

УДК 316.74

DOI 10.52452/18115942_2023_1_117

ВЛИЯНИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА С РАЗНЫМ ТИПОМ УЧАСТИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 г.

Н.Б. Костина, Т.В. Дуран, И.С. Гарбузов

Костина Наталия Борисовна, д.соц.н.; профессор кафедры социологии
и технологий государственного и муниципального управления
Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург
kostinanb30@gmail.com

Дуран Татьяна Валентиновна, к.соц.н.; доцент кафедры управления персоналом и социологии
Уральского государственного университета путей сообщения, Екатеринбург
tatyana_duran1978@gmail.com

Гарбузов Игорь Сергеевич, аспирант направления «Социологические науки»
Гуманитарного университета, Екатеринбург
igorgar@e1.ru

*Статья поступила в редакцию 19.09.2022**Статья принята к публикации 23.01.2023*

Дана характеристика понятия «профессиональная идентичность» с позиции социологии. Рассмотрена текущая ситуация на рынке труда и выявлены тенденции в сфере профессионального образования на основе анализа официальных статистических данных Минпросвещения и Минобрнауки России. Выделены особенности СПО по сравнению с вузами и обоснован выбор контингента обучающихся колледжа в качестве объекта исследования. По итогам воспитательной деятельности педагога-организатора в колледже технического профиля с учетом данных гайд-интервью и мониторинга аккаунтов в социальных сетях анализируется отношение студентов – участников самодеятельного творческого музыкального коллектива к своей будущей профессии, влияние занятий в кружках и секциях на профессиональную социализацию, расстановку жизненных приоритетов, развитие гибких навыков. Творческий коллектив рассматривается как реальная малая социальная группа с присущими ей свойствами, включая непосредственное взаимодействие участников, распределением ролей и статусов. Авторами выделяются типологические черты воспитанников студенческого самодеятельного ВИА в зависимости от мотивации, отношения к занятиям, регулярности, результативности посещения и других параметров. Приведены конкретные примеры из практики, показывающие, какую роль играет музыкальное творчество в жизни выпускников колледжа во время учебы и после окончания учебного заведения.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, профессиональная ориентация, студенчество, самодеятельное художественное творчество, профессиональная мотивация, самоопределение, воспитание, среднее профессиональное образование, soft skills.

Введение

Среди социокультурных процессов важное место занимает самоопределение индивида, понимаемое в социологии как практика взаимодействия личности и общества с учетом ценностно-смысловых аспектов деятельности, в которой личность воплощает свою индивидуальность и самоутверждается, являясь представителем определенной социальной общности [1]. Мы выделяем профессиональное самоопределение, представляющее собой «совокупность практик субъекта по конструированию профессиональной идентичности» [2], которая, в свою очередь, выражает осознание человеком своего места «в профессиональной группе, а также видение места своей профессиональной группы в системе общественных отношений» [3]. Профессиональную идентичность возможно рассматривать с трех точек зрения: профессиональные ценно-

сти, которые исповедует индивид; профессиональное местоположение как видение профессии, к которой он принадлежит; профессиональная роль в организации [4]. В современных подвижных условиях рынка труда, когда ряд профессий исчезает (телефонный консультант, регистратор) и появляются новые (тревел-блогер), размываются границы работы и досуга в бюджетах времени, важна динамическая составляющая профессиональной деятельности – способность индивида перестраиваться на другой вид деятельности, корректировать ценностное отношение к профессии. Новые реалии в условиях пандемии COVID-19 и санкционного давления Запада требуют реорганизации работы целых отраслей и подтверждают важность навыка перехода из одной трудовой сферы в другую, в том числе и за счет потенциала гибких навыков (soft skills). Таким образом, профессиональная идентичность может претерпе-

вать изменения на протяжении всей жизни. Однако именно период получения профессионального образования (среднего, высшего) наиболее значим в этом процессе [5], как и в формировании soft skills, которое осуществляется, помимо прочего, посредством включения индивида в досуговые практики.

