

УДК 339.56

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ГРАНИЦ

© 2012 г.

*Л.В. Новокшинова*¹, *Н.В. Шмелева*², *Н.С. Волостнов*³,
*Ю.А. Сидоренко*¹

¹ Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

² Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

³ Волжская государственная академия водного транспорта, Н. Новгород

world-economy@ef.unn.ru

Поступила в редакцию 10.04.2012

Обращено внимание на формирование экономических границ, не всегда совпадающих с национальными политическими границами хозяйственной деятельности. Выделен ряд тенденций развития мировой торговли в условиях их становления и развития.

Ключевые слова: мировая торговля, стоимостное выражение объемов экспорта и импорта, политические и экономические границы.

Международный обмен имеет давнее происхождение. Тем не менее экономические отношения между странами долго сохраняли эпизодический характер и имели ограниченные масштабы. На них накладывали отпечаток такие неэкономические факторы, как войны, грабежи, пиратство, терроризм. Развитие партнерских отношений сдерживалось также слабым участием денег в международных экономических связях. Поиск личных выгод выступал движущей силой внешней торговли; велики были и ее риски. Но сама возможность получения прибылей, многократно превышающих затраты, являлась стимулом существования такого бизнеса.

Мировой рынок развивается на основе внутренних национальных рынков, постепенно преодолевающих государственные границы (рис. 1). Он характеризуется следующими чертами:

– является категорией товарного производства, вышедшего за национальные политические границы в поисках сфер и объектов сбыта;

– проявляется в трансграничном перемещении товаров и услуг, находящихся под воздействием как внутреннего, так и мирового спроса и предложения;

– развивает международную конкуренцию (география всегда была определяющим фактором в формировании конкуренции, расстояния определяли, кто состязается и с кем. Сегодня компании борются за клиентов по всему миру. В свою очередь, конкурировать приходится гораздо с большим числом соперников, порой расположенных на разных континентах);

– усиливает воспроизводственную составляющую функционирования национальной экономики в мировой хозяйственной сфере;

– формирует особый механизм ценообразования;

– подвержен влиянию национальной и международной экономической политики.

В результате соединения внутренних и внешних условий воспроизводства современная мировая торговля достигла наиболее высокого уровня за всю предыдущую историю человеческого общества. Стоимость мирового экспорта товаров и услуг в 2008 г. достигла самой высокой величины – 20 трлн долл. Вместе с тем она не росла исключительно по восходящей линии, отражая циклический ход развития мирового хозяйства. В отдельные периоды ее темпы поднимались до 20–30%, в другие – опускались до нескольких процентов, а в ходе глобального кризиса ушли в область отрицательных значений. По данным ВТО, объем мировой торговли в реальном выражении сократился в 2009 г. на 12%, а в стоимостном – на 23% по сравнению с предшествующим годом; в 2010 г. он увеличился на 25%, но на предкризисный уровень не вышел [1].

Для России важно своевременно отреагировать на зарождение и развитие в международной сфере новых глубинных процессов: на смену традиционному общественному разделению труда идет система всемирных обязанностей, нередко имеющая принудительный характер. Переход на путь инновационного развития предполагает радикальное изменение ее между-



Рис. 1. Эволюция форм рынка

народной специализации, экспорт которой более чем на 60% определяется вывозом энергоносителей и другого сырья.

В России органичную роль в воспроизводственном процессе играет импорт (табл. 1). В первое десятилетие XXI в. его доля достигла примерно 1/6 ВВП. Начиная с 2000 г. импорт заметно вырос, компенсируя неудовлетворенный внутренний спрос и по инвестиционным, и по потребительским товарам. Он приносит на российский рынок элементы конкуренции и противодействия монополизации. Таможенные пошлины на импорт ежегодно обеспечивают России почти 1/5 доходов федерального бюджета – 586 млрд руб. в 2010 г. Важно и то, что импорт способствует инновационной модернизации российской экономики: 53% нашего импорта составляют машины и оборудование, а 24% –

непосредственно содержат в себе инвестиционный компонент [2]. Вместе с тем все более значимо развитие процессов импортозамещения, недопущение неоправданного импорта, угрожающего экономической безопасности отдельных регионов, отраслей и России в целом. Главное здесь – совершенствование промышленной (в том числе инвестиционной) политики, развитие и модернизация внутреннего рынка и, наконец, использование таможенно-тарифных ограничений и других инструментов управления внешнеэкономическими связями.

