

УДК 316.334.2+316.346.32-053.6
DOI 10.52452/18115942_2024_1_110

СОБЫТИЯ ФИНАНСОВОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

© 2024 г.

Е.Л. Могильчак

Могильчак Елена Львовна, к. филос. н.; доц.;
доцент кафедры прикладной социологии Уральского федерального университета
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург
e.l.mogilchak@urfu.ru

*Статья поступила в редакцию 13.09.2023
Статья принята к публикации 29.01.2024*

Включение молодежи в экономическую жизнь общества всегда представляло собой социальную проблему. В условиях экономического кризиса данная проблема приобретает ещё большую актуальность. Остается недостаточно исследованным такой аспект изучения финансовой жизни студента, как ее успешность. Использование событийно-биографического метода дало возможность изучить финансовую жизнь в данном аспекте на основе разделения событий на положительные и отрицательные. Цель исследования – выявить характеристики воспринимаемых студентами изменений в финансовой жизни в условиях экономического кризиса. Опрос 272 студентов гуманитарных специальностей Уральского федерального университета был проведен в мае 2022 г. Данные сравнивались с результатами исследования 2015 г., когда было опрошено 382 человека. Кризис 2022 г. оказал большее отрицательное влияние на финансовую жизнь студента по сравнению с кризисом 2014 г. Это проявилось в существенном превышении числа отрицательных событий над числом положительных, появлении новых видов негативных событий. В результате кластерного анализа было получено два кластера. Представители успешного кластера чаще, чем неуспешного, имели удачный опыт на рынке акций, получали премии, повышение зарплаты, чаще совершали удачные покупки. Среднее число положительных событий в данном кластере в несколько раз выше, чем в неуспешном кластере. Дальнейшие исследования финансовой жизни студентов могут быть связаны не только с продолжением изучения ее успешности, но и с выявлением ее взаимосвязи с другими сферами жизни молодых людей.

Ключевые слова: студент, социальное самоопределение, событие, денежные отношения, кризис, успешность.

Введение

Включение молодежи в экономическую жизнь общества всегда представляло собой социальную проблему, в условиях экономического кризиса данная проблема приобретает ещё большую актуальность. Особенность данного процесса состоит в необходимости выполнения молодым человеком двух противоречивых задач – получение высшего образования и формирование домохозяйства, независимого от родительской семьи. От выбора студентом более значимой для него задачи зависит стратегия его экономического и образовательного поведения.

События финансовой жизни понимались нами как изменения в финансовых условиях, процессе и результатах деятельности по получению и использованию денежных средств. Эти события мы рассматривали как элементы жизненного пути молодого человека, которые в совокупности могут указывать на успешность социального самоопределения в сфере денежных отношений. Оно представляет форму включения молодежи в экономическую жизнь общества путём формирования независимого от ро-

дителей финансового статуса через выбор источников доходов и способов их использования.

Финансовый статус понимается нами как одна из разновидностей экономического статуса наряду с имущественным. Выбор источников доходов и способов их использования является средством осуществления социального самоопределения в сфере денежных отношений. Этот выбор предполагает «встраивание» денег в социальные взаимодействия разного типа.

Вивиана Зелизер писала о том, что «несмотря на принципиальную подвижность денег, люди всячески стремятся встроить их в определенное время, место и социальные отношения. <...> Люди производят разные денежные средства для многих, а возможно, и для каждого типа социального взаимодействия» [1, с. 60]. Можно говорить о таких типах денежных отношений студента, как отношения с родителями, работодателем, а также с коммерческими организациями, по отношению к которым студент выполняет роль покупателя (клиента). Отношения с родителями регулируются неформальными нормами, в том числе моральными. Отношения студента в качестве потребителя

товаров и услуг регулируются прежде всего формальными нормами, как и его отношения с работодателем. Нарушение данных норм может стать причиной изменений в финансовой жизни, неблагоприятных для студента.

Финансовая жизнь студентов изучалась рядом ученых. Исследовалось экономическое положение студентов, их поведение при зарабатывании и расходовании денежных средств [2–7]. Отдельно анализировалась проблема финансовой самостоятельности студенческой молодежи [8–11]. Выявлено несоответствие потребительских предпочтений финансовым возможностям студенчества. Доказано, что увеличение уровня финансовой независимости с течением времени улучшает материальное положение студента.