Мы обращаемся к контингенту обучающихся профессиональных образовательных организаций. Популярность колледжей и техникумов среди абитуриентов растет в последнее время. По данным статистического сборника, подготовленного в рамках программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (2021), прием студентов на специальности СПО в России в 2018 г. составлял 783 тыс. человек, в 2019 г. – 832.4 тыс., а в 2020 г. увеличился до 900.2 тыс. [6]. В 2021 г., по заявлению директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения В.С. Неумывакина, количество поступивших в учреждения СПО – почти 1 млн 200 тыс. человек. Более 60% окончивших 9 класс выбрали колледжи и техникумы [7]. Прирост студентов в колледжи связан с проводимыми реформами системы СПО, уже позволившими обновить материально-техническую базу и педагогический состав профессиональных образовательных организаций, с ростом популярности рабочих профессий, особенно в сфере IT [8]. Именно СПО сегодня отводится ключевая роль в сближении профессионального образования с запросами работодателей за счет усиления практической подготовки, государственного финансирования создания учебных мастерских [9]. Выпускников колледжей отличает высокий уровень трудоустройства по специальности, полученной всего за 2–4 года. Для поступления на базе 11 классов не требуются результаты ЕГЭ. Многие вузы имеют колледжи в своей структуре как первую ступень профессионального образования, дающую гарантированную возможность после окончания перейти на обучение в университет [7].

При этом, согласно отчетам Министерства науки и высшего образования РФ, прием в вузы снижается. В 2018 г. он был на уровне 1 млн 148 тыс., в 2019 г. – 1 млн 129 тыс., а в 2020 г. – всего 1 млн 93 тыс. человек [10]. В вузах наблюдается тенденция получения образования без учета студентами своих профессиональных склонностей. Важен сам факт наличия диплома, дающий возможность строить карьеру без привязки к конкретной специальности. Особенно это проявляется при обучении в гуманитарных

областях [5]. По мнению доктора социологических наук В.В. Щербины, сотрудника Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, современные отечественные вузы не производят в достаточной мере высококвалифицированные кадры для экономики, имеют низкий уровень практической подготовки, по оценкам работодателей, ориентированы в первую очередь на оказание образовательных услуг студентам [11]. То есть на данном этапе более высокий потенциал в формировании профессиональной идентичности имеют колледжи и техникумы. Однако традиционно большинство социологических исследований, посвященных проблемам студенчества, обращается исключительно к контингенту обучающихся вузов.

Специфика учреждений СПО такова, что основная часть поступающих имеют неполное среднее образование (9 классов). К этому возрасту профессиональная идентичность у большинства обучающихся находится на начальном этапе развития, когда происходит движение личности к будущей профессии, формирование «Я-образа» – рефлексивной системы видения себя [12]. Опрос, проведенный в 2021 г. в одном из московских колледжей технического профиля, показал, что только 30% обучающихся осознанно подходили к выбору будущей специальности. Позитивное понимание себя как будущего профессионала у студентов еще не сформировано [13]. Среди мотивов поступления в конкретный колледж выделяются: возможность получить бесплатное образование, ограничения, связанные с предыдущими успехами в учебе (средний балл аттестата), рекомендации родителей и друзей («пошел учиться за компанию», «здесь учились родители»), наличие дополнительного образования и организованных форм проведения досуга (кружки, секции), территориальная доступность и др. Значительная часть одиннадцатиклассников рассматривает колледж как запасной вариант, если не удалось поступить в вуз, например, при низких баллах ЕГЭ. По мотиву «осознанное желание получения данной профессии» мы увидели большой разброс в результатах исследований (анкетных опросов) за последние годы: от 2% до 71% студентов отмечают его в качестве ведущего в зависимости от колледжа и специальности [14–16].

