

УДК 332.1:316

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА И ИННОВАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

© 2010 г.

Г.П. Полякова

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

oippp@ef.unn.ru

Поступила в редакцию 27.05.2010

Уточняется понятие конкурентоспособности по уровням управления, ее составляющие, показана роль инноваций в обеспечении развития региона.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность объекта и субъекта, конкурентные преимущества, инновационный потенциал, элементы инноваций, инновационная база.

Развитие рыночных отношений неразрывно связано с борьбой товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью получения максимальной прибыли. В научной литературе и обыденном общении подобное столкновение интересов получило название «конкуренция» [1].

Понятие конкуренции лежит в основе такой экономической категории, как конкурентоспособность.

Прежде всего, необходимо различать конкурентоспособность объекта и субъекта.

Конкурентоспособность объекта (товара или услуги) формируется в процессе деятельности конкретного экономического субъекта хозяйствования, осуществляемой посредством выполнения управленческих, организационных, производственных и сбытовых функций. Способность самого экономического субъекта хозяйствования конкурировать, побеждать в конкурентной борьбе, проявляющаяся в его конкурентном отличии, дающем субъекту наилучшие возможности для сохранения существующих и привлечения новых покупателей и завоевания новых рынков сбыта, характеризует «конкурентоспособность субъекта (фирмы)» [1].

Конкурентоспособность как экономическая категория выражает функциональный результат использования множества факторов действия конкуренции на различных уровнях и сегментах рынка.

Термин «конкурентоспособность» рассмотрен в трудах многочисленных отечественных и зарубежных исследователей. Из самого названия следует, что конкурентоспособность – это прежде всего способность конкурировать или соперничать. Дальнейшее уточнение данного

термина раскрывает особенности объектов конкурентоспособности, цели и масштабы оценки.

Конкурентоспособность как термин нельзя рассматривать вне связи с объектом. Объектами оценки могут быть товары, фирмы, отрасли, регионы и страны.

Таким образом, различают по уровням:

- конкурентоспособность страны;
- конкурентоспособность региона (отрасли);
- конкурентоспособность предприятия;
- конкурентоспособность товара.

Между понятиями конкурентоспособности на различных уровнях существует тесная внутренняя и внешняя зависимость.

С одной стороны, страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от способности конкретных товаропроизводителей выпускать конкурентоспособные товары.

Но с другой стороны, выпуск конкурентоспособной продукции может осуществляться в условиях, созданных для товаропроизводителей в отрасли, в регионе и в стране в целом.

В своей работе «Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление» Р.А. Фатхутдинов определил конкурентоспособность всех уровней как внешние факторы конкурентных преимуществ товара. По его мнению, с увеличением конкурентоспособности на уровне страны, отрасли, региона, организации, необходимо выпускать продукцию при лучшем, чем у конкурентов, использовании своего потенциала [2].

На наш взгляд, все уровни конкурентоспособности имеют двустороннюю связь. То есть конкурентоспособность объектов каждого нижестоящего уровня является фактором конку-

рентоспособности объектов всех вышестоящих уровней. В свою очередь, объекты вышестоящих уровней создают условия, обеспечивающие конкурентоспособность объектов на нижних уровнях.

Однако не всегда повышение конкурентоспособности объектов одного уровня способствует повышению конкурентоспособности объектов другого. Например, производство конкурентоспособной продукции может быть ресурсоемким и высокзатратным, что в условиях рынка неизбежно приведет к снижению эффективности, уменьшению прибыли, ухудшению финансового положения предприятия. В этом случае требуется дополнительное финансирование, что в результате снижает конкурентоспособность производителя.

Синтетическим показателем, который объединяет конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отраслевую конкурентоспособность и характеризует положение страны на мировом рынке, является показатель конкурентоспособности стран.

В самом общем виде страновую конкурентоспособность можно определить как способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан.

Конкурентоспособность продукции лежит в основе всех ранее рассмотренных уровней конкурентоспособности, так как является важнейшим атрибутом экономики и затрагивает всех товаропроизводителей.

Рассматривая конкурентоспособность на региональном уровне, необходимо отметить, что современные концепции экономической мысли по-разному трактуют понятие региональной конкурентоспособности. Некоторые ученые предлагают отказаться от использования данного понятия, ссылаясь на то, что главная цель экономической политики региона – обеспечить своим гражданам достаточно высокий уровень жизни. Способность региона сделать это зависит не от какого-то понятия «конкурентоспособность», а от того, насколько продуктивно используются национальные природные ресурсы, а также труд и капитал. Вероятно, это и так, но интегрирует эти и другие преимущества региона именно понятие конкурентоспособности.

