

УДК 316.62

ОСОБЕННОСТИ ВХОЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В АЛКОГОЛЬНУЮ СРЕДУ

© 2016 г.

Д.В. Зернов

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

zerdv@mail.ru

*Статья поступила в редакцию 09.03.2016**Статья принята к публикации 07.11.2016*

Представлены результаты социологического исследования, посвященного изучению образа жизни и здоровья молодежи. Дается обзор поведения молодежи, связанного с употреблением алкогольных напитков. Определяются масштабы распространенности употребления алкоголя в различных половозрастных группах молодежи. Рассматриваются начало употребления (возраст, мотивация, связь с семейными алкогольными традициями) и особенности употребления алкогольных напитков на данном этапе жизненного пути (регулярность употребления различных алкогольных напитков, средние разовые дозы алкоголя). Дается характеристика степени алкоголизации ближайшего социального окружения молодежи.

Ключевые слова: гендер; возрастные особенности; молодежь; поведение, связанное с риском для здоровья; семья; употребление алкоголя.

Введение

Согласно официальной статистике и заявлениям представителей Минздрава и Роспотребнадзора, в России в последние годы наблюдается снижение злоупотребления алкогольной продукцией. С 2009 г. официальные продажи алкогольной продукции в абсолютном алкоголе на душу населения сократились почти на 9% (в 2009 г. данный показатель составлял 9.1 литра, в 2014 г. – 8.3 литра). Общая численность больных алкоголизмом, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях, за этот же период снизилась на 11%, и почти на 28% снизилось количество больных, взятых под диспансерное наблюдение впервые в жизни. Если в 2009 г. умерло от причин, связанных с употреблением алкоголя, 68.6 тыс. человек, то в 2014 г. данный показатель составил 52.8 тыс. человек, то есть произошло снижение на 24% [1].

По оценкам главного психиатра-нарколога Минздрава России Евгения Брюна, с 2010 по 2011 г. потребление алкоголя снизилось примерно с 18 до 13.5 литра на человека в год [2].

Директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз в интервью «Коммерсантъ FM» также дает оптимистическое заключение о ситуации в России: «Средний россиянин пьет ровно столько же алкоголя в год, сколько и житель Евросоюза, – примерно 12.5 л чистого спирта на душу. Это, может быть, и много, но мы не спивающаяся страна. Есть точная статистика отравлений злоупотребляющих алкоголем – 10–11 тыс. человек в год. В России травится от алкоголя значи-

тельно меньше, чем в Соединенных Штатах. У нас на 147 млн человек погибает 11 тыс. в год, в Соединенных Штатах на 310 млн – более 30 тыс.» [3].

Одновременно с этим эксперты замечают, что ситуация остается довольно напряженной, особенно в молодежной среде. По данным Роспотребнадзора, ежедневно или через день пьют алкогольные напитки, включая пиво, 33% юношей и 20% девушек [1].

Целью работы является определение масштабов употребления алкогольной продукции в различных половозрастных группах молодежи, а также описание специфики вхождения молодежи в алкогольную среду.

Методология

Материалами статьи послужили результаты социологического исследования «Образ жизни и здоровье нижегородской молодежи», в ходе которого методом анкетирования опрашивались молодые нижегородцы в возрасте от 15 до 24 лет. Инструментарий для проведения анкетирования разработан на кафедре прикладной социологии ФСН ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Кроме вопросов, связанных с отношением молодежи к алкоголю, в анкету также вошел широкий круг вопросов, оценивающих отношение к табакокурению, характеристики сексуальной жизни, а также ценностные ориентации молодых людей. Полевой этап исследования осуществлен в ноябре 2015 г. в рамках студенческой практики. Анкетерами выступили студенты 1– 2-го курса ФСН. Выборка квотная по

