

УДК 338.46

DOI 10.52452/18115942_2024_2_56

ПРИОРИТЕТЫ ИМПЕРАТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

© 2024 г.

М.П. Томкович

Томкович Михаил Петрович, к.э.н.; доц.; начальник главного аналитического центра
Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь,
Минск, Республика Беларусь
tomkovich.michael@gmail.com

*Статья поступила в редакцию 15.01.2024**Статья принята к публикации 26.04.2024*

Статья посвящена формированию теоретического базиса развития сервисной экономики. Опираясь на труды теоретиков постиндустриализма, а также результаты анализа социально-экономических и общественно-технологических трендов, актуальных для Республики Беларусь, автор представил логически выстроенную и внутренне непротиворечивую систему приоритетов императивной сервисизации национальной экономики. Предложенное встраивание сервисоцентричной логики в систему государственного управления нацелено на смещение фокуса с формально-бюрократического принципа в отношениях между государственными структурами и потребителями к подходу, ориентированному на удовлетворение потребностей и ожиданий граждан и бизнеса. Обозначены направления адаптации общества к демографической трансформации, учитывающие изменения в структуре и численности населения, а также обусловленные ею корректировки спроса на товары и услуги. Зафиксирована ориентация на приращение человеческого капитала и связанное с этим повышение производительности экономики. Форсирование внедрения цифровых технологий представлено в качестве одного из наиболее значимых факторов, продуцирующих важнейшие трансформации во всех сферах общественной жизни. Проявлено нацеленность на обеспечение цифровой защищенности, выступающей элементом охраны общественных интересов и создания благоприятной среды для развития бизнеса и экономического роста. Рассмотрены вопросы улучшения качества деловой среды, необходимые для повышения конкурентоспособности как отдельных субъектов хозяйствования, так и всей экономики в целом. Укрепление экономического суверенитета показано как средство преодоления трудностей, связанных с депрессивным состоянием глобальных экономических связей. Приоритет на экологизацию предполагает концентрацию усилий на развитии сервисов, способствующих переходу от линейного потребления и производства к более устойчивой модели. Проработаны элементы формирования информационной повестки, нацеленной на обоснование в общественном мнении важности и полезности сервисизации экономики. Обоснованы ключевые элементы модификации бренда Беларуси и выстраивания желаемого имиджа страны в различных слоях глобального информационного поля.

Ключевые слова: сервисная экономика, сервисизация, приоритет, сервис, императив, общество, бизнес, государство.

Введение

Современная система экономических отношений становится все более сервисно ориентированной. При этом речь идет не только и не столько о наращивании доли услужных видов деятельности в ВВП и численности занятых, сколько о сглаживании различий между сферами материального и нематериального производства на основе универсализации сервисоцентричной логики. Первое системное осмысление происходящие изменения получили в трудах Д. Белла, З. Бжезинского, М. Кастельса, Э. Тоффлера, Ж. Фурастье и других теоретиков постиндустриализма около полувека назад. Проработанная указанными и иными исследователями концепция приобрела широкую популярность и прикладное значение при вы-

страивании экономической политики множества стран мира [1].

Страны постсоветского пространства, включая Республику Беларусь, движутся в том же направлении, хотя и с некоторым временным лагом, связанным с действием объективных исторических процессов [2–4]. В этом контексте закономерной видится необходимость реализации продуманной программы действий, ориентированной на выстраивание модели сервисной экономики, адекватной современным условиям. Построение названной модели предполагает преобразование макроэкономической, отраслевой, инвестиционной, информационной и иных составляющих государственной социально-экономической политики. Одновременно важно осуществить перестройку логики формирования и презентации потребительской ценности произ-

водимых товаров и услуг. В этой связи процесс внедрения сервисоцентричной экономической идеологии требует реализации обширного комплекса мероприятий, затрагивающих значительную часть спектра социально-экономических и общественно-технологических связей. Указанные мероприятия различаются степенью важности, масштабности, срочности и затратности.

Учитывая априорную ограниченность ресурсов, а также необходимость сокращения накопленного отставания от наиболее развитых в экономическом плане стран мира, представляем совершенно очевидной необходимость осуществления приоритизации направлений приложения усилий. Система соответствующих приоритетов должна стать фундаментом выстраивания логики развития сервисной экономики, а также ядром, объединяющим и концентрирующим активность всех заинтересованных субъектов.

Опираясь на анализ социально-экономических и общественно-технологических трендов, актуальных для Республики Беларусь [5], представляем обоснованным выделить десять приоритетов императивного развития сервисной экономики.