Методология

Образование включает в себя не только обучение, но и воспитание [17]. Одной из форм реализации последнего является система творческих объединений, кружков и секций в кол-

ледже. В качестве примера рассмотрим занятия в самостоятельном вокально-инструментальном ансамбле, который является реальной малой социальной группой со всеми присущими ей параметрами: личное взаимодействие участников, наличие общих ценностей, интересов (любовь к музыке, проведение досуга, общение) и целей (для воспитанников – исполнение музыкального произведения). В коллективе распределяются социальные роли и функции по различным признакам: игра на том или ином инструменте, формальное/неформальное лидерство, степень участия в разработке концепции и аранжировки номера.

Роль творческого объединения в профессиональной образовательной организации, с позиции государственного заказа, – это реализация дополнительного образования детей и взрослых – «развитие творческих способностей, удовлетворение потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового образа жизни, организация их свободного времени». Через творческие кружки и секции решаются задачи социальной адаптации, профессиональной ориентации и выявления одаренности [18], а также профилактики девиантного поведения. Занятия в самостоятельном творческом ансамбле позволяют отрабатывать навыки, относящиеся к *soft skills*: взаимодействие в команде, тайм-менеджмент, волевые качества личности, публичные выступления, креативность. Многие люди осознают важность участия во внеклассных мероприятиях как средства развития социальных и личностных навыков, повышения самооценки лишь когда вступают в профессиональную жизнь [19]. Способствуя включению студентов в продуктивную внеучебную деятельность, необходимо помнить про сохранение баланса с академической успеваемостью. Однако в ситуации недостаточной профессиональной ориентированности или ее отсутствия у индивида внеклассные практики могут отодвинуть учебную деятельность на второй план, в связи с этим актуальным вопросом является изучение мотивации творческой коллективной деятельности студентов.

Классификация мотивов занятия молодежи музыкальным творчеством предложена В.Ю. Колчинской на основе проведенного социологического опроса. Исследователь выделяет три типа участников. Для первого типа, который преобладает, музыка является терминальной ценностью (самоцелью), для вторых имеет инструментальное значение (коммуникация, средство самоутверждения, выступления), а у третьих смешаны мотивы предыдущих ти-

пов. В.Ю. Колчинская выделяет и трех степени мотивированности занятий музыкальным творчеством. При высоком уровне акторы проявляют инициативу, нежелание бросить занятия, интерес к решению сложных задач. При среднем уровне в основе лежит скорее не желание индивида, а мнение родителей, друзей, то есть сама деятельность не носит ценностно-образующего характера. У участников с низким уровнем отсутствует интерес к исполнению сложных произведений, преобладает желание бросить занятия [20].

По нашему мнению, участие в студенческом ВИА способно внести корректировки в профессиональное самоопределение студентов. На основе наблюдений и самоанализа деятельности руководителя самостоятельного музыкального коллектива Екатеринбургского монтажного колледжа в 2016–2022 гг., результатов гайд-интервью воспитанников и мониторинга их аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте» предложена типология участников, в основе которой лежат следующие признаки:

- отношение к занятиям;
- мотивы участия;
- значимость по сравнению с основной учебной деятельностью;
- регулярность посещения занятий;
- результативность;
- групповые статусы и роли;
- перспективы участия.

Как правило, постоянный состав держится около двух лет (студенты 1–2 курсов). К 3–4 году обучения большинство студентов снижают творческую активность в связи с прохождением производственной практики и подготовкой к итоговой аттестации. Первые два типа участников составляют костяк самостоятельного музыкального ансамбля, поэтому будут приведены реальные примеры обучающихся.