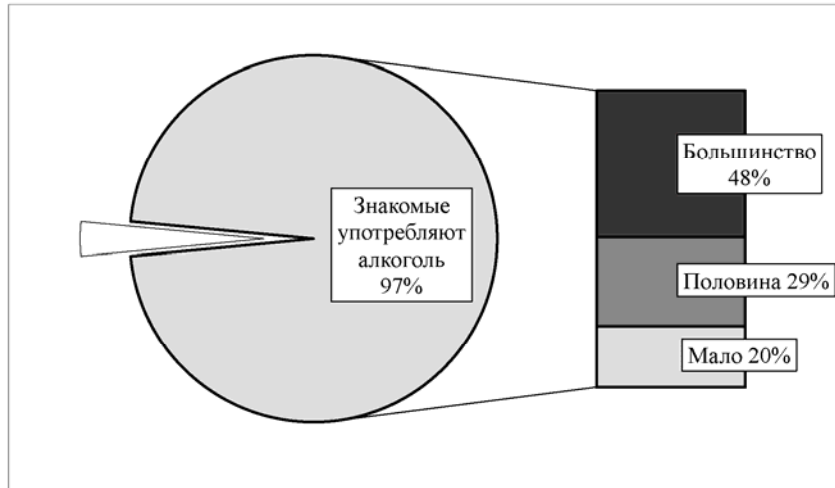


Рис. 1. Число знакомых, употребляющих алкоголь, в окружении молодых людей, %

полу и возрасту. Всего было опрошено 860 молодых жителей Нижнего Новгорода и области. После проверки и ремонта выборки статистический анализ осуществлен на массиве из 836 анкет. Деление респондентов по полу выглядит следующим образом: юношей – 43%, девушек – 57%. Деление по возрастным группам следующее: 15–16 лет – 11%, 17–18 лет – 34%, 19–20 лет – 26%, 21–22 года – 15% и 23–24 года – 15%. Валидность полученных результатов подтверждается результатами других исследований разных групп молодежи, проведенных кафедрой прикладной социологии ФСН ННГУ им. Н.И. Лобачевского [4–7]. Статистическая обработка данных осуществлена в программных пакетах FormProcessor и SPSS Statistics 17.0.

Результаты

Вхождение в алкогольную среду начинается с социального окружения. Степень алкоголизации ближайшего социального окружения молодого человека оказывает самое непосредственное влияние на приобретение алкогольного опыта. О высокой степени распространенности алкоголя в молодежной среде свидетельствуют оценки молодых людей алкоголизации своего окружения (рис. 1). Практически все молодые люди (97%) сказали, что у них есть знакомые, которые употребляют алкогольные напитки, а 77% указали на то, что употребляющих алкоголь среди их друзей и знакомых не менее половины. Причем здесь в оценках юношей и девушек различий никаких нет. Гендерная специфика алкоголизации ближайшего социального окружения наблюдается, когда молодые люди указывают, что большинство их знакомых –

выпивающие или пьющие люди. Среди юношей такие оценки своим знакомым дают 54%, среди девушек – 43%. Однако гораздо важнее сам факт, что практически у половины молодых людей большинство их знакомых регулярно выпивают. И лишь пятая часть молодежи указывает, что среди их знакомых мало людей, которые употребляют те или иные виды спиртных напитков.

Одной из важнейших характеристик вхождения в алкогольную среду является начало употребления алкогольной продукции. Средний возраст первого алкогольного опыта молодых людей от 15 до 24 лет составляет 14.5 лет. До 16 лет уже пробовали те или иные алкогольные напитки 65% молодых людей, имеющих опыт его употребления, до 18 лет – свыше 90%. Знакомство с алкоголем у юношей происходит в более раннем возрасте, чем у девушек (рис. 2). До 12 лет попробовали алкоголь уже более десятой части юношей, до 14 лет – уже треть. Для большинства юношей первый опыт употребления алкоголя приходится на возраст 14–15 лет (42%). Причем на 14 лет юноши указывают даже немного чаще, чем на 15. В 16–17 лет с алкогольными напитками знакомятся еще примерно пятая часть юношей, и 5% пробуют алкоголь в 18 лет или позднее.

Девушки впервые пробуют алкоголь примерно на год позже юношей. Средний возраст первого алкогольного опыта девушек равен 14.8 лет, тогда как юношей – 14.0 лет. При этом среди девушек также встречаются те, чей опыт приходится на 7–11 лет (3%). В 12–13 лет алкоголь впервые пробуют 16% девушек, а большинство, как и большинство юношей, знакомятся с алкоголем в 14–15 лет (40%). Примерно

