

УДК 327(5)

ВЗГЛЯД МУСУЛЬМАНСКОГО МИРА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКСПОРТ ИСЛАМСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ В XXI в.

© 2013 г.

А.Г. Ананьев

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

Ananievalex@mail.ru

Поступила в редакцию 24.12.2012

В современных международных отношениях ислам играет значительную роль, оказывая не только религиозное, но и экономическое влияние на различные международные процессы. Рассматривается отношение мусульманского мира к технологическому прогрессу и экономическому развитию, а также участие в этом мусульманских стран, таких как Турция, Иран и Саудовская Аравия.

Ключевые слова: внешняя политика, исламский мир, мазхаб, мультикультурное сообщество, мусульманская интеллигенция, нанотехнологии, технологический прогресс, экономика мусульманских стран, экспорт ислама, промышленное развитие.

В современных международных отношениях ислам является не только религией в ее классическом понимании, а некой мотивацией для промышленного развития и формирования научной мысли. С религиозной точки зрения, строгое исполнение законов шариата и пропаганда ислама были прописаны в многочисленных аятах Корана, который, по мнению мусульман, должен привести человечество из мрака к свету. Особого внимания при этом заслуживает взгляд мусульманского сообщества на промышленное развитие, которое имеет некоторые географические особенности и приобретает свои контуры в исламском мире. Сегодня экономика мусульманских стран в основном базируется на товарах и услугах, в то же время сферы промышленности представлены лишь фрагментарно. В мусульманском мире сосредоточены крупнейшие месторождения нефти и газа, что помогает исламским государствам приобретать технологические новинки развитых стран, используя свои ресурсы наилучшим образом. В свою очередь, исламская модель экономического развития предусматривает стабильный экономический рост, построенный на реальной экономике через производство товаров и оказание услуг, а также исключая неясные рынки ценных бумаг и процентную систему кредитования.

Говоря о роли исламского мира в современном технологическом процессе, стоит отметить его экономическую составляющую, так как мусульманские страны регулярно проводят конференции, посвященные исламской экономике и финансам, развитию человеческого капитала,

образованию и подготовке соответствующих кадров, исламским общественно-экономическим институтам, истории исламской экономической мысли и экономическому менеджменту, экономическим доктринам и исламским ценностям. Постоянно проводятся дискуссии по различным вопросам в области высшего образования и исследовательской деятельности в мусульманском мире, о чем ярко свидетельствуют встречи министров финансов стран исламского мира, что создает платформу для знакомства с различными аспектами систем высшего образования стран-участниц и предоставления новых возможностей в данной области [1]. Актуальную проблему представляет вопрос о промышленном развитии исламских стран на фоне экспорта исламских ценностей, где особая роль отводится стратегии продвижения современных технологий, в том числе и нанотехнологий.

Сегодня исламский мир представляет собой многомерное и многообразное пространство, включающее не только сами духовные постулаты, но и политический и экономические аспекты. Исследователи также говорят о неоднородности исламского мира, но при этом существуют точки интересов, в которых их взгляды совпадают. Более того, сегодня отсутствуют единые позиции по вопросам вероучения и политики, которые существовали во времена Пророка. Можно выделить разные формы традиционного ислама, который практикуют в различных частях планеты. В традиционном исламе выделяются следующие мазхабы, религиозно-правовые школы толкования Корана (4 суннитских:

ханафитский, маликитский, ханбалитский и шафиитский и 1 шиитский: джафаритский), в особом ключе рассматриваются тарикаты – духовные школы суфизма [2].

Характерно, что традиционный ислам решительно против любых «нововведений» и изменений, привносимых в веру, так как считается, что они могут разрушить исламские традиции. Несмотря на созданную Западом «угрозу терроризма», сам по себе ислам не может угрожать человечеству, а только его крайние адепты, которые абсолютизировали их предназначение на земле и перешли к военным действиям, террористической и экстремистской практике. Глобализация размывает религиозные ценности ислама и сделала мусульманские народы и государства зависимыми экономически от западной финансовой системы, что в свою очередь привело к политической зависимости ряда государств.

