

УДК 316.334.52

DOI 10.52452/18115942\_2025\_1\_153

## ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ МАЛОГО ГОРОДА ДЛЯ БИЗНЕСА

© 2025 г.

*Н.Н. Патокина*

Патокина Наталья Николаевна, к.соц.н., доцент кафедры социологии проектной деятельности и проконкурентного регулирования Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского  
natpatok@gmail.com

*Статья поступила в редакцию 28.05.2024**Статья принята к публикации 28.01.2025*

Представлены результаты экспертных интервью с представителями бизнес-сообщества г. Городца Нижегородской области в 2015 и 2024 г. Городец как типичный представитель малых городов России обладает и своей социокультурной спецификой. В центре внимания было не столько сравнение социально-экономических показателей за последние 9 лет, сколько анализ включенности основных акторов (предпринимателей и власти) в развитие малого города, выделение факторов, которые будут влиять на повышение привлекательности малых территорий для бизнеса. Ранее уже описана актуальность проблемы партисипаторности во взаимодействии бизнеса и власти в развитии малого города, проанализированы ключевые экономические показатели бизнес-среды, выделена специфика восприятия предпринимателями социально-экономической ситуации в Городце за последние несколько лет. В данной статье представлена вторая часть исследования. По результатам дискурс-анализа интервью выделены факторы, способствующие повышению привлекательности территории малого города для бизнеса и препятствующие ее развитию.

*Ключевые слова:* малые города, территориальное развитие, факторы территориального развития, бизнес-сообщество, предпринимательство, социально-экономическая активность, местное самоуправление, партисипаторность.

В продолжение предшествующих исследований в статье анализируются особенности формирования партисипаторного механизма развития территории малого города и практик взаимодействия ключевых акторов: представителей бизнес-сообщества, власти и НКО. Целью настоящего исследования было определение перспектив развития малых территорий, решение задачи по выявлению факторов, способствующих и препятствующих повышению привлекательности малых территорий для бизнеса. Предприниматели рассматриваются как драйверы экономического роста, у которых должны быть интересы в развитии территории. Ранее уже были даны общие характеристики состояния бизнес-среды Городца и тех изменений, которые произошли за последние несколько лет, описано, как бизнес-сообщество воспринимает территорию, какие видит перспективы для развития<sup>1</sup>. На данном этапе анализа выделяем факторы, способствующие повышению привлекательности территории для бизнеса и создающие барьеры для его работы. К факторам, стимулирующим предпринимательскую активность, относятся: 1) общность видения акторами перспектив развития социально-экономической среды и проблемы ее развития; 2) организация взаимодействия бизнеса и власти; 3) степень

вовлеченности предпринимателей в процессы развития местного сообщества. Среди основных факторов, снижающих заинтересованность бизнеса в развитии территорий, выявлены изменения в макро-, мезоэкономических процессах, административные барьеры и социально-психологические предубеждения отдельных предпринимателей.

### Эмпирическая база исследования

Использованы результаты двух социологических исследований. Первое – экспертный опрос ключевых акторов развития городских территорий в декабре 2023 г. – январе 2024 г. в г. Городце Нижегородской области. В опросе приняли участие по 5 экспертов – представители бизнеса, власти и НКО. Продолжительность интервью составила около 70 минут. Рассмотрим только позиции представителей бизнес-сообщества. Второе – интервью с предпринимателями Городца в 2015 г. Всего тогда было опрошено 10 представителей разных сфер бизнеса города. Средняя продолжительность интервью была 40 минут. Интерпретация результатов исследования происходила методом дискурс-анализа транскриптов интервью.

### Взаимодействие акторов, заинтересованных в развитии территории

Взаимодействие заинтересованных в развитии территории акторов является важнейшим фактором, который может как способствовать, так и препятствовать росту привлекательности малых городов для бизнеса. Характерной чертой российских территорий выступает главенствующая роль местных органов власти в координации этого процесса [1; 2].

