

## НАУЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Историческая память: студенты России о Великой Отечественной войне

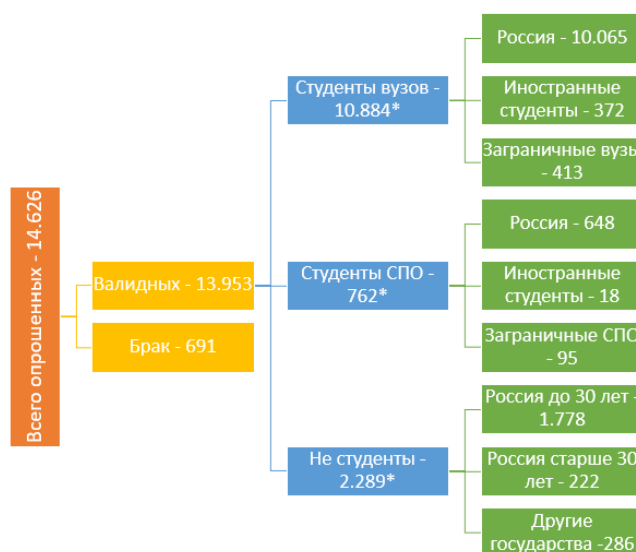
Российское общество социологов (РОС) в марте 2020 г. завершило онлайн-опрос исторической памяти молодежи. Это четвертый этап трендового исследования, посвященного Великой Отечественной войне. В год 75-летия Победы будет проведено немало исторических исследований, посвященных знаменательному юбилею. Уникальность же полученных Российским обществом социологов результатов в том, что это четвертое исследование по практически аутентичному инструментарию. Первая волна этого масштабного проекта, начатого в 2005 г. к 60-летию Победы, дала столь значительные результаты, что было решено продолжать его с интервалом в пять лет.

За прошедшие годы выросло новое поколение молодежи, сменились идеологические приоритеты, патриотизм провозглашен национальной идеей, а подвиг народа в годы Войны – ее стержнем. В городах и селах практически нет уже участников боевых действий, и даже детей войны на всю страну всего около 13 млн человек. Коммуникативная память все больше становится публичной памятью, которая формируется школьными учебниками, кинофильмами, СМИ.

Рассматривая социологический опрос как форму актуализации исторической памяти, РОС старался расширить круг своих респондентов, обращаясь ко всем вузам страны. В 2005 г. к 60-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне анкеты заполнили около 2000 студентов из разных регионов России. В 2010 г. к 65-летию Победы – уже 3482 студента 36 вузов из 15 городов России. В 2015 г. откликнулись на инициативу РОС 4652 человека, в том числе 4591 студент из 45 вузов 20 различных городов России и 61 молодой специалист. В этом году впервые в истории исследований РОС были опробованы методики on-line-анкетирования. Через интернет-опрос на CAWI-сервере организаторы получили 1295 анкет. Новая форма опроса заставила внести коррективы в формулировку вопросов и построение анкеты, но ее основа сохранялась на всех этапах, что позволяет проследить тренды изменений в общественном сознании молодежи.

2020 г., объявленный Годом Памяти и Славы с целью сохранения исторической памяти и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., активизировал, с одной стороны, самые разные формы работы по патриотическому воспитанию, с другой – усилил идеологическую борьбу вокруг вопросов о роли Советского Союза во Второй мировой войне. Ряд острых обсуждаемых проблем нашел отражение в новом варианте инструментария исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне», решение о проведении которого объявил на президиуме РОС в ноябре 2019 г. президент РОС профессор В.А. Мансуров.

В марте 2020 г. завершился полевой этап интернет-опроса. Эта форма позволила включиться в исследование всем желающим. В результате значительно расширилась география участников, среди которых граждане других государств, представители самых разных социальных групп (см. рис.).



\* в том числе незначительное количество студентов с неидентифицированным гражданством

Рис. Структура респондентов, принявших участие в социологическом исследовании

Участие в исследованиях РОС – это научное волонтерство, и поэтому руководитель исследования (бессменным руководителем всех четырех волн исследования является д.филол.н., проф. Юрий Рудольфович Вишневский (Екатеринбург)), и другие члены авторского коллектива (д.соц.н., проф. Н.В. Дулина (Волгоград); к.соц.н., доцент Е.Н. Икингрин (Нижевартовск); с.н.с. ФНИСЦ РАН Е.И. Пронина (Москва); д.соц.н., проф. Г.С. Широкалова (Нижний Новгород); к.соц.н., доцент Д.В. Шкурин, организовавший работу с общим массивом и первичную обработку собранной в ходе исследования информации (Екатеринбург)), особо благодарят преподавателей, проводивших социологический опрос в своих вузах все 4 волны (как, например, д.и.н., проф. З.Х. Саралиева, Нижегородский государственный университет), и надеются на дальнейшую совместную работу.

По сложившейся традиции обобщенные данные об итогах исследования будут выставлены на сайте РОС, чтобы все интересующиеся историей могли использовать их в своей работе. Анализ ответов респондентов с результатами предыдущих исследований, представленных в многочисленных публикациях в научном информационном поле, позволит сделать обоснованные выводы о трендах в общественном сознании молодежи и влиянии публичной истории на ее мировоззрение.

Надеемся, что результаты исследований исторической памяти будут представлены на Всероссийском социологическом конгрессе в Тюмени в 2020 г., в том числе на одной из сессий конгресса «Помним, гордимся... Молодежь России о Великой Отечественной войне и проблемы патриотизма».

*Ю.Р. Вишневский, Н.В. Дулина, Е.Н. Икингрин,  
В.А. Мансуров, Е.И. Пронина, Г.С. Широкалова, Д.В. Шкурин.*