Результаты и обсуждение

1. «Гармоничный» участник. Для него занятия в творческом коллективе – дополнение к основной учебной деятельности. Это студент, который успешно осваивает образовательную программу по специальности и проявляет активность во внеклассных делах. Он серьезно подходит к отработке музыкальных партий, старается не пропускать репетиций. Для него занятия в ВИА – это часть полноценной студенческой жизни, хобби. В данной категории чаще бывают студенты, уже имеющие навыки музицирования («самоучки», обучались в музыкальной школе, брали частные уроки), но встречаются и те, кто приходят в группу «с нуля». По-

следние демонстрируют высокую приверженность и стремятся к освоению инструмента, в том числе и путем самообразования (просмотр мастер-классов, видеоуроков). «Гармоничный» участник в ВИА занимает позицию активного исполнителя. Он с готовностью разбирает и играет партии композиций, предложенных руководителем или другими членами коллектива, даже если они не совпадают с личными музыкальными предпочтениями. У обучающегося в значительной мере сформирован не только образ будущей профессии, но и образ студенчества как профессионально-демографической группы. После окончания учебы «гармоничные участники» чаще всего идут работать по специальности, но могут продолжать заниматься творчеством в свободное время.

Александр Е., специальность «Автоматизация технологических процессов и производств». До поступления в колледж учился в музыкальной школе и имел опыт игры в рок-ансамбле. Активно включился в работу ВИА в качестве бас-гитариста, пробовал сочинять песни. На первых курсах участвовал в большинстве мероприятий. На старших курсах несколько снизил творческую активность. После окончания колледжа работает по специальности. Продолжает играть в рок-группе, с которой записал альбом. Выступает на рок-фестивалях.

Алевтина М., специальность «Земельно-имущественные отношения». Имеет диплом с отличием. До колледжа занималась вокалом. Охотно присоединилась к рок-ансамблю и не снижала творческой активности до конца обучения. Кроме вокала, пробовала играть на клавишных и на бас-гитаре. После окончания учебы работает по профессии и принимает участие в съемках юмористического web-сериала.

Игорь К., специальность «Электрика». Начал осваивать гитару, обучаясь в колледже, потом перешел на барабаны. Большое внимание уделял самостоятельному обучению, поэтому демонстрировал значительный прогресс. Вскоре стал основным барабанщиком рок-группы колледжа. После окончания учебы работает по специальности, иногда играет на гитаре «для себя».

Андрей М., специальность «Автоматизация технологических процессов и производств». До поступления владел гитарой. В колледже стал осваивать вокал и активно участвовать в культурно-массовых мероприятиях. Работает по специальности, пишет песни, записывает их в студии и выкладывает на музыкальных сервисах в сети Интернет. На одну из песен снял видеоклип.

Александр Г., специальность «Газификация», был гитаристом/басистом/барабанщиком в группе, после окончания колледжа, не имея

музыкального образования, устроился в частную музыкальную школу, дает индивидуальные уроки гитары, сочиняет рэп. Несмотря на то, что учился в колледже без задолженностей, по специальности не работает и этим близок к следующему типу.

2. «Творцы». Для них занятие в коллективе самодеятельности – это альтернатива основной учебной деятельности. Данный тип студентов отличается низкой мотивацией в освоении программы специальности и может вообще не посещать академические занятия. Единственное, что держит в колледже или стало поводом для поступления в данное заведение, – возможность заниматься любимым делом – музыкой, которое они ставят значительно выше, чем получение специальности. Причем осознание важной роли увлечения творчеством может прийти в колледже, если студент, не имея подготовки, стал заниматься в ансамбле. Незначительная часть таких обучающихся в процессе формирования образа профессии принимают решение перейти в другое учебное заведение творческого профиля. Большинству мешает это сделать отсутствие необходимой базовой подготовки (законченного дополнительного образования в музыкальной школе) и другие факторы: мнение родителей, нет профильного образовательного учреждения в регионе. В дальнейшем такие студенты нередко бросают учебу в колледже, а если и заканчивают, то не работают по профессии. Хотя встречаются и случаи трудоустройства по специальности, но работа воспринимается лишь как источник необходимых доходов без стремления сделать карьеру.

Максим Б., специальность «Строительство». Пел и играл на гитаре в ансамбле в колледже, сочинял песни, был лауреатом творческих конкурсов, после окончания учебы проходил службу в ВС РФ в военном хоре, сейчас работает кофеваром (бариста), на досуге продолжает музицировать.

