

УДК 334.735.06

**ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА
МНОГООТРАСЛЕВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА**

© 2012 г.

*О.В. Елагина*Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации

K_fin@coop.chuvashia.ru

Поступила в редакцию 30.08.2011

Рассматривается влияние таких факторов деятельности, как торговля – производственная, закупочная и общественного питания, на финансовый результат предприятий и организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: финансовый результат, потребительское общество, затраты, себестоимость.

Потребительские общества, расположенные в районных центрах, представляют собой крупные, сложные организации, деятельность которых носит многоотраслевой характер. Эти экономические субъекты осуществляют производство товаров, занимаются заготовками и сбытом сельскохозяйственной продукции, организуют торговлю и общественное питание. Для успешного выполнения хозяйствующим субъектом возложенных на него функций и удовлетворения потребностей своих пайщиков он должен обеспечить эффективную и устойчивую работу всех видов деятельности. Экономическую характеристику деятельности потребительского общества представляют показатели валового дохода, издержек производства и обращения, уровня рентабельности отдельных видов хозяйственной деятельности и экономического субъекта в целом.

Успешная реализация основных направлений развития предприятий и организаций потребительской кооперации в сельской местности способствует появлению у многоотраслевых потребительских обществ долгосрочных конкурентных преимуществ, которые могут обеспечить устойчивое положение на рынке и необходимый уровень эффективности и финансовой устойчивости. При этом следует подчеркнуть, что проблема устойчивого и рентабельного развития сельских потребительских обществ является в настоящее время малоизученной, а следовательно, актуальной, так как эти организационно-правовые формы в ряде регионов до сих пор остаются убыточными или низкорентабельными.

В системе потребительской кооперации Российской Федерации (по состоянию на 1 января 2011 г.) функционируют более 36 тыс. магази-

нов, из них около 80% находятся в сельской местности. В этой связи значимость решения финансовых проблем только усиливается. Необходимость активного решения аналогичных проблем отмечается и в Доктрине продовольственной безопасности страны, где в числе основных задач определено «достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объёмах и ассортименте, которые соответствуют установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни» [1, с. 3]. Актуальность исследования рассматриваемой проблемы отмечают и известные экономисты. Так, Л. Абалкин пишет: «...необходимо, чтобы идея продовольственной безопасности страны – и поддержки потребкооперации как элемента этой безопасности – нашла мощный отклик во всех структурах власти» [2, с. 6].

В решении проблемы улучшения финансового состояния кооперативной организации делается немало, в т.ч. и в регионах. Так, в Нижегородской области реализуется программа развития заготовительной отрасли потребсоюза области до 2013 г. В этом документе запланировано увеличение объёма заготовительного оборота до 800 млн руб., закупки мяса – до 4 тыс. т, молока – до 8 тыс. т. Р.Н. Хайруллин также подчёркивает, что закупка и переработка продукции малых форм хозяйствования на селе являются основными в деятельности потребительской кооперации Республики Татарстан [3]. Автор убеждён, что повышение финансового результата многоотраслевых потребительских обществ лежит и в плоскости научных исследований. В данной научной работе объектом ис-

Таблица 1

Объемы деятельности потребительского общества и потребсоюза за 2007–2010 гг.

Показатели, виды деятельности	В среднем за год		Темп изменения, %
	2007–2008	2009–2010	
Объем деятельности райпо, тыс. руб., в т.ч. оборот:	152600	183318	120
– розничной торговли и общественного питания	140307	165329	117
– оптовой торговли	–	–	–
– заготовительной отрасли	318	314	99
– производственной деятельности	11266	16653	147
– платных услуг	709	1021	143
Объем деятельности потребсоюза, млн руб., в т.ч. оборот:	8486	9934	117
– розничной торговли и общественного питания	7156	8239	115
– оптовой торговли	163	284	172
– заготовительной отрасли	452	511	112
– производственной деятельности	674	860	127
– платных услуг	41	40	103

следования является Кильмезское районное потребительское общество Кировоблпотребсоюза. Для выявления места и роли объекта исследования в системе потребительской кооперации региона проведем сравнительную оценку его деятельности со средними данными облпотребсоюза по ряду важнейших показателей (табл. 1).