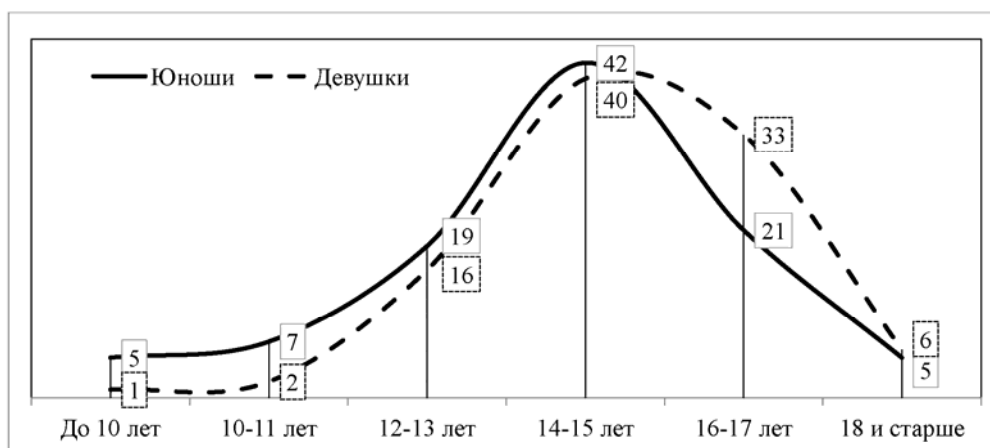


Рис. 2. Возраст первого знакомства с алкоголем, %

треть девушек сказали, что впервые попробовала алкоголь в 16–17 лет (на 16 лет указало вдвое больше, чем на 17). И лишь 6% отметили, что попробовали в 18 лет и позднее. Таким образом, среди молодежи встречается большой процент попробовавших алкоголь в очень раннем возрасте. Почти для десятой части молодых людей с момента знакомства с алкоголем до настоящего времени прошло уже 10 и более лет. И практически для такого же числа молодежи данный период равен примерно одному году. Примерно в равных пропорциях распределяются те, для кого длительность алкогольного опыта составляет 2–3 года (24%), 4–5 лет (25%) и 6–7 лет (21%). Естественно, здесь выраженная зависимость от возраста, но важно отметить, что и в группе 15–17-летних большинство указывают, что познакомились с алкоголем 2–3 года назад, а 4- или 5-летний стаж знакомства имеется почти у пятой части представителей данной возрастной группы. И, напротив, лишь единицы из группы 22–24-летних познакомились с алкоголем менее 4 лет назад. Следовательно, вхождение молодежи в алкогольную среду заканчивается уже к 18 годам, а затем просто нарабатывается их алкогольный стаж.

И юноши, и девушки впервые пробуют алкоголь чаще всего в компании своих знакомых. Однако наряду с этим не менее трети молодых людей указали, что впервые попробовали алкоголь в кругу семьи и в присутствии родителей (табл. 1). Особенно это характерно для первого опыта девушек (40%). Чуть более десятой части молодежи знакомится с алкоголем в компании со своим другом или подругой. Причем это в одинаковой степени характерно и для юношей, и для девушек. И небольшой процент молодых людей признается, что впервые попробовали алкоголь в случайной компании или в одиночку, когда этого никто не видел.

Важно отметить, что наблюдаются половозрастные особенности первого опыта употребления алкоголя в зависимости от того, где этот опыт произошел. Так, знакомство с алкоголем в компании знакомых у юношей и у девушек происходит примерно в одном возрасте. В среднем это 15 лет. В 12–13 лет в компании знакомых впервые попробовали алкоголь 17% юношей и 16% девушек, в 14–15 лет – 47% юношей и 38% девушек. Для девушек здесь характерен небольшой сдвиг в старшую возрастную группу: в 16–17 лет в компании своих знакомых попробовали алкоголь 35% девушек и 25% юношей. Гораздо больше различий в первом алкогольном опыте, который произошел в кругу семьи (рис. 3). Юноши, хотя и реже, чем девушки, говорят о подобном опыте, однако для многих из них это происходит гораздо раньше. Из тех юношей, кто попробовал алкоголь дома и в присутствии родителей, 16% сказали, что им было меньше 10 лет, 12% – 10–11 лет. На эти же возраста указали лишь 6% девушек, также попробовавших алкоголь в присутствии родителей. Напротив, более трети девушек, попробовавших алкоголь дома, говорят, что им было 16 и более лет. Что же до первого алкогольного опыта, произошедшего тайно, в одиночку, когда никого не было дома, то такой опыт характерен для юношей примерно 13 лет и уже совсем взрослых девушек, достигших совершеннолетия.

Таким образом, есть заметные отличия в формах контроля родителей алкогольного опыта своих сыновей и дочерей. Родители стараются регулировать алкогольное поведение своих дочерей, однако создается ощущение, что некоторые родители даже поощряют знакомство с алкоголем своих сыновей.

В настоящее время среди молодых нижегородцев от 15 до 24 лет опыт употребления алкогольных напитков имеют почти 90%. Причем

Таблица 1

Место первого опыта употребления алкоголя, %			
Места	Молодежь	Юноши	Девушки
В компании знакомых	47	52	43
В кругу семьи, в присутствии родителей	34	27	40
Вдвоем со своим другом или подругой	14	15	14
Один, когда никто этого не видел	2	3	2
В случайной компании	2	3	1

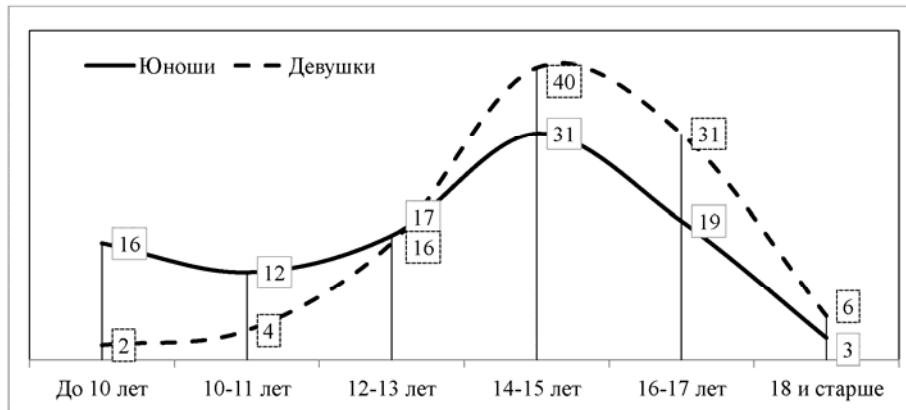


Рис. 3. Возраст знакомства с алкоголем молодых людей, чей первый опыт употребления произошел в кругу семьи, %

