

КАЧЕСТВО И СОБЫТИЙНОСТЬ – ОСНОВА НОВОЙ СРЕДЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

© 2007 г.

Т.В. Киреева

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

tkireeva2005@yandex.ru

Поступила в редакцию 14.03.2007

В статье дается предложение по созданию качественно новой образовательной среды для слушателей бизнес-школ. В основе его – «событийность» как контраст обыденности; совокупность активного, яркого образовательного процесса, современного комфортабельного комплекса и природного лесного ландшафта.

Вхождение человечества в третье тысячелетие определяет необходимость поиска новых парадигм цивилизованного развития. Отстают в прошлое ориентиры только на научно-технический прогресс, на построение тех или иных моделей индустриального развития. Успешно работающие профессионалы хотят избавиться от груза старых стереотипов мышления и действия.

Сегодня на разных уровнях активно обсуждаются проблемы качества жизни: комфортности, экологичности, духовной составляющей общества. Возникает потребность в осознании качественной целостности жизни общества, в оценке того, насколько ее состояние отвечает качественным критериям. Для современного человека существенное значение имеет не только определенный уровень благосостояния, но и состояние природной среды обитания, состояние здоровья, наличие свободного времени, духовно ориентированная жизнь. При этом уже не достаточно рассматривать проблемы качества поэлементно, необходимо выявлять системообразующие взаимосвязи [1].

Если говорить о качестве природной среды, острота проблем которой находит свое выражение на всех уровнях человеческого бытия, то мы выходим на целую систему взаимосвязей между экономикой и природой, между образованием и природой, между целями общественного развития и качественным состоянием природной среды.

В результате экономических преобразований, произошедших в нашей стране за последние пятнадцать лет, возник новый класс, качественные характеристики для которого имеют основополагающее значение. И это относится ко всем сторонам жизни – это комфортное жилье, места отдыха и проживания,

качественные по экологическим параметрам продукты, развлечения, образование.

Профессионалы высокого класса отмечают сегодня необходимость в дополнительном, постдипломном бизнес-образовании. Существующий разрыв между теорией и практикой не позволяет решать сложные задачи динамически развивающегося бизнеса. Программа бизнес-образования МВА (*Master of Business Administration*), признанная во всем мире, успешно развивается как в России, так и у нас, в Н. Новгороде. Эта программа рассчитана на верхнее звено топ-менеджеров и руководителей производства. Обладающие капиталом и властью, характером и определенной целью, объехавшие практически весь мир, – такие слушатели программ МВА требуют нового качественного обучения и соответствующей по качеству образовательной среды.

Слушатели, получившие в свое время высшее образование, имеют негативно-стрессовый опыт «классического» образования. Многие, подавая документы для получения второго образования по программе МВА, испытывают боязнь перед предстоящим обучением. Привычное, классическое образование предполагает пассивное участие обучаемого, не оказывающего непосредственного влияния на сам процесс. Жизнь заполнена событиями, а традиционная система обучения характеризуется бессобытийным содержанием и малосодержательными поступками, между тем она имеет один ключевой вид событий – экзамен, как в виде итогового контроля обучения, так и его промежуточное проявление в виде проверочной работы или ответа у доски. Традиционное обучение подразумевает ответы на вопросы, которые учащимися не задаются. В

основном это блестящие ответы на вопросы, которые волнуют самого преподавателя

Обучение по программам MBA складывается из новых, активных форм и методик, позволяющих слушателям получить ответы на конкретные вопросы, с которыми они сталкиваются в своей деятельности. В процессе обучения слушатель должен занимать активную позицию и сам участвовать в разработке новых идей и генерировать новые знания. Активные формы обучения представляют собой попытку построить событийное содержание процесса обучения – обучение как совершенствование умений и интерпретация событий.

Событие в памяти человека фиксируется как яркое, необычное, нетрадиционное действие, резко отличающееся от серых будней, – контрастное проявление или действие. Принцип контрастного построения должен лежать в основе любого События. Например: отдых можно рассматривать как смену вида деятельности – умственная работа сменяется работой в тренажерном зале; или как смену места пребывания – поездка к морю или в горы. Яркие впечатления и эмоции создают цепочку событий, которые фиксирует мозг человека, формируют его память

В отличие от развлечений, где слушатель выступает как пассивный потребитель, обучение требует активного участия. Для того чтобы передать человеку какие-то знания или привить умения, обучение должно вовлекать в процесс его ум (для интеллектуального образования) или тело (для физической подготовки).