Мусульманская умма традиционно связана с Балканами, исламскими регионами России, такими как Северный Кавказ и Татарстан, не только тем, что здесь проживает большое количество мусульман, тесно соединенных с исламским миром экономически и политически, но и более глубокими историческими и цивилизационными причинами. С другой стороны, угроза глобализации актуальна для особых зон, в которых взаимодействуют различные цивилизации и которые представляют уникальный цивилизационный тип, ярким примером чего являются Балканы. Весьма продуктивным, но, с другой стороны, непредсказуемым видится и междисциплинарный диалог на Балканах [3]. В свою очередь, сегодня нанотехнологии, экономическое влияние и технологический прогресс становятся в междисциплинарном диалоге важнейшим фактором современного политического ландшафта, особый интерес при этом представляет позиция исламского мира.

В свою очередь, экспорт ислама на территории с преимущественно неисламским населением распространяется посредством открытия официальных консульств стран исламского мира, ярким примером активизации исламского фактора является Республика Татарстан. Балканы и Северный Кавказ представляют огромный интерес с точки зрения распространения религиозных течений и идеологий. Только если в первом случае речь идет об экономических взаимоотношениях, то во втором экономическая поддержка конвертируется в насаждение религиозной идеологии.

По мнению Вячеслава Полосина, доктора философских наук, заместителя главного редактора журнала «Ислам», говоря о технологическом процессе, необходимо сделать акцент на

миссии мусульманской интеллигенции [4]. Совершенно ясно, что нужно рассмотреть роль мусульманской интеллигенции в этом процессе, но для начала надо ввести соответствующую терминологию для глубокого понимания научно-технологических изменений в исламском мире. Говоря о специальной терминологии, стоит отметить понятие «алим», которое иногда переводят как «ученый», а в наиболее точной интерпретации на русский язык – «обладающий знанием», в российской действительности – человек, принадлежащий к интеллигенции. Данное понятие также означает статус в мусульманском обществе и уровень личного развития человека, к тому же получение истинных знаний, согласно хадисам Пророка, является обязанностью каждого мусульманина. Изначально, али́м – человек, обладающий знаниями в широком спектре наук, которые потом стали делиться на отрасли. Со временем появились обособленные «религиозные знания», которые выделились в особую ветвь, что послужило консервации науки. К тому же необходимо упомянуть такой научно-религиозный институт, как шура алимов, представляющий мусульманскую интеллигенцию, которая имеет влияние на развитие исламской цивилизации. Что же произошло при появлении современных технологий и какова реакция исламского мира на технологический процесс? Пережитки прошлого остались позади, когда появился Интернет и новые технологии распространения информации. Исламское общество пришло к тому, что знания истории прошлых эпох без особенностей современных условий развития мира препятствуют собственному прогрессу.

Основными лидирующими странами мусульманского мира в области технологического развития являются: Иран, Саудовская Аравия, Турция, поэтому о них и пойдет речь в данном исследовании.

Иран является древнейшим государством, расположенным на юго-западе Азии. Иран обладает второй по размеру в Западной Азии и исламском мире экономикой после Турции. И что еще немаловажно, это государство является одним из наиболее технологически развитых государств региона. ВВП Ирана по секторам можно разделить следующим образом: сельское хозяйство 11%, промышленность 41.7%, услуги 47.3% .

