

УДК 631.1

ПЕРСПЕКТИВА ВХОЖДЕНИЯ РОССИИ В ЗЕРНОВОЙ РЫНОК ЯПОНИИ

© 2012 г.

И.В. Волков¹, Ф.Е. Удалов²

¹ Нижегородский государственный инженерно-экономический институт

² Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

udalov@ef.unn.ru

Поступила в редакцию 21.04.2011

При существующих огромных площадях сельскохозяйственных угодий отечественный агробизнес при позитивном его развитии может столкнуться с проблемами перепроизводства сельскохозяйственной продукции, поэтому нахождение новых внешних рынков сбыта является немаловажной задачей в стратегическом развитии АПК. Представлены некоторые предположения по поводу вхождения России в зерновой рынок Японии.

Ключевые слова: качество, биопродукция, самообеспеченность продовольствием, сельхозтоваропроизводитель.

Япония, имеющая небольшую территорию, является промышленным, а не аграрным государством. Удельный вес сельскохозяйственного производства в товаропроизводстве этой страны составляет 1,1%. В сельском хозяйстве задействовано всего 3,7% трудоспособного населения, средний возраст которого в большей части (2/3) составляет более 60 лет. Дефицит сельскохозяйственных угодий, наемной рабочей силы, а в связи с этим их дороговизна толкают крупных японских сельхозтоваропроизводителей на покупку сельскохозяйственных земель в других государствах, в частности в Канаде и Австралии. Полученный в этих государствах сельскохозяйственный продукт они, как правило, реализуют в Японии, повышая тем самым обеспеченность продовольствием в своей стране. Показатель самообеспеченности в целом по сельскохозяйственным товарам небольшой и составляет 40%. Среди развитых стран – это самый низкий показатель (для сравнения: в России он составляет 39%).

Несмотря на это, за счет импорта сельскохозяйственной продукции Японии удается наполнить продовольственную корзину своих граждан необходимыми продуктами питания. Среднее количество калорий в продуктах питания, употребляемых одним японцем в день, состав-

ляет 2551 ккал, что значительно превышает российский показатель.

Одним из факторов, позволяющих поддерживать данный результат, является относительно высокий уровень доходов населения, а значит, и покупательной способности. Рацион питания японца достаточно разнообразный и большей частью состоит из риса, пшеничного хлеба, продуктов животноводства, жиров и сахара.

Анализируя структуру продовольственного потребления Японии, можно увидеть, что в некоторых сегментах рынка мы смогли бы достойно участвовать как импортеры сельскохозяйственной продукции. Это могли бы быть поставки пшеницы или продукции животноводства.

На сегодняшний день при спросе Японии на зерновые культуры в 22 млн тонн экспорт составляет 18 млн тонн. Однако при рекордных урожаях в последние годы в России наше зерно в Японию не импортируется. Основные причины:

– отсутствие необходимого качества зерна, удовлетворяющего запросы Японии;

– отсутствие системы мониторинга, а вместе с ним и делопроизводства по исследованию и определению химизации почв при производстве зерна в России в соответствии с японскими требованиями;

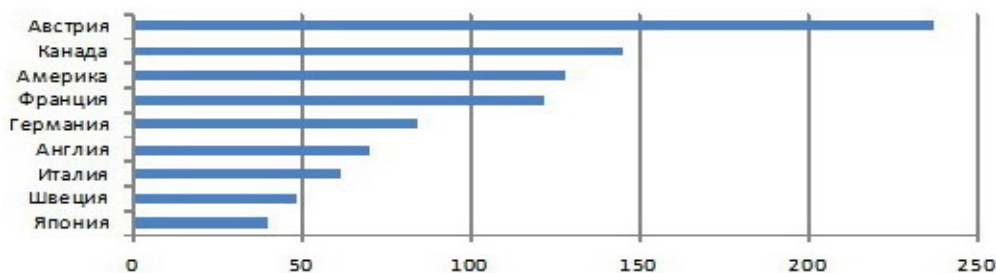


Рис. 1. Уровень самообеспеченности продовольствием основных развитых стран, %

Таблица 1

Средний дневной рацион жителя Японии

Наименование продукции	С.-х. продукция, потребляемая 1 чел., ккал/день
Рис	597
Продукция животноводства	399
Жиры	363
Пшеница	324
Сахар	207
Рыбные продукты	126
Фрукты	66
Бобовые	79
Овощи	77
Прочие продукты	314

