

УДК 316.774

## КОНСТРУИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТАБУ ГРУППАМИ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ В РОССИЙСКОМ ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2015 г.

*Е.А. Ганин*

Казанский национальный исследовательский технологический университет

ganine88@mail.ru

*Поступила в редакцию 16.06.2015*

Раскрывается технология конструирования социокультурного табу социально ориентированными или социально деструктивными группами функционеров посредством глобальной сети «Интернет». Предметом изучения являются группы, сообщества сети «Интернет», созданные функционерами и нацеленные на формирование и трансляцию табу. Эмпирические данные для анализа взяты из социальных сетей. Для описания процесса конструирования запретов использованы теория социального научения Р. Айкенса, теория социального контроля Э. Росса, теория стигматизации Г. Беккера, «концепция публичных арен» С. Хилгартнера, «символический интеракционизм» Дж. Г. Мида, Ч.Х. Кули, семиотика Ч.С. Пирса. Установлено, что социокультурное табу на современном этапе может успешно формироваться в сети «Интернет». Представлены этапы технологии конструирования социокультурных табу.

*Ключевые слова:* технология табуирования, группы функционеров, пользователи сети «Интернет», информационно-коммуникационные технологии, интеракция, публичная арена.

Современное российское общество прогрессивными темпами движется к гегемонии информационных потоков. Информация становится решающим фактором в политике, бизнесе, социальной среде. Потоки всевозможной информации расширяются с каждым годом, приобретают сложные структуры коммуникационных связей. Распространение таких тенденций стало возможным благодаря развитию средств массовой коммуникации, доступа к ним широкой аудитории.

Немаловажную роль играет сеть «Интернет». Количество пользователей сервисов сети «Интернет» в Российской Федерации запустило множество социально ориентированных процессов.

И.А. Евин в работе «Социальные сети» утверждает, что в настоящее время широкое распространение среди населения получили такие виртуальные платформы, как МайСпейс, Живой Журнал, «ВКонтакте», Фейсбук, «МойКруг», «Одноклассники» и др. Автор высказывает идею, что выложенные данные пользователей в социальных сетях предоставляют уникальную возможность для исследования всевозможных общественных процессов. Причем они позволяют значительно расширить географию, аудиторию и масштабы исследования [1, с. 426]. Например, становится возможным исследование групп националистов, анархистов, различных радикальных и общественных движений, которые расширяются с каждым годом.

Изучение таких социальных групп очень значимо для российского общества, особенно в виртуальном пространстве, где многие более свободны в высказываниях и идеях.

Сеть «Интернет» сделала возможными создание и реализацию множества социальных проектов. Среди них особо можно отметить «СтопХам», «Право на оружие», «Окупай-Педофилия», «Вестовой» и т.п.

Благодаря фиксации на информационных носителях сведений об активности групп социального действия данных проектов возможна трансляция в сети «Интернет» их идей, предложений, мероприятий среди широких масс населения.

С.Г. Ушкин в своей публикации «Визуальные образы пользователей социальной сети «ВКонтакте» отмечает роль, которую для исследователей играют графические изображения, фотографии, выкладываемые пользователями: они раскрывают их социальные ориентиры, психологическое состояние, степень активности или пассивности. Автор ссылается на П. Бурдье, который говорит о взаимосвязи изображения человека и его социального образа [2, с. 160]. Можно дополнить, что такая взаимосвязь прослеживается и с контентом, который выкладывает индивид на личную страницу или в виртуальном сообществе.

С помощью виртуальных сообществ радикальные функционеры могут организовывать

массовые мероприятия, в том числе и антиправительственные. Так были организованы молдавский «студенческий бунт», протестные выступления в Ливии, Тунисе, Египте, Сирии и т.п. Функционеры радикальных и социально ориентированных виртуальных сообществ осознали мобилизующую роль сети «Интернет». С ее помощью они налаживают коммуникации, вербуют новых членов, распространяют свои идеи. По словам Г. Рейнгольда, с развитием новых технологий в информационной сфере молодежные группы обретут новые способы взаимодействия, станут платформой для новых социальных революций. Уже сейчас многие пользователи виртуальных групп видят сеть «Интернет» как отдельный организм со своими закономерностями [3, с. 110–113]. Действительно, администраторы, пользователи радикальных и других виртуальных сообществ выстраивают собственную иерархию, правила взаимоотношений, планы развития и т.п. Наиболее активные участники радикальных и социально ориентированных виртуальных сообществ занимаются поиском единомышленников, вовлекают в свою деятельность больше людей. Это подтверждается и общением с участниками социальных сетей в рамках исследовательской деятельности.

