

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

© 2008 г.

А.В. Соболева

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

ana1508@yandex.ru

Поступила в редакцию 15.04.2008

В настоящее время продолжается бурное развитие малого бизнеса, которое сдерживается, однако, рядом проблем. Всё многообразие проблем развития отечественного малого бизнеса в интересах их решения необходимо рассматривать в соответствии с уровнями (масштабами) их разнообразных проявлений. Проблемы развития российского малого бизнеса рассматривались без учёта их внутренних и внешних связей, то есть недостаточно учитывался их системный характер. Следствием этого явилось фрагментированное и бессистемное использование различных мер, средств, методов для преодоления этих проблем. Таким образом, применение системного подхода объективно необходимо как для всестороннего изучения этих проблем во всём многообразии их внутренних и внешних взаимосвязей, так и для определения путей их разрешения.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, проблемы развития предпринимательства, власть и бизнес.

В современной рыночной экономике естественной и наиболее активной формой развития предпринимательства является малый бизнес. Здесь легче всего создать предприятие или организацию, где предприниматель является и владельцем, и руководителем.

Для малого бизнеса как формы современного предпринимательства характерны следующие общие признаки:

- доступность организационной формы для любых граждан из-за небольшого объёма первоначального вложения;
- финансово-хозяйственная независимость;
- упрощённая организационная структура;
- оперативная реакция на изменения потребительского спроса путем быстрой перестройки хозяйственных подразделений, динамичного перехода к производству принципиально новых товаров или услуг;
- совмещение прав собственности и права управления (распоряжения);
- заинтересованность и личное участие собственника-управляющего во всех делах предприятия (организации) малого бизнеса;
- минимальная численность работников управленческого аппарата и их взаимозаменяемость, что способствует эффективности управления и снижению накладных расходов;
- способность активизировать структурную перестройку экономики;
- возможность предоставлять дополнительные рабочие места;

- создание благоприятных условий для более рациональной производственной кооперации вплоть до вхождения в организационные структуры крупных производственных и других организаций в качестве структурных элементов;

- низкая доля собственного капитала в стоимости всего капитала и большая доля заёмного капитала;
- более развитая по сравнению с организациями крупного бизнеса способность к нововведениям, инновациям;
- расширение конкурентного поля;
- содействие укреплению и наращиванию налогооблагаемой базы.

Благодаря вышеперечисленным характеристикам малый бизнес занимает видное место в экономической системе развитых стран. Например, в США более 37% валового национального продукта производится малыми предприятиями. Всего же предприятий малого бизнеса здесь насчитывается более 13 млн, из них семейных – 7 млн.

В странах Европейского союза на долю малого бизнеса приходится около 50% общего объёма продаж в промышленности, 67% в сфере услуг, почти 90% в строительстве и торговле. Малый бизнес обеспечивает около 70% общего числа рабочих мест. Типичным для стран ЕС является функционирование микрофирм и микропредприятий с числом занятых до 9 человек. Их насчитывается более 14.4 млн.

В Японии насчитывается более 6.5 млн предприятий и организаций малого бизнеса. В

японском малом бизнесе занято более 39.5 млн человек, которые производят 52–55% ВВП. Во всех вышеназванных странах малым бизнесом малого бизнеса – более 800 тыс. малых предприятий и около 4 млн субъектов малого бизнеса без образования юридического лица

Таблица 1

Структура занятости на предприятиях различного размера, [% от общего числа занятых (10, с. 207)]

Страна	Менее 20 чел.	20–99 чел.	100–499 чел.	500 чел. и более
США	26.9	29.0	23.9	20.2
Япония	49.4	27.6	11.3	11.7
ФРГ	27.3	22.4	22.6	27.7
Италия	50.7	21.7	14.9	12.7
Швейцария	42.6	26.7	19.6	11.1

Таблица 2

Доля мелких предприятий в общем количестве промышленных предприятий индустриально развитых стран Запада, % [(2, с. 37)]