Ситуация 2015 г. характеризовалась высоким уровнем напряженности во взаимоотношениях представителей органов власти и бизнеса. Во всех собранных в 2015 г. интервью основным лейтмотивом звучала критика предпринимателями органов власти по поводу высокого уровня бюрократизации правил и отсутствия реальной поддержки:

*Нужно больше уделить внимания малому бизнесу. До такой степени затюкали, запроверяли. Что его проверять? Он дает работу 10–20 человекам, и слава богу, пусть работают! Вы следите за тем, чтобы заработная плата была и отчисления. Вот мне прислали, что будет проверка культуры обслуживания покупателей и все такое. Что нас проверять? У нас что, жалобы есть какие? (2015 г., муж., риелторские услуги);*

*[В чем проявляется государственная поддержка предпринимательства?] Ни в чем, лишь бы не мешали (2015 г., жен., медицинские услуги);*

*[Легко ли предпринимателям найти контакт с представителями власти, донести до них свою точку зрения и быть услышанными?] Невозможно, даже на прием не запишешься к ним. Я до них ни себя не донесу, ни точку зрения (2015 г., жен., медицинские услуги);*

*[Как бы охарактеризовали отношения органов власти к малому и среднему бизнесу?] Никак. Каждому до себя. Как выберут в Государственную Думу, так и думаешь, откуда спустились, или из земли, или с небес слетели. Там надо успеть за определенное время нахапать себе, чтобы на оставшуюся жизнь хватило. Депутаты такого уровня. Наши местные депутаты место под дом выбьют, а больше нечего (2015 г., жен., производство молочной продукции).*

Данная ситуация была не уникальна для Городца и наблюдалась по всей России [3]. Отмечалось наличие кризиса во взаимодействии на локальных уровнях, особенно в малых городах, где требования предпринимателей во многом сформировались в рамках представления о патрон-клиентском взаимодействии по примеру федерального уровня, без учета пониженной ресурсности местной власти в малом городе. В интервью с экспертами видим и нарекания в

адрес предпринимателей, которых критиковали за низкий уровень квалификации и непонимание текущих экономических реалий. Но при этом созревала мысль, что взаимодействие между органами власти и бизнеса возможно выстраивать только при совпадении интересов и ожиданий с обеих сторон.

*Они не очень грамотные в плане юридического. Они натываются на прорехи в законодательстве и не знают, что делать в определенной ситуации (2015 г., жен., отдел поддержки предпринимательства);*

*Есть поддержка от государства, возмещение процентов по кредитам, лизинг оборудования, если они хотят что-то серьезное, основательное, то могут воспользоваться. Но не начинающие, а те, кто хотя бы 2–3 года на рынке (2015 г., жен., отдел поддержки предпринимательства);*

*Раньше было проще, раньше были центры занятости, были пособия для открытия, для оформления документов, выдавали гранты... в 2014 уже не было и в этом году тоже не будет (2015 г., жен., отдел поддержки предпринимательства).*

В 2023 г., несмотря на наличие проблем, существенно улучшилось взаимопонимание между органами власти и бизнесом. Предприниматели Городца отмечают, что в последние несколько лет стало намного проще открыть свое дело, снизились бюрократические барьеры или же их стало проще преодолевать:

*Сейчас ситуация стала намного лучше, чем была до этого. У меня не было раньше интереса открыть вообще ИП, свое дело... Но с 19 года вроде все наладилось, и я начала потихоньку работать. И в 2021 г. администрация города Городца помогла мне найти помещение. Это было очень удобно. Для меня было страшно начинать из-за того, что вдруг не пойдут ко мне клиенты... И инфраструктур поддержки предпринимателей стало больше (2023 г., жен., юридические услуги).*

*С администрацией проще договариваться, то есть они всегда окажут помощь, даже при участии в каких-то грантах, конкурсах обязательно напишут рекомендательные письма, дадут какую-то информацию. В этом плане проще лично для меня (2023 г., жен., ресторанный и гостиничный бизнес).*

Однако по-прежнему, как и в 2015 г., предприниматели ожидают ведущей роли в выстраивании взаимодействия самих органов власти и их инициатив, при этом отмечая необходимость прислушиваться к мнению бизнеса:

*Больше, конечно, от администрации. Но бизнес тоже привлекают к этим вещам. К бизнесу*

прислушиваются. Я не говорю, что это все, как блин с маслом. Но все-таки инициатор проекта...они генерирующий орган. Для того, чтобы в проекте был инициатором бизнес, нужно, чтобы он знал все программы и администрация очень плотно с ним работала и взаимодействовала по тем проектам, по которым можно участвовать (2023 г., муж., охрана и безопасность).