Суммирование стоимостных объемов экспорта и импорта страны характеризует ее внешнеторговый оборот. В число основных внешнеторговых партнеров России входят Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Украина, Белоруссия (табл. 2).

Таблица 1

Динамика некоторых макроэкономических показателей России

Показатель	Годы						
	1992	2000	2002	2007	2008	2009	2010
ВВП (прирост), %	-20.6	10.0	4.7	8.1	5.6	-7.9	4.0
Экспорт, млрд долл.	50.6	104.1	107	354.4	471.6	303.3	400.1
Импорт, млрд долл.	43.0	44.9	61.0	223.5	291.8	192.7	248.7
Сальдо, млрд долл.	7.6	59.2	46.0	130.9	179.8	110.6	151.4
Доходы федерального бюджета от ВЭД, млрд долл.	1.67	8.26	10.30	91.09	139.95	84.60	106.1
Импортные пошлины (поступления в млрд долл.)	0.23	2.32	4.10	19.14	25.12	14.70	11.35
Экспортные пошлины (поступления в млрд долл.)	1.44	5.92	6.20	71.96	114.83	64.40	82.50
Доля ВЭД в доходах консолидированного бюджета, %	6.94	11.03	9.20	18.41	22.52	19.99	31.1

Источник: Проблемы прогнозирования. 2011. № 5, с. 10.

Таблица 2

Население, ВВП и торговый оборот с Россией ее основных внешнеторговых партнеров в 2010 г.

Страна	Оборот, млрд долл.	Доля в общем обороте, %	Население, млн чел.	ВВП, по ППС, млрд долл.
Китай	59	2.5	1336	10090
Нидерланды	58	9.3	17	677
Германия	52	8.3	81	2940
Италия	37	6.0	61	1774
Украина	37	5.9	45	305
Белоруссия	28	4.5	10	131

Источник: Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 1, с. 112.

В целом экспорт страны А в страну Б должен совпадать с импортом страны Б из страны А. Поэтому в масштабе мировой экономики экспорт и импорт по определению равны между собой. На практике по ряду причин это имеет место в редких случаях.

Во-первых, несоответствия могут быть связаны с неустраняемыми факторами. Самое существенное из них – сложившаяся практика определения цен товаров во внешней торговле: для экспорта – на условиях FOB (FOB – Free on Board; свободно на борту. Так, если поставки товаров в Россию из-за рубежа осуществляются на условиях FOB, это означает, что товар взят в зарубежном порту, далее все риски и расходы по его доставке и страховке несет российский покупатель); для импорта – большей частью на условиях СИФ (CIF – Cost, Insurance and Freight; стоимость, страхование и фрахт). По этой причине стоимость мирового экспорта меньше стоимости мирового импорта примерно на 10% – на величину страховки, фрахта судна, некоторых портовых сборов. Но, конечно, эта величина колеблется по товарам и расстояниям транспортировки. (Федеральная таможенная служба России дает статистику импорта в ценах СИФ, а Центральный банк Российской Федерации и страны-экспортеры – в ценах FOB.)

Во-вторых, причинами расхождений могут быть структурные различия. К ним относятся временные лаги между отправкой и получением

товара, межстрановые различия в объемах товаров, не требующих декларирования, несоответствие валютных курсов (например, в одной стране используется курс на данную дату, тогда как в другой – среднемесячный).

В-третьих, несоответствие данных показателей может быть вызвано неверной классификацией или сознательными искажениями. (Сознательные искажения или полный уход от декларирования участниками внешнеэкономической деятельности обусловлены стремлением уклониться от уплаты пошлин, а также от других торговых барьеров или налогов. При этом товар может декларироваться под не соответствующим ему кодом, а также с заниженным объемом и/или стоимостью, с тем чтобы уплатить меньше пошлины либо обойти квоты.)

Субъектами международного обращения единичных товаров и товаров группового ассортимента теперь выступают множество участников (преимущественно среднего и малого бизнеса) из различных секторов экономики отдельных стран. Интенсивное развитие крупномасштабного научно-технического и производственно-инвестиционного кооперирования вызвало смещение границ обмена товарами и услугами на новый рубеж – между производственно-инвестиционными комплексами. Это открывает им доступ как к формированию и распределению мирового дохода, так и к реализации стратегического экономического эффекта.