Как зарубежные, так и российские авторы исследовали влияние экономического кризиса на материальное положение и ценности студентов. В кризис происходит снижение доходов родительских семей студентов и расходов самих молодых людей, повышается значимость ценности безопасности жизни [12–15].

Говоря об институциональных изменениях в обществе, классики экономической социологии Т. Парсонс и Н. Смелсер указывали, что данным изменениям предшествуют явления, которые мы могли бы назвать *подобными кризисным*. Процесс начинается с сочетания неудовлетворенности производственными достижениями экономики, затем происходит скрытый процесс преодоления этих противоречий и мобилизации мотивационных ресурсов. Внедрение инноваций осуществляется предпринимателями [16]. Представитель культурно-исторического направления новой экономической социологии М. Аболафия также обращает внимание на способы преодоления кризисных явлений: противоречия разрешаются организованными действиями институциональных субъектов, которые стремятся сгладить очевидные негативные последствия для конкретных участников данного и смежных рынков [17].

На наш взгляд, мобилизация мотивационных ресурсов в условиях кризиса может осуществляться не только предпринимателями, институциональными субъектами, но и обычными людьми, в том числе студентами.

Можно говорить, что эмпирические исследования финансовой жизни студентов захватывают достаточно широкий круг явлений: это финансовое положение студента, характер его деятельности при зарабатывании и расходовании денежных средств, денежные взаимоотношения с родителями. Вместе с тем остается недостаточно исследованным такой аспект изучения и оценки финансовой жизни студента, как

ее успешность. Использование событийно-биографического метода дало нам возможность изучить финансовую жизнь в данном аспекте на основе разделения событий на положительные и отрицательные.

События финансовой жизни обычно исследовались социологами наряду с другими жизненными событиями [18, 19]. Мы изучили данные события как элементы исключительно финансовой жизни. Студенты-гуманитарии УрФУ были опрошены в 2015 и 2022 г. Это позволило сравнить данные, относящиеся к двум периодам развития экономического кризиса.

Цель исследования – изучить события финансовой жизни студентов как показатели ее успешности. В задачи исследования входило построение типологии респондентов по характеру событий финансовой жизни, выявление изменений, произошедших в содержании событий с 2015 по 2022 г.

Методы

В качестве генеральной совокупности выступали студенты 3–4-го курса гуманитарных специальностей Уральского федерального университета. Опрос проводился в мае 2022 и в декабре 2015 г. Объем выборки – 272 и 382 человека соответственно. Тип выборочной процедуры – квотная одноступенчатая выборка, квотный признак двухмерный – принадлежность к курсу обучения и факультету.

Для изучения событий финансовой жизни нами применялся событийно-биографический метод. Респондентам предлагалось ответить на открытый вопрос: «Какие события, произошедшие в Вашей жизни с февраля 2021 г. по апрель 2022 г. и связанные в той или иной степени с деньгами, финансами, Вам более всего запомнились? Опишите, пожалуйста, эти события, а также те эмоции, чувства, которые Вы испытали в момент, когда произошли данные события». В 2015 г. временной интервал, указанный в вопросе, составил с сентября 2014 по ноябрь 2015 г.

Методом анализа текста ответов на открытый вопрос был контент-анализ. Категориями контент-анализа выступали 1) эмоциональное отношение к событию (подкатегории – позитивное, негативное), 2) характер объекта события (подкатегории – деятельность, условия деятельности), 3) характер события в зависимости от его влияния на финансовое положение (подкатегории – положительное, отрицательное), 4) содержание события. Подкатегориями выступали повышение цен; удачная покупка; неудачная покупка; получение первой зарплаты; премия (повышение зарплаты); получение денег

от родственников (подарок, наследство); получение стипендии; лишение стипендии; удачный опыт на рынке акций, валют; покупка до повышения цен; нереализованная возможность приобрести товар (услугу); потеря работы; упущенные возможности; убытки.

В качестве единицы контекста выступал текст, описывающий каждое событие, единицы счёта – упоминание подкатегорий в тексте.

Всего получено 549 событий в 2022 г. и 482 события в 2015 г. Каждое событие при обработке данных было отнесено к соответствующей категориальной группе. Исходя из свойств описанных событий, было сформировано 20 переменных, измеренных с помощью номинальных и абсолютных шкал, 14 из них относились к содержанию событий.