Основными экспортными товарами считаются: нефть – 80%, химическая и нефтехимическая продукция – 4%, фрукты и орехи – 2%, автомобили – 2%, ковры – 1%. Главными партнерами по экспорту считаются: Китай – 16.3%, Индия – 13.1%, Япония – 11.5%, Южная Корея

– 7.1%, Турция – 4.2%. Импортируют в страну: промышленное сырье и полуфабрикаты – 46%, средства производства – 35%, продовольствие и другие товары народного потребления – 19%. Главные партнеры по импорту: ОАЭ – 15%, Китай – 14.5%, Германия – 9.7%, Южная Корея – 7.3%, Италия – 5.2%, Россия – 5.1%. Основными отраслями промышленности в Иране, являются: нефтяная, нефтехимическая, удобрения, каустическая сода, автомобилестроение, фармацевтика, бытовая техника, электроника, телекоммуникации, текстиль, строительные материалы, пищевая промышленность (в частности, переработка сахара и производство растительного масла), черные и цветные металлы и их производство, вооружение. Правительство Ирана планирует создать порядка 50–60 технопарков к концу пятого пятилетнего плана социально-экономического развития до 2015 г. [5]. Иран входит в десятку богатых полезными ископаемыми стран. В недрах страны содержится порядка 68 видов полезных ископаемых, в том числе: нефть, газ, хром, свинец, цинк, медь, уголь, золото, олово и железо. Экономическим центром Ирана является Тегеран. Около 30% рабочей силы и 45% крупных промышленных предприятий находится в Тегеране. Автомобильная промышленность в Иране является вторым наиболее развитым сектором экономики страны, после нефтяной и газовой промышленности. Основными производителями являются: Pars Khodro, Saipa, Kerman Khodro, Bahman Autos и Kish Khodro. Иранская автомобилестроительная компания Iran Khodro, основанная в 1962 братьями Ахмадом и Махмудом Хайями, является крупнейшим автопроизводителем на Ближнем Востоке. Выпускает легковые автомобили Samand и Peugeot. По лицензии Mercedes-Benz выпускаются грузовики и автобусы. Кроме Ирана производственные мощности Iran Khodrow расположены в Азербайджане и Белоруссии. Иран является 12-м по величине автопроизводителем в мире.

Иранская оборонная промышленность за последние 25 лет успешно развивалась и начала производить многие виды оружия и оборудования, включая: собственные танки, бронетранспортеры, управляемые ракеты, радиолокационные системы, управляемые ракетные эсминцы, военные корабли, подводные лодки, а также истребители. Иранское вооружение за последние годы успешно экспортируется в 57 стран мира. Иран производит самолеты внутри страны, такие как HESA ИрАн-140, с помощью России и Украины. Кроме того, Иран производит военные самолеты такого вида, как HESA Saeqeh .

Фармацевтическая промышленность в Иране начала свое развитие в 1920 г., когда был создан Институт Пастера. Иран обладает хорошо развитой фармацевтической производственной мощностью, тем не менее, страна все еще зависит от импорта сырья и многих специализированных препаратов. В 2009 г. Иран экспортировал лекарственных препаратов на сумму в 74 млн долларов в такие страны, как Ирак, Афганистан и Россия. Нефтяная и газовая промышленность в Иране является наиболее активно развивающейся в стране. Иран занимает четвертое место по запасам нефти и второе по запасам газа в мире. Отечественное производство оборудования по добыче нефти выросло в четыре раза за многие годы.

Иран является одной из стран, которая отличается самым высоким уровнем развития в области телекоммуникаций, на 20% выше, чем в других ближневосточных странах. Министерство связи и информационных технологий Ирана совместно с *ОТК* развивает фиксированную сеть телефонной связи в городах Кербела и Эн-Наджаф [6]. На одной из крупнейших выставок Иран показал свои достижения на основе нанотехнологий и предназначенные для применения в фармацевтической и химической отраслях и в диагностической медицине.

Саудовская Аравия с её большими запасами нефти является основным государством стран – экспортёров нефти (ОПЕК). Нефть составляет 95% экспорта и 75% доходов страны, тем самым поддерживая государство всеобщим благосостоянием. Основными партнерами по экспорту являются такие государства, как: США – 17.2%, Япония – 15.3%, Южная Корея – 10.2%, Китай – 9.4%, Тайвань – 4.6%, Сингапур – 4.4%, Пакистан – 3.2%. А основными импортируемыми товарами являются: машины и оборудование, продовольствие, химикаты, автомобили, текстиль. Основными партнерами по импорту у Саудовской Аравии являются Соединенные Штаты Америки – 12%, Китай – 10.4%, Япония – 7.6%, Германия – 7.3%, Южная Корея – 5.1%, Италия – 4.7%, Великобритания – 4%, Пакистан – 3.5%. Саудовскую Аравию часто называют «Страной двух мечетей», имея в виду Мекку и Медину – два главных священных города ислама.