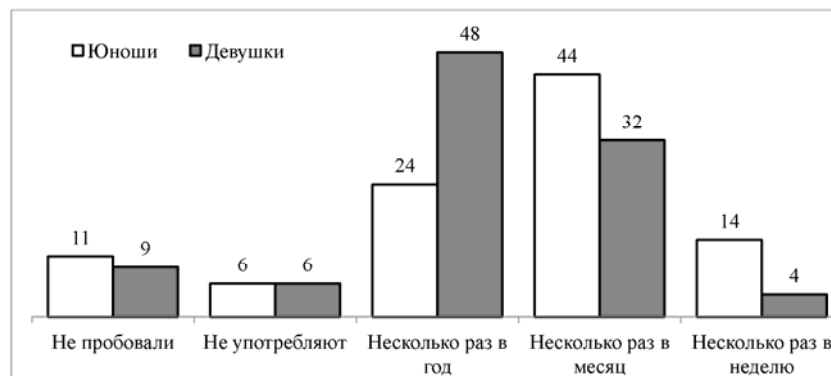


Рис. 4. Регулярность употребления алкоголя, %

между юношами и девушками в этом не наблюдается никакой разницы.

Не употребляют никаких алкогольных напитков лишь 6% молодых людей из тех, кто ответил, что имеет опыт их употребления. Отметим, что выпивают редко, несколько раз в год – 38%. Однако столько же выпивают с регулярностью несколько раз в месяц. Несколько раз в неделю алкоголь употребляют около десятой части молодежи.

Регулярность употребления алкоголя у девушек ниже, чем у юношей (рис. 4). Примерно половина девушек выпивают только несколько раз в год, а совсем не выпивают или даже не имеют подобного опыта 15%. Несколько раз в месяц выпивают 32% девушек, а 4% обращаются к алкоголю несколько раз в неделю. Среди

юношей почти втрое больше тех, кто выпивает несколько раз в неделю (14%). Большинство же юношей пьет с регулярностью несколько раз в месяц. Не употребляют алкогольных напитков 17% молодых людей, а 24% не очень часто обращаются к алкоголю.

Самыми популярными напитками у юношей оказывается пиво и крепкий алкоголь (табл. 2). С разной степенью регулярности пиво пьют 68% юношей, а крепкие алкогольные напитки – 69%. Однако если большинство молодых людей крепкие алкогольные напитки употребляют несколько раз в год (41%), то пиво они пьют несколько раз в месяц (37%) или даже несколько раз в неделю (12%). Несколько раз в месяц крепкие алкогольные напитки употребляют четвертая часть юношей, а 3% – несколько раз в неделю и чаще.

Таблица 2

Виды алкоголя	Регулярность употребления алкогольных напитков, %									
	Не употребляют		Несколько раз в год		Несколько раз в месяц		Несколько раз в неделю		Нет опыта употребления	
	Юн.	Дев.	Юн.	Дев.	Юн.	Дев.	Юн.	Дев.	Юн.	Дев.
Пиво	21	45	19	26	37	16	12	2	11	9
Слабоалкогольные газированные напитки («отвертка», «вертолет»)	62	61	18	20	7	8	1	0		
Вино	33	17	36	52	17	20	2	1		
Крепкие алкогольные напитки	18	41	41	39	25	9	3	1		

Вино пьют 55% юношей, но большинство – несколько раз в год (36%). Слабоалкогольные газированные напитки сегодня пьют не очень большой процент юношей (26%), и большинство из них – также несколько раз в год (18%).

У девушек самым популярным напитком остается вино. Его употребляют 73% девушек, преимущественно несколько раз в год (52%). Несколько раз в месяц и чаще вино пьют не менее пятой части девушек. Также почти пятая часть девушек несколько раз в месяц и чаще пьют пиво. Всего, с той или иной степенью регулярности, пиво употребляют 44% девушек. Почти половина девушек время от времени употребляют крепкие спиртные напитки, и почти десятая часть – с регулярностью несколько раз в месяц. Процент девушек, употребляющих слабоалкогольные газированные напитки, примерно равен аналогичному проценту юношей. Несколько раз в месяц подобную алкогольную продукцию употребляют 8% девушек.