Страна	Предприятия от 1 до 19 чел.	Предприятия От 19 до 50 чел.	Всего, %
США	26	28	54
Великобритания	26	23	49
Франция	32	28	60
Япония	49	28	77

Таблица 3

Показатели динамики развития нижегородского малого бизнеса [4, с. 25]

Показатели развития	1996	1999	2002	2004	2010 (прогноз)
Количество субъектов малого бизнеса, тыс.	55	99	102	91.4	120
Численность занятых в малом бизнесе, тыс. чел.	200	340	400	470	625
Доля налоговых поступлений от малого бизнеса, %	6	9	14	17.2	25

создаётся примерно 2/3 новых рабочих мест [10, с. 206] (табл. 1).

Согласно данным Ассоциации малого бизнеса США, в этой стране насчитывается более 13 млн предприятий и организаций малого бизнеса, в Великобритании – 2.37 млн, в Японии – 6.5 млн. В США, Великобритании и Франции мелкие и мельчайшие предприятия составляют более половины, а в Японии – 77% общего числа промышленных предприятий (табл. 2).

Анализ социально-экономической ситуации в Российской Федерации свидетельствует о существенном повышении роли отечественного малого бизнеса, который в период рыночных преобразований остаётся единственным стратегическим ресурсом, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование всех факторов производства. В последние годы в России на всех уровнях её социально-экономической системы были предприняты усилия по созданию и развитию условий для развития отечественного малого бизнеса.

Сегодня в Российской Федерации насчитывается более 5 млн представителей

(ПБОЮЛ). Доля малых предприятий в общем количестве предприятий по всем отраслям экономики составляет около 23%, а численность занятых в малом бизнесе – около 7.4 млн чел. в малых предприятиях с образованием юридического лица и около 8 млн чел. в малых предприятиях без образования юридического лица.

Достаточно активно развивается нижегородский малый бизнес. По количеству его предприятий и организаций Нижегородская область вместе с Нижним Новгородом входит в первую десятку субъектов Российской Федерации. Впереди, например, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область. Из наших приволжских соседей впереди нижегородских предпринимателей малый бизнес Татарстана и Самары.

Доля предприятий малого бизнеса в Нижегородской области от общего их количества в России составляет 2%, а объём продукции, произведённой малым бизнесом Нижегородской области, – 2.6% от общего объёма продукции, произведённой малыми предприятиями России [17, с. 14–15].

Отраслевая структура малого предпринимательства Нижегородской области выглядит следующим образом: торговля и общественное питание – 47.5%; строительство – 15.7%; промышленность – 14%; другие виды деятельности малого бизнеса – 22.8%. Доля товаров и услуг, произведённых нижегородским малым бизнесом, в общем объёме производства по области составила более 16% [4, с. 24].

Нижегородский малый бизнес достаточно динамично развивается (см. табл. 3).

Однако количественные и качественные показатели российского малого бизнеса на всех уровнях его функционирования и развития (федеральном, региональном, местном (муниципальном)) далеки от показателей развитых стран, где в малом предпринимательстве занято от 50 до 80% трудоспособного населения.

Этот факт сегодня констатируют отечественные учёные-теоретики и специалисты-практики. Например, почётный президент Российского союза промышленников и предпринимателей А. Вольский, отметил, что доля малого бизнеса в российской экономике 20–24% остаётся крайне низкой по сравнению с другими развитыми странами.

Всё многообразие проблем развития отечественного малого бизнеса мы можем рассматривать в соответствии с уровнями (масштабами) их разнообразных проявлений: а) проблемы развития малого бизнеса России – федеральный уровень; б) проблемы развития нижегородского малого бизнеса – региональный уровень; в) конкретный субъект нижегородского малого бизнеса – местный (муниципальный) уровень. Таким образом, всё многообразие проблем развития малого бизнеса можно классифицировать по различным основаниям, охватив их критериями общеметодологических категорий общее (всеобщее) – особенное (специфическое) – единичное (уникальное).