Даниил П., специальность «Информационные системы». В колледже играл на гитаре и сочинял электронную музыку. Интересы к учебе не проявлял. Работает курьером, свободное время посвящает написанию музыки и размещает в сети Интернет.

Алексей С., специальность «Монтаж промышленного оборудования». Был вокалистом ВИА, перевелся на другую специальность в этом же колледже, но учебу так и не окончил, профессионального образования не получил, неоднократно менял место работы – от курьера до ведущего шоу-программ.

Александр М., специальность «Сантехника и вентиляция». Пел в группе и занимался звуко-

режиссурой. Его родители организуют концерты и имеют связи в творческой среде. После окончания колледжа работал мастером по свету в крупном театральном зале Екатеринбурга. Продолжает делать карьеру в данной сфере.

Александр С., специальность «Строительство», потом «Сантехника и вентиляция». Пришел в колледж с низким уровнем школьных знаний и с опытом вокала, игры на гитаре в ансамбле. Один из самых активных участников ВИА. Был оставлен на второй год и переведен на другую специальность. С трудом окончил колледж. По профессии не работает, продолжает музицировать в группе.

Представленные далее типы студентов относятся скорее к «спутникам» музыкального творческого объединения, которые периодически примыкают к его деятельности.

3. «Субкультурщики». Отношение к учебе у данного типа может различаться – от добросовестного до игнорирования. На первое место ими ставятся личные музыкальные предпочтения (панк-рок, русский рок, хеви-метал и др.) До колледжа обычно уже имели опыт музицирования. Приходят на первые занятия, но охладевают, если надо исполнять композиции не их стиля для тематических мероприятий колледжа. В дальнейшем эпизодически присоединяются к ВИА. Могут репетировать и играть в группе, близкой по духу, вне колледжа. Не демонстрируют прогресса и не стремятся овладеть новыми приемами игры вне их стиля.

4. «Принципиальные». Близки к предыдущему типу. Иногда стремятся отнести себя к определенному стилю/жанру музыки, обладают музыкальным опытом. Имеют высокое мнение о своих исполнительских навыках, часто не соответствующее действительности. Если и участвуют в номерах, то плохо проучивают партии, считая, что смогут сыграть без подготовки. Обычно прекращают участие в ансамбле через некоторое время либо разово участвуют в номерах.

У третьего и четвертого типа участников чаще наблюдается отход от творческой деятельности на старших курсах. Занятия музыкой остаются на уровне хобби или постепенно сходят на нет.

5. Участники с приоритетом учебной деятельности. Студенты нерегулярно посещают репетиции, мотивируя это занятостью в учебе. Эпизодически подключаются к подготовке творческих номеров, например к новогоднему концерту. Не уделяют внимания творческому росту. Нередко это старшекурсники, которые в процессе прохождения практик сформировали позитивное ценностное отношение к профессии, но не разрывают связь с творческим коллективом как формой проведения досуга, обще-

ния с друзьями. После окончания колледжа чаще всего не возвращаются к музицированию, но с теплотой вспоминают студенческие увлечения; могут играть/петь «в компании».

6. «Туристы». Данное определение взято у канадского социолога Р. Стеббинса и обозначает кратковременных участников социального мира серьезной досуговой деятельности, которые присоединяются к творческому коллективу «лишь на мгновение для получения выгоды, преимуществ или развлечения» [21]. Это самая разнородная группа, включающая студентов как с навыками музицирования, так и без них. К «туристам» относятся участники с опосредованной мотивацией, пришедшие в творческий коллектив за компанию, в поисках общения, с целью закрытия академической задолженности альтернативным путем или просто из любопытства. К данному типу примыкают обучающиеся с неопределенным отношением к основной учебной деятельности и к занятиям ВИА. Они нерегулярно посещают как академические занятия, так и репетиции. Демонстрируют стагнацию в творчестве. В конце концов теряют интерес к ВИА и к данному колледжу, могут перевестись в другое учебное заведение. В этой ситуации обнаруживается позитивная роль занятий в творческом коллективе: своеобразная профессиональная проба как один из этапов в поиске идентичности, выборе будущей профессии.

