

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.3

### ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

© 2012 г.

*Ю.В. Трифонов, А.В. Жариков, Ю.С. Ширяева*

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

shirjaeva@yandex.ru

*Поступила в редакцию 04.03.2011*

Рассматриваются проблемы региональной поддержки организации инновационной деятельности и возможности воздействия как на внешнюю, так и внутреннюю среду функционирования инновационных предприятий.

*Ключевые слова:* инновации, инновационная деятельность, инновационное предприятие.

Создание эффективно функционирующей экономики региона невозможно без постоянного внедрения инноваций и осуществления инновационной деятельности, позволяющей повысить инновационную активность региона и его инвестиционную привлекательность. В контексте управления инновации могут быть рассмотрены двояко: во-первых, как основная составляющая механизма управления; во-вторых, как объект управления.

В целях детального рассмотрения механизмов организации инновационной деятельности необходимо сформулировать четкое понятие инноваций и инновационной деятельности, отражающее суть этого процесса. В настоящее время в экономической литературе и в нормативно-правовой базе отсутствует общепринятая терминология в области инновационной деятельности.

В экономической теории понятие «инновация» впервые было введено в начале XX века австрийским экономистом Й. Шумпетером, который определяет ее как любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков и форм организации компаний. В то же время целый ряд экономистов в зависимости от целей и предмета исследования рассматривают инновации:

- как процесс (Б. Твисс, А. Койре, И.П. Пинингс, В. Раппопорт, Б. Санта, В.С. Кабаков, Г.М. Гвишиани, В.Л. Макаров и др.);
- как систему (Н.И. Лапин, Й. Шумпетер);
- как изменение (Ф. Валента, Ю.В. Яковец, Л. Водачек и др.);

– как результат (А. Левинсон, С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич, Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова, Р.А. Фахутдинов).

Наряду с понятием инновации используется понятие «новшество», т.е. оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности [1].

В юридической литературе инновации рассматриваются как новый или усовершенствованный продукт, для массовой реализации и защиты которого необходимо его юридическое оформление.

При этом необходимо также обозначить связь понятий науки и инновации. «Наука – это основа для инноваций, но сама по себе наука не может обеспечить инновации. Вначале – знания, а потом их техническое воплощение и, соответственно, ресурсы, которые бизнес или государство дает для того, чтобы на этой основе развивать инновации» [2].

Соответственно, инновационная деятельность должна рассматриваться как «юридически оформленный процесс генерирования, разработки и внедрения новых или улучшенных продуктов, услуг, производственных процессов, технологий и систем, форм и методов управления предприятием, осуществляемый за счет собственных и/или заемных средств и направленный на повышение экономической эффективности работы предприятия, путем удовлетворения потребностей как самого предприятия, так и общества в целом».

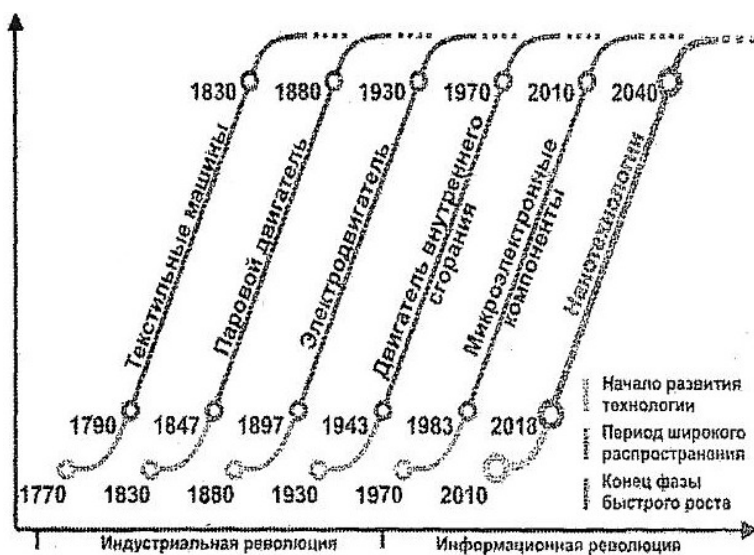


Рис. 1. Развитие технологических укладов в России

Как и любой процесс, инновационная деятельность подвержена цикличности — смене технологических укладов. Смена технологических укладов наблюдается не только на уровне отдельной организации, но и в масштабах экономики страны, только с более долгосрочными колебаниями. При этом, как было отмечено на Львовских чтениях-2010, переход страны от одного технологического уклада к другому сопровождается развитием финансово-экономического кризиса. Это происходит из-за того, что «хозяйствующие субъекты, не понимая, куда можно вкладывать деньги, приобретают повышенную склонность к финансовым спекуляциям. Инвестиции в традиционные технологические циклы не дают должной отдачи, и капитал перетекает в финансовый сектор, где создается благоприятная почва для спекуляций» [3]. На рисунке 1 показано развитие технологических укладов в России, из которого следует, что в настоящее время инновационное развитие характеризуется переходом на следующий уклад и возможностью нового технологического рывка.