Наиболее полным будет определение *конкурентоспособности региона*, которое включает *три основополагающих аспекта*:

1) необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособ-

ность на рынке труда или конкурентоспособность, обеспечиваемая населением);

2) эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров или конкурентоспособность, обеспечиваемая производством);

3) инвестиционная привлекательность (конкурентоспособность на рынке капитала или конкурентоспособность финансов), которая в значительной степени обеспечивается инновационной деятельностью.

Поэтому под конкурентоспособностью региона следует понимать его способность обеспечить высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг.

В современных условиях необходима гибкая реакция промышленного производства на требования рынка, а это требует ориентации экономики на инновационные процессы, которые способствуют росту производства и улучшению качества выпускаемой продукции.

Основой инновационной деятельности в регионе должно быть создание благоприятных институциональных условий для создания и внедрения новых технологий, развития образования и науки.

Нижегородская область – один из наиболее экономически развитых регионов РФ. На территории Нижегородской области существуют все необходимые условия для эффективного развития научно-образовательного комплекса, инновационной деятельности и предприятий новой экономики: Нижегородская область исторически является одним из наиболее развитых научно-промышленных и образовательных центров России. Научно-технический потенциал региона формируется как фундаментальной, так и прикладной наукой. Это более 100 организаций и учреждений, среди них Российский федеральный ядерный центр (г. Саров), 6 институтов академии наук. В регионе существует мощная проектно-конструкторская база, которая способствует внедрению результатов исследований и экспериментальных разработок отраслевой науки в производство.

Ведущие вузы Нижегородской области входят в десятку лучших вузов России в своей категории (в т.ч. Нижегородский государственный университет, Нижегородская государственная медицинская академия, Нижегородский лингвистический университет), а количество исследователей на 10 тысяч населения в Ниже-

городской области превышает средний показатель по России в 4 раза.

Развитый оборонный комплекс, машиностроение (включая авиа- и судостроение), радиоэлектроника и приборостроение, ядерная физика и энергетика, медицина, материаловедение и другие области знаний составляют основу технологического фундамента, сформированного в научно-образовательном комплексе области.

Расходы на науку как в частном, так и в государственном секторе стабильно растут.

Уникальный научно-технический потенциал оборонно-промышленного комплекса в сочетании с мощной образовательной базой позволяют Нижегородской области занимать 4 место в России (после Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области) по инновационному потенциалу. Многие достижения нижегородцев имеют мировую известность: первый в мире промышленный реактор на «быстрых нейтронах», радиолокационные станции пятого поколения, мировое лидерство в проектировании судов на подводных крыльях и экранопланов и т.д. Область входит в первую десятку регионов Российской Федерации по объемам научных исследований. Доля инновационно-активных предприятий за три года выросла и достигла 15%. Ежегодно совершенствуется процесс инвестирования и финансирования инновационной деятельности [3].

Правительство Нижегородской области ведет планомерную работу по обеспечению рационального сочетания механизмов государственного стимулирования инноваторов и рыночных механизмов, реализации институциональной, ресурсно-кредитной, налогово-бюджетной политики, направленной на:

– интеграцию имеющихся в области научных и производственных ресурсов и концентрацию их на приоритетных направлениях развития реального сектора экономики области. Переход организаций реального сектора экономики на режим устойчивой инновационной активности;

– поддержку разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе товаров и услуг и выхода на внутренние и внешние рынки, расширение международной интеграции, создание условий для привлечения инвестиций, на рынок инновационного капитала;

– обеспечение условий для формирования прогрессивного технологического уклада и привлекательности инновационного пространства области путем создания инновационной инфраструктуры;

– расширение системы кадрового обеспечения инновационной деятельности. Вовлечение в экономический и гражданско-правовой оборот интеллектуальной собственности и результатов интеллектуальной деятельности.

На основе приоритетов государственной инновационной политики, приоритетных направлений, прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области, результатов анализа экономического и экологического состояния региона и внешнеэкономических условий правительство области формирует перспективную и годовые инновационные программы (с указанием бюджетных и внебюджетных источников финансирования), включающие приоритетные инновационные проекты, а также мероприятия государственной поддержки инновационной деятельности.