Специально заметим, основываясь на данных методологических позициях, что проблемы развития нижегородского малого бизнеса аналогичны проблемам общероссийского значения, хотя обладают и собственной спецификой.

Низка эффективность усилий социальных субъектов всех уровней по решению проблем отечественного малого бизнеса. Одна из определяющих причин существования и углубления данных проблем, по нашему мнению, недооценка системного подхода при

исследовании этих проблем и поиске эффективных путей их преодоления.

Говоря иначе, всё многообразие проблем развития российского малого бизнеса рассматривалось без учёта их внутренних и внешних связей, то есть недостаточно учитывался их системный характер. Следствие этого – фрагментарное и бессистемное применение различных мер, средств, методов для преодоления этих проблем. Системный подход объективно необходим для всестороннего изучения этих проблем во всём многообразии внутренних и внешних взаимосвязей и определения путей их разрешения.

Эффективное и успешное решение стратегической задачи телеологического воздействия на систему определяется эффективностью её системного анализа, умением выявлять главные тенденции её развития и в соответствии с полученными результатами строить свою деятельность по управлению данной системой – приведению её в желаемое состояние.

Особенности исследуемой системы и главные тенденции её развития можно обнаружить на основе: 1) знания современных позиций системного подхода; 2) знания основ общей теории систем; 3) понимания общей теории развития и её общих законов; 4) анализа конкретной ситуации развития исследуемого явления; 5) изучения истории вопроса и обнаружения устойчивой тенденции; 6) определения источника (причин и условий) развития данных проблем; 7) нахождение (определение) того жизненно важного, что позволяет системе, а следовательно, её элементам осуществлять жизнедеятельность – то есть развиваться; 8) изучение имеющегося опыта деятельности [1, с. 242].

В данной статье автор сознательно ограничивается лишь обозначением основных содержательных элементов системного подхода.

Системный подход и системный анализ в широком смысле, как и в нашем случае, употребляются как синонимы. Системный подход к познанию явлений объективного мира предполагает:

– во-первых, рассмотрение исследуемого объекта как системы, то есть ограниченного множества взаимодействующих элементов;

– во-вторых, определение состава, структуры и организации элементов и частей системы, выявление взаимодействий между ними;

- в-третьих, выявление внешних связей системы, выделение из них главных;
- в-четвёртых, определение функции системы и её роли среди других систем;
- в-пятых, анализ диалектики структуры и функции системы;
- в-шестых, выявление на основе результатов реализации перечисленных выше принципов системного познания закономерностей тенденций развития исследуемой системы [1, с. 9]

Использование системного подхода для познания сложных социальных явлений – проблем развития отечественного малого предпринимательства, в том числе нижегородского малого бизнеса, предполагает рассмотрение данных явлений как системы. В этом случае необходимо определиться с понятийным аппаратом, чтобы точно знать, какими категориями мы будем оперировать в процессе решения исследовательских задач системного подхода.

Итак, система – это ограниченное множество взаимодействующих элементов, взаимосвязи между которыми сильнее, чем связи элементов данной системы с другими системами или внешней средой. Понятие “проблема” определяют как критическое рассогласование между желаемым и реальным состоянием. Таким образом, можно предположить, что понятием “система проблем развития малого бизнеса” обозначается, определяется и характеризуется совокупность взаимосвязанных ограниченных рассогласований между желаемым и реальным состоянием развития субъектов малого бизнеса в различных сферах их жизнедеятельности, что определяет и формирует направленность и качество развития малого бизнеса в целом.

В то же время исследуемая система характеризуется набором определённых признаков и свойств. Во-первых, она представляет собой открытую систему, то есть обменивается с внешней средой всеми видами ресурсов, а также адекватно реагирует на все её изменения, сохраняя при этом свою жизнеспособность, говоря по-иному, обладает синергией. Во-вторых, это сложная система, которая характеризуется целостностью, большим числом элементов и их неоднородностью, устойчивостью, эффективностью, многофункциональностью, живучестью, иерархией, уязвимостью и другими свойствами.