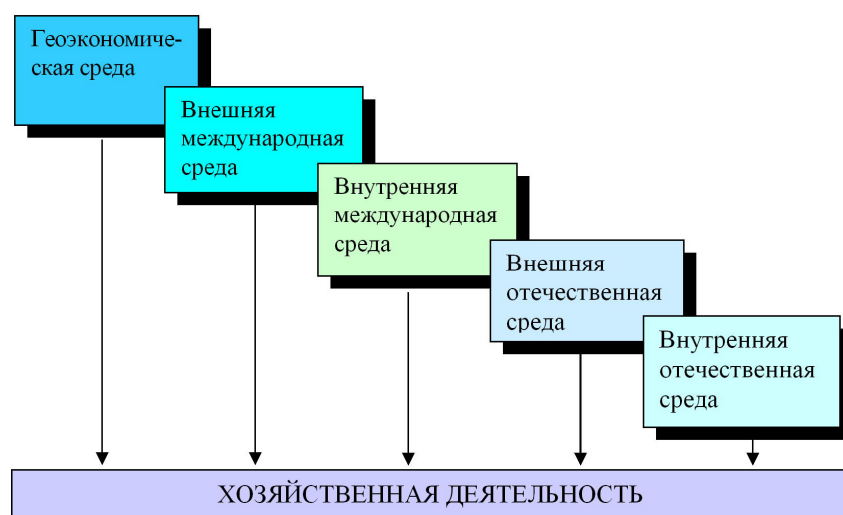


Рис. 2. Каскадный характер окружающей среды хозяйственной деятельности

В современной литературе стратегический эффект трактуется как категория более высокого ранга, чем прибыль [3; 4]. Этот эффект состоит в выигрыше национальных экономик за счет налаживания воспроизводственного процесса в определенной внешней институциональной среде. Возможности и опасности, которые могут стать решающими в принятии решений о целесообразности, полезности, необходимости освоения геоэкономического пространства, кроются во внешней среде. Ее трансформация под воздействием глобализации и ее последствий находит отражение в усложнении современной хозяйственной деятельности (рис. 2). Стартовый анализ экзогенных условий позволяет определить, имеет ли смысл ориентироваться на чужие страны: осуществление международных операций связано со значительным увеличением неконтролируемых факторов; кроме того, глобализация стирает остроту грани между различными средами хозяйственной деятельности. Однако глобальные процессы в экономической, финансовой, производственной, социальной и других сферах становятся ориентирами развития любого уровня предпринимательства.

Следовательно, новации в мировой торговле – традиционной и наиболее развитой форме международных экономических отношений – оказывают влияние на современную хозяйственную деятельность. В их числе к настоящему времени определились следующие тенденции.

Международный обмен все более опосредует инвестиционные процессы. Он в возрастающей степени основывается на долговременных связях по специализации и кооперированию производства, крупномасштабных сделках, обусловленных совместным финансированием или совместным сооружением объектов, последую-

щим погашением кредитов поставкой производимой на них продукции, а также на других формах долговременного сотрудничества стран и их хозяйствующих субъектов. Международное производство, основанное на межстрановой миграции капитала, в современных условиях для продвижения товаров оказывается важнее, чем традиционная международная торговля. Нередко инвестиции, особенно в инфраструктуру, создают двустороннюю зависимость, уменьшая вероятность конфликтов и создавая стимулы к сотрудничеству. Доминантой внешнеэкономической активности основных игроков мирохозяйственной среды стало переключение на геоэкономические цели.

В результате рыночных преобразований значительно повысилось значение внешних экономических связей и для социально-экономического роста России. За границу поставляется около половины добываемой в стране нефти, около трети природного газа, 3/4 производимых удобрений; в то же время доля машин и оборудования, включая военную технику, составляет лишь 5%, а услуг – около 9% российского экспорта. Борьба за мировые рынки предполагает не только наличие товаров и услуг, которые могут представлять интерес для зарубежных партнеров по бизнесу, но и географическую диверсификацию внешнеторгового обмена при обеспечении взаимовыгодности экспортно-импортных операций. Так, начавшийся переход в торговле со странами ближнего зарубежья на базу мировых цен представляется необходимым, хотя и может привести к некоторому снижению объемов товарооборота. Он отражает смещение акцентов взаимодействия с внешней средой от геополитических к геоэкономическим целям.