Основными отраслями промышленности в Саудовской Аравии являются: нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая, производство пластмасс, производство аммиака, промышленных газов, производство гидроксида натрия (сода каустическая), цемента, добыча металла, проектирование и обслуживание морских судов и пассажирских самолетов, строительство. Тра-

традиционным ремеслом для Саудовской Аравии является изготовление ювелирных украшений из серебра и золота. В последнее время правительство стало поощрять рост частного сектора в стране, чтобы уменьшить зависимость королевства от нефти и расширить возможности трудоустройства. Правительство стало разрешать развиваться частным секторам и участвовать иностранным инвесторам в секторах энергетики и телекоммуникаций. В рамках своих усилий по привлечению иностранных инвестиций и диверсификации экономики Саудовская Аравия вступила в ВТО в 2005 г. после многих лет переговоров [7].

Компания Cisco участвует в разработке генерального плана по развертыванию в Саудовской Аравии информационно-коммуникационных услуг в экономическом городе Джазан (Jazan Economic City, JEC). На площади 100 млн кв. метров будет построен «умный» город, где будут использованы новейшие технологии в соответствии с концепцией Cisco Smart+ Connected Communities. Проект рассчитан на то, чтобы привлечь инвестиции для развития в Джазане ряда крупных отраслей экономики, включая производство электроэнергии и материалов.

Правительство Саудовской Аравии на данное время внедряет технологии в области потребления электроэнергии; согласно статистике, спрос на электроэнергию в стране ежегодно растет на 8%, что потребует инвестиций в 80 млрд долларов к 2018 г. Министр энергетики Саудовской Аравии Абдулла аль-Хусейн заявил, что королевство планирует сократить энергопотребление на 40%, главным образом за счет инвестиций в изоляционные материалы и современные технологии потребления электроэнергии [8].

Турция – молодое государство, располагающееся в юго-западной части Азии, образовавшееся в 1920 г. в результате распада Османской империи. На сегодняшнее время Турция является одним из ведущих в мире производителей сельскохозяйственной продукции, текстиля, автомобилей, судов, строительных материалов, бытовой техники и др. ВВП Турции по секторам экономики распределяется следующим образом: сельское хозяйство – 9.4%; промышленность – 25.9%; сфера услуг – 64.7%. Соотношение рабочей силы по профессиям следующее: сельское хозяйство – 29.5%, промышленность – 24.7%, сфера услуг – 45.8%. Около 1.2 миллиона турок работают за границей. Основными отраслями промышленности являются текстиль и продовольствие. Турция в основном экспортирует: одежду, продукты питания, текстиль, транспортные средства и оборудование.

Главными партнерами по экспорту являются: Германия – 9.6%, Франция – 6.1%, Великобритания – 5.8%, Италия – 5.8%, Ирак – 5%. Импортируются химикаты, полуфабрикаты, топливо, транспортные средства и различное оборудование. Главными партнерами по импорту являются: Россия – 14%, Германия – 10%, Китай – 9%, США – 6.1%, Италия – 5.4% и Франция – 5%. Турецкие компании, такие как ВЕКО и Vestel, являются одними из крупнейших производителей бытовой электроники и бытовой техники в Европе. Свыше 21% всех телевизоров в Европе были произведены турецкой компанией Vestel Electronics. С января 2005 г. на компанию Vestel и ВЕКО приходится более половины всех телевизоров, производимых в Европе. Рыночная доля турецких компаний в сегменте потребительской электроники значительно увеличилась после подписания соглашения о таможенном союзе между ЕС и Турцией [9].