Административные ресурсы продолжают выступать важнейшим фактором, способствующим росту предпринимательской активности, но их форма и направления претерпевают значительные изменения. В Городце в 2023 г. среди инфраструктурной поддержки отмечалась роль бизнес-инкубатора, оказывающего бесплатную консультационную и информационную поддержку (информирование о грантах и конкурсах, рекомендательные письма, разъяснение норм законодательства, составление бизнес-плана) и предоставляющего помещения с офисным оборудованием:

*Моменты какие-то бюрократические всегда есть, были и будут. Сейчас в этом плане проще, можно обратиться и в бизнес-инкубатор, например, я лично хочу сейчас открыть новое направление – прачечный комбинат, у меня уже готовое здание, я уже закупила оборудование и сейчас на дочь открываю ИП, в этом мне поможет бизнес-инкубатор... Оформление ИП делается бесплатно, плюс открытие расчетного счета, плюс информационная поддержка, плюс какие-то рекламные проекты по льготным ценам (2023 г., жен., ресторанный и гостиничный бизнес).*

*Моя деятельность вообще началась с бизнес-инкубатора. Я изначально обратилась туда за помощью как раз с помещением. И я его ждала буквально 2–3 месяца. Мне предоставили помещение, полностью оборудованное мебелью, с оргтехникой даже. Мне даже покупать ничего не нужно было. Так началось становление моего бизнеса (2023 г., жен., юридические услуги).*

*Во-первых, очень много консультаций, на которых людям отвечают, проводят круглые столы с предпринимателями, рассказывают про законы, что можно получить, какие гранты, какие конкурсы сейчас проходят на территории нашего округа. Всю эту информацию мы получаем там (2023 г., жен., юридические услуги).*

Вторым важным стимулирующим фактором для Городца стали региональные программы поддержки малоимущих для открытия своего бизнеса, так называемые социальные контракты [4–7]. В рамках социального контракта можно получить от государства единовременную выплату до 350 тыс. рублей на покупку оборудования, инструментов, инвентаря, аренду поме-

щения, рекламу, а также оплатить обучение навыкам предпринимательской деятельности (до 30 тыс. рублей) [6].

*Смотрите, сейчас такая сфера помощи отдельная, выделяемая сумма в размере 350 тыс. рублей на конкретно закупку оборудования и аренду помещения для реализации своей идеи. Сейчас сидят люди, которые далеки от многих ниш бизнеса, которые оценивают конкретно ликвидность идеи и ликвидность бизнеса в целом (2023 г., муж., ремонт техники).*

*На текущий отрезок времени у нас появляется очень много элементов малого бизнеса в нашем чудесном городе, это не может не радовать, во многом благодаря помощи нашего государства. Так понимаю, что многие сейчас пользуются услугами соц. контракт, многие пользуются помощью, вот эти 350 тысяч, которые выделяет центр занятости на поддержку среднего и малого бизнеса (2023 г., муж., ремонт техники).*

Модель взаимодействия местных органов власти и бизнеса 2015 г. перешла из стадии «все должны всем» в форму «вместе сделаем что-то новое». Это взаимодействие не носит исключительно черты эффективности, с точки зрения прибыльности, но скорее начинает встраивать в бизнес новые слои социальных предпринимателей, меняющие бизнес-ландшафт. Если в 2015 г. основной вектор взаимодействия строился вокруг предприятий крупных работодателей, теряющих свои позиции, и ресурсно слабыми местными органами власти, то в 2023 г. взаимодействие расширилось и перешло на несколько уровней, вовлекая в эту сферу и малое предпринимательство, благодарное за оказываемую поддержку и в значительной мере зависящее от развития территории как целого.

#### *Предприниматели и местное сообщество*

Вопросы включенности предпринимателей в местное сообщество изначально рассматривались в рамках концепции социально ответственного бизнеса, заинтересованного в развитии среды для привлечения клиентов и увеличения человеческого капитала территорий [8]. В то же время данный подход к анализу социальной ответственности бизнеса чаще применялся к крупным и средним предприятиям, чем к малому предпринимательству.