Основой циклического развития технологических укладов является превращение новшеств в инновации, их дальнейшая реализация, что характеризует инновационную деятельность. Новшества могут быть покупными или собственной разработки, предназначенными для накопления, продажи или внедрения в выпускаемую фирмой продукцию либо в процесс управления [1].

Процесс инновационной деятельности может охватывать многие организации различных сфер деятельности и на различных уровнях (общегосударственный, региональный, местный или внутрифирменный), включая в себя деятельность, связанную не только с разработкой

инновационного продукта, но и с организацией его серийного производства и последующего сбыта. Возникает вопрос: какие же организации можно считать инновационными? «...Не все инновационные организации производят инновации и не все организации, реализующие инновации, являются инновационными... Артур Д. Литтл определяет инновационную фирму как организацию, имеющую связанный набор процессов, обеспечивающих генерирование новых идей и рыночных возможностей, разработки продуктов и процессов, производства и внедрения на рынок новых товаров и услуг...» [4]. Т.е. инновационным является только та организация, которая осуществляет полный цикл инновационной деятельности. На наш взгляд, необходимо расширение понятия инновационной фирмы и отнесения к инновационным организаций, осуществляющих любую деятельность в сфере генерирования новшеств и превращения их в инновации, выполняемую как для собственных нужд, так и по заказу сторонних организаций.

Выработка оптимального механизма управления возможна только при комплексном его рассмотрении (рис. 2).

Формирующиеся рыночные отношения, децентрализация управления, постоянно изменяющаяся внешняя среда диктуют новые требования к организации управленческой деятельности предприятия, где особое внимание уделяется структуре управления. Структура обуславливает процессы взаимосвязи внутри организации, что, в свою очередь, облегчает процесс принятия решений и выполнения поставленных задач. Организационная структура регулирует разделение задач по отделениям и подразделениям, их компетентность в решении определен-