Характеристики названных системных свойств достаточно полно изучены и описаны в научной литературе, поэтому автор не ставит задачи в данной статье раскрыть их содержание [8, с. 86–89].

Одной из важных задач в изучении любой системы является выяснение сущности тех сил или факторов, которые объединяют ограниченное множество в одну систему. Эти факторы получили название системообразующих. В современном системном подходе к изучению сложных явлений, в том числе систем, все системообразующие факторы делятся на две группы.

Во-первых, внешние системообразующие факторы – это факторы среды, которые способствуют возникновению системы и в которых она развивается. Назовём несколько, на наш взгляд, наиболее значимых внешних системообразующих факторов: 1) времени; 2) поддержки малого бизнеса со стороны государства и органов власти всех уровней; 3) взаимоотношений крупного бизнеса и малого предпринимательства; 4) кооперации субъектов малого бизнеса.

Во-вторых, внутренние системообразующие факторы, которые порождаются объединяющимися в систему отдельными элементами, группами элементов (частями системы – подсистемами) или всем множеством элементов. К ним, например, относятся: а) связи обмена, поскольку обмен – сущность взаимодействия системных элементов; б) функциональные внутрисистемные связи, возникающие в процессе деятельности системы; в) взаимодополнение, обеспечивающее устойчивые взаимосвязи как между однородными, так и разнородными элементами системы; г) фактор индукции, понимаемой в нашем случае как свойство системы развиваться, достраивая себя до определённой завершённости.

Исследовав с позиций системного подхода проблемы развития нижегородского малого бизнеса, мы можем использовать полученные результаты для определения путей их преодоления. В интересах решения этой задачи определимся с понятием “пути” преодоления проблем развития нижегородского малого бизнеса. По мнению автора, более корректным и точным было бы использование понятия “система путей” преодоления проблем развития малого бизнеса, поскольку: а) содержательно это понятие охватывает средства и факторы (силы) разрешения обозначенных проблем; б) формально – оно обозначает методы и способы,

направления применения этих сил и средств; в) методологически это понятие определяет системный характер путей преодоления проблем развития малого бизнеса, то есть требует применения системного подхода для их определения, а также рассмотрения особенностей реализации этих путей.

В нашей статье уже были обозначены основные внешние системообразующие факторы проблем развития малого бизнеса. Прежде чем мы рассмотрим действие данных факторов в качестве сил, определяющих эффективность разрешения проблем развития малого бизнеса, сделаем несколько методологических пояснений.

Во-первых, эти факторы необходимо использовать системно, на основе учёта объективных связей как между ними, так и между ними и внешней для них средой.

Во-вторых, раз речь идёт о генетически нагруженных системообразующих факторах, то с полным на то основанием можно утверждать, что качества факторов определяют характеристики формируемой системы. Отсюда логично следует, что следствием кардинальных изменений содержания и направленности генетических системообразующих факторов явятся качественные изменения системы.

В-третьих, содержательные изменения системообразующих факторов и вызванные ими последствия для системы проблем развития малого бизнеса должны анализироваться на основе понимания характера причинно-следственных связей: каждое новое явление может выступать причиной нового следствия, а каждое новое следствие может стать причиной нового явления.

В-четвёртых, знание механизма действия причинно-следственных связей позволяет корректно подходить к определению целей управленческого воздействия на систему проблем развития малого бизнеса. Речь идёт о принципиальном содержательном разграничении понятий “урегулирование” и “разрешение” проблем развития малого бизнеса. По нашему мнению, урегулирование означает временное воздействие на исследуемые проблемы с целью снижения остроты их проявления при отсутствии воздействия на порождающие их причины. Следовательно, при сохранении причин, вызывающих своё следствие – проблемы развития малого бизнеса, эти проблемы будут постоянно генерироваться. Разрешение, преодоление проблем развития малого бизнеса предполагает системное и

систематическое воздействие прежде всего на причины, вызывающие эти проблемы. В этом случае применяется известный методологический принцип: устраняются причины, порождающие данное следствие, исчезает и следствие, порождаемое данными причинами.