В Городце связь бизнеса и населения наблюдается во всех периодах городского развития, она вписана в историю городецкого купечества. Ожидается, что меняются формы включенности. В 2015 г. предприниматели рассказывали о своей включенности или в рамках благотворительности, или добровольно-принудительного привле-

чения к финансированию мероприятий, организуемых органами власти:

*Я такой человек, занимаюсь благотворительной деятельностью, никогда это не афиширую. И организации, и монастыри, и центры приходят, я не говорю, что жертвую астрономические суммы, но всегда в пределах разумного. И школы приходят, хотя у меня дети давно уже в школе не учатся, тем не менее и школы приходят. Всегда оказываю помощь (2015 г., жен., ателье по пошиву штор);*

[Можно ли говорить о фактах административного давления на бизнес? В чем это проявляется?] *Лоббирование интересов, чтобы бизнесмены помогали сиротам администрации (2015 г., муж., транспортные услуги).*

2023 г. отмечен ростом осознанной включенности предпринимателей в развитие Городца на основании соучастия. В их речи замечаются обороты, демонстрирующие их позиции самоидентификации «я и МОЙ город»:

*Я, как житель города, уверен, что наш любимый город должен развиваться и будет развиваться. У нас самая лучшая молодежь в городе. Перспективы достаточно хорошие. Зависит от нас в первую очередь, и от нашей молодежи, которая придет нам на смену, и будет лет через 5–10 управлять городом и отвечать уже за его развитие. У Городца и у Заволжья перспектива большая, и город наш будет развиваться. В первую очередь это зависит от нас, от жителей города (2023 г., муж., охрана и безопасность).*

Бизнесмены отмечают, что хотя объемы социальной помощи современных предприятий несопоставимы с советскими временами, когда заводы содержали детские дошкольные учреждения, школы и медицинские учреждения, тем не менее она есть, но существует на новых основаниях социального договора:

*Социальная ответственность бизнеса сейчас сведена к достаточно минимальным процентам. Потому что, если мы раньше понимали: Заволжский моторный завод строит детские сады сам, потому что у сотрудников, которые у них работают, дети должны ходить в детский сад, школу. Школы нет, а детских садов очень много было. Профилактории, детские лагеря. Вот сейчас этого нет... Бизнес достаточно принимает участие в совместной работе с администрацией, оказывает благотворительную поддержку, спонсорскую помощь. У нас уже традиционно функционирует такая программа, как договор содружества между муниципалитетом и бизнесом. Это и предприниматели, и предприятия (2023 г., муж., охрана и безопасность).*

Договоры содружества появились в Городце достаточно давно. В 2023 г. предприниматели стали чаще обращать на них внимание именно как на инструмент организации взаимодействия с органами власти для развития территорий. Наряду с бизнес-инкубаторами договоры содружества из разового явления перешли в разряд инструментов включения бизнеса в дела местного сообщества на взаимовыгодной основе, регулируемой органами власти.

Новый виток развития предпринимательства породил новый взгляд бизнесменов на благоустройство города, непосредственно влияющее на прибыльность бизнеса через привлечение покупателей на более благоустроенные территории:

*Мало того, они открывают, не просто арендуют, они еще и украшают свое помещение, ремонтируют. Все кварталы настолько обновались, где сидят вот эти малые предприниматели, где они открыли свои магазинчики и какие-то кафешечки, благодаря этому даже город преобразается. Видимо, у людей есть деньги, значит, они могут инвестировать в благоустройство (2023 г., муж., самозанятый, СМИ).*

Вовлечение предпринимателей в благотворительность расширяется и наполняется новым содержанием, имеющим важное социально-культурное значение.

#### **Факторы, понижающие привлекательность малых территорий для бизнеса**

Среди факторов, понижающих активность малого бизнеса, традиционно как в 2015 г., так и в 2023 г. отмечается влияние экономических процессов макроуровня [9; 10], для демпфирования которых малые города не располагают соответствующими средствами:

*Мне кажется, происходит ухудшение, это связано и с рынками финансов, на которые повлияли западные санкции. Раньше мы кредитовались под 8%, а сейчас под 20%. Тут никакого роста быть не может, тут речь идет о выживании (2015 год, муж., производство хлебобулочной продукции).*