Оценивая алкогольное поведение своих знакомых, молодежь отмечает значение пива. Сказали, что среди их знакомых нет людей, не пьющих этот напиток, только 6%, еще 26% отметили, что среди их знакомых таких немного. Зато 31% молодежи говорит, что среди их знакомых примерно половина пьют пиво, столько же – что пьют большинство знакомых, а 7% указывают, что пиво пьют все их знакомые. Распространенность крепких алкогольных напитков в окружении молодых людей, хотя и меньше, также весьма показательна. Лишь у десятой части молодых людей среди знакомых нет пьющих крепкий алкоголь, и 39% молодежи вращается в среде, где мало пьющих крепкие алкогольные напитки. Почти треть молодых людей говорят, что половина их знакомых употребляют крепкий алкоголь, 18% – что его употребляют большинство их знакомых, и 4% – что пьют все знакомые. Число знакомых, пьющих слабоалкогольные напитки, не отличается от числа пьющих крепкий алкоголь. Важным индикатором алкоголизации является оценка чис-

ла знакомых, которые постоянно бывают в состоянии алкогольного опьянения. Отмечают, что среди их знакомых есть такие люди, свыше 40% молодых людей, и почти 10% из них говорят, что таких знакомых у них половина и больше. Здесь важно отметить, что число знакомых, регулярно бывающих в состоянии алкогольного опьянения, в разных возрастных группах молодых людей отличается не столь сильно, как можно было бы ожидать. Больше всего таких знакомых у молодежи из возрастной группы 19–20 лет (49%). Однако и в возрастной группе 15–16 лет почти треть признаются в наличии регулярно пьяных людей в своем ближайшем социальном окружении.

Наблюдаются существенные различия в специфике регулярности употребления алкогольных напитков юношами и девушками из разных возрастных групп.

Девушки 15–16-летнего возраста чаще, чем юноши аналогичного возраста, признаются, что имеют опыт употребления алкоголя. Сказали, что ни разу не пробовали алкоголь, 29%, и 6% имеют опыт употребления алкоголя, но в настоящее время его не употребляют. Однако для девушек характерно преимущественно редкое (несколько раз в год) употребление. Чаще раза в месяц алкоголь употребляют 12% девушек, и еще 2% употребляют его несколько раз в неделю. Здесь наибольшей популярностью пользуются слабоалкогольные газированные напитки. Их регулярно (несколько раз в месяц и чаще) употребляют не менее десятой части девушек. Пиво чаще раза в месяц пьют 4% 15–16-летних девушек и столь же регулярно пьют крепкие алкогольные напитки.

Из 15–16-летних юношей не имеют опыта употребления алкоголя 44% и еще 3% говорят, что сейчас его не употребляют. В отличие от девушек, только 19% юношей сказали, что употребляют алкоголь несколько раз в год. Большинство же (25%) употребляют различные алкогольные напитки с регулярностью несколько раз в месяц. Чаще (несколько раз в неделю) ал-

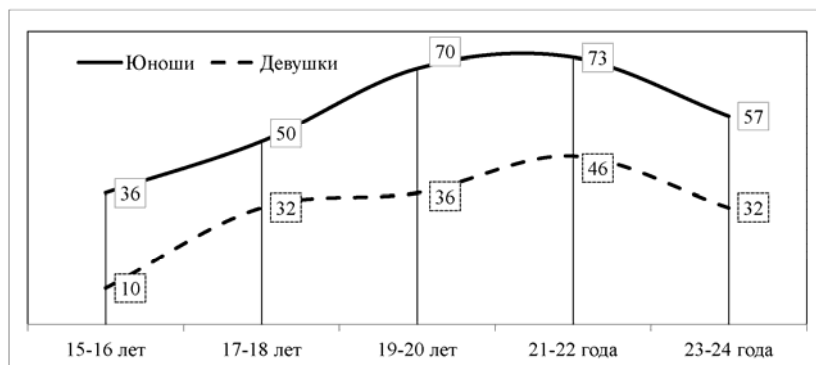


Рис. 5. Употребление пива и крепких алкогольных напитков в различных возрастных группах молодежи, %

коголь употребляет 8% юношей данной возрастной группы.

Возрастная граница 16–17 лет дает резкий прирост имеющих опыт употребления алкоголя. Так, например, среди 15-летних юношей не пробовали алкоголя 54%, среди 16-летних – 39%, а среди 17-летних – уже лишь 9%. Аналогично и у девушек: в 15 лет отсутствует алкогольный опыт у 35%, в 16 лет – у 23%, а в 17 лет – лишь у 4%.

Число девушек, употребляющих алкогольные напитки эпизодически, несколько раз в год, во всех возрастных группах остается примерно одинаковым (45–50%). А вот число тех, кто выпивают несколько раз в месяц, среди 17–18-летних девушек резко возрастает (до 41–45%), хотя в последующие годы и колеблется – 25–35%.