Турция обладает большой и растущей автомобильной промышленностью, которая подготовила и выпустила со своих конвейеров множество автомобилей и заняла 6-е место в рейтинге крупнейших автомобильных производителей в Европе. Турецкие автомобильные компании, такие как TEMSA, Otocar и BMC, относятся к числу крупнейших в мире по производству автобусов и грузовых автомобилей. Автомобильная промышленность является важной частью экономики, начиная с конца 1960-х гг. Компании, работающие в этом секторе, в основном расположены в регионе Мраморного моря. Турция также является одной из ведущих судостроительных стран и занимает 4-е место в мире (после Китая, Южной Кореи и Японии) по количеству построенных судов. Турция занимает 10-е место в списке стран – производителей стали. В 2010 г. общий объем производства стали составил 29 млн тонн. Турция является крупнейшим источником прямых иностранных инвестиций в Центральной и Восточной Европе и СНГ, с более чем \$1.5 млрд инвестиций. Порядка 32% инвестиций было вложено в России, прежде всего в природные ресурсы и строительный сектор. Около 46% инвестиций Турция вложила в своих соседей: Болгарию и Румынию. Турецкие компании также имеют значительный объем инвестиций в Польшу, он составляет около 100 миллионов долларов США [10].

Говоря об инициативах исламского мира, можно отметить политику, направленную на сращивание в экономическом плане мусульманских стран и регионов с компактно проживающим мусульманским населением в светских государствах, в основном европейских. К примеру, в России Татарстан и Иран объединяют

усилия в совместном развитии нанотехнологий посредством сотрудничества научного сообщества, государственных и бизнес-структур. Начало научному диалогу было положено на встрече руководителя Комитета по нанотехнологиям (ИРИ) Саида Саркара, атташе по науке и промышленности посольства Ирана в Москве Мехраба Рухбахша с российской политической элитой. Сотрудничество в области нанотехнологий заключается в реализации проектов в нефтехимии, авиа-, авто-, судо-, машиностроении и медицине, тем самым Иран реализует план «Стратегия будущего» по превращению страны в передовую технологическую державу мира [11]. Мусульманские лидеры также говорят о возможностях по софинансированию новых проектов в сфере нанотехнологий и в других совместных инновационных проектах. Ярким подтверждением начала реализации этих инициатив является формирование рабочей группы, в которую входят представители Ирана, и предложение о заключении между национальными академиями наук Татарстана и Ирана полномасштабного договора о сотрудничестве по развитию инновационной экономики, а также обмен делегациями специалистов.

Балканы, так же как и Россия, являются некой платформой для взаимодействия цивилизаций, поэтому участию исламского мира в данном регионе уделяется особое внимание. Немало проводников исламского мира работают на территории Балкан и постсоветском пространстве, но, в отличие от сдерживания исламизации в советский период, сегодня возрастание роли ислама в странах евразийского пространства становится фактором, свидетельствующим о поиске народами и их руководителями объединительной идеологии [12].

Ислам очень ясно проложил путь, по которому должны идти все мусульманские страны, делая «даъват» или «призыв к Исламу» основой внешней политики большинства государств мусульманского мира. В скором будущем мы сможем увидеть большой рыбок исламского мира вперед, который может вытеснить на периферию западные страны из такой сферы, как нанотехнологии, одновременно усилив влияние на евразийском пространстве [13]. С геополитической точки зрения, евразийский ислам представляет собой новое направление в исламской мысли на евразийском пространстве, которая может тесно связать различные конфессии [14]. Концептуализация современных религиозно-политических течений создает перспективы для формирования долгосрочного альянса между Евразией и исламским миром, открывая тем

самым возможность совершенно новых геополитических и стратегических исследований.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что ислам играет значительную роль в современных международных отношениях, одновременно развивая свой экономический и технологический потенциал, оказывая влияние на другие, не исламские регионы посредством экономической экспансии. За последнее столетие многие лидирующие исламские страны преуспели в своем технологическом и экономическом развитии, а также начали осуществлять крупную инвестиционную деятельность не только в пределах своих стран, но и за ее пределами. Несмотря на некоторые религиозные традиции, исламский мир имеет собственную стратегию развития и распространения мусульманских ценностей в современных реалиях.