В 2009–2010 гг. по сравнению с 2007–2008 гг. в среднем по региональному потребсоюзу оборот вырос на 17%, а в райпо за этот же период – на 20%. В то же время по отраслям деятельности динамика объема деятельности кооперативной организации существенно отличается от динамики облпотребсоюза, за исключением объема по розничной торговле и общественному питанию, который возрос в среднем по потребсоюзу области на 15%, а в райпо – на 17%. Оптовая торговля в кооперативной организации в рассматриваемом периоде не осуществлялась. Объем заготовительной деятельности сократился на 1%, тогда как в целом по потребительским обществам региона он увеличился на 12%. Существенный рост по хозяйствующему субъекту в 2009–2010 гг. по сравнению с 2007–2008 гг. наблюдается в производстве, объем которого увеличился в стоимостном выражении на 47%, тогда как в целом по облпотребсоюзу – на 27%. Совокупный объем деятельности потребительского общества в 2007–2008 гг. составлял лишь 2% объема облпотребсоюза. Из этого следует, что влияние результатов деятельности исследуемой кооперативной организации на результаты потребсоюза в целом незначительно.

В числе основных видов деятельности потребительского общества и облпотребсоюза в целом является торговля, что вполне характерно для всей системы потребительской кооперации страны. При этом в исследуемой кооперативной организации доля совокупного объема деятельности, кроме оптовой торговли, выше, чем по потребсоюзу области. В основном разрыв меж-

ду сравниваемыми субъектами наблюдается по таким видам деятельности, как общественное питание и заготовки. К примеру, доля общественного питания в совокупном объеме деятельности общества в 2009–2010 гг. составила 14%, что на 6% больше, чем в целом по потребсоюзу региона. Закупки сельскохозяйственных продуктов и различного сырья в рассматриваемой кооперативной организации занимают около 1% в общем объеме оборота, тогда как в облпотребсоюзе – более 5%.

В числе основных требований успешного осуществления бизнеса экономическими субъектами в условиях рыночной экономики является безубыточность деятельности, возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах эффективности бизнеса. Среди основных показателей, характеризующих финансовый результат деятельности субъекта, – сумма прибыли и уровень рентабельности, которые, в свою очередь, зависят от выручки от продаж, издержек производства и обращения. В анализируемой организации доля выручки от осуществления торговой деятельности в 2009–2010 гг. по сравнению с 2007–2008 гг. сократилась на 3%. Наблюдается также снижение доли выручки заготовительной деятельности в пользу оборота общественного питания и выручки от продажи готовой продукции. Более быстрыми темпами за анализируемый период росла выручка в отрасли производства и в сфере оказания услуг, прирост которой соответственно составил 47% и 43%. Незначительно снизилась сумма выручки от заготовительной деятельности. В табл. 2 представлена динамика валовой прибыли потребительского общества по видам деятельности.

В валовой прибыли потребительского общества наибольший удельный вес в 2009–2010 гг. занимает прибыль торговли, после – прибыль общественного питания. Темпы роста выручки,

Таблица 2

Динамика валовой прибыли по видам деятельности в потребительском обществе за 2007–2010 гг.

Отрасль, показатели	В среднем за год, тыс. руб.		Темп изменения, %
	2007–2008	2009–2010	
Торговля:			
– выручка	119265	138209	115
– себестоимость	94020	108396	115
– валовая прибыль	25245	29812	118
Общественное питание:			
– выручка	21042	27119	128
– себестоимость	140275	17963	128
– валовая прибыль	7013	9155	130
Заготовка:			
– выручка	318	314	99
– себестоимость	9	37	в 4.4 раза
– валовая прибыль	308	277	89
Производство:			
– выручка	11266	16653	147
– себестоимость	10527	13538	128
– валовая прибыль	739	3114	в 4.2 раза
Бытовые услуги:			
– выручка	709	1021	143
– себестоимость	314	543	172
– валовая прибыль	395	477	12
Итого по потребительскому обществу:			
– выручка	152600	183318	120
– себестоимость	118897	140480	118
– валовая прибыль	33702	42838	127

себестоимости проданных товаров и валовой прибыли торговли данной кооперативной организации соответственно составляют 116%, 115% и 118 % в сравнении с 2007–2008 гг. Для хозяйствующих субъектов оптимальным является соотношение, когда динамика роста валовой прибыли превышает динамику роста выручки, а он, в свою очередь, опережает рост себестоимости. Наиболее удачной эта ситуация сложилась в отрасли производства (где рост валовой прибыли составил 4.2 раза, выручки – 147%, себестоимости – 128%). Рост себестоимости заготовительной деятельности составил 4.4 раза, наряду с сокращением выручки на 1% и валовой прибыли на 10%.