Номинальный уровень измерения имели дихотомические признаки, отражающие содержание конкретного изменения в финансовой жизни, характер объекта события, характер события в зависимости от его влияния на финансовое положение. Также к группе переменных с номинальным уровнем измерения относилось наличие позитивных или негативных эмоций, испытываемых при восприятии события.

Абсолютный уровень измерения имели такие вторичные переменные (индексы), как число положительных и отрицательных событий, разность числа положительных и числа отрицательных событий.

Для каждого респондента определялся *индекс успешности финансовой жизни*. Он рассчитывался как отношение разности числа положительных и отрицательных событий к общему числу событий, указанных респондентом. Индекс изменяется от -1 до $+1$. Он равен нулю при равенстве числа положительных и отрицательных событий, $+1$ – при наличии только положительных событий, -1 – при наличии у респондента только отрицательных событий. Чем ближе индекс к $+1$, тем выше уровень успешности.

Формирование указанных переменных позволило применить при обработке данных корреляционный и кластерный анализ. Кластерный анализ осуществлялся с применением метода *k*-средних, обработка данных проводилась с помощью программы SPSS.

Результаты исследования

Еще раз отметим, что события финансовой жизни понимались нами как изменения в финансовых условиях, процессе и результатах деятельности по получению или использованию денежных средств. Мы фиксировали события, приведшие к улучшению и ухудшению финан-

сового положения студента. События, приведшие к улучшению финансового положения либо представляющие удачную попытку использования финансовых ресурсов, рассматривались нами как положительные. События, приведшие к ухудшению финансового положения либо представляющие неудачную попытку улучшения данного положения (неудачную попытку использования финансовых ресурсов), рассматривались как отрицательные.

Опрошенными было названо 549 событий в 2022 и 482 события в 2015 г. Положительные события чаще всего представлены трудоустройством и удачными покупками, отрицательные – повышением цен.

Мы ввели независимые критерии отнесения *отрицательных* событий финансовой жизни к двум типологическим группам: убытки и упущенные возможности. Упущенные возможности выражались в несостоявшейся поездке, покупке, упущенном месте работы из-за изменения условий экономической деятельности в связи с кризисом. Убытки выражались в потере вещи, краже, невыдаче зарплаты, денежном ущербе по вине финансовых организаций, лишении денег в результате мошенничества, лишении стипендии. Упущенные возможности отметил примерно каждый седьмой респондент, убытки – каждый десятый. Среди положительных событий значительно чаще, чем среди отрицательных, встречаются события, связанные с активностью студента, и, наоборот, реже – с финансовыми условиями его деятельности. Описанные закономерности относятся к данным как 2015, так и 2022 г.

Среди отрицательных событий, запомнившихся студентам, и в 2015, и 2022 г. чаще всего упоминается повышение цен на товары и услуги (табл. 1). При этом 4.5% опрошенных в 2022 г. указывает на повышение цен на *социально значимые товары* – продовольственные продукты и лекарства. В 2015 г. эти товары как особая категория отдельно не упоминались. Так, например, студентка указала, что «подорожали и исчезли из аптек многие лекарства, из-за этого я временно прервала прием необходимых лекарств. Не всегда есть лекарства, а если есть – то подорожавшие, волнуясь за немолодых родителей». Причина дефицита некоторых товаров, в том числе медпрепаратов, как известно, связана с ограничением поставок из-за рубежа, которое характерно именно для кризиса 2022 г.

Такое отрицательное событие, как повышение цен, реже упоминается работающими студентами. Известно, что экономические кризисы резко увеличивают неопределённость обстановки [20]. Работающие студенты имеют ресурсы