У юношей после 17 лет особенно интенсивно идет прирост употребляющих алкогольные напитки несколько раз в месяц: с 25% в группе 15–16-летних, до 43% в группе 17–18-летних, а затем и до 51–52% в группах 19–20- и 21–22-летних. Еще одна особенность, характерная только для юношей, – это резкий скачок употребляющих алкоголь чаще раза в неделю, который происходит после 18 лет. Так, среди 18-летних юношей число употребляющих алкоголь несколько раз в неделю и чаще составляет 9%, а среди 19-летних – уже 20%. Для последующих возрастов число часто пьющих остается примерно таким же. С возрастом последовательно растет число юношей, регулярно употребляющих пиво: среди 15-летних их 23%, среди 17-летних – 39%, среди 19-летних – 59%, среди тех, кому 21 год, – 65%. Резкий прирост часто пьющих крепкие спиртные напитки происходит в период 15–16 лет (с 8% до 26%) и в период 19–20 лет (с 29% до 43%). Важно отметить, что в группе 23–24-летних юношей число регулярно употребляющих те или иные алкогольные напитки даже снижается по сравнению с предыдущими возрастными группами. Сдержи-

вающим фактором здесь, скорее всего, оказывается то, что многие юноши в этом возрасте уже начинают обзаводиться своими семьями. Если, например, среди 21–22-летних в зарегистрированном браке находилось лишь 5% молодых людей, то среди 23–24-летних таковых уже 25%.

Молодежь редко отдает предпочтение только одному виду алкогольной продукции. Некоторое исключение здесь составляет вино: 16% девушек ответили, что употребляют только вино и не пьют других алкогольных напитков. Однако 44% молодых людей с разной регулярностью употребляют пиво и крепкие спиртные напитки. Среди юношей, употребляющих оба этих алкогольных напитка, 58%, а среди девушек – 32%. Причем даже в самой младшей возрастной группе встречаются такие молодые люди: среди юношей 15–16 лет таких 36%, среди девушек – 10% (рис. 5). С увеличением возраста увеличивается и число употребляющих эти напитки. Среди 17–18-летних юношей таковых уже 50%, среди девушек – 32%. Максимальное число пьющих и водку, и пиво наблюдается в возрастной группе 21–22 года: это 73% юношей и 46% девушек.

Важно отметить, что процент молодежи, употребляющей оба эти напитка несколько раз в месяц и чаще, также достаточно высок: 13% (23% юношей и 6% девушек). И снова в это число входят юноши и девушки всех возрастных групп. Даже среди 15–16-летних есть и юноши (19%) и девушки (2%). Встречаются и те, кто употребляют эти напитки несколько раз в неделю (2%).

Примерно треть молодых людей добавляет к пиву и крепким алкогольным напиткам еще и вино. Число юношей здесь уменьшается, по сравнению с любителями только пива и крепкого алкоголя, до 41%, а вот число девушек остается практически прежним (29%). Выявляется зависимость от возраста. В группе 15–16-летних эти три напитка присутствуют в алкогольном ра-

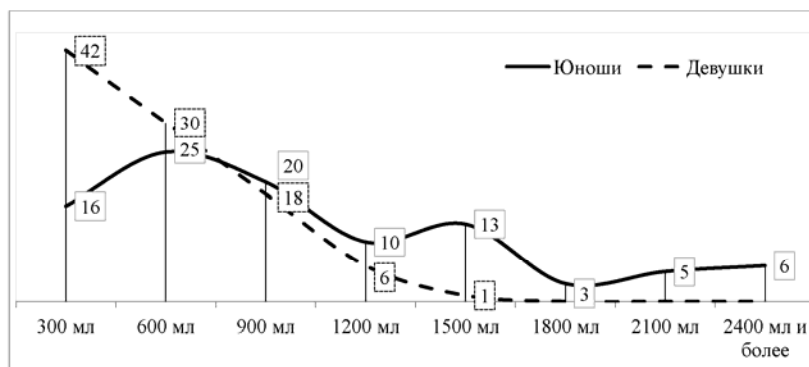


Рис. 6. Средняя разовая доза употребления пива, % ответивших

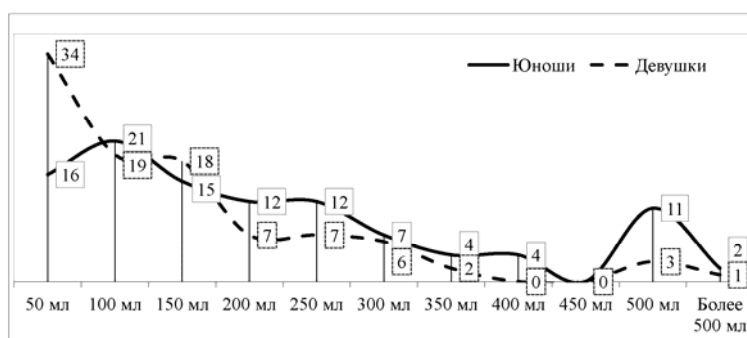


Рис. 7. Средняя разовая доза крепкого алкоголя, % ответивших

ционе у 19% юношей и 10% девушек, в группе 21–22-летних – у 50% юношей и 39% девушек.

Средняя разовая доза употребления пива у юношей чуть более одного литра (более двух бутылок), у девушек более пятисот миллилитров (примерно полторы бутылки). Чаще всего юноши за один прием выпивают или 600 мл (25%), или 900 мл (20%) пива (рис. 6). Однако среди юношей – любителей пива немало и тех, кто одновременно выпивает 1200 мл (10%) и 1500 мл (13%). И не менее десятой части за один прием может выпить более четырех 500-миллилитровых бутылок. Большинство девушек отмечает, что за один раз выпивают 300 мл пива (42%), примерно треть – 600 мл. Однако не менее четвертой части девушек одновременно выпивают 900 мл и более.