Из-за ограниченного объёма статьи, наметим лишь некоторые пути преодоления проблем развития нижегородского малого бизнеса.

1. Использование фактора времени. Определять время можно по-разному. Например, время – это длительность. Или время – это движение из прошлого через настоящее в будущее. То есть прошлое – это опыт, направленный в будущее. С расширением и углублением наших знаний усиливается воздействие опыта прошлого на настоящую деятельность. Это определяется тем, что, с одной стороны, в высшей степени нерационально и даже просто опасно повторять ошибки прошлого, а с другой – основательное знание прошлого позволяет более точно определять ведущие закономерности развития любых постигаемых явлений и использовать их в своих целях. Анализ конкретной ситуации, конкретного состояния материальной и духовной базы – это и есть настоящее время.

Поскольку свободное предпринимательство, в том числе малый бизнес, существует в новой России всего около пятнадцати лет, можно сказать, что оно уже имеет свою небольшую историю, то есть прошлое, настоящее и будущее. Изучение истории вопроса о проблемах развития малого бизнеса и обнаружение повторяющихся явлений и устойчивой тенденции в развитии этих проблем в настоящем – объективно необходимое условие их преодоления в будущем, пусть даже и в самом недалёком.

Будущее же – это неизбежность, необходимость, пробивающая себе дорогу через массу настоящих случайностей. Будущее выступает как цель деятельности. Поэтому понятие “ради будущего” вполне объясняет объективную необходимость устранения в настоящем времени негативных проблем процесса развития малого предпринимательства. Все субъекты российского предпринимательства, в том числе бизнесмены-нижегородцы, должны постоянно помнить: чтобы иметь высокое качество жизни в будущем, нельзя бесплодно упускать, транжирить настоящее время – оно необратимо, его не вернуть. Будущее российского общества

всё равно потребует развития малого бизнеса, но для этого потребуются несравнимо большие духовные и материальные затраты.

2. Развитие поддержки малого бизнеса со стороны государства и органов власти всех уровней. Российское государство декларирует, что любой начинающий предприниматель после регистрации своего предприятия должен иметь возможность открыть счёт в банке, получить кредит для приобретения оборудования, сырья и материалов, получить информацию о потенциальных партнёрах и рынках сбыта, повысить свою квалификацию, обучить персонал новым профессиям, организовать реализацию производимых товаров и услуг.

Однако учёные и специалисты, изучающие проблемы российского малого бизнеса, констатируют: “Отсутствие теоретических и методических наработок по развитию малого предпринимательства, в том числе в области формирования стратегии развития и функционирования его, оценки эффективности программных мероприятий и определения рисков их реализации, не позволяет сегодня проводить единую политику в области развития малого предпринимательства как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях” [2, с. 4].

По сути дела признаётся, что наше государство не имеет выверенной, стратегически значимой экономической политики в отношении малого бизнеса. Полезно напомнить, что любые элементы данной хозяйственно-экономической системы, в том числе субъекты малого предпринимательства, объединяются в целостную систему только в результате осуществления государством определённой экономической политики.

Эта политика, во-первых, создаёт общие рамки хозяйствования, устанавливает правила экономического поведения хозяйствующих субъектов, в том числе и малого бизнеса, а также определяет необходимые механизмы его регулирования в виде законов, других норм и предписаний. Во-вторых, экономическая политика государства формирует либо способствует формированию разнообразных социально-экономических институтов (отношения и формы собственности, кредитно-денежная система, малое предпринимательство и т.д.), соответствующих избранному хозяйственному порядку – рыночному, планово-централизованному, смешанному и др. [3, с. 39].