Таблица 3

Доля некоторых интеграционных объединений в мировом экспорте, %

Межгосударственное интеграционное объединение	2001 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.
Европейский союз – всего, в т.ч. на рынки группировки	40.1 27.2	39.0 26.4	37.7 25.2	33.7 22.1
НАФТА – всего, в т.ч. на рынки группировки	18.6 10.3	14.1 7.9	13.2 6.3	12.9 6.3
АСЕАН – всего, в т.ч. на рынки группировки	6.3 1.4	6.3 1.6	6.7 1.7	6.9 1.7
МЕРКОСУР – всего, в т.ч. на рынки группировки	1.4 0.2	1.6 0.2	1.8 0.3	1.8 0.3
Андское сообщество – всего, в т.ч. на рынки группировки	0.4 0.04	0.5 0.04	0.6 0.05	0.7 0.05

Источник: Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 10, с. 16.

Увеличивается вклад развивающихся стран в мировые товарные потоки. Это явление отличается от роста их доли, имевшего место в 1970-е годы, связанного с повышением цен на нефть и другие сырьевые ресурсы в условиях топливно-энергетического и сырьевого кризисов мирового хозяйства. Ныне оно базируется на качественных изменениях всех уровней хозяйствования. Удельный вес развивающихся стран в мировом экспорте увеличился с 29% в 1980 г. почти до 40% в 2009 г., в импорте – с 24 до 37%. В настоящее время они поставляют на мировые рынки половину и более компьютеров, телевизионного оборудования, радиоприемных и передающих устройств, электрических машин, телекоммуникационного оборудования и другие товары, включая высокотехнологичные. Доля развитых стран в мировом экспорте снизилась за этот же период с 66 до 57%, в импорте – с 72 до 60% [5]. Наибольшая часть мирового товарооборота по-прежнему обеспечивается развитыми странами, но их торговые интересы не замыкаются в своем кругу. Они не только диверсифицируют импорт за счет новых индустриальных стран, но и сохраняют достаточно высокую долю поставок из развивающихся стран. Однако тенденция отмеченного роста не распространяется одинаково на весь развивающийся мир – отдельные его представители вытесняются из мирохозяйственных связей и маргинализируются. Основной объем современной международной торговли, участницами которой являются более 200 стран, приходится на десяток государств, обеспечивающих более половины стоимости как мирового экспорта, так и мирового импорта.

Овладевая современной геоэкономической ситуацией, Россия консолидирует свои ресурсы в мирохозяйственную среду. Ее встраивание в интернационализированные производственные ядра обеспечивается преимущественно за счет топливно-сырьевых ресурсов. Переход к

более высокому уровню мирохозяйственного присутствия связан с реализацией потенциала инновационных преобразований в России, и прежде всего – с совершенствованием института образования. Продвижение российского участия в интернационализированных производственных ядрах в индустриально-технологическом направлении связано с интеграцией в международную систему подготовки кадров. Активизация участия России в мировом инновационном воспроизводстве объясняет масштабность нынешней модернизации национальной системы высшего образования. Она ориентирована на объединение образования, научных исследований и инноваций.

Наблюдается рост дифференциации внешнеторговых связей, снижение уровня их сосредоточения на приоритетных партнерах. В результате мировая торговля все больше становится многосторонним процессом, расширяется ее географическая структура. При этом возрастает роль внутрирегионального товарного обмена интеграционных объединений, кластеров (групп) стран (табл. 3). Интенсификация производственно-инвестиционного взаимодействия модифицирует товарное производство: оно осуществляется на базе перешагнувших национальные рамки технологических цепей. Обмен идет как на традиционных (международных), так и на новых (межконтинентальных, межрегиональных) стыках разделения труда. Поэтому с одной стороны границ государств контроль над экономическими связями ослабевает, а с другой – укрепляется, выполняя защитные функции по периметру экономико-политических союзов [6]. Деловое взаимодействие разворачивается на геоэкономическом пространстве, включая области влияния и интересов региональных объединений.

Активная интеграция России в мировую экономику начиналась с либерализации взаимной торговли товарами, дополняясь свободой

межстранового перемещения факторов производства и развиваясь в направлении унификации макроэкономической политики. Маневрирование ее формами открывает региональным институциональным структурам стратегический простор для выхода на новую ступень присутствия в мировом пространстве, привязывая национальные приоритеты не только к административным, но и к экономическим границам. Взаимосвязь интеграционных процессов усиливается глобализацией, в условиях которой воспроизводственные циклы региональных образований охватывают помимо товарной массы этнические, духовные, культурологические и другие ценности.