Концепция публичных арен С. Хилгартнера говорит о том, что это некоторые ареалы, образуемые государством, общественными организациями, коммерческими структурами, гражданскими группами, где обсуждаются всевозможные социальные, политические, экономические и другие важные вопросы.

Можно сказать, что публичные арены образуются и в сети «Интернет». Сегодня она интегрирует в себе множество форумов, информационных площадок, блогов, социальных сетей, видео- и аудиохостингов, ресурсных сайтов и т.п. Вследствие этого образуются публичные арены, на которых обсуждаются те или иные социальные процессы, действия активистов, даются оценки, высказываются мнения.

Для исследования технологии конструирования социокультурного табу были взяты такие публичные арены, как видеохостинг «Ютуб» и социальная сеть «Вконтакте». Рассматриваемые проекты тесно связаны с конструированием и снятием табу.

В свете развития современных информационно-коммуникационных технологий всевозможные запреты, недозволения приобретают новые формы трансляции и распространения среди масс населения. Особенно интересен механизм создания и продвижения табу в вирту-

альном пространстве, которое характерно высокой степенью инноваций, программного обеспечения, большим количеством пользователей.

К тому же сеть «Интернет» вносит значительные корректировки в национальные системы табуирования. Пользователи виртуального пространства из различных точек Земли могут обмениваться мнениями, общаться; снижается степень языкового барьера благодаря всевозможным браузерным переводчикам, что ускоряет глобализацию. Соответственно, появляются новые запреты и разрушаются старые табу, причем они движутся в сторону универсализации в развитых государствах мира. Это, например, табу на расизм, гомофобию.

В целом можно сказать, что табу – это элемент социального контроля, который приобретает индивидом в ходе социального научения через стигматизацию, интерактивное взаимодействие с окружающей средой, передачу моральных принципов и ценностей. При этом социальный контроль подразумевает некий социальный порядок, определяемый общественным мнением, религией, законами государства и т.п. [4, с. 203].

Индивид в процессе своей жизнедеятельности изучает общепринятые нормы, правила, установленные законом границы поведения, моральную составляющую в интеракции с другими членами общества. Так формируется система табу. Затем по каналам коммуникации табу передается среди социальных групп. Их члены принимают и усваивают табу или же, наоборот, отрицают и не планируют их придерживаться. Это можно назвать социальным научением.

Р. Айкерс считает, что социальное научение есть не что иное, как перенятые модели поведения посредством таких социальных институтов, как школа, средства массовой информации, религия, семья и т.п. [5, с. 62]. На наш взгляд, дополняя Р. Айкерса, можно сказать, что сеть «Интернет» также служит платформой социального научения, в частности это относится к молодежи. Ведь многие индивиды именно в сети «Интернет» вступают в сообщества по интересам, открывают много нового, черпают информацию, нередко закрытую от общего доступа, знакомятся с выводами и мнениями других людей.

Причем социальное научение соблюдения некоторых норм и правил достаточно относительно. Ведь в сети «Интернет» выделяются как радикальные группы, продвигающие на публичных аренах информационного пространства свои ценности и взгляды, в том числе и табу, так и социально ориентированные активисты.

Для проведения семиотического анализа-символов, знаковых систем, используемых различными группами функционеров, конструирующих и разрушающих табу (по Ч.С. Пирсу), нами были созданы аккаунты в социальной сети «ВКонтакте» и на видеохостинге «Ютуб».

Была проанализирована знаковая система таких сообществ, как «Правые» (около 1000 участников), «Окупай-Педофилия» (около 91 500 участников), «Антифашистское движение» (9200 участников), «Российская ЛГБТ-сеть» (около 20 000 человек). В том числе велось общение с участниками данных публичных арен. В последующем предполагается проведение включенного наблюдения.

В ходе семиотического анализа текстов, видеороликов, высказываний функционеров и сообщений членов публичной интрнет-арены «Правые» было выяснено, что данное сообщество формирует табу на расовое кровосмешение, нетрадиционные сексуальные отношения, взаимоотношения с мигрантами других национальностей, употребление алкоголя, наркотиков, табачной продукции. При этом применяются различного рода стигмы. Например, если вступать в отношения с индивидом другой расы, то могут родиться нездоровые дети, если участвовать в торговых отношениях с мигрантами, то их станет еще больше, если употреблять алкоголь, табак, наркотики, то будет утрачена способность физического развития. Участники такого рода сообществ в процессе социального научения применяют формируемые табу в повседневной жизнедеятельности. Символическая система данного сообщества, с помощью которой транслируются табу, состоит из видеороликов, музыки, карикатур и т.п. Например, формируемые табу подкрепляются графическими изображениями. На одном из них можно увидеть нарисованные ножи, кастет и другое оружие с надписью «Москва гостям не верит».

