

УДК 811.161.1'37

**КОМПРЕССИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ
В АНТРОПОНИМЕ**

© 2011 г.

Е.И. Беглова

Стерлитамакская государственная педагогическая академия им. З. Бишевой

beglova-elena@yandex.ru

Поступила в редакцию 12.03.2011

Анализируются имена собственные, которые отражают изменения в обществе и языке и могут стать материалом словаря идеологических антропонимов.

Ключевые слова: аббревиатура, аббревиация, антропоним, компрессия, словарь, социолингвистика, текст.

Историко-этимологический анализ русских имён и фамилий доказывает, что они представляют собой энциклопедию истории, этнографии, культуры, быта. Так, в них запечатлены профессии (в том числе и давно утраченные), кустарное производство, черты характера человека и др. Например: *Мельниковы, Гончаровы, Бочаровы, Сбитневые, Извозчиковы, Каретниковы, Телегины, Хомутовы, Бричкины*. См. также имена 1930-х гг.: *Лунио – Ленин умер, но идеи остались; Персострат – первый советский стратостат* и т.п. Писатели часто используют в художественных произведениях имена, отчества и фамилии с ощутимой внутренней формой для создания характера, образа или для экспликации ментальных черт героев, например: *Собакевич, Коробочка, Манилов* у Н.В. Гоголя «Мёртвые души», *Хорь, Калиныч* у И.С. Тургенева, *Кабаниха* у А.Н. Островского и др. Словари личных имён и фамилий содержат информацию о семантике и происхождении распространённых, известных антропонимов. Ныне существуют словари коннотативных имён, отражающие субъективное личностное или народное имятворчество, см., например [1].

По нашему мнению, одной из важных задач современной лексикологии, а более всего лексикографии, является сбор и фиксация не только актуальных в конкретный период развития общества антропонимов; вторичных, производных антропонимов – прозвищ; новых имён, единичных, редких, не отмечавшихся в словарях, но являющихся «знаковыми» для определённого периода общественного развития. В данной работе мы остановимся на антропонимах, семантически представляющих собой ком-

прессию идеологии конкретной эпохи, ментальных черт русского человека, исторических событий и фактов. Можно утверждать, что такие антропонимы являются своеобразными текстами, репрезентирующими изменения в обществе, истории, культуре, языке. Они выполняют одновременно три функции: 1) номинативную (называют конкретное лицо); 2) компрессивно-информативную (в сжатой форме передают важную информацию о чём-либо); 3) диагностирующую (эксплицируют особенности развития общества, языка, культуры и т.п.).

Следует отметить, что до Октябрьской социалистической революции 1917 года в православной среде придуманные имена не бытовали. При крещении ребенка священник, нарекая его, руководствовался святыми. Об отношении к неузуальным именам свидетельствует следующий факт, описанный в газете «Аргументы недели»: в Мелитополе местный аптекарь Натан Семенович назвал своих дочерей именами, являющимися медицинскими терминами, – *Агония, Рецепттура, Фармакопоя* (соответствующие ласкательные разговорные варианты имен *Гоня, Реца, Кона*). К девушкам никто не посмел свататься: отпугивали нецерковные имена [2].

После 1917 года в России появляется ряд новых антропонимов, отражающих знаменательные события, явления российской действительности. Например: индустриализация внедрила технику, что нашло отражение в имени *Трактор*; программа ликвидации неграмотности населения запечатлелась в имени *Долонеграма – Долой неграмотность*; ср.: *Даздрасмыгда – Да здравствует смычка города и деревни, Донэра – дочь новой эры; Гертруда – героиня труда* (омонимичное немецкому имени *Гертруда*).

После сооружения ядерного реактора появляется аббревиатурное имя *Ярек* и т.д.

Новые антропонимы, в частности имена, чаще всего образуются путем *аббревиации*: сокращением слов и сочетанием сокращенных основ в пределах одного деривата (сложносокращенного слова). Такого рода антропонимы по форме являются сложносокращенными словами, состоящими из двух и более основ, из начальных фонем производящих основ и др. Антропонимы-дериваты, компрессирующие идеологию эпохи или знаковые события, представляют собой аббревиатуры разных типов. Среди них можно выделить: 1) **антропонимы-эфемеризмы**, связанные, как правило, с деятельностью политических лиц, с их именами и фамилиями; 2) **антропонимы-тексты**. Например, антропонимы-эфемеризмы 1920–1930-х гг.: *Вилен*; *Виль* – Владимир Ильич Ленин; *Ледат* – Лев Давидович Троцкий; *Тролебузина* – Троцкий, Ленин, Бухарин, Зиновьев; *Бестрева* – Берия страж революции и др.; в 1960-х гг.: *Нисерх* – Никита Сергеевич Хрущев. Антропонимы-тексты, компрессирующие события, факты истории, по форме представляют собой аббревиатурные дериваты, а по семантике – имплицитный текст с идейным содержанием. Так, в советский период появились новые антропонимы-тексты – **имена-тексты**: *Лагимивара* – лагерь Шмидта в Арктике; *Лапанальда* – лагерь папанинцев на льдине; *Пофистал* – победитель фашизма Иосиф Сталин; *Райтия* – районная типография; *Ласт* – латышский стрелок; *Перкосрак* – первая космическая ракета; *Урюрвкос* – Ура, Юра в космосе; *Придеснар* – привет делегатам съезда партии. Во времена Генсека КПСС Н.С. Хрущева, проводившего политику засева полей кукурузой, появилось имя *Кукуцаполь* – кукуруза царица полей, сокращенно *Кука*, (*Кукуцаполь Степанович Криворучко* – уроженец Краснодарского края, отец которого Степан Криворучко – тракторист – был ярким поклонником «кукурузных» идей Никиты Хрущева).