Таблица 1

**События финансовой жизни, произошедшие в 2021–2022
и в 2014–2015 годах и запомнившиеся студентам**

События	2014–2015		2021–2022	
	% от числа опрошенных	% от числа событий	% от числа опрошенных	% от числа событий
Повышение цен	39.8	18.0	37.5	19.6
В том числе повышение цен на продукты питания и лекарства	0.0	0.0	4.5	2.2
Удачная покупка	43.0	19.7	33.3	17.1
Премия, повышение зарплаты	32.5	15.0	10.0	4.9
Получение первой зарплаты	38.9	17.9	26.7	13.3
Получил деньги от родственников, подарок, наследство	6.1	2.8	6.7	3.3
Неудачная покупка	7.5	3.4	8.3	4.1
Не смог приобрести товар, услугу	0	0	11.7	5.7
Получил стипендию, повысилась стипендия	8.2	3.7	7.5	3.7
Лишился стипендии	8.8	4.0	1.7	0.8
Удачный опыт на рынке акций, валют	4.8	2.2	5.0	2.4
Успел совершить покупку до повышения цен	0	0	4.2	2.0
Лишился работы	5.3	2.4	20.8	10.4
Упущенные возможности в результате кризиса (несостоявшаяся работа, поездка, покупка)	12.3	5.6	15.8	7.8
Убытки (кража, невыплата зарплаты, мошенничество, денежный ущерб, нанесенный банком)	11.7	5.3	10.0	4.9
Всего	218.9	100.0	199.2	100.0

Примечание: сумма (всего) составляет больше 100%, поскольку респондент мог описать несколько событий.

для преодоления данной неопределенности и снижения зависимости от внешних условий экономической деятельности. *Чаще* повышение цен упоминается девушками, чем юношами, первокурсниками, чем второкурсниками.

Особо нужно отметить *положительные* события, связанные с повышением цен. Так, в 2022 г. в 4% случаев опрошенные указывают, что успели совершить покупку до данного повышения. Это может рассматриваться как успех в выполнении роли покупателя в условиях экономического кризиса. В 2015 г. такого рода события не упоминались.

В 2022 г. соотношение положительных и отрицательных событий изменилось в пользу отрицательных. Так, в 2015 г. число положительных событий превышало число отрицательных в 1.33 раза, в 2022 г. их количество уравнилось.

Нас интересовал не только характер изменений в личной финансовой жизни студентов, в том числе в связи с экономическим кризисом, но и *эмоциональная* «интерпретация» ими этих изменений.

Сущность чувства можно рассматривать как то значение, которое развивается в последовательном ряде приспособлений к требованиям жизни [21], эмоция представляет проявление важности, которое событие имеет в природном или социальном мире [22].

Из негативных эмоций, обозначенных студентами, можно назвать тревогу, отчаяние, негодование, из позитивных эмоций – радость,

счастье. Так, покупка билетов на мошенническом сайте вызвала апатию, поднявшиеся цены на продукты питания – тревогу, закрытие вывода средств для граждан РФ – отчаяние, негодование, получение гранта на миллион – радость, счастье, эйфорию.

События, связанные с работой и с потреблением товаров и услуг, наиболее часто упоминаются в ряду вызывающих *позитивные эмоции* событий. Чаще всего позитивные эмоции переживались после таких событий, как получение премии, повышение зарплаты и удачные покупки. Отметим, что в качестве вознаграждения работник получает не только доход, удовлетворение от работы, но и возможность реализовать личные ценности. Реализуемые ценности не обязательно относятся к сфере труда. Студенты рассматривают работу ещё и как способ обеспечения финансовой независимости от родителей и получения возможности приобретать товары и услуги. Примерно каждое шестое событие, вызвавшее позитивные эмоции, связано одновременно и с самостоятельными заработками, и с покупкой товаров, потреблением услуг. Данные события вызывают гордость, приятные эмоции от того, что товар или услуга приобретены на собственные деньги. Данные закономерности относятся и к 2022, и 2015 г.

Чаще всего отрицательные эмоции от событий финансовой жизни испытывают студенты, имеющие временную работу. Этот показатель выше в данной группе как по сравнению с име-

Таблица 2

Факторы финансовой успешности студентов. Корреляционная матрица

Факторы	2015	2022
Пол (0 – женский, 1 – мужской)	+0.250	+0.271
Наличие временной работы (0 – нет, 1 – есть)	-0.238	-0.263
Наличие постоянной работы (0 – нет, 1 – есть)	+0.211	+0.243
Курс обучения (0 – 3-й курс, 1 – 4-й курс)	-0.279	-0.245

* Примечание: использовался коэффициент ранговой корреляции гамма.

ющими постоянную работу, так и вообще не работающими.