В табл. 3 рассмотрена динамика прибыли от продаж многоотраслевого потребительского общества. В 2009–2010 гг. в обществе получена прибыль от продаж в сумме 8390 тыс. руб. – это выше, чем в 2007–2008 гг. на 4337 тыс. руб., или в 2.1 раза. Доля прибыли такой отрасли деятельности райпо, как торговля, сократилась в анализируемом периоде с 67% до 55%, тогда как ее сумма возросла на 1948 тыс. руб. (72%).

В отрасли общественного питания ухудшился финансовый результат. Сумма прибыли от продаж сократилась. На это повлиял опережающий рост коммерческих расходов (132%) над валовой прибылью (130%). Валовая прибыль отрасли заготовки по сравнению с 2007–2008 гг. сократилась на 11%, коммерческие рас-

ходы – на 26%, однако получена прибыль от продаж в сумме 29 тыс. руб., тогда как в 2007–2008 гг. – убыток от продаж в сумме 26 тыс. руб. Наиболее значительными темпами – в 4.2 раза характеризуется рост валовой прибыли отрасли производства.

Формирование финансового результата хозяйствующего субъекта зависит, в том числе, и от степени управляемости затратами. Для этого необходимо оперативно принимать меры по оптимизации соотношения «затраты – результаты». В крупных ресурсопотребляющих экономических субъектах, куда относятся и районные потребительские общества, издержки являются одним из основных факторов прибыльности. Повышение эффективности издержек производства и обращения, их формирование в рациональных размерах позволяет увеличить финансовый результат хозяйствующего субъекта, часть которого используется при дальнейшем укреплении его материально-технической базы. Процесс оптимизации расходов представляет собой комплекс производственных и организационно-экономических мер, направленных на обеспечение рационального использования имеющихся ресурсов на всех стадиях воспроизводства. Многоотраслевые потребительские общества также имеют внутренние резервы экономии издержек, исследование которых является важной задачей как для менеджмента экономического субъекта, так и для учёных-экономистов.

Таблица 3

Прибыль (убыток) от продаж по отраслям потребительского общества за 2007–2010 гг.

Отрасль, показатели	В среднем за год, тыс. руб.		Темп изменения, %
	2007–2008	2009–2010	
Торговля:			
- валовая прибыль	25245	29812	118
- коммерческие расходы	22542	25762	114
- прибыль от продаж	2708	4656	172
Общественное питание:			
- валовая прибыль	7013	9155	130
- коммерческие расходы	6832	9043	132
- прибыль от продаж	181	112	62
Заготовка:			
- валовая прибыль	308	277	89
- коммерческие расходы	334	247	74
- прибыль (убыток) от продаж	-26	29	
Производство:			
- валовая прибыль	739	3114	в 4.2 раза
- коммерческие расходы	–	–	–
- прибыль от продаж	739	3114	в 4.2 раза
Бытовые услуги:			
- прибыль от реализации услуг	396	477	
Итого прибыль от продаж райпо	3993	8390	в 2.1 раза

Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности различных организационно-правовых форм, повышение уровня жизни сельского населения, а также обеспечение конкурентоспособности российской аграрной продукции являются важными задачами, сформированными в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации. В частности, в этом документе отмечается: «Основными задачами обеспечения продовольственной безопасности независимо от изменений внешних и внутренних условий являются: своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативных последствий» [1, с. 3]. Предприятия и организации региональной потребительской кооперации, осуществляющие заготовительную, производственную и торговую деятельность, в решение этих важных проблем также стремятся вносить весомый вклад. Важность решения рассматриваемой проблемы отмечается и в Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г. В этом документе, к примеру, подчёркивается, что с целью рационального финансового обеспечения кооперативных организаций «необходимо широко использовать современные технологии управления финансами, активно внедряя в практику хозяйственной деятельности системы потребительской кооперации инструменты финансового менеджмента» [4, с. 10].