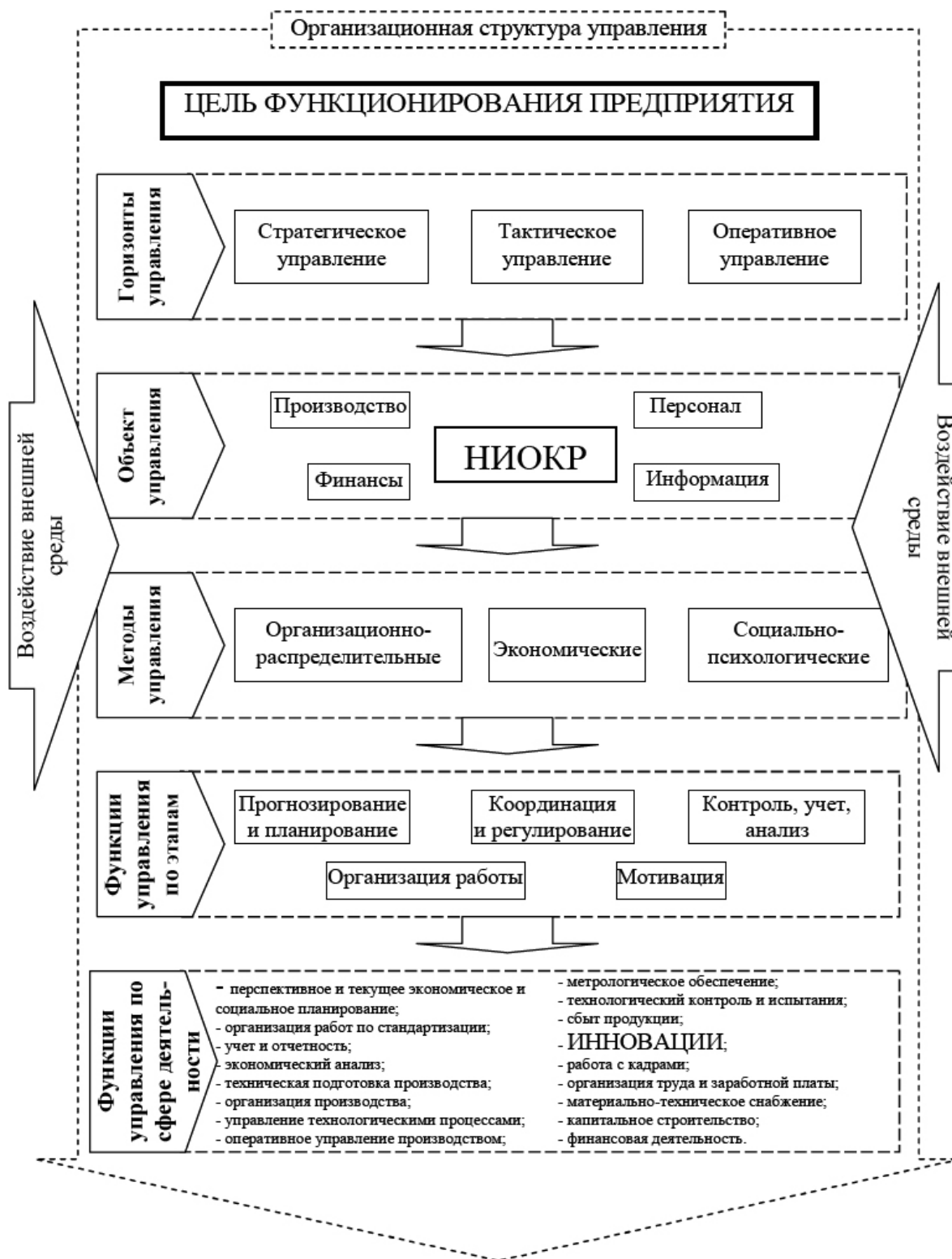


Рис. 2. Схема формирования комплексного механизма управления инновационным предприятием

ных проблем, общее взаимодействие этих элементов. На нее могут влиять как размеры предприятия, применяемая технология, так и окружающая среда.

Это обуславливает необходимость формирования государственной и региональной политики, направленной не только на поддержку дея-

тельности инновационных фирм, но и на обеспечение их эффективного взаимодействия.

Современная государственная и региональная политика в сфере инноваций направлена на создание бизнес-инкубаторов, которые решают задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начи-

нающих предпринимателей, желающих, но не имеющих возможности начать свое дело, и технопарков, в которых объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана.

Не менее эффективной формой поддержки инновационного развития является создание новых фирм в рамках старых компаний, в целях предотвращения ухода ведущих работников к конкурентам, или венчурных фирм, продуктом которых являются связанные с риском инновации (нововведения) различного рода: в области научных исследований, технологии, создания новых продуктов, организации производства, маркетинга. Венчурная фирма служит начальной ступенью развития продукта, занимаясь отбором и разработкой научной или технической идеи, ее апробацией, созданием образцов и моделей для последующей их передачи на стадию промышленного производства.

Внутрифирменный уровень характеризуется разнообразием форм участия в инновационном процессе – «от выделения особой роли участников инновационной деятельности внутри фирмы в лице персонала до создания специальных инновационных подразделений» [5]. Это обусловлено выполнением различных функций, требующих специфических навыков и знаний и зачастую не связанных между собой. Участников инновационной деятельности на предприятии можно классифицировать на три типа: инвесторы, руководители и непосредственные исполнители.

Инвесторы – лица финансирующие инновационную деятельность (например, «деловые ангелы» – пенсионеры или старшие служащие компании, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов).

Руководители – лица, обеспечивающие организацию инновационной деятельности, осуществляющие свою деятельность в качестве «лидера» (стремящийся к новому), «администратора» (осуществляющий экстраполяционное планирование и жесткий контроль), «плановика» (стремящийся к оптимизации деятельности фирмы), «предпринимателя» (стремящийся изменить динамику развития организации).

Непосредственные исполнители – участники инновационной деятельности, выступающие в качестве «вольных сотрудников» (генерирующих множество, зачастую утопичных, идей), «золотого воротничка» (высококвалифицированного ученого и специалиста, обладающего предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных данных), «научно-технического привратника» или «информационной звезды» (ключевого сотрудника НИ-ОКР, ориентированного на внешний информационный ресурс), «альтернативный персонал» (внештатные временные сотрудники).

В целях создания инновационной экономики региона политика органов власти должна затрагивать не только региональный уровень, но и тесно взаимодействовать с инновационными организациями в сфере создания единого информационного пространства.

#### *Список литературы*

1. Фахутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М, 2000. 312 с.
2. Каблов Е.В. Почему лопатки разрушаются изнутри // Эксперт. № 14 (700). 2010.
3. Винников В. Идем под волну. Репортаж с Львовских чтений // Завтра. № 12 (853). 2010.
4. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. М.: ТЕИС, 2003. 236 с.
5. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 1999. 669 с.

## INNOVATION AND MECHANISMS OF ITS ORGANIZATION AT THE REGIONAL LEVEL

*Yu. V. Trifonov, A. V. Zharikov, Yu. S. Shiryayeva*

We consider regional-level support to the organization of innovation activities and identify the opportunities to influence both the external and internal operational environment of innovative enterprises.

*Keywords:* innovations, innovation activities, innovative enterprise.