Встраивание сервисоцентричной логики в систему государственного управления

Развитие сервисной экономики предполагает обширное переосмысление схем и инструментов взаимодействия субъектов общественного пространства, включая отдельных индивидов, социальных групп, организаций, институтов и общностей людей. Учитывая масштабность происходящих изменений рациональным видится использование принципов и подходов сервисной экономики для оптимизации и улучшения функционирования государственных органов и предоставления государственных услуг гражданам и субъектам хозяйствования.

Внедрение сервисоцентричной логики в государственное управление означает смещение фокуса с формально-бюрократического подхода в осуществлении административных процедур к подходу, ориентированному на удовлетворение потребностей и ожиданий граждан. Такая парадигма ставит на первый план предоставление высококачественных услуг гражданам, бизнесу и другим заинтересованным сторонам. Соответственно, к основным составляющим встраивания сервисоцентричной логики в государственное управление следует отнести следующие направления.

Внедрение клиентоориентированного подхода, главной идеей которого является сосредото-

чение на потребностях и ожиданиях граждан и экономических субъектов в предоставлении услуг. Вместо того чтобы механистически исполнять процедуры и формальности, государственные структуры должны осуществлять постоянный мониторинг ожиданий, мнений и предложений граждан для последующей оптимизации процедур и инструментов. Фактически речь идет о реализации концепции управления клиентским опытом.

Повышение доступности, простоты и удобства государственных услуг на основе расширения и углубления каналов дистанционного взаимодействия с их потребителями посредством электронных сервисов (онлайн-платформы, мобильные приложения, иные современные средства коммуникации). Электронные государственные услуги должны быть доступными и понятными для всех категорий населения, включая маломобильных, пожилых и людей с ограниченными возможностями.

Нацеленность на результат, предполагающая оценку государственных служб на основе качества и эффективности предоставляемых услуг с позиции удовлетворения потребностей клиентов.

Коллаборация и партнерство, предусматривающее сотрудничество государственных органов с другими секторами общества, включая частный сектор и неправительственные организации, чтобы обеспечить более эффективные и комплексные решения.

Внедрение сервисоцентричной логики в государственное управление – это сложный и длительный процесс, который требует сбалансированного подхода и участия всех заинтересованных сторон. Реализация указанных направлений позволит оптимизировать процессы предоставления услуг и сократить временные и финансовые затраты, повысить степень удовлетворения и качество жизни населения, нарастить уровень доверия к государственным органам, улучшить инвестиционный климат и условия для развития экономики.

Адаптация общества к демографической трансформации

Одним из важнейших процессов, протекающих в Республике Беларусь, является демографическая трансформация, связанная с невысокой рождаемостью, увеличением среднего возраста населения и уменьшением его численности [6]. При этом следует отметить углубление постарения, которое связано не только с увеличением старшей возрастной группы, но также и ростом среднего возраста в ее рамках. Процесс

депопуляции и старения населения носит объективный характер и ведет к широкой гамме долгосрочных изменений в системе потребностей и возможностей постоянно растущей части населения. Существенно меняется структура спроса на товары и услуги. Рынок труда переживает многоплановую трансформацию, связанную как с добровольным, так и нормативным увеличением возраста прекращения трудовой деятельности населения. Происходят заметные сдвиги в ценностной шкале общества, связанные, в частности, с усилением консервативных настроений и снижением запроса на инновации [7]. Все это в совокупности генерирует новые вызовы и возможности для экономического развития и требует адекватной реакции на всех уровнях общественных отношений.

Увеличение длительности периода трудовой активности человека, порожденное сочетанием роста продолжительности жизни с необходимостью обеспечения стабильности распределительной пенсионной системы, обуславливает необходимость создания условий для работы людей старшего возраста. Одновременно необходимо нивелировать потенциальные противоречия, связанные с возможным обострением конкуренции поколений и дискриминацией людей старшего возраста.

В этом контексте сервисизация экономики Беларуси должна помочь решить комплекс задач. Помимо традиционно постулируемых в программных документах необходимости расширения инклюзивной системы образования и содействия повышению квалификации людей старшего возраста важно создавать новые или адаптировать существующие рабочие места, чтобы они учитывали особенности возрастных работников.

Развитие сервисной экономики должно обеспечивать появление новых и расширение существующих источников роста. Данная проблематика находится в фокусе множества исследователей и получила название «серебряная экономика» [8, 9]. Речь, в частности, идет о стимулировании сектора специализированных услуг, ориентированных на удовлетворение специфических потребностей пожилых людей, включая здравоохранение, социальную помощь, транспорт и развлечения. При этом речь идет как о доработке существующих сервисов, так и создании новых на основе цифровых технологий, Интернета вещей, искусственного интеллекта и других передовых технологий. Технологии могут помочь в предоставлении удаленных медицинских услуг, улучшении мобильности и доступности, а также повышении качества жизни в различных сферах.