Необходимость развития заготовительной, производственной отраслей потребительских обществ, расположенных в сельской местности, отмечают многие специалисты [5, 6, 7]. Так,

С. Иткулов пишет: «Наше преимущество перед другими игроками рынка сегодня в том, что мы – многоотраслевая организация. У нас есть заготовительная деятельность, есть производственная и другие» [5, с. 4]. Е. Кузнецов также достаточно однозначно высказывается в пользу развития заготовительной деятельности: «Практика работы наших райпо показывает, что при создании необходимой материально-технической базы можно в короткий срок значительно увеличить закупки сельскохозяйственной продукции и тем самым создать условия для дальнейшего развития подсобных крестьянских хозяйств» [6, с. 4]. Аналогичного мнения придерживается и В. Павлов. Характеризуя достигнутые результаты деятельности потребительских обществ республики, он пишет: «В рамках реализации национальной программы развития АПК наши организации стали активнее закупать сельскохозяйственную продукцию и сырьё, объём заготовительного оборота с начала 2007 г. составил 277 млн рублей, сельскому населению за сданную сельскохозяйственную продукцию выплачено 193 млн рублей» [7, с. 5].

Исследованное районное потребительское общество является крупнейшей заготовительной организацией, осуществляющей закупки почти всех видов сырья и сельскохозяйственных продуктов в сельской местности. Результаты такой деятельности являются дополнительным источником ресурсов для предприятий торговли и перерабатывающей промышленности. Рациональное решение этой проблемы позволит перейти к более совершенным интеграционным формам взаимосвязей производителя, заготовителя, переработчика, торговых пред-

приятий и потребителя. Этот процесс будет способствовать более полному насыщению рынка отечественными товарами, а также улучшить финансовое состояние многоотраслевых потребительских обществ.

Проведённые научные исследования на примере многоотраслевого потребительского общества позволяют сформулировать следующие выводы и предложения:

– в отрасли общественного питания наблюдается превышение темпа роста издержек над темпом роста объёма продаж. Наиболее высокая эффективность расходов – в заготовительной отрасли, что подтверждается положительной тенденцией сокращения уровня расходов. Так, при снижении объёма продаж на 1% издержки уменьшились почти на 27%;

– в отраслях торговли, производства и общественного питания прирост издержек сопровождался более быстрым ростом уровня валового дохода;

– доля постоянных издержек обращения в розничной торговле исследуемого объекта доходит до 70%, а чем выше этот показатель, тем больший объём продаж требуется для безубыточной деятельности;

– уровень издержек обращения зависит от многих факторов, которые необходимо учитывать специалистам потребительского общества. Среди них: производительность труда, уровень цен, товарооборачиваемость, объём и структура оборота торговли;

– в целях снижения уровня издержек и повышения финансового результата потребительского общества рекомендуется обеспечить рост объёма продаж и улучшение его структуры, повышение качества товаров и соответствие их ассортимента спросу покупателей, улучшение товародвижения и сокращение времени обращения товаров.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации // Российская газета. 3 февраля 2010 г. № 21 (5100). С. 3.
2. Абалкин Л. Потребкооперация должна развиваться не вопреки, а благодаря // Российская кооперация. 2010. № 27 (651). С. 6.
3. Хайруллин Р.Н. Потребительская кооперация Республики Татарстан. Казань: Издательство «Дом печати», 1997. 117 с.
4. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года // Деловой вестник Российской кооперации. 2008. № 4. С. 4–38.
5. Иткулов С. Нашей цепочке нужна хорошая сварка // Деловой вестник Российской кооперации. 2008. № 3. С. 4.
6. Кузнецов Е. Стратегия развития потребительской кооперации // Деловой вестник Российской кооперации. 2007. № 8. С. 4.
7. Павлов В.М. Актуальные пути развития потребительской кооперации // От стабилизации к развитию: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2007. С. 5.

FORMING THE FINANCIAL RESULT IN A DIVERSIFIED CONSUMER SOCIETY

O.V. Yelagina

The influence of such factors as commerce, manufacturing, procurement and catering on the financial results of enterprises and organizations of consumer cooperation is considered.

Keywords: financial results, consumer society, costs, cost price.