Одно из важнейших направлений государственной, региональной и муниципальной поддержки малого бизнеса – финансовое решение проблем его развития. Потребность российского малого бизнеса в кредитах оценивается в 25–30 млрд долларов. Она удовлетворяется лишь на 20–30%. Потребности же ПБОЮЛ вообще удовлетворены лишь на 4–7%. 60% российского малого бизнеса развиваются за счёт собственных средств: 30% – за счёт средств учредителей и всего 10% – за счёт банковских кредитов [11, с. 22].

В значительной мере проблема развития малого бизнеса – проблема региональная. Региональный аспект развития малого предпринимательства важен по ряду причин.

Во-первых, в силу того, что предпринимательство первоначально формирует свои организационные структуры в рамках региона, следовательно, находится в поле зрения прежде всего региональных и местных органов власти.

Во-вторых, характерная черта рыночной экономики – принятие решений на микроуровне. Конкретная окружающая среда должна быть благоприятной для принятия решений, а эта конкретная среда опять же формируется в регионах.

В-третьих, условия России таковы, что при её масштабах и огромном разнообразии регионов всякие общие подходы к формированию предпринимательской среды неизбежно принимают характер оторванных от реальной жизни абстракций [17, с. 14].

В-четвёртых, малый бизнес ориентирован преимущественно на локальные рынки. Только у 20% организаций малого бизнеса потребители находятся в других регионах России, у 7% – в странах СНГ и лишь у 3.5% – в странах дальнего зарубежья. В Ресурсном центре малого предпринимательства полагают, что эти проценты со временем существенно не меняются [14, с. 16].

3. Развитие отношений малого предпринимательства с крупным бизнесом. Развитие предприятий и организаций малого бизнеса, их техническое оснащение, расширение их сети во многом зависят от их взаимодействия с крупными вертикально и горизонтально интегрированными организациями – производственно-хозяйственными и финансово-производственными комплексами, к которым относятся корпорации, холдинги, финансово-промышленные группы. Малые предприятия

могут быть для них поставщиками комплектующих элементов готовой продукции; партнёрами в области распределения продукции и ремонта сложных изделий; пользователями франчайзинга и лизинга и т.д. В это время они даже могут выступать в качестве временного структурного элемента организаций крупного бизнеса.

Наиболее актуальными направлениями формирования рыночной системы взаимосвязей малого и крупного бизнеса, создание и функционирование которой должно стимулироваться органами власти различного уровня, представляются следующие. Во-первых, включение торгово-посреднических малых предприятий в общие снабженческо-сбытовые, маркетинговые схемы работы соответствующих подразделений крупных предприятий. Во-вторых, организация производственной кооперации между малыми и крупными предприятиями, в том числе включение малых предприятий в производственные цепочки крупных. В-третьих, участие малых предприятий в реструктуризации крупных предприятий, использование малыми предприятиями неиспользуемых производственных площадей и оборудования крупных предприятий. В-четвёртых, совместная работа, сотрудничество малых и крупных предприятий в сфере научных исследований, технических разработок и инноваций, что определяется следующими особенностями научно-технической деятельности предприятий малого бизнеса: свобода поиска, поощрение инициативы, отсутствие бюрократизма в рассмотрении практических вопросов, готовность к риску, быстрая апробация выдвинутых оригинальных предложений [10, с. 215–216].

4. Кооперация субъектов малого бизнеса. В процессе своей деятельности малый бизнес формирует и развивает систему связей со множеством разнообразных организаций: во-первых, хозяйственные (кооперативные) связи с поставщиками ресурсов, потребителями товаров и услуг; во-вторых, связи, основанные на отношениях-взаимодействиях сотрудничества и взаимопомощи, взаимной поддержке предпринимательской деятельности; в-третьих, связи, основанные на специфическом переплетении собственности и контроля (управления).

Сегодня предприятия малого бизнеса объединяются в ассоциации и союзы. Среди них

функционируют территориальные и отраслевые ассоциации, объединения для достижения определённой конкретной цели. Прежде всего для защиты своих интересов. В Нижегородской области, например, это уже упоминавшаяся организация некоммерческого партнёрства “Феникс”.