Изменяется товарная структура экспорта и импорта. На ранних стадиях индустриализации в международном обороте преобладали продукты сельского хозяйства, добывающей промышленности и текстильные изделия. Еще на рубеже XIX–XX вв. аграрно-сырьевые товары составляли примерно 2/3 мирового экспорта. Основной тенденцией XX столетия стал рост удельного веса продукции обрабатывающей промышленности и сокращение доли сырьевых ресурсов. За период 1980–2005 гг. доля готовых изделий в мировом экспорте выросла с 54 до 71%, удельный вес в нем продовольствия и сельскохозяйственного сырья сократился с 15 до 8%, топлива и минеральных продуктов – с 29 до 17% [7]. Основу экспорта России продолжают составлять энергоносители и сырье. В последние годы он пополнился материалами и полуфабрикатами, производимыми в отраслях, оказывающих негативное влияние на экологию, – металлургии, целлюлозно-бумажной и цементной промышленности, базовой химии. В итоге общая доля топливно-сырьевых товаров, материалов и полуфабрикатов составляет 85% российского экспорта. Значимо также совершенствование товарной структуры российского импорта, в том числе за счет тарифных и иных преференций. Задача диверсификации структуры экспорта и импорта решается, во-первых, за счет увеличения в российском экспорте доли готовых изделий и услуг и, во-вторых, путем активного проведения мероприятий по импортозамещению, особенно на тех направлениях, которые связаны с обеспечением продовольственной безопасности страны и повышением качества жизни ее граждан. Так, предполагается снижение ввозных пошлин на лекарства и субстанции их производства, а также на непроизводимое в России медицинское оборудование.

Происходит изменение товарных форм. В рамках международного товарного обращения прослеживается эволюция товара от простей-

ших форм (единичный товар) до сложных комбинаций (товар-группа) и появление на этой основе таких новых товарных форм, как товар-объект (например, предприятие) и товар-программа (например, регион). Соответствующим образом меняется и организационная структура фирм-поставщиков. Фирмы, поставляющие на рынок группы однородных товаров, создают подразделения, отбирающие новейшие технологические разработки, а также налаживающие отношения с субпоставщиками; фирмы, поставляющие товар-объект (предприятие) – подразделения, занятые инжиниринговой и строительной деятельностью, а также отвечающие за привлечение рабочей силы и финансовых ресурсов для реализации проекта. Прежняя схема мировой торговли, при которой производство сосредоточивалось в пределах национальной территории, а часть выпущенной продукции реализовывалась на внешних рынках, уступает место сделкам по купле-продаже товаров, производимых и реализуемых крупными интегрированными международными сетями производства и сбыта. Система «много рынков – одно государство» уступает место системе «много государств – один рынок». В итоге происходит переход от национальных товаров к товарам транснациональным. Теперь значительная часть мировой торговли, около 40%, представляет собой торговлю внутрифирменную, обеспечивающую осуществление международного разделения производственного процесса [7]. Увеличение торговли промежуточной продукцией отражает возрастающие межстрановые потоки частей и компонентов. Это свидетельствует об усилении транснациональных вертикально интегрированных структур, объединенных участием в изготовлении и реализации общего конечного продукта.

Усиление государственного протекционизма наблюдается сейчас во многих странах. И в России уже при поставке товара-предприятия организующая роль зачастую принадлежит государственным органам, а частные фирмы выступают в качестве субподрядчиков, но наиболее ярко симбиоз государственных и коммерческих структур осуществляется при реализации товара-программы. Осуществление такой программы берет на себя либо определенный государственный орган, либо выбранная государством в соответствии с установленными правилами компания, либо региональные власти. Частные компании стремятся максимально использовать ресурс политической власти для укрепления своей экономической власти. Примером является государственная поддержка выхода российского бизнеса на мировую арену, без ко-

торой была бы невозможна экспансия корпораций России в топливно-сырьевые отрасли стран Содружества Независимых Государств (СНГ).

