дзержинске Нижегородской области в конце 2010 г. В текущем году управлением поддержки

и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации Дзержинска была подготовлена и подана в правительство Нижегородской области конкурсная заявка на финансирование реконструкции помещения под бизнес-инкубатор из федерального и областного бюджетов. Конкурс был выигран, денежные средства в размере 18 млн рублей в ближайшее время поступят в Дзержинск. Еще 2,5 млн рублей будут выделены из городского бюджета, так как общая сметная стоимость реконструкции помещения с его последующим оборудованием составляет 20,5 млн рублей [6].

В заключение следует отметить, что в перспективе будут добиваться успеха только те предприниматели, которые постоянно пополняют свои знания, хорошо владеют нормативно-правовой информацией, касающейся ведения бизнеса, умеют юридически грамотно составлять контракты и добросовестно исполнять договорные обязательства.

В современных условиях малый и средний бизнес, на наш взгляд, не может эффективно развиваться без применения основ стратегического и инвестиционного менеджмента и повышения инновационного потенциала предприятий. Это будит способствовать достижению экономического роста и развития в России, повышению конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке, что является важной задачей в современных условиях глобализации мировой экономики.

#### *Список литературы:*

1. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» [Режим доступа]: <http://www.opora.ru/> (дата обращения: 15.03.2010).
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Режим доступа]: <http://www.government.ru/> (дата обращения: 01.04.2010).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ и Ч. 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ) <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.03.2010).
4. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник. М.: Инфра-М, 2008.
5. Козлова И. // Экономический курс. № 12 (887). Апрель. 2010.
6. Официальный сайт Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора [Режим доступа]: <http://www.nibi.nnov.ru/> (дата обращения: 02.04.2010).

---

**CURRENT PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT IN RUSSIA**

*Yu.S. Koroleva, L.A. Mosina*

Main problems in the development of small and medium enterprises in Russia are analyzed, a rationale is presented for solving them at macroeconomic and microeconomic levels.

*Keywords:* economic situation, ways of information and financial support of small and medium enterprises, role of the factors of business internal environment.