Однако президент объединения предпринимательских организаций “ОПОРА России” Сергей Борисов отмечает, что “малый бизнес разобщён, не консолидирован – у нас только 5% малых предприятий входят в разного рода объединения, это очень низкая цифра” [13, с. 14].

Итак, развитие всесторонней кооперации субъектов малого бизнеса – один из важнейших путей преодоления проблем развития отечественного малого предпринимательства на всех его уровнях.

В заключение представим некоторые самые общие выводы.

1. Методология системного исследования проблем развития нижегородского малого бизнеса означает: во-первых, определение состава данной системы, её внутренних и внешних связей; во-вторых, выявление главных тенденций её развития; в-третьих, выявление основных путей, то есть средств и методов преодоления проблем развития малого бизнеса; в-четвёртых, использование этих путей для воздействия на систему проблем и тенденции её развития, следовательно, достижение желаемого качественного улучшения развития малого предпринимательства в Нижегородской области.

2. Преодоление проблем развития малого бизнеса влечёт за собой значительные социальные последствия. Прежде всего это формирование страты собственников, которые обладают своим социальным статусом в базовом среднем классе российского общества. Во-вторых, это ускорение процесса развития гражданского общества в России и придание ему устойчивого характера. Гражданское общество – это общество собственников, поскольку человек экономически зависимый не может быть политически свободным. В-третьих, очевидно, что преодоление проблем развития малого бизнеса усилит прогрессивное движение России, поскольку является одним из важнейших факторов стабильности развития российского общества во всех сферах и на всех уровнях его жизнедеятельности, включая региональный уровень. В том числе Нижегородскую область.

Список литературы

1. Аверьянов А.Н. Системное познание мира: Методологические проблемы. М.: Политиздат, 1985. 263 с.
2. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика, 2003. 192 с.
3. Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие. Минск: ТетраСистемс, 2000. 496 с.
4. Борматова Е. Три часа разговоров о малом бизнесе // Биржа. 2005. 4 апр.
5. Борматова Е. Прецедент создан // Биржа. 2006. 7 августа.
6. Валерий Шанцев: «Я собираюсь работать, а не воевать» / Беседовала Наталья Лисицына // Аргументы и факты. Нижний Новгород. 2006. № 31.
7. Время инициативных, время ответственных // Нижегородская правда. 2006. Спец. вып. № 7.
8. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования: Учеб. пособие для вузов. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2004. 416 с.
9. Как государство пыталось не мешать бизнесу работать // Новости малого бизнеса. 2004. 12 марта.
10. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2002. 480 с.
11. Мысова М. Лебедь, рак и щука малого бизнеса // Биржа плюс. 2005. 14 ноября.
12. Новости малого бизнеса. 2004. 12 марта.
13. Подшибякин А. Власти нужны менеджеры // Бизнес-журнал. 2003. 20 янв.
14. Соболев С. Есть контакт! // Бизнес-журнал. 2003. 25 февр.
15. Чинарова Е. Демонстрация в поддержку // Бизнес-журнал. 2003. 25 дек.

16. Управление бизнесом: Сб. научн. тр. / Отв. ред. Л.Ф. Суходоева Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2001.

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE NIZHNIY NOVGOROD SMALL BUSINESS
AND WAY OF THEIR OVERCOMING FROM POSITIONS OF THE SYSTEM APPROACH**

A.V. Soboleva

Now we can see rapid development of small business which restrains, however, a number of problems. All variety of problems of Russian small business development in interests of their decision has to be considered according to levels (scales) of their various displays.

Problems of development of the Russian small business were considered without taking into account their internal and external communications, that is their system character was insufficiently considered. Consequence of it was fragmentary and unsystematic use of various measures, means, methods for overcoming these problems. Thus, application of the system approach acts as objective necessity as all-round studying of these problems in all variety of their internal and external interrelations, and definitions of ways of their sanction.