Появляются новые формы торговли. В их числе – электронная коммерция, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием электронных устройств обработки данных (в первую очередь компьютеров) и передачи данных по каналам связи между покупателем и продавцом. Сетевые электронные технологии обладают глобальным потенциалом воздействия на мировой рынок. Инструменты электронной коммерции позволяют организовать торговлю товарами, услугами, ценными бумагами, вести деятельность на электронных биржах, реализовать заказ и оплату потребительских товаров, туристских и образовательных услуг, оплату коммунальных услуг [8]. Информационная среда электронной коммерции облегчает доступ к базам данных, делает рынок более прозрачным, дает возможность прямого контакта производителя с покупателем, позволяет снизить транзакционные издержки в логистических цепочках, минимизирует издержки по выходу на международные товарные и финансовые рынки. Одним из главных следствий внедрения и развития сетевых электронных технологий в мировой экономике является ускорение заключения и исполнения коммерческих сделок, ведущее к повышению скорости оборота капитала и, соответственно, к повышению эффективности производства. Следует отметить, что на протяжении десятков лет многие сделки уже осуществлялись с помощью электронных средств (например, по телефону или факсу). Но с появлением Интернета этот процесс получил дополнительный стимул, а сама сеть превратилась в глобальную среду бизнеса. Вместе с тем определился ряд ее проблемных аспектов: правовая база, налогообложение, статистический учет, платежные технологии, достоверность информации и др. Так, электронная торговля привела к росту оборота товаров-подделок. На формирование развитого пространства электронной коммерции, видимо, уйдет не одно десятилетие.

Позитивной особенностью нашей страны, в числе первых устремившейся в информационный век, является частично сохранившийся опыт передовых исследований и высокотехнологичных разработок в сфере информационных технологий (известно, что одной из лучших в мире электронной вычислительной машиной, выпускавшейся серийно, была советская ЭВМ БЭСМ-6) и связанной с ним практики подготовки профессиональных специалистов. Реализуемая в рамках приоритетного национального

проекта в сфере образования целевая программа компьютеризации учебных заведений ускорит формирование информационной инфраструктуры в России и ее интегрирование в мировое пространство электронной коммерции.

Произошли существенные изменения в мировом денежном хозяйстве. Валютно-финансовая сфера начинает выступать как среда для глобального воспроизводства, одновременно приобретая самостоятельное значение. Сильное влияние на мировую торговлю оказал глобальный финансово-экономический кризис. Любой кризис сложной системы можно рассматривать как ее реакцию (чаще всего сжатую во времени и болезненную) на такое нарушение основополагающих пропорций, при котором разбалансированность превышает допустимые пределы. В результате происходит либо восстановление нарушенных пропорций, либо разрушение системы как таковой [9]. В случае кризиса 2007–2009 гг. речь идет о макроэкономических пропорциях (между различными секторами и отраслями экономики, между сбережениями и инвестициями, между производством и потреблением, между экспортом и импортом и т.п.), обеспечивающих устойчивое развитие и отдельных национальных хозяйств, и мировой экономики в целом. Так, он способствовал сокращению накопившегося в предшествующее десятилетие неравновесия платежных балансов крупнейших участников мировой торговли. Этот кризис выявил несоответствие между глобальной торговлей и денежной политикой, показав необходимость согласования международного регулирования торговли и финансов.

Россия видится как страна с открытой экономикой, эффективно интегрирующейся в мировое рыночное хозяйство. Поэтому место и роль национальной валюты в мире становятся важнейшими факторами, обеспечивающими ее геоэкономические позиции за счет расширения сферы интернационализации российского рубля на основе повышения его конкурентоспособности.

Список литературы

1. http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/quarterly_world_exp_e.htm
2. Иванов И. Импорт и импортозамещение в России // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 1.
3. Кочетов Э.Г. Геополитический (глобальный) толковый словарь (Основы высоких геоэкономических технологий современного бизнеса). Екатеринбург: Уральский рабочий, 2006.
4. Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства. М.: Норма, 2006.

5. Оболенский В.П. Оценка роли интеграционных группировок в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 10.

6. Новокшонова Л.В., Шмелева Н.В. Межгосударственная интеграция: региональные институциональные структуры // Проблемы теории и практики управления. 2012, № 2.

7. Дюмулен И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика. М.: ВАВТ, 2010.

8. Внешнеторговая энциклопедия / Отв. ред. С.И. Долгов. М.: Экономика, 2011.

9. Сутырин С. Глобальный экономический кризис как фактор трансформации международной торговой системы // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 8.

SOME PECULIARITIES OF WORLD TRADE IN THE COURSE OF FORMATION OF ECONOMIC BOUNDARIES

L.V. Novokshonova, N.V. Shmeleva, N.S. Volostnov, Yu.A. Sidorenko

We consider the formation of economic boundaries that not always coincide with national political boundaries of economic activity. A number of trends in world trade are highlighted in the course of their formation and development.

Keywords: international trade, monetary value of exports and imports, political and economic boundaries.