Список литературы

1. Kuala Lumpur Declaration. Enculturation of Quality in Academia, Research and Innovation towards Prosperity of Ummah, Fifth Islamic Conference of the Ministers of Higher Education and Scientific Research, 19-20 October 2010. URL: <http://www.cbd.int/doc/ref/cop-07/cop-07-md-01-en.pdf> (дата обращения: 28.11.2012).
2. Аналитический центр ARIES. Исламский экстремизм и российско-исламский диалог. Евразийское обозрение № 2. URL: <http://eurasia.com.ru/eo/2-a.html> (дата обращения: 28.11.2012).
3. Вайт С. Восток и Запад: столкновение или диалог цивилизаций? Диалог цивилизаций и международные отношения / Коллект. автор. Под ред. О.А. Колобова. Рук. серии Сухейль Фарах. М. – Н. Новгород: ИД «Медина», 2009; Бейрут: [Б. и.], 2009. 548 с. (Проект ЮНЕСКО).
4. Полосин В. Миссия мусульманской интеллигенции // Духовно-просветительский журнал «Ислам». № 02 (26). 2011.
5. Иран, малый и средний бизнес // United Nations Industrial Development Organization. URL: <http://www.unido.org> (дата обращения: 28.11.2012).
6. Лукоянов А. Развитие иранских транспортных коммуникаций. URL: <http://east21c.com/index.php/2012-02-16-12-54-16/srednij-vostok/iran/91-razvitiie-iranskikh-transportnykh-kommunikatsij> (дата обращения: 28.11.12).
7. Saudi Arabia facts and figures // Annual Statistical Bulletin 2012 ОПЕК. URL: http://www.opec.org/opec_web/en/about_us/169.htm (дата обращения: 28.11.2012).
8. Топливо-энергетический комплекс Саудовской Аравии: состояние и перспективы сотрудничества с РФ // Российское энергетическое агентство. URL: <http://rosenergo.gov.ru/upload/00034.pdf> (дата обращения: 28.11.2012).
9. Turkey // Central Intelligence Agency (CIA). URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/tu.html#Econ> (дата обращения: 28.11.2012).

10. Europe and Central Asia. Turkey // World Bank. URL: <http://www.worldbank.org/tr/wbsite/external/countries/ecaext/turkeyextn> (дата обращения: 28.11.2012).
11. Сафаров Р. Выставка иранских нанотехнологий // Деловой Иран. № 1 (01). 2010. С. 58–59.
12. Интервью с директором Казахстанского института социально-экономической информации и прогнозирования Сабитом Жусуповым. URL: <http://zonakz.net:8080/articles/12819> (дата обращения: 28.11.2012).
13. Путин В. Новый интеграционный проект для Евразии. Известия [Электронный ресурс] URL: <http://www.izvestia.ru/news/502761> (дата обращения: 28.11.2012).
14. Дугин А. Евразийский проект от Ислама. Центр геополитических экспертиз. URL: http://cge.evrazia.org/islam_1.shtml (дата обращения: 28.11.2012).

**THE MUSLIM WORLD'S VIEW OF TECHNOLOGICAL PROGRESS AND ECONOMIC DEVELOPMENT:
THE EXPORT OF THE ISLAMIC REVOLUTION IN THE 21ST CENTURY**

A.G. Ananyev

Nowadays Islam plays a significant role in modern international relations. It has not only religious, but also economic impact on various international processes. The author considers the Muslim world's attitude to technological progress, economic development and the participation of the Muslim states, such as Turkey, Iran and Saudi Arabia in this process.

Keywords: foreign policy, Islamic world, religious schools in Islam, multicultural society, Muslim intellectuals, nanotechnologies, technological progress, economy of the Muslim states, export of Islam, industrial development.