Также важно создать условия для развития гибких форм занятости как ответа на изменение структуры семей и роста потребности в свободном времени. Организации должны адаптировать свои услуги и бизнес-модели, чтобы предложить гибкие условия работы, такие как удаленная работа, гибкий график и фриланс. Это позволяет работникам более эффективно совмещать работу и личные обязанности, а также обеспечивает более широкий доступ к рынку труда.

Необходимо обеспечить создание условий для социального включения (инклюзии) всех членов общества, включая людей с ограниченными возможностями, мигрантов, отдельных этнических групп, иных меньшинств. Организации должны так приспособить свои услуги и инфраструктуру, чтобы быть доступными и дружелюбными для всех групп населения. Стремление к социальному включению будет способствовать поддержанию в обществе атмосферы справедливости и равенства в доступе к сервисам.

Приращение человеческого капитала

Переход глобального развития в постиндустриальную фазу придал больший динамизм тренду на усиление значимости человеческого капитала как важнейшего экономического ресурса. На современном этапе прогрессивные государства, равно как и отдельные компании, в качестве обязательного элемента своего развития заявляют необходимость наращивания располагаемых знаний, навыков, опыта и творческого потенциала людей, в совокупности и составляющих важнейший актив экономической системы.

Следует констатировать, что сервисная экономика характеризуется высокой интеллектуальной составляющей, генерирующей стабильно увеличивающийся спрос на высококвалифицированных специалистов. При этом текущая динамика социально-экономических процессов такова, что структура компетенций, востребованных на рынке труда, меняется чрезвычайно быстро. Возникают новые и исчезают устаревшие профессии, растут требования к квалификации работников, трансформируется спрос на навыки. В этом контексте сервисизация экономики должна сопровождаться качественной трансформацией системы приумножения человеческого капитала. Важно обеспечить функционирование интегрированной, высокоадаптивной системы образования для людей всех возрастов: начиная с дошкольных учреждений и заканчивая структурами, ориентированными на обучение и переподготовку людей старшей возрастной группы.

Необходимо создать такие условия в обществе, которые бы мотивировали граждан и субъектов хозяйствования к целенаправленному приращению человеческого капитала. Указанная задача может решаться посредством создания благоприятных условий для бизнеса, а также инвестирования государственных средств в проекты, ориентированные на разработку и реализацию инновационных идей в любой из сфер общественной жизни. Фактически речь идет о стимулировании развития креативной экономики, которая основана на взаимодействии человеческого творчества, идей, интеллектуальной собственности, знаний и технологий.

Одновременно, учитывая неблагоприятные демографические тенденции, а также активные миграционные процессы, целесообразно уделить внимание привлечению и удержанию талантов. Так, согласно исследованию, проведенному Всемирным банком [10], страны, привлекающие высококвалифицированных мигрантов, получают заметный позитивный импульс в своем развитии. Положительный вклад выражается в росте объема, разнообразия и качества человеческого капитала, повышении производительности экономики, стимулировании внедрения новых технологий и накоплении капитала.

Форсирование внедрения цифровых технологий

Развитие цифровых технологий является одним из наиболее значимых факторов, продуцирующих трансформации, протекающие в настоящее время во всех сферах общественной жизни. Оставляя за рамками очевидные социальные изменения, обусловленные и поддерживаемые распространяющимися цифровыми технологиями, следует особо выделить их фундаментальное влияние на направление и динамику развития сервисного компонента современной экономики. В результате перед белорусской экономикой стоит ряд задач, решение которых имеет первоочередное значение в рамках реализации рассматриваемого приоритета. В частности, следует:

- максимально широко трансформировать способы предоставления и потребления услуг, развивая их цифровую основу, обеспечивая новые возможности и преимущества для бизнеса и потребителей;

- обеспечить массовую и глубокую персонализацию услуг, основанную на сборе и анализе больших объемов данных о клиентах, формировании понимания потребностей и предпочтений клиентов и, соответственно, улучшении качества обслуживания;

- развивать технологии автоматизации и оптимизации бизнес-процессов за счет использования алгоритмов машинного обучения, что позволит снизить затраты на ресурсы, сократить время выполнения задач и повысить эффективность процессов;

- продвигать новые модели бизнеса на основе использования платформ совместного потребления, онлайн-рынков, облачных сервисов и других цифровых решений, способствующих развитию новых форм предоставления услуг и участия в экономике;

- осуществлять международную экспансию на основе виртуализации услуг, обеспечивающих эффективное нивелирование географических границ, а также временных рамок;

- создавать экосистемы сервисных услуг, конгломерирующих участников рынка и позволяющих им предлагать комплексные решения, полнее удовлетворяющие индивидуализированные потребности клиентов.