Несмотря на заметное улучшение общей социально-экономической ситуации в последние несколько лет в Городце, эксперты говорили о финансово-экономических проблемах, связанных с ситуацией в стране. Речь шла о повышении ключевой ставки Центробанка и, как следствие, росте процентных ставок по кредитам для бизнеса; увеличении минимального размера оплаты труда, что влечет повышение отчислений по страховым взносам; больших темпах инфляции и росте цен, что ведет в итоге и к повышению стоимости конечного товара или

услуги и может сократить число клиентов и прибыль:

*Растет процентная ставка по кредиту, уже для бизнеса просто задохнуться. Сейчас увеличивается МРОТ, все это опять бременем ложится на работодателя, и соответственно никаких в этом случае субсидий мы не ждем, и цены растут на бензин, цены растут на продукты, и все это очень сильно заметно и видно (2023 г., жен., ресторанный и гостиничный бизнес).*

*С развитием сейчас, конечно, все проще, но сложнее с налоговыми отчислениями, они уже запредельные, особенно, что касается заработных плат, это плюсом 43%, больше людей нанял, на тебя еще больше бремени ложится, не очень хорошая ситуация в этом плане, конечно (2023 г., жен., ресторанный и гостиничный бизнес);*

*Знаете, сейчас на фоне того, что даже ключевая ставка Центробанка возросла в два раза по сравнению с предыдущими 2 годами, даже взять кредит на развитие своей идеи, своего бизнеса очень проблематично, потому что это очень сильно ударить по карману. Ввести деньги в бизнес очень легко, а вот вывести сложнее, и чтобы получать доход с какой-то ниши, люди стараются, чтобы эта ниша обязательно «выстрелила» (2023 г., муж., ремонт техники).*

Бизнес сегодня часто говорит о нестабильности ситуации и характеризует происходящие процессы как маятниковые, что подтверждается и анализом экономической статистики:

*Общий тренд почему-то похож на маятник, если где-то мы в позитив уходим и делаем прорыв, но тут в какой-то другой сфере мы откатываем назад, очень сложно в общей волне выделить, есть ли у нас продвижения, прогресс – это точно есть, отрицательных изменений у нас гораздо меньше, чем положительных... По сравнению с тем, что было 5 лет назад, сейчас намного лучше обстоят дела, и даже сама атмосфера для бизнеса намного приятнее, нежели 5 лет назад (2023 г., муж., ремонт техники).*

Высокий уровень неопределенности на макроуровне порождает опасения в открытии и развитии бизнеса. Нестабильность макроэкономической ситуации последних нескольких лет может вызывать неуверенность и распространение стратегий избегания рисков:

*Люди банально боятся вкладывать свои деньги в бизнес, потерять их, тем более средства нужны большие, чтобы самому открыться и стартовать, в минус ты будешь работать в лучшем случае полгода, в худшем год – полтора (2023 г., муж., охрана и безопасность);*

*Банальный страх, город маленький, люди не знают, что конкретно могут предложить, и будет ли это востребовано, они видят, как это*

*все работает в больших городах, как работает большой сервисный центр в крупном городе (2023 г., муж., ремонт техники).*

Несмотря на активизацию туристических потоков, в Городце остается много нерешенных вопросов, связанных с логистикой между малым городом и крупным центром. Территориальная близость Городца к столице региона не исключает проблем с поставками комплектующих, запчастей, расходных материалов.

Рост благоустройства Городца, отмечаемый как фактор повышения привлекательности, – многоэтапный процесс от ремонта дорог и фасадов к решению проблем коммунальной инфраструктуры в целом. Развитие бизнеса порождает более высокие запросы на электрические мощности, разветвленную систему водоснабжения и водоотведения, газификацию. Современное состояние этой части инфраструктуры создает существенные барьеры на пути привлечения бизнеса в промышленную сферу:

*Мы же прекрасно понимаем, как можно открыть бизнес, если мы видим, что нет электрических мощностей или вопросы по технологическим коммуникациям (вода, водоотведение, газоснабжение). Хотя темпы газификации у нас тоже продвигаются, но это должно быть обеспечено на государственном уровне, чтобы инвестор понимал, что он ставит производственную площадь и у него нет вопросов и проблем, как ему увеличить мощность или как ему провести газ, чтобы иметь подвод газа, и с теми мощностями тоже, как и по газу (2023 г., муж., охрана и безопасность).*