Достаточно демонстративные видеоролики у виртуального сообщества «Окупай-Педофилия» в социальной сети «ВКонтакте» [6]. Основное табу, формируемое данной группой, – сексуальные отношения с несовершеннолетними (что также запрещено законодательством Российской Федерации). Посредством видеоресурсов группы «Окупай-Педофилия» передается информация о мероприятиях групп социального действия в отношении педофилов. Как правило, происходит задержание активистами преступника с поличным. Затем вызывается полиция для дальнейшего разбирательства.

Группа активистов «Антифашистское движение» также создает знаковую систему с табу.

Основное табу, распространяемое данным сообществом, – запрет на расовую неприязнь, распространение идей национализма и нацизма и т.п. Как и на других виртуальных публичных аренах, модераторы данного сообщества выкладывают видеоролики, тексты, новости, графические изображения, фотографии и т.п. Все эти средства коммуникации также позволяют организовать процесс научения участников сообщества для восприятия табу. В целом знаковая система рассматриваемого сообщества достаточно агрессивна, как и в других рассматриваемых группах.

Такой вывод был сделан при анализе 500 графических изображений, выложенных для публичного просмотра. На одном из рисунков изображен черный силуэт молодого человека, вскинувшего кулак вверх и символизирующего антифашистского активиста. Также нарисованы зажигательная смесь и камень, летящий в стекло. Все это сопровождается надписью «Оружие, которое заставит вас услышать» [7]. То есть продвигается идея о том, что с помощью других способов до общества не достучаться. Таким образом распространяются табу сообщества среди населения.

Одно из многочисленных сообществ – «Российская ЛГБТ-сеть». Сообщество видит свою миссию в защите и отстаивании прав лиц с нетрадиционной сексуальной ориентацией, проживающих на территории Российской Федерации. Цель его деятельности заключается в формировании табу на дискриминацию по признакам сексуальных предпочтений, половой идентичности. Данной публичной виртуальной ареной, в частности, формируется запрет на какие-либо препятствия лицам с нетрадиционной сексуальной ориентацией участвовать в общественной жизни. Табуирование осуществляется также с использованием контента, включающего графические изображения, видеоресурсы, различного рода текстовые файлы.

Большую часть материалов составляют фотографии. Например, для того, чтобы сформировать табу на дискриминацию сексуальных меньшинств, были выложены снимки, на которых запечатлены люди с плакатами, флагами и т.п. Так, когда глава Республики Крым С. Аксенов выступил с тем, что на ее территории не будет лиц с нетрадиционной сексуальной ориентацией, в группе «Российская ЛГБТ-сеть» появились фотографии людей с плакатами, на которых были надписи следующего содержания: «Гомофобия – то фашизм», «Гомофобы – это нелюди» [8]. Пользуясь уже сформированными запретами среди широкой общественно-

сти на фашизм, участники группы лиц нетрадиционной сексуальной ориентации в социальной сети пытаются вклиниться в созданную систему табу, высказывая идею о недопустимости нападок на них, так как это нарушает права человека.

Рассматриваемые публичные интернет-арены отличаются высокой степенью интерактивности. Можно заметить, что во всех виртуальных группах ежедневно обновляется информация, модераторы выкладывают новостные сообщения, режиссеры – видео- или аудио- ресурсы. Все это активно обсуждается участниками сообщества, даются комментарии, возникают споры. Символический интеракционизм говорит о том, что индивиды воспринимают окружающую среду, общественные ценности и способы жизнедеятельности с помощью символов, которые они усваивают в процессе взаимодействия с другими людьми. Высокая степень интерактивности виртуальных публичных арен позволяет индивидам больше взаимодействовать, усваивать передаваемые символы.

Заслуживает внимания видеохостинг «Ютуб». Этот ресурс позволяет зарегистрированным участникам выкладывать заснятые видеоролики. Видео, которое сопровождается визуальными образами и звуковой информацией, имеет высокую степень влияния на индивида. Звуковой ряд, сопровождаемый заснятыми кадрами какого-либо события, способен отложиться в сознании, адресат больше осмысливает получаемое сообщение. Соответственно отправитель информационного сообщения старается сделать его более понятным и легким для восприятия.