При помощи корреляционного анализа было выяснено, что события, связанные с самостоятельными заработками и потреблением товаров и услуг, оказывают независимое друг от друга влияние на появление позитивных эмоций. Это относится как к данным 2015, так и 2022 г. Как самостоятельные заработки, так и удачная покупка или покупка на собственные деньги – проявление успеха в экономической деятельности. Можно утверждать, что осознание студентами потребительской и трудовой деятельности как успешной способствует повышению субъективного качества жизни даже в неблагоприятных экономических условиях.

Мы рассмотрели влияние на содержание, характер, объект и эмоциональное отношение к событиям финансовой жизни таких факторов, как пол, курс, форма обучения, а также наличие постоянной или временной работы. Выяснилось, что пол влияет на наличие удачного опыта на рынке акций, ценных бумаг, курс обучения – на нереализовавшуюся возможность найти работу и обеспокоенность повышением цен, наличие временной работы – на появление отрицательных эмоций от событий. Коэффициенты корреляции Крамера варьировали от 0.221 до 0.381 в 2022 году и от 0.275 до 0.391 в 2015 году. Юноши чаще девушек указывали на удачный опыт на рынке акций, валют; четверокурсники чаще, чем третьекурсники, – на упущенную возможность найти работу. Имеющие временную работу чаще, чем имеющие постоянную работу и неработающие, испытывали отрицательные эмоции от событий финансовой жизни.

Как уже указывалось, нами был разработан индекс успешности финансовой жизни, рассчитываемый как отношение разности числа положительных и отрицательных событий к общему числу событий, указанных респондентом. Напомним, что события, приведшие к улучшению финансового положения либо представляющие удачную попытку использования финансовых ресурсов, рассматривались нами как положительные. События, приведшие к ухудшению финансового положения либо представля-

ющие неудачную попытку улучшения данного положения, рассматривались как отрицательные.

Было построено распределение выборочной совокупности по значениям указанного выше индекса. В результате корреляционного анализа с применением коэффициента ранговой корреляции гамма было выяснено, что на значение индекса оказывают влияние такие факторы, как пол, курс обучения и трудовая занятость (табл. 2). Так, юноши более успешны, чем девушки, а третьекурсники успешнее четверокурсников. Был зафиксирован факт совместного влияния на успешность финансовой жизни таких факторов, как пол и форма обучения, коэффициент корреляции Крамера составил 0.381 в 2022 г. и 0.320 в 2015 г. Максимальный уровень успешности выявлен в группе юношей контрактной формы обучения.

Мы выяснили, что имеющие временную работу имеют минимальный уровень успешности, постоянную работу – максимальный. Не имеющие ни постоянной, ни временной работы занимают промежуточную позицию между указанными группами (табл. 3).

Нужно отметить особое положение занимающихся временной работой. Самый низкий уровень успешности здесь связан не только с более слабой распространенностью позитивных событий, связанных с трудом, но и с успешными покупками. Эта особенность данной категории студентов зафиксирована как по сравнению с занятыми постоянной работой, так и не занятыми работой вообще. Это относится и к 2015 г., и к 2022 г.

Отдельно отметим, что неработающие студенты совершают успешные покупки столь же часто, что и занятые на постоянной работе, а занятые на временной работе делают данные покупки реже всех. Это говорит о том, что потребительский успех может иметь качественно различные источники – самостоятельные заработки и финансы родителей. Временно работающие студенты в данном случае находятся в самой неблагоприятной ситуации. По всей видимости, имея низкие самостоятельные заработки, они не могут использовать в должной мере и помощь родителей.

Таблица 3

Категории	2015 год	2022 год
Юноши	+0.286	+0.166
Девушки	-0.245	-0.322
Юноши-бюджетники	-0.302	-0.364
Девушки-бюджетники	-0.194	-0.227
Юноши-контрактники	+0.516	+0.474
Девушки-контрактники	-0.347	-0.369
Студенты 3-го курса	+0.425	+0.326
Студенты 4-го курса	-0.201	-0.209
Не имеющие оплачиваемой работы	-0.046	+0.031
Имеющие временную работу	-0.655	-0.700
Имеющие постоянную работу	+0.589	+0.536