Появление новых свободных рыночных ниш для открытия своего дела создает спрос на помещения различного типа. Помещение в аренду может предоставляться администрацией на льготных условиях в бизнес-инкубаторе, тем не менее существует немало ограничений. Открытие новых точек общественного питания тоже нуждается в пересмотре подхода к застройке и решении вопроса сохранения исторической застройки и строительства новых объектов:

*Помещений очень мало, а бизнеса очень много. Мы встречаемся на мероприятиях, у всех первоочередной вопрос – это аренда. И желательно на льготных условиях, потому что для начинающего предпринимателя это очень тяжело... У бизнес-инкубатора льготные условия. Но у них есть ограничения, то есть не все категории бизнеса могут подходить под эти ограничения (2023 г., жен., юридические услуги).*

Рано говорить о полном преодолении административных и бюрократических барьеров, сдерживающих развитие территории и бизнеса. Они стали меньше по сравнению с 2015 г., но

появились новые. Например, при реализации программы социальных контрактов на местах возникают проблемы – часто эксперты говорят о том, что высок процент неодобрения проектов без каких бы то видимых причин, существуют бюрократические проволочки:

*По вопросу социальных контрактов, знаю, что у нас их очень неохотно одобряют, почему – непонятно. Очень много бы сейчас привлекло на сторону малого бизнеса желающих заняться, но не желающих рисковать людей, у которых есть хорошие стартапы (2023 г., муж., ремонт техники).*

*Самый главный барьер, что у нас многие стараются открываться посредством конкретно социального контракта, от многих людей я это слышал, и проблема в том, что практически никому его не одобряют, идеально сделан бизнес-план, даже если ты будешь президентом инкубатора, если ты, действительно, готов работать и предоставлять все для этого, любые проверки, все абсолютно прозрачно делать – не одобряют, скорее всего, бизнес-план ни при каких условиях... Из моих знакомых одобрили только сувенирной лавке (2023 г., муж., ремонт техники).*

*Чтобы сократить затраты, мы решили построить боксы на своей земле. Земля у нас есть. Я с декабря месяца не могу согласовать разрешение на строительство. И мне говорят, что это будет на следующий год, примерно апрель. Это элементарный вопрос. Есть земля, есть проект, все есть. Я не могу построить... (2015 г., муж., автомобильные услуги);*

*Если взять Городецкий район, то попробуй здесь землю получить. Это долго, это тенденции, время. Пример: мы взяли площадку, прошел год, подали заявку в электросети, прошел год, электричества нет. И там 4 предпринимателя, мы потратили деньги очень приличные. А если бы мы еще взяли на это кредиты? А площади не работают (2015 г., муж., торговля продовольственными продуктами).*

Новые экономические реалии требуют как от органов власти, так и бизнеса новых решений и подходов, многие механизмы согласования устаревают, нуждаются в совершенствовании, в повышении прозрачности принимаемых решений и обосновании их социально-экономической значимости для развития малого города.

### Заключение

Исследование выявило ключевые факторы, влияющие на привлекательность территорий для бизнеса, а также барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели. Среди стимулирую-

ющих факторов выделяются: единое видение акторами перспектив развития социально-экономической среды, эффективное взаимодействие между бизнесом и властью, активная вовлеченность предпринимателей в процессы развития местного сообщества.

На другом полюсе находятся изменения в макро- и мезоуровнях экономики, административные барьеры и социально-психологические предубеждения некоторых предпринимателей, что оказывает негативное влияние на предпринимательскую активность.

Взаимодействие между бизнесом и местной властью в 2015 г. характеризовалось высоким уровнем напряженности, обусловленной критикой предпринимателями властей за высокий уровень регулирования и отсутствие поддержки. К 2024 г. наблюдаются улучшения, выразившиеся в снижении ряда бюрократических барьеров и улучшении инфраструктурной поддержки, включая роль бизнес-инкубаторов и социальных контрактов. Взаимодействие между властью и бизнесом перешло из стадии конфликтов в форму конструктивного, хотя и не беспроblemного, сотрудничества, направленного на совместное развитие территории.