Общностное действие указанных факторов формирует принципиально новый ландшафт взаимодействия между различными субъектами рынка. Иерархичные структуры уступают место одноуровневым, обеспечивающим лучшую связь с клиентами и большую персонализацию, сочетающиеся с существенной экономией затрат. В качестве показательной иллюстрации такой ситуации можно привести банковский сектор, вышедший в лидеры по перестройке своей деятельности. К примеру, в финансовом секторе Европейского союза, где на него приходится менее 2% от общей занятости, он сгенерировал около 7% всех случаев реструктуризации [11].

Обозначенный редевелопмент в том числе стал следствием прогрессирования финтехкомпаний, которые более конкурентоспособны в областях, связанных с технологиями, чем традиционные банки, а также более гибки и менее ограничены нормативными требованиями. Небольшие технологические компании смогли занять ниши на рынке розничных банковских услуг в более инновационных областях и начали предлагать продукты, которые традиционные банки не предоставляют, например криптоактивы и услуги с использованием технологии блокчейн. Инновационная составляющая в работе финтехкомпаний стимулирует переток клиентов от традиционных игроков, что поддерживает здоровую конкуренцию и, соответственно, позитивно сказывается на динамике развития сектора.

Другой стороной широкомасштабной цифровизации является обеспечение социальной стабильности, связанной с недопущением разбалансировки рынка труда. В настоящее время

на различных уровнях высказываются опасения относительно возможности массовой замены реальных работников виртуальными системами, основанными на использовании искусственного интеллекта. Так, по мнению Goldman Sachs, примерно две трети существующих рабочих мест в той или иной степени могут быть автоматизированы, что в свою очередь может привести к ликвидации до четверти рабочих мест. На глобальном уровне описанный процесс может спровоцировать полную автоматизацию порядка 300 млн рабочих мест [12].

Одновременно указанное сокращение занятости в одних видах деятельности будет компенсировано ростом потребности в других, преимущественно требующих высокой квалификации, креативности, а также способности проявлять гибкость и человеческую эмпатию. Согласно тому же исследованию Goldman Sachs широкое внедрение искусственного интеллекта способно обеспечить прирост мирового ВВП на 7%, что подчеркивает его значительный экономический потенциал.

В этой связи на национальном уровне необходимо обеспечить проведение эффективной ребалансировки рынка труда, в том числе за счет адаптивной образовательной, информационно-просветительской, а также инвестиционной политики. С этой позиции крайне важно соблюсти баланс интересов бизнеса (через повышение производительности труда и эффективности операционных процессов, сокращение затрат), клиентов (посредством наращивания объема и качества потребляемых услуг), а также наемных работников (путем обеспечения стабильного платежеспособного спроса на рабочую силу).

Обеспечение цифровой защищенности

Сервисизация предопределяет фокусировку на предоставлении услуг, включая телекоммуникации, медиасферу, финансы, здравоохранение, транспорт и другие области, которые базируются на цифровых технологиях либо же сильно зависят от них. Современная экономическая система включает в себя широкий спектр онлайн-сервисов, электронную коммерцию, цифровые платформы и другие технологические инновации, которые имеют решающее значение для экономического роста и конкурентоспособности страны. С увеличением числа технологий и цифровых решений, положенных в основу критически важных процессов и механизмов функционирования общества, возникают новые угрозы и риски, связанные с кибербезопасностью. Все больший ущерб экономическому развитию наносят хищение личных дан-

ных, мошенничество, кибершпионаж и даже кибертерроризм, что требует реализации комплексных мер по нивелированию возможности их негативного воздействия. В этой связи представляется совершенно обоснованным принятие в качестве приоритета развития сервисной экономики обеспечение цифровой защищенности для всех субъектов общественных отношений.

На всех уровнях экономики, начиная с общегосударственного и заканчивая микроуровнем, необходимо стимулировать разработку и внедрение эффективных киберстратегий и политик, а также их регулярное обновление в соответствии с развитием технологий и угрозами. Параллельно важно гарантировать защиту критической инфраструктуры, такой как энергетические системы, транспортные сети и финансовые институты, атаки на которые могут иметь катастрофические последствия.

Учитывая, что деятельность сервизоориентированных компаний предполагает глубокую связь с клиентами, у них имеется доступ к чувствительным данным, таким как личная информация и потребительские предпочтения, финансовые и медицинские сведения и т.д. Обеспечение безопасности этих данных является не только юридическим требованием, но и краеугольным элементом поддержания доверия клиентов.

Для обеспечения цифровой защищенности в рамках развития сервисной экономики необходимо:

- разрабатывать и внедрять современные стандарты безопасности, адаптированные к изменяющемуся ландшафту угроз;
- инвестировать в обучение и повышение квалификации специалистов по кибербезопасности;
- способствовать разработке и использованию передовых технологий в области кибербезопасности;
- содействовать партнерству между государственными организациями, частным сектором и исследовательскими структурами для обмена информацией и лучшими практиками;
- поддерживать и совершенствовать законодательство, направленное на защиту информации и данных пользователей и компаний;
- развивать сотрудничество с другими странами и международными организациями в области обмена информацией о киберугрозах и борьбы с киберпреступностью.