Таблица 4

События	Опрос 2015 года		Опрос 2022 года	
	Успешные	Неуспешные	Успешные	Неуспешные
Удачный опыт на рынке акций, валют	18.9	1.7	18.2	0.0
Премия, повышение зарплаты	41.5	15.0	36.4	1.0
Получение первой зарплаты	43.4	22.5	54.5	13.9
Не смог приобрести товар, услугу	29.1	3.1	36.4	1.0
Испытал после событий только положительные эмоции	39.6	19.2	47.8	25.8
Испытал после событий только отрицательные эмоции	17.0	40.0	2.2	46.1
Среднее число удачных покупок	2.64	0.17	2.61	0.125
Среднее число положительных событий	3.11	0.53	3.17	0.66
Среднее число отрицательных событий	0.47	1.24	0.48	1.26
Процент кластера в выборочной совокупности	25.5	74.5	17.0	83.0

В целях многомерной типологии респондентов нами был применен кластерный анализ. Было получено два кластера, которые различаются по характеру событий финансовой жизни.

Представители первого кластера (финансово успешный) чаще, чем представители второго кластера:

- имели удачный опыт на рынке акций;
- получали премии, повышение зарплаты;
- чаще совершали удачные покупки.

В целом среднее число положительных событий в успешном кластере значительно выше, чем в неуспешном. Разрыв составляет 5.9 и 4.8 раза для 2015 и 2022 г. соответственно. Можно говорить о более высоком уровне активности студентов, входящих в первый кластер, как в сфере труда, так и потребления. Особо нужно отметить, что субъективное качество жизни в успешном кластере значительно выше. На это указывают процентные показатели испытывавших положительные и отрицательные эмоции в кластерах (табл. 4).

Большинство опрошенных попало в финансово неуспешный кластер. Численность финансово успешного кластера составила в 2015 г. 25.5%, в 2022 – 17%. В связи с тем, что основная функция студенческого периода в жизни

молодых людей – образовательная, указанное соотношение типологических групп вряд ли существенно изменится в ближайшие годы.

Выводы

Характер событий финансовой жизни рассматривался нами как показатель её успешности. Было выяснено, что кластер, впоследствии названный финансово успешным, отличается не только позитивной направленностью событий финансовой жизни, но и значительно более высоким уровнем трудовой и потребительской активности. Большая распространенность в данном кластере положительного эмоционального отклика на события указывает на связь успешности финансовой жизни и высокого субъективного качества жизни в финансовой сфере.

Опрос 2022 г. показал меньшую успешность финансовой жизни студентов, чем опрос 2015 г. Это проявилось в существенном превышении числа отрицательных событий над числом положительных, появлении новых видов негативных событий. Однако следует отметить, что характер влияния на успешность таких факторов, как пол, курс обучения и характер занятости, не изменился. Из всех статусов занятости

увеличивает успешность финансовой жизни наличие постоянной работы, уменьшает – наличие временной работы.

Дальнейшие исследования финансовой жизни студентов могут быть связаны не только с продолжением изучения ее успешности, в том числе с применением индекса успешности, но и с выявлением ее взаимосвязи с другими сферами жизни молодых людей.