Один из известнейших проектов России, который связан с конструированием табу и активно распространяется среди населения посредством видеохостинга «Ютуб», – молодежное движение «СтопХам». Благодаря сети «Интернет» данный проект стал популярным среди населения Российской Федерации за короткий срок. Более того, у него в считанные дни появились последователи во многих городах страны. Проект «СтопХам» нацелен на противоборство с владельцами автомобилей, нарушающими правила дорожного движения, в частности, пренебрегающими правилами парковки и запретом передвижения по тротуарам. Материалы проекта в виртуальном пространстве содержат, как правило, видео, на котором запечатлен нарушитель правил парковки или передвижения на автомобиле и молодые люди, убеждающие его в неприемлемости такого поведения. Если водитель автомобиля игнорирует уговоры, активи-

сты движения наклеивают стикер с надписью «Мне плевать на всех, паркуюсь, где хочу». Водители снимают стикер и уезжают, или завязывается перепалка и приезжает полиция. В любом случае движение «СтопХам» оказывается в выигрышном положении [9]. Распространяя видео такого содержания среди пользователей сети «Интернет», движение организует социальное научение и формирует систему территориального табу.

Социокультурное табу на современном этапе развития российского общества может успешно формироваться и распространяться в сети «Интернет». Этому способствует увеличение количества пользователей виртуальных сервисов.

Предварительно создается некая социальная группа функционеров в реальной жизни, и их деятельность транслируется в виртуальном мире или же, наоборот, создается виртуальное сообщество, а уже затем его функционирование переносится в реальную жизнь.

Виртуальные сообщества можно назвать публичными интернет-аренами, так как они создаются активистами, коммерческими структурами, социальными группами с целью обсуждения значимых вопросов, процессов, налаживания коммуникаций.

Технология конструирования социокультурных табу администраторами публичных интернет-арен содержит несколько этапов. В первую очередь группы функционеров формулируют основные идеи деятельности своего сообщества, которые могут содержать либо создание, поддержание, либо разрушение социокультурного табу. Затем они проявляют активность, выражающуюся в интеракции с обществом, фиксируя на информационные носители те или иные события, печатают тексты, информационные сообщения. Многие материалы впоследствии выкладываются на всеобщее обсуждение в виртуальных сообществах. Именно за счет них модераторы табуируют, по их мнению, нежелательное поведение посетителей виртуальных групп, темы, затрагивающие интересы участников сообщества, и т.п.

В ходе социального научения и интеракции индивиды усваивают табу и стараются их придерживаться в повседневной жизнедеятельности или отвергают их и не воспринимают всерьез.

#### *Список литературы*

1. Евин И.А., Хабибуллин Т.Ф. Социальные сети // Компьютерные исследования и моделирование. 2012. Т. 4. № 2. С. 423–430.

2. Ушкин С.Г. Визуальные образы пользователей социальной сети «ВКонтакте» // Мониторинг общественного мнения. 2012. № 5. С. 159–169.
3. Ананьев А.Г., Брянцев И.Н. Социальные сети и их влияние на формирование общественного сознания // БИТ. 2011. № 3. С. 109–115.
4. Комлев Ю.Ю. Теории девиантного поведения: учебное пособие. Казань: КЮИ МВД России, 2013. 302 с.
5. Akers R. Criminological theories: induction and evolution. 2<sup>nd</sup> ed. Los Angeles: Roxbury publishing company, 1997. p. 248.
6. Окупай-Педофилияй (Краснодар) [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/club43291505> (дата обращения 10.06.2014).
7. Антифашистское движение [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/albums-3938668> (дата обращения 21.06.2014).
8. Российская «ЛГБТ-сеть» [Электронный ресурс]. – URL: [https://vk.com/lgbtrussia?z=photo-12248747\\_338247024%2Fwall-497578\\_28707](https://vk.com/lgbtrussia?z=photo-12248747_338247024%2Fwall-497578_28707) (дата обращения 02.09.2014).
9. СтопХам [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.youtube.com/user/StopXAM> (дата обращения 03.09.2014).

## DESIGN OF SOCIO-CULTURAL TABOOS BY SOCIAL ACTION GROUPS IN THE RUSSIAN VIRTUAL SPACE

*E.A. Ganin*

Kazan National Research Technological University

This article explores social and cultural taboos in the virtual space. The subject of the study are users of the virtual space that create taboos. This publication draws on the social learning theory (R. Akers), the theory of social control (E. Ross), the theory of stigmatization (G. Becker), «the concept of public» (S. Hilgartner), «symbolic interaction» (G.H. Mead, C.H. Cooley), and semiotic analysis (C.S. Peirce). We describe the steps for creating a taboo and transferring it into the virtual space as well as the methods of sharing a taboo among the users of the virtual space. Empirical data for our analysis were taken from social networks.

*Keywords:* taboo technology, social action group, users of the virtual space, information and communication technology, interaction, public arena.