Различия между юношами и девушками в объемах потребления пива становятся еще более заметны в разных возрастных группах. Среднее значение дозы пива у девушек в разных возрастных группах примерно одинаковое (от 550 мл в 15–16 лет до 700 мл в 23–24 года). У юношей же в зависимости от возраста наблюдаются ощутимые скачки. Так, среднее значение разовой дозы пива в группе 15–16-летних составляет примерно 750 мл, а затем происходит резкий скачок до 1080 мл в группе 17–18-летних.

Размер средней разовой дозы крепкого алкоголя у выпивающих юношей превышает 200 мл, а у девушек приближается к 150 мл. В процессе распития крепких спиртных напитков одной-двумя стопками ограничиваются 53% девушек и только 37% юношей, три стопки являются нормой для 18% девушек и 15% юношей (рис. 7). От 200 до 300 мл крепкого алкоголя за один прием выпивают 31% юношей и 20% девушек. Свыше пятой части юношей отметили, что их разовая доза приема крепких спиртных напитков превышает 300 мл, причем 11% сказали, что они зараз выпивают целую бутылку. Девушек, употребляющих свыше 300 мл зараз, всего 6%, однако половина из них также говорят о целой бутылке.

Если говорить о разных возрастных группах молодежи, то для юношей здесь нет резких возрастных скачков в дозах употребления, как это, например, происходит с пивом. Примерно с 15 до 23 лет происходит плавное увеличение среднего значения единовременной дозы крепкого алкоголя с 180 мл (15–16 лет) до 250 мл (21–22 года), а затем, как и в случае с регулярностью употребления, наблюдается спад: среднее значение единовременной дозы уменьшается до 185 мл. Показательнее ситуация для возрастных групп юношей оказывается в отношении регулярности употребления крепких спиртных

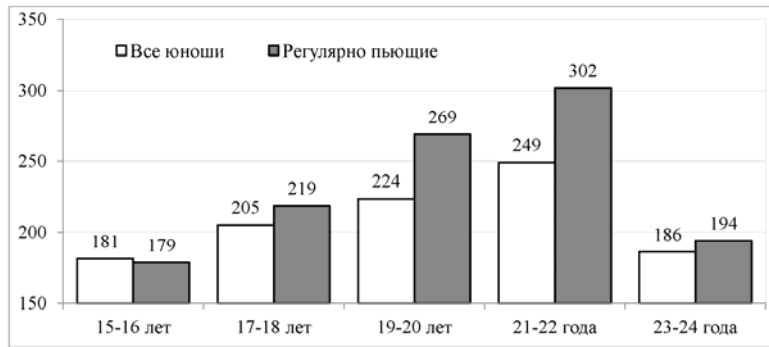


Рис. 8. Среднее значение единовременной дозы употребления крепких спиртных напитков в различных возрастных группах юношей, мл

напитков. Так, среднее значение единовременной дозы крепкого алкоголя для 15–16- и 17–18-летних юношей, которые его употребляют несколько раз в месяц и чаще, практически не отличается от среднего значения для юношей этих возрастов в целом (рис. 8). Это примерно 180 мл в группе 15–16-летних и 220 мл в группе 17–18-летних. Однако затем происходит довольно резкое увеличение среднего значения единовременной дозы крепкого алкоголя. Среднее значение дозы у юношей, регулярно употребляющих крепкие спиртные напитки, в группе 19–20-летних составляет примерно 270 мл, а в группе 21–22-летних уже превышает 300 мл. А вот после 23 лет уменьшаются и число регулярно выпивающих юношей и их дозы единовременного потребления крепкого алкоголя.

Ситуация с дозами крепкого алкоголя в разных возрастных группах девушек также довольно любопытная. Так, среди девушек самой младшей возрастной группы немного употребляющих крепкие спиртные напитки, однако среднее значение единовременной дозы потребления самое высокое из всех возрастных групп. Как и у юношей аналогичного возраста, среднее значение единовременной дозы составляет 180 мл. В остальных возрастных группах девушек среднее значение единовременной дозы употребления крепких алкогольных напитков колеблется в диапазоне 130–150 мл.

Разница в объеме употребления вина у юношей и у девушек не столь различна, как в случае с пивом и крепкими спиртными напитками. Средняя доза разового приема вина у девушек составляет 320 мл, у юношей – 375 мл. Одним-двумя бокалами вина обычно ограничиваются 60% юношей и 72% девушек, употребляющих данный алкогольный напиток. Три-четыре бокала – норма для 29% юношей и 22% девушек. Однако 12% юношей и 7% девушек обычно не хватает и целой бутылки.