Таблица 2

Процент импорта продуктов питания из расчета среднего количества продуктов питания, употребляемых одним японцем в день

Наименование продукции	Собственное производство	Собственное производство с использованием импортного сырья	Импорт
Продукция животноводства	16	50	34
Жиры	3		97
Пшеница	14		86
Фрукты	37		63
Бобовые	24		76
Овощи	77		23
Рыбные продукты	62		38
Сахар	33		67
Рис	96		4
Прочие продукты	24		76

– значительная удаленность основных зерновых регионов от Японии, а также отсутствие необходимых логистически-сбытовых сооружений для хранения, погрузки и транспортировки зерна в Японию.

Хочется отметить, что в Японии большое значение придается качеству произведенной внутри страны и импортируемой сельскохозяйственной продукции. Проверяется не только содержание продукта и соответствие его компонентов определенным стандартам, но и условия выращивания сельскохозяйственных культур: наличие и виды химических прополок, количество вносимых минеральных удобрений в течение прошедших лет. Особое значение японский сельскохозяйственный рынок придает биопродукции (продукции без использования химизации почв).

Несомненно, отечественному сельскохозяйственному производству для вхождения в японский рынок сельскохозяйственных товаров необходимо прежде всего заполучить репутацию надежного поставщика качественной сельскохозяйственной продукции и освоить необходимую для этого систему мониторинга и делопроизводства. И здесь на первом этапе, на наш взгляд, необходимо идти по пути совместных российско-японских сельскохозяйственных организаций, ориентированных на японский ры-

нок. Основным камнем преткновения в этом вопросе может стать невозможность покупки сельскохозяйственных угодий зарубежным сельхозтоваропроизводителем. Однако мы сможем совершать рыночные сделки с зарубежными партнерами в части приобретения не сельскохозяйственных угодий, а другой недвижимости: производственных зданий, оборудования, техники и т.д. – закон не категоричен к этим рыночным отношениям. Стоимость этой недвижимости может фигурировать в распределении собственности при покупке акций, а значит, и в прибыли, роли в управлении сельскохозяйственной компанией. Так, к примеру, приобретение птицефабрики, с имеющимися в ее распоряжении земельными угодьями, можно распределить следующим образом: акции на приобретение зданий и оборудования передать японской стороне, а сельскохозяйственные угодья – российской. Немаловажное значение в развитии этого направления должна занимать региональная власть, ее действия должны способствовать уменьшению бюрократических проволочек, созданию благоприятных условий для вложения японских инвестиций в регион.

Отсутствие средств у большинства мелких отечественных сельскохозяйственных организаций на покупку гербицидов и минеральных удобрений позволяло бы им быть конкуренто-

способными в иной сфере, т.е. в производстве экологически чистого продукта, который наиболее востребован в Японии. На наш взгляд, производство биопродукции в ближайшем будущем может стать приоритетным направлением и иметь мировой спрос, поэтому необходимо ускорить вхождение российских фермеров в этот сегмент рынка, в частности в японский, что позволило бы им более динамично развиваться в условиях финансового дефицита и падения цен в России на продукты сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Админ А., Сасаки Й. Проблемы экономики современной Японии // Вестник ДВО РАН, 1996. № 6. С. 26.
2. Башкатов Б.И., Суринов А.Е. Международная статистика. М.: Юрайт, 2010. 671 с.
3. Данкина А.А. Мировая экономика: прогноз до 2020 г. М.: Магистр, 2008. 429 с.
4. Доклад Йошихиса Годо, университет Мейджи Гакуин, «Будет ли Япония перспективным рынком для российского зерна?». Н. Новгород: Green City, 2010.

PROSPECTS FOR RUSSIA'S ENTRY INTO JAPAN'S GRAIN MARKET

I.V. Volkov, F.E. Udalov

With the current huge areas of farmland, Russian agribusiness (if it develops in the positive direction) may face the problem of overproduction of agricultural products. Therefore, finding new foreign markets is a critical task in the strategic development of agro-industry. The article presents some assumptions concerning Russia's entry into the grain market in Japan.

Keywords: quality, bioproducts, self-sufficiency in food, producer of agricultural commodities.