Заключение

На основании предложенной типологии видно, что занятия в самостоятельном творческом коллективе как часть образовательного процесса, помимо решения задач самореализации, личностного роста, продуктивного проведения досуга и профилактики девиантного поведения, способны влиять на осознание ценностей профессии, ее локализации и соответствующей ролевой модели. Занятость в клубе, секции может дополнять в сознании участников понимание студенчества как профессиональной группы, для которой характерно погружение не только в учебу, но и в досуговые внеклассные практики; способствовать формированию и развитию гибких навыков (soft skills), облегчающих профессиональную социализацию; компенсировать недостаточную мотивацию получения основной специальности, являясь формой дополнительного образования и самоактуализации; корректировать выбор профессионального пути, стимулируя принятие решения о возможной смене факультета/образовательной организации либо о перспективах получения второго образования. В данном случае важна роль педагога (настав-

ника, руководителя секции), который, становясь референтной личностью для воспитанников, имеет возможность воздействовать на их поведение, отношение к будущей профессии.

Список литературы

1. Оникко А.А. Самоопределение старшекласников при выборе профессии: социологический анализ: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. Екатеринбург, 2011. 18 с.
2. Волегов В.С. Профессиональное самоопределение студентов в социокультурном пространстве большого города: Дис. ... канд. соц. наук. Тихоокеанский государственный университет, 2016. 175 с. www.pnu.edu.ru
3. Теняева О.В. Профессиональная идентичность молодежи в контексте профессионального самоопределения личности // XIX Международная конференция «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования»: Сборник материалов конференции. Екатеринбург: УрФУ, 2016. С. 1231–1239.
4. Briggs A.R.J. Exploring professional identities: middle leadership in further education colleges // *School Leadership & Management: Formerly School Organization*. 2007. 27:5. P. 471–485.
5. Теняева О.В., Тоболевич О.А. Особенности профессиональной идентичности студентов разных уровней образования // *Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология*. 2018. Т. 4 (70). № 4. С. 107–115.
6. Гохберг Л.М., Озерова О.К., Саутина Е.В. и др. Образование в цифрах: 2021: краткий статистический сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 132 с.
7. Агранович М. В России за 5 лет прием в колледжи вырос на 160 тысяч человек // *Российская газета*. URL: <https://rg.ru/2021/09/29/reg-ufo/v-rossii-za-5-let-priem-v-kolledzhi-vyros-bolee-chem-na-160-tysyach-chelovek.html?ysclid=17qze1kfbv721462303> (дата обращения: 10.09.2022).
8. Подведены итоги первого этапа приёмной кампании в учреждения СПО в 2021 году // *Официальный сайт Минпросвещения России*. URL: <https://edu.gov.ru/press/4116/podvedeny-itogi-pervogo-etapa-priemnoy-kampanii-v-uchrezhdeniya-spo-v-2021-godu/?ysclid=17serh80bk485222634> (дата обращения: 10.09.2022).
9. 2021 год в цифрах: что произошло в сфере образования и что нового мы узнали // *Образовательная платформа «Skillbox»*. URL: <https://skillbox.ru/media/education/2021-god-v-tsifrakh-cto-proizoshlo-v-sfere-obrazovaniya-i-cto-novogo-my-uznali/?ysclid=17qzf05bk7126017413> (дата обращения: 10.09.2022).
10. Сведения о приеме, численности студентов и выпуске специалистов в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования / Министерство науки и высшего образования РФ. URL: https://minobnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-prieme-chislennosti-studentov-i-vypuske-spetsialistov-obrazovatelnykh-organizatsiyakh-os?phrase_id=4219722 (дата обращения: 10.09.2022).
11. Щербина В.В., Попова Е.П. Вуз вне системы профессиональной подготовки специалистов как итог многолетних реформ российского высшего образования // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*. 2020. Т. 20. № 3. С. 622–635.
12. Гарбузова Г.В., Куцебо Г.И. Профессиональная идентичность студентов как объект психолого-педагогического анализа // *Личность в профессионально-образовательном пространстве: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции*. Екатеринбург: РГППУ, 2015. С. 15–21.
13. Рыбина Я.Е. Проблема социального и профессионального самоопределения студентов колледжа (по результатам диагностики) // *Отечественная и зарубежная педагогика*. 2021. Т. 1. № 1 (74). С. 91–99.
14. Исследование мнения студентов-первокурсников о качестве оказания образовательных услуг в ГОУ СПО ТО «ТПК» №1 в 2014 г. / ГПОУ ТО «Тульский педагогический колледж». URL: <http://www.tpk1.ru/text/pervokkahestvo.pdf> (дата обращения: 03.12.2021).
15. Сравнительный анализ результатов исследования мотивации поступления абитуриентов в СРМК 2016–2018 гг. / ГБПОУ «Ставропольский региональный многопрофильный колледж». URL: <https://rnmk.stavedu.ru/index.php?r=management/article/view&id=315> (дата обращения: 03.12.2021).
16. Сушкова О.В. Адаптация студентов к профессиональному образованию на примере ГОБПОУ «Грязинский технический колледж» // *Информо*. 18 с. URL: <https://www.informio.ru/publications/id2810/Adaptacija-studentov-k-professionalnomu-obrazovaniyu-na-primere-GOBPOU-Grjazinskii-tehnicheskii-kolledzh> (дата обращения: 03.12.2021).
17. Ст. 2. Основные понятия // *Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция)*. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 03.12.2021).
18. Ст. 75. Дополнительное образование детей и взрослых // *Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция)*. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 03.12.2021).
19. Tariq N. Effects of extracurricular activities on students. Islamabad: National University of Sciences and Technology, 2018. 18 p. URL: https://www.academia.edu/37018130/Effects_of_Extracurricular_Activities_on_Students (дата обращения: 03.12.2021).
20. Колчинская В.Ю. Самодетельное музыкальное творчество как фактор социализации молодежи: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. Екатеринбург: УрГППУ, 2001. 23 с.
21. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // *Социологические исследования*. 2000. № 7. С. 64–72.