Если говорить о слабоалкогольных газированных напитках, то юноши в среднем за один

прием выпивают 2.5 банки, девушки – чуть больше двух. Одной банкой ограничиваются 36% юношей и 41% девушек, двумя – соответственно 30% и 34%. Однако есть и явные любители данного вида напитка, для которых ничего не стоит выпить пять (а это уже полтора литра) или даже больше банок «отвертки» или «вертолета». Среди юношей, употребляющих слабоалкогольные газированные напитки, таких 15%, среди девушек – 8%.

Выводы

Распространенность лиц, употребляющих алкоголь, в ближайшем социальном окружении молодежи крайне высокая. Практически у всех молодых людей есть знакомые, употребляющие алкоголь. Юноши чаще девушек указывают, что большинство их знакомых выпивают.

Для большинства молодежи компания их сверстников является местом, где происходит процесс вхождения в алкогольную среду. Однако не менее трети молодых людей впервые попробовали алкоголь дома в кругу семьи и в присутствии родителей. Особенно это характерно для первого алкогольного опыта девушек. При этом родители стараются регулировать начало алкогольного опыта дочерей, но не сыновей. Те юноши, которые познакомились с алкоголем в присутствии родителей, указывают на более ранний возраст первого употребления алкоголя, чем девушки из аналогичной группы.

Первый опыт употребления алкоголя в среднем приходится на 14.5 лет. Юноши впервые пробуют алкоголь в среднем примерно на год раньше девушек. Среди молодежи наблюдается высокий процент лиц, попробовавших алкоголь в раннем возрасте. Свыше десятой части юношей до 12 лет уже имеют алкогольный опыт, до 16 лет алкоголь уже успевают попробовать свыше 70% молодых людей. Вхождение молодежи в алкогольную среду заканчивается уже к 18 годам, а затем просто нарабатывается алкогольный опыт.

В настоящее время среди молодежи опыт употребления алкогольных напитков имеют почти 90%. Регулярность употребления алкоголя у юношей выше, чем у девушек. Примерно половина девушек выпивают несколько раз в год, тогда как большинство юношей употребляют алкогольные напитки несколько раз в месяц.

Число употребляющих крепкие напитки в молодежной среде не ниже числа предпочитающих пиво. Однако регулярность потребления пива оказывается выше, чем регулярность потребления крепкого алкоголя. При этом 44% молодежи с разной степенью регулярности употребляет и пиво, и крепкие алкогольные напитки. Прежде всего это характерно для юношей (58%), однако и девушки здесь отстают совсем немного (32%). Причем и в самой младшей возрастной группе (15–16 лет) встречаются пьющие и пиво, и крепкий алкоголь юноши (36%) и девушки (10%).

Средняя разовая доза употребления пива у юношей – чуть более одного литра (более двух бутылок), у девушек – более пятисот миллилитров (примерно полторы бутылки). Размер средней разовой дозы крепкого алкоголя у выпивающих юношей превышает 200 мл, а у девушек приближается к 150 мл.

Список литературы

1. О снижении масштабов злоупотребления алкогольной продукцией / Сообщение Роспотребнадзора. 18.01.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://>

gospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=5533&sphrase_id=569853 (дата обращения: 17.02.2016).

2. Пить стали меньше. Евгений Брюн в программе «Действующие лица» на «Ъ FM» // «Коммерсантъ FM» (24.09.2015 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2817239> (дата обращения: 17.02.2016).

3. Соркина О. Мы не спивающаяся страна // «Коммерсантъ FM» (20.01.2016 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2896482> (дата обращения: 17.02.2016).

4. Зернов Д.В., Шикунова И.В. Фемининность, маскулинность и отклоняющееся поведение школьников // Социальные преобразования и социальные проблемы. Вып. 15. Нижний Новгород: НИСОЦ, 2015. С. 38–57.

5. Зернов Д.В. К вопросу изучения семейных алкогольных традиций // Инновационная экономика XXI века: Материалы Девятой Международной научно-практической конференции. Т. 2. Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. С. 782–784.

6. Зернов Д.В. Поведение студентов-медиков, представляющее опасность для здоровья // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер.: Социальные науки. 2012. №3 (27). С. 46–53.

7. Зернов Д.В., Перевезенцев Е.А. Образ жизни и здоровье студентов учреждений начального и среднего профессионального образования // Здоровье как ресурс. Н. Новгород: НИСОЦ, 2010. С. 492–497.

SOME PECULIARITIES OF YOUNG PEOPLE'S INTRODUCTION TO ALCOHOLIC ENVIRONMENT

D.V. Zernov

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod

We present the results of a sociological research focused on the study of lifestyle and health of young people, and their behavior associated with the consumption of alcoholic beverages. The scale of prevalence of alcohol consumption in different age groups of young people is determined. We consider the beginning of alcohol consumption (age, motivation, connection with family traditions), and some characteristics specific for different ages (regularity of alcohol consumption, average one-time doses, etc.). The degree of alcohol abuse in the immediate social environment of young people is also considered.

Keywords: gender, age features, young people, behavior associated with health risks, family, alcohol consumption.