Цифровая защищенность должна быть встроена в общую стратегию развития сервисной экономики. Это должно помочь защитить интересы компаний, граждан и общества в целом, создавая благоприятную среду для развития бизнеса и экономического роста.

Улучшение качества деловой среды

Сервисизация экономики, как неотъемлемая составляющая общественного прогресса, неразрывно связана с процессом формирования благоприятной бизнес-среды. Перестройка системы экономических связей, сопряженная с усилением сервисного компонента и акцентом на человеческий капитал, приоритетно ориентирована на активизацию инициативности, креативности и инновационной восприимчивости, относящихся к обязательным элементам успешной деловой активности.

Улучшение качества деловой среды является важной целью развития сервисной экономики, так как способствует стимулированию и развитию служебной части бизнес-процессов на макро-, мезо- и микроуровнях. Соответственно, реализация рассматриваемого приоритета включает несколько ключевых элементов.

Развитие сервисоцентричного подхода к выстраиванию взаимодействия государства и бизнеса предполагает переосмысление и упрощение процедур и регулирования, связанных с созданием и ведением бизнеса. Оптимизация административной нагрузки, улучшение прозрачности и предсказуемости правовых норм будут способствовать созданию благоприятной и предсказуемой деловой среды. Это положительно повлияет на активизацию инвестиционной активности, стимулирование предпринимательства и развитие бизнеса.

Необходимо обеспечить *приоритетное развитие сферы деловых услуг*, включающих различные виды поддержки, консультаций и экспертного сопровождения, предоставляемых компаниям и предпринимателям, что будет способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности бизнеса, а также облегчению процессов старта и развития субъектов предпринимательской деятельности.

Важно создать условия для *роста компетентностного потенциала в сфере бизнеса*. Следует обеспечить концентрацию усилий на наращивании человеческого капитала и облегчении доступа к высококвалифицированным специалистам в профильных областях, таких как юриспруденция, налогообложение, бухгалтерия, маркетинг, стратегическое планирование и другие. Это поможет повысить профессионализм бизнеса и уменьшить риски возникновения кризисных ситуаций.

Улучшение качества деловой среды требует сотрудничества между правительством, частным сектором и обществом. Улучшение деловой среды способствует повышению конкурентоспособности как отдельных субъектов хозяй-

ствования, так и всей экономики в целом. Более эффективные процессы, улучшенное качество обслуживания, повышенная продуктивность и снижение издержек делают компании более успешными и способствуют их росту.

Укрепление экономического суверенитета

Масштаб, структура и геополитическое расположение обуславливают высокую открытость экономики Республики Беларусь и, соответственно, ее интегрированность в глобальное разделение труда. На этом фоне на протяжении нескольких десятилетий в общественном пространстве превалировала концепция поступательности экономической глобализации и сокращения межстрановых барьеров. Вместе с тем череда международных кризисов, носящих экономический, социально-биологический и геополитический характер, серьезно ослабили позиции обозначенных представлений.

Депрессивное состояние глобальных экономических связей в сочетании с введением масштабных рестриктивных мер в отношении Республики Беларусь чрезвычайно актуализировали проблему обеспечения экономического суверенитета. Обострилась потребность в создании такой структуры экономики, которая бы сокращала до безопасного уровня восприимчивость к внешним рискам и колебаниям мировой конъюнктуры. С этой позиции сервисизация экономики должна и может выступать значимым стабилизирующим фактором, обеспечивающим реализацию имеющихся преимуществ, стимулирующим экономический рост и повышение жизненного уровня населения.

На национальном уровне основной упор целесообразно сделать на развитие информационных технологий, финансов, деловых услуг, здравоохранения и образования. Продвижение этих ключевых отраслей поможет создавать новые рабочие места, увеличить экспортные возможности и укрепить экономическую независимость.

Развивая экспорт услуг, важно обеспечить диверсификацию клиентской и продуктовой корзины, сконцентрировавшись на взаимодействии с дружественными странами и их объединениями. С этой позиции весьма перспективным видится углубление сотрудничества в рамках БРИКС, как структуры, проводящей целенаправленную политику в области развития цифровой экономики, а также торговли цифровыми услугами, как драйвера роста высокопроизводительной экономики услуг [13, 14]. Одновременно необходимо максимизировать использование потенциала Шанхайской организации сотрудничества, членство Беларуси в которой видится делом ближайшей перспективы.