**THE INFLUENCE OF AMATEUR CREATIVITY ON THE PROFESSIONAL
SELF-DETERMINATION OF COLLEGE STUDENTS WITH DIFFERENT TYPES
OF PARTICIPATION IN AMATEUR ART**

N.B. Kostina¹, T.V. Duran², I.S. Garbuzov³

¹Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg

²Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg

³Liberal Arts University – University for Humanities, Yekaterinburg

The article examines the concept of "professional identity" from the point of view of sociology. The current situation on the labor market is considered and trends in the field of vocational education are identified based on the analysis of official statistical data of the Ministry of Education and Science and the Ministry of Education and Science of Russia. The features of secondary vocational education in comparison with higher education are highlighted and the choice of a contingent of college students as an object of research is justified. Based on the results of the educational activities of the teacher-organizer at the assembly college, taking into account the data of the guide interviews and monitoring of accounts in social networks, the attitude of students participating in an amateur creative musical group to their future profession was analyzed. The influence of classes in clubs on professional socialization, the setting of life priorities, the development of soft skills has been clarified. The creative team is considered as a real small social group with its inherent properties, including direct interaction of participants, distribution of roles and statuses. The authors identify typological features of student amateur activity depending on motivation, attitude to classes, regularity, effectiveness of attendance and other parameters. Concrete examples from practice are given, showing what role musical creativity plays in the life of college graduates during their studies and after graduation.

Keywords: professional identity, professional orientation, students, amateur artistic creativity, professional motivation, self-determination, upbringing, secondary vocational education, soft skills.