Итак, послеоктябрьский период породил ряд антропонимов-эфемеризмов и антропонимов-текстов, что нашло продолжение в имятворчестве постсоветского периода не только в России, но и за рубежом. Например, в 2000-е годы массовые переименования людей отмечались в постсоветском пространстве: Литве и Эстонии, Таджикистане и Киргизии, Белоруссии и Грузии. Кроме порождения новых антропонимов, в бывших советских республиках проходили процессы перевода русских антропонимов на другие языки, что привело к искажению ин-

формации об известных личностях, писателях. Так, в газете «Аргументы недели» сообщается, что полное имя Александра Сергеевича Пушкина было переведено на украинский язык как *Сашико Гарматный* (по-украински «гармата» – пушка, соответственно Александр Пушкин); очевидно, что в результате такого перевода имя русского поэта культурологически опустошилось [2].

Имятворчество в России по-особому активизировалось в 1990–2000 гг. Прежде всего новые антропонимы создаются для представителей шоу-бизнеса; например, артисты берут себе псевдонимы (ср. *Глюк'oZa*). Резкие общественные, политические, экономические изменения в России способствовали появлению новых необычных антропонимов. Факты порождения неологических имен-эфемеризмов и имен-текстов, на наш взгляд, объясняются рядом экстралингвистических причин. В дополнение к вышеуказанным, отметим три из них.

1. Политизация сознания и сакрализация института власти, т.е. властные структуры воспринимаются российским гражданином как некая эмблема, к которой хочется быть сопричастным. Об этом свидетельствуют следующие факты: в г. Павловске Воронежской области в январе 2008 г. зарегистрирована девочка по имени *Россия Киценко*; в Нижнем Тагиле – девочка с необычными именами – *Россия Шрамкова* (8 лет); *Приватизация* (сокращенное ласкательное *Прива*).

2. Стремление выделиться, сделаться заметным. Например, в 2008 году, по данным российских ЗАГСов, зарегистрированы следующие имена новорожденных: *Дельфин*, *Луна*, *Север*, *Принц*, *Князь*.

3. Выражение солидарности с каким-либо политиком, поклонение кому-либо. Так, в Петербурге в мусульманской семье мальчика назвали *Махмудахмадинежад* – в честь президента Ирана Махмуда Ахмадинежада; в Новосибирской области молодая мама, родившая сына в день смерти Майкла Джексона, назвала его *Майклом Евгеньевичем Шаленко-Джексоном*.

Лингвистическими причинами порождения необычных компрессивных антропонимов можно считать стремление к благозвучию номинаций, а также индивидуальные речевые пристрастия.

Постсоветский период продолжил традиции советской эпохи в порождении имен-аббревиатур. У этих антропонимов доминирует диагностирующая функция. Так, по окончании перестройки в одном из ЗАГСов пытались зарегистри-

стрировать имя *Пепер* – переживший перестройку. Позднее были зарегистрированы новорожденные с именами *Космос*, *Выборина*.

Исторический и лингвистический интерес представляют аббревиатурные дериваты – антропонимы-тексты: а) *Кринанестра* – кризис нам не страшен; *Перипок* – первый ипотечный кредит; *Нероцит* – нет росту цен и тарифов; *Ригор* – Роснефть и Газпром – Опора России; *Баверднар* – Банкиры, верните деньги народу; *Суприот* – Судебные приставы, отстаньте! (отражение изменений в политике и экономике); б) *Пебаб* – Петросян и Бабки; *Маджекоп* – Майкл Джексон Король попсы; *Алпупена* – Алла Пугачева – певица навсегда; *Алпумага* – Алла Пугачева + Максим Галкин; *Татанатта* – Татьяна Анатольевна Тарасова (всемирно известный тренер по фигурному катанию); *Ледпезвеналь* – Ледниковый период «Звезды на льду»; *Пиркамор* – Пираты Карибского моря; *Хилутрем* – Хиддинк – лучший тренер в мире; *Чеклура* – «Челси» Клуб Романа Абрамовича (отражение явлений культуры, спорта, развлекательных мероприятий).

Некоторые антропонимы-аббревиатуры компрессируют жизненный опыт россиян: *Ако-*

сель – А кому сейчас легко? *Виаслав* – ВИА-гре – слава! [2].

На сайте находим аббревиатурную неологическую номинацию газеты «Комсомольская правда», поднявшей тему новых сложносоставных имен: *Компралуга* – Комсомольская правда – лучшая газета! Человеку, рожденному в XXI веке, уготовано еще одно имя-аббревиатура: *Всебухор* – Все Будет Хорошо! [2].

Таким образом, новые антропонимы являются материалом для современной лексикографии, а также предметом изучения социолингвистики и лингвокультурологии. Их нужно фиксировать и анализировать с разных точек зрения, так как они являются компрессивными номинациями, отражающими явления российского общества на конкретном этапе его развития. Представленный нами материал необычных антропонимов будет включен в планируемый нами словарь прозвищ и оригинальных имен.

Список литературы

1. Отин Е.С. Словарь коннотативных собственных имен. М.: А Темп, 2006. 440 с.
2. Газеты: «Аргументы недели» 13.08.2009. С. 8–9; «Комсомольская правда» 10-17.09. 2009. С. 13; 03.09. 2009. С. 32.

COMPRESSION OF IDEOLOGICAL CONTENTS IN AN ANTHROPONYM

E.I. Beglova

We analyze proper names reflecting the changes in society and language, which can be converted into the material for a dictionary of ideological anthroponyms.

Keywords: abbreviation, anthroponym, compression, dictionary, sociolinguistics, text.