Наращивание экспорта услуг, ядром которых являются высокие технологии, обеспечит улучшение международного имиджа страны и ее инвестиционную привлекательность, что позволит мультиплицировать эффекты для национальной экономики и закрепить ее в глобальных цепочках создания стоимости.

Экологизация экономических отношений

Общепризнанной проблемой и, соответственно, безусловным приоритетом развития является стабилизация и улучшение экологической ситуации. Изменение климата, потеря биоразнообразия и ухудшение условий жизни стали вызовами современности, которые затруднительно, а иногда и невозможно локализовать границами государств и регионов. Глобальное осознание масштаба и сложности проблемы обусловили заключение Парижского соглашения к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, к которой уже присоединились 194 стороны, включая и Республику Беларусь [15]. На национальном уровне правительством и профильными ведомствами принят пакет документов, содержащий некоторые меры по реализации положений Парижского соглашения [16].

Не умаляя значимости продекларированных шагов, следует отметить, что они в значительной степени фрагментарны, преимущественно транслируют ведомственный подход и комплексно не объединены на основе единой идеологии. Важно также указать, что принятые документы реализуют традиционную парадигму и оставляют без внимания рост роли сервисного компонента. В этой связи в контексте сервисизации и важности переосмысления структуры и движущих сил развития экономики является совершенно обоснованной фиксация приоритетности углубления и направлений экологизации экономических отношений.

На современном этапе важно, чтобы сервисная экономика была сосредоточена на предоставлении услуг, способствующих переходу от модели линейного потребления и производства к более устойчивой модели, где акцент делается на повторном использовании, ремонте и переработке продуктов. Внедрение принципов экодизайна в создание продуктов и услуг будет способствовать разработке более эффективных, энергоэффективных и экологически чистых решений.

Приоритет на экологизацию предполагает развитие «зеленых» сервисов, которые ориентированы на удовлетворение потребностей клиентов с минимальным отрицательным влиянием на окружающую среду. Необходимо развивать

экологически ориентированные услуги, которые помогают клиентам сократить свой негативный экологический след, такие как улучшение энергоэффективности, управление отходами и развитие экологически ответственных подходов. В этом же ряду стоит развитие шеринговой экономики, способствующей рационализации потребления и сокращению объема создаваемых отходов.

Сервисоцентричные компании могут выполнять важную роль в просвещении и информировании клиентов и общественности о важности экологических проблем и способах их решения. Характерной особенностью процесса оказания услуг является прямое взаимодействие с потребителями, в рамках которого имеется возможность взвешенного, аргументированного и эмоционально подкрепленного транслирования информационных посылов, затрагивающих вопросы бережного отношения к окружающей среде и ресурсам при создании и предоставлении продуктов и услуг. Социальное вовлечение становится ключевым фактором в создании осознанной экологической культуры.

Следует также отметить, что экологическая ориентация в сервисной экономике открывает новые рыночные возможности для компаний и предпринимателей, способствуя стимулированию инноваций и развитию новых продуктов и услуг. Компании, которые активно интегрируют экологические аспекты в свой бизнес, часто становятся более привлекательными для потребителей, инвесторов и партнеров, что способствует их конкурентоспособности на рынке.

Формирование информационной повестки

Важным фактором развития сервисной экономики является активная работа в информационном поле, призванная обеспечить закрепление в общественном мнении важности и полезности происходящих изменений. При этом работа с информационным пространством предполагает выделение двух основных целевых групп. Первая группа включает субъектов, непосредственно связанных с внедрением и развитием сервисного компонента, к которым можно отнести представителей действующих бизнес-структур, органов государственной власти, лиц, планирующих создать новый или приобрести действующий бизнес, экспертное сообщество. Вторая группа состоит из потребителей, формирующих платежеспособный спрос на товары и услуги, а также выступающих источником пополнения и обновления первой целевой группы.

Применительно к первой группе реализация рассматриваемого приоритета предполагает важность разрушения существующих стереотипов, связанных с отождествлением категорий «сервисная экономика» и «экономика сферы услуг». Необходимо сформировать и закрепить среди представителей делового сообщества способ мышления, предполагающий дуалистичность и пролонгированность процесса формирования и потребления потребительной ценности. Важно обеспечить ориентацию на наращивание сервисной части производимого продукта, в первую очередь за счет затрат на исследования, а также создания пакетных решений, ориентированных на максимизацию степени удовлетворения потребностей потребителей.

Касательно второй целевой группы имеет существенное значение формирование адекватного и полного восприятия ценности сервисной части предлагаемых на рынке благ. В сознании потребителя должно быть сформировано понимание того, что на сервисный компонент приходится важная, а зачастую и превалирующая ценность, в сравнении с материальной частью блага.

