

УДК 334.012.42

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

© 2011 г.

Н.И. Петрова

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

udalov@ef.unn.ru

Поступила в редакцию 03.12.2010

Рассматривается сектор малого предпринимательства как неотъемлемый объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Малые предприятия принимают на себя определенный риск и постоянно нацелены на разработку новых или модернизацию существующих продуктов и технологий.

Ключевые слова: малые предприятия, бизнес, модернизация, технологии.

Малый бизнес в нашей стране как самостоятельное общественно-политическое и социально-экономическое явление существует уже более 20 лет. Процесс самоопределения предпринимателей как общественного слоя происходил на наших глазах. Начало этому процессу положил принятый в 1988 году Закон СССР «О кооперации в СССР». Принятие затем Постановления правительства и Закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» укрепил нормативно-правовую базу развития предпринимательства и существенно изменил круг предприятий, ранее относимых к малым [1].

Российское законодательство создало необходимые условия для развития малого предпринимательства. Малые предприятия могут создаваться и действовать на основе государственной, муниципальной собственности, собственности общественных организаций, частной собственности. Предусмотрены различные пути учреждения малых предприятий: по решению собственника имущества; выделение из состава действующих предприятий (объединений) структурных подразделений с сохранением их обязательств перед предприятием; принудительное разделение крупных предприятий в соответствии с антимонопольным законодательством России. Очень важно, что малые предприятия могут осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные российским законодательством и предусмотренные в уставах таких предприятий.

Малые предприятия создаются и действуют во всех без исключения отраслях экономики, что свидетельствует о приходе в бизнес энергичных, деловых людей с перспективными идеями и проектами. Основное количество малых предприятий создается в сфере торговли,

бытовом и коммунальном обслуживании, обрабатывающей промышленности и строительстве. Быстро развиваются малые фирмы, оказывающие деловые и профессиональные услуги (охрана, консультирование, финансовые и риэлторские услуги), социальные (образование, медицина, транспортные услуги), а также развлекательные услуги (клубы, дискотеки). Последние годы отмечены бурным ростом инновационного бизнеса.

Имеются следующие причины интенсивного формирования и развития малого бизнеса.

Во-первых, крупные организационно-технологические изменения, в силу которых меняется соотношение между крупномасштабным и малым производством. Диверсификация и модернизация крупного частного производства, процессы конверсии и разгосударствления, изменения в отраслевой структуре и структуре занятости способствуют росту малого предпринимательства [2].

Во-вторых, расширение и динамизм рыночной среды. Развитие глобальных рынков, транспортных и информационных систем приводит к появлению глобальной конкуренции и новой международной схемы разделения труда. Эти процессы заметно усложняют практику местных рынков, заставляя их участников искать, разрабатывать и использовать невостребованные до сих пор ресурсы, производственные участки, новые рыночные ниши. Здесь и сказывается местная привязанность малых предприятий, их близость к мелкомасштабным рынкам, позволяющая за счет достоинств мелких организационных форм быстро использовать свободные места на рынке, к которым не проявляют интереса крупные корпорации [3].

В-третьих, усиление конкуренции между предприятиями, что позволяет малому предпринимательству в полной мере проявить свои достоинства, в первую очередь способность быстро приспосабливаться к специфической клиентуре и традиционным стандартам качества.

Российский малый бизнес обладает некоторыми отличающимися его от малого предпринимательства большинства зарубежных стран особенностями. Наиболее значимыми из них являются:

- совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности, невозможность в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовую модель развития;

- стремление к максимальной самостоятельности, в то время как значительная часть зарубежных малых предприятий работает на условиях субподряда, франчайзинга;

- общий низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом;

- высокий уровень квалификации кадров малого бизнеса в связи с оттоком специалистов из государственного сектора экономики;

- низкий управленческий уровень, недостаток знаний, опыта, культуры рыночных отношений;

- высокая степень приспособляемости к сложной экономической обстановке, усугубляемой дезорганизацией в системе государственного управления и нарастающей криминализацией общества;

- неразвитая система самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- стремление успешно функционирующих малых предприятий выйти за рамки локальных рынков, в том числе на международные рынки.

В основном процесс создания малых предприятий шёл стихийно. На малые предприятия, особенно в первоначальный период их быстрого роста, возлагались большие надежды. Предполагалось, что это приведет к широкому развитию конкуренции, повышению экспортного потенциала, быстрому насыщению рынка товарами и услугами. Но всего этого не произошло. Вклад таких предприятий в оздоровление экономики оказался малозаметным. Это, безуслов-

но, влияние общего спада производства и разрыва хозяйственных связей. Но главное заключается в том, что, не получив должной государственной поддержки, малые предприятия направили свое внимание не в сферу производства продукции, а в сферу обращения, услуг и посредничества.

Важным экономическим условием становления малого бизнеса, которое зависит от эффективности методов государственного управления, регулирования и контроля, является наличие и степень развитости рынков факторов производства, таких как:

- рынок капитала (сейчас он находится в зачаточном состоянии, ограничен по набору используемых финансовых и инвестиционных инструментов, весьма неустойчив и серьезно искажен инфляционными процессами и зависимостью от колебаний валютных курсов);

- рынок труда (в России он существует, но характеризуется значительными региональными и структурными диспропорциями спроса и предложения);

- рынок инвестиционных товаров, включая землю и иные объекты недвижимости (он законодательно не отрегулирован, слабо ориентирован на потребности малого бизнеса, монополизирован и в значительной степени коррумпирован).

Многолетний опыт развитых стран показал, что без широкой сети небольших предприятий невозможно функционирование товарного рынка. Наличие их позволяет интенсивно перестраивать структуру хозяйственного комплекса, т.к. малые предприятия могут выстоять в условиях конкуренции на рынке товаров и услуг только через реализацию нововведений. Поэтому они и нацелены на разработку новых или модернизацию существующих продуктов и технологий.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая и третья. М.: ТК Велби, 2007. 448 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М.: ТК Велби, 2007. 288 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.: 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2006. 425 с.

SOME PECULIARITIES OF SMALL BUSINESSES FORMATION IN VARIOUS BRANCHES OF ECONOMY

N.I. Petrova

We consider the small business sector as an essential and indispensable element of any developed economic system, without which the economy and the society as a whole cannot normally exist and develop. Small businesses take on certain risks and are constantly focused on the development of new products and technologies or the upgrading of the existing ones.

Keywords: small companies, business, modernization, technologies.