Событие должно обладать содержанием и формой. Содержание – суть образования. Событие – это совместное бытие. Совместное переживание происходящего-случившегося позволяет сопоставить различные идентификации и интерпретации в ходе совместного обсуждения случившегося. Это способствует расширению зоны осознаваемого как обнаружения события (совершенствование наблюдательности), так и объяснения-понимания (рост ресурсов интерпретации). Если под опытом понимать воспоминания об интерпретированных событиях, то активные формы обучения можно назвать способом формирования опыта. Разнообразие предметных позиций участников обсуждения облегчает оформление интерперсональной перспективы, что создает альтернативу эгоцентрической точке зрения, способствует многостороннему видению мира [2].

Процедура общения, обмен опытом происходят не только во время занятий, но продолжаются и после занятий, за обедом или ужином. Коммуникационные пространства бизнес-школы должны способствовать отдыху и общению, а интерьер комплектоваться и оформляться в соответствии с данной функцией. В европейских школах до 30% полезной площади отводится под коммуникационные пространства.

Создавая событийное пространство бизнес-школы на основе контраста, необходимо учитывать, что практически все слушатели программ MBA – это жители городов и мегаполисов, представляющих на сегодня жестко урбанизированное, антропогенное пространство с избыточным шумовым фоном и постоянным визуальным дискомфортом. Поэтому обучение в течение двух лет в загородной, лесопарковой зоне, на берегу озера или реки – это событие, сопровождающееся положительными эмоциями и укреплением здоровья как физического, так и духовного. Объемно-пространственная среда школы формируется на основе гармоничного взаимодействия экстерьера и интерьера, ландшафта, благоустройства, флоры и фауны.

Архитектура и типология зданий, встроенных в природное окружение, должна также отличаться от привычной городской. Создание места, которое явилось бы рациональной защитой представления человека о себе самом на специфических местах земной поверхности, ведет к созданию интерьера, тонко определенного по отношению к наружному облику посредством различных переходов [3]. Вид из окна на ландшафтное окружение и лес важен не меньше, чем правильное планировочное решение здания. У человека возникает чувство близости к природе, снижается зрительная и психологическая усталость.

Концепция ландшафтной композиции выстраивается с применением малых архитектурных элементов пространства павильоны, веранды, эркеры, беседки, каналы и пруды выполняют не только утилитарную функцию, но и служат привлекательным местом для социализации – общения людей по формальным и неформальным поводам [4]. Они обогащают ландшафт, способствуют получению эмоционально-эстетических впечатлений – будь то прогулка в парке или катание на лодке, наслаждение тишиной или пением птиц. Искусственного впечатления не существует.

Каждое впечатление, созданное во внутреннем мире человека, настоящее, вне зависимости от того, что его породило – природа или деятельность человека. Обеспечить неожиданность и позитивность впечатлений, получаемых человеком за каждым поворотом при движении среди зданий и ландшафта – сложная и благодарная задача проектировщика. Богатство визуальной среды – важнейшая составляющая часть образования и сильнейший инструмент формирования полноценной личности.

Таким образом, событийность образовательной среды определяется как совокупность яркого, активного процесса обучения и эмоциональной, экологичной среды

пребывания. Целью при этом становятся быстрые интенсивные знания, получаемые за счет активного участия и быстрого восстановления.

Список литературы

1. Антология русского качества / Под. ред. Б.В. Бойцова, Ю.В. Крянева. 3-е изд., доп. М.: Редакц. информ. агент. «Стандарты и качество», 2000. 432 с.
2. Мордвин С.К. Бизнес-образование в системе непрерывного образования / Под общ. ред. В.А. Мау // Научно-практич. конф. СПб., Питер, 2005. 240 с.
3. Мур Т. Факультетский клуб. Калифорнийский университет, Санта Барбара // «Современная архитектура». Париж, 1971. № 5, С. 58–59.

QUALITY AND EVENTIVENESS AS THE BASIS OF A NEW BUSINESS DIRECTED

T.V. Kireeva

This paper gives recommendation for working out of a new educational environment for business students. They are based on the conception of the opposition of eventness and ordinariness. The idea of eventness is related to an active, creative educational process provided with modern facilities including a peaceful country landscape.

4. Васильева Е.Н. Дом – это сад. Творчество
Джеффри Бавы // Зодчество мира, 2001. № 4. С. 4–
45.