Встраивание сервисизации в бренд Беларуси

Прогрессирование международной конкуренции обеспечивает постоянную востребованность поиска новых и укрепления существующих преимуществ отдельных стран и регионов. Одной из важнейших составляющих этого процесса является формирование желаемого имиджа страны в различных слоях глобального информационного поля.

На фоне перманентного размывания коммуникационных границ растет ценность брендовой идентичности, включающей комплиментарное и узнаваемое своеобразие стран и народов. Имидж стал в один ряд с такими факторами развития страны, как человеческий капитал, сырьевые ресурсы, природно-климатический и географический потенциал, инфраструктура и др. В этих условиях Республика Беларусь, как государство с высокой степенью интегрированности в мировую экономику, а также объект активного внимания со стороны крупных международных игроков, крайне заинтересована в выстраивании действенной информационной политики, использующей технологии международного брендинга.

В Беларуси на протяжении последнего десятилетия неоднократно предпринимались попытки создания национального бренда. Наиболее крупной можно считать работу по разработке туристического бренда республики в 2018 г.,

принесшую определенные результаты. При этом важно отметить, что названная работа касалась лишь одного, пусть и комплексного, вида деятельности. В то же время страновой бренд является более масштабным явлением, способствующим реализации национальных интересов на внешнем контуре по широкому перечню направлений. Одновременно национальный бренд является действенным инструментом в решении задач социально-экономического развития страны, включая удержание и привлечение человеческих ресурсов, уменьшение социальной напряженности, рост налоговых поступлений, привлечение инвестиций, увеличение доходов от экспорта и туризма и т.д.

Важность инструментария брендинга на национальном и международном уровнях декларируется в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. В рамках выполнения задачи, поставленной на уровне правительства, в 2022 г. проведен конкурс на создание логотипа и имиджевого слогана национального бренда белорусской продукции. Одновременно ведется работа по брендированию белорусской продукции на китайском рынке. В этом контексте важно, чтобы процесс развития сервисной экономики был синхронизирован с процессом содержательного наполнения бренда Беларуси, формированием позитивного имиджа страны и, соответственно, улучшением ее международной репутации.

Построение бренда Беларуси следует увязывать с транслированием информации о том, как на национальном уровне качественно и количественно прогрессирует сервисный компонент. Развитие сервисизации экономики должно сопровождаться информационными интервенциями, иллюстрирующими предоставление услуг высокого качества и с использованием инновационных технологий, что будет способствовать положительному восприятию страны как современной и передовой.

Одновременно важно выделить одно-два направления, наиболее конкурентоспособных на мировом уровне, чтобы акцентировать на них внимание при построении образа страны. Так, если страна становится мировым лидером в отдельных направлениях сервисизации экономики, это может усилить ее имидж в международном сообществе и привлечь внимание инвесторов и предпринимателей.

В качестве примера успешного встраивания компонента сервисной экономики в национальный бренд можно привести Республику Корея, которую на современном этапе зачастую ассоциируют с развитой медиаиндустрией. Так, согласно данным опроса, проведенного Корей-

ской культурно-информационной службой при министерстве культуры, спорта и туризма, на формирование положительного имиджа страны наибольшее влияние оказала «корейская волна», называемая еще К-поп, – феномен распространения национальной массовой культуры за рубежом, включающей музыку, кино, сериалы, кулинарию [17]. Следует отметить, что корейской медиаиндустрии удалось конвертировать имиджевую составляющую в успешный бизнес-проект, приносящий существенные выгоды. Так, крупнейшие К-поп-агентства являются весьма успешными предприятиями, генерирующими стабильно растущий доход, сопоставимый или превышающий по своему объему показатели флагманов белорусской экономики [18].

Заключение

Предложенные приоритеты императивного развития сервисной экономики отражают как текущие, так и перспективные потребности Республики Беларусь. Комплексная концентрация усилий на их реализации позволит обеспечить устойчивый и динамичный рост национальной хозяйственной системы и, соответственно, повышение жизненного уровня населения.

Использование системы приоритетов в качестве фундамента выстраивания национальной экономической политики должно способствовать эффективному использованию ресурсов, управлению задачами и форсированной реализации ключевых направлений социально-экономического развития. При этом речь следует вести о триумвирате «бизнес – потребители – государство», синергетичная заинтересованность и вовлеченность участников которого является важным условием для успешной реализации обозначенных приоритетов и обеспечения иммунитета страны к экономическим потрясениям.