Приоритетные инновационные проекты, претендующие на включение в инновационную программу области и (или) на получение в какой-либо форме государственной поддержки, проходят обязательную экспертизу и конкурсный отбор.

Основными критериями приоритетного инновационного проекта являются:

- значимость проекта для социально-экономического развития области;
- соответствие приоритетным направлениям социально-экономического развития области;
- экономическая, бюджетная и социальная эффективность.

Всего в Нижегородской области одобрено 36 приоритетных инновационных отраслевых проектов, из них 19 были оказаны меры финансовой поддержки. Реализация данных проектов направлена на производство импортозамещающей продукции за счет использования передовых технологий, обновление оборудования предприятий, создание новых рабочих мест. Она также позволит увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней, улучшить социально-экономическую ситуацию в области и на предприятиях.

Нижегородская область одной из первых приняла закон «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области». Правовой основой реализации инновационной деятельности на территории Нижегородской области является закон «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области». Он предусматривает следующие меры государственной поддержки инноваций:

- финансирование инновационной деятельности за счет средств областного бюджета;

- предоставление инвестиционного налогового кредита на осуществление инновационной деятельности; предоставление налоговых льгот;
- предоставление государственных гарантий Нижегородской области по обеспечению возврата привлекаемых денежных средств для осуществления инновационной деятельности на территории Нижегородской области; частичная компенсация процентной ставки по кредитам коммерческих банков, привлекаемым для реализации приоритетных инновационных проектов Нижегородской области в порядке, установленном правительством области, при условии, если законом Нижегородской области об областном бюджете на очередной финансовый год предусмотрены средства на указанные цели;
- освобождение от арендной платы за земельные участки, используемые в целях реализации приоритетного инновационного проекта Нижегородской области, в части платежей, зачисляемых в областной бюджет.

В области действует закон «О грантах Нижегородской области в сфере науки и техники», который направлен на поощрение деятельности научных коллективов. Общая сумма финансирования ежегодно составляет 1 млн рублей.

В целях увеличения значимых для Нижегородской области разработок, правительство области проводит такие мероприятия, как предоставление грантов Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) на конкурсной основе. Объем финансирования конкурса в 2008 году составил 30 млн рублей. В конкурсе приняли участие 118 проектов. 18 организаций области стали обладателями грантов РФФИ.

Ежегодно с 2009 года присуждается Премия Нижегородской области в сфере науки и техники по номинациям «Фундаментальная наука», «Прикладная наука и техника». Победителям присваивается звание «Лауреат премии Нижегородской области в сфере науки и техники» с вручением диплома и денежной премии в размере 25 тысяч рублей.

Начиная с 2000 года при участии министерства промышленности и инноваций в Нижегородской области проводится выставка «Инновации нижегородцев – экономике региона». Основная цель проведения выставки – содействие разработчикам и производителям наукоемкой продукции в представлении изобретений и инновационных проектов для продвижения перспективных технологий и продукции на отечественный и зарубежный рынки.

По итогам выставки лучшие проекты Нижегородской области отбираются для представления инновационного потенциала региона на международных форумах высоких технологий и инноваций в Москве, Бельгии, Швейцарии, Париже.

Особую роль для инновационной деятельности играет инвестиционное обеспечение исходя из локальных возможностей и региональных интересов. Поэтому необходим активный поиск капиталовложений, дальнейший экономический и промышленный рост региона, создание благоприятных условий для инвестиционного климата с одновременным развитием социальной сферы.

При этом должны не просто сохраняться, а усиливаться активные позиции государства по следующим направлениям:

- расширение системы государственной поддержки фундаментальных и поисковых исследований;
- увеличение форм и источников финансирования и непрямого стимулирования научных исследований;
- максимальное инвестирование инновационного предпринимательства.

Список литературы

1. Портер М.Э. Конкуренция. М., 2003. 510 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М., 2000. 320 с.
3. Нижегородская область статистический ежегодник. Н. Новгород., 2009. 348 с.

COMPETITIVENESS OF A REGION AND INNOVATION ACTIVITIES

G.P. Polyakova

The article specifies the notion of competitiveness with respect to the levels of management and its components. The role of innovation in securing the region's development is shown.

Keywords: competition, competitiveness of an object and a subject, competitive advantage, innovative potential, innovation elements, innovation background.