Включенность предпринимателей в местное сообщество тоже претерпела изменения. В 2015 г. предприниматели участвовали в местных инициативах через благотворительность и добровольно-принудительное финансирование, к 2023 г. наблюдается рост осознанной включенности на основе соучастия, что положительно влияет на развитие города и укрепляет связь между бизнесом и местным сообществом.

Несмотря на позитивные сдвиги, остаются значительные вызовы. Экономическая нестабильность на макроуровне, логистические проблемы, недостаточно развитая коммунальная инфраструктура и административные барьеры продолжают создавать препятствия для бизнеса. В частности, несмотря на уменьшение бюрократических барьеров по сравнению с 2015 г., проблемы с одобрением проектов и бюрократическими проволочками все еще актуальны.

В целом исследование демонстрирует, что для повышения привлекательности малых городов для бизнеса необходимо улучшение взаимодействия между бизнесом и властью, развитие городской инфраструктуры и активное участие предпринимателей в местных инициативах. Решение существующих проблем требует инновационных подходов и более тесного сотрудничества всех заинтересованных сторон.

### Примечание

1. См. подробнее: Ивашиненко Н.Н., Куликова А.В., Патокина Н.Н. Повышение привлекательно-

сти территории малого города для бизнеса: восприятие акторов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2024. № 4.

#### Список литературы

1. Алимова Т.А. Современные исследования предпринимательства: всё включено // Экономическая социология. 2014. Т. 15. № 2. С. 119–126.
2. Окшин В.В. Взаимодействие предпринимателей с органами власти как условие повышения эффективности развития конкурентных процессов: рекомендации по развитию сотрудничества // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 10. С. 268–274.
3. Шевцова И.К. «Мы поможем – власть нам поможет»: патрон-клиентские отношения и контроль частных предприятий // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2017. № 1. С. 116–133.
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 25.04.2024).
5. Приказа Минтруда России от 29 ноября 2018 г. № 748 «О реализации в субъектах Российской Федерации пилотных проектов, направленных на достижение до 2024 года национальных целей социально-экономического развития по повышению реальных

доходов граждан, снижению уровня бедности в два раза». URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/1328> (дата обращения: 25.04.2024).

6. Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2023 г. № 1931 «Об оказании субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи». URL: <http://government.ru/docs/all/150513> (дата обращения: 23.04.2024).

7. Закон Нижегородской области от 8 января 2004 г. № 1-3 «Об адресной государственной социальной поддержке малоимущих семей или малоимущих одиноко проживающих граждан в Нижегородской области». URL: [https://minsocium.ru/docs/vyplaty/z\\_po\\_1-z\\_08\\_01\\_2004.pdf](https://minsocium.ru/docs/vyplaty/z_po_1-z_08_01_2004.pdf) (дата обращения: 02.05.2024).

8. Никифорова О.А., Митрофанова Д.О. Концепции социальной ответственности бизнеса: исходные понятия и классификации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2017. Т. 10. Вып. 2. С. 214–228.

9. Образцова О.И., Чепуренко А.Ю. Предпринимательская активность в России и ее межрегиональные различия // Журнал Новой экономической ассоциации. 2020. № 2 (46). С. 198–210.

10. Мысаченко В.И., Тимофеев М.И., Решетов К.Ю. [и др.] О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 491–494.

#### FACTORS OF INCREASING THE ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY SMALL TOWN FOR BUSINESS

*N.N. Patokina*

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The paper presents the results of expert interviews with representatives of the business community of Gorodets, Nizhny Novgorod region in 2015 and 2024. Gorodets, as a typical representative of small towns in Russia, also has its own socio-cultural specifics. The focus was not so much on comparing socio-economic indicators over the past 9 years, as on analyzing the involvement of the main actors (entrepreneurs and authorities) in the development of a small city, highlighting factors that will affect the attractiveness of small territories for business. The urgency of the problem of participatory in the interaction between business and government in small town development, key economic indicators of the business environment have been analyzed, and the specifics of entrepreneurs' perception of the socio-economic situation in Gorodets over the past few years have been highlighted. This paper presents the second part of the study. According to the results of the discourse analysis of the interview, the factors contributing to increasing the attractiveness of the territory of a small city for business and hindering its development are highlighted.

**Keywords:** small towns, territorial development, factors of territorial development, business community, entrepreneurship, socio-economic activity, local government, participatory.