Список литературы

1. Петрович М.В., Томкович М.П. Сервисизация экономики: эмпирический опыт глобальных игроков // Проблемы управления. 2021. № 3. С. 24–34.
2. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества: Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. М.: Academia: Наука, 1998. 639 с.
3. Хорева Л.В. и др. Сервисная экономика: международные рынки услуг и инновации / Под ред. Л.В. Хоревой. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 145 с.
4. Томкович М.П. Сервисизация экономики Беларуси: альтернатива или предопределенность? // Белорусская думка. 2021. № 8. С. 68–75.
5. Томкович М.П. Диагностика факторов формирования сервисной экономики в Республике Беларусь // Банковский вестник. 2022. № 9. С. 37–50.
6. Боровик Л.С., Привалова Н.Н. Занятость населения Беларуси: современные тенденции и проблемы // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. 2022. № 12. С. 55–63.
7. Сапожникова Т.И. Демографическое старение: прогнозы, причины, последствия // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. URL: <http://ej.kubagro.ru/2007/01/pdf/10.pdf> (дата обращения: 15.07.2023).
8. Горошко Н.В., Пацала С.В. «Серебряная экономика» как новый тренд мирового развития в условиях глобального старения населения // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. № 2. С. 198–218.
9. Eatock D. The silver economy: Opportunities from ageing // European Parliamentary Research Service. URL: <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/EPRS-Briefing-565872-The-silver-economy-FINAL.pdf> (дата обращения: 16.06.2023).
10. Skilled Migration: A Sign of Europe's Divide or Integration? / World Bank. URL: <https://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/978-1-4648-1732-8> (дата обращения: 17.07.2023).
11. Going digital: Restructuring trends in retail banking / Eurofound. URL: https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/ef22014en (дата обращения: 18.07.2023).
12. The Potentially Large Effects of Artificial Intelligence on Economic Growth (Briggs/Kodnani) / Goldman Sachs. URL: https://www.key4biz.it/wp-content/uploads/2023/03/Global-Economics-Analyst_-The-Potentially-Large-Effects-of-Artificial-Intelligence-on-Economic-Growth-Briggs_Kodnani.pdf (дата обращения: 27.07.2023).
13. BRICS Digital Economy Report 2022 / International Trade Centre. URL: <https://intracen.org/file/itcbricsdigitaleconomyreport2022pdf> (дата обращения: 25.07.2023).
14. BRICS Trade in Services Report 2022 / International Trade Centre. URL: <https://intracen.org/file/20220914itcbrictradeinservicesreport2022webpagespdf> (дата обращения: 25.07.2023).
15. Парижское соглашение / Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/paris-agreement> (дата обращения: 22.07.2023).
16. Парижское климатическое соглашение / Министерство природы Республики Беларусь. URL: <https://www.minpriroda.gov.by/ru/paris-ru/> (дата обращения: 22.07.2023).
17. 80% опрошенных иностранцев положительно оценили имидж РК / Ministry of Culture, Sports and Tourism and Korean Culture and Information Service. URL: <https://russian.korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=167432> (дата обращения: 15.07.2023).
18. Крупнейшие К-POP агентства достигли в этом году рекордно высоких результатов / Ministry of Culture, Sports and Tourism and Korean Culture and Information Service. URL: <https://russian.korea.net/NewsFocus/Business/view?articleId=211185> (дата обращения: 15.07.2023).

**PRIORITIES OF IMPERATIVE DEVELOPMENT OF SERVICE ECONOMY
IN THE REPUBLIC OF BELARUS***M.P. Tomkavich*

Research Economic Institute the Ministry of Economy of the Republic of Belarus

The article is devoted to the formation of a theoretical basis for the development of a service economy. Based on the works of theorists of post-industrialism, as well as the results of an analysis of socio-economic and socio-technological trends relevant to the Republic of Belarus, a logically structured and internally consistent system of priorities for the imperative servitization of the national economy is presented. The proposed integration of service-centric logic into the public administration system is aimed at shifting the focus from the formal bureaucratic principle in relations between state bodies and consumers to an approach focused on meeting the needs and expectations of citizens and businesses. The directions of society's adaptation to demographic transformation are outlined, taking into account changes in the structure and size of the population, as well as the resulting adjustments in demand for goods and services. The orientation towards the increment of human capital and the associated increase in economic productivity is indicated. Accelerating the integration of digital technologies is presented as one of the most significant factors producing major transformations in all spheres of public life. The declared focus is on ensuring digital security, which serves as an element of protecting public interests and creating a favorable environment for business development and economic growth. The issues of improving the quality of the business environment, necessary to increase the competitiveness of both individual business entities and the entire economy as a whole, are considered. Strengthening economic sovereignty is shown as a means of overcoming the difficulties associated with the depressed state of global economic relations. Priority to ecologization involves concentrating efforts on the development of services that facilitate the transition from linear consumption and production to a more sustainable model. The elements of the formation of an information agenda aimed at public opinion on the importance and usefulness of the servitization of the economy have been worked out. The key elements of modifying the brand of Belarus and building the desired image of the country in various layers of the global information field are justified.

Keywords: service economy, servitization, priority, service, imperative, society, business, state.