Список литературы

1. Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. Электронный журн. 2002. № 4. С. 58–73.
2. Цапу А.Б. Социологический анализ потребления в среде российского студенчества: на материалах г. Санкт-Петербурга: Дис. ... канд. соц. наук. СПб.: РГПУ, 2008. 245 с.
3. Кузеванова А.Л., Тупикова О.С. Потребительское поведение российской студенческой молодежи в условиях глобализации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 3. С. 5–18.
4. Земцов А.А., Осипова Т.Ю. Финансовая социализация в рамках предметной социализации студентов // Проблемы учёта и финансов. 2017. № 6. С. 22–27.
5. Дулина Н.В. Региональные различия в финансовых практиках и установках современного российского студенчества (по материалам прикладного социологического исследования) // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 155–168.
6. Daud F.N., Norwani N.M., Yusof R. Students Financial Problems in Higher Education Institutions // International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 2018. № 8 (10). P. 1558–1565. URL: https://scholar.harvard.edu/files/btl/files/blong_-_the_financial_crisis_and_college_enrollment_-_july_2013.pdf (дата обращения: 01.03.2023).
7. Лактионов В.В., Максимова Д.В., Лаптева Л.А. Финансовое положение студентов // Международная студенческая научная конференция «Поколение будущего» 31 мая 2021. Россия, Санкт-Петербург. 2021. С. 211–217. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38571493_21246926.pdf (дата обращения: 01.03.2023).
8. Потапова Ю.В., Маленова А.Ю. Личностные особенности и отношение к ситуации сепарации юношей и девушек с разной степенью финансовой независимости // Вестник Омского университета. Серия: Психология. 2015. № 2. С. 16–23.
9. Резник С.Д., Черниковская М.В. Моделирование системы повышения экономической самостоятельности студентов высших учебных заведений России // Друкеровский вестник. 2020. № 2. С. 220–233.
10. Рогачёв Д.Ю. Особенности финансового поведения студенческой молодёжи // Народнонаселение. 2021. № 2. С. 41–52.
11. Малкина М.Ю., Рогачев Д.Ю. Институты финансовой социализации российских студентов // Journal of Institutional Studies. 2021. № 13 (4). С. 126–139.
12. Long B.T. The Financial Crisis and College Enrollment: How Have Students and Their Families Responded? // In: J.R. Broun, C.M. Hoxby (eds.) How the Financial Crisis and Great Recession Affected Higher Education. University of Chicago Press, 2013. P. 1–34.
13. Sortheix F.M., Parker P.D., Clemens M.L., Schwartz S. Changes in Young Europeans' Values During the Global Financial Crisis // Social Psychological and Personality Science. 2019. № 10 (1) P. 15–25.
14. Kouroutsidou M., Raptis N., Karampela K. Researching the Impact of the Economic Crisis on Student Life in Greece // International Journal of Learning, Teaching and Educational Research. 2020. № 7. P. 143–158.
15. Гаврилова И.И., Руденко А.А., Руденко С.А. Влияние экономического кризиса на студентов Амурской области. URL: <https://www.informio.ru/publications/id1188/Vlijanie-yekonomicheskogo-krizisa-v-Rossiiskoi-Federacii-na-studentov-Amurskoi-oblasti> (дата обращения: 01.03.2023).
16. Parsons T., Smelser N. Economy and society. A study in the integration of economic and society. London: Routledge & Kegan Paul, 1956. 319 p.
17. Abolafia M.Y., Kilduff M. Enacting Market Crisis: The Social Construction of a Speculative Bubble // Administrative Science Quarterly. 1988. № 2. P. 177–193.
18. Лебедева Е.В., Сурнина О.Е. Особенности событийной структуры жизненного пути студентов в условиях современности // Педагогическое образование в России. 2014. № 2. С. 109–113.
19. Buri J.R., Post M.C., Cromett C.E. et al. Negative Life Events Scale for Students // 123rd Annual Convention of the American Psychological Association. Toronto, Canada, August, 2015. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED573492.pdf> (дата обращения: 01.03.2023).
20. Муздыбаев К. Переживание времени в период кризисов // Психологический журнал. 2000. № 4. С. 4–21.
21. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. 544 с.
22. Bericat E. The sociology of emotions: Four decades of progress // Current Sociology. 2016. March 4. P. 1–23.

EVENTS IN THE FINANSIAL LIFE OF STUDENS IN THE CONTEXT OF THE ECONOMIC CRISIS: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

E.L. Mogilchak

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg

The inclusion of young people in the economic life of society has always been a social problem. In the context of the economic crisis, this problem becomes even more relevant. Such an aspect of studying the financial life of a student

as its success remains understudied. The use of the event-biographical method made it possible to study financial life in this aspect based on the division of events into positive and negative. A survey of 272 students of the humanities of the Ural Federal University was conducted in May 2022. The data were compared with the results of the 2015 study, when 382 people were interviewed. The crisis of 2022 had a greater negative impact on the financial life of a student compared to the crisis of 2014. This was manifested in a significant excess of the number of negative events over the number of positive ones, the emergence of new types of negative events. As a result of cluster analysis, 2 clusters were obtained. Representatives of a successful cluster more often than an unsuccessful one had a successful experience in the stock market, received bonuses, salary increases, and more often made successful purchases. The average number of positive events in this cluster is several times higher than in an unsuccessful cluster. Further research into the financial life of students can be associated not only with the continuation of the study of its success, but also with the identification of its relationship with other areas of young people's lives.

Keywords: student, social self-